政府采购项目

采购项目编号：SCZJ2026-ZB-2198-001

宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）

合同包名称：宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第二标段

招 标 文 件

陕西省采购招标有限责任公司

二〇二六年七月

目　录

第一章　招标公告.....2
第二章　投标人须知.....7
第三章　评标方法和标准.....31
第四章　拟签订的合同文本.....40
第五章　采购需求及要求.....53
第六章　投标文件格式.....79

第一章　招标公告

宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）

招标公告

项目概况：

宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省•安康市）获取招标文件，并于2026年8月21日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SCZJ2026-ZB-2198-001

项目名称：宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）

采购方式：公开招标

预算金额：2,600,000.00元

采购需求：

合同包1(宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第一标段)：

合同包预算金额：1,380,000.00元

合同包最高限价：1,380,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他农副食品，动、植物油制品	宁陕县2026年校园餐食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）城关镇、筒车湾镇、四亩地镇、梅子镇、龙王镇、太山庙镇等16所	1(批)	详见采购文件	1,380,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：本次集中采购的大宗食材供货服务期为1年，供货时间从2026年9月1日至2027年8月30日止。因故延期招标或供货商前期准备不到位，合同时间不顺延。

合同包2(宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第二标段)：

合同包预算金额：1,220,000.00元

合同包最高限价：1,220,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
2-1	其他农副食品，动、植物油制品	宁陕县2026年校园餐食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）城关镇、江口镇、皇冠镇、新场镇等15所	1(批)	详见采购文件	1,220,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：本次集中采购的大宗食材供货服务期为1年，供货时间从2026年9月1日至2027年8月30日止。因故延期招标或供货商前期准备不到位，合同时间不顺延。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第一标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包2(宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第二标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第一标段)特定资格要求如下:

3.1 投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的，不得参加投标；

3.2 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 投标人应具备《食品经营许可证》（经营项目包含食品销售）或仅销售预包装备案表。

合同包2(宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第二标段)特定资格要求如下:

3.1 投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的，不得参加投标；

3.2 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

3.3 投标人应具备《食品经营许可证》（经营项目包含食品销售）或仅销售预包装备案表。

三、获取招标文件

时间：2026 年 7 月 31 日至 2026 年 8 月 7 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

方式：在线获取

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 8 月 21 日 09 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）（采用电子化远程不见面开标方式）

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）（采用电子化远程不见面开标方式）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、落实政府采购政策：

1.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

1.2《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

1.3《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20 号）。

1.4《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）。

1.5《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕

财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发<陕西省中小企业政府采购信用融资办法>的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）。

1.6《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35 号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发<政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南>的通知》（ 财办库〔2023〕52 号）。

1.7《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

2、购买须知：使用捆绑省交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息。网上投标确认后在线下载招标文件，未完成网上响应成功的或未在文件发售时间内从电子交易平台下载招标文件的，无法完成后续流程。

3、相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府招标项目投标指南》。文件技术支持：4009280095、4009980000。

4、请各投标人购买招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购投标人库。

5.本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录陕西省公共资源交易中心平台（http://sxggzyjy.cn/）〖《首页》不见面开标〗在线参与开评标过程，详见交易平台〖首页〉服务指南〉下载专区〗中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：宁陕县教育体育局

地址：安康市宁陕县长安西街 13 号

联系方式：0915-6822691

2.采购代理机构信息

名称：陕西省采购招标有限责任公司

地址：西安市高新区锦业路 1 号都市之门 C 座 9 层

联系方式：029-85227597

3.项目联系方式

项目联系人：张望、魏小旖

电话：029-85227597

第二章　投标人须知

（一）投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内　　容
1.1	采购人信息：宁陕县教育体育局 地址：安康市宁陕县长安西街 13 号 联系方式：0915-6822691
1.2	采购代理机构：陕西省采购招标有限责任公司 地址：西安市高新区锦业路 1 号都市之门 C 座 9 层 联系人：张望、魏小旖 电话：029-85227597
1.3.3	对投标人的资格要求： 1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 1-1、具有独立承担民事责任的能力，提供投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 1-2、2025 年度经审计的财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和 2 名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。），或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明； 1-3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人近六个月（2026 年 2 月至今）中任何一个月缴税证明和养老保险缴纳证明或免缴纳证明（复印件加盖公章））； 1-4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件）； 1-5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提

	供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺书） 1-6、法律、行政法规规定的其他条件（提供(1)投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明 (2)投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的投标人声明原件）。 2、特定资格条件： 2-1、投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的,或被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标； 2-2、投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）； 2-3、投标人应具备《食品经营许可证》（经营项目包含食品销售）或仅销售预包装备案表。
1.3.4	是否为专门面向中小企业采购：否
1.3.5	是否允许采购进口产品：否
1.4	是否允许联合体投标：否
1.4.7	联合体的其他资格要求：/
1.7	项目所属行业：工业
2.2	项目预算金额：2,600,000.00 元，其中合同包 1 预算金额 1,380,000.00 元，合同包 2 预算金额 1,220,000.00。
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会：否
8.1	如投标人对多个包进行投标，可以中标 1 包
12.1	本项目不收取投标保证金
14.1	投标文件电子文档壹份。
15.1	投标有效期：自投标文件递交之日起 90 日历天。
16.1	投标截止时间：2026 年 8 月 21 日 09 时 00 分 00 秒（北京时间）

