招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：可循环使用标准展厅建设项目

采购项目编号：**SNJZ－2026－118**

陕西省档案馆

陕西教育招标有限责任公司共同编制

2026年**05**月**07**日

第一章 投标邀请

陕西教育招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受陕西省档案馆委托，拟对可循环使用标准展厅建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：SNJZ－2026－118

二、采购项目名称：可循环使用标准展厅建设项目

三、招标项目简介

合理设置展墙、展线，保证各板块有基础功能，后期根据展览内容便捷更换；多媒体设备平均分布在各部分，打破传统展厅的静态局限，相关软件可便捷更换内容，提升展览科技含量与观众体验；附带一套展览内容。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照/事业单位法人证书 /非企业专业服务机构执业许可证/自然人身份证。

2、法人代表授权书：法定代表人参加投标时，提供法定代表人证明书；授权代表参加投标时，提供法定代表人 授权书；非法人单位参照执行。

3、财务状况报告：法人提供经审计的2024或2025年度的财务报告或提交投标文件递交截止时间前一年内银 行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；或政府采购 信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》。

4、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前近一年内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免 税的供应商应提供相关文件证明。

5、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件截止时间前近一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机 构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证 明材料。

6、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书。

7、政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一)供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西省档案馆

地址： 西安市长安区子午大道与学府大街十字东北角

邮编： 710100

联系人： 罗老师

联系电话： 029-89230891

代理机构：陕西教育招标有限责任公司

地址： 陕西省西安市太白南路181号西部电子社区A座B区401

邮编： 710065

联系人： 鲁方方、王力、程钰、马子啸、胡荣、崔斌

联系电话： 029-88224929

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,020,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的是产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的是产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的是产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	采购包1保证金金额：20,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西教育招标有限责任公司 开户银行：浙商银行西安长安路支行 银行账号：791000041012010007155 2
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：合同签订前，乙方先转入甲方指定账户合同总价的5%作为履约保证金，项目结束且验收合格后，半年内无异议，乙方可提出书面申请，甲方全额无息退回履约保证金。
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：中标人在收到中标通知书后七(7)个日历日内，按照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)及发改办价格[2003]857号文件规定的收费标准
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。

17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2026-05-14 09:30:00 踏勘地点：陕西省档案馆 联系人：鲁老师 联系电话号码：029-88224929
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西省档案馆和陕西教育招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省档案馆负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西教育招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省档案馆。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西教育招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要 求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

（1）初验：设备到货后，由采购人、供应商对设备进行开箱检查，检查内容包括：设备名称、 规格型号、配置要求、制造商、原产地等。若设备与合同要求不符，采购单位将拒绝接收。检查合格的视为初验合格，收货单 位签发“初验合格单”。（2）终验：初验合格，运行稳定30天后进行终验，终验合格后，采购人签发“终验合格单”。（3）若 验收不合格的，成交供应商必须在接到通知后5个日历日内保证甲方正常使用。验收过程中，若发现严重质量问题，且在规定 -第36页- 时间内整改无效，采购人将进行严肃处理，并将其列入“不良行为记录名单”。（4）验收依据 合同文本，招标文件，投标文 件，国内相应的标准、规范。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西教育招标有限责任公司 负责答复；供应商对

除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西教育招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西教育招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：鲁方方 程钰

联系电话：029-88224929

地址：西安市雁塔区太白南路 181 号西部电子社区 A 座 B 区 401

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

合理设置展墙、展线，保证各板块有基础功能，后期根据展览内容便捷更换；多媒体设备平均分布在各部分，打破传统展厅的静态局限，相关软件可便捷更换内容，提升展览科技含量与观众体验；附带一套展览内容。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）: 2,020,000.00

采购包最高限价（元）: 2,020,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	可循环使用标准展厅建设	1.00	2,020,000.00	项	工业	是	否	是	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：可循环使用标准展厅建设

序号	参数性质	技术参数与性能指标

序号	名称	参数	单位	数量
展厅部分				
1	3米高推拉移动隔断	1.50mm*50mm*5mm镀锌方管骨架； 2.铝合金轨道； 3.定制包边，B1级防火板面层； 4.规格：1200mm*3000mm。	39	套

2	可移动屏风式隔断	1.50mm*100mm*2mm铝方通热转印仿木纹边框； 2.底板2.5mm白色铝板； 3.中间边框为20mm*20mm*1.5mm铝方通热转印仿木纹边框； 4.背面用可拆卸支架； 5.屏风支持横向多组拼接； 6.80mm高铝板踢脚饰面； 7.规格：2000mm*2400mm。	18	套
3	轨道式装饰隔断	1.定制专用93铝合金轨道竖向安装； 2.侧面PVC金属包边展板尺寸为200mm*580mm，1000mm*580mm,400mm*580mm三种规格支持任意高度位置安装； 3.1000mm*580mm金属框架可安装46寸拼接屏支持任意高度位置安装； 4.规格：3000mm高竖向。	29	套
4	灯箱	软膜灯箱定制； 规格：2600mm*2400mm；6200mm*2400mm	21.12	㎡

