标段编号：GYZBDL-2026-063-003

融媒体中心升级改造项目（第三包）

招标文件

陕西广益招标代理有限公司

二〇二六年十月

目录

第一章　招标公告 ..... - 2 -
第二章　投标人须知 ..... - 13 -
第三章　评标方法和标准 ..... - 43 -
第四章 拟签订的合同文本 ..... - 56 -
第五章　采购需求及要求 ..... - 62 -
第六章　投标文件格式 ..... - 91 -

第一章　招标公告

神木市融媒体中心融媒体升级改造项目招标公告

项目概况

融媒体升级改造项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载。获取招标文件，并于 2026 年 11 月 16 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GYZBDL-2026-063

项目名称：融媒体升级改造项目

采购方式：公开招标

预算金额：7,997,400.00 元

采购需求：

合同包 1(融媒体中心升级改造项目（第一包）):

合同包预算金额：5,580,061.00 元

合同包最高限价：5,580,061.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他广播、电视、电影设备	XR 演播室系统采访设备和维护工具	1(批)	详见采购文件	5,580,061.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 60 日历天内完成供货并安装调试完成。

合同包 2(融媒体中心升级改造项目（第二包）):

合同包预算金额：1,085,385.00 元

合同包最高限价：1,085,385.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数	品目预算(元)

				及要求	
2-1	其他广播、电视、电影设备	播出设备升级	1(批)	详见采购文件	1,085,385.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 60 日历天内完成供货并安装调试完成。

合同包 3(融媒体中心升级改造项目（第三包）):

合同包预算金额：1,331,954.00 元

合同包最高限价：1,331,954.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
3-1	其他广播、电视、电影设备	编辑系统升级	1(批)	详见采购文件	1,331,954.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 60 日历天内完成供货并安装调试完成。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(融媒体中心升级改造项目（第一包）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

1.《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

2.《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发

〔2007〕51 号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

3.《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20 号）。

4.《国家互联网信息办公室工业和信息化部公安部财政部国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）。

5.《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）。

6.《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35 号）、《财政部办公厅住房和城乡建设部办公厅工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52 号）。

7.《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

8.《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

合同包 2(融媒体中心升级改造项目（第二包）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

1.《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

2.《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

3.《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20 号）。

4.《国家互联网信息办公室工业和信息化部公安部财政部国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）。

5.《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）。

6.《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35 号）、《财政部办公厅住房和城乡建设部办公厅工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52 号）。

7.《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

8.《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

合同包 3(融媒体中心升级改造项目（第三包）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

1.《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

2.《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

3.《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20 号）。

4.《国家互联网信息办公室工业和信息化部公安部财政部国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）。

5.《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）。

6.《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35 号）、《财政部办公厅住房和城乡建设部办公厅工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52 号）。

7.《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

8.《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(融媒体中心升级改造项目（第一包）)特定资格要求如下：

1.具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事

业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

2.具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质，具备有效的安全生产许可证；

3.拟委派的项目负责人须具备机电工程专业注册建造师二级以上（含二级）执业资格和有效的安全生产考核合格证书（B证），并提供未担任其他在建工程的项目负责人承诺书。

4.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的赋码财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注）和会计师事务所营业执照，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；

5.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

6.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（1）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的完税凭证，或税务机关出具的完税证明（税种不限）；属于依法免税主体的，应提供相应免税证明文件；企业成立时间不足一年的，提供对应情况说明及佐证材料。

（2）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据，或社保经办机构出具的社会保险参保缴费证明；依法无需缴纳社会保障资金的单位，应提供相关证明材料。

7.投标供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

8.投标供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以代理公司现场查询为准）；

9.投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

10.提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

11.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；本采购包不允许联合体投标。

12.本采购包非专门面向中小企业采购。

合同包 2(融媒体中心升级改造项目（第二包）)特定资格要求如下:

1.具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的赋码财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注）和会计师事务所营业执照，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（1）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的完税凭证，或税务机关出具的完税证明（税种不限）；属于依法免税主体的，应提供相应免税证明文件；企业成立时间不足一年的，提供对应情况说明及佐证材料。

（2）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据，或社保经办机构出具的社会保险参保缴费证明；依法无需缴纳社会保障资金的单位，应提供相关证明材料。

5.投标供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

6.投标供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以代理公司现场查询为准）；

7 投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

8.提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

9.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；本采购包不允许联合体投标。

10.本采购包非专门面向中小企业采购。

合同包 3(融媒体中心升级改造项目（第三包）)特定资格要求如下:

1.具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照;事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的赋码财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注）和会计师事务所营业执照，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明;成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表,或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明;

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

（1）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的完税凭证，或税务机关出具的完税证明（税种不限）；属于依法免税主体的，应提供相应免税证明文件；企业成立时间不足一年的，提供对应情况说明及佐证材料。

（2）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据，或社保经办机构出具的社会保险参保缴费证明；依法无需缴纳社会

保障资金的单位，应提供相关证明材料。

5.投标供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

6.投标供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以代理公司现场查询为准）；

7 投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

8.提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

9.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；本采购包不允许联合体投标。

10.本采购包非专门面向中小企业采购。

三、获取招标文件

时间： 2026 年 10 月 26 日 至 2026 年 10 月 30 日 ，每天上午 08:00:00 至 12:00:00 ，下午 12:00:00 至 23:59:59 （北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载。

方式：在线获取

售价： 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2026 年 11 月 16 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省榆林市）网站（首页〉电子交易平台〉政府采购交易系统〉企业端）在线提交。

开标地点：本项目采用“不见面开标”形式。供应商可登录全国公共资源交

易平台（陕西省榆林市）网站（首页〉不见面开标系统），在线参加开标过程。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

2.本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击《榆林不见面开标系统操作手册（投标人）》《榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0》。请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。

3.电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 CA 锁购买：榆林市市民大厦 3 楼，E14、E15 窗口，联系电话：0912-3452148。

4.供应商登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台→政府采购交易系统→陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载招标文件。电子招标文件在获取期内进行下载，逾期下载通道将关闭，未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动，其后果自负。

5.供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件。并使用该文件重新编制投标文件，使用旧版招标文件或旧版答疑文件编制的投标文件，将拒绝接收。

6.请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：神木市融媒体中心

地址：神木市滨河新区广场北路新闻文化大厦3楼

联系方式：18628660820

2.采购代理机构信息

名称：陕西广益招标代理有限公司

地址：陕西省榆林市阳光世纪家园 B 栋 4 单元 2 楼201室

联系方式：18829503618

3.项目联系方式

项目联系人：李乐基

电话：18829503618

陕西广益招标代理有限公司

2026年10月25日

第二章　投标人须知

（一）投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内　　容
1.1	名称：神木市融媒体中心 地址：陕西省榆林市神木市滨河新区新闻文化大楼三楼 联系方式：18628660820
1.2	采购代理机构：陕西广益招标代理有限公司 地址：陕西省榆林市阳光世纪家园 B 栋 4 单元 2 楼 联系人：李乐基 电话：18829503618
1.3	**项目名称：融媒体升级改造项目** **项目编号：GYZBDL-2026-063** **标段名称：**融媒体中心升级改造项目（第三包） **标段编号：GYZBDL-2026-063-003**
1.4.3	合格投标人的特定资格条件：详见招标公告
1.4.4	是否为专门面向中小企业采购：否
1.4.5	是否允许采购进口产品：否
1.5	是否允许联合体投标：否
1.5.7	联合体的其他资格要求：不接受联合体
1.8	**项目所属行业：工业。** **项目类型：货物类** 1.工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
2.2	项目预算金额：1331954.00；最高限价：1331954.00 元。

5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会：否 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： □_____ □将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人
8.1	本项目兼投不兼中，投标人可投多个包，最多中标 1 个包；评标顺序：第 1 包、第 2 包、第 3 包。投标人在前序包被推荐为第一中标候选人的，不再参与后续包评审；
12.1	本项目采用“投标信用承诺书”代替投标保证金，投标人须在投标截止时间前在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、自主上报投标信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。 各投标人注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写对应的投标信用（保证金）承诺书，并载明承诺事由，承诺有效期。如信用承诺公示迟报、漏报所产生的负面影响由投标人自行承担。此承诺为榆林市公共资源交易中心要求的承诺事宜，代理机构负责核查投标人（供应商）、投标人委托代理人员信用承诺公示情况。
13.1	投标有效期：递交投标文件截止之日起 90 个日历日
14.1	为积极响应榆林市公共资源交易中心的相关政策，本项目采用电子化招投标，电子投标文件需在投标截止时间之前在陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/）递交，无需提交纸质版投标文件。
16.1	投标截止时间：详见公告
18.1	开标时间：详见公告 开标地点：本项目采用“不见面开标”形式。投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站（首页）不见面开标）系统，在线参加开标
19.2	信用查询时间：资格审查时
20.4	本项目涉及的政府强制采购产品：文稿系统电脑主机（台式计算机）、文稿系统电脑配套液晶显示器、笔记本（便携式计算机）

	本项目涉及的网络关键设备和网络安全专用产品：无
20.5	支持本国产品： ☑适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 □不适用
20.6	本项目核心产品：非编系统
23.2	评标方法：适用综合评分法
27.1	推荐中标候选人的数量：3
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：否
31.1	是否提交履约保证金：否 履约保证金金额：合同总价的_____（不得超过政府采购合同金额的 5%） 提交履约保证金的时间：签订合同后_____个日历日
32.1	付款方式为： （1）预付款：合同签订生效后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%； （2）验收款：全部设备安装调试完成并通过最终验收合格后，支付合同总金额的 65%； （3）质保金：剩余合同总金额的 5%作为质量保证金，待项目审计后满 1 年且无质量问题后 7 个工作日内无息付清。 甲方每次付款前，乙方须提供等额的增值税发票。

<table>
<tr><td>32.3</td><td>情形如下：
☐采购资金在履约完成之后才能到位
☐政府采购合同履约期限小于 20 日
☐政府采购预算资金小于 50 万元
☑其他采购人不能在政府采购合同履约完成前支付采购资金</td></tr>
<tr><td>33</td><td>招标代理服务费：
（1）成交服务费按约定由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。
（2）成交服务费收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）和发改办价格〔2011〕534 号中规定的差额定率累进法计算计取。
（3）本项目代理服务费按货物计取。
<table>
<tr><td>服务类型/费率/中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr>
<tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>37.2</td><td>针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出</td></tr>
<tr><td>37.4</td><td>提交质疑函联系信息：
联系单位：陕西广益招标代理有限公司
联 系 人：李乐基
联系电话：18829503618
通讯地址：陕西省榆林市世纪家园 B 栋 4 单元 2 楼</td></tr>
<tr><td colspan="2">适用于本投标人须知的额外增加的变动：</td></tr>
</table>

1	进入公共资源交易平台的各投标人，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。各投标人注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由及承诺有效期，投标人、投标人委托代理人员、投标信用的承诺事由均为“标段名称”。操作指南见附件。如信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录，此承诺为榆林市公共资源交易中心要求承诺事宜，代理机构负责核查投标人（供应商）、投标人委托代理人员信用承诺公示情况。自主上报信用承诺书具体事项如下： 1.承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：填写标段名称；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市财政局采购科；承诺有效期为一年。 2.承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由：填写标段名称；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为 90 天。 3.承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写标段名称；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为 90 天。 4.承诺事项名称：《投标信用承诺书（保证金）》；承诺事由：标段名称+投标保证金；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为 90 天。 注：在标书中附上传截图，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行上报将否决投标。 其他注意事项：根据关于加强审计报告查验工作的通知财会[2023)15 号及陕西省财政厅陕财办会函〔2022〕55 号文件，财务审计报告应赋码可查询，本项目供应商提供的财务审计报告应在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mo f.gov.cn/）可查询并提供网页查询截图；如无法查询视为其财务审计报告为无效财务审计报告。

