

项目编号：RH 采字【20260511】号.1B2

# 西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购 项目（三次）

## 竞争性谈判文件



采 购 人：西安科技大学

采购代理机构：瑞恒项目管理有限公司

时 间：2026 年 06 月

## 目 录

第一章	竞争性谈判公告 .....	1
第二章	供应商须知 .....	5
第三章	采购内容及要求 .....	27
第四章	商务及合同主要条款 .....	51
第五章	竞争性谈判响应文件格式 .....	54

# 第一章 竞争性谈判公告

## 西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次）竞争性谈判公告

（项目编号：RH 采字【20260511】号.1B2）

### 项目概况

数字经济智能综合实训平台采购项目（三次）采购项目的潜在供应商应在陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 3001 号获取采购文件，并于 2026 年 07 月 07 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：RH 采字【20260511】号.1B2

项目名称：数字经济智能综合实训平台采购项目（三次）

采购方式：竞争性谈判

预算金额：368000.00 元

采购需求：

合同包 1（西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次））：

合同包预算金额：368000.00 元

合同包最高限价：368000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)
1	教学仪器	数字经济智能综合实训平台	1(项)	详见采购文件	368000.00 元

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 15 个日历日内（完成产品安装部署）

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1（西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次））落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无

### 3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1（西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次））特定资格要求如下:

(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人响应文件递交截止时间前一年内任意一个月的社会保障资金（养老保险或医疗保险）的缴纳证明，或法定代表人身份证明（法定代表人直接参加投标的）合格有效;

(2) 提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体名单，未被“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人，未被“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺。

### 三、获取采购文件

时间:2026 年 06 月 30 日 至 2026 年 07 月 03 日,每天上午 09:00:00 至 12:00:00,下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径: 陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 3001 号

方式: 现场获取

售价: 500 元

### 四、响应文件提交

截止时间: 2026 年 07 月 07 日 09 时 30 分（北京时间）

地点: 瑞恒项目管理有限公司（陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 3001 号）

### 五、开启

时间: 2026 年 07 月 07 日 09 时 30 分（北京时间）

地点: 瑞恒项目管理有限公司（陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 3001 号）

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 本项目接受线上报名及线下报名。

2. 线上报名: 在竞争性谈判文件获取时间内通过电子邮箱发送电子版报名资料的方式获取竞争性谈判文件(单位介绍信及加盖供应商公章的经办人身份证扫描件发送至

15091632950@qq.com 邮箱，请备注联系人及电话、邮箱)，待报名资料审核通过后，我司通过邮箱告知付款账号等信息，审核通过后供应商将文件费付款凭证发送到 15091632950@qq.com 邮箱，我司收到付款凭证后即发出竞争性谈判文件。

3. 线下报名：携带有效的单位介绍信、经办人身份证原件、经办人身份证复印件加盖单位公章。

4. 本项目竞争性谈判文件售后不退。

5. 注意事项：报名供应商须按照《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

6. 落实的政府采购政策：

(1) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)。

(2) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)。

(3) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》(财库〔2021〕20号)。

(4) 《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号)。

(5) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)。

(6) 《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》

（财库〔2022〕35号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52号）。

（7）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

（8）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）。

如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：西安科技大学

地址：西安市雁塔中路 58 号

联系方式：029-83858191

### 2. 采购代理机构信息

名称：瑞恒项目管理有限公司

地址：陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 3001 号

联系方式：15091632950

### 3. 项目联系方式

项目联系人：石雨鑫、张丰利、刘菲、王倩倩

电话：15091632950

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	名称	具体内容
1	项目名称	西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次）
2	采购人	名称：西安科技大学 地址：西安市雁塔中路 58 号 联系人：王老师 电话：029-83858191
3	采购代理机构	采购代理机构名称：瑞恒项目管理有限公司 地址：陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 联系人：石雨鑫、张丰利、刘菲、王倩倩 联系方式：029-89550806
4	监督机构	采购人同级人民政府财政部门
5	资金来源	财政资金
6	预算金额	368000.00 元
7	采购内容	西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次），具体内容详见竞争性谈判文件第三章“采购内容及要求”。
8	货物用途说明	实验教学
9	交付期	合同签订后 15 个日历日内（完成产品安装部署）
10	交付地点	西安科技大学临潼校区秦汉校园
11	项目质保期	验收合格之日起 10 年
12	售后服务响应时间（质保期内）	即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 24 小时内到达现场。修复时间 24 小时内解决；如在 48 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。
13	付款方式	1. 结算单位：采购人结算，在付款前必须开具全额增值税专用发票给采购人。 2. 付款方式：

		<p>(1) 非中小企业中标付款方式：签订合同前向学校缴纳 5%的履约保证金，国内产品安装调试经学校验收合格后，乙方向甲方开具全额增值税发票，甲方一次性支付全款，同时缴纳的 5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。</p> <p>(2) 中小企业中标付款方式：签订合同前向学校缴纳 5%的履约保证金，合同签订后采购人支付 40%合同金额的预付款。国内产品安装调试经学校验收合格后，乙方向甲方开具全额增值税发票，甲方一次性支付 60%合同金额的余款，同时缴纳的 5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。</p>
14	履约保证金	供应商成交后凭成交通知书向采购人缴纳成交金额的 5%作为履约保证金，验收合格支付货款后，5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。
15	货物存放地点	西安科技大学临潼校区秦汉校园 3-203
16	供应商资格条件	<p><b>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</b></p> <p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；</p> <p>(2) 财务状况报告：法人提供经审计的 2024 或 2025 年度的财务报告（成立时间至响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或响应文件递交截止时间前六个月内银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表或政府采购信用担保机构出具的担保函；根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办〔2022〕32 号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效（注册会计师行业统一监管平台网址：acc.mof.gov.cn）；</p> <p>(3) 税收缴纳证明：法人提供响应文件递交截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文</p>

		<p>件证明；</p> <p>(4) 社会保障资金缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>(5) 具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺）；</p> <p>(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；</p> <p><b>2. 本项目的特定资格要求：</b></p> <p>(1) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人响应文件递交截止时间前一年内任意一个月的社会保障资金（养老保险或医疗保险）的缴纳证明，或法定代表人身份证明（法定代表人直接参加投标的）合格有效；</p> <p>(2) 提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体名单，未被“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人，未被“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺。</p> <p><b>注：以上为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。</b></p>
17	联合体谈判响应	不接受
18	答疑会	本项目不召开答疑会。
19	备选方案	本项目不接受备选谈判方案和报价。
20	本次谈判响应的最小单元	本次谈判响应的最小单元为“项目”。任何不完全的谈判响应将按照无效谈判响应处理。
21	谈判响应	供应商应投报完成本次谈判所要求的产品、服务且验收合格的所有

	报价	费用，包括但不限于产品费（含相关配件、附件、安装材料）、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术培训费、检测费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。供应商所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用，任何有选择的报价将不予接受，按无效响应处理。
22	偏离	不满足评标办法中初步评审标准的，视为发生重大偏离，其谈判响应被否决。其余偏离视为细微偏离，谈判小组将通过澄清方式对细微偏离进行澄清或修改。
23	样品	不需要。
24	谈判响应保证金	不要求提供。
25	谈判响应有效期	响应文件递交截止之日起 90 天。
26	谈判响应文件份数	正本的份数：壹份； 副本的份数：叁份； 电子版（U 盘）：壹份（需在盘面上标注供应商全称、项目名称、编号）。 电子版包括： （1）word 版响应文件； （2）响应文件正本签字盖章后的 PDF 格式扫描件，与正本具有同等法律效力。
27	响应文件的制作装订	响应文件制作规范、目录清晰、页码标注、对应精准、双面打印。字迹潦草、表达不清、未按要求填写而导致非唯一理解，造成非实质性响应谈判文件的响应文件将会被认定为无效谈判响应。 响应文件应胶装成册，不可插页抽页。
28	响应文件签字、盖章要求	响应文件封面及其它有要求的地方必须加盖供应商公章，法定代表人或其授权代表必须签字或盖章，否则视为无效响应。
29	响应文件	谈判响应文件按正本、副本和电子版分别包装，所有密封袋/箱正

	的密封要求	面和响应文件封面须标明项目名称、项目编号、供应商名称及“正本”或“副本”或“电子版”等字样，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商公章，法人、其他组织参加谈判的法定代表人或其授权代表签字或盖章，自然人参加谈判的，自然人签字或盖章。
30	响应文件封套上应载明的信息	项目编号： 项目名称： 竞争性谈判响应文件（正本、副本、电子版） 供应商名称： 法定代表人或其授权代表： 在 年 月 日 日之前不得启封
31	是否退还响应文件	否
32	评审办法及标准	最低价评标法，详见竞争性谈判文件第二章“供应商须知”。
33	政府采购强制采购：节能产品	否
34	政府采购强制采购：信息安全认证	否
35	政府采购优先采购：节能产品（非强制类）	否
36	政府采购优先采购：环境标志	否

	产品	
37	支持中小企业发展	非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）：对小型和微型企业的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
	支持监狱企业	非专门面向监狱采购项目（价格扣除）：监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
	支持残疾人福利性单位	非专门面向残疾人福利性单位采购项目（价格扣除）：残疾人福利性单位可视同小微企业在价格评审时给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
	备注： 1、以上扣减仅针对未专门面向中小企业的项目。 2、对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行扣除。	
38	现场踏勘	不统一组织
39	进口产品	不接受
40	本国产品价格扣除	根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
41	标的所属行业	工业
42	招标代理服务	本项目参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定，定额收取人民币： <b>肆仟陆佰捌拾柒元整（¥4687元）</b> 。 成交供应商在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招

		标代理服务费。 户名：瑞恒项目管理有限公司 开户行：工行西安城南科技支行 账号：3700024819200044620
43	一致性	供应商须知前附表和供应商须知不一致的地方，以供应商须知前附表为准。

## 一、总则

### 1. 资金来源

1.1 本次竞争性谈判所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

### 2. 名词解释

2.1 采购人：见供应商须知前附表

2.2 采购代理机构：见供应商须知前附表

2.3 监督机构：见供应商须知前附表

2.4 供应商：是指参与本项目响应且符合竞争性谈判文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.5 产品：本谈判文件中第三章所述所有产品。

2.6 服务：供应商为满足谈判文件要求而提供的服务。

2.7 节能产品或者环保产品：依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的具有节能产品、环境标志产品认证证书的产品。

2.8 进口产品：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

2.9 中小企业：符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库(2020)46号）规定的对中小企业的划分标准的企业。

2.10 监狱企业：由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.11 残疾人福利性单位：符合《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号规定的对残疾人福利性单位划分标准的单位。

### 3. 合格的供应商

3.1 《政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 根据本次采购项目的特殊要求，规定的供应商特殊条件（见供应商须知前附表-供应商资格条件）。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，否则均为无效谈判响应。

3.5 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的，不得参加该采购项目。

3.6 供应商必须在瑞恒项目管理有限公司购买竞争性谈判文件，方可参加谈判。竞争性谈判文件售后不退。

3.7 联合体谈判响应。

3.7.1 如果在谈判文件中接受联合体谈判响应（见供应商须知前附表），则两个以上供应商可以组成一个谈判响应联合体，以一个供应商的身份参与谈判响应。以联合体形式参加谈判响应的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》及实施条例规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

3.7.2 联合体各方之间应当签订共同谈判响应协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同谈判响应协议连同响应文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同谈判响应协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中谈判响应，也不得组成新的联合体参加同一项目谈判响应。

3.7.3 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购

人承担连带责任。

3.8 谈判响应费用自理。不论谈判的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加谈判响应有关的费用。