18.1	开标时间：2026 年 8 月 21 日 09 时 00 分 00 秒（北京时间） 开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）（采用电子化远程不见面开标方式） (1)电子投标文件(*. SXSTF) 可于提交首次投标文件截止时间前任意时段登录陕西省安康市公共资源交易中心平台(http://ak.sxggzyjy.cn/)“电子交易平台-企业端” 进行提交，逾期系统将拒绝接收。 (2)投标人可登录陕西省公共资源交易中心平台(http://sxggzyjy.cn/)[《首页》不见面开标]在线参与开评标过程，详见交易平台[首页〉服务指南〉下载专区]中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册(供应商版)》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话:49980000。
19.2	信用查询时间:资格审查时
20.5	支持本国产品： □适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 ☑不适用
20.6	核心产品：陈醋
23.2	评标方法：适用综合评分法
27.1	推荐中标候选人的数量：3
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：否
31.1	是否提交履约保证金：是 履约保证金金额：壹万元整（￥：10000.00） 提交履约保证金的时间：中标供应商在与采购人签订合同前，应向采购单位交纳履约保证金、购买食品安全保险，否则采购人可拒绝签订合同，并取消其中标资格。供货期满后，且在供货期内无违约行为和质量安全问题

	时，供货商需向采购方递交退还履约保证金申请，采购方在收到退款申请后，30 日内将本金无息退还给供应商。
32.1	预付款比例为：/
32.3	情形如下： □采购资金在履约完成之后才能到位 □政府采购合同履约期限小于 20 日 □政府采购预算资金小于 50 万元 □其他采购人不能在政府采购合同履约完成前支付采购资金
33	中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构支付招标代理服务费，招标代理服务费由采购人与采购代理机构约定： √参照原国家计委计价格【2002】1980 号文和国家发改委发改办价格【2003】857 号文的计算方法标准收取。 中标单位的招标代理服务费交纳信息 银行户名：陕西省采购招标有限责任公司 开户银行：中国光大银行西安友谊路支行 账　　号：78560188000095264 联 系 人：张婕　联系电话：029-85263975
37.2	针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出
37.4	联系单位：陕西省采购招标有限责任公司 联 系 人：综合办公室 联系电话：029-85235014
38	**电子投标注意事项** **1、本项目采用电子化投标的方式投标，投标人须使用数字认证证书（CA锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时，按照工作人员要求进行解密，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA锁）自行解密电子投标文件（超过系统默认解密时间未解密成功的视为解密失败，其投标文件按无效文件处理），投标单位需在解密时间规定内完成标书解密。所有投标单位解密完成后由开标人员将投标文件导入开评标系统。如因投标人自身原因造成无法**

	在规定时间内解密投标文件的，按无效响应对待。 2、制作电子投标文件 投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采在购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。” 3、递交电子投标文件登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。 4、不见面开标注意事项 4.1、为了保证远程不见面开标顺利进行，投标人需使用配备音响和拾音设备的电脑提前一个小时登录网络开标大厅(陕西省安康市)自行调试(“不见面开标大厅”登录网址：http://122. 112. 246. 33/Bid Opening/bi dopeninghallaction/hall/login)。并按照工作人员要求进行投标文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯QQ号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话:4009980000。 4.2、投标人需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面(播放器下载链接为:https://download.bqpoint.com/download/downloadprodetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid554e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd) 4.3、相关操作培训请关注(陕西省公共资源交易中心)通知公告栏目，相关操作流程详见全国公共资源交易平台(陕西省)网站[首页服务指南下载专区]中的《陕西省公共资源交易政府采购项目远程不见面开标操作手册(供应商版)》。
39	本项目需要各投标人提供样品，样品要求：

	1.数量及内容：提供所投产品同规格的味极鲜1瓶、陈醋1瓶、鸡精1袋、盐1袋、香油1瓶。 2.递交时间与样品递交地点： ①递交时间：2026年8月21日09时00分前。 ②递交地点：安康市公共资源交易中心（安康市汉滨区香溪路8号）303开标室 ③样品外包装须粘贴标识：注明项目名称、投标人名称、产品名称、规格型号（样品评审为明标形式，要求供应商标识齐全，未粘贴标识将拒绝接收）。 ④提交样品时还须同时提交相应样品的第三方检测报告。 ⑤样品退还：未中标人的投标样品，由采购代理机构统一退还；中标人的样品送至采购人封存，作为履约验收的参考。 ⑥不同投标人的样品不能借用。未提交样品不属于废标项。

（二）投标人须知

一、总　则

1.　　采购人、采购代理机构及投标人

1.1　采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标人须知前附表。

1.2　采购代理机构：本项目的采购代理机构为陕西省采购招标有限责任公司，见投标人须知前附表。

1.3　投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1　具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人和财政部门政府采购的有关规定。

1.3.2　以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.3　符合投标人须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求。

1.3.4　若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业或所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.5　若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中不允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

1.4　如投标人须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1　两个及以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2　联合体各方均应符合本须知规定。

1.4.3　采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4　联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效。**

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知前附表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

1.7 本项目所属行业见投标人须知前附表。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购资金已列入政府采购项目预算，具有开展政府采购活动的条件。