2	本项目是否为不见面开标： ☑是 □否 若为不见面开标，须严格按照以下要求及内容执行，因供应商自身原因导致在开标现场无法顺利进行的，后果自负。 采用不见面开标的方式进行； 1.供应商应于提交投标文件截止时间前任意时段登录交易平台（首页〉电子交易平台〉企业端）在线提交投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。 2.供应商可登录榆林交易平台（首页〉不见面开标）在线参与开评标过程，详见文件以及交易平台（首页〉服务指南〉下载专区）中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（供应商）》 3.不见面开标流程 该项目采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 3.1 开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少半小时登录“不见面”开标系统，登录方式有以下几种： 3.2IE 浏览器输入网址： http://111.20.184. 126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login; 3.3 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3.4 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 3.5 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 3.6 供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

	3.7 开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 3.8 相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 （2）榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页，选择【服务指南】-【下载专区】点击【榆林不见面开标系统操作手册（供应商）】进行下载。

（二）投标人须知

一、总则

1.采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标人须知前附表。

1.2 采购代理机构：本项目的采购代理机构为陕西广益招标代理有限公司，见投标人须知前附表。

1.3 项目名称：见供应商须知前附表

1.4 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人和财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 符合投标人须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求。

1.4.4 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人未出具《中小企业声明函》，其投标将被认定为投标无效。

1.4.5 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报关通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中不允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

1.5 如投标人须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个及以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.5.2 联合体各方均应符合本须知规定。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和

相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件资格证明文件的内容提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

1.5.7 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知前附表。

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效。

1.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

1.8 本项目所属行业见投标人须知前附表。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购资金已列入政府采购项目预算，具有开展政府采购活动的条件。

2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见投标人须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者预算额度内最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件共六章，构成如下：

第一章　招标公告

第二章　投标人须知

第三章　评标方法和标准

第四章　拟签订的合同文本

第五章　采购需求及要求

第六章　投标文件格式

5.2 招标文件中如有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知前附表为准；投标人须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为投标无效。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标人须知前附表。

6.招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7.投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

8.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 投标人可对招标文件中一个或多个标段进行投标或者中标，除非在投标

人须知前附表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投标段招标文件中“采购需求及要求”所列的所有内容进行响应，如仅响应部分内容，该标段投标将被认定为投标无效。

8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.投标文件组成

9.1 投标文件由“资格证明文件”和“商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为投标无效。

9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件资格证明文件中附公章授权书（格式自定）。

10.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.4 投标人所报的投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为投标无效。

12.投标保证金

12.1 本项目采用“投标信用承诺书”代替投标保证金，投标人须在投标截止时间前在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、自主上报投标信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。

13.投标有效期

13.1 投标有效期为递交投标文件截止之日起 90 个日历日，投标应在投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14.投标文件的制作

14.1 投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源电子化平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“SXSTF”的电子投标文件。

14.2 投标文件由投标人的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或委托代理人在每一修改处签字。未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为投标无效。

14.3 投标文件应按照“资格证明文件”和“商务及技术文件”分成两部分。

14.4 投标文件因字迹潦草、表达不清或上传不当所引起的后果由投标人负责。

四、投标文件的递交

15.投标文件的密封和标记

15.1 密封要求：本项目采用电子化招投标，投标人应按照全国公共资源交易中心平台（陕西省）的要求对投标文件进行加密，投标人应承担加密操作失误产生的任何后果。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。

17.2 上传投标文件以后，如果投标人要进行修改，可以直接在投标文件上传界面取消上传，修改完成后重新上传即可。

17.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.5 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五、开标及评标

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表线上参加。投标人不足 3 家的，不予开标。

18.2 投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格）。根据主持人要求在不见面开标大厅群聊界面确认到场，在收到工作人员“开始解密”指令后，及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；在所有投标文件解密结束后进入唱标阶段。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表进行线上确认。投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应通过不见面开标大厅异议答复处当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标标的物的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标；资格证明文件未装在“资格证明文件”中的，将被认定为未通过资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为投标无效。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建评标委员会，负责评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 投标人所投产品如属于财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品的，应提供处于有效期之内的认证证书或相关证明。在性能、技术、服务等指标同等条件下，予以优先采购，具体优先采购办法见第三章评标方法和标准。如投标人所投产品为政府强制采购的产品，投标人应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其投标将被认定为无 效投标。本项目所投产品如属于《强制性产品认证目录》范围内产品，须提供所投产品有效的（中国强制性产品认证）证书复印件，证书须在有效期内；未按要求提供的，视为未实质性响应，作无 效投标响应处理。

如投标人所投产品属于网络关键设备和网络安全专用产品的，投标人所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。投标人应提供相关证明，否则其投标将被认定为无效投标。

20.5 支持本国产品。根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和《陕西省财政厅关于在政府采购活动中实施本国产品标准及相关政策的通知》（陕财办采〔2026〕2 号）要求，当采购项目或采购包的采购标的不包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商投该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到

80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见第七章投标文件格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。

20.6 非单一产品采购项目核心产品见投标人须知前附表。

21.投标偏离

投标文件中存在对招标文件的实质性负偏离，其投标将被认定为投标无效。

22.投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的投标文件内容，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为无效投标：

（1）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；

（3）属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）属于招标文件规定的其他投标无效情形；

（7）不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

23.比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人

须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第三章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》〔财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按规定扣除后参与评审。具体办法详见招标文件第三章。

23.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第三章。

24.废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

25.保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六、确定中标

26.中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标人的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第三章。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第三章。

27.确定中标候选人和中标人

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标人。

28.发布中标结果公告并发出中标通知书

在投标有效期内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标供应商的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29.告知招标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人的评审得分和排序。

30.签订合同

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 10 日内，与采购人签订书面合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清或修改文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人或者采购代理机构可以不退还其投标保证金，并上报行政监督管理部门记入不良行为记录。

31.履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标人应按照投标人须知前附表规定向采购人提交履约保证金保函（格式见本章附件 2）。经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，采购人或者采购代理机构可以不退还其投标保证金，并上报行政监督管理部门记入不良行为记录。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32.预付款

32.1 预付款是指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标人预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标人须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标人在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标人向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履约或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

32.3 本项目采购人不需要支付预付款的情形，见投标人须知前附表。

33.招标代理服务费

本项目向采购代理机构支付招标代理服务费，按照投标人须知前附表规定执行。

34.政府采购信用担保及融资

34.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2 为缓解中小企业融资困难，陕西省财政厅出台了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号），中标人如有融资需求，可登录“陕西省政府采购网-陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）”了解详情。

政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按低于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。

政府采购供应商申请信用融资时，如融资金额未超过政府采购合同金额，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保，也不得附加其他任何形式的担保条件，切实做到以政府采购信用为基础，简化手续，提高效率，降低供应商融资成本。

银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。

中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签署合同时应当向采购单位或采购代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。采购单位或采购代理机构在进行政府采购合同备案时，应当将上述信息在政府采购合同中予以特别标记。

业务流程简图如下：





已签订采购合同申请流程

省级政府采购项目贷款银行信息：

一、中国建设银行（E 政通）

序号	分行/支行	地址	联系人	手机
1	陕西省分行营业部	西安市南广济街	白玉皓	13201603166
2	西安莲湖路支行	西安市莲湖路 35 号	刘冲	17702902131
3	西安曲江支行	西安市雁塔南路 216 号	樊理君	18691568151
4	西安高新区支行	西安市高新路 42 号	卞斯超	15191075651
5	西安经开区支行	西安市未央路 125 号	惠媛	17792256100
6	西安南大街支行	西安市南大街 15 号	乔鉴	18089136919
7	西安和平路支行	西安市和平路 101 号	陈歆	18691816821
8	西安兴庆路支行	西安市兴庆路 61 号	李妍	13892880386
9	西安新城支行	西安市南新街 29 号	朱子君	18629286269
10	西安长安区支行	西安市长安区青年街 2 号	王淑芸	13572289603
11	咸阳分行	咸阳市西兰路 4 号	郜洋	13299079906
12	宝鸡分行	宝鸡市红旗路 36 号	李倩	18629019817
13	铜川分行	铜川市新区正阳路与长虹路十字	张小波	18691932636
14	榆林分行	榆林市高新技术产业园区创业大厦	张君君	15991929275
15	延安分行	延安市宝塔区中心街	陈进佃	15609110557
16	汉中分行	汉中市石灰巷 21 号	王晨旭	15319375850
17	安康分行	安康市育才路 102 号	张少帅	13165762680
18	商洛分行	商洛市名人街广电大楼下	郭杨	17809267188

二、北京银行（政府订单贷）

序号	分行/支行	联系人	职务	办公电话	手机
1	西安分行营业部	刘晓伟	总经理助理	029-61828763	18066630518
2	西安高新开发区支行	梁凡	行长助理	029-61828531	18681945597
3	西安曲江文创支行	蒋超	室经理	029-65667366	15891737329
4	西安经济技术开发区支行	孟庆龙	行长助理	029-61828272	13991990373
5	西安长缨路支行	范凯	副行长	029-68717760	13991315609
6	长安区西长安街支行	陈明	行长助理	029-85724301	18149209660
7	泾渭工业园支行	杨奕	室经理	029-68213773	15934802021
8	北客站科技支行	周洁	副行长	029-61828129	18629518636
9	解放路支行	王莉	行长助理	029-61828185	15802966196
10	延安分行	奥宝森	室经理	0911-8076038	15592925222

三、中国工商银行（政采贷）

序号	分行	联系人	职务	办公电话	手机
1	榆林分行	张岭	客户经理	0912-6183827	15353386777
2	宝鸡分行	郭进	客户经理	0917-3238282	18991749262
3	安康分行	郑婕	客户经理	0915-3236275	15667856663
4	铜川分行	彭东东	客户经理	0919-2151878	17392898832
5	延安分行	党莹	经理助理	0911-2380826	15291142933
6	汉中分行	杨薇薇	部门副经理	0916-2506773	18591607453
7	渭南分行	张欢	客户经理	0913-2095066	15229730006
8	咸阳分行	袁霖	客户经理	029-33259370	18591006506

序号	分行	联系人	职务	办公电话	手机
9	商洛分行	张铮	经理助理	0914-2310908	18691410305
10	商洛分行	余勇博	客户经理	0914-2310908	18092802280
11	西安分行	巩越	客户经理	029-87609419	18629450680

四、中信银行（政采 e 贷）

序号	分行	地址	联系人	手机
1	西安分行	西安市朱雀大街中段 1 号	曹晓聪	13759957407
2	西安分行	西安市朱雀大街中段 1 号	魏敏	18681897602
3	咸阳分行	秦皇中路绿苑大厦	杭群	13992016859
4	宝鸡分行	宝鸡市高新大道 50 号财富大厦 B 座	王尧	13636762976
5	渭南分行	渭南市朝阳大街中段信达广场世纪明珠大厦	杨阳	18191815559
6	榆林分行	榆林市高新区长兴路 248 号中信银行	刘洪巍	13636885556
7	汉中分行	汉中市汉台区西二环路与劳动西路东南汉中滨江·公园壹号（产业孵化区）3B 号楼	陈真	18509165068