#### **4. 合格的产品（货物）和服务**

4.1 供应商提供的所有产品（货物）和服务，必须是合法生产、合法来源（提供产品来源渠道合法的证明文件：包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等），符合国家有关标准要求，并满足竞争性谈判文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训和竞争性谈判文件规定的其它伴随服务等要求。

4.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的产品和服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

#### **5. 供应商信用记录查询及使用**

5.1 “信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国执行信息公开网”网站（[zxgk.court.gov.cn](http://zxgk.court.gov.cn)）和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在谈判响应截止时间前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其谈判响应为无效。采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。

5.2 供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但供应商应提供相关证明材料。

#### **6. 竞争性谈判响应文件内容的真实性**

6.1 供应商应保证其谈判响应文件中所提供的所有有关谈判的资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因谈判响应文件中所提供的有关谈判响应的资料、信息不真实、或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

## **二. 竞争性谈判文件**

#### **7. 竞争性谈判文件构成**

7.1 竞争性谈判文件规定了要求提供的产品和服务，谈判程序和合同条件在竞争性谈判文件中均有说明。竞争性谈判文件共五部分，内容如下：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

### 第三章 采购内容及要求

### 第四章 合同主要条款

### 第五章 竞争性谈判响应文件格式

7.2 除 7.1 内容外，采购人以书面形式发出的对竞争性谈判文件的澄清或补充、修改内容，均为竞争性谈判文件的组成部分，对采购人和供应商起约束作用。

7.3 谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分。

7.4 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者竞争性谈判响应文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于供应商的谈判结果，其风险由供应商承担。

7.5 项目废标后重新组织采购的，采购代理机构将重新编制、发布新版竞争性谈判文件，供应商应按新版竞争性谈判文件重新编制响应文件。原竞争性谈判文件及响应文件失效。

7.6 本竞争性谈判文件的解释权归瑞恒项目管理有限公司，如发现竞争性谈判文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

## 8. 竞争性谈判文件的修改和澄清

8.1 提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。

8.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交响应文件截止时间 3 个工作日前，在发布谈判公告的媒体上发布变更公告，以书面形式通知所有获取谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止时间。

8.3 已经购买竞争性谈判文件的供应商对竞争性谈判文件有疑问的，均应在谈判截止日期 3 日前以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给所有获取竞争性谈判文件的供应商。书面答复为谈判文件的组成部分，与谈判文件具有同等法律效力。

8.4 供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

### 三. 谈判响应文件的编制

#### 9. 谈判响应语言和谈判响应货币

9.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件以及供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。对不同文字文本响应文件（包括证明材料、彩页、说明书等）的解释发生异议的，以中文文本为准。

9.2 谈判响应应以人民币报价。任何包含非人民币报价的谈判响应将按无效处理。

#### 10. 竞争性谈判响应文件的构成

10.1 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件第五章“竞争性谈判响应文件格式”要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，对竞争性谈判文件提出的要求和条件作出明确的实质性响应。内容不限于（但应包括）竞争性谈判响应文件格式中所涉及的内容

10.2 如果在竞争性谈判文件中没有允许提供备选方案，则每个供应商只允许提交一个谈判响应方案，否则，其谈判响应将按照无效处理。

10.3 本次谈判的最小单元：见供应商须知前附表，供应商可根据自身的资质情况和经营范围对本次项目进行谈判响应，不得将其子目再行分解或只对本次项目中的品目进行不完全谈判响应，任何不完全的响应将按无效处理。

#### 11. 竞争性谈判响应文件格式

11.1 供应商应按照竞争性谈判文件中第五章“竞争性谈判响应文件格式”所提供的格式和要求制作竞争性谈判响应文件，明确表达谈判响应意愿，详细说明谈判响应方案、承诺及价格。

11.2 供应商应完整地提供谈判文件要求的所有数据和资料。

#### 12. 谈判响应报价

12.1 谈判响应报价是指完成此次项目的所有费用，以谈判文件的内容和要求作为依据。

12.2 谈判响应报价：见供应商须知前附表。

12.3 经谈判小组确认的某一供应商的最终报价，在合同执行过程中是固定不变的，不受外汇汇率及市场价格变化的影响。

12.4 凡因供应商对谈判文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

12.5 供应商不得以低于成本的报价参加谈判。当谈判小组认为供应商的谈判价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，可要求供应商在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组可以取消供应商的成交资格。

### **13. 证明供应商合格的资格证明文件**

13.1 供应商应按照竞争性谈判文件供应商须知前附表的要求，在竞争性谈判响应文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其谈判响应将按无效处理。

### **14. 证明产品（货物）符合竞争性谈判文件规定的文件**

14.1 供应商应在竞争性谈判响应文件中提交产品和服务满足竞争性谈判文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的谈判响应文件，与竞争性谈判文件要求有重大偏离的谈判响应，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的谈判响应将按无效处理。

14.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片、数据、宣传彩页等，所有证明文件表达意思必须统一。

### **15. 谈判响应保证金**

本项目不要求提供谈判响应保证金。

### **16. 谈判响应有效期**

16.1 谈判响应文件应在“供应商须知前附表”中规定的期限内保持有效。谈判响应有效期不满足规定有效期的谈判响应文件将被视为无效响应而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，在原谈判响应有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长谈判响应有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求，其谈判响应保证金（如有）也不被没收。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其竞争性谈判响应文件，但要相应延长其谈判响应保证金（如有）的有效期。在这种情况下，本章第 15 条有关谈判响应保证金（如有）的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

16.3 成交供应商的谈判响应文件有效期延长至合同执行完毕。

### **17. 竞争性谈判响应文件的式样和签署**

17.1 竞争性谈判响应文件正本、副本、电子版份数及要求详见“供应商须知前附表”。

17.2 竞争性谈判响应文件制作装订要求详见“供应商须知前附表”。

17.3 竞争性谈判响应文件签字、盖章要求详见“供应商须知前附表”。

17.4 竞争性谈判响应文件的正本需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，由供应商的法定代表人或被授权人按谈判文件的规定签署。**竞争性谈判响应文件副本可采用正本的复印件。**

17.5 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

17.6 竞争性谈判响应文件正本和副本按照竞争性谈判文件第五章规定的顺序编排、并应编制目录，逐页标注连续页码，并分别胶装成册。

17.7 因字迹潦草、表述不清或不按竞争性谈判文件格式编制的竞争性谈判响应文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

17.8 竞争性谈判文件的副本、电子版须和正本保持一致。若正本、副本和电子版有不一致的内容，以正本为准。

17.9 以电话、传真、电子邮件形式的谈判响应文件将被拒绝。

#### **四. 竞争性谈判响应文件的递交**

##### **18. 竞争性谈判响应文件的密封和标记**

18.1 谈判响应文件必须进行密封递交。对封装材料不作特别规定，但供应商应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。

18.2 谈判响应文件的密封：详见“供应商须知前附表”。

18.3 谈判响应文件封套上应载明的信息：详见“供应商须知前附表”。

**18.4 如果供应商未对竞争性谈判响应文件按上述要求进行完好密封，采购代理机构不予接收，由此产生的不利后果由供应商自行承担。**

##### **19. 竞争性谈判响应文件的递交**

19.1 供应商应按照竞争性谈判公告中规定的时间、地点，在规定的竞争性谈判响应文件递交截止时间前将全部竞争性谈判响应文件和谈判响应资料递交至采购代理机构接收人处。

19.2 采购代理机构在竞争性谈判文件规定的竞争性谈判响应文件递交截止时间前，只负责竞争性谈判响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请递交人签字确认，对其有效性不负任何责任。

19.3 无论供应商成交与否，其竞争性谈判响应文件恕不退还。

## 20. 迟交的竞争性谈判响应文件

20.1 按照供应商须知的规定,采购代理机构将拒绝接受在规定的谈判截止时间后递交的或者未送达指定地点的任何竞争性谈判响应文件。

## 21. 谈判的修改与撤回

21.1 供应商在递交竞争性谈判响应文件后,可以补充、修改或撤回其竞争性谈判响应文件,也可以提出价格变动声明,但供应商必须在规定的谈判截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

21.2 供应商的补充、修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条、第 18 条、第 19 条的规定编制、密封、标记和递交。

21.3 在谈判截止时间之后,供应商不得对其谈判响应文件做任何修改或撤回。

# 五. 谈判与评审

## 22. 谈判会议

22.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织竞争性谈判会议。谈判时所有供应商代表自愿参加,参加谈判的代表应签名报到以证明其出席。供应商未派代表参加会议的,视同认可谈判结果。

### 22.2 会议程序

(1) 宣读大会纪律。

(2) 介绍参会人员及供应商名称。

(3) 检查响应文件的密封情况。由供应商代表检查各自在响应文件递交截止时间之前递交的响应文件的密封情况,以确认其响应文件密封情况是否与递交时一致,没有被提前启封等异常情况。

(4) 拆封文件,宣布供应商名称等内容。

(5) 会议结束。

22.3 采购代理机构将做谈判记录,由参加会议的各供应商代表和相关工作人员签字确认,存档备查。

22.4 供应商代表对会议过程有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人或采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应及时处理。

22.5 以邮寄方式递交响应文件的按照无效响应处理。

## 23. 评审组织及评审原则

23.1 按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，依法组建谈判小组。

23.2 竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性谈判文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

## 24. 评审过程的保密

24.1 谈判小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐以及与评审有关的其他情况。

## 25. 评审

### 25.1 评审方法

按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法，即在全部满足竞争性谈判文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的谈判供应商作为成交候选供应商并依次排序。

### 25.2 谈判步骤

第一次报价——分别谈判——第二次报价——评审推荐成交供应商。（注：谈判响应文件拆封时的价格为第一次报价，无效谈判响应供应商将不得进入第二次报价）。

谈判小组有权决定是否进行第三次报价，依次类推，直至出现最后报价。

### 25.3 评审程序

#### 25.3.1 对谈判响应文件的初审

（1）资格性审查：采购人或其出具授权委托采购代理机构依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，审查内容为供应商须知前附表中所列的供应商资格条件。供应商不具备谈判文件规定的供应商资格要求的，应在资格审查时按照无效响应处理。

（2）符合性审查：谈判小组依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性内容作出响应。其内容包括：

- 1) 供应商印刷体名称、公章名称与营业执照名称一致；
- 2) 响应文件的正副本数量符合性；
- 3) 响应文件的签字盖章符合性；

- 4) 响应有效期符合性;
- 5) 响应报价符合性 (报价唯一性、报价无负偏离);
- 6) 商务响应满足实质性要求;
- 7) 其他法律、规章、规范性文件和谈判文件规定的符合性。

(3) 在资格性审查阶段, 不符合谈判文件要求的, 不得进入符合性审查, 在符合性审查时未通过的, 不得进入后续评审环节。

### 25.3.2 谈判响应文件的澄清

(1) 谈判小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

#### (2) 异常低价审查:

1) 评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标 (响应) 审查程序:

① 投标 (响应) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值 50% 的, 即  $\text{投标 (响应) 报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值} \times 50\%$ ;

② 投标 (响应) 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价 50% 的, 即  $\text{投标 (响应) 报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价} \times 50\%$ ;

③ 投标 (响应) 报价低于采购项目最高限价 45% 的, 即  $\text{投标 (响应) 报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ;

④ 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2) 评审委员会启动异常低价投标 (响应) 审查后, 属于前述第①项至第④项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场 30 分钟内对投标 (响应) 价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明 (书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求, 逐项就供应商提供服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成作出说明) 及必要的证明材料 (类似项目类似报价合同、验收报告、发票等)。其中, 属于第③项情形, 供应商已随投标 (响应) 文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。投标 (响应) 供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评审委员会应当将其作为无效响应 (响应) 处理。