2.2 项目预算金额和最高限价见投标人须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者预算额度内最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件共六章，构成如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章　评标方法和标准

第四章　拟签订的合同文本

第五章　采购需求及要求

第六章　投标文件格式

5.2　招标文件中如有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知前附表为准；投标人须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.3　投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。

5.4　现场考察或者答疑会及相关事项见投标人须知前附表。

6.　招标文件的澄清与修改

6.1　采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2　澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7.　投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

8.　投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1　投标人可对招标文件中一个或多个标段进行投标或者中标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

8.2　投标人应当对所投标段招标文件中“采购需求及要求”所列的所有内容进行投

标，如仅响应部分内容，其该标段投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

9.1 投标文件由“第一部分资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件第一部分资格证明文件附公章授权书（格式自定）。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.4 投标人所报的投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为**投标无效**。

12. 投标保证金

本项目无需递交保证金。

13. 投标有效期

13.1 投标有效期为提交投标文件截止之日起90个日历日，投标应在投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的制作

14.1 投标人应按投标人须知前附表中的规定，准备和递交电子文档。

14.2 投标文件的需由投标人的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。

未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的加密

15.1 加密要求：投标文件应当按照电子化平台要求进行加密。

15.2 如果投标文件未进行加密，将被拒绝接收。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件提交到电子化平台。

16.2 电子化平台将拒绝接收在投标截止时间后提交的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

17.1 电子化平台按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。

17.2 采购人或者采购代理机构确认收到投标文件后，将记载投标文件的送达时间和加密情况，并向投标人出具回执。

17.3 递交投标文件以后，如果投标人要进行修改，须按电子化平台要求进行操作并在投标截止时间前按要求重新提交，投标人对投标文件的修改申请应按本须知规定编制、签署、加密。

递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须在投标截止时间前按电子化平台要求进行操作。

17.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.5 除投标人不足3家未开标外，电子化平台对所接收投标文件概不退回。

五、开标及评标

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表参加。

投标人不足3家的，不予开标。

18.2 开标时，由采购代理机构宣布不见面开标平台各投标人的电子投标文件加密情况，宣读投标人在开标一览表中所填写的全部内容。对于投标人在投标截止时间前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标；资格证明文件未装在“资格证明文件”中的，将被认定为未通过资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第20.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定

为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 投标人所投产品如属于财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品的，应提供处于有效期之内的认证证书或相关证明，在性能、技术、服务等指标同等条件下，予以优先采购，具体优先采购办法见第三章评标方法和标准。如投标人所投产品为政府强制采购的产品，投标人应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其投标将被认定为**投标无效**。

如投标人所投产品属于网络关键设备和网络安全专用产品的，投标人所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。投标人应提供相关证明，否则其投标将被认定为**投标无效**。

20.5 如支持本国产品。根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《陕西省财政厅关于在政府采购活动中实施本国产品标准及相关政策的通知》（陕财办采〔2026〕2 号）要求，当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见第七章投标文件格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。

20.6 非单一产品采购项目核心产品见投标人须知前附表。

21. 投标偏离

投标文件中存在对招标文件的实质性负偏离，其投标将被认定为**投标无效**。

22. 投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1） 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2） 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；

（3） 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

（4） 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

（5） 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6） 属于招标文件规定的其他投标无效情形；

（7） 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

23. 比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列评标方法，详细评标标准见招标文件第三章：

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第三章。

24. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

25. 保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六、确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标人的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第三章。

27. 确定中标候选人和中标人

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标人。

28. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标供应商的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29. 告知招标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

30. 签订合同

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起25日内，与采购人签订书面合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人上报行政监督管理部门记入不良行为记录；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的

中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31. 履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标人应按照投标人须知前附表规定向采购人提交履约保证金保函（如格式见本章附件 1）。经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，采购人或者采购代理机构可以不退还其投标保证金，并上报行政监督管理部门记入不良行为记录。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 预付款

32.1 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标人预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标人须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标人在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标人向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履约或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

32.3 本项目采购人不需要支付预付款的情形，见投标人须知前附表。

33. 招标代理服务费

本项目向采购代理机构支付招标代理服务费，按照投标人须知前附表规定执行。

34. 政府采购信用担保及融资

34.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2 为缓解中小企业融资困难，陕西省财政厅出台了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号），中标人如有融资需求，可登录“陕西省政府采购网-陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）”了解详情。