五、中国光大银行（阳光政采贷）

序号	分行/支行	联系人	办公电话	手机
1	宝鸡分行	杨欢	0917-3451055	18329677163
2	榆林分行	尚云鹏	0912-3548019	18690473126
3	延安分行	汪昊田	0911-8011831	13509115500
4	咸阳分行	侯佳	029-32100021	15229500088
5	营销一部	李敏	029-87236311	13772031109
6	营销二部	朱翰辰	029-87236201	17791788078
7	营业部	张翔琮	029-87236306	18829235568
8	电子城支行	张曼玉	029-88247071	18009298787
9	明德门支行	王晨	029-85350770	13991249430
10	东大街支行	刘林	029-87438914	15029673754
11	经济开发区支行	陆家俊	029-86525176	18629303397
12	凤城九路支行	宋宜	029-89155022	18966911622
13	兴庆路支行	司洋	029-83290033	18629251819
14	长乐西路支行	张超	029-82566208	15877390201
15	友谊路支行	贠程敏	029-88422067	18792795210
16	边家村支行	王鹏	029-85251673	15309223048
17	北关支行	菅新培	029-86248203	18092169361
18	南郊支行	程拓	029-85265234	13772491661
19	西关正街	马瑜	029-89548109	13772337373
20	丈八东路支行	杨筱凡	029-81026910	15129044185
21	雁塔路支行	闫祥同	029-82222501	18691561524
22	唐延路支行	尉二宝	029-88329478	13991930150
23	枫林绿洲支行	杨嘉	029-87302120	13609199490

序号	分行/支行	联系人	办公电话	手机
24	南关正街支行	郭敏	029-85230722	18066610983
25	南二环支行	刘超	029-88362861	18192080396
26	曲江支行	田鹏	029-81205890	13991937977
27	太白路支行	马振林	029-68912880	15353736656
28	明光路支行	刘二渭	029-81623506	13201793405
29	凤城二路支行	张洋	029-86680267	13720423343
30	昆明路支行	张洁	029-84592506	13991821278
31	丈八北路支行	郭浩	029-81875192	15667087662
32	新城支行	余振东	029-87251680	18066617238

六、浦发银行（政采 e 贷）

序号	分行	联系人	部门/职务	办公电话	手机
1	西安分行	吴晨雨	客户经理	029-63603803	15991724645
2	西安分行	陈福全	客户经理	029-63603441	17782511994
3	西安分行	韩瑾	客户经理	029-63603443	18202909790
4	西安分行	李瑞雪	客户经理	029-63603445	18220862398
5	榆林分行	陈晓晓	公司业务部	0912-2216068	15691269965
6	榆林分行	郭小东	公司业务部	0912-2216008	15291820586
7	宝鸡分行	张一岚	公司业务部	0917-8662919	18690008816
8	宝鸡分行	朱强	公司业务部	0917-8662926	13909176381
9	渭南分行	王晓峰	公司业务部	0913-3357080	13992363166
10	咸阳分行	薛晗	公司业务部	029-32283788	15109226216

七、兴业银行（政采贷）

序号	分行	联系人	职务	办公电话	手机
1	西安分行	朱靖	总监	029-87482998	13363979983

八、中国民生银行（政采贷）

序号	分行	联系人	办公电话	手机
1	西安分行	陈经理	029-61815275	18821669199
2	西安分行	王经理	029-61815280	18591953690

九、浙商银行（政采贷）

序号	分行	地址	联系人	手机
1	西安分行	西安市雁塔区科技路 259 号	曹金辉	18710993980

十、招商银行（政采贷）

序号	分行	联系人	办公电话
1	西安分行	任瑾	029-85438988

十一、长安银行（小微贷）

序号	支行	地址	联系人	手机
1	西安曲江新区支行	西安市曲江新区雁南一路 3 号	陈瑶	13629266833

十二、 网商银行（合同贷）

十三、中国邮政储蓄银行陕西省分行（政采贷）

渭南市政府采购贷款银行信息：

序号	单位名称	联系人	联系电话
1	建设银行	郭庆、田宇	13892535580 17797059890
2	浦发银行	孙[illegible]、蒙波	13892383911 15249035320
3	中信银行	杨洋、耿[illegible]	18191815559 13193388328

4	兴业银行	权奥星	15706090239
5	工商银行	张剑 张欢	18191356300 15229730006
6	长安银行	李华	13335331958
7	邮储银行	张萱	13028431555 18091365182

延安市政府采购贷款银行信息：

序号	银行	地址	联系人	电话
1	中国建设银行延安分行	延安市宝塔区中心街	徐欣蕾	15891686951
2	中国工商银行延安分行	延安市宝塔区师范路	姬悦	18391156580
3	北京银行延安分行	延安市宝塔区双拥大道	奥宝森	15592925222
4	邮储银行延安分行	宝塔区枣园路志丹大厦	刘凯	18691114222
5	光大银行延安分行	宝塔区卷烟厂东信时代一、二层	汪昊田	13509115500
6	交通银行延安分行	延安市宝塔区北大街 95 号	王瑶	13389119518
7	延安农商行	延安市宝塔区百米大道永兴路农商银行大厦	段田瑞	18700166012
8	甘泉农商行	甘泉县中心街 019 号	白晶晶	15129872940
9	延长联社	延长县七里村镇街道城区中街	白永卿	18109119635
10	延川联社	延川县大禹街道北关信用合作联社	张沛兴	15129756920
11	子长农商行	子长市长兴街	王莉	13992153010
12	安塞农商行	延安市安塞区富民街 22 号	王平	15991569027
13	志丹联社	延安市志丹县保安街 134 号信合大厦	李倩	18792408171
14	吴起农合行	陕西省延安市吴起县北苑东路 26 号	李娜玲	15591103321

15	洛川农商行	陕西省延安市洛川县中心街	史云云	15291172848
16	富县农合行	富县富城镇正街 8 号	逯其玲	18091126065
序号	银行	地址	联系人	电话
17	黄陵联社	黄陵县桥山大厦	曹涛	13772255164
18	宜川联社	宜川县党湾街 65 号	毛永良	15009118628
19	黄龙联社	黄龙县石堡镇广场大街 40 号	郑国强	15991595662

35.廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

36.人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害，或者投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的情形，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37.质疑的提出与接受

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从中国政府采购网首页下载专区下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

37.3 投标人提交质疑函的要求

37.3.1 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

37.3.2 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“ 授权代表” 的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

37.3.3 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

37.3.4 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

37.3.5 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据。

37.3.6 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字，质疑投标人为法人或其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。授权代表签字的需提供相应的授权书。

37.4 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附。

第三章　评标方法和标准

采购人委托采购代理机构负责组织本项目的评标工作。资格审查由采购人或者采购代理机构负责，评标工作由评标委员会负责。工作程序如下：

一、由采购人或者采购代理机构负责资格审查工作。资格审查标准见本章附表一。

投标文件中的资格证明文件出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理：

1. 投标人资格证明文件的完整性、有效性或符合性不符合要求。

2. 投标人法定代表人授权书的完整性、有效性、符合性不符合要求。

3. 信用查询不符合要求的。

二、由评标委员会负责的审查评审工作。

1. 符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。符合性审查标准见本章附表二。出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理：

1.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

1.2 投标人投标报价超出采购预算或最高限价的。

1.3 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的。

1.4 投标保证金未提交或金额、形式不符合招标文件要求的。

1.5 投标内容出现漏项，或数量与要求不符，或投标内容的技术指标达不到招标文件要求，造成采购档次降低或影响采购性能、功能的。

1.6 其他不符合法律、行政法规、政府采购相关规定及招标文件实质性要求的情形。

2. 如有必要，要求投标人对投标文件有关事项作出书面澄清或者说明。

3. 对投标文件进行比较和评价。评审要素和标准见本章附表三。

3.1 如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标人的投标价格进行任何调整。

3.2 如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后两位，第二位四舍五入。

4. 推荐中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人。

5. 采购代理机构复核评标报告。

三、评审标准中应落实的政府采购政策及应考虑因素

1.根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除（货物服务 20%（榆林））后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

如项目专门面向中小企业采购，则不再进行价格扣除。

2.联合协议或分包意向协议（如有）中约定，小型、微型企业的合同金额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

3.根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）的规定，投标人所投产品属于节能产品、环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在同等条件下予以优先采购。

4.如投标人所投产品为政府强制采购的节能产品，投标人应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其投标将被认定为无效投标。本项目所投产品如属于《强制性产品认证目录》范围内产品，须提供所投产品有效的（中国强制性产品

认证）证书复印件，证书须在有效期内；未按要求提供的，视为未实质性响应，作无 效投标响应处理。

5.如投标人所投产品属于网络关键设备和网络安全专用产品，投标人所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。投标人应提供相关证明，否则其投标将被认定为无效投标。

6.政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物，当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。评标委员会对供应商所出具的《声明函》的完整性、准确性进行审查。符合澄清补正情形的，应以书面形式要求供应商澄清补正，澄清补正后仍不符合要求的，不享受价格评审优惠。当涉及政府采购政策叠加适用时，统一在原投标报价的基础上进行价格扣除。

7.采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文

件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8.异常低价审查

8.1 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价〈全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价〈通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

（3）投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价〈采购项目最高限价×45%；

（4）评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

8.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，并提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的

行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

9. 中标候选人并列时的处理方式

如采用最低评标价法，则在全部满足以上实质性要求的前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按照技术指标优劣排序。

如采用综合评分法，则：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

附表一　资格审查标准

序号	审查要素	审查标准	审查结果
1	法人或者其他组织、自然人的营业执照等证明文件	（1）投标人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照”复印件； （2）投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件； （3）投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件； （4）投标人是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件； （5）投标人是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件； （6）投标人是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。	
2	财务状况报告	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的赋码财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注）和会计师事务所营业执照，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	（提供承诺书，承诺合法有效）	

4	缴纳税收记录	投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的完税凭证，或税务机关出具的完税证明（税种不限）；属于依法免税主体的，应提供相应免税证明文件；企业成立时间不足一年的，提供对应情况说明及佐证材料。	
5	社会保障资金缴纳记录	投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据，或社保经办机构出具的社会保险参保缴费证明；依法无需缴纳社会保障资金的单位，应提供相关证明材料。	
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	（提供合法有效的承诺书）	
7	信誉记录	投标供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以代理公司现场查询为准）；	
8	投标保证金	投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）。	

9	榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书	提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；	
10	其他	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；本采购包不允许联合体投标。	
11	法定代表人/单位负责人身份证明书、授权委托书	（1）法定代表人或单位负责人投标的，应提供法定代表人或单位负责人身份证明； （2）授权代表投标的，应提供法定代表人或单位负责人身份证明、授权委托书	
12	法律、行政法规规定的其他条件	不存在违反法律法规的情况	
审查结论		通过/不通过	
不通过原因说明			

注：

1.采购人或采购代理机构对投标文件是否满足要求逐条标注审查意见，符合的标记为“√”，不符合的标记为“×”；

2.审查结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”，不进入后续评审；

3.对审查结论为“不通过”的，要说明原因。

附表二　符合性审查标准

序号	审查要素	审查标准	审查结果
1	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的标段名称、标段编号	三处均无遗漏，且与所投标段名称、标段编号完全一致；	
2	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章；	
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的；	
4	投标报价	投标供应商投标报价没有超出采购预算或最高限价；	
5	预防不正当竞争	投标供应商的报价不存在明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的情况；	
6	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形；	
7	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益； （弄虚作假、串通投标的情形见附注）	
8	其他	不存在其他不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形。	
审查结论		通过/不通过	

不通过原因说明	

注：

1. 评审委员会对投标文件是否满足要求逐条标注审查意见，符合的标记为“√”，不符合的标记为“×”；审查结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”，不进入后续评审；对审查结论为“不通过”的，要说明原因。

2. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3. 有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取中标的行为：