5	落地式展柜	1.柜体材质：1.5mm冷轧板，表面除锈； 2.表面颜色：酸洗磷化高温静电喷涂，颜色定制； 3.骨架结构：40*40*2.0方管焊接装配； 4.展陈玻璃：采用5+0.76PVB+5 国产低反射玻璃；原片国产低反射玻璃原片，透光率97.1％以上，反射比＜1％，玻璃 45°拼角工艺胶片采用超通透专用产品； 5.密封胶条：“O”型有机硅不含任何酸性物质，无机械杂质； 6.展台背板：18mm中纤板，环保等级E0、外包亚麻布，颜色可定制采用物理方式固定方便拆卸、更换； 7.开启方式：助力液压辅助上掀起； 8.照明系统：LED线型灯 色容差≤3 RA≥95 色温3000k.4000k可选； 9.锁具：博物馆展柜专用锁具开启次数为≥15万次； 10.展柜支撑：水平调节支撑脚，万向轮； 11.展柜空气交换率≤0.5 d-1的技术指标； 12.预留恒湿机接口； 13.展柜承重：展柜设计每平米承重≥250kg； 14.展柜使用寿命：展柜框架设计使用寿命≥三十年。	9	m
6	柱面玻璃展柜	定制6mm+6mm夹胶玻璃展柜； 规格：1000mm*1800mm*500mm。	4	套
7	石膏板隔墙及包立柱	1.75轻钢龙骨骨架； 2.12mm阻燃板基层面层为9.5mm石膏板； 3.两遍腻子及打磨平整。	54	㎡
8	亚克力灯箱包柱	1.12mm阻燃板基层； 2.LED灯具； 3.亚克力面层； 4.规格：1100mm*3000mm。	48	㎡
9	电路改造	1.线管铺设； 2.穿线、并线及电箱； 3.轨道； 4.普通射灯。	1	项
10	磁吸板定制	1.宣绒布铺贴； 2.一级展板； 3.立体字； 4.磁吸展板。	153	米

					LED显示屏（核心	1.点间距(mm)：P1.86； 2.单元板尺寸(mm)：≥320*160； 3.板分辨率:≥172*86； 4.LED封装:SMD1515； 5.维护方式:前维护； 6.像素密度(点/㎡):288906； 7.白平衡亮度(nit):≥500； 8.亮度均匀性:≥97%； 9.可视角:≥178/178(水平/垂直)； 10.色温(K):2000-9500(可调)； ▲11.对比度:≥20000:1； 12.色域:NTSC占比z105%； 13.峰值功耗(W/㎡):≤450； 14.平均功耗(W/m):≤160； 15.箱体的输入电压:AC 100-240V 50/60Hz； 16.灯板的输入电压:DC 3.8V/2.8V； 17.刷新频率(Hz):≥3840； 18.扫描数:≥43s； 19.灰度级别:≥13bit； 20.Fash存储校正:支持； 21.换帧频率:≥60Hz； 22.驱动方式:恒流驱动; ▲23.为保护人眼不受蓝光伤害，所投产品必须通过GB/T 20145-2006/CIE S009/E:2002进行光生物安全及蓝光危害评估检测，符合无危害类， LB≤0.5W.m-2. sr-1；（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） ▲24.投标产品支持系统加密功能，具有信号加密传输功能，支持控制器与屏体之间信号加密传输功能，防止网络恶意入侵（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） ▲25.平整度等级：符合SJ/T 11141-2017标准C级；P≤O.5mm；拼接模块间隙≤0.05mm，模组间隙≤0.05mm；平整度≤0.03	10.08	㎡	

					产品）	mm；像素中心距相对偏差等级：符合SJ/T 11141-2017标准C级；Jx≤5%；水平相对错位等级：符合SJ/T 11141-2017标准C级；Cs≤5%；垂直相对错位等级：符合SJ/T 11141-2017标准C级；Cc≤5%；发光点中心距偏差:≤1%；（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） ▲26.LED显示屏画面延时≤500ns，画面信噪比≥60dB；电流增益调节≥8位，电流增益调节范围1%～199%，显示屏拍照等级≥10bits；（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） ▲27.LED显示屏平均使用寿命≥120000hrs；平均失效间隔时间（MTBF）≥100000hrs，平均修复时间（MTTR）≤3分钟（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）； ▲28.所投产品具有动态节能功能，带有智能节电功能、带电黑屏节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能60%以上；能效等级符合GB21520-2015能效一级要求。（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）； ▲29.屏体正面为亚黑处理，反光率≤1.5%；采用黑色防眩光设计，防止炫光影响可提升视觉观感；显示屏支持抑制摩尔纹功能，减轻摩尔纹视觉主观效果85%；视觉舒适度(VICO指数）范围在0-1级，满足标准要求，视觉舒适度等级为1 级，视觉健康舒适度等级为S级；（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）。		

