线上品牌推广活动服务

采购合同

甲方：陕西省体育彩票管理中心

乙方：西安欧文斯体育文化发展有限公司

线上品牌推广活动服务项目由陕西省体育彩票管理中心（以下简称甲方）委托陕西瑞通工程造价咨询有限公司组织竞争性磋商，经招标确定西安欧文斯体育文化发展有限公司（以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

1. 合同内容

1.1 乙方负责按照合同确定的内容提供甲方所需的服务，内容及要求见附件。

1.2 服务期：自合同签订之日起4个月内完成含预热、征集、评审、公示、成果宣发等全周期服务。

1.3 服务地点：甲方指定地点。

2. 合同价格及支付

2.1 合同金额为（大写）：人民币肆拾捌万叁仟元整（¥483000元）。

2.2 支付：

（1）本合同的款项以对公转账方式支付。

（2）合同签订后，且乙方提供等额发票后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；乙方按合同约定完成服务，经甲方验收合格，且乙方提供等额发票后，甲方向乙方支付合同金额的 60%。

（3）乙方账户信息：

公司名称：西安欧文斯体育文化发展有限公司

税号：91610103MA712E8M09

地址：陕西省西安市碑林区二环南路西段155号太白立交印象城 F1

开户行：上海浦东发展银行西安分行

账号：72010078801200002960

注：合同价款包括项目直接费、间接费、运行费、税费等一切费用，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

3. 服务要求及标准

3.1 作品征集要求

（1）体彩实体店形象设计

面向全省及全国征集体彩线下实体店空间、门头、店内氛围、物料视觉设计方案；可包含平面效果图、空间布局、视觉 VI 延展。要求适配陕西体彩实体店应用场景，兼顾品牌统一性与创意创新。

（2）体彩文创产品设计

体彩主题文创产品设计，品类不限（文具、日用、纪念周边、IP 衍生等），需紧扣公益体彩、陕西地域文化，兼顾美观性、落地量产可行性。提交效果图+设计说明。

（3）体彩公益公信视频创作

短视频/短片作品，内容聚焦体彩公益金使用、公益故事、责任彩票、理性购彩宣传，传递体彩公信力。视频时长15秒－3分钟，分辨率≥1080P，MP4格式，内容正向合规。

全部参赛作品必须原创，不得侵权；所有获奖作品完整著作财产权、使用权无偿归属陕西省体育彩票管理中心，采购人可无偿用于宣传、落地、生产、展示。执行方须在参赛规则中明确版权条款，做好原创承诺、侵权风险排查。如因乙方原因导致甲方被第三方主张权利、索赔或受到行政处罚的，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失，包括但不限于赔偿金、罚款、律师费、诉讼费、公证费等。

乙方确认，除参赛作品作者依法享有的人身权利外，本项目项下乙方交付的全部成果（包括但不限于策划方案、线上征集平台源文件、宣传物料、传播数据报告、活动影像素材、云展厅页面、项目复盘报告等）的完整知识产权及相关衍生权益自形成之日起均无偿归甲方所有，乙方仅可在为履行本合同的必要范围内临时使用，不得用于任何本合同约定之外的用途。

3.2 硬性量化考核指标

（1）参赛主体人数：有效独立参赛人（单位/个人）≥3000人（多人联合创作按1个参赛主体统计；重复投稿不计入）。

（2）有效作品总量：3个主题合计有效参赛作品≥420件。

有效作品定义：符合参赛规则、内容合规、资料齐全、通过资格初审，剔除无效投稿、重复投稿、违规侵权作品。

（3）实体店形象设计≥120件、体彩文创产品设计≥180件、公益公信视频≥120件。

（4）媒体宣发影响力指标：

① 新媒体总曝光量：活动全周期（预热、征集、评审、颁奖）全网总曝光≥800万次（抖音、视频号、小红书、微博等平台，提供后台数据截图佐证）；

② 话题运营：在抖音/视频号至少创建1个大赛专属话题，话题累计播放≥500万；

③ 媒体矩阵发布：省级新媒体、行业媒体、设计类/文创类垂直媒体发布稿件不少于20篇；其中省级主流媒体不少于6篇；

④ 参赛作品二次传播：获奖优秀作品线上展播不少于15条短视频，在新媒体平台分发。

（5）平台与互动：搭建线上投稿征集系统，支持在线投稿、作品上传、信息填报、作品展示、线上人气投票；活动页面访问总量≥12万次。

3.3 作品评审规则要求

（1）总分100分，评审维度：主题契合度（30分）、创意创新性（30分）、落地实用性（25分）、传播表现力（15分）。

（2）评审全程留痕，打分表、评审会议纪要存档，所有获奖名单必须进行不少于3个工作日线上公示，接受社会异议。

3.4 执行服务要求

（1）方案策划与内容审核

完整大赛实施方案、参赛征集公告、赛道说明、评审规则、版权协议、奖项设置；所有宣传物料、文案、短视频、话题脚本，提交甲方审核。

（2）线上征集平台搭建

线上专题H5/征集页面，具备作品上传、信息登记、资格校验、作品展示、线上人气投票、后台数据导出功能；活动期间平台稳定运维，保障投稿不卡顿，做好防刷票机制。

乙方在活动执行过程中采集的所有参赛主体信息、投稿数据、活动后台原始

数据等全部数据资产均归甲方所有，乙方仅可为本次活动执行目的临时使用，活动全部结束后乙方须将全部原始数据完整交付甲方，不得私自留存、使用、向任何第三方泄露，且须对所有涉及个人信息的内容做脱敏处理，严格符合数据合规相关要求。