（1）使用伪造、变造的许可证件；

（2）提供虚假的财务状况或者业绩；

（3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

（4）提供虚假的信用状况；

（5）其他弄虚作假的行为。



附表三　评审标准

（采用综合评分法时适用）

评标要素	分值	评标标准
价格	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值 **价格扣除叠加说明：本项目非专门面向中小企业采购，供应商同时满足小微企业条件、本国产品认定条件，且采购包存在非本国产品参与竞争的，两项 20% 价格扣除可叠加计算，评审价格=最终报价×（1-20%-20%）；仅满足其中一项条件的，仅执行对应单项扣除；全部投标产品均为本国产品的，不执行本国产品价格扣除（仅当本采购包存在非本国产品参与竞争时，本国产品方可享受 20% 评审价格扣除；所有投标人均仅提供本国产品的，不执行本国产品价格优惠）。各类优惠均以供应商原始报价为计算基数，成交价款以供应商最终报价为准，价格扣除仅用于评审比价。**
技术响应	40	根据投标人投标设备技术性能指标的响应程度进行综合评价，本项满分 40 分，最低 0 分，正偏离不加分。 带 “▲” 标记为核心技术指标，每出现一项负偏离扣 0.5 分；其余一般技术参数，每出现一项负偏离扣 0.25 分，扣完为止。 **带 “▲” 的核心参数须提供相应佐证材料，佐证材料包括但不限于第三方检测报告、产品说明书、公开发行宣传彩页、官方网站截图、官方功能手册、功能界面截图等有效技术支撑文件；投标人须在技术偏离表 “备注” 栏清晰标注对应佐证材料的页码，佐证资料内容应清晰可辨。未提供对应佐证材料，或依据标注页码无法检索到匹配技术支撑资料的，该项按负偏离认定。**

技术方案评审	项目实施方案	10	投标人针对本项目的实施方案，包括但不限于：①整体计划安排；②运输方案及时间控制措施；③设备安装、检测、调试方案及措施；④验收方案；⑤人员配备（安装调试人员、培训人员、售后服务人员）方案。①- ⑤合计 10 分，方案①- ⑤项每一项包含内容有缺陷的扣 1 分；方案①- ⑤项任意一项缺项扣 2 分，扣完为止。 缺陷是指：内容不详细具体、条理不清晰、描述过于简单、内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。
	技术响应及质量保障方案	5	投标人针对本项目提供技术质量保障方案，包括但不限于：①系统对接与融媒平台安全保障方案；②项目质量管控、机房设备安装及原有系统成品保护措施；③项目专项培训方案；④质量保证及风险防控措施；⑤应急保障方案。①- ⑤合计 5 分，方案①- ⑤项每一项包含内容有缺陷的扣 0.5 分；方案①- ⑤项任意一项缺项扣 1 分，扣完为止。缺陷是指：内容不详细具体、条理不清晰、描述过于简单、内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。
	售后服务	5	评审内容：投标人提供完整售后服务方案，包含：①质保期服务承诺（质保期限、质保范围、免费维修更换条款）；②故障响应及现场处置方案；③备品备件保障方案（备件库、备件储备、备件供应周期）；④质保期外技术支持、维修服务及收费说明；⑤定期巡检、回访及系统优化服务措施；①-⑤合计 5 分，方案①-⑤项每一项包含内容有缺陷的扣 0.5 分；方案①-⑤项任意一项缺项扣 1 分，扣完为止。

			缺陷是指：内容不详细具体、条理不清晰、描述过于简单、内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。
商务评审	业绩	6	企业类似项目业绩：2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人独立完成过广播电视融媒体新闻编辑或非编系统建设升级类项目业绩，每提供 1 份合格业绩得 2 分，本项最高得 6 分。 需提供合同首页、服务（产品）内容、双方印章、签订时间页等信息内容（以上内容缺少一项，不体现服务（产品）内容，不予承认业绩有效）。
	项目实施团队	3	投标人组建完整项目实施团队，岗位包含但不限于项目负责人、安装调试工程师、售后人员，可完成项目统筹、部署调试、新旧系统对接、实施及驻场运维全流程工作。实施团队人员持有人社部门信息系统或电子信息技术相关高级证书，每 1 人得 1 分，同一人员不重复计分，最多得 3 分。需提供证书复印件（加盖公章），材料不全不计分。 注：证书包含人社部门职业技能等级证书、计算机技术与软件专业技术资格（高级）证书。
	节能环保产品	1	1.文稿系统电脑主机（台式计算机）、液晶显示器、便携式计算机。所投上述产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，提供有效期内环境标志产品认证证书（全国认证认可信息公共服务平台可查验，证书认证单元覆盖所投产品型号），每提供 1 款有效产品得 0.5 分，最高得 1 分。
满分			100 分

第四章 拟签订的合同文本

合同条款

神木市融媒体中心升级改造 项目

合

同

书

甲方：

乙方：

日期：年　　月



甲方(采购人)：_____

乙方(供应商)：_____

甲乙双方根据__年__月__日升级改造项目采购招标结果及相关招投标文件，经协商一致，订立本合同，供双方共同遵守：

第一条　甲方采购的货物内容：

乙方根据甲方要求提供下列货物，货物名称、型号、数量等（详见附件《采编设备供货清单》

第二条　货物的质量技术标准、质保期、售后服务要求及损害赔偿

1、货物的质量技术标准按国家法律法规规定的合格标准、招标文件所要求的技术标准执行。

2、乙方从项目验收合格之日起，提供不低于三年免费质保期，保证产品为全新原厂设备。在保修期内，所有货物保修服务方式均为乙方上门服务，所有服务及配件全部免费。保修期外，乙方应提供终身维修服务，发生的相关费用由甲方承担。

3、服务要求：

(1)提供驻场系统运维工程师不少于 2 位，驻场时间验收合格起不少于 6 个月；核心产品厂家工程师质保期内不少于 5 次现场回访。

(2)乙方提供的软件、设备，应确保使用期间甲方不受第三方提出侵犯其版权、专利权、商标权和工业设计权等的起诉，否则乙方将承担甲方由此受到的一切损失。

4、乙方售后服务响应时间：60 分钟内响应，设备发生意外通过电话联系无法解决，12 小时内派技术专家赴现场维修，设备出故障不能解决时要在 48 小时之内提供备机备件更换。如供应商在接到通知工作日的 48 小时内没有答复和处理问题，则视为供应商承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。保修期间产品的一切质量问题，更换部件及产品本身质量问题原因造成的直接经济损失应全部由供应商自行负责。提供每年 1 次的免费[illegible]巡回检修服务。保修期外维修只收取零配件成本，不收取人工费。

5、中标人对本项目的销售及售后服务[illegible]派专人负责，在合同履行中未经业主同意不得擅自更换他人。

乙方项目负责人：_____ 联系电话：_____

6、如因乙方设备质量问题的原因，导致甲方损失，乙方应予以赔偿。

第三条　交付和验收

1、整个项目完成期限：合同签订后 60 日历天内完成。

交付地点：　（甲方指定地点）

乙方负责设备及材料的供应、运送、安装、调试，验收、售后服务，负责人员操作培训等工作，对甲方的操作和维护人员进行全面、系统、深入的专业技术培训。培训内容包括系统和设备的工作原理、连接、设备的日常保养和维护，操作的技术要领，常见故障处理的技术培训等；培训课程应当包括理论和实践两个方面。培训时间以参加培训的人员能够独立操作为止，培训所产生的一切费用由乙方负责。

3、验收时间：乙方提出验收申请后，甲方需在 5 个工作日内组织验收，甲方验收合格后应当出具验收报告，产生的费用由乙方承担。

4、验收标准：

(1)系统功能满足招标文件及用户要求。

(2)质量符合国家法律法规规定的合格标准、招标文件的要求。

第四条　货款的结算

1、结算依据：

（1）采购合同；

（2）提供设备清单、技术资料和设备制造、验收、执行的标准、规范的名称和代号；

（3）提供设备的出厂合格证；

（4）供货方需提交产品操作与维修手册，使采购人及有关人员事先熟悉所供产品。手册内应包括控制程序、操作与维修的程序等。每一本手册应包括不少于以下的资料：

①所有产品的规格及详细的操作手册、[illegible]手册；

②整机和主要部件常见故障说明；

③建议紧急安全程序；

④紧急维修中心的电话、地址及负责人的联系方式；

⑤附属工具和备件清单。

（5）乙方销售发票；

（6）甲方出具的验收报告。

2、结算方式：（1）预付款：合同签订生效后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%；（2）验收款：全部设备安装调试完成并通过最终验收合格后，支付合同总金额的 65%；（3）质保金：剩余合同总金额的 5%作为质量保证金，待项目审计后满 1 年且无质量问题后 7 个工作日内无息付清。

第五条　乙方的违约责任

1、投标人须承诺，所有设备和材料的手续是完备的，并在设备供应时一并提供给甲方，如果因此引起的纠纷延误了工期或甲方的工作，一切责任和损失由乙方承担。

2、乙方不能按期交货的，按延期时间扣合同总价相应违约金，拖延 10 天内乙方应向甲方赔付合同总价的 5%作为违约金。拖延超过 10 天乙方应向甲方赔付合同总价的 10%作为违约金；

3、乙方所交设备不符合国家法律法规和合同规定的，甲方有权拒收，并由乙方承担一切费用。

第六条　甲方的违约责任：

1、甲方逾期付款的，应按合同总额 0.5%的比例向乙方偿付逾期付款的违约金；

2、甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此对乙方造成的损失。

第七条　不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第八条　争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向甲方住所地法院起诉，其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

第九条　监督和管理

1、政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2、甲乙双方均应自觉配合有关监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料；否则，将对有关单位、当事人按照有关规定予以处罚。

第十条　无效合同

甲乙双方如因违反政府采购法及相关法律法规的规定，被宣告合同无效的，一切责任概由过错方自行承担。

第十一条　附则

1、政府采购第____号采购项目的招标文件、中标通知书、乙方投标文件及澄清说明文件都是本合同的组成部分，甲、乙双方必须全面遵守，如有违反，应承担违约责任。

2、本合同一式四份,甲乙双方各执贰份。

3、本合同自签订之日起生效。

4、附件：

采购人(甲方)：_____　　供应商(乙方)：_____

法定代表人：_____　　法定代表人：_____

委托代理人：_____　　委托代理人：_____

开户银行：____　　开户银行：_____

帐　　号：_____　　帐　　号：_____

电　　话：_____　　电　　话：_____

签约地址：_____　　签约地址：_____

签约时间：　　年　　月　　日　　签约时间：　　年　　月　　日

附件：供货内容一览表

序号	名称	参数说明	生产厂家/品牌	型号（如有）	数量	备注



第五章　采购需求及要求

1	核心引擎（单节点模式）	1、CPU：2 颗处理器，主频≥2.2GHz，单颗 12 核； 2、内存：不少于 4 条≥32GB 内存； 3、硬盘：不少于 2 块≥480GB SSD 硬盘；不少于 2 块≥960GB SSD 硬盘； 4、Raid 控制器：配置≥12Gb SAS RAID 卡，缓存≥4GB； 5、电源：≥800W 冗余电源； 6、容器编排平台：提供容器的生命周期管理，获取指令调整、维系容器在期望的规范下运行；服务发现和负载均衡：提供 K8S 的网络代理服务，实现服务的通信与负载均衡；镜像仓库：提供基于角色的访问控制机制，提供对镜像进行组织和访问权限的控制。 7、虚拟机管理：提供基于 k8s 部署和管理虚拟机，可实现虚拟机和容器并行管理调度的能力。 8、生产数据服务：提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系。包括：关系型数据库，文档数据库，内存数据库。 9、基础应用服务：提供认证服务、实体服务、消息服务、存储服务、检索服务、流程服务、调度服务。 ▲10、要求支持虚拟机负载的创建、修改、删除、远程登录、启动、停止、克隆模板、编辑 YAML 及详情查看。 ▲11、要求支持无状态型负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑 YAML。 ▲12、要求支持守护进程负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑 YAML。	套	1