(3) 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(4) 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复谈判小组提出的澄清要求，将由谈判小组根据其竞争性谈判响应文件按最大风险进行评审。

### 25.3.3 谈判及最后报价

谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并要求供应商在规定的时间内提交最后报价。

### 25.3.4 谈判过程中的实质性变动

(1) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况在最后报价之前实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对竞争性谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

### 25.3.5 推荐成交候选供应商

(1) 谈判小组依据谈判响应文件，从质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序依次排序，推荐 3 名成交候选供应商，并标明顺序。报价相同的，谈判小组优先推荐节能清单(非强制类)、环保清单内的产品，再按照综合技术指标优劣顺序推荐。

(2) 本项目采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（核心产品详见第三章）的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照采购文件规定的方式确定一个参加评审的供应商，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他响应无效。

## 25.4 谈判小组当履行下列义务

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

(5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

## 25.5 无效响应文件

出现下列情形之一的，谈判响应文件无效：

- (1) 竞争性谈判响应文件未按竞争性谈判文件要求密封、签署、盖章的；
- (2) 供应商未按竞争性谈判文件要求提交谈判响应保证金（如有）或保函（如有）的；
- (3) 不具备谈判文件中规定的资格要求或资格证明文件不全的或无效的；
- (4) 无谈判有效期或有效期达不到竞争性谈判文件要求的；
- (5) 谈判总报价超过竞争性谈判文件公布的采购预算的；
- (6) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 提供虚假文件和资料的；
- (8) 法律、法规规定的其他无效情形。

## 25.6 特殊情况的处理

### 25.6.1 计算错误将按以下方法更正：

- (1) 谈判响应文件中谈判响应报价一览表内容与谈判响应文件中相应内容总金额不一致的，以谈判响应报价一览表为准。
- (2) 谈判响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以谈判响应报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

按上述修正的顺序和方法调整的报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其响应文件将按无效响应处理。

25.6.2 对于竞争性谈判响应文件中明显的标点符号错误或不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受。

25.6.3 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部 74 号令）第二十七条第二款

规定的情形除外。

25.6.4 谈判过程中，若出现本评审方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待谈判小组商榷后，再进行评定。

25.6.5 因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，并通知所有参加采购活动的供应商。

## 六. 成交、通知与签约

### 26. 成交程序

26.1 谈判小组根据评审方法的规定对谈判供应商进行评审排序，推荐 3 名成交候选供应商，作为评审结果。评审结果由全体评委签字确认。

26.2 采购人根据评审报告中推荐的成交候选供应商排列顺序，确定排名第一的为成交供应商，以复函通知采购代理机构。采购人也可以授权谈判小组评审后直接确定成交供应商。

26.3 排名第一的成交候选供应商放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金（如有），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新组织竞争性谈判。

26.4 成交供应商确定之后，成交结果将在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，同时采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》。

26.5 供应商或者其他利害关系人对评审结果有异议的，应当在法律规定的时间内提出。

### 27. 成交通知

27.1 采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》。

27.2 《成交通知书》对采购人和成交供应商具有同等法律效力。《成交通知书》发出之后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

### 28. 采购合同的签订

28.1 采购人应当自《成交通知书》发出之日起 30 日内，按照竞争性谈判文件和成交供应商竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商的竞争性谈判响应文件

（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 29. 招标代理服务费

29.1 具体金额详见供应商须知前附表。

29.2 成交供应商承担招标代理服务费，成交供应商在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费，具体详见供应商须知前附表。

## 30. 质疑

30.1 供应商认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

30.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

30.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.5.4 事实依据；

30.5.5 必要的法律依据；

30.5.6 提出质疑的日期。

30.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

- 30.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；
  - 30.6.3 未在法定期限内提出质疑的；
  - 30.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；
  - 30.6.5 应当提交授权书而未提交的；
  - 30.6.6 以非法手段取得证据、材料的；
  - 30.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；
  - 30.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。
- 30.7 质疑答复。

30.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

30.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目监督机构提起投诉。

#### 30.8 其他需要说明的事项

30.8.1 质疑函须按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

[http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.html](http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html)

30.8.2 接收质疑函的方式：书面形式

30.8.3 联系部门：瑞恒项目管理有限公司 石雨鑫、张丰利、刘菲、王倩倩

30.8.4 联系电话：15091632950

30.8.5 通讯地址：陕西省西安市曲江新区雁翔路 3269 号旺座曲江 D 座 30 层 3001 号

### 31. 陕西省信用担保及信用融资政策

《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）相关政策、业务流程、办理平台

（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）

## 32. 其他

32.1 成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，并没收其保证金（如有）。给采购人造成损失超过谈判响应保证金金额（如有）的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

32.2 成交供应商有下列情形之一的，将可能被列入不良行为记录名单，在1~3年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

- （1）成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- （2）成交后未按照谈判文件确定的事项签订采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- （3）拒绝履行合同义务的行为；
- （4）《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形；
- （5）其他违反法律法规相关规定的情形。

### 第三章 采购内容及要求

#### 一、采购内容及技术要求

序号	名称	技术要求	数量
1	数字经济智能综合实训平台	<p><b>一、技术参数要求：</b></p> <p><b>1. 数字化综合管理平台</b></p> <p><b>（要求平台授权不限制用户数和并发数）</b></p> <p>1.1 平台提供 3 类用户：管理员、教师和学生，分别有不同的权限。管理员可以添加新课程，提供个性化设置课程封面图片、课程名称，描述，作者等，提供编辑课程的教学目录结构，设置章和节。</p> <p>1.2 提供不同类型的课件，包括教案 PPT，PDF，视频课件。提供添加不同类型的实验资源，实验资源提供图文混排的实验指导书，实验建议时长（课时），实验数据，创建答案（示例模型）等。<b>支持教师上传 PPT、PDF、视频等格式的教学资源。</b></p> <p>1.3 提供 docx 等格式的教材和实验指导书上传，以及在线编辑。提供通过课程编号、课程名称、课程描述、作者、联系方式等进行快速检索课程。</p> <p>1.4 提供 xlsx 文件格式批量导入教师用户、学生用户，也可以单个添加教师/学生用户。提供班级和课程的关联。</p> <p>1.5 每个用户（教师/学生）分配有独立的数据湖存储空间，提供私有数据湖的数据下载、移动、重命名、删除等操作。教师和管理员可以对学生实验机集群管理，包含实验机集群节点数配置、销毁等。系统对集群内所有实验机进行监控，可显示角色、学号/工号、姓名、实验机名称、创建时间等。</p> <p>1.6 学生登录系统，即可进行实验任务在线操作；包含实训课程在线学习、实验机在线操作、实验报告在线提交等。在实验过程中支持老师远程进入学生实验环境，远程指导学生实验。</p> <p>1.7 平台需对学生学习行为进行记录和统计分析，可以显示 3 张</p>	1

	<p>独立完整的统计报表：（1）个人统计报表：统计开始时间、统计结束时间、登录次数、学习总时长、所学课程清单；（2）班级：统计开始时间、统计结束时间、平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单；（3）全体：平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单。上述三张统计报表要求每张报表包含规定的所有统计数据，能在一个界面展示。</p> <p>1.8 支持查看大数据平台，用户登录的时间信息。显示在线用户量，累积在线时长等信息。</p> <p>1.9 支持教师用户驳回实验报告、批量导出实验报告、导出实验报告的评阅结果。提供班级学生学情查看，能显示学情明细数据，包括班级、科目、任课教师、平均积分、已完成任务数、平均完成率、学号、姓名、积分、总任务数量、总习题数量、已完成习题数、班级排名等。提供各种进度查看，包括学习总进度、课件学习进度、实操实验进度、教材学习进度、学习示例流程进度等。可提供对历史学情的阶段性浏览。</p> <p><b>2. AI 测评考试平台</b></p> <p>2.1 支持题库管理，包括新增题目、编辑题目。支持试卷管理，包括新增、编辑和预览试卷。设定考试时间、支持自动和手动组卷。创建好的试卷可设置为公开和隐藏。支持创建测评，设定测评起止时间，支持手动批改、实时批改（平台自动批改）等不同的批改模式。支持实操题目的自动批改功能。实操题可配置：题目、试题名称、知识点、试题题干、试题数据、判分规则、是否公开。试题题干：支持图文混排。试题数据：添加本试题需要用到的数据（可以从试题库已有数据中选取、也可以上传本地数据文件）。在添加试题界面配置的试题数据全部与当前试题建立映射关系，一旦当前试题删除，数据也跟着删除（如果没有其他题目与数据存在映射关系时）。通过选择已有数据给试题配数据时可以通过点击预览按钮进行数据预览。配置判分规则界面可返回实验操作台，进入实操环境验证：点击后打开低代码实验操作台。</p>	
--	---	--

	<p>题库的低代码实验操作台中测评相关数据源只可以抽取当前题目配置的数据，落地的数据全部映射关联到当前题目。公开的试题才可以被其他用户组卷，实操题没有配置判分规则时，该题目需要手动判分。</p> <p>2.2 支持配有权限的用户可以进入试卷管理进行操作。组卷分为自动组卷和手动组卷。试卷的管理采用谁创建谁管理，超管用户有权限管理所有人的试卷。公开状态的试卷可以被所有拥有创建测评权限的用户用来创建测评。</p> <p>2.3 自动判分可以支持对所选测评对象所有已交卷的参考人员进行自动判分，如果存在已经完成判分的，弹窗支持提示用户是全部重新判分，还是只判未完成的。支持选择任意单个或多个测评，可以将所选测评已经完成判分（所有手动和自动判分都完成才算完成判分）的人员的成绩公布给参考人员。教师用户在课程实验列表都可以为教师所在课程班级创建测评。没有设置判分规则的实操题为手动判分题，如果试卷存在没有判分的题目，自动判分完毕后不核算总分，只有所有题目判分完毕后才汇总总分并显示和标记为完成判分。</p> <p><b>3. 程式 AI 大数据平台</b></p> <p>3.1 编程类实验课程的实训软件环境，提供 Python，以及可选提供其他常见的编程工具，包括 Hadoop、Spark、R、Python、MongoDB、Kafka、HBase、MySQL、Impala 等。</p> <p>3.2 平台提供 B/S 架构。平台基础功能提供 Linux 虚拟桌面实验台、提供 Python 实验教学，Jupyter Notebook 实验台。可选择扩展配置提供 RStudio、Hadoop、Hive、Spark、Python、R 及 Ubuntu 等实验操作平台。提供实验过程中需要学习和使用的多种软件。</p> <p>3.3 程式大数据平台提供 x86 服务器组成的计算集群。可以根据需要，通过增加服务器节点的方式进行水平扩展，以提高用户支撑的数量和性能。</p>	
--	---	--