（3）全媒体宣传推广

制定分阶段传播计划（预热期、征集期、评审公示期、成果展播期），联动陕西本地媒体、设计院校、文创协会、短视频达人、新媒体账号，定向动员设计师、高校学生、文创从业者、体彩实体店代销者参与。

（4）作品初审+专家评审组织

① 资格初审：对全部投稿做合规筛查、版权初筛，剔除违规、侵权、无效作品；

② 组建专家评审组：邀请品牌设计、文创、影视、公益宣传领域专家，每组不少于5名外部专家，组织线上评审，留存评审记录、打分表；

③ 设置网络人气奖（线上投票），投票机制具备防刷票。

3.5 奖项设置、奖金发放、证书制作

执行方负责奖项方案设计、奖金核算代扣个税、奖金发放，电子/纸质获奖证书制作。奖项覆盖三大赛道，设置等级奖、优秀奖、人气奖。

3.6 成果沉淀与交付

活动结束提交全套成果包：全部参赛作品源文件、获奖作品高清素材、活动影像素材、传播数据报告、完整活动复盘报告（含曝光、参赛数据、舆情汇总）；优秀作品制作线上云展厅。

3.7 舆情与风险管控

活动全程舆情监测，及时处置负面评论、版权争议、参赛投诉；建立应急处置预案，如出现违规作品、舆情风险第一时间处置并向采购人汇报。

3.8 项目成果交付清单

1.大赛全套策划方案、征集公告、参赛须知、版权协议文档；

2.线上征集H5/专题页面源文件；

3.宣传物料合集（海报、长图、预热短视频、话题文案）；

4.全部参赛作品归档包，获奖作品源文件；

5.评审全套资料：专家名单、打分表、评审纪要、公示资料；

6.传播数据报告、全网曝光数据截图、媒体发布链接合集；

7.活动影像素材、云展厅页面；

8.完整项目复盘报告。

4.违约责任

4.1 本合同若与甲方的上级管理机关的政策性行为或其他规定发生冲突，甲方有权与乙方协商调整合同内容或终止合同执行。

4.2 如乙方提供的服务标准与合同标准不相符合，则甲方有权拒收乙方提供的服务、解除本合同、拒付本合同项下的价款并追究乙方违约责任，乙方应返还甲方已支付的全部款项，并按合同总价款的向甲方支付违约金并赔偿甲方因此而遭受的一切损失。

4.3 由于不可抗力（不可抗力仅指自然灾害、战争）所导致的违约，根据不可抗力的影响范围，可部分或全部免除违约方的违约责任，但违约方应及时通知对方并在不可抗力事件发生之日起5日内提供符合法律规定的证明文件，否则应赔偿对方因此而遭受的损失。

4.4 乙方未按第1.2条约定期限完成全部服务或交付全部成果的，每逾期一日，应按合同总价款的0.05%向甲方支付逾期违约金；逾期超过15日的，甲方有权解除本合同，乙方除按第4.2条承担违约责任外，还应向甲方支付合同总价款30%的违约金。

4.5未及之处按《民法典》中的相关条款执行。

5.保密条款

甲、乙双方对本合同履行过程中获得的对方的资料数据、商业技术信息等承担保密责任。未经对方事先书面同意，任何一方不得以任何形式向第三方泄露，也不得公开本合同及其相关附件内容。本合同的解除或终止，不免除双方对本保密条款的遵守。

6.合同保证

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

7.合同争议解决的方式

7.1 因服务的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定

费由乙方承担。

7.2 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不成，则采取以下第1种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向西安仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

7.3 争议解决期间，本合同应继续履行。

8.其他事项

8.1 在合同的履行期间以及履行期后，甲方及上级单位可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

8.2 乙方应根据磋商文件的规定向采购代理机构交纳代理服务费并取得甲方的签章后，合同才正式生效。

8.3 本合同一式 捌 份，甲方 伍 份，乙方 贰 份，采购代理机构 壹 份。

8.4 本合同未尽事项，补充合同内容。

（以下无正文）

甲方:陕西省体育彩票管理中心（盖章）

地址：陕西省西安市建西街99号

法定代表人（签字或盖章）：

电话：029-85219176

开户银行：招商银行西安小寨支行

账号:298080795710001

日期:2026 年 11 月 24 日

乙方:西安欧文斯体育文化发展有限公司（盖章）

地址：陕西省西安市碑林区二环南路西段155号太白立交印象城F1

法定代表人（签字或盖章）：

电话：029-85565655

开户银行：上海浦东发展银行西安分行

账号:72010078801200002960

日期:2026 年 11 月 24 日