陕西省体育彩票管理中心抖音推广宣传合同

甲方：陕西省体育彩票管理中心

乙方：西安广电产业集团有限公司新媒体运营分公司

2026 年 11 月

甲　方：陕西省体育彩票管理中心（以下简称甲方）

地　址：西安市建西街99号

电　话：（029）85268381

传　真：（029）

户　名：陕西省体育彩票管理中心

账　号：298080795710001

开户行：招商银行西安小寨支行

乙　方：西安广电产业集团有限公司新媒体运营分公司（以下简称乙方）

地　址：西安市曲江新区曲江池西路60号

电　话：（029）87811888

传　真：（029）87811988　85265951

户　名：西安广电产业集团有限公司新媒体运营分公司

账　号：72160078801200000879

开户行：上海浦东发展银行股份有限公司西安艺术大街支行

根据陕西省体育彩票管理中心抖音推广宣传服务项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》之规定及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、合同内容：

（一）抖音信息流广告

品牌信息流广告原生性强，融入用户日常浏览内容中，自然不打

扰地触达用户，可显著提升陕西体彩的品牌认知度，精准触达目标人群；共计投放1300万次。

1、信息流投放规划

1.1 安心购彩守护行动传播

重点聚焦“安心购彩守护行动”传播期间，定向陕西区域18-55岁购彩者、体育爱好者、彩票兴趣人群，投放内容以“安心购彩守护行动”主题内容创新传播成果、责任彩票理念及购彩知识科普等内容展示为主，主要推广安心购彩守护行动核心主题，提升产品认知度与参与意愿。

1.2 公益金主题相关内容宣传

组织策划开展公益金主题相关内容宣传，持续定向陕西全域宣传推广陕西体彩的公益金项目，扩大品牌公益影响力；针对部分主题公益项目上做进一步定向，确保投放范围广泛，群众对体彩公益的知晓度高。

1.3 全年常规期

各产品营销活动、上新即开票、专题活动等常态化投放，有效投放陕西体彩各类信息，实现全年声量稳定输出。

2、信息流投放账号

投放账号包含两类，一是陕西体彩官方抖音号，通过信息流为官方账号积累流量和关注；二是省内权威资讯类媒体账号，通过媒体公信力加持，放大公益与品牌内容传播声量。

省内权威资讯类媒体将帮助分发与陕西体彩公益活动、正能量宣传等相关的品牌定向内容（内容需合法合规，满足抖音投放规则），计划通过8家媒体号，每次发布1条，共计发布8条，并在发布前将

媒体号及发布排期书面提交甲方确认。任一媒体号未按约发布的，乙方应在3个工作日内更换同等影响力的媒体号完成补发；逾期未补发的，甲方有权按未发布条数扣减相应费用。

（二）抖音开屏广告

抖音开屏广告是指在用户打开抖音APP时全屏展示的广告形式，视觉冲击力强，一般为3-5秒，能够迅速吸引用户的注意力。可针对事件的目标区域设置定向，该区域的用户打开抖音即有几率刷到开屏广告，可点击跳转至指定页面或专题活动网页，直接参与活动。

本次开屏广告定向至陕西省全域，投放素材以“安心购彩守护行动”、“体彩公益金宣传”等内容为主，点击可直接跳转体彩主题宣传页。计划针对主题传播重点期投放1-2轮，总曝光量不低于20万次。

（三）素材制作

为保障推流效果，定制适配信息流、开屏的宣传素材，计划制作实拍短视频、主题海报两类，确保内容合规、吸引力强。

其中5条30秒实拍短视频制作：适配信息流广告，主要聚焦“安心购彩守护行动”主题内容创新传播场景，搭配清晰主题讲解，突出主题传播感染力与参与便捷性；2张开屏海报制作：适配抖音开屏展示规格，设计静态海报，字体醒目、信息简洁，清晰呈现活动主题与品牌标识。

乙方为本合同制作的全部短视频、海报、文案、图片等宣传素材的著作权及其他相关权利归甲方所有；未经甲方书面同意，乙方不得自行使用、修改、转让或授权第三方使用，亦不得用于本合同目的之外。