		11	LED屏P1.86	接收卡	1.常规芯片：≥128×1024； 2.PWM芯片：≥256×1024 ； 3.输入：1×RJ45；输出：1×RJ45、8×HUB75E； 4.支持所有常规芯片和主流PWM芯片； 5.支持静态至1/128扫模组； 6.支持智能抽点、数据组偏移、数据组交换； 7.支持灯板标序及自动寻卡功能； 8.支持多开输出； 9.支持多卡级联、无缝拼接、任意排序； 10.支持画面旋转； 11.支持亮度校正功能等。	26	张
				视频处理器	1.输入：1×DP、 2×HDMI 2.0、1×DVI、1×VGA、 1×Audio； 2.输出：6×RJ45、1×Audio； 3.支持双画面任意显示； 4.支持 4K@60Hz信号输入，点对点显示； 5.标配Wi-Fi，支持无线调试和操控； 6.支持 ≥8 个场景预设及调用。	1	台

电源	1.输入电压：220V～240V，输出电压：5V，输出电流：40A； 2.工作温度：-40℃-70℃，工作湿度：-30℃-85℃； 3.散热方式：自然对流散热，需紧贴金属机箱外壳散热； 4.无风扇设计，安全宁静工作，适合各类环境使用； 5.专为LED显示屏供电的高效率、高可靠性的开关电源。采用可靠稳定的电路方案设计，使用优质元器件制造，经过严格的品质检验和100%满负荷老化筛选，故障率低，寿命长。	33	台
钢架结构	1.安装结构能满足LED 高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试；支架颜色与顶面装饰相同； 2.室内整体修风格一致； 3.固定安装，地面考虑承重； 4.按照国家钢结构设计规范，满足屏体安全承载需求定制。	10.65	㎡
功放	专业多功能会议厅，校园及量贩式KTV用模拟功放3个6.3前置麦克风输入口，出色模拟效果，可调整其大小、时间常数和深度。后面板增加3个麦克风输入口，一个6.3口，2个卡农口。 SMT贴片生产工艺；FBX反馈防啸叫功能，带有USB双解码读取，MP3播放器，带蓝牙，光纤同轴输入功能。 本机保护功能完善，保障长期工作稳定可靠额定功率：8欧姆 300W 频率响应：20Hz-20KHz±1dB 5.总谐波失真：＜0.01% 。	1	套

				吸顶音响	1.6寸吸顶，喇叭口径 6.5"X1 2"X1； 2.额定功率 50W、最大功率 100W； 3.额定阻抗 8Ω； 4.灵敏度 86dB； 5.频响范围 45Hz-20KHz； 6.谐振频率 55Hz。	2	个
				主机	处理器i5-13，内存16G DDR4 2666MHz，512G固态硬盘-1台； ▲2.显卡:显存频率:14000MHZ;显存类型:GDDR6;显存容量:6GB;显存位宽:192bit;最大分辨率:7680X4320;接口类型:PCI_E 3.0;I/0接口;1XHDMI,1XDVI,1XDP接口。	1	台
			12	视频制作	时长15分钟、视频分辨率4K、 前期策划、创意方案撰写、脚本创作、后期剪辑、调色、包装、特效、字幕制作、配音、音频、音效制作。	1	套
			13	触摸一体机	1.规格：≥43寸； 2.屏幕比例：16:9； 3.屏幕分辨率：≥1920*1080； 4.内置电脑，I5处理器8G内存 128G固态硬盘win 10系统，含壁挂支架。	10	台
			14	触摸查询系统	1.UI页面设计，按钮设计、逻辑编排、图形处理，美工设计，文字编辑； 2.根据定制页面及预设功能编写触摸程序代码，定制程序开发。	10	套
					▲1.芯片尺寸≥ 0.8 英寸，16：10宽高比显示方式 DLP芯片x1； 2.物理分辨率 WUXGA, 1920x1200 亮度（ISO 21118） 8000lm 亮度（中心） 8500lm； 3.动态对比度 ≥5,000,000:1； 4.JBMA均匀度 ≥ 90%； ▲5.光源 SLPL激光光源，激光二级管光源，标准模式下≥20,000 小时； 6.投射比 1.2-1.56：1； 7.变焦倍率 ≥1.3倍； 8.可选镜头：0.4/0.58/0.65/0.75/ 0.98-1.37 /1.2-1.56/1.32-2.1；		

