一、项目背景

为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”，客观了解我省实体店经营现状，紧扣2026年销售工作要求，层层压实实体店规范化运营主体责任，全方位防范化解市场各类经营风险，保障年度考核落地落实，推动体彩行业高质量发展，拟委托第三方机构采用神秘顾客明查暗访及问卷调研的形式，组织开展合规销售、责任彩票、品牌营销、渠道建设等内容的专项检查。

二、项目概况

（一）服务周期

合同签订后20个日历天内完成500家门店调研工作，全部收尾工作于2026年10月1日前办结。

（二）服务范围

竞彩实体店、展示体验中心、高风险实体店。

（三）样本总量

统一由甲方提供500家抽检门店名单，其中每家体彩店暗访1次、明查1次，乙方不得私自删减、替换检查样本，如遇关店等特殊情况无法检查，则经双方讨论重新确定新样本。同步开展购彩者调研，每家门店调研购彩者不少于2名，调研总量不少于1000份。

三、技术服务要求（检查流程）

检查流程必须遵循先暗访、后明查的顺序，不得交叉调换。

1、暗访：2人一组，人员以普通购彩者身份到店，隐蔽拍摄留存线索。

2、明查：2人一组，对照暗访发现的问题重点核查，出示检查委托证明逐项核实。

3、沟通要求：项目实施期间乙方主动与甲方见面对接沟通不少于3次，同步汇报进度、问题及整改计划。

4、保密要求：门店名单、检查标准全程保密，严禁对外泄露。加急门店48小时（市区）/72小时（县域）提交全套核查资料。

5、中期抽检：项目启动满5天，甲方随机复核已完成样本；资料、现场核查不达标，该批次全部重检，工期延误及所有成本由乙方自行承担。

6、检查内容：重点围绕责任彩票、品牌营销和渠道建设等方面进行第三方检查。检查内容包含但不限于以下方面：实体店基础信息检查、实体店销售行为规范检查、概率游戏信息展示及活动推广展示情况、即开票陈列展示情况、竞彩高销量管理及竞猜游戏推广展示情况、责任彩票宣传及宣贯工作落实情况、公益金宣传相关内容、实体店形象建设及实体渠道管理办法落实情况等。

7、取证规范：店内各区域完整拍摄，照片、视频清晰可辨；统一使用甲方标准化打分表，所有资料一一对应、可追溯。

四、人员配置要求

（一）项目人员配置

1、项目经理人：具备中级统计师及以上资质，全程驻场统筹本项目实施、人员培训、质量管控、报告撰写；

2、数据分析人员：具备数据分析相关专业资质；

3、调研人员：明查、暗访分为两组独立人员，两组人员不得交叉、不得共用；调研人员须为未参与过往年本省体彩调研工作的人员，优先选择非本地常驻人员，避免惯性思维，确保检查客观公正性。第三方机构须在方案中提供人员名单及无参与历史的承诺函。

（二）人员管理要求

1、项目开工前 3 个工作日提交全部人员资质证明、身份资料、保密承诺书；

2、甲方可随时要求更换不合格调研人员；

3、工作人员不得私下接触门店代销者、体彩管理人员，不得收受礼品宴请，违者该组所有样本作废并承担违约责任。

五、商务要求

1、**服务周期**：合同签订后 20 个日历天内完成 500 家门店调研工作，全部收尾工作于 2026 年 10 月 1 日前办结。

2、**服务地点**：陕西体育彩票管理中心指定地点。

3、**合同价款**：合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

4、**款项结算**：

（1）付款方式：合同正式签署、项目启动后，甲方支付合同总金额 50%作

为首付款；全部现场检查、资料整理、报告编制工作完成，全套交付资料经甲方验收合格后，支付剩余 50%尾款。

（2）支付方式：银行转账。

（3）结算方式：成交单位持成交通知书、合同、发票，与采购人结算。甲方付款前，乙方应向甲方提供经甲方财务认可的等额正式发票，因乙方开具发票不及时，不规范，不合法或涉嫌虚开发票导致甲方付款延迟的，甲方不承担责任；引起税务问题的，乙方需依法向甲方重新开具发票，并就因此给甲方造成实际损失承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款等相关损失。

5、**交付资料要求**

检查工作结束后 7 个工作日内，根据采购人要求整理资料，包括但不限于：检查内容及检查方法、检查问卷、检查流程、培训材料、检查应急预案、检查结果、照片和视频资料等。

6、**验收标准与违约处罚**

（1）检查人员私下接触渠道人员、收受财物、泄露检查计划名单：对应人员全部样本作废，供应商无偿等额重新补检；

（2）同一地市多次发生检查人员因检查专业性不足导致身份暴露、门店投诉及不按流程检查等问题，采购人有权终止合作并追偿损失；

（3）检查人员参与过往年调研检查，甲方可直接判定该批次全部样本无效，乙方全额返工并承担工期延误损失；

（4）项目执行 7 天后抽检不合格，对应检查样本全部作废、乙方重新调研，延误工期由乙方自行承担。

7、**知识产权**

本项目所有照片、视频、台账、报告、数据等全部成果所有权、知识产权归陕西省体彩管理中心所有，项目结束乙方必须删除全部相关资料，不得留存、转发、商用。

8、**其他要求**

（1）投标文件附完整实施方案，明确异地外派、暗访+明查分两组；期间不少于 3 次见面对接；7 天中期抽检等保障措施；

（2）甲方现场复核时，乙方安排不少于 2 名工作人员配合资料整理；

（3）全体项目人员签订保密协议，全程做好信息保密。