		▲13、要求支持查看集群名称、状态、集群版本、网络模型、可用节点数 / 总数、CPU 总量、内存总量。 ▲14、要求支持节点创建，添加节点时配置主机名前缀、选择节点类型、选择节点规格、配置节点密码、打上标签和污点、确认配置。 ▲15、要求支持通过上传 Kubernetes 集群配置文件，快速纳管集群资源。 ▲16、要求支持配置灰度发布基础信息、实例、查看灰度版本状态、灰度策略来创建灰度发布。 ▲17、要求支持添加集群，命名空间，服务名称，服务端口，对外协议，对外端口信息成功创建网关。 ▲18、要求支持用户账号安全信息和基本信息的展示与修改、支持上传用户头像、支持修改会话超时策略、支持账号锁定策略功能。 ▲19、要求支持通过网格名称、命名空间以及运行状态筛选灰度发布任务，支持灰度发布列表查看。 ▲20、服务网关添加成功后，要求可通过对外 IP 对服务进行网关访问。 ▲21、要求支持工具链集成，包含创建集成、查看集成、更新集成、删除集成、新增工具项目、分配平台项目、移除平台项目。 ▲22、需提供代码仓库管理，要求支持关联、查询、筛选仓库，支持查看仓库列表、切换仓库视图。 ▲23、需提供镜像仓库管理，需包含容器引擎上传、构建历史、查询镜像等功能。		

		24、融合媒体平台数据服务软件包，提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系。包括：关系型数据库，非关系型数据库，高吞吐内存数据库，日志数据库。 25、融合媒体平台中间件服务软件包，为服务提供基础运行环境与框架。包括：分布式框架服务、负载均衡服务、高可用服务、消息订阅中间件服务。 26、服务说明：hive 服务（认证服务、实体服务、消息服务、存储服务、检索服务、流程服务、调度服务）；内容管理组（内容管理服务、媒体交换服务、内容库主干流程、文件上下载服务、内容管理 BFF、内容库插件服务）；融媒后台支撑服务（可选：表单服务、智能工具集服务、审核服务、通联服务、报道指挥服务、微信插件服务、绩效考核框架、智能网关服务等）。 27、选题策划模块，提供融合媒体制作系统的选题策划组织和管理，可实现选题报题，选题审核，选题指派、选题管理和选题业务流程监控的功能。融媒体选题策划工具通过统一的选题报题、审核与追踪流程，使得新闻稿件可以被互联网媒体和传统电视媒体同步采用，实现互联网发布和电视媒体发布的同步与交互。 28、采访任务模块。 29、智能内容库 可通过智能化技术手段，对内容库素材进行智能分析，并实现内容库素材的智能分类存储、智能组合检索和快速使用，具体要求如下：		

		1）支持多种对接方式和对接协议，能够通过多种方式汇聚内容和分发内容，并支持多种素材类型及格式； 2）支持 Web 页面批量上传、下载，支持断线续传，支持上传权限控制； 3）支持内容库全文检索、过滤、排序以及权限控制； 4）支持语音识别、人脸识别、OCR 识别、智能关键帧展示和检索； 5）支持智能标签提取和检索； 6）支持门户展示内容库中所有入库的内容，包括视频、音频、图片、文档及其他富媒体文件； 7）支持内容库直接发起编辑，选中素材可直接跳转至融媒工具进行编辑和处理（支持工具包括：图片编辑、智能写稿、模板短视频、语音快剪、智能修复、快速 GIF、OCR 识别、智能配音）； 8）支持跨平台链接分享，支持私密链接分享，支持分享时效设置及二维码分享； 9）支持第三方应用通过规范接口调用内容库插件，完成素材调用等业务功能。 30、智能写稿工具 提供面向全媒体的稿件编辑和管理功能，支持图文稿、图片稿、视频稿、链接稿编辑，内置特色模板、主题样式、编辑插件及各类智能辅助能力，可快速利用素材组装生成稿件，具体要求如下： 1）支持接收选题、采访指派任务，可依据指派任务开展稿件撰写； 2）支持个人稿库管理，包含草稿箱、已提交、我的待办、我的经办、回收站，用户可对个人稿库稿件执行新建、编辑、提交、删除、追回、审核等操作；		

		3）支持共享稿库管理，汇聚共享稿件，支持稿件新建、移动、选用、发布、签发；支持外部稿件接入汇聚至共享稿库； 4）支持新华社电讯稿件自动汇聚，汇聚后的稿件支持选用、发布、签发操作； 5）支持群组稿库管理，可按业务流程配置群组稿库并基于权限管控稿件，支持稿件新建、移动、签发等操作； 6）内置富文本编辑器，支持对接大数据热点库，实时获取、更新网络热点；可检索热点相关文稿，支持一键复用； 7）集成智能校对、风险检测、文章自动分类、智能摘要、智能翻译等智能能力，辅助编辑高效撰稿； 8）支持稿件内图片、视频智能审核； 9）支持审核流程自定义配置，可配置审核步骤、审核权限、流程绑定关系，实现不同发布渠道匹配差异化审核流程； 10）支持新媒体多渠道统一管理，内置微信、微博、抖音渠道，同时支持新增自定义对接渠道；已启用渠道支持稿件发布，实现一稿多发； 11）支持发布数据实时统计，可查询全部已发布稿件的发布数据。 31、新闻文稿编辑工具 为基于 B/S 架构的新闻文稿生产工具，支撑新闻节目生产业务。以稿件为主线，贯通新闻节目采、编、播、收、录、传全业务流程，流转各环节业务信息与数据；可实现线索、选题、文稿、串		

		联单等核心业务应用，支持以文稿为核心的节目约传、收录、上载、编辑、编单、播出等新闻及非新闻节目制作流程；支持快速完成新闻五要素、文稿内容与视频文件的混合编辑及关联绑定。 32、图片编辑工具 为自研图片编辑工具，可对内容库内图片素材开展亮度、饱和度、裁剪、旋转、添加滤镜等基础加工处理，生成新图片，具体要求如下： 1）支持图片亮度、饱和度、对比度调整； 2）支持不少于 14 种滤镜效果； 3）支持按固定比例裁剪及自由尺寸裁剪； 4）支持图片左旋、右旋、水平翻转、垂直翻转； 5）支持图片水印、文字水印添加，水印可设置透明度；文字水印支持字体、字号、颜色配置； 6）支持马赛克打码，可自定义马赛克像素大小； 7）支持图片按固定比例缩放、自定义尺寸缩放； 8）支持本地图片上传后在线编辑； 9）支持直接调取内容库内图片进行在线编辑。 33、动图制作工具 具备独立 GIF 动图提取能力，支持从内容库视频素材中快速截取生成动图，可下载或回存至内容库；依托智能辅助能力，快速定位目标画面并完成动图截取，具体要求如下： 1）支持框选指定区域提取 GIF；		

		2）支持批量截取 GIF； 3）支持调整 GIF 播放速度； 4）支持自定义 GIF 画质与输出尺寸； 5）支持基于人脸识别快速定位画面，进行 GIF 截取。 34、OCR 识别工具 支持对扫描件、图片、视频开展快速 OCR 文字提取，提取文字可直接用于图文稿件编辑、生产、发布，也可导出独立文档用于办公，具体要求如下： 1）支持提取图片、视频内文字，提取结果支持在线编辑； 2）针对大篇幅文字图片素材，点击右侧识别区域指定文字，左侧原图区域可高亮定位对应位置； 3）支持在识别结果内进行关键词检索，快速定位目标文本； 4）提供文本浏览、在线编辑两种工作模式，适配不同业务场景；文本模式用于快速阅览识别内容，编辑模式支持对识别有误文字进行修正； 5）识别结果支持直接存入内容库，也可选择 TXT、Word 等格式下载至本地。 35、语音快剪工具 依托语音识别能力，根据语音识别文本快速定位视频画面，实现视频内容高效剪辑，具体要求如下： 1）支持智能识别视频内语音内容并展示识别文本； 2）支持选中并删除识别文本，同步删减对应视频片段；		

		3）支持在识别结果中关键词检索，快速定位目标片段； 4）剪辑完成的视频支持本地下载或回存至内容库； 5）提供文本模式、时间线模式两种操作模式供用户切换使用。 36、网页非编 为面向互联网视音频高效剪辑生产研发的在线编辑产品，采用基于 HTML5 技术的 B/S 架构，不依赖客户端硬件编辑性能及操作系统版本兼容性，支持多类终端通过浏览器访问、编辑及使用，具体要求如下： 1）资源管理：支持素材上载、素材及工程文件检索，对节目、素材、模板等资源进行展示与管理；可根据用户权限及业务流程，按项目或文件夹方式管理素材； 2）模板化编辑：内置适配竖屏、横屏、方屏、多屏等多种场景的主题模板，内置模板、贴图、音效、样式不少于一百种，场景覆盖广电及互联网新媒体生产各类业务； 3）引导式操作：支持快速修改模板内容，包含颜色、尺寸、位置调整、滤镜添加等，效果实时预览，上手简便； 4）支持模板收藏，便于用户后续复用； 5）内置丰富字幕样式，适配广电及新媒体各类编辑场景，支持一键调用与修改； 6）支持时间线帧精度编辑，可按帧精度完成素材移动、剪切；支持 UHD、HD、SD、I/P 等多种时间线制式；		

		7）支持对时间线上素材进行调色、尺寸调整、旋转位移、添加滤镜、变速、手绘多遮罩、音量调节等操作； 8）适配短视频业务特性，支持设置固定时间线时长，满足各发布平台生产要求； 9）支持时间线多级缩放，操作响应迅速，编辑流畅度可媲美 C/S 架构非编工作站； 10）支持最高 16 倍速时间线播放，快速预览编辑效果； 11）特技编辑：支持划像、溶解等多种转场特技，丰富视频制作效果； 12）唱词编辑：支持 TXT、SRT、ASS 字幕文件导入导出，支持文本复制粘贴； 13）提供多种拍录模式，支持组合拍录，适配不同用户操作习惯； 14）支持一键调整唱词位置、字号、颜色等参数； 15）拍录生成的唱词支持手动微调位置。 37、智能配音工具 依托语音合成能力，将输入文本转换为音频文件，生成音频可作为视频配音素材，也可独立配套图文稿件对外发布，具体要求如下： 1）支持对多音字、数字读音进行校正，可自定义设置朗读停顿时长； 2）支持多任务音频合成与在线试听； 3）支持直接调取内容库内文稿素材开展配音； 4）配音生成音频支持回存至内容库； 5）配音生成音频支持下载至本地；		

		6）提供多种音色供选择配音； 7）支持自定义调整音量、音高、朗读语速。 38、智能拆条工具 提供视频拆条处理能力，具备收录信号拆条、直播流拆条、文件化素材拆条功能，具体要求如下： 1）支持对正在收录的直播信号打点拆条；支持 EPG 导入，可依据 EPG 信息展示直播信号节目列表；支持对内容库内已有视频素材执行拆条操作； 2）支持对拆条片段进行简易编辑：添加字幕、遮罩、台标，可通过配置或编辑方式叠加片头、片花； 3）融合人脸识别、语音识别、转场识别等多项智能识别技术，提供智能辅助切条能力； 4）支持打点完成后保存拆条片段，保存时可录入元数据信息。 39、智能修复工具 依托智能算法，支持对图片、视频素材框选目标区域完成水印去除；区别于简单马赛克遮挡，通过图像修复算法，在擦除水印后根据周边画面信息智能填充区域，还原画面，效果自然真实，具体要求如下： 1）支持对图片、视频指定区域内的台标、水印等内容智能消除； 2）支持智能去除字幕，擦除视频字幕的同时最大限度保留原有画面内容； 3）支持框选素材目标区域执行图像修复； 4）处理完成的素材可直接回存至内容库，用于稿件撰写、短视频制作；		