政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。

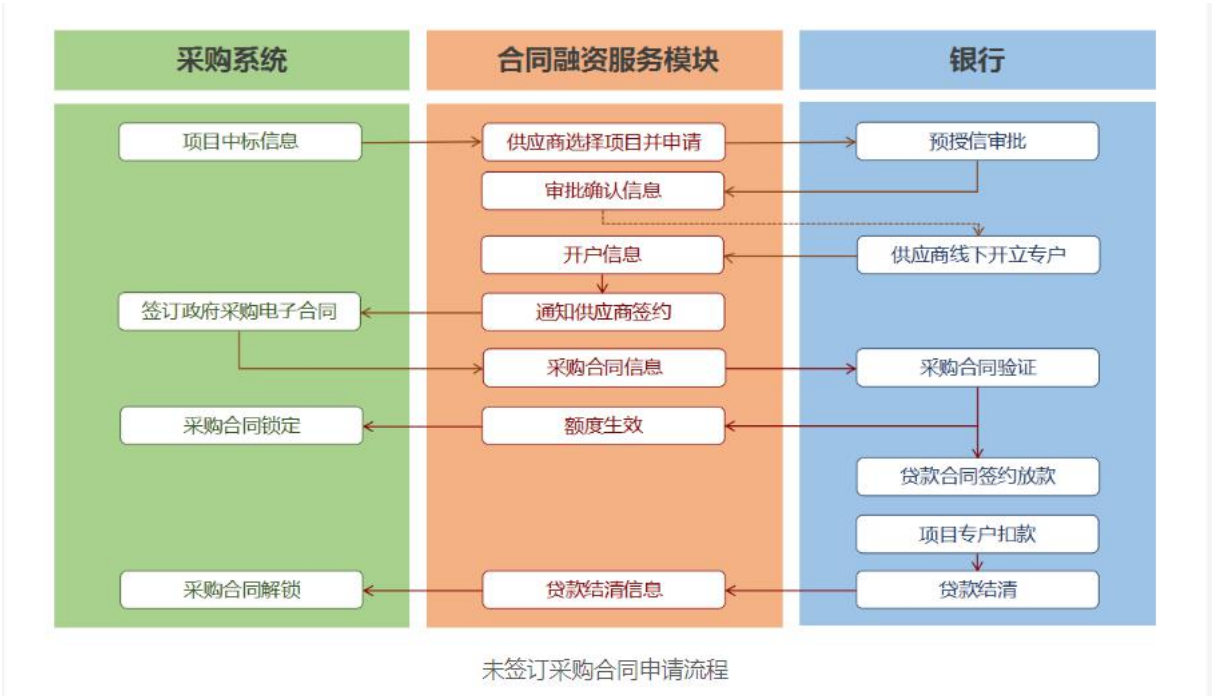
政府采购投标人申请信用融资时，如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求投标人提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件，切实做到以政府采购信用为基础，简化手续，提高效率，降低投标人融资成本。

银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。

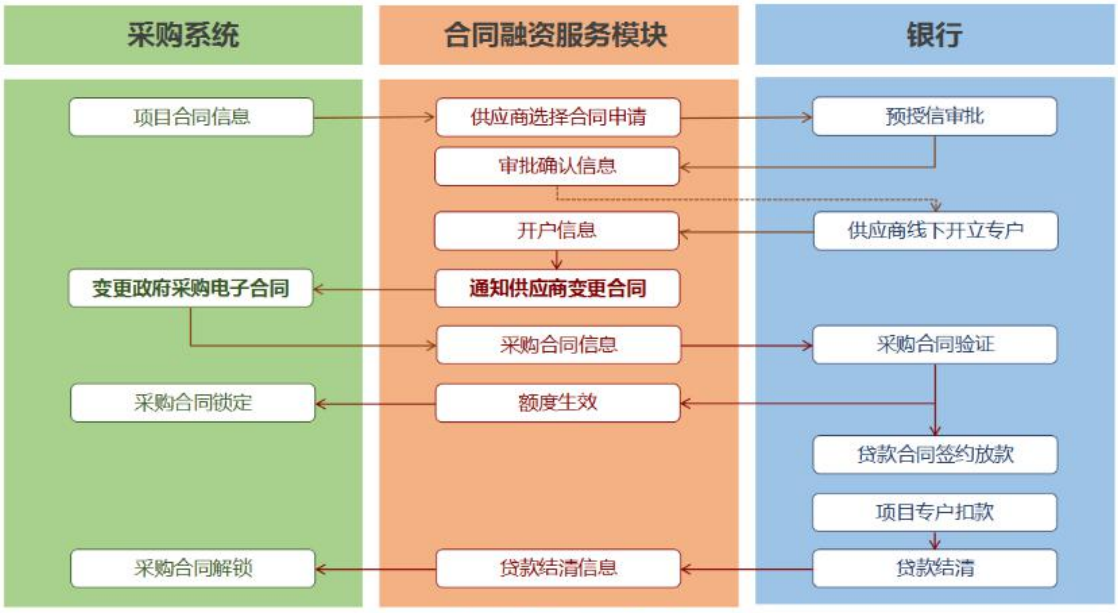
中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

对拟用于信用融资的政府采购合同，投标人在签署合同时应当向采购单位或采购代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。采购单位或采购代理机构在进行政府采购合同备案时，应当将上述信息在政府采购合同中予以特别标记。