1	▲		15	投影	投影仪	9.位移范围：垂直≥±40%，左右≥±20%（标准）； 10.位移调节：电动； 11.梯形调整：±30°； 12.画面宽高比：16:10； 13.最高支持分辨率：支持到4K 3840×2160； 14.整机功耗：450±10%； 15.待机功耗 ＜0.5w； 16.输入接口：VGA IN×1、AUDIO IN×1、HDMI×2、输出接口：VGA OUT×1、AUDIO OUT (mini-jack,3.5 mm)×1、3D SYNC OUT（3D VESA）×1、控制接口：RS232 input×1、RS232 outpu×1、LAN网络接口(RJ45）×1、USB-A（5V）×1、USB (Type mini 烧录FW)×1； 17.色彩调整：支持红、绿、蓝、青、洋红、黄、等颜色的色调、饱和度、增益及白屏的色温、亮度等七种颜色调整； 18.一键遮屏：支持一键遮屏（软件Blank）功能； 19.高海拔模式：支持高海拔模式； 20.数字变焦：可通过菜单中数字变焦功能实现画面大小的调节，实现除光学变焦外的数字图像再次变焦； 21.DCR功能：具有DCR功能实现自动超强暗场处理，菜单中具有DCR开关选项，可手动关闭； 22.遥控独立控制:投影可独立遥控，可以防止遥控器同时干扰多台投影机，遥控数量＞64台； 23.遥控红外笔功能：遥控器具备可见红外光线，可代替激光笔使用； 24.试用功能：具备定时试用功能，用户一定周期内可以使用，超过时间将会提示并关机； ▲产品拥有自主知识产权。提供不少于5项投影产品相关的核心发明国内专利	1	台	

					证书复印件并加盖厂商印章。 ▲25.产品为国内生产，提供产品原产地证明并加盖厂商公章； 26.产品通过3C认证并提供认证证书复印件并加盖厂商印章。 27.产品通过节能认证证书复印件并加盖厂商印章； 28.产品通过环保认证证书复印件并加盖厂商印章；		
				镜头	1.短焦0.98-1.37	1	个
				投影机支架	定制支架，所有钣金件采用Q235高强度冷轧碳钢冲压成型四周圆角处理表面无毛刺； 板厚度≥2.5mm；表面处理； 表面经酸洗磷化静电粉末喷涂处理具有外形美观，表面坚硬，长时间使用无掉色等现象；安装方便省时省力；负重；产品负重≥25公斤。	1	个
		16	视频制作	1.时长15分钟、视频分辨率：≥1920X1080、素材收集整理、剪辑、包装、特效、字幕制作、音频、音效制作。		1	套

				46寸	▲1.拼缝：≤3.5mm； 2.背光类型：D-LED； 3.分辨率：≥1920x1080； 4.显示尺寸(mm) ：1018.08(H) x572.67(V)； 5.响应时间：≤8ms (typ.)； 6.亮度：≥Type:400nit； 7.Min:350nit； 8.可视角度：≥178°(垂直，水平)； 9.对比度 Typ.1200 Min.900； 10.色彩度 16.7M (8bit)；色饱和度(x% NTSC) Typ68%，Min65%；色坐标 标准 10000:(0.280±0.03，0.290±0.03)；冷色12000:(0.270±0.03，0.272±0.03) ；暖色7500:(0.300±0.03，0.310±0.03) 11.显示比例：16:9 12.刷新频率 60Hz 13.信号接口 USB *1 14.HDMI1.4输入接口 *1 RJ45 输入接口 *1 ▲15.控制接口 RS232(RJ45) RS232-INx1; RS232-OUT x2 1022.18x576.77x89.92mm 16.含壁挂支架。	4	台
				拼接处理器	1.采用控制调试软件，可视化调试自定义各种不同的超清分辨率、操作便捷 2.支持各种不同的拼接方式，不变形不拉伸点对点显示 3.采用同步算法，满足动态视频帧同步 4.具有3D降噪、3D滤波、3D去隔行功能 5.输入接口:DP/HDMI； 6.输出接口:HDMI； 7.输入分辨率:设置分辨率，显卡自动识别EDID，分辨率≥5760*3240/30Hz； 8.单口输出分辨率:设置输出分辨率1920*1080/1280*8001280*720/1024*768。	1	台

