

省委宣传部机关省委宣传部信息化运维项目(二次)中标(成交)明细

西北(陕西)国际招标有限公司受省委宣传部机关委托,采用竞争性磋商进行采购省委宣传部信息化运维项目(二次)(项目编号:0617--2624FZ1041)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(信息化运维项目)

1.1、中标(成交)供应商:陕西西部新传媒有限公司

1.2、中标(成交)总价:746,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他信息化运维服务	<p>一、陕西宣传网日常内容更新:及时转载中省权威媒体稿件,上传发布宣传部各处室供稿,每日更新信息量为10至20条。专题制作:每年开设专题3至5个,配合重大宣传任务进行页面调整与内容聚合。运维监控:实时监控网站运行状态,发现故障须在2小时内向甲方报告,并配合进行修复。二、陕西文明网日常内容更新:及时转载中省权威媒体稿件,上传发布相关单位供稿,每日更新信息量为10至20条,内容涵盖全省动态、基层经验、典型人物、主题活动等。若增加工作或人员,一事一议,根据市场行情增加相应经费。三、陕新发布平台日常更新按照甲方要求。合同签订之日起一年按照甲方标准。79700 0.00 1 79700 0.00 -第1页:负责“陕新发布”PC网站及APP客户端的日常内容维护与信息发布。建立厅局、市区联动的多级新闻发布机制,经审核把关后,实现多级内容推送发布。技术服务保障:负责平台日常技术运维及安全保障,包括服务器及网络资源租赁、平台系统维护与安全服务、技术应急及开发。全平台直播保障:负责每年70至90场新闻发布会多机位视频直播,建立标准化全流程服务体系。融媒产品制作:常态化设计制作例行、系列新闻发布会预告海报;负责每场发布会采编制作图文报道、拆条短视频、图解新闻等融媒产品;成立延伸采访小组,针对重要政策、民生热点进行追踪采访。二、运维服务目标:1)网站页面优化和网站内容制作;2)保障网站的稳定性和可靠性;3)保障网站的安全性和可恢复性;4)保障各平台-第1页直播的安全性和可恢复性;5)故障的及时响应与修复;6)网站运维服务的规划、方案制定等咨询服务。三、网页内容运维:1.现有宣传网、陕西文明网、陕新发布的运维服务;2.主要功能或目标:实现网站日常信息更新和管理,进行技术维护,安全防护以及性能检测及优化;3.满足的要求:按照要求进行日常网站内容更新和日常直播管理,保证日常网站平稳流畅运行、直播安全。4.内容流程:相关三项内容运维等各项工作统一由甲方负责对接、安排具体工作,其他部门(处室)提供的内容,须办公室审批后交由乙方执行。四、网页故障上报与直播应急处理要求:1.供应商应按照采购人要求为页面故障提供1年内的及时故障上报服务,维护服务包含但不限于网站瘫痪、页面故障、数据丢失、网站受到攻击等、常设值班人员,对网站异常进行应急止损和及时-第1页上报。2.直播/录制视频故障应急处理供应商在合同期内对直播和录制的视频进行应急处理,具备完善的直播故障应急处理方案,最大限度恢复因故障丢失的录像数据等。3.服务响应:上报故障:在5*8小时工作时间内设置由专人巡检,接听相关信息,并记录随时上报。在非工作时间设置有专人7*24接收信息,用于上报故障。直播期间先启动应急预案,2小时内汇报。4.编辑人员在发现故障时,应最大限度保护好数据,做好故障恢复的文档,力争恢复到故障点前的业务状态。2小时内提交故障报告,说明故障种类及故障损失等情况。五、保密要求:供应商必须承担合同履行时所应该尽的一切保密义务。供应商及其参与本项目的所有工作人员均须对采购人信息、项目实施过程中的资料、数据进行保密,未经采购人书面同意不得泄露给第三方,否则,采购人保留追究供应商法律责任的权利。</p>	按照甲方要求	按照甲方标准	746,000.00	1.00	项	746,000.00	

西北(陕西)国际招标有限公司

2026年06月03日