		5）支持处理后的素材下载保存至本地，供其他业务使用。 40、智能审核工具 支持多人协同批注，可在文稿、视频画面上标记问题点，视频批注精度可达帧级；支持多端协同审阅，PC 网页端、手机小程序、APP 同步展示批注与修改意见，可随时随地开展审核工作；支持多种批注方式，包含文字批注、箭头标注、矩形框选、涂鸦批注等，具体要求如下：审核任务字段包含：文件名、审核状态、提交人、任务发起时间、更新时间、审核操作项；支持对视音频审核任务、稿件审核任务进行关键词检索；支持按审核状态筛选，包含：全部状态、审核通过、审核退回、待审核、已发布；支持展示视频、稿件封面，无自定义封面时展示默认封面，封面样式与任务发起端保持一致；支持展示任务名称、时间、审核状态（待审核、审核通过、审核退回、已发布）；支持同一审核任务多版本切换查看；支持视频预览，支持 MV 独立窗口播放，同步显示音频波形；支持图片、视频内容智能审核；支持在时间线上展示批注标记点；支持审核通过、审核退回操作。		
2	合成工作站-高清	操作系统：简体中文标准版 1.安装融合媒体生产业务系统后台合成软件，支持精编工作站制作的复杂时间线节目合成；支持依据低码流文件编辑的时间线生成对应高码流节目；支持多台合成工作站集群协同工作。 2.系统需具备良好的兼容性与扩展性，可与采购人现有融媒体系统无缝对接，如不能进行配置需要提供全新两台高清服务器。	套	2

3	转码服务器	操作系统：简体中文标准版 1.安装融合媒体生产业务系统分布式转码软件，支持 GPU 转码加速，可对多渠道接入的媒体内容完成编码格式转换、文件封装转换、文件迁移等媒体处理工作。 2.系统需具备良好的兼容性与扩展性，可与采购人现有融媒体系统无缝对接，如不能进行配置需要提供全新两台高清服务器。	套	2
4	接入服务器	操作系统：简体中文标准版 1.安装融合媒体生产业务系统 FTP 服务端软件、融合媒体生产业务系统内容扫描服务软件、融合媒体生产业务系统入库服务执行器。支持公有云、专线传输等外部系统内容接入，实现文件分析、入库对接、隔离防护及内容缓存功能。 2.系统需具备良好的兼容性与扩展性，可与采购人现有融媒体系统无缝对接，如不能进行配置需要提供全新两台高清服务器。	套	2
5	4K 精编工作站	一、主机硬件及外设配置 1. CPU：≥4.0GHz，16 核 2. 内存：≥64GB 3. 系统硬盘：≥M.2 接口 2GB SSD 4. 显卡：专业显卡，≥8G 显存 5. 网卡：≥1 端口 10GE 光接口网卡	套	1

		6. 其它：集成声卡、千兆网卡、DVD- ROM、标准键盘、鼠标 7. 显示器：≥27 寸，分辨率：3840×2160 8. 监听耳机：立体声头戴监听耳机 二、操作系统 1. 操作系统：Microsoft Windows 11 64 位中文专业版 三、超高清非线性编辑系统软件模块 需具备如下软件模块：超高清 UHD Scalable 模式编辑模块、超高清 VR 编辑模块、超高清时间线编辑模块、超高清多镜头编辑模块、超高清上下载软件模块、超高清文件介质上下载软件模块、超高清实时上下变换软件模块、超高清专业图像特技软件模块、超高清专业字幕特技软件模块、超高清节目审查软件模块、超高清 Nature 调色系统模块、超高清媒体资源管理模块、超高清全自动色彩管理模块、环绕立体声音频制作模块 四、时间线编辑 1. 要求支持创建 4K/UHD、1080HD、HDV、PAL、NTSC 各种幅面的时间线； ▲2. 要求支持创建从最小 24×24 到最大 8000×8000 的任意分辨率幅面的工程 / 序列时间线。 验证资料： ▲3. 要求支持手机竖屏工程 / 序列时间线的创建，例如 1080×1920、2160×3840。 ▲4. 要求支持多机位编辑功能，要求支持不少于 4 个 4K 多机位源码多机位编辑，要求支持 4K 高低码嵌套编辑。		

		5. 要求支持相同制式的不同的时间线相互嵌套； 6. 要求支持时间重映射、速度 / 位置视图视频曲线变速； 7. 要求支持 A- Side/B- Side/AB- Side/Slide/Slip 等多种 Trim 方式； 8. 要求支持音频 Gain 推子曲线调节按钮及工具，可设定时间线范围的局部 Gain 调节； 9. 要求支持快速 Level 调节及 Level +/- 快捷操作，快速定量加减音量； 10. 要求支持不同制式时间线间进行素材的复制粘贴且不会改变素材内容与长度； 11. 要求支持素材上线提示。 五、音频编辑 1. ▲要求支持 PCM、MPEG、Dolby Digital、 Dolby Digital Plus、 Dolby E 音频，要求支持 8 路音频采集和输出。 2. 要求支持立体声 / 5.1/7.1/5.1.4、7.1.4 三维声素材一键、完全拆分并任意组合、7.1 拆成 8 个通道选 6 个组合成 5.1、剩下 2 个可以组合成立体声； 3. ▲要求支持 ITU- R BS.1770- 4、ARIB TR- B32、EBU R128、ATSC A/85 标准一键响度控制。 4. 要求支持音频检测工具，可检测音频电平和相位。 六、特技编辑 1. 特技编辑要求支持“无关键帧简单模式” 和 “关键帧复杂模式”，可实现两种模式快速切换； 2. 要求支持特技及特技子参数，以树形分组展示，关键帧要求支持按参数组联动开启 / 关闭；		

		3. 要求支持简单编辑，复杂编辑两种编辑模式； 4. 要求支持一键除霾，一键白平衡，降噪，自动曝光等场景类特技； 5. 要求支持美白红润，磨皮，闪动，灵魂出窍，遮挡，翻转，闪白等互联网特技。 七、字幕图文编辑 1. 要求支持在时间线上创建标题字、唱词、滚屏、图形、3D 字幕、通告、图表、时钟和曲线等常用字幕物件； ▲2. 具备隐藏字幕功能：要求支持句句连续拍录、句句间隔拍录两种方式，两种拍录可以随时交替，一键式触发；要求支持调节和修改 CC（Closed Caption）字体和背景色。 3. 要求支持 “通告” 字幕，可快速完成通知、公告字幕的制作与展示，要求支持同屏幕 3 组通告字幕同步制作； 4. 提供丰富的 3D 字幕物件（文本、球体、立方体、圆柱、圆环等），且可对相机、灯光、形变参数设置关键帧，实现 3D 字幕动态效果； 5. 要求支持简单字幕编辑和复杂字幕编辑两种模式； 6. 要求支持智能上唱词和智能拍唱词，调用 AI 能力，自动生成唱词并与视频对准； 7. 要求支持智能打唱词可将导入音频和已有文本根据语音识别结果一键匹配，生成唱词时间码。 八、UHD 超高清编辑、合成及输出 1. 要求支持广泛的高清、4K/8K 多格式源码编辑，包括 8K RAW 格式（Sony RAW、Red RAW、ProRes RAW、Blackmagic RAW）、8K 编码压缩格式（Jpeg- XS、H265、ProRes、DNxHR、XAVC、		

		SUVC）、4×4K 编码压缩格式（XAVC、AVCUltra）；要求支持 TIF、TGA、DPX、PNG、JPEG 等 UHD 图片序列； 2. 要求支持 4*4K、1*8K 等各类型 UHD 素材的拷贝，转码引入，合成导出； ▲3. 要求支持在打包合成过程中暂停生成后，继续进行打包合成，无需重头生成。 ▲4. 要求支持断点片段替换生成技术，基于已有的文件，只对需要重新生成的部分进行合成，无需重头生成。 5. 要求支持一键生成 4K/HD/SD 文件，提供更高的生成效率，满足 4K、HD、SD 同播制作场景； 6. 要求支持输出 AVI、MP4、MOV、DPX 等格式的 4K 文件。 7. 要求支持 8K 的 JpegXS，Raw 格式按照 4K，HD 解码，提高渲染效率和编辑实时层数； ▲8. 要求支持 4K 超高清 SUVC 格式素材分层编码为 4K、HD HDR 或 HD SDR。 9. 要求支持对每段素材通过色彩管理进行色域和伽马的动态设置； ▲10. 要求支持宽色域：要求支持 4K UHD 编辑所需的宽色域：Rec. 2020、Rec. 709、S-Gamut3；要求支持 SONY S- Gamut/S- Gamut3/S- Gamut3.Cine、Panasonic V- Gamut、ARRI Wide Gamut、RED Color 等多种常见摄像机宽色域。 ▲11. 要求支持自动化色彩管理功能，可自动识别 SONY、Panasonic、ARRI、 Canon 等原厂格式，当在目标时间线中编辑时，系统可自动完成从素材源色彩空间 / 伽马到目标时间线色彩空间 / 伽马的转换处理。		

		▲12. 要求支持批量色彩管理功能，对未正确标明色彩信息的素材可一次性还原素材正确的色彩信息。 ▲13. 要求支持 RAW 格式的元数据调节，需要支持选中素材右键选择色彩管理，可调节 RAW 格式的元数据，包括解码质量、ISO、 色温、色调、Flut、 阴影、DRX、饱和度、对比度、亮度、曝光、红色、绿色、蓝色。 九、调色功能 1. 要求支持以暗部、中灰、亮部进行分割调节的一阶颜色校正功能，其中包含色轮、色条、Log 色轮三类工具在基于 YUV、RGB 两种色彩空间的调节方式之上来对视频画面的颜色进行调节。调节色彩的同时保证画面颜色过渡自然、平滑而不出现断层； 2. 要求支持快速进入调色模式，可查看到调色界面布局，包括画廊、画面预览区、校正参数区、颜色校正时间线等； 3. 要求支持基于 HSL 色彩空间的曲线工具，根据选取画面亮度、饱和度、色相的特征对画面中的亮度、饱和度、色相进行调整，调节色彩的同时保证画面颜色过渡自然、平滑而不出现断层； 4. 要求支持一键除霾特技，一键改善画面的通透性，解决画面因拍摄环境不佳导致的亮度不均匀等问题； ▲5. 要求应能够通过示波器对节目技术指标进行监控。在示波器的下拉菜单中，可切换波形图种类，包括波形图、分量图、直方图、矢量图、WCG 色域图、箭头图、HLG（Y Hybrid Log Gamma）HDR 亮度波形监视图，并支持自定义布局与参考线设置。		

		▲6. 要求具备对画面添加遮罩的能力，可对添加遮罩后的元素自动跟踪，可对遮罩画面做二次调色。 ▲7. 要求具备对画面调整参数的能力，可手动调整各分区的亮度、RGB 分量值、色温、色调、色相、饱和度、对比度、轴心以及亮度的混合参数值；可设置校色辅助参数，具有一阶色轮和一阶色条，共享一套参数。 十、其它 AI 及辅助功能 1. 要求基于广电标准，调用 AI 引擎实时处理，实现实时智能化制作。要求具有智能上唱词、拍唱词，智能配音，智能跟踪，智能裁剪等功能； 2. 要求支持识别镜头晃动轨迹，进行轨迹的方向抵消，实现镜头的防抖功能，解决拍摄中因拍摄设备不稳导致的抖动问题； 3. 要求支持利用 AI 智能跟踪原子能力，特定运动场景下，能够快速裁剪出运动中的物件； 4. 要求支持美白和磨皮算法。在美白的调整中，要求支持作用于整个画面的美白效果； 5. 要求支持一键跟踪后美颜效果自动添加到合适的人脸范围内，无边际感。		
6	4K 非编工作站 10	1. CPU：性能不低于 5.3GHz，32C 2. 内存：≥32GB 3. 系统硬盘：≥M.2 512GB SSD 4. 显卡：专业显卡，≥8G 显存 5. 网卡：≥1 端口 10GE 光接口网卡	套	6