	<p>3.4 实验用户之间环境隔离、互不干扰、单个用户启动或关闭实验环境不影响其他用户的操作。用户可以完全关闭实验环境，下次需要重启；也可以关闭并保存当前实验状态，下次无需重启直接进入当前的实验步骤。</p> <p>3.5 实验环境需支持以下 2 种以上框架：Hadoop、Spark、R、Python、MongoDB、Kafka、HBase、MySQL、Impala。</p> <p>3.6 学生进入编程式大数据实验后，在实验过程中，可以隐藏和打开指导书。提供实验操作台提供隐藏和显示的工具栏显示试验机的服务器节点列表，通过鼠标点击可以自动切换到不同服务器节点的桌面环境。</p> <p>3.7 提供实验虚拟环境和外部环境粘贴复制功能。提供实验虚拟环境中数据文件和外部环境交换。管理员和老师端可以强制关闭学生端实验环境，教师端可以监控学生端实验环境。</p> <p><b>4. 零代码 AI 大数据平台</b></p> <p>平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。</p> <p>4.1 图形式大数据实验平台支持图形化（鼠标拖拽）的方式进行教学/科研的大数据实验。</p> <p>●4.2 大数据平台提供不少于 4 个类别的数据加工函数（方法）。可以通过鼠标拖拽使用这些函数。支持通过鼠标创建相匹配的函数之间的输入输出连线。需要提供常见的功能包括：项目编号（projectid）、项目名称（projectname）， workflow 编号（flowid）， workflow 名称（flowname），作业编号（jobid），分词（Tokenization），训练（train），预测（predict），反向量化（InverseQuantify），数值组装（NumAssemble），关联规则查询（RulesQuery），字符串组装（CsvAssemble），逆标准化（InverseNormalizer）、相似度（Similarity），map 添加元素（MapPut），csn 转字符串（CsnToString）等。</p> <p>4.3 大数据平台的服务端模块支持采用 hadoop/spark 大数据计算框架，支持 Cloudera 和 Apache 版本的 Hadoop/spark。大数</p>	
--	---	--

	<p>据平台的服务端模块支持 CentOS, RedHat 等主流 linux 系统。</p> <p>4.4 支持以图形式操作把实验的中间结果和最终结果写入到关系型数据库包括 DB2, Oracle, SQL Server, Hana, TeraData; 也可以写入到非关系型数据库: Elastic Search (ES 落地)、HDFS、Impala、Hive、Cassandra。</p> <p>●4.5 数据转换节点支持历史数据记录功能, 打开了此功能的节点, 自动生成 4 个系统列: 开始日期 (start_date)、结束日期 (end_date)、有效标记 (active_flag)、版本 (version), 取消后这 4 个系统列自动消失。</p> <p>●4.6 支持异常数据处理, 可以在用来加工或转换的节点上通过右键菜单创建用来捕获异常数据的节点, 当出现数据异常时, 数据自动分流, 以方便排错和差异化处理。要求异常数据处理节点自动创建映射所对应数据节点的所有直接上游数据节点的列, 同时自动创建一个 ERROR 列, 用于捕获具体的错误信息。</p> <p>4.7 平台提供不少于 5 种数据集关联功能, 需要包括内连接, 左连接, 右连接, 全连接, 去重合并, 不去重合并、笛卡尔积。对于用户经常使用的数据组件, 在客户端的主界面工具栏上支持显示快捷操作, 可以在不进入组件面板的情况下直接拖拽使用。大数据平台支持图形式读取非关系数据库/数据源包括 MongoDB、HDFS、FTP、文件夹(共享文件夹)、Hbase、Cassandra、流(Kafka)。</p> <p>●4.8 数据挖掘算法节点支持在创建时由系统自动化生成训练转换器, 以方便训练数据导入。可以在数据挖掘节点内部把数值型数据通过组装器转换为 CSN, 并把 CSN 输入训练转化器。</p> <p>4.9 在不需要编程序的基础上, 用户可以支持鼠标拖拽设计开发 Apache Spark 大数据批式(非实时)处理作业(数据工作流)和大数据流式(实时)处理作业(流式数据工作流), 可以支持大数据全链路的功能, 包括数据源定义、数据汇集、数据加工、分析挖掘、数据可视化。</p> <p>4.10 平台提供调试运行测试功能, 支持包括设置断点、设置目</p>	
--	---	--

	<p>的地、校验、设置查看器、设置永久保存的功能。启动调试任务后，可以推送相匹配的调试日志。调试日志以三类图标显示：错误信息红色图标、警告信息黄色图标、一般信息黑色图标。支持通过日志信息快速定位到关联的工作流节点的功能。流程执行到断点位置自动暂停，手工操作可以继续执行。按照目的地调试时，能够仅运行与目的地结果有关的节点。</p> <p>4.11 平台需支持通过用户通过 java 语言自定义开发数据处理功能模块和数据挖掘模块。自定义模块可以集成到用户通过鼠标拖拽方式开发的数据工作流之中。</p> <p>4.12 文档抽取数据节点支持对以下信息的配置：数据格式（包括：分隔符、固定长度、自由文本）、标题行号、起始数据行号、换行符、换行符位置、抽取之后、合并所有。支持对数据工作流调试，包括设置断点、数据查看器、运行目的地。支持工作流的启动、停止、暂停。</p> <p>●4.13 数据工作流设计器提供编辑功能，可以对画布上的数据工作流节点进行布局排版。满足一键式调整工作流节点布局。提供至少 13 种排版功能，包括：左对齐、右对齐、左右居中、上对齐、下对齐、上下居中、水平均布、垂直均布、水平增加间距、水平减少间距、垂直增加间距、垂直减少间距、树布局。提供全选、反选、复制、粘贴、删除工作流节点组件的功能。数据工作流的每个数据节点可以在内部显示其名字，即使超长的名字也可以保证名字文本的长度始终不超过节点图标的宽度。支持鼠标拖拽图标的四个角改变工作流节点尺寸。两个相匹配的数据节点可以通过鼠标右键创建连接线。</p> <p>4.14 平台支持提供以可视化的操作方式设计数据分析工作流，支持大数据全链路的节点设置，包括数据源节点设置、数据汇集节点设置、数据湖节点设置、数据加工节点设置、分析挖掘节点设置。平台至少提供 4 类图形式工作流节点组件方便用户设计大数据工作流，包括：数据源类型节点、转换类型节点、算法类型</p>	
--	---	--

	<p>节点和落地类型节点。要求每种类型的组件在工具栏上分组显示，可以通过鼠标拖拽到数据分析流程设计器，并通过线进行连接。</p> <p>4.15 图形式 workflow 支持一键视图缩放，也可以手工调整视图缩放比例。</p> <p>4.16 平台支持不少于 10 种数据源功能包括：关系数据库、MongoDB、HDFS、FTP、文件夹、Hbase、系统 Hive、Cassandra、流、云文件、云数据库、课程文件、课程数据库。能把每一种数据源拖拽到 workflow 设计器上，并进行不同的属性和参数配置。</p> <p>4.17 平台支持不少于 5 种数据转换功能：包括通用转换、流转换、自定义、分组标签、抽样、行转列。</p> <p>4.18 支持图形化调用主流统计和数据挖掘算法，包括以下：回归、支持向量机、朴素贝叶斯、关联规则、主成份分析、PLS 回归、聚类、随机森林、Lasso 回归、神经网络、决策树、标准差，峰度，百分位数、移动平均、相关系数、单因素方差分析。能把每一种算法节点拖拽到 workflow 设计器上，并进行不同的属性和参数配置。</p> <p>4.19 平台支持不少于 5 种数据落地功能，包括 ES 落地、HDFS 落地、Impala 落地、Hive 落地、Cassandra 落地、云文件落地。</p> <p>4.20 可以对数据 workflow 设置调度任务。支持 workflow 调度的启动、暂停、停止、删除。调度规则支持 cron 表达式，可以设置邮箱发送调度信息，可以查看历史调度日志。可以对流式的数据 workflow 单独设置作业调度。</p> <p>4.21 关系型数据节点支持对以下信息的配置：IP、端口号、用户名、密码、数据库类型，支持实时显示数据库表的元数据，包括：主键，名称，类型，长度，精度，小数位数，排序，可空，约束。</p> <p>4.22 关系数据库抽取类的数据 workflow 节点可以设置是否增量抽取、是否数据落地、落地前是否先清空落地数据、处理模式可选</p>	
--	---	--

	<p>增量或全量。这 4 个属性的设置状态可以直接在该节点的图标上有对应的标志位显示。用户可以手工设置分片控制列和分片数目，可以设置是否合表操作。文件夹类型数据节点支持对以下信息的配置：名字，描述，IP，用户名，密码，文件路径，编码，是否递归子目录，筛选条件。</p> <p>●4.23 支持以树形结构显示数据 workflow 设计的详情，包括项目、workflow、workflow 节点、workflow 节点元数据，支持元数据名字、类型和长度（若有）的显示。在树上双击一个 workflow 节点，可以在设计区自动选中对应的节点。</p> <p>4.24 FTP 类型数据节点支持对以下信息的配置：名字，描述，IP:Port，用户名，密码，文件路径，编码，是否递归子目录，筛选条件，协议，加密方式，是否允许匿名连接，最大连接数，传输模式。筛选条件支持表达式编辑器，用 ANSI SQL 脚本书写，支持智能输入提示，用户手工输入一个对象的前几个字符，则自动弹出下拉列表。</p> <p>●4.25 提供分组标签转换功能，能够根据设定的分组列、排序列和打标签列，对流入数据的每一行给一个标签。至少包含分组列（GroupColumn），排序列（SortingColumn），标签列（TaggingColumn），名称（Name）。</p> <p>4.25 支持常见的数据聚合功能，包括平均值、最大值、最小值、求和（sum）、字符串拼接、计数等。</p> <p>●4.26 图形式支持 xml, csv, word, excel, pdf, weblog 等文件类型数据的模板化解析，xml 处理节点能够设置定义文件和元数据路径并获取元数据，后处理类型支持：删除和什么都不做。</p> <p>4.27 大数据平台提供不少于 80 种图形化封装好的数据加工转换器组件，包括：匹配提取, array 匹配提取, ASCII 值, unicode 值, ASCII 码, 检索首现位置, 重复多次, 数值转字符串, 字符串转数值, 替换, 左截取, 右截取, 截取, 获取长度, 字符倒序, 小写, 大写, 左去空, 右去空, 两边去空, 拼接, 转字符串, 类型转换, 国家, 省</p>	
--	--	--

	<p>份, 城市, 地区, 街道, 二进制转字符串, 绝对值, 随机数, 反余弦, 自然常数的 n 次幂, 四舍五入, 反正弦, 舍尾, 正负号, 反正切, 自然对数, 正弦, 常用对数, 平方根, 进一, <math>\pi</math>, 平方, 余弦, 幂运算, 正切, 余切, 弧度值, 四则运算, 取模, 精度转换, 常量, 获取 map 元素, map 移除元素, array 添加元素, 获取 array 元素, array 移除元素, 判断, null 值替换, 系统时间, 字符串转时间, 时间转字符串, 日期转字符串, 日期差, 字符串时间格式化, 日期格式化为字符串, 提取时间某一部分, 日期转时间戳, 时间戳转日期, 时间加减值。</p> <p><b>5. 可视化平台</b></p> <p>5.1 支持用户在进行数据可视化分析时, 可自由进行鼠标点击拖拽式操作完成界面布局, 同时页面缩放可自动实现组件宽高适应调整, 不同分辨率以及缩放都可以获得更好的适应显示。</p> <p>5.2 支持明细表组件, 对数据进行明细展示; 支持分组表组件, 对数据进行行表头分组统计; 支持交叉表组件, 对数据进行行表头和列表头分组统计; 同时支持颜色表格进行数据分析统计。</p> <p>5.3 支持指标 KPI 卡、迷你图、热力区域图、分区柱状图、堆积柱状图、多系列柱状图、对比柱状图、瀑布图、分区折线图、多系列折线图、折线雷达图、范围面积图、组合图、散点图、聚合气泡图、饼图、多层饼图、玫瑰图、矩形树图、词云、漏斗图等丰富的图表分析组件。</p> <p>5.4 支持根据用户拖入的字段, 为用户智能推荐合适的可视化图表。</p> <p>5.5 支持区域地图、点地图、流向地图、热力地图, 可进行省、市、县级别的地图数据分析, 同时支持用户直接在浏览器前端进行地图自定义设计, 包括地理地图、自定义图片地图、自定义 GIS 地图背景、地理位置和经纬度自定义匹配等功能, 帮助用户进行快速自定义地图编辑设计。</p> <p>5.6 支持日期、日期区间、年份、年月、年季度类型的时间过滤</p>	
--	--	--