业务流程简图如下：



未签订采购合同申请流程



已签订采购合同申请流程

省级政府采购项目贷款银行信息：

一、陕西建行（E 政通）

陕西省分行营业部 西安市南广济街 38 号 白玉皓 13201603166
西安莲湖路支行 西安市莲湖路 35 号 刘 冲 17702902131
西安曲江支行 西安市雁塔南路 2216 号 樊理君 18691568151
西安高新区支行 西安市高新路 42 号 卞斯超 15191075651
西安经开区支行 西安市未央路 125 号 惠 媛 17792256100
西安南大街支行 西安市南大街 15 号 乔 鉴 18089136919
西安和平路支行 西安市和平路 101 号 陈 歆 18691816821
西安兴庆路支行 西安市兴庆路 61 号 李 妍 13892880386
西安新城支行 西安市南新街 29 号 朱子君 18629286269
西安长安区支行 西安市长安区青年街 2 号 王淑芸 13572289603
咸阳分行 咸阳市西兰路 4 号 邰 洋 13299079906
宝鸡分行 宝鸡市红旗路 36 号 李 倩 18629019817
铜川分行 铜川市新区正阳路与长虹路十字 张小波 18691932636
榆林分行 榆林市高新技术产业园区创业大厦 张君君 15991929275
延安分行 延安市宝塔区中心街 陈进佃 15609110557
汉中分行 汉中市石灰巷 21 号 王晨旭 15319375850
安康分行 安康市育才路 102 号 张少帅 13165762680
商洛分行 商洛市名人街广电大楼下 郭 杨 17809267188

二、北京银行（政府订单贷）

西安分行营业部 刘晓伟 总经理助理 029-61828763 18066630518
西安高新开发区支行 梁凡 行长助理 029-61828531 18681945597

西安曲江文创支行　　蒋超　室经理 029-65667366　15891737329
西安经济技术开发区支行　孟庆龙 行长助理　029-61828272　13991990373
西安长缨路支行　　范凯　副行长 029-68717760　13991315609
长安区西长安街支行　　陈明　行长助理　029-85724301　18149209660
泾渭工业园支行　　杨奕　室经理 029-68213773　15934802021
北客站科技支行　　周洁　副行长 029-61828129　18629518636
解放路支行　　王莉　行长助理　029-61828185　15802966196
延安分行　　奥宝森　室经理 0911-8076038　15592925222

三、工商银行（政采贷）

榆林分行　张岭　客户经理　0912-6183827　15353386777
宝鸡分行　郭进　客户经理　0917-3238282　18991749262
安康分行　郑婕　客户经理　0915-3236275　15667856663
铜川分行　彭东东 客户经理　0919-2151878　17392898832
延安分行　党莹　经理助理　0911-2380826　15291142933
汉中分行　杨薇薇 部门副经理 0916-2606773　18591607453
渭南分行　张欢　客户经理　09132095066　15229730006
咸阳分行　袁霖　客户经理　029-33259370　18591006506
商洛分行　张铮　经理助理　0914-2310908　18691410305
商洛分行　余勇博 客户经理　0914-2310908　18092802280
西安分行　巩越　客户经理　029-87609419　18629450680

四、中信银行 （政采 e 贷）

西安分行　西安市朱雀大街中段 1 号　曹晓聪 13759957407
咸阳分行　秦皇中路绿苑大厦 杭群　13992016859
宝鸡分行　宝鸡市高新大道 50 号财富大厦 B 座 王尧　13636762976
渭南分行　渭南市朝阳大街中段信达广场世纪明珠大厦 杨阳　18191815559
榆林分行　榆林市高新区长兴路 248 号中信银行　刘洪巍 13636885556
汉中分行　汉中市汉台区西二环路与劳动西路东南汉中滨江•公园壹号（产业孵化区）3B 号楼　陈真　18509165068

五、中国光大银行（阳光政采贷）

宝鸡分行　杨 欢　0917-3451055　18329677163
榆林分行　尚云鹏 0912-3548019　18690473126
延安分行　汪昊田 0911-8011831　13509115500
咸阳分行　侯 佳　32100021　15229500088
营销一部　李 敏　87236311　13772031109
营销二部　朱翰辰 87236201　17791788078
营业部 张翔琮 87236306　18829235568
电子城支行　张曼玉 88247071　18009298787
明德门支行　王 晨　85350770　13991249430

东大街支行　刘 林　87438914　15029673754
经济开发区支行　陆家俊 86525176　18629303397
凤城九路支行 宋 宜　89155022　18966911622
兴庆路支行　司 洋　83290033　18629251819
长乐西路支行 张 超　82566208　15877390201
友谊路支行　贠程敏 88422067　18792795210
边家村支行　王 鹏　85251673　15309223048
北关支行　菅新培 86248203　18092169361
南郊支行　程 拓　85265234　13772491661
西关正街　马 瑜　89548109　13772337373
丈八东路支行 杨筱凡 81026910　15129044185
雁塔路支行　闫梓闶 82222501　18691561524
唐延路支行　尉二宝 88329478　13991930150
枫林绿洲支行 杨 嘉　87302120　13609199490
南关正街支行 郭 敏　85230722　18066610983
南二环支行　刘 超　88362861　18192080396
曲江支行　田 鹏　81205890　13991937977
太白路支行　马振林 68912880　15353736656
明光路支行　刘二渭 81623506　13201793405
凤城二路支行 张 洋　86680267　13720423343
昆明路支行　张 洁　84592506　13991821278
丈八北路支行 郭 浩　81875192　15667087662
新城支行　余振东 87251680　18066617238