		17	拼接屏	播放器	核心功能 1.通电自动循环播放视频、图片、背景音乐，开机即播、无人值守； 2.支持画面横屏/竖屏一键切换，适配广告屏、拼接屏、立式海报机； 3.可自动循环播放 PPT、PDF 文档，适合宣讲、门店海报展示； 4.兼容车载使用，可外接红外接收延长线，远程操控方便； 5.双USB接口拓展，可外接翻页笔、鼠标、U盘外设； 6.自带自定义滚动字幕功能，可添加广告标语、滚动文字； 7.支持TF内存卡本地媒体播放； 8.全规格接口配置： 接口类型 数量 HDMI高清输出口 ×1 VGA模拟视频接口 ×1 AV音视频接口 ×1 USB接口 ×2 红外延长接收口 ×1 TF卡插槽 ×1 同轴音频接口 ×1 光纤音频接口 ×1 5.5mm直流电源口 ×1 9.全格式兼容能力 视频格式 全面兼容 H.264、H.265、MKV、MP4、RMVB、AVI、MOV、MPEG、TS、MTS 等几乎全主流视频编码，最高支持4K超清解码。 图片格式 支持 JPEG、BMP、GIF动图、PNG 全部图片格式，可自动幻灯轮播。 音频格式 无损&有损音频全覆盖：MP3、WMA、APE、FLAC、AAC、OGG、AC3、WAV，播放。 10.超大存储拓展 可内置≥2.5英寸笔记本硬盘 外接U盘不限不小TF内存卡最高支持 128G。	3	台

18	视频制作	单拼接屏视频	1.时长15分钟、视频分辨率1080X1920、2.素材收集整理、剪辑、包装、特效、字幕制作、音频、音效制作。	2	套
		双拼接屏视频	1.时长15分钟、视频分辨率 1080X3840、2.素材收集整理、剪辑、包装、特效、字幕制作、音频、音效制作、视频合成。	1	套
大厅区域					
1	服务台灯具更换	1.规格：2000mm；艺术造型灯（可定制）。		1	套
2	服务台背景墙LOGO	1.铝制印刻发光LOGO（可定制）；规格：600mm*600mm		1	项
3	工作间百叶	1.百叶（可定制）		1	项
4	工作间储物柜	储物柜（可定制）；规格：600mm*2000mm。		1.2	㎡
5	工作间家具	1.1500mm办公桌及座椅		1	套
6	研讨区家具	1.研讨区桌椅（可定制）		1	套
7	研讨区灯具	1.成品灯具（可定制）。		1	套
8	宣誓墙	1.75轻钢龙骨骨架18密度板面喷红色油漆，LED发光灯带 2.亚克力烤漆立体字 3.定制发光LOGO 4.规格：6000mm*3000mm		18	㎡
9	阅读区书柜	定制发光书柜（可定制）；规格：2400mm*3000mm*350mm		7.2	㎡
10	阅读区书柜	1.书柜（可定制）；规格：2000mm*3000mm*200mm		6	㎡
11	阅读区家具	1.沙发为单人位，至少配置8位，茶几与沙发配套使用。		1	套
12	阅读区灯具	1.成品灯具（可定制）		1	套

		13	打卡区背景	1.规格：4000mm*3000mm； 2.75轻钢龙骨骨架18密度板面喷红色油漆； 3.金属发光立体字； 4.PVC山型剪影带发光。	12	㎡
				中控主机	1.定制机箱结构；8GDDR4内存； 2.采用Intel的64位处理器； 3.用户可编程设置多种控制协议和代码； 4.网络通讯：10m/100m/1000m自适应Ethernet接口； 5.支持本地及远程多种控制方式。	1	台
				电源管理器	1.定制机箱结构； 2.提供1路RS485控制信号传输接口， 3.可实现通过独立PC机控制； 4.可由多媒体控制系统的DC12V或AC100-240V两种供电模式； 5.8路独立节点控制接口，每路都有常开，常闭两种接口选择； 6.指示全面，支持POWER电源指示，ID网络连接指示，接收数据指示；ID CODE 可调节网络ID，实现与可编程控制主机网络通讯； 7.内置光电隔离模块，可保障负载和主机安全可靠；8路独立按钮分别控制8路独立节点输出口； 8.通讯方式:RS485； 9.地址码:ID拨码，可进行485方式级联。	4	台
				串口管理器	1.具备10m/100m/1000m自适应网络接口，用于与主机通讯；八路RJ45接口用于信号的输出；支持RS232/RS485信号输出；具备信号指示灯；100-240V电源供电方式；静态电流：26 mA；静态功耗：0.85W；工作环境：-10 ℃-60 ℃；工作电流：35mA	1	台
				无线AP	1.3000M双频千兆，WiFi全覆盖，大功率， POE供电	4	个
				24口交换机	1.24口千兆电+2千兆光纤口非网管企业级网络交换机 POE供电。	1	台