	<p>控件；支持单选或多选文下拉、文本标签、文本列表类型的文本过滤控件；支持下拉树、树标签、树列表类型的树过滤控件；支持数值区间、区间滑块类型的数值控件，同时支持复合查询控件，可进行复杂且或组合逻辑过滤；支持控件可指定特定组件进行数据过滤，更加灵活地满足用户的数据过滤分析需求。</p> <p>5.7 支持 web 组件，可进行网页 url 嵌入分析；支持图片组件，可嵌入图片进行分析展现；支持富文本组件，可输入文字和动态字段进行复合信息展现，支持 word 级别的字体大小、颜色、对齐等属性调节。</p> <p>5.8 支持查询按钮，可实现点击查询按钮之后方进行数据查询，重置按钮实现点击重置按钮清空所有过滤条件。</p> <p>5.9 支持快速对图表进行颜色、大小、单位、宽度、圆角、标签、提示、细粒度等设置，同时支持数据字段和对应属性进行绑定设置，支持快速对组件进行标题、标题栏、图例、轴线、网格线、背景等设置。</p> <p>5.10 支持用户对图表进行局部放大查看，支持在查看图表时进行图表的局部缩放以及单个组件进行放大查看，方便用户对特定区域的数据进行详细观察。</p> <p>5.11 支持图表添加文字或图片注释以及闪烁动画，可由用户自定义条件进行动态展示，让用户体验更加生动的数据图表展现效果。</p> <p>5.12 支持组件复制，在同一个仪表板中进行组件复制；支持组件复用，可复用不同仪表板中的组件，提高仪表板的设计开发效率。</p> <p>5.13 支持动态字段作为参数在组件标题中使用，实现灵活的动态标题显示功能，如 A 组件和 B 组件联动，如点击 A 组件中的“XX 省”联动到 B 组件进行过滤时，B 组件动态命名为“XX 省销售情况统计”作为标题进行显示。</p> <p>5.14 支持用户创建的模板进行多层分组，可以批量删除，移动，</p>	
--	---	--

	<p>方便用户对于模板的有效管理，普通用户可以将模板分享给其他部门-岗位或者角色的用户，普通用户自己制作的模板，在制作完成后，可以申请给超级管理员挂至目录树节点给其他用户查看。</p> <p>5.15 支持用户给已经完成的模板创建任何人都可以访问公开链接，便于即时进行公开分享。</p> <p>5.16 支持直接对维度和指标进行排序、对指标进行排名、计算组内累计值以及累计值、计算组内所有值以及所有值，快速计算同比、环比、同期、环期，支持使用记录数对维度进行计数，对指标快速进行求和、求最大值、最小值、平均值、中位数、标准差、方差、占比等，无需书写任何公式。</p> <p>5.17 支持丰富的函数运算，如字段拼接、类型转换、if 运算，switch 运算等常用 Excel 形式的函数，支持通过变量之间聚合的运算新增指标。</p> <p>5.18 支持对分组表和交叉表自动进行行列汇总计算，支持行列的定义合计方式，如求和、最大值、平均值、最小值、中位数、标准差、方差。</p> <p>5.19 支持表格动态数值预警功能和图形设置动态警戒线，以实现数据预警分析。</p> <p>5.20 支持用户进行自助数据集处理，可以提供元数据给分析用户，使其在分析过程中自由地处理元数据，处理后的数据结果可以直接用于分析，也可以基于此分析结果继续进行处理，从而达到用户自主分析和自助取数的双结合，省去了让管理员处理数据的繁琐过程。</p> <p>5.21 支持钻取操作，通过设定钻取层级目录，实现对表格以及图形进行数据层级钻取，上卷下钻的穿透性分析，以更好地分析具有层级关系的数据。</p> <p>5.22 支持组件之间任何有来自同一张表的数据无需任何设置可以直接进行联动过滤，同时支持组件和组件之间设置联动分组，</p>	
--	---	--

	<p>支持手动设置组件和组件之间的联动。</p> <p>5.23 支持预览分析时对数据进行指标切片操作，满足用户从不同的指标进行数据分析查看的分析需求。</p> <p>5.24 支持对跳转的分析模板设置过滤字段，实现仪表盘之间的数据过滤跳转；支持对网页链接的跳转，网页 URL 地址中可拼接动态字段值作为参数传递给目标地址，实现页面之间的过滤跳转。</p> <p>5.25 商业智能平台支持多种风格主题的自由切换，支持背景图表 LOGO 等的自定义行为。</p> <p>5.26 支持设置钻取目录，实现预览分析时对数据进行维度转换操作，满足用户从不同的视角进行数据分析查看的分析需求。</p> <p>5.27 安全防护：包括 Cookie 增强、文件上传校验、Security Headers 三部分 SQL 防注入：SQL 防注入通过禁用特殊关键字与转义字符两种方式防止恶意的参数输入。</p> <p>5.28 支持短信平台功能，并可用于用户账号身份验证、内存阈值通知（如设置触发条件，服务器内存高于 xx%并且持续 xx 分钟时，触发收件人进行短信提醒功能）。</p> <p>5.29 支持仪表板的定时作业调度，将生成的仪表板以文件形式导出定时推送给相关角色或者部门人员，支持客户端推送、邮件推送以及 APP 推送。</p> <p><b>6. 企业数字化转型教程</b></p> <p>6.1 配合《企业数字化转型》理论课以及微专业《数字化企业管理变革》理论及实践课程，以企业数字化项目实践为案例，需覆盖行业背景、业务需求分析、数字技术的应用、功能方案设计、工程方案设计、实施方案、项目总结等流程模块进行展开。</p> <p><b>7. 数据思维与实训</b></p> <p>7.1 本课程需覆盖大数据深入全面的知识结构和体系，支持大数据全链路的各个环节实践：可支持企业常见的各种数据源和汇集的方法、数据湖存储方法、业务数据的数据加工方法、数据</p>	
--	--	--

	<p>分析和挖掘的算法、以及各种可视化手段。其中【数据源与数据湖】模块需要满足：概述，关系型数据库，NoSQL，消息，网页数据，应用系统，文件，附录。实验清单：Ubuntu 安装 MySQL，MySQL 写入带约束的学生信息，MySQL 导出导入学生数据，MySQL 使用事务写入学生信息，MySQL 查询学生信息，MySQL 删除和修改学生表约束，MySQL 更新与删除学生信息，MySQL 中视图的使用，图形式引擎创建学生信息表，Ubuntu 系统中安装 MongoDB，图形式引擎读取 MongoDB 数据，MongoDB 创建数据库和数据集，MongoDB 写入数据，MongoDB 创建索引，MongoDB 聚合，MongoDB 普通查询，MongoDB 高级查询，MongoDB 的修改与删除，图形式引擎写入数据到 MongoDB，ActiveMQ 安装及环境配置，ActiveMQ 实现消息传输，ActiveMQ 发布订阅模式消息传输，安装 Kafka，kafka 消息读写，某产品功能界面实验指导书，Tomcat 安装并部署网站，用 TCP/IP 协议实现客户端与服务端通信，Java 实现 Http 通信，爬虫抓取网络图片，通过 API 获取天气信息，标准类型文档抽取，其他文件抽取。【数据加工】模块包括：函数型数据加工，数据的条件选择，数据质量问题的识别与解决，数据关联，数据聚合，数据的窗口操作，数据的对比加工，复杂加工。实验清单包含以下图形化和 Python 实验：某城市各区气象站天气数据加工，计算不同专业的就业率，数值函数，某类实体店客户数据加工，集合函数的使用，通过用户身份证号判断用户性别，某类花朵标签与特征数值组装，量化顾客上班距离，离散化顾客年龄，计算上市公司的净利润率，文本函数-python 实验，离散化顾客年龄-python 实验，计算上市公司的净利润率-python 实验，通过用户身份证号判断用户性别-python 实验，量化顾客上班距离-python 实验，获取某类学科成绩都至少 100 分的学生，某类花朵数据抽样，筛选营业收入大于 10 亿元的上市公司，获取某类学科成绩都至少 100 分的学生-python 实验，某类花朵数据抽样-python 实验，删除用户信息表中的缺失值，删除用户信息表</p>	
--	---	--

	<p>中的缺失值-python 实验, 学生成绩缺值替换, 学生成绩缺值替换-python 实验, 单值个数统计, 单值个数统计-python 实验, 计算空值百分比, 计算非空值百分比-python 实验, 年龄中异常数据的检测, 年龄中异常数据的检测-python 实验, 通过用户身份证号获取户口所在地, 通过用户身份证号获取户口所在地-2, 获取上市公司现金流量的完整信息, 各班成绩聚合查询, 各班成绩聚合查询-python 实验, 用户访问所有页面汇总, 用户访问所有页面汇总-python 实验, 统计每种商品的销量, 统计每个顾客购买的商品, 获取历次考试某学科成绩第一名, 航班飞行数据打标签, 计算字符串的相似度, 计算字符串的相似度-python 实验, 某花朵种类去重, 某花朵种类去重-python 实验, 对学生某学科成绩进行分类, 学生成绩表格行转列, 房屋价格统计分析, 某平台用户查询词数据画像, 用户年收入数据画像, 某花朵特征线性回归, 学生成绩表格行转列-python 实验, 对学生某学科成绩进行分类-python 实验, 房价中位数的分位值, 房价峰度计算, 房屋价格标准差, 用户年收入数据画像-python 实验, 某花朵特征线性回归-python 实验。</p> <p><b>【分析与挖掘】</b>模块包括: 描述性统计分析、时间序列分析、单因素方差分析、数据标准化、主成分分析、线性回归、偏最小二乘回归、逻辑回归、聚类、朴素贝叶斯、支持向量机、神经网络、关联规则、决策树、随机森林。</p> <p>实验清单: 某类花朵数据的描述性统计分析、某类花朵数据高级统计分析、某类花朵数据的描述性统计分析-python、某类花朵数据高级统计分析之众数-python、某类花朵数据高级统计分析之中位数-python、某类花朵数据高级统计分析之相关系数-python、某类花朵数据高级统计分析之峰度与偏度-python、某类花朵数据高级统计分析之百分位数-python、用移动平均法预测人均 GDP、用移动平均法预测人均 GDP-python、某作物不同品种亩产量的单因素方差分析、某作物不同品种亩产量的单因素方差分析-python、某类花朵数据的特征主成分分析、某类花朵数</p>	
--	--	--

	<p>据的特征主成分分析-python、某类花朵数据的正规化、某类花朵数据的正规化-python、某动物叫声数据的主成分分析、某动物叫声数据的主成分分析-python、用线性回归预测发电站电力输出、用岭回归预测公共设备使用量、用 Lasso 回归预测房价、用线性回归预测发电站电力输出-python、用岭回归预测公共设备使用量-python、用 Lasso 回归预测房价-python、用偏最小二乘预测某环境下能源效率、用偏最小二乘预测某环境下能源效率-python、用逻辑回归对某类花朵进行分类、用逻辑回归对某类花朵进行分类-python、用层次聚类分析某公司用户信用、用 K-Means 细分某群体兴趣、用层次聚类分析某公司用户信用-python、用 K-Means 细分某群体兴趣-python、用朴素贝叶斯判断是否接受某类申请、用朴素贝叶斯判断是否接受某类申请-python、用支持向量机判别是否是目标物质、用支持向量机判别是否是目标物质-python、用神经网络判别人体活动、用神经网络判别人体活动-python、互联网日志关联分析、互联网日志关联分析-python、用决策树发现即将流失的客户、用决策树预测员工满意度、用决策树发现即将流失的客户-python、用随机森林预测某含产品特征值、用随机森林判别某类酒水品质、用随机森林预测某含产品特征值-py、用随机森林判别某类酒水品质-py。【数据可视化】实验模块需涵盖：数据可视化简介，数据可视化基础，平台可视化，可视化中的交互，可视化评测。实验可支持以下清单：可视化数据准备，支持文本图，气泡图，地图，热力点图，漏斗图，矩形块图，雷达图，仪表盘，明细表，分组表，交叉表，柱形图，饼图，线形图，面积图，点图。</p> <p><b>8. 计量经济与机器学习-基于 Python 的应用教程</b></p> <p>8.1 平台需支持 python 开发环境，Python Wordcount，输入输出操作，数据类型和变量，字符串和编码，使用 list 和 tuple，dict 和 set，切片 迭代 列表 生成式生成器，条件判断和循环语句，函数，数据导入，数据结构，数据切片，描述性统计，可</p>	
--	--	--