六、浦发银行 （政采e贷）

西安分行　吴晨雨 客户经理　029-63603803　15991724645
西安分行　陈福全 客户经理　029-63603441　17782511994
西安分行　韩瑾　客户经理　029-63603443　18202909790
西安分行　李瑞雪 客户经理　029-63603445　18220862398
榆林分行　陈晓晓 公司业务部 0912-2216068　15691269965
榆林分行　郭小东 公司业务部 0912-2216008　15291820586
宝鸡分行　张一岚 公司业务部 0917-8662919　18690008816
宝鸡分行　朱强　公司业务部 0917-8662926　13909176381
渭南分行　王晓峰 公司业务部 0913-3357080　13992363166
咸阳分行　薛晗　公司业务部 029-32083788　15109226216

七、兴业银行（政采贷）

西安分行　朱靖　总监　029-87482998　13363979983

八、中国民生银行（政采贷）

民生银行西安分行　联系人：陈经理 联系电话：61815275 /18821669199

联系人：王经理 联系电话：61815280 /18591953690

九、浙商银行 （政采贷）

西安分行 西安市雁塔区科技路 259 号 曹金辉 18710993980

十、 招商银行（政采贷）

招商银行西安分行 联系人：任瑾；85438988

十一、 长安银行（小微贷）

长安银行西安曲江新区支行 地址：西安市曲江新区雁南一路 3 号

联系人：陈瑶 13629266833

十二、网商银行（合同贷）

十三、中国邮政储蓄银行陕西省分行（政采贷）

渭南市政府采购贷款银行信息：

序号	单位名称	联系人	联系电话
1	建设银行	郭煜庆 田宇	13892535580 17797059890
2	浦发银行	孙哲龙 蒙波	13892383911 15249035320
3	中信银行	杨洋 耿浩	18191815559 13193388328
4	兴业银行	权奥星	15706090239
5	工商银行	张剑 张欢	18191356300 15229730006
6	长安银行	李华	13335331958
7	邮储银行	张萱	13028431555 18091365182

延安市政府采购贷款银行信息：

序号	**银行**	**地址**	**联系人**	**电话**
1	中国建设银行延安分行	延安市宝塔区中心街	惠玉	13892179302
2	中国工商银行延安分行	延安市宝塔区师范路	姬悦	18391156580
3	北京银行延安分行	延安市宝塔区双拥大道	奥宝森	15592925222
4	邮储银行延安分行	延安市宝塔区枣园路志丹大厦	杨慧花	13909113843
5	光大银行延安分行	延安市宝塔区卷烟厂东信时代一、二层	汪昊田	13509115500

35. 廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

36. 人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37. 质疑的提出与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

37.3 投标人提交质疑函的要求

37.3.1 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

37.3.2 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

37.3.3 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

37.3.4 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

37.3.5 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据。

37.3.6 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字，质疑投标人为法人或其他组织

的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。授权代表签字的需提供相应的授权书。

37.4　质疑函接收部门、联系电话和通讯地址,见投标人须知前附表。

附件1：**履约担保函格式**

编号：

_____（采购人名称）：

鉴于你方与_____（以下简称投标人）于___年__月__日签定编号为　　的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在____年_____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后_____日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按

照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1．因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

出具保函单位名称（盖公章）：_____

签字人姓名和职务：_____

签字人签名：_____

时间：_____年_____月_____日_____

第三章　评标方法和标准

采购人委托采购代理机构负责组织本项目的评标工作。资格审查由采购人或者采购代理机构负责，评标工作由评标委员会负责。工作程序如下：

一、由**采购人或者采购代理机构**负责资格审查工作。

投标文件中的资格证明文件应符合下列情况（但不限于），否则按无效投标处理：

1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

1-1、具有独立承担民事责任的能力，提供投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

1-2、2025 年度经审计的财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和 2 名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。），或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；

1-3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人近六个月（2026 年 2 月至今）任何一个月缴税证明和养老保险缴纳证明或免缴纳证明（复印件加盖公章））；

1-4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件）；

1-5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺书）；

1-6、法律、行政法规规定的其他条件（提供(1)投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

(2)投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的投标人声明原件）。

2、特定资格条件：

2-1、投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的,或被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

2-2、投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）。

二、由**评标委员会**负责的审查评审工作。

1、符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理。

1.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

1.2 投标人投标报价超出采购预算或最高限价的。

1.3 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的。

1.4 投标保证金未提交或金额、形式不符合招标文件要求的。

1.5 投标内容出现漏项或数量与要求不符或投标内容的技术指标达不到招标文件要求，造成采购档次降低或影响采购性能、功能。

2、如有必要，要求投标人对投标文件有关事项作出书面澄清或者说明。

3、对投标文件进行比较和评价

本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位，第二位四舍五入。

4、推荐中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人。

5、采购代理机构核对评标结果。

三、评审标准中应考虑下列因素：

1、根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

如项目专门面向中小企业采购，则不再进行价格扣除。

2、联合协议或分包意向协议（如有）中约定，小型、微型企业的合同金额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体4%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

3、根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，投标人所投产品属于节能产品、环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体见评审因素和指标内容。

4、如投标人所投产品为政府强制采购的节能产品，投标人应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其投标将被认定为投标无效。

5、如投标人所投产品属于网络关键设备和网络安全专用产品的，投标人所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。投标人应提供相关证明，否则其投标将被认定为投标无效。

6、政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物，当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后

的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。评标委员会对供应商所出具的《声明函》完整性、准确性进行审查。符合澄清补正情形的，应以书面形式要求供应商澄清补正，澄清补正后仍不符合要求的，不享受价格评审优惠。当涉及政府采购政策叠加适用，统一在原投标报价的基础上进行价格扣除。