		14	中控系统	平板电脑	≥11英寸； 6+128GB WiFi版。	1	台
				路由器	1.双WAN+4LAN千兆企业级有线高速路由器 带机200-300 上网行为管理/AP管理器。	1	台
				机柜	1.42U； 2.立柱间距：485mm；立柱到门的距离：100mm（此距离空间为理线器，设备插线后的转弯等应用的距离）； 3.材质：SPCC优质冷轧钢，表面处理采用脱脂、酸洗磷化静电喷塑；前后六角网孔门；散热好，侧门可拆卸，可放置在地下360°旋转； 4.功能：安装服务器，kvm切换器，交换机、路由器、配线架等19英寸标准网络设备； 5.厚度：立柱：2.0mm，框架帽子底座1.0mm，托盘、四周门1.2mm； 6.门锁：前后网门，前后门带锁； 7.顶部散热孔：顶部四周散热，风扇4个散热。	1	个
				PDU	输入电压:250V；输入电流：10A； 优质纯铜铜芯；功能模块：防雷/防浪涌； 功率：2500W；线缆：3米；输出单元：8位10A多用孔。	1	个
				理线架	1.24口金属理线架；槽距离为18.5mm，大空间线槽。	2	个
				中控系统	1.定制编程，用平板控制所有多媒体设备的开关机、自动播放内容，控制各个区域灯光的开关。	1	套

15	射灯	1.光源类型：LED COB光源（非SMD光源）； 2.光通维持率：≥50000H (L90); 3.功率：19-21W; 4.色温：3000K/3500K/4000K±100K（待定）； 5.光束角：10-60°(连续变焦); 6.显色指数：Ra≥97 R9>90; 7.色容差：SDCM≤2; 8.光生物安全性（紫外，蓝光，红外）：无危险类； 9.控制模式：单灯调光; 10.调光范围：0-100%无频闪调光; 11.轨夹：三线单回路; 12.安装方式：轨道安装; 13.调节：水平≥355°垂直≥90°; 14.颜色：白色/黑色（待定）； 15.材质：优质铝合金; 16.防护指数：IP20。 ▲（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）。	150	个
16	轨道	1.轨道	200	米
17	照明灯	1.筒灯，≥15W	40	个
18	顶面改造	1.序厅及尾厅顶面改造，序厅及尾厅吊顶提供施工图和效果图	1	项
19	维修	1.展厅外老旧墙面、灯具和设备维修。包括一面墙主题海报设计安装、一面漏水展墙的维修、一个200平方米展厅的灯光改造、一面展墙改造为实物展架、部分多媒体设备维修或更换等。	1	项
20	休闲服务空间	1.设计制作展厅出入口标识、1处集体宣誓主题党旗、 1 处主题拍照背景板，两处包含沙发、茶几、书架等设备的休息区，大厅东侧遮阳百叶窗，在展厅内、出入口、休息区、展墙转角等位置配置绿植（绿植与方案设计效果相匹配）。	1	项

		备注：1.以上设施设备为最低要求，可根据项目理解自行补充和调整； 2.供应商在施工、安装、调试全过程中，必须严格保护展厅内现有的空调、新风、监控、消防设施（含烟感、喷淋、报警器、消防栓、灭火器、疏散指示等）及其他既有设施设备（如道路、电梯等），不得造成物理损坏、功能干扰或覆盖遮挡。若造成损坏，自愿按采购人要求恢复原状并承担全部费用。 3.供应商报价时，须考虑的费用如下： 3.1 以“百年恰是风华正茂主题展览”为内容的初始展示内容。该展览内容需完整展示，不得随意删减，作为展厅功能测试手段，验证展厅主体结构、模块化构件的稳定性、耐用性及便捷性。展陈图片、历史照片、档案、图表等内容的展示方式要丰富、立体，多种形式组合（多媒体工程和展墙中均要体现展陈内容），不能整块展板仅覆盖写真喷绘。该部分费用由中标方作为检验手段自行承担，即展陈内容费用不单独报价列支，不出现在招投标材料和项目档案中。“展陈部分不再单独计费”。 3.2 交流研讨空间。设计制作展厅出入口标识、集体宣誓主题墙1处、主题拍照背景板 1 处，两处包含沙发、茶几、书架等设备的交流研讨区，大厅东侧遮阳百叶窗，在展厅内、出入口、交流研讨区、展墙转角等位置配置绿植。“相关设计施工不再单独计费”。 3.3 其他老旧墙面、灯具和设备维修。包括一面墙主题海报设计安装、一面漏水展墙维修、一个200平方米展厅的灯光改造、一面展墙改造为实物展架、部分多媒体设备维修或更换等。“相关设计施工不再单独计费”。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

合同签订后20个工作日内完成项目整体的供货、安装、调试、装修、验收合格并交付使用。

3.4.2交货地点

采购包1：

采购人指定地点（陕西省档案馆）

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 项目启动后 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包1： 付款条件说明： 验收合格后 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

