

# 西安市商务局（本级）第十届丝博会陕菜美食文化交流活动西安特色美食展中标（成交）明细

陕西至诚项目管理集团有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购第十届丝博会陕菜美食文化交流活动西安特色美食展（项目编码：SXZCZB2026-ZCCS-0435）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（第十届丝博会陕菜美食文化交流活动西安特色美食展）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西丝路足音会展服务有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：998,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	生活消费用品展览展示服务	第十届丝博会陕菜美食文化交流活动西安特色美食展	<p>一、项目概况 第十届丝博会陕菜美食文化交流活动西安特色美食展将于5月21日—25日在西安会展中心举办，西安特色美食展销为本届美食文化节中部分内容，面积540m<sup>2</sup>（长15米*宽36米），需对展区进行设计搭建并精心组织筛选一定数量老字号、知名美食、特色名吃等餐饮企业参与展销，并开展配套服务。二、服务内容 1、根据西安特色美食展销会场情况进行场馆策划、设计、搭建；2、根据大会时间安排，合理开展现场活动及氛围营造；3、精心组织一定数量（不低于20家）的老字号、知名美食、特色名吃等餐饮企业参加；4、根据活动，制作相关宣传内容。需充分考虑宣传内容的文化感、设计感，内容需符合西安美食宣传主题。三、技术要求 具有优质的专业团队、良好的展商动员能力，具备类似活动策划、组织、服务及宣传能力，提供营业执照。四、服务要求 在合同执行过程中需要服务商应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务。</p> <p>1、提供具有会展规划设计人员、搭建人员、会场服务人员、策划宣传人员等；2、有固定的办公场所和必要的设施条件；3、材料真实性承诺书；4、供应商提供服务过程中，不得借机推销其他业务或者设备，不得向涉及企业收取费用，项目结束后不得再以委托方名义进行商业活动。五、商务要求（一）服务期限 自合同签订之日起至2026年5月25日（二）款项结算 活动结束后、验收合格后，收到供应商提供的合规发票，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的100.00%。六、其他（一）对服务商的业绩要求 具有会展搭建项目、会场服务、策划宣传项目等类似业绩的企业。（提供合同等佐证材料）（二）进度要求 按照甲方进度要求时间完成全部工作。（三）成果交付要求 需达到采购人对项目的具体要求。（四）质量验收标准或规范 现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的另一个重要依据。没有国家标准的，可以参考行业标准。1、服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收；2、最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格。3、验收和评价方式 3.1 乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或要求赔付采购人损失。3.2 若发现乙方有弄虚作假的，以及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。3.3 验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。3.4 验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。3.5 验收依据 3.5.1 合同文本。3.5.2 磋商响应文件、磋商文件、澄清函。3.5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范。（五）违约责任 1、按照《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。2、乙方未按协议要求提供服务或服务不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。3、如有异议另行协商。</p>	满足磋商文件要求，自合同签订之日起至2026年5月25日。	满足磋商文件要求	998,000.00	1.00	项	998,000.00