7、提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8、异常低价审查

8.1 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

（3）投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

5.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

9、中标候选人并列时的处理方式

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

附表一 资格审查表

资格要求	序号	评审内容	评审合格标准
基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	1	法人或者其他组织、自然人的营业执照等证明文件	（1）投标人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照 ”的复印件； （2）投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件； （3）投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件； （4）投标人是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件； （5）投标人是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件； （6）投标人是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。
	2	财务状况报告：提供（1）或提供（2）	**（1）提供递交2025年度经审计的财务报告，应满足以下要求：** ①投标人是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。 ②投标人适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。 ③投标人适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债

			表、收入费用表。 ④投标人适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。 ⑤投标人是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。 （2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求: ①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由投标人基本账户开户银行出具。 ②无论开具银行是否标明“复印无效”，投标人提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。 ③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
	3	依法缴纳税收的相关材料	（1）投标人应提供投标截止时间前近六个月（2026 年 2 月至今）中任何一个月缴纳增值税或企业所得税的凭证，时间以税款所属时期为准（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。 （2）缴纳凭证复印件须清晰可辨，并能显示出投标人名称和所缴纳税种种类，单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证。 （3）依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应文件证明。
	4	依法缴纳社会保障资金的相关材料	（1）投标人应提供投标截止时间前近六个月（2026 年 2 月至今）中至少一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章。 （2）凭证复印件须清晰可辨，并能显示出投标人名称和所缴纳的社保的种类。 （3）依法不需要缴纳社会保障资金

			的，应提供相应证明文件，并加盖本单位公章。
	5	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	按照资格证明文件附件6-5格式作出相关承诺。
	6	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	按照资格证明文件附件6-6格式作出相关承诺。
	7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	按照资格证明文件附件6-7格式做出说明。
	8	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动	按照资格证明文件附件6-8格式做出声明。投标人不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
	9	法律、行政法规规定的其他条件	不存在违反法律法规的情况。
特定资格条件	1	“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询记录	投标人在递交投标文件截止时间前未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的，或被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上列入政府采购严重违法失信行为记录名单
	2	法定代表人/单位负责人身份证明书、授权委托书及授权代表在本单位缴纳养老保险证明	（1）法定代表人或单位负责人投标的，应提供法定代表人或单位负责人身份证明； （2）授权代表投标的，应提供法定代表人或单位负责人身份证明、授权委托书及授权代表在本单位缴纳养老保险证明或劳动合同
	3	食品经营许可证或仅销售预包装备案表	投标人应具备《食品经营许可证》(经营项目包含食品销售）或仅销售预包装备案表

附表二 符合性审查表

序号	审查要素	审查标准
1	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章
2	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的
3	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价
4	预防不正当竞争	投标人的报价不存在明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的情况
5	实质性条款响应	完全响应招标文件第五章“采购需求及要求”中的“▲”号条款。
5	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。 （弄虚作假、串通投标的情形见附注）
6	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形

注1、有下列情形之一的，视为投标人相互串通：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理参与投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

2、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取成交的行为：

（1）使用伪造、变造的许可证件；

（2）提供虚假的财务状况或者业绩；

（3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

（4）提供虚假的信用状况；

（5）其他弄虚作假的行为。

附件三 评审因素和指标

序号	评审要素及分值	赋分标准	分值
1	采购需求及要求评审	完全满足采购需求及要求要求得 8 分，每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。	8
2	质量保障	1.蔬菜供货渠道：确保蔬菜供应渠道正常、稳定，投标人须提供正规货源渠道证明（销售协议或代理协议或购销合同或销售授权等证明材料），所有产品（大白菜、包菜、韭菜、韭黄、小青菜、奶白菜、青菜苔、菠菜、土豆、白萝卜、胡萝卜、大葱、蒜苗、芹菜、莲菜、蒜苔、莴笋、青笋、茄子、青椒、红椒、西红柿、西葫芦、冬瓜、黄瓜、黄豆芽、豆腐、蘑菇、香菇、杏鲍菇、菜花、豆腐干、生姜、大蒜、豆腐布、洋葱、贝贝板栗南瓜、红薯、山药、玉米）的货源渠道证明材料齐全得 6 分，每缺少一个产品扣 0.4 分，扣完为止。	6
		2.干货调味品供货渠道:确保干货调味品供应渠道正常、稳定，投标人须提供正规货源渠道证明（销售协议或代理协议或购销合同或销售授权等证明材料），所有产品（粉条、木耳、鹿茸菇、虾皮、紫菜、干豆油皮、辣椒段、花椒、味极鲜、生抽、老抽、耗油、陈醋、白醋、鸡精、盐、香油、料酒、味精、花椒面、胡椒面、八角、草果、香叶、桂皮、当归、小茴、苜蓿、良姜、海带、白糖、淀粉、腐竹）的货源渠道证明材料齐全得 6 分，每缺少一个产品扣 0.4 分，扣完为止。	6
		3.本次配送储存保障能力：蔬菜、调味品等食材的供给、储存保障及库房环境情况赋分，自有仓库的提供产权证明;租赁仓库的提供产权所有人的产权证明和租赁合同，	5