（1）初验：设备到货后，由采购人、中标单位对设备进行开箱检查，检查内容包括：设备名称、规格型号、配置要求、制造商、原产地等。若设备与合同要求不符，采购单位将拒绝接收。检查合格的视为初验合格，收 货单位签发“初验合格单”。（2）终验：初验合格，运行稳定30天后进行终验，终验合格后，采购人签发“终验合格单”。 （3）若验收不合格的，中标单位必须在接到通知后5个日历日内保证甲方正常使用。验收过程中，若发现严重质量问题， 且在规定时间内整改无效，采购人将进行严肃处理，并将其列入“不良行为记录名单”。（4）验收依据 合同文本，招标文件， 投标文件，国内相应的标准、规范。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

（1）质保期：自验收合格之日起不少于12个月。（2）质保要求：在质保期内，设备的 任何质保问题由中标供应商承担。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（2）中标供应商未按合 同要求提供货物或货物质量不能满足技术要求，且在规定时间内未使采购人满意的，采购人有权解除合同，同时报请陕西省财 政厅政府采购监管部门对其违约行为进行追究。（3）合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中 止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。（4）凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决， 如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向采购人所在地法院提出诉讼。（5）本合同的诉讼管辖地为采购人所在地的法 院。（6）在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

3.5其他要求

踏勘时间：2026-05-14 09:30:00 踏勘地点：陕西省档案馆门口

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照/事业单位法人证书 /非企业专业服务机构执业许可证/自然人身份证。	资格证明文件.docx
2	法人代表授权书	法定代表人参加投标时，提供法定代表人证明书；授权代表参加投标时，提供法定代表人 授权书；非法人单位参照执行。	资格证明文件.docx
3	财务状况报告	法人提供经审计的2024或2025年度的财务报告或提交投标文件递交截止时间前一年内银 行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；或政府采购 信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》。	资格证明文件.docx

4	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止时间前近一年内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免 税的供应商应提供相关文件证明。	资格证明文件.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件截止时间前近一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机 构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证 明材料。	资格证明文件.docx
6	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书。	资格证明文件.docx
7	政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、 评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		一、在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 二、政府采购异常低价审查 （一）政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 （二）磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。 三、供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	开标一览表
2	投标有效期	符合招标文件要求	投标函
3	其他实质性条款	出现不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的情况，投标文件作为无效处理。	投标文件封面
4	投标报价不得超过公布的采购预算或最高限价	报价不得超过公布的采购预算或最高限价，否则投标文件作为无效处理。	开标一览表
5	拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书	投标人提供拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书，否则投标文件按无效处理。	投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

6	商务条款响应	对商务条款进行响应且未附加采购人难以接受的条件。	商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	重要 指标	根据投标人对标“▲”项（共16项）技术参数与性能指标的响应情况：完全满足招标文件要求的，得16分，每项负偏离或不满足扣1分。（按要求提供相关佐证材料，未提供的不得分。）	16.0000	客观	产品技术参数表 标的清单 技术方案.docx
	非重要 指标	根据投标人对非标“▲”项（共250项）技术参数与性能指标的响应情况： 完全满足招标文件要求的，得5分，每项负偏离扣0.02分。（以技术响应偏离表为准）	5.0000	客观	产品技术参数表 标的清单 技术方案.docx 技术响应偏离表.docx
	版面设计方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定版面设计方案。 二、评审标准 1、完整性：版面设计完整、专业、内容编排合理、可行，重点亮点突出，版式设计新颖，能够整体提升展厅的立体化表达。 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 4、创新性：版面形式、多媒体互动、展陈逻辑有创新设计，能提升观展体验与传播效果。 5、可循环适配性：设计充分考虑后期内容便捷更换、模块复用、多展览适配，符合可循环使用标准展厅建设要求。 三、赋分标准（满分10分） 版面设计方案：完全满足每个评审标准得2分，有瑕疵扣0.5分，有缺陷得0分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	10.0000	主观	技术方案.docx

多媒体制作设计方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定多媒体制作设计方案（包含视频内容制作大纲、触摸查询系统设计方案）。 二、评审标准 1、完整性：版面设计完整、专业、内容编排合理、可行，重点亮点突出，版式设计新颖，能够整体提升展厅的立体化表达。多媒体技术运用形式新颖，增强观众的参观体验和参与度； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 4、创新性：版面形式、多媒体互动、展陈逻辑有创新设计，能提升观展体验与传播效果。 5、可循环适配性：设计充分考虑后期内容便捷更换、模块复用、多展览适配，符合可循环使用标准展厅建设要求。 三、赋分标准（满分5分） 多媒体制作设计:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵扣0.5分，有缺陷得0分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	5.0000	主观	技术方案.docx