（四）抖音账号运维

按甲方要求负责陕西体彩抖音账号日常运维、视频发布、账号基础安全维护。陕西体彩官方抖音账号及其运营产生的粉丝、数据、内容等资产归甲方所有；乙方仅可在本合同目的范围内经甲方授权操作账号，合同终止后应立即停止使用并完整移交账号权限及相关数据，不得留存或另作他用。

二、推广宣传服务清单

产品	数量/单位	内容
抖音信息流广告	13,000CPM	1.共计1300万次曝光； 2.面向陕西省目标用户精准投放； 3.重点推送@陕西体彩官方及省内权威资讯类媒体发布的抖音短视频。
抖音开屏广告	200CPM	1.共计20万次曝光； 2.聚焦“安心购彩守护行动”主题，面向陕西省用户投放1-2轮。
素材投放制作	5条	1.适配信息流广告拍摄制作，主要聚焦“安心购彩守护行动”主题内容创新传播、责任购彩科普、活动信息等； 2.时长30s，共计5条。
	2张	1.适配抖音开屏展示规格，字体醒目、信息简洁； 2.根据不同尺寸需求设计延展，共计2张。

资讯类媒体发布	1 项	1. 执行期间更换媒体须经甲方书面同意，且替换媒体粉丝量不低于原媒体： ①@陕西都市快报，粉丝量 1022 万； ②@起点新闻，粉丝量 620 万； ③@1018 陕广新闻，粉丝量 422 万； ④@陕西卫视，粉丝量 244 万； ⑤@西部网，粉丝量 207 万； ⑥@陕西 1 频道，粉丝量 181 万； ⑦@陕西影视频道，粉丝量 162 万； ⑧@白鹿视频，粉丝量 107 万； 2. 提供体彩品宣合规素材，每家发布 1 条，共计发布 8 条。
抖音广告开户	1 项	开通广告投放账户所需的一次性服务费，含账户注册、资质审核协助及基础设置。

三、合同期限

自合同签订之日起 1 年；

四、合同总价

合同总价（大写）：肆拾陆万贰仟元整 （¥ 462000 元）；

合同总价即成交价，合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。合同价格为含税价，乙方提供产品发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

五、款项结算

（1）付款方式：合同签订之后，且乙方开具等额合格发票 10 个工作日内，支付合同总金额的 40.00%，金额（大写）：拾捌万肆仟

捌佰元整 （¥184800元），成交供应商完成本合同全部投放要求后，经甲方验收合格后，甲方再支付本合同尾款，即总金额的60%，金额（大写）：贰拾柒万柒仟贰佰元整 （¥277200元）。

（2）支付方式：银行转账。

乙方账户：

户 名：西安广电产业集团有限公司新媒体运营分公司

账 号：721600788012000000879

开户行：上海浦东发展银行股份有限公司西安艺术大街支行

（3）支付条件：甲方付款前，乙方应向甲方提供经甲方财务认可的等额正式发票，因乙方开具发票不及时，不规范，不合法或涉嫌虚开发票导致甲方付款延迟的，甲方不承担责任;引起税务问题的，乙方需依法向甲方重新开具发票，并就因此给甲方造成实际损失承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款等相关损失。

六、双方承诺

1、乙方向甲方承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2、甲方向乙方承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、 质量验收

1、交付的服务必须等同或优于本合同内容。

2、乙方完成并交付的工作成果经甲方验收合格后，方视为甲方接受。甲方验收时认为工作成果不符合合同约定并明确说明不接受原因的，乙方应在收到甲方通知之日起5个工作日内无偿修改或重新制作，相关修改、重做费用由乙方承担，且不因此免除或顺延乙方完成合同义务的责任。乙方经两次修改或重新制作仍未通过甲方验收的，甲方有权单方解除本合同。乙方应在收到解除通知之日起10个工作

日内退还甲方已支付的全部款项，并按合同总价的15%向甲方支付违约金；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿差额部分。

3、广告投放效果核验：乙方应在每次信息流广告及开屏广告投放结束后5个工作日内，向甲方提供由抖音平台官方出具的投放数据报告，报告应包含曝光量、点击量、定向人群覆盖等核心指标。甲方有权委托第三方机构对投放数据进行核验；如核验结果与乙方提交的报告不一致，或实际曝光次数未达到本合同约定标准，甲方有权要求乙方在10个工作日内免费补投。补投后仍未达到约定标准的，甲方有权按照未达标比例扣减相应服务费用。