	<p>视化, Numpython 库操作, Scipython 库操作, Pandas 库操作, Scikit-learn 库操作, Matplotlib 绘图, Matplotlib 绘制常用图形, 某沉船事故生存率可视化分析, Seaborn 绘图, Sklearn 机器学习入门实践, MNIST 手写数字图片集降维, 用随机森林判别某类酒水品质, 用随机森林判断某类群体运动障碍, 通过某动物叫声判断类别, 用随机森林预测某物品需求量, 用决策树评估个人的信用卡信用好坏, 用决策树判断是否接受某类申请, 用决策树发现即将流失的客户, 使用 K 近邻诊断某类病症, 航班乘客时间序列分析, 用 K-Means 细分某群体兴趣, 用 K-Means 聚类分析用户信用, 用 SVC 进行人脸识别, 商店购物关联规则, 用关联规则预测用户访问网站, 用神经网络判断某作物种子等级, 用神经网络预测人体活动, 用神经网络预测网络新闻流行度, 用神经网络判别是否是目标物质, 用神经网络判断是否推荐商品, 用线性回归预估商品的销售额, 用线性回归模型预测发产能输出, 用偏最小二乘预测某环境下能源效率, 用 Tensorflow 识别手写数字基础, 用 Tensorflow 识别手写数字进阶。</p> <p><b>9. 市场营销大数据</b></p> <p>9.1 此模块需针对大数据零基础的学生, 结合企业在市场营销领域里的简单大数据应用场景, 通过商业案例的方式对学生进行基础的市场营销专业和大数据的融合教学。让学生了解企业在市场营销领域是如何利用大数据驱动业务, 提升绩效, 增强管理的质量和效率。课程覆盖的主要市场营销领域包括: 市场需求分析, 目标客户群体分析, 论坛营销, 自媒体营销, 微博营销, 网络营销环境调研, 网络消费者行为, 网络营销价格策略, 网络营销渠道策略, 网络营销广告策略, 推广访问量统计分析, 商品调价模型, 品牌舆情, 客户生命周期分析。课程的实验案例包括: 某行业市场需求分析, 某行业市场需求分析-python, 某类产品目标客户群体分析, 某类产品目标客户群体分析-python, 论坛的某行业评论情感分析, 论坛的某行业评论情感分析-训练-python, 论</p>	
--	--	--

	<p>坛的某行业评论情感分析-预测-python, 自媒体文章词云图分析, 影响大V的关键因素分析, 影响大V的关键因素分析-python, 网民分析, 网民分析-python, 通过用户信息给用户打标签, 通过用户信息给用户打标签-python, 用户商品购买关联规则, 用户商品购买关联规则-python, 根据同类商品价格定价, 根据同类商品价格定价-python, 分析电商平台热门商品, 分析电商平台热门商品-python, 银行精准营销, 银行精准营销-模型预测-python, 银行精准营销-训练模型-python, 推广位选择, 推广位选择-python, 分类特征量化, 历史广告点击数据-模型训练-python, 历史广告点击数据模型训练, 广告点击率预测, 广告点击率预测-python, PV分析, PV-UV分析-python, UV(日活)分析, 留存预警, 留存预警-python, 转化分析, 转化分析-python, 某物品价格与价格调整的幅度可视化-python, 某物品价格数据可视化, 计算某物品价格调整的幅度百分比, 某公司的品牌舆情分析, 某公司的品牌舆情分析-python, 用户价值分析(RFM), 用户价值分析(RFM)-python。</p> <p><b>10. 金融实验教程</b></p> <p>10.1 课程实验模块需覆盖的主要金融领域包括: 金融数据采集, 金融数据预处理, 银行信用卡需求预测, 贷款偿还预测, 银行信用卡流失预测, 银行信用卡盗刷风险预测, 股票量化分析, 证券产品趋势预测, 保险业精准营销预测, 保险产品关联推荐, 货币供应规模预测, 金融数据可视化。课程的实验案例包括: 用python采集上期能源数据, 处理上期能源数据, 计算股票收益风险比, 获取投资金额和地区详细信息, 统计每年的投资总额, 银行信用卡需求预测-训练模型, 银行信用卡需求预测-预测结果, 用朴素贝叶斯判断是否能够偿还贷款-训练模型, 用朴素贝叶斯判断是否能够偿还贷款-模型预测, 用决策树发现银行即将流失的客户-训练, 用决策树发现银行即将流失的客户-模型, 银行信用卡盗刷风险历史数据探索, 银行信用卡盗刷风险预测-训练模型, 信用卡</p>	
--	---	--

		<p>盗刷风险预测-模型预测，股票量化分析，IBM 股票涨跌趋势预测-训练模型，IBM 股票涨跌趋势预测-模型预测，保险业精准营销预测，保险产品关联推荐，货币供应规模预测-特征探索，货币供应规模预测-训练模型，货币供应规模预测-模型预测，IBM 股票数据数据可视化。</p> <p><b>11. 经济金融大数据</b></p> <p>11.1 在学生完成数据思维课和数据工具课的学习后，针对经济金融专业核心专业课的教学内容，结合企业在经济金融领域里的常见大数据应用场景，通过商业案例的方式对学生进行全面的经济金融专业和大数据的深度融合教学。让学生全面深入掌握企业在经济金融领域是如何利用大数据驱动业务，提升绩效，增强管理的。课程覆盖的主要经济金融领域包括：大数据助力投资分析、大数据分析在股票投资的应用、商业银行使用大数据技术进行风险把控。课程的实验案例包括：投资项目数据_缺失值处理，投资项目数据加工_统一币种金，分析国内股权投资发展经历，历年风投行业偏好热力图，各年份投资轮次偏好热力图，最活跃投资机构排行，细分行业投资统计，各币种累计投资金额，累计投资金额热力地图，投资回报率_计算平均投资额，投资回报率_建模数据预处理，投资回报率_量化，投资回报率_建模，投资回报率_预测数据预处理，投资回报率_预测，数据预处理，数据量化，训练模型，模型预测，投资组合收益，投资组合内的股票相关性分析，随机组合投资风险与收益，最优投资组合，新闻标题数据预处理，统计热词词频，计算日热词与前一周热词重复数，热词重复数与股票指数线性回归分析，商业银行贷款风控-python，导入原始业务数据，理解原始数据，丢失属性的处理，挖掘预处理-标准化，建立风控预测模型，模型预测评价，数据可视化：贷款审批结果输出，逻辑回归模型预测是否逾期，信用卡数据探索 1_描述统计，信用卡数据探索 2_标准差，信用卡数据预处理_缺失值替换，贷款人群年龄分布，信用卡数据探索_</p>	
--	--	--	--

	<p>月收入分布，信用卡逾期的高发人群分析，属性特征与是否逾期的相关，训练逻辑回归模型，信用卡测试数据探索和。</p> <p><b>12. 跨境电商大数据</b></p> <p>12.1 在学生完成数据思维课和数据工具课的学习后，针对跨境电商课程的教学内容，结合企业在跨境电商领域里的常见大数据应用场景，通过商业案例的方式对学生进行全面的跨境电商专业和大数据的深度融合教学。让学生全面深入掌握企业在跨境电商领域是如何利用大数据驱动业务，提升绩效，增强管理的。该课程需要覆盖的主要跨境电商领域包括：跨境电商市场分析，跨境电商运营诊断与复盘，跨境消费者分析，跨境电商产品分析，跨境营销分析，跨境店铺流量分析，跨境供应链分析，跨境物流分析。课程的实验案例包括：市场趋势预测模型，基于人群的市场细分，基于产品的市场细分，基于渠道的市场细分，搜索环境分析，计算品牌集中度，热销商品选品分析，市场价格带分析，市场热销属性分析，店铺诊断，店铺复盘模型，电商店铺客户画像，客户行为习惯分析，RFM 用户聚类分析，用户流失预测模型，消费者舆情分析-模型训练，复购间隔分析，复购产品归因分析，用线性回归预测产品销量，购物篮分析，产品结构分析，产品关键词流量分析，跨境营销分析-模型训练，产品生产分配最优规则求解，活动效果分析，流量渠道结构分析，流量商品结构分析，计算退款率，退款率分析，补货模型，物流异常分析。</p> <p><b>13. 电子商务大数据</b></p> <p>13.1 该课程覆盖的主要电子商务领域需包括：电商平台数据分析，网络营销与策划，客户关系管理，物流与供应链管理，电子商务安全。课程的实验案例包括：母婴电商数据分析，母婴电商数据分析-python，电商用户行为分析，电商用户行为分析-python，根据同类商品定价，根据同类商品定价-python，用户购买商品关联规则分析，用户购买商品关联规则分析-python，预测二手车平台上车的价格，预测二手车的价格-模型预测</p>	
--	--	--

	<p>-python, 预测二手车的价格-训练模型-python, 推广位统计分析, 推广位统计分析-python, 广告点击预测, 广告点击预测-模型预测-python, 广告点击预测-训练模型-python, 预测网上购物者购买意向, 预测网上购物者购买意向-训练-python, 预测网上购物者购买意向-预测-python, 找到使用拼多多优惠券的顾客, 电商店铺客户画像, 电商店铺客户画像-python, RFM 用户聚类分析, RFM 用户聚类分析-python, 客户生命周期价值分析 (CLTV), 用户评论分析, 用户评论分析-python, 评论情感分析建模和评价-训练-python, 评论情感分析建模和评价-预测-python, 评论情感分析建模和评价, 电子产品售后分析, 用决策树预测供应链订单是否会延期, 预测供应链订单是否会延期_模型预测-python, 预测供应链订单是否会延期_训练模型-python, 选择费用最低的快递公司-python, 快递成本可视化-python, 选择费用最低的快递公司, 商品库存量预警, 电商支付方式统计分析, 电商支付方式统计分析-python, 利用多层感知机识别支付是否安全, 电商交易订单的异常检测, 利用多层感知机识别支付是否安全-训练 python, 利用多层感知机识别支付是否安全-预测 python。</p> <p><b>14. 数字经济大数据</b></p> <p>14.1 课程覆盖的主要数字经济领域包括: 使用大数据技术进行投资分析, 使用大数据技术分析投资回报率, 使用大数据技术评估公司投资价值, 投资组合的收益计算, 社会舆情对股票指数的影响, 商业银行贷款风控, 信用卡逾期侦测分析, 企业战略管理, 企业外部环境分析, 竞争战略, 项目管理, 质量管理, 运营管理, 绩效考评与激励, 群体行为特征, 业财融合分析, 大数据的会计场景化应用, 审计, 内控, 市场趋势分析, 市场细分, 竞争分析, 选品分析, 价格带分析, 属性分析, 数据消费。课程的实验案例包括: 投资项目数据_缺失值处理, 投资项目数据加工_统一币种, 分析国内股权投资发展经历, 历年风投行业偏好热力图, 各年份</p>	
--	--	--

