

# 陕西省第十八届运动会 2026 年“百日健步迎省运”群众参与主题活动项目 采购需求

## 一、基本要求

1、功能要求：陕西省第十八届运动会将在渭南市举办，为落实全民健身国家战略、响应《渭南市全民健身促进条例》，营造“人人参与省运、全民共享健康”氛围，现通过公开采购方式，确定专业服务单位，完成线上健步走小程序开发部署、60 天赛事运营管理、宣传推广、奖品采购及发放、数据统计评估、活动总结等全流程服务工作，保障大赛安全、有序、公平、高效开展。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

(1)《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库（2004）185号）；

(2)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发（2007）51号）；

(3)《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的

意见》（财库〔2006〕90号）；

（4）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（5）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（6）《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

（7）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

（8）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

（9）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号文件）；

（11）其他需要落实的政府采购政策。

3、服务期限：自签订合同之日起至2026年12月31日

4、服务地点：采购人指定地点。

**二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准**

符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他相关的国家现行有关设计规范、规程和地方法规、标准。

### 三、服务指标的具体要求

#### (一) “渭南健步走” 微信小程序开发、部署、运维服务

##### 1. 基础系统要求

(1) 基于微信生态开发，支持微信一键授权登录，兼容微信运动、华为运动健康、小米运动等主流手机健康 APP 步数自动同步。

(2) 系统支持高并发访问，可承载渭南市全域市民大规模参与，高峰期不卡顿、不闪退、数据不丢失。

(3) 后台管理系统独立部署，采购人可后台查看实时数据、导出报表、管理公告、审核数据。

(4) 提供 7×12 小时技术运维服务，活动期间出现故障须 30 分钟内响应、2 小时内修复。

##### 2. 报名注册功能

(1) 支持微信扫码、微信搜索进入小程序完成注册报名。

(2) 报名信息采集：姓名、联系方式、收货地址。

(3) 强制弹窗展示并确认活动免责协议，用户点击同意方可完成报名。

##### 3. 打卡与计步规则

(1) 每日步数自动同步，每日 24:00 前自动打卡；当日

累计满 6000 步视为有效打卡，单日步数上限 18000 步。

(2) 步数数据实时更新，支持历史打卡记录查询。

(3) 后台具备异常步数识别、作弊筛查、人工复核功能，对刷步、异常数据进行标记、剔除、公示。

#### 4. 排名体系功能

(1) 实时生成个人总积分排名、单日步数榜，实时更新、公开公示。

(2) 综合排名规则：按累计打卡天数 + 累计总步数综合排序；两项指标相同时，按首次有效打卡时间先后排序。

(3) 活动结束后自动锁定最终排名，不可篡改，支持导出完整排名名单。

#### 5. 勋章与激励系统

(1) 自动发放：连续打卡 60 天发放“省运健步全勤奖”电子勋章。

(2) 按累计步数自动匹配并发放对应等级电子勋章，用户可查看、分享。

#### 6. 信息发布功能

(1) 首页推送活动通知、省运会动态、科学健身科普、打卡点位、活动公告。

(2) 支持图文、短视频、海报展示，支持一键分享至朋友圈、微信群。

#### 7. 后台管理功能

(1) 用户管理、数据统计、打卡明细、排名管理、异常数据审核、公告发布。

(2) 自动生成活动数据报表：总参与人数、日均步数、打卡率、活跃度、宣传曝光量等。

(3) 支持数据导出、打印、归档。

## **(二) 赛事全流程运营服务**

### **1. 活动上线筹备**

(1) 配合采购人完成小程序测试、上线部署，确保 60 天活动按期启动。

(2) 设计活动二维码、海报素材，用于线上线下推广。

### **2. 60 天赛事日常运营**

(1) 每日监控系统运行、步数同步、打卡状态，及时处理用户咨询、投诉。

(2) 每日进行数据审核，保障排名公平公正。

(3) 定期发布省运知识、科学健步科普内容，丰富活动内容。

### **3. 活动闭幕与公示**

(1) 活动结束后自动锁定最终排名，生成完整获奖名单。

(2) 配合采购人通过官方媒体完成名单公示、活动总结宣发。

(3) 整理全部活动数据、用户数据、运营日志形成活动报告。

### **（三）宣传推广服务**

#### **1. 预热阶段**

（1）配合渭南广播电视台、渭南日报等官方媒体发布活动预告、规则解读、报名二维码。

（2）设计、制作活动海报，覆盖景区、公园、社区、机关企事业单位、商超等人流密集点位。

#### **2. 活动期间**

（1）每日发布小程序排名亮点、运动数据、精彩动态。

（2）策划社交话题，引导用户分享运动照片、短视频，扩大传播。

（3）定期推送科学健步知识、省运会科普内容，提升活动专业性与趣味性。

#### **3. 总结阶段**

（1）制作活动总结、数据亮点、精彩瞬间素材，配合官方媒体发布。

（2）对优秀参与者进行素材整理，用于后续健康案例宣传及省运氛围营造。

### **（四）奖品采购、制作、发放服务**

#### **1. 荣誉证书：**

一等奖 50 份、二等奖 100 份、三等奖 200 份，统一设计印制，加盖对应标识，格式规范。

## 2. 体育用品

(1) 一等奖（50 名）：高品质实用体育用品，符合全民健身主题，质量可靠、品牌正规。

(2) 二等奖（100 名）：中端实用体育用品。

(3) 三等奖（200 名）：基础健身体育用品。

## 3. 发放要求

(1) 依托渭南邮政完成全部奖品邮寄配送。

(2) 准确核对获奖用户姓名、地址、联系方式，全程跟踪物流，确保安全送达。

(3) 建立发放台账，留存签收凭证，形成发放总结报告。

## （五）活动评估、总结及资料归档

1. 统计分析：总参与人数、日均步数、累计打卡天数、小程序活跃度、宣传曝光量、用户留存率等指标。

2. 编制完整《活动总结报告》，梳理成效、问题、优化建议。

3. 归档全套资料：小程序源码、后台数据、宣传素材、海报、照片、视频、排名文件、发放记录、总结材料等，形成完整档案移交采购人。

## 四、拟投入本项目的费用测算

10.00 万元

## 五、服务质量、标准、期限、效率等要求

1. 小程序功能完整，满足全部报名、打卡、计步、排名、

勋章、后台管理需求，系统稳定运行 60 天，无重大系统故障。出现问题及时处置，不得影响正常打卡、排名。

2. 宣传物料、奖品质量合格，符合政府采购标准，无假冒伪劣产品。奖品发放到位，台账完整，全部送达获奖用户。

3. 建立用户服务机制，及时处理咨询、投诉，提升市民参与体验。

4. 严格遵守信息安全管理规定，保护用户个人信息，不得泄露、倒卖数据。

5. 宣传推广按计划执行，完成预热、赛中、赛后全流程宣传，素材齐全、传播到位。

6. 赛事运营规范，数据真实，排名准确，无重大投诉及舆情风险。

7. 提交完整活动总结报告、数据报表、宣传素材、档案资料，经采购人审核通过。

8. 整体活动达到营造全民迎省运氛围、提升全民健身参与度的预期效果。

陕西省第十八届运动会筹委会办公室



2026年11月27日