

中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室“清朗西安”网络主题宣传活动中标（成交）明细

陕西笃信招标有限公司受中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购“清朗西安”网络主题宣传活动（项目编码：DX2026-120）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“清朗西安”网络主题宣传活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安晚报传媒有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：118,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	清朗西安网络主题宣传活动	一、活动主题 “清朗西安”网络主题宣传活动 二、活动时间 合同签订日起-11月30日 三、活动目的 通过线上、线下宣传形式，深入解读中央和省市“清朗”系列整治行动部署要求，普及《网络信息内容生态治理规定》《未成年人网络保护条例》等法律法规，加强未成年人网络保护宣传教育，动员社会各界广泛参与网络生态治理，宣传好展示好全市网络治理工作成绩亮点。 四、活动内容 （一）开设网络专题 在主流网络媒体上开设“清朗西安”网络专题，持续发布推送“清朗”专项行动相关的图文稿件、短视频、网络评论等融媒体作品，实现对活动全程的全景式、常态化宣传报道。 （二）制作融媒体产品 围绕“清朗”行动核心内容，结合西安本地实际，策划制作系列融媒体产品，兼顾专业性与趣味性、知识性与传播性，满足不同网民的接收习惯，提升宣传效果。 1.图文产品 围绕行业主管部门通报的典型案例，撰写案例解读、网络评论，通过“以案释法”的形式加强警示教育；配合线下活动编发宣传稿件。 2.长图海报 结合历次“清朗”专项行动，制作海报长图，直观呈现整治重点，提高专项行动知晓率。 3.短视频 配合线下活动拍摄制作活动快剪视频，扩大传播覆盖面。 （三）开展线下活动 1.未成年人网络保护主题教育活动 面向青少年学生，邀请专家学者进行网络保护知识专题讲座，设置趣味答题、互动游戏等环节，帮助学生增强网络保护意识和能力。 2.网络生态治理分享交流 邀请主流网络媒体、网络大V、MCN机构代表、律师专家及网信工作代表开展交流活动，系统总结全年网络生态治理工作成效，分享网络治理的实践经验，凝聚行业共识。 五、活动宣传 通过全媒体传播矩阵，对活动进行全程宣传报道，进一步提升活动的影响力。 六、活动说明 项目具体内容 数量 专题搭建 在网络媒体上开设线上专题 1个 宣传品 制作 长图海报 3张 图文产品 4篇 短视频（2分钟） 2部 线下活动 授课专家劳务费（2课时,含税） 2人 执行线下活动(包含场地租赁、舞台搭建、音响灯光配备、文案设计、主持人邀请、展板及宣传品)等 2场 宣传推广 活动全程通过中省市主流网络媒体进行宣传报道 1套	合同签署之日起至2026年11月30日前完成整体项目	符合国家相关质量标准或行业标准	118,000.00	1.00	项	118,000.00

陕西笃信招标有限公司
2026年06月03日