	<p>投资轮次偏好热力图,最活跃投资机构排行,细分行业投资统计,各币种累计投资金额,累计投资金额热力地图,投资回报率_计算平均投资额,投资回报率_建模数据预处理,投资回报率_量化,投资回报率_建模,投资回报率_预测数据预处理,投资回报率_预测,数据预处理,数据量化,训练模型,模型预测,投资组合收益,投资组合内的股票相关性分析,随机组合投资风险与收益,最优投资组合,新闻标题数据预处理,统计热词词频,计算日热词与前一周热词重复数,热词重复数与股票指数线性回归,导入原始业务数据,理解原始数据,丢失属性的处理,挖掘预处理-标准化,建立风控预测模型,模型预测评价,数据可视化:贷款审批结果输出,信用卡数据探索 1_描述统计,信用卡数据探索 2_标准差,信用卡数据预处理_缺失值替换,贷款人群年龄分布,信用卡数据探索_月收入分布,信用卡逾期的高发人群分析,属性特征与是否逾期相关性分析,训练逻辑回归模型,信用卡测试数据探索,逻辑回归模型预测是否逾期,集团 CEO 看板,电影行业分析,供应商整体评级评估,预测大数据项目是否成功,钢板质量检测,滴滴出行运营分析,电脑销量预测,共享汽车用户流失预警,员工满意度预测,员工绩效管理,不同人群购买商品数据分析,公司年净利润严重下滑分析,港口财务数据分析,资产负债分析驾驶舱赏析,差旅费统计,差旅费统计结果可视化,公司差旅审计-出差天数分析,识别可能拖欠商业贷款的公司,内控数据挖掘-预测下个月差旅费,员工满意度预测-训练,员工满意度预测-预测,市场趋势预测模型,基于人群的市场细分,基于产品的市场细分,基于渠道的市场细分,实验搜索环境分析,计算品牌集中度,热销商品选品分析,市场价格带分析,市场热销属性分析,全球消费数据量的统计与分析,中国数据产量和大数据产业规模分析,数据服务行业市场结构分析。</p> <p><b>15. 商务数据分析高级实验</b></p> <p>15.1 该模块需提供真实的大数据商业项目案例,且要满足 30 个</p>	
--	--	--

	<p>课时以上的复杂的综合实训教学需求。内容框架需要涵盖包括项目背景，分析业务问题，什么是业务问题，分析业务问题的操作步骤，分析空气净化器业务问题任务实践，框定业务数据，业务数据框定步骤，空气净化器项目数据映射表制作，探索业务问题，怎么探索数据质量问题，怎么探索业务数据画像，空气净化器业务数据画像质量问题探索，确定业务问题转化为什么样的数据问题，确定数据处理流程的设计思路，空气净化器项目数据问题转化任务实践，开发数据流程，开发数据流程相关步骤，空气净化器项目数据准备流程，空气净化器项目相关性分析流程，训练阶段任务介绍，空气净化器项目训练阶段，预测阶段任务介绍，空气净化器项目预测阶段，编写分析报告，空气净化器项目结果展示，空气净化器项目结果技术性解读，空气净化器项目业务性解读，解决业务问题，编写项目报告，运营方案推荐，项目训练任务，项目训练任务。满足学生通过真实项目实战，把学习的大数据全链路各个模块的内容和知识点进行全部串联，对接企业真实大数据项目需求，提升学生利用大数据全链路知识解决相关业务场景复杂应用问题。</p> <p><b>二、平台对服务器配置要求。数字经济智能综合实训平台需要能稳定运行在下列配置的硬件环境上：</b></p> <p><b>1、服务器 1（2 台）：</b></p> <p>1.1 CPU 核心数量：24 核及以上单核心主频 2.7GHz 以上；内存：不低于 96G；</p> <p>1.2 硬盘：不低于 2T 磁盘空间，磁盘转速不低于 10000 RPM 或 SSD 固态硬盘；</p> <p>1.3 局域网络：1000M 上下行带宽；</p> <p>1.4 互联网：不低于 30MB/s（相当于 300M 局域网）上下行带宽；</p> <p>1.5 操作系统：可支持 centos7 龙蜥 8.6/7、ubuntu20</p> <p>1.6 数据库系统：可支持 MySQL5.6 版本功能</p> <p><b>2、服务器 2（2 台）：</b></p>	
--	---	--

	<p>2.1 CPU 核心数量：12 核及以上单核心主频 2.7GHz 以上；</p> <p>2.2 内存：不低于 64G；</p> <p>2.3 硬盘：不低于 2T 磁盘空间，磁盘转速不低于 10000 RPM 或 SSD 固态硬盘；</p> <p>2.4 局域网络：1000M 上下行带宽；</p> <p>2.5 互联网：不低于 30MB/s（相当于 300M 局域网）上下行带宽；</p> <p>2.6 操作系统：可支持 centos7 龙蜥 8.6/7、ubuntu20</p> <p>2.7 数据库系统：可支持 MySQL5.6 版本功能。</p>	
--	---	--

**注：**

1. 以上技术参数供应商应完全响应，并逐条填写《技术响应偏离表》，如有漏项、缺项或负偏离，将被视为未实质性满足谈判文件要求按无效响应处理；若产品品牌型号固定的，需以固定值进行响应；

2. 若成交供应商《技术响应偏离表》中完全响应，但供货验收时不合格/未通过，采购人有权终止合同，并保留上报财政以及追究违约赔偿的权力；

3. 若技术要求中有标注“▲”的参数，供应商必须单独提供加盖供应商公章的佐证材料，证明其满足。佐证材料可以是：产品运行界面截图、彩页、产品说明书、产品检测报告等任一项，否则视为负偏离，按无效响应处理。

4. 若技术要求中有标注“●”的参数，需要供应商提供真实系统现场演示。演示要求：①各供应商需自行准备、调试演示设备，若因供应商设备、网络等原因造成功能演示失败的，后果由供应商自行承担。②各供应商的演示时间不超过 30 分钟，超过规定时间，谈判小组可终止演示。③演示过程中，供应商只针对要求演示的内容进行陈述，如出现与演示内容不相关的陈述，谈判小组可提前终止演示或按照相关法律法规处理。④不接受视频、图片、文字 PPT、DEMO、静态页面等形式的展示。无法按照上述要求进行现场演示的，视为负偏离，按无效响应处理。

## 二、商务要求

序号	名称	具体要求
1	货物用途说明	实验教学
2	交付期	合同签订后 15 个日历日内（完成产品安装部署）
3	交付地点	西安科技大学临潼校区秦汉校园
4	项目质保期	验收合格之日起 10 年
5	售后服务响应时间（质保期内）	即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 24 小时内到达现场。修复时间 24 小时内解决；如在 48 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。
6	付款方式	<p>1. 结算单位：采购人结算，在付款前必须开具全额增值税专用发票给采购人。</p> <p>2. 付款方式：</p> <p>（1）非中小企业中标付款方式：签订合同前向学校缴纳 5%的履约保证金，国内产品安装调试经学校验收合格后，乙方向甲方开具全额增值税发票，甲方一次性支付全款，同时缴纳的 5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。</p> <p>（2）中小企业中标付款方式：签订合同前向学校缴纳 5%的履约保证金，合同签订后采购人支付 40%合同金额的预付款。国内产品安装调试经学校验收合格后，乙方向甲方开具全额增值税发票，甲方一次性支付 60%合同金额的余款，同时缴纳的 5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。</p>
7	履约保证金	供应商成交后凭成交通知书向采购人缴纳成交金额的 5%作为履约保证金，验收合格支付货款后，5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。
8	货物存放地点	西安科技大学临潼校区秦汉校园 3-203
备注	以上商务要求为必须满足的条款，如有一条不满足，视为重大偏离，按无效响应处理。如果出现其它响应内容和本页的响应不一致，以本页内容的响应为准	

## 第四章 合同主要条款

### 西安科技大学货物采购合同

需方（以下简称“甲方”）：西安科技大学

合同编号：XKZH(20\*\*)\*\*\* (由招标办统一编号)

供方（以下简称“乙方”）：

依据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方经协商一致，就购买\_\_\_\_\_（项目名称）产品事宜，确立本合同，双方共同遵守：

#### 一、产品名称、数量、价格：

序号	产品名称	规格	品牌	生产厂家	数量	单价 (元)	合计(元)
1							
2							
合计	大写：_____（含税价）						

1、合同总金额包括货物价款、检验、包装、运输、保险等全部费用，如果谈判文件、响应文件对其另有规定的，从其规定。

#### 二、质量标准：

乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家安全环保标准，国家及有关行业产品质量认证标准。谈判文件的质量要求及双方签字确认的技术协议作为本合同的有效附件。

#### 三、交货日期、方式及地点：

合同生效后，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，乙方将所供货物送至西安科技大学指定位置。

#### 四、乙方对质量保证的条件及期限：

1、货物自验收合格之日起保质期\_\_\_\_\_年。在保质期内因货物质量问题，乙方负责免费退换。

2、乙方所供的货物必须是双方谈判文件、响应文件规定的最新产品。

## 五、货物的包装及运输：

1、乙方应在货物发运前对其进行满足于运输距离和防破损装卸要求的包装，以保证货物安全运输到达甲方指定地点。途中发生包装物破损的情况，甲方有权拒收货物。

2、包装上注明货物品种及数量。

3、运输方式：乙方负责运输并承担运输、装卸、倒运及运保费等费用。

## 六、货物验收：

1、乙方负责搬运，甲方提供必要的工作条件（水电等）。

2、甲方对乙方所交货物依照国家有关标准和双方确认的标准进行现场验收。质量达到要求的，验收通过；验收不合格的，限期退换。

3、如因货物的质量问题发生争议，由甲方属地质量监督部门进行质量鉴定；货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担，同时按本合同第八条第3款处理。

## 七、付款方式及期限：

1. 结算单位：采购人结算，在付款前必须开具全额增值税专用发票给采购人。

2. 付款方式：

（1）非中小企业中标付款方式：签订合同前向学校缴纳5%的履约保证金，国内产品安装调试经学校验收合格后，乙方向甲方开具全额增值税发票，甲方一次性支付全款，同时缴纳的5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。

（2）中小企业中标付款方式：签订合同前向学校缴纳5%的履约保证金，合同签订后采购人支付40%合同金额的预付款。国内产品安装调试经学校验收合格后，乙方向甲方开具全额增值税发票，甲方一次性支付60%合同金额的余款，同时缴纳的5%履约保证金无质量问题一次性无息退还。

## 八、违约责任：

1、乙方逾期交货，每天应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金。如乙方逾期三十天仍未交齐货物的，甲方有权终止合同，乙方须按合同总价的百分之十计算，向甲方支付违约赔偿金，并全额退还甲方已付给乙方的货款。

2、甲方无正当理由拒收货物，应向乙方支付合同总价款10%的违约金。

3、乙方所交的货物品种、规格、质量不符合合同约定、国家标准，所供货物达不到约定质量要求的，乙方必须无条件退回全部货款，并向甲方支付合同总价款10%的赔偿金。

**九、争议解决方式：**

本合同在履行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，如协商不成，双方同意向签约地法院起诉解决。