		6. 其它：集成声卡、千兆网卡、DVD- ROM、标准键盘、鼠标 7. 显示器：≥27 寸，分辨率：3840×2160 8. 监听耳机：立体声头戴监听耳机 9. 操作系统：Microsoft Windows 11 64 位中文专业版 10.超高清非线性编辑系统：超高清网络非线性编辑系统、超高清 UHD Scalable 模式编辑模块、超高清 VR 编辑模块、超高清时间线编辑模块、超高清多镜头编辑模块、超高清上下载软件模块、超高清文件介质上下载软件模块、超高清实时上下变换软件模块、超高清专业图像特技软件模块、超高清专业字幕特技软件模块、超高清节目审查软件模块、超高清调色系统模块、超高清媒体资源管理模块、超高清全自动色彩管理模块、环绕立体声音频制作模块		
7	配音软升级件	1. 支持导入导出多种音频文件格式，包含 wav、mp3、mp3pro、ape、flac、s48、raw、cel、cda、voc、vox、smp、wma、asf、pcm 等； 2. 支持直接导入高清视频文件，抽取并编辑视频内音频； 3. 兼容多种声卡，含内置 PCI/PCIE、外置 USB 类型声卡； 4. 支持 DirectSound、ASIO、WDM 等多种声卡驱动； 5. 支持多轨编辑，最大支持 128 轨实时非破坏性编辑，每一轨配置实时效果器链，可直接调用 midi 文件； 6. 支持 VST、DirectX 效果器插件； 7. 支持插入录音、覆盖录音、修补录音、区间录音等多种录音模式；	套	2

		8. 支持自定义声道为立体声或单声道，支持 5.1 多声道； 9. 支持鼠标拖拽调整波形长度，可任意放大波形区域，编辑精度到采样点； 10. 支持复制、替换、移动、插入等快捷编辑操作； 11. 支持多级撤销，可在历史记录面板一键回退至任意历史节点； 12. 具备丰富音效处理能力：音高修正、时长延长、压缩、增益、降噪、回声、变调、淡入、淡出等； 13. 支持将工程文件保存至网络共享路径，可供其他工作站调用，实现云端协同编辑； 14. 支持导出 XML 工程文件，可与其他非编工作站协同制作； 15. 支持数字 CD 抓轨，具备批量音频格式转换与压缩功能； 16. 内置相位分析器，可对立体声音频开展相位精细分析； 17. 支持包络编辑功能：可通过 Wet/Dry Envelopes 调节轨道效果器干湿比；FX Parameter Envelopes 调节动态效果（Dynamic EQ、Dynamic Delay 等）参数；Tempo Envelopes 调节 MIDI 轨道速度； 18. 支持外接硬件控制器接入，内置丰富混响效果器，具备完善的音频调整能力； 19. 支持自定义工作区，可自由调整界面布局，适配不同编辑业务场景与操作习惯； 20. 支持工程文件实时自动保存，软件异常退出重启后，可恢复至异常关闭前工程状态。 21.针对新闻制播、融媒体、节目制作等场景，为采编人员提供高效视音频编辑平台，与现有制作和播出系统无缝对接、数据互通，如不能进行配置需要提供全新工作站；		

8	改造现有非编软件升级	1. 针对新闻制播、融合媒体、高端节目制作等各类后期制作场景，为媒体影视行业记者、编导、制作人员提供高效视音频编辑工作平台，可与现有制作系统和播出系统无缝对接，实现数据互通，如不能进行配置需要提供全新工作站。 2. 包含以下模块：高清网络非线性编辑系统、高清时间线编辑模块、高清多镜头编辑模块、高清上下载软件模块、高清文件介质上下载软件模块、高清实时上下变换软件模块、高清专业图像特技软件模块、高清专业字幕特技软件模块、高清节目审查软件模块、高清媒体资源管理模块	套	5
9	工作站 4	1.CPU：性能不低于 I9-14900KF 2.内存：≥32GB 3.显卡：性能不低于 RTX5070TI 4.硬盘：≥1TB SSD + 8TB 企业级硬盘	台	5
10	文稿系统电脑 5	1.CPU：性能不低于 I7-12700 2.内存：≥16GB 3.硬盘：≥512GB SSD 4.显卡：性能不低于 GTX1030 4G 5.预装 Windows11 64 位中文专业版，并配备≥27 寸显示器。	台	31

11	笔记本 4	1.CPU：性能不低于 Ultra9-285H 2.显卡：性能不低于 RTX5050，屏幕支持 3K 分辨率 3.内存：≥32GB 4.硬盘：≥1TB SSD	台	1
12	虚拟演播与直播 ▲26	1. CPU：性能不低于 4.1GHz 12 核 2. 操作系统：预装 Microsoft Windows 11 64 位中文专业版 3. 电源：≥1000W 4. 内存：≥16GB * 4 5. 其它：集成声卡、万兆网卡、键盘、鼠标 6. 硬盘：≥M.2 512GB SSD；≥SATA 1TB SSD 7. 显卡：显存≥24GB 8. 显示器：屏幕尺寸≥24 英寸；分辨率 1920×1080；具备 VGA、HDMI 接口 9. 场景库与模板： 9.1 ▲须提供场景库，提供不少于 200 套内置真三维虚拟场景，支持横竖屏应用，并提供持续更新，以满足各类节目和直播需求。 9.2 须提供横屏、竖屏等不同幅面场景	套	1

		9.3 须提供演播室、节目、科幻、室内、户外、卡通、体育等多种类型场景模板，以便于满足不同类型的节目和直播 9.4 须提供场景搜索、过滤等便捷查找方式 9.5 提供场景浏览、样片预览、景别和机位视角查看 9.6 可在线下载和更新场景库场景到本地渲染引擎 9.7 ▲须提供三维虚拟场景导入工具，授权用户可自行设计场景，并导入到系统中使用。 9.8 ▲授权用户可对其导入的场景进行更新、修改等操作，在授权情况下，用户可将其场景分享到场景市场，可供其他用户使用。 9.9 对于用户的场景，可显示所拥有 / 授权使用的所有场景，并可打开状态，对于已经加载的场景不在重复加载 10. 主播信号接入： 10.1 ▲须支持 12G- SDI、HD- SDI、NVI、NDI、RTMP、SRT、视频文件等多种主播接入方式。 10.2 支持不同幅面的主播信源，须至少支持 16:9 和 9:16 两种常用幅面 10.3 同一个虚拟场景须支持多个不同的主播以不同的接入方式同时接入 10.4 ▲支持同时接入不同地域的主播到同一个场景，实现异地同台、嘉宾连线等节目效果。 10.5 ▲支持数字人接入能力，支持真人与数字人互动。 10.6 ▲支持 3D 数字人的动捕驱动，并支持实时切换三维虚拟形象，包括：卡通、写实等不同类型。		

		10.7 要求支持低延时，主播画面延时 < 500ms 10.8 支持发丝级高精度抠像与调色美颜，无扣漏等明显瑕疵，人物与场景深度融合 10.9 支持蓝幕、绿幕，支持多种抠像模板，一键抠像 10.10 支持抠像参数调整，降噪、调白、调黑、边缘收缩、边缘融合、细节增强等效果 10.11 支持主播画面色彩参数的实时调整：对比度、亮度、饱和度、色温、色相、色调、曝光、锐化 10.12 ▲支持主播在场景中位置的微调，可实时调整大小、上下、左右、前后、俯仰角度等主播位置，以实现最佳的虚实融合效果。 10.13 ▲支持对信号来源面片进行实时裁切。 11. 主播辅助： 11.1 ▲提供主播镜像功能，以直观辅助主播站位和姿态调整等。 11.2 ▲提供网页化软件提词器，支持字号、速度、镜像、焦点、循环、播放、暂停等常用提词功能。 11.3 支持提词器文稿导入、保存和修改 12. 场景元素与效果： 12.1 支持 360 度全景视频，可支持选取视角并融入主播，以满足某些实景类场景直播的需求 12.2 ▲支持微距类视频和背景，主播可融入到微距中，并呈现三维空间和遮挡效果。 12.3 支持 Logo、虚拟屏、画中画、背景音乐、图片等场景元素，并支持对应的素材挑选和控制		

		12.4 支持对于音视频类素材，支持循环播放、暂停、停止等播控功能 12.5 ▲须支持三维图表，艺术字、饼图、柱状图、折线、地图等不同的图表，支持图表数据导入和实时更新、图表名称修改，并支持图表顺序调整、显隐播控。 12.6 支持雨雪、烟花、爱心、光效等酷炫的 AR 动画及特效，并可支持鱼鸟、龙凤等动物模型和动画，并可通过界面对动效和模型进行实时控制 12.7 支持多机位、多角度，包括：全景、近景、中景、远景、前后、侧视、特写等 12.8 支持虚拟调音台、音柱实时显示、混音输出，支持对主播、视频、音频等不同音源的控制 13. 播控方式： 13.1 须支持 Windows 和 Mac OS 电脑播控，以适配不同用户的使用习惯 13.2 须支持横屏、竖屏等不同幅面、不同帧率、不同码率 13.3 ▲支持手机播控，以便于主播边播边控，无需单独的播控人员。 13.4 ▲支持多人从 PC 和手机终端同时播控，以应对较为复杂的直播应用和节目录制。 14. 播控能力： 14.1 支持运镜、硬切两种不同的机位切换模式，支持运镜速度可调 14.2 ▲支持机位和视角的微调，可实时调整视角的上下左右前后、俯仰角度等位置，以满足实际节目效果。 14.3 ▲支持机位、视角、动效、模型播控的缩略图及名称显示，以便于操控人员直观高效感知，防止误操作。		

		14.4 支持三维物件交互控制，支持移动、放大、缩小、旋转、显隐等常用交互能力 14.5 ▲须支持播控脚本录制为模板，可支持自动播控、循环、停止等自动播控能力，并可调整每个动作的时间间隔，以满足无人值守直播和节目录制，以降低技术人员要求。 15. 远程连线与异地同台： 15.1 ▲支持手机连线接入，实现多方连线（不少于 10 路手机信号，延时不超过 200ms） 15.2 支持选择推流的码率，大小流支持 15.3 支持导控一对一私聊等场景 15.4 互动连线支持 APP\WEB\ 小程序多种终端形式，支持云上单独收录 15.5 支持将主播信号返送到互动连线，进行互动 16. 虚拟拍照： 16.1 支持三维虚拟场景拍照，将人物与虚拟场景融合后拍照，保存为照片 16.2 ▲支持将照片自动上传到公有云，通过微信扫码即可下载照片到手机。 17. 实用性与易用性： 17.1 ▲支持预览和主播监看码率可调，至少支持 500K 到 10M 码率可选，以降低网络带宽消耗。 17.2 网络内多终端可同时对实时渲染画面 / 直播流进行监看 17.3 用户使用的场景、主播参数、机位、音视频图片素材、Logo、音乐、播控模板、抠像参数、色彩参数等自动保存，无需重复设置，以便于用户快速、高效完成节目录制和直播 17.4 支持帧精确的时码、录制时长、素材时长显示		