八、 服务质量保证

（一）乙方需派项目负责人，直接与甲方沟通，项目负责人接收甲方提出的问题与要求，并及时反馈给工作组，解决在项目实施过程中遇到的问题。项目实施中原则上不允许更换项目负责人，因特殊情况确需更换的，需报甲方同意。项目负责人不按要求履职的，甲方有权要求更换项目负责人。（项目负责人：王佳佳，13772015366，艾峰 13991120091）

（二）项目在实施过程中若出现不可预料的需求变更，乙方需积极配合甲方的需求变更，并按照变更后的需求继续进行方案实施。

（三）乙方需提交所有实施方案流程及说明文档。

（四）乙方需建立高效的管理团队，项目团队组成合理。

（五）乙方需设有详细的技术资料档案和服务档案，将保存项目的详细资料以便于更好地提供服务。

九、 保密

乙方对履约过程中知悉的甲方技术、数据、账号等信息负有严格

保密义务，仅限将相关信息用于履行本合同，不得复制、披露、转让、泄漏或用于其他商业目的，并应按照甲方要求进行脱敏处理。乙方违反保密义务的，应向甲方支付合同总金额15%的违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失，包括但不限于商誉损失、行政处罚、维权费用等。本合同的解除或终止不免除乙方应承担的保密义务。

十、双方权利义务

（一）甲方的权利与义务

1. 甲方负责配合本次项目服务工作；

2. 甲方应按本合同的约定向乙方支付合同价款；

3. 甲方根据需要对乙方提供的设计方案进行审核，提供建议及意见，确定最终实施的服务方案，以便乙方遵照执行；

4. 甲方有权对乙方的工作进行监督和考核。

（二）乙方的权利与义务

1. 乙方的工作人员必须严格遵守甲方的规章制度，以良好的形象和积极的工作态度，按甲方要求开展工作；

2. 乙方应服从甲方统筹管理并按流程开展工作；

3. 乙方保证安排的相关人员需按照指定时间到达指定地点进行服务，乙方在活动时间内不得迟到早退，如有特殊情况，必须事先通知并征得甲方同意；

4. 乙方提交的策划方案等应得到甲方确认再予以实施；

5. 乙方在合同期间发布的任何涉及有关甲方的相关信息，需经甲方确认无误后方可发布；

6. 乙方负责解决所需要的工作条件及相应的工作配合，如场地的使用、水电提供、乙方工作人员出入、搭建施工时间、照明及设备出

入场地等事宜等，甲方有义务提供必要的便利条件。

十一、 合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十二、 **不可抗力情况下的免责约定**，双方约定不可抗力情况包括：五级以上地震、大风、大雨、大雪。

十三、 违约责任

1、依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，包括但不限于未按约定完成信息流广告投放数量、开屏广告曝光次数、素材制作标准不达标、媒体账号发布数量不足、广告账户开通延误、官方抖音账号运维失职、未经甲方审核擅自发布涉及甲方信息等情形，甲方有权单方解除合同，要求乙方按合同总价的30%支付违约金；违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方还应赔偿超出部分。甲方有权依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。甲方违约的，仅需赔偿乙方因此遭受的直接经济损失，且赔偿总额不超过甲方已支付的合同款项。

2、合同解除或终止后，乙方应在3日内向甲方移交所有工作成果、数据资料及广告账户权限，并配合甲方完成后续衔接工作；乙方未按时移交的，每逾期一日按合同总价的千分之三支付违约金。

3、乙方逾期履行合同义务的，每逾期一日，应按合同总价的千分之三向甲方支付违约金；逾期超过15日的，甲方有权解除合同，并要求乙方按合同总价的15%支付违约金。

十四、 合同订立

本合同一式柒份，甲方执伍份，乙方执两份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

以下无正文

甲方： 陕西省体育彩票管理中心	乙方： 西安广电产业集团有限公司新媒体运营分公司
（盖章）	（盖章）
被授权代表： （签字）	被授权代表： （签字）
日期：2026 年 11 月 24 日	日期：2026 年 11 月 24 日