**十、其他：**

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

需方(甲方)：西安科技大学

方(乙方)：

项目负责人：

法定代表人：

授权代表：

授权代表：

电话：

电 话：

传真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐 号：

邮政编码：

邮政编码：

签约时间：20\*\*年 月 日

签约时间：20\*\*年 月 日

签约地点：西安

## 第五章 竞争性谈判响应文件格式

正/副本

项目编号：RH 采字【20260511】号.1B2

### 西安科技大学数字经济智能综合实训平台采购项目（三次）

# 竞争性谈判响应文件

供 应 商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 目 录

- 一、响应函
- 二、响应报价表
- 三、响应方案说明
- 四、商务响应偏离表
- 五、资质证明文件
- 六、供应商承诺书

## 一、响应函

致：（采购人名称）、瑞恒项目管理有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_的竞争性谈判文件（项目编号：\_\_\_\_\_），  
签字代表（全名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交响应文件正本壹份、副本一式\_\_\_份、电子版\_\_\_份。

我方承诺如下：

- 1) 谈判响应总报价为：（大写）：\_\_\_\_\_元；（小写）：\_\_\_\_\_元。
- 2) 如果成交，我们根据竞争性谈判文件的规定，履行合同的 responsibility 和义务。
- 3) 我们已详细阅读和审核全部竞争性谈判文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- 4) 我们同意在谈判响应有效期内（自响应文件递交截止之日起\_\_\_天），本谈判响应函对我方具有约束力。
- 5) 同意提供贵方可能另外要求的与本谈判响应有关的任何证据和资料。
- 6) 我们同意，如果成交，向瑞恒项目管理有限公司交纳招标代理服务费。
- 7) 与本谈判响应有关的一切正式往来通讯为：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

供应商代表姓名、职务（印刷体）：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 二、响应报价表

### 谈判响应报价一览表

项目名称	
项目编号	
响应总报价	大写： _____ 小写： _____

备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后（两位）。

供应商名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2.2 分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	品牌	型号/规格	数量	单位	单价（元）	小计（元）
1							
2							
3							
4							
.....							
.....							
响应总报价		大写：			小写：		
备注		保留小数点后两位。					

供应商名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表或自然人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：1. 本表中的“响应总报价”与“谈判响应报价一览表”中的“响应总报价”一致。各子项分别报价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应谈判文件。
3. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

### 三、响应方案说明书

供应商按谈判文件的要求，依据第三章“采购内容及要求”相关内容编写，自主编写方案说明书。内容至少应包括如下：

1、填写技术响应偏离表（见附表 1）并提供支持文件，详细、据实说明优于或偏离采购要求的指标（如有）；

2、谈判响应产品来源渠道合法的证明文件；

3、谈判响应产品的制造商情况及原产地、质量标准、检测标准、是否符合国家规范及相关认证等；

4、完成项目的实施方案；

5、质量保证措施及承诺；

6、售后服务方案（响应时间、提供的维保服务点的名称、地址、电话联系人等）；

7、拟派人员安排（见附表 2）；

8、至少一项类似项目业绩（见附表 3）

9、供应商认为有必要说明的问题（如有）。

## 附表 1：技术响应偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	谈判文件要求	响应内容	偏离说明	证明材料索引页	备注

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 注：

1. 谈判文件要求指谈判文件第三章“采购内容及要求”一、**采购内容及技术要求-技术要求**所列内容，供应商应按照谈判文件中的内容逐项响应。

2. 谈判文件第三章“采购内容及要求”一、**采购内容及技术要求-技术要求**均为**实质性要求**，供应商应完全响应，并逐条填写《技术响应偏离表》，如有漏项、缺项或负偏离，将被视为未实质性满足谈判文件要求按无效响应处理；若产品品牌型号固定的，需以固定值进行响应；

3. 若成交供应商《技术响应偏离表》中完全响应，但供货验收时不合格/未通过，采购人有权终止合同，并保留上报财政以及追究违约赔偿的权力；

4. 若技术要求中有标注“▲”的参数，供应商必须单独提供加盖供应商公章的佐证材料，证明其满足。佐证材料可以是：产品运行界面截图、彩页、产品说明书、产品检测报告等任一项，否则视为负偏离，按无效响应处理。

5. 若技术要求中有标注“●”的参数，需要供应商提供真实系统现场演示。演示要求：①各供应商需自行准备、调试演示设备，若因供应商设备、网络等原因造成功能演示失败的，后果由供应商自行承担。②各供应商的演示时间不超过 30 分钟，超过规定时间，谈判小组可终止演示。③演示过程中，供应商只针对要求演示的内容进行陈述，如出现与演示内容不相关的陈述，谈判小组可提

前终止演示或按照相关法律法规处理。④不接受视频、图片、文字 PPT、DEMO、静态页面等形式的展示。无法按照上述要求进行现场演示的，视为负偏离，按无效响应处理。

6. 偏离说明填写：正偏离、无偏离或负偏离。
7. 供应商所填写的“偏离情况”与谈判小组判定不一致时，以谈判小组意见为主。
8. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标（成交）资格。



**(二) 本项目拟投入主要人员简历表**

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属供应商固定雇员			为供应商服务时间		
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景					
(教育背景从大学开始, 包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容)					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称 及当时所在单位		担任何职	主要工作内容	备 注

**注:**

1. 表后须提供具备专业人员相关证明材料(包括但不限于职称证、劳动合同或社保证明等)、获奖证书(如果有)复印件。
2. 获奖情况包括项目、集体或个人获奖情况, 如有, 应附复印件或者扫描件。



## 四、商务响应偏离表

### 4.1 商务响应偏离表（一）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	谈判文件要求	响应内容	偏离说明	支持文件索引页（如有）

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 注：

1. 谈判文件要求指谈判文件第三章“采购内容及要求”中二、**商务要求-具体要求**所列内容，供应商应按照谈判文件中的内容逐项响应。
2. 响应内容指供应商拟提供的响应内容，供应商应逐条如实填写并提供相应的支持文件（如有）。
3. 偏离说明填写：正偏离、无偏离或负偏离。
4. 供应商所填写的“偏离情况”与谈判小组判定不一致时，以谈判小组意见为主。
5. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标（成交）资格。

## 4.2 商务响应偏离表（二）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	谈判文件要求	响应内容	偏离说明	支持文件索引页（如有）

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 注：

1. 本表只填写响应文件中与谈判文件**第四章“合同主要条款”**有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，响应文件中商务响应与谈判文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但必须提交空白表。
2. 凡是响应文件的商务响应与谈判文件的要求之间存在负偏离（即不能满足谈判文件要求）的或者正偏离（即优于谈判文件要求），必须在响应文件的“商务响应偏离表（二）”中予以明确响应（偏离填写：正偏离或负偏离）。
3. 如果在响应文件的“商务响应偏离表（二）”之外发现上述负偏离的，评标时谈判小组将作出对供应商不利的评估。
4. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或成交资格，并按有关规定进处罚。

## 五、资格证明文件

供应商按谈判文件的要求，依据第二章“供应商须知”供应商须知前附表 **供应商资格条件** 所列内容逐项提供加盖公章的复印件，缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。

### 供应商基本情况表

项目名称：

项目编号：

供应商名称		法定代表人	
企业统一社会信用代码		邮政编码	
委托代理人		电子邮箱	
上年营业收入		员工总人数	
营业执照	注册地址	注册时间	
	发证机关	发证日期	
	经营范围（主营）		
	经营范围（兼营）		
基本账户开户行及账号			
税务登记机关			
公司简介			
备注			

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

后附证明资料（逐项提供加盖公章的复印件）：

**1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：**

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

(2) 财务状况报告：法人提供经审计的 2024 或 2025 年度的财务报告（成立时间至响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或响应文件递交截止时间前六个月内银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表或政府采购信用担保机构出具的担保函；根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办（2022）32 号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效（注册会计师行业统一监管平台网址：[acc.mof.gov.cn](http://acc.mof.gov.cn)）；

(3) 税收缴纳证明：法人提供响应文件递交截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(5) 具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺）；

### 承诺函（格式）

（采购人名称）：

（供应商名称） 于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中华人民共和国境内\_\_\_\_（详细注册地址）\_\_\_\_合法注册并经营，公司主营业务为\_\_\_\_，营业（生产经营）面积为\_\_\_\_，现有员工数量为\_\_\_\_，本单位郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

### 声明函（格式）

本单位郑重声明：

我单位在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 备注：

1、供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证后者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3、财库[2022]3号文件，《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

## 2. 本项目的特定资格要求:

(1) 法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件)及被授权人响应文件递交截止时间前一年内任意一个月的社会保障资金(养老保险或医疗保险)的缴纳证明,或法定代表人身份证明(法定代表人直接参加投标的)合格有效;

### 法定代表人身份证明(格式)

供应商名称: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

注册地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_性别: \_\_\_\_\_年龄: \_\_\_\_\_联系电话: \_\_\_\_\_系

\_\_\_\_\_ (供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件

法人身份证复印件  
正、反面

供应商名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 法定代表人授权书（格式）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_（法定代表人姓名）系注册于\_\_\_\_（供应商地址）的\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）的谈判响应活动。代理人在本次谈判响应中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权书有效期自谈判响应之日起\_\_\_\_天，特此声明。

法人身份证复印件 正、反面	被授权人身份证复印件 正、反面
------------------	--------------------

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_（签字或盖章）

被授权代表：\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：1. 此授权书的有效期限应与谈判响应文件有效期一致；

2. 法定代表人直接谈判时无需提供。

(2) 提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体名单，未被“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人，未被“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺。

### 承诺函（格式）

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我单位在参加本次政府采购活动前未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体名单，未被“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人，未被“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此承诺！

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 六、供应商承诺书

### 6.1 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，诚信经营，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

2、不向采购人、采购代理机构和政府采购谈判小组进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购谈判小组或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构的采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其它有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 6.2 供应商企业关系关联承诺书

1、供应商在本项目谈判响应中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。

我单位的上级管理单位有\_\_\_\_\_。

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有\_\_\_\_\_。

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

1.3、单位负责人：\_\_\_\_\_

2、否（是或否）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：\_\_\_\_\_

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**特别提醒：**

1. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的谈判响应。如果供应商在谈判响应中隐瞒了上述事实，则该谈判响应无效。

## 附件 1

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. (产品名称 1) \_\_\_\_\_ 1,  
生产厂为 (厂名) \_\_\_\_\_ 2,  
厂址为 (生产厂址) \_\_\_\_\_。(产  
品名称 1) \_\_\_\_\_ 的中  
国境内生产的组件成本占比  $\geq$  (规定比例) \_\_\_\_\_ 3。(产品名称 1)  
\_\_\_\_\_ 的 (关键组件) \_\_\_\_\_ 4 在中国境内生产。(产品  
名称 1) \_\_\_\_\_ 的 (关键工序) \_\_\_\_\_ 5 在中国境内完成。

1. (产品名称 1) \_\_\_\_\_ 1,  
生产厂为 (厂名) \_\_\_\_\_ 2,  
厂址为 (生产厂址) \_\_\_\_\_。(产  
品名称 1) \_\_\_\_\_ 的中  
国境内生产的组件成本占比  $\geq$  (规定比例) \_\_\_\_\_ 3。(产品名称 1)  
\_\_\_\_\_ 的 (关键组件) \_\_\_\_\_ 4 在中国境内生产。(产品  
名称 1) \_\_\_\_\_ 的 (关键工序) \_\_\_\_\_ 5 在中国境内完成。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖单位公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

## 附件 2

### 中小企业声明函（货物）（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

特别提醒：

1. 采购文件中明确的所属行业：**工业**。

2. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

**附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准**

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

## 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 特别提醒：

1. 填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。

## 监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### 特别提醒：

1. 填写前请认真阅读财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）相关规定。

### 附件 3

## “节能产品”、“环境标志产品”证明材料（如有）

说明：

1. 供应商提供的主要材料与设备属于节能产品或环境标志产品的，应当按照规定提供相关证明材料；
2. 供应商未按上述要求提供、填写的，评审时不予认定。