详细评审	展厅施工 方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点：制定展厅施工方案，方案内容包含①施工管理制度；②配套服务保障；③人员方案。 二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 三、赋分标准（满分8分） ①施工管理制度：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵扣0.5分，有缺陷得0分。满分3分。 ②配套服务保障:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵扣0.5分，有缺陷得0分。满分3分。 ③人员方案：除项目负责人外，施工员、质量员、安全员、资料员等配备完整（附上述人员劳动合同或本单位社保证明、证书等证明材料），每缺少一个扣0.5分，满分2分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	8.0000	主观	技术方案.docx

整体设计方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定整体设计方案。 二、评审标准 1、完整性：整体设计方案能充分满足展览大纲的形式需要，布局合理、形式美观、参观动线科学、展览形式多样有特色创新。可持续性设计方案需提供不少于3组可循环利用设计思路与落地形式，且紧扣可循环使用标准展厅建设要求，贴合展厅定位与使用需求，具备显著特色创新与可落地性； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 4、创新性：在展陈形式、空间利用、多媒体融合、循环复用等方面有创新亮点； 5、经济耐用性：方案在满足功能与效果前提下，材料选用合理、经久耐用、后期维护成本低，符合政府采购性价比要求； 6、兼容性：与现有空调、新风、监控、消防、弱电等系统兼容，不遮挡、不干扰、不破坏原有设施。 三、赋分标准（满分6分） 整体设计方案：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵扣0.5分，有缺陷得0分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	6.0000	主观	技术方案.docx

可持续性设计方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定可持续性设计方案。二、评审标准 1、完整性：整体设计方案能充分满足展览大纲的形式需要，布局合理、形式美观、参观动线科学、展览形式多样有特色创新。可持续性设计方案需提供不少于3组可循环利用设计思路与落地形式，且紧扣可循环使用标准展厅建设要求，贴合展厅定位与使用需求，具备显著特色创新与可落地性； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 4、创新性：在展陈形式、空间利用、多媒体融合、循环复用等方面有创新亮点； 5、经济耐用性：方案在满足功能与效果前提下，材料选用合理、经久耐用、后期维护成本低，符合政府采购性价比要求； 6、兼容性：与现有空调、新风、监控、消防、弱电等系统兼容，不遮挡、不干扰、不破坏原有设施。 三、赋分标准（满分12分） 可持续性设计方案:完全满足每个评审标准得2分，有瑕疵扣1分，有缺陷得0分。备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	12.0000	主观	技术方案.docx
同类业绩	投标人2023年1月1日至今具有同类（博物馆、档案馆、纪念馆、院史馆等展馆类室内展陈项目）项目业绩（以合同为准，包含合同首页、关键内容页及签署页），每提供1份得1分，满分5分。	5.0000	客观	履约能力及售后服务证明材料.docx

	售后服务方案	一、评审内容 根据项目实际需求，提供针对本项目的售后服务方案（含售后服务范围及保障措施；故障处理响应时间及补救措施）。 二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分3分） 售后服务方案：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵扣0.5分，有缺陷得0分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	3.0000	主观	履约能力及售后服务证明材料.docx
价格分	价格分	评分方法：P=30*Pmin/Pn 其中：Pmin：合格供应商投标报价中的最低价。Pn：第n个合格供应商的投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
				1.评审内容1：小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位。 适用情形：投标人或联合体成员均为小型、微型企业。 扣除比例：10%。 扣除标准：对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020	

				〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。 2.评审内容2：本国产品。 适用情形：既有本国产品又有非本国产品参与竞争。 扣除比例：20%。 扣除标准：依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），对本项目采购内容中符合通知要求的本国产品给予的报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商为本采购项目提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠。当仅有本国产品参与本项目时，本国产品不享受价格扣除评审优惠。（投标	
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%		开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 本国产品标准的声明函.docx

				人须根据本项目公告中所列政府采购落实政策文件，提供相对应的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具者在评审时予以考虑，未出具者不予考虑。） 最终评审价格：项目价格扣除总比例为30%，其中小微企业（评审内容1）为10%，本国产品（评审内容2）为20%。最终评审价格=投标报价-评审内容1扣除的价格-评审内容2扣除的价格。受系统限制，本招标文件中与价格扣除有关的所有规定，均以第5章评标办法5.6.2评分标准“具体标准和要求”中的内容为准。	

说明：

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

本项目授权评标委员会直接确认中标供应商，确认后代理机构在陕西省政府采购网上发布中标公告，同时向中标供应商发

出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：本国产品标准的声明函.docx

详见附件：技术方案.docx

详见附件：技术响应偏离表.docx

详见附件：履约能力及售后服务证明材料.docx

详见附件：投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：资格证明文件.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同.docx