		17.5 支持录制中、直播中等关键状态的实时显示，以防止误操作导致直播事故 17.6 用户可对机位、视角顺序自由调整，以提高播控效率 18. 实时渲染、录制及直播能力： 18.1 ▲须支持 12G- SDI、HD- SDI、NVI、SRT、RTMP、NDI 等多种视频输出方式。 18.2 幅面：至少支持 3840*2160、2160*3840、1920*1080、1080*1920 18.3 帧率：至少支持 25p、50P 18.4 须同时支持直播和录制，以满足实时直播和短视频快速制作的需求 18.5 ▲须至少同时支持 5 路并发渲染，如：4 路直播流 + 1 路录制，5 路直播流，以满足多个平台并行直播需求。 18.6 须支持主播实时光影效果、主播阴影，虚实无缝融合，以提供更逼真的沉浸效果 18.7 ▲须支持至少 3 台物理摄像机同时接入（全景机位、主持人机位、嘉宾机位），并支持实时切换。 18.8 ▲支持源信号 / 画面预监和实时预览。 18.9 ▲须支持录制到本地，录制码率可选，并支持上传到云端，以便团队共享和异地协作。 18.10 须支持通过网络查看、浏览和播放录制后的视频文件 18.11 须支持录制文件的下载、删除等操作 18.12 须支持多个渲染引擎并行工作，支持故障情况下切换，直播不中断，以满足大型活动的多个直播并行的需求		

		18.13 须支持 24 小时不中断直播或录制，以满足大型活动录制与直播要求		

其他要求

1. 所有硬件设备整机质保不少于 3 年；软件提供不少于 3 年免费升级、免费 BUG 修复；

2. 项目所在地（神木市）故障响应：7×24 小时技术电话支持；接到故障报修后 2 小时内响应，4 小时到达项目现场处置；

3. 质保期内所有设备非人为损坏，免费维修、免费更换零部件，不收取配件费、上门服务费

4.本次升级项目包含转码服务、接入服务、合成、编辑、配音等业务建设，所有业务均在原有索贝系统底座上扩建承建。项目复用现有迁移转码、合成接入平台完成素材统一入库，素材归档保存至现有存储系统；业务流程需和现有节目生产体系深度打通，保证新闻制作网制作、配音、文稿、审片、入库等上下游业务流程无缝串联、不中断。投标人须充分踏勘、研判采购人现有索贝融媒体系统底座、存储、迁移转码平台现状，充分评估系统对接、接口适配、版本兼容风险。本项目全部对接、调试、适配、必要的接口授权改造等全部费用包含在投标总报价内，采购人不再另行支付任何费用；现有系统兼容适配产生的全部风险、费用由中标供应商自行承担。

5.质量：合格，符合产品出厂标准

6.交货地点：采购人指定地点

7.中标供应商须提供本项目集成服务，包含但不限于系统调试、操作人员培训、项目实施所需全部线材及配套辅材的供应，所有材料、服务均包含在报价内，采购人无需另行支付费用。

8.中标供应商确定后、采购合同签订前，采购人将按照招标文件要求，对中标供应商投标文件中关键参数的实质性响应情况进行核验，并要求其提供实质性响应证明材料（如功能截图、功能演示视频、权威机构出具的检测报告等）。中标供应商应予以配合。经核验发现中标供应商存在提供虚假材料谋取中标、虚假响应等情形的，采购人将依法向本级财政部门报告；依法认定中标无效的，按法定程序重新确定中标供应商或重新开展政府采购活动。由此产生的法律责任及后果，由该中标供应商依法承担；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

第六章　投标文件格式

一、资格证明文件

正本/副本

采购标段编号：

（）标段名称

投标文件

（资格证明文件）

投 标 人 ：

时　　间 ：

第一部分　身份证明文件

1.法定代表人（或单位负责人）身份证明

（采购代理机构名称）：

（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任_____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖公章）：

详细通讯地址：

邮 政 编 码 ：

电　　话 ：

邮　　箱 ：

注：　自然人投标的仅需提供身份证

2.法定代表人（或单位负责人）授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的（法人代表姓名、职务）为我单位法定代表人，代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（标段名称和采购项目标段编号）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月____日签字生效，特此声明。

附：授权代表姓名：_____性别：_____年龄：_____

职　　务：_____身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮箱：_____电话：_____

法定代表人及授权代表身份证复印件

投标人（盖公章）：

法定代表人（或单位负责人）（签字或盖章）：

注：　自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

第二部分　资格证明文件

1.具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的赋码财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注）和会计师事务所营业执照，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（1）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的完税凭证，或税务机关出具的完税证明（税种不限）；属于依法免税主体的，应提供相应免税证明文件；企业成立时间不足一年的，提供对应情况说明及佐证材料。

（2）投标供应商须提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据，或社保经办机构出具的社会保险参保缴费证明；依法无需缴纳社会保障资金的单位，应提供相关证明材料。

5.投标供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

6.投标供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以代理公司现场查询为准）；

7 投标信用承诺书（保证金）（我诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购文件）；

8.提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见采购

文件）；

9.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；本采购包不允许联合体投标。（提供承诺函）

格式 1

投标信用承诺书

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件，或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其他违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字或盖章）： 投标人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

说明：（1）本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；后附网站承诺截图。

格式 2

榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管， 自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、 自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共

享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：_____

法定代表人（负责人）：_____（签字或盖章）

法定代表人（负责人）身份证号：_____

承诺日期：_____

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

后附网站承诺截图。

格式 3

供应商企业关系关联承诺函

1.供应商股东及股权证明。

2.供应商在本项目采购活动中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

2-3、单位负责人：_____

3.其他与本项目有关的利害关系说明：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（公章）：

供应商法定代表人或供应商代表（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

二、商务及技术文件

正本/副本

采购标段编号：

（）标段名称

投标文件

（商务及技术文件）

投 标 人 ：

时　　间 ：

1.投标函（见投标文件格式一）

2.开标一览表（见投标文件格式二）

3.投标分项报价表（见投标文件格式三）

4.技术偏离表（见投标文件格式四）

5.商务条款偏离表（见投标文件格式五）

6.符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交：

6-1《中小企业声明函》（见投标文件格式六）

6-2《关于符合本国产品标准的声明函》（见投标文件格式七）

6-3《投标人监狱企业声明函》（见投标文件格式八）

6-4《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式九）

7.投标方案或技术方案

8.业绩一览表

9.项目团队组成表、主要人员简历表

10.供货内容一览表

11.投标人须知前附表要求的其他文件

（投标文件格式一）

投标函

（采购人或采购代理机构名称）

根据贵方（标段名称和采购项目标段编号）项目的招标文件，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称）提交下述文件正本电子文档_____份。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

（1）按照招标文件的规定，我公司投标总价为：人民币（大写）__元（¥：元）。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起个___日历日，若我方中标，投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

（3）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如有），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

（4）按照招标文件的规定，在中标后向本项目采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

（5）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标结论和定标结果。

（6）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

投标人全称（盖公章）：

地址：

开户银行：

账号：

电话：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年　　月　　日

（投标文件格式二）

开标一览表

标段名称	
标段编号	
单位名称	
投标报价	人民币（大写）： 人民币（小写）：　　元
合同履行期限	
质量	
质保期	
交货地点	
投标声明	

注：备注：1、“投标报价”为投标总价一价包死。投标报价必须包括：完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金、安装调试费、技术服务费及其它相关的一切费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

2.以上费用均为含税价格。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期：

（投标文件格式三）

投标分项报价表

标段名称：

标段编号：

序号	名称	品牌	型号（如有）	制造商	数量	单价	总价
运费							
其他费用							
投标总报价	（大写）：				元（小写：￥		
备注	保留小数点后两位。						

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期 ：

（投标文件格式四）

技术偏离表

标段名称：

标段编号：

序号	招标文件技术要求	投标文件技术响应	偏离说明	备注

声明：供应商按照采购需求及所报价内容逐条响应如实填写所投产品实际技术参数。偏离说明填写：优于、等于或低于。在“备注”栏中标明证明材料的页码。供应商未按要求响应的按无效响应处理。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期：

（投标文件格式五）

商务条款偏离表

标段名称：

标段编号：

序号	招标要求	投标响应	偏离	说明
	（交货地点）			
	（合同履行期限）			
	（付款方式）			
	质保期			
	质量			
	...			

声明：除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其他所有商务均完全响应“招标文件”中的要求

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期：

（投标文件格式六）

中小企业声明函（货物）

（注（联合体）：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函，保留原格式，严格按照审计报告数字填写）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号〕的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存 在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期 ：

（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据 ，无上一年度数据的新成立企业可不填报）

（投标文件格式七）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：____年___月____日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

注：产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。

依据国办发〔2025〕34 号，本国产品认定仅适用于本项目采购包内货物类标的；本项目包含的系统集成、安装调试、[illegible]技术服务、场景定制、培训等服务类内容，不属于本国产品认定范围，不列入《关于符合本国产品标准的声明函》。投标人仅须对本项目所有供货货物填写本国产品声明函；未列入声明函的货物，不认定为本国产品，不享受本国产品价格评审优惠。

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

（投标文件格式八）

投标人监狱企业声明函

本单位郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本单位为直接投标人提供本单位制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。如果是，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为　　。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期：

注：符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》价格扣减条件的投标人须提交。

（投标文件格式九）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　期：

注：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交。

投标方案或技术方案

（格式自拟，内容应包含评标办法中要求的内容）

业绩一览表

序号	项目名称	合同金额（万元）	完成日期	业主名称、联系人及电话
1				
2				
3				
4				
5				
…				

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。

2 、每个项目合同须单独具表，提供双方签订的合同复印件并加盖公章，无相关证明的项目在评审时将不予确认。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期 ：

项目团队组成表

拟担任职务	姓名	职称或资格证书（如有）	备注

投标人：（盖章）

日期：

主要人员简历表

姓名		年龄		学历	
职务		职称或资格证书		拟在本项目任职	
毕业学校	年毕业于学校专业				
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目名称			项目概况说明	发包人及联系电话

注：本表后附人员职称或资格证书（如有）、身份证、学历证等复印件。

供货内容一览表

序号	名称	参数说明	生产厂家/品牌	型号（如有）	数量	备注

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日　　期：

投标人须知前附表要求的其他文件



投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条 件，或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其他违法违规行为。

（三） 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签字或盖章）：_____ 投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

后附网站承诺截图。

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；

以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。

4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件，或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其他违法违规行为。

（三） 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字或盖章）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

后附网站承诺截图。

关 于 信 用 承 诺 网 上 公 示 的 通 知 及 操 作 指 南






信用中国（陕西榆林）
CREDIT.YL.GOV.CN
信用查询
站内文章
请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码...
搜索
我要查
双公示、承诺、代码
我要看
动态、法规、奖惩
我要办
修复、申报、承诺
首页
信用动态
政策法规
信用公示
信用服务
信用承诺
信易+
互动交流
我要承诺（通用型）
我要承诺（投标保证金专用）
适用于榆林市公共资源交易平台


信用中国（陕西榆林）
CREDIT.YL.GOV.CN
信用查询
站内文章
搜索
我要查
我要看
我要办
首页
信用动态
政策法规
信用公示
信用服务
信用承诺
信易+
互动交流
信用承诺申请
*承诺主体:
陕西广益招标代理有限公司
*统一社会信用代码:
91610800MA70C6W139
*承诺人类别:
法人及非法人组织
*承诺事项:
--请选择--
*承诺书内容:
*违诺责任内容:
*承诺做出日期:
2025-12-10
*承诺事由:
*承诺受理单位:
选择对应得承诺事项
选择承诺截止时间
填写承诺事由


备注:
法定代表人:
法定代表人
法定代表人身份证号码:
法定代表人身份证号码
*承诺书:
未选择文件
选择文件
附件支持上传jpg,pdf文件,大小在2M以内。
提交
上传承诺书附件

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心
关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联 系 人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021 年 10 月 9 日