		并且在截止开标时间仍在合同期内；证明材料需体现具体的仓储面积，并提供库房图片等证明材料，无具体面积或证明材料提供不全不得分。 （1）仓储面积 200 ㎡以上，得 5 分； （2）仓储面积 100 ㎡-200 ㎡，得 3 分； （3）仓储面积 100 ㎡以下，得 1 分。 （4）缺项得 0 分。	
		4.车辆：有符合安全运输标准的运输专用车辆等相关配送设备。自有车辆的提供机动车行驶证，非自有的车辆，提供机动车行驶证及投标供应商与机动车所属人签订的合约期内的租赁合同，内容须包括：合同首尾页、签字盖章页、车辆号牌、租赁有效期页，并提供包含整车正面照片 1 张等相关证明文件，未提供证明材料或提供不全的不得分。 （1）具备 5 辆厢式货车以上，得 5 分； （2）具备 4 辆厢式货车，得 3 分； （3）具备 3 辆厢式货车，得 2 分； （4）无厢式货车或箱式货车不足 3 辆的得 0 分。	5
		5.配送车辆应配备相应的驾驶人员，须提供驾驶人员合格有效的车辆驾驶执照，驾龄须在三年及以上。每提供一个驾驶员得 0.5 分，最高得 3 分，未提供证明材料或者证明材料不完整的不得分。 评审依据：提供驾驶员有效期内的车辆驾驶执照、健康证、身份证、劳动合同。未提供证明材料或者证明材料不完整的不得分。	3
		6.人员团队：投标人针对本项目应配备详细的专职服务人员，岗位设置应包括但不限于项目负责人、配送员、库管员；每提供一人得 0.5 分，最多得 3 分。	3

		评审依据：提供人员名单、具体负责工作内容、健康证以及同投标人签订的一年以上劳务合同。未提供证明材料或者证明材料不完整的不得分。	
3	业绩	根据投标人提供的2023年06月01日至今所投同类业绩（以合同签订日期为准，提供合同复印件）进行评审，每份计2分，最高得6分。	6
4	配送方案	一、评审内容 根据供应商提供的配送服务方案进行评审，该方案包含①食材分拣打包②运输方案③交货验收对接④服务地点顺序安排 二、评审标准：1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、评审量化内容： ①食材分拣打包：每完全满足一个评审标准得0.5分；有方案但不能完全满足评审标准的得0.3分；满分1.5分。 ②运输方案：每完全满足一个评审标准得0.5分；有方案但不能完全满足评审标准的得0.3分；满分1.5分。 ③交货验收对接：每完全满足一个评审标准得0.5分；有方案但不能完全满足评审标准的得0.3分；满分1.5分。 ④服务地点顺序安排：每完全满足一个评审标准得0.5分；有方案但不能完全满足评审标准的得0.3分；满分1.5分。	6
5	食材管理方案	一、评审内容 根据供应商提供的食材管理方案进行评审，该方案包含	4.5

		①食材种类管理②食材数量管理③食材质量管理 二、评审标准：1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、评审量化内容： ①食材种类管理：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。 ②食材数量管理：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。 ③食材质量管理：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。	
6	应急预案	一、评审内容：根据投标人提供的应急预案进行评审，该方案包含①食品卫生、食品中毒②临时保障③食品退换内容 二、评审标准：1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、评审量化内容： ①食品卫生、食品中毒：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。 ②临时保障：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。	4.5

		③食品退换：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。	
7	质量保障方案	一、评审内容 根据投标人提供的质量保障方案进行评审，该方案包含①检测设备、检测人员②检测制度内容 二、评审标准：1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、评审量化内容： ①检测设备：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。 ②检测人员：每完全满足一个评审标准得 0.5 分；有方案但不能完全满足评审标准的得 0.3 分；满分 1.5 分。	3
8	样品	味极鲜：根据投标人提供的味极鲜的色泽、香气、滋味等评分： （1）味极鲜色泽呈红褐色或琥珀红棕，透亮有光泽，液体清澈均匀、轻微挂壁，无浑浊，入口咸度适中不苦涩等，得 2 分； （2）味极鲜色泽呈红褐色或琥珀红棕，液体清澈，轻微浑浊，有轻微焦糊味，入口稍苦等，得 1 分。 （3）味极鲜色泽呈棕色，液体挂壁明显，入口过咸等，得 0.5 分。 （4）不提供样品得 0 分。	2
		陈醋：根据投标人提供的陈醋的色泽、香气、滋味等评分： （1）陈醋色泽呈红棕褐色、琥珀透亮，液体无浑浊，酸味柔和入口不尖锐刺喉、不苦涩等，得 2 分； （2）陈醋色泽呈红棕褐色，液体轻微浑浊，酸味入口不	2

		尖锐刺喉等，得 1 分。 （3）陈醋色泽浑浊，刺鼻醋酸呛味等，得 0.5 分。 （4）不提供样品得 0 分。	
		鸡精：根据投标人提供的鸡精的外观形态、香气、滋味等评分： （1）鸡精色泽呈淡黄色或米黄色，颗粒大小均匀、松散干爽，无异物杂质，鸡肉鲜香浓郁自然等，得 2 分； （2）鸡精色泽呈淡黄色或米黄色，颗粒大小均匀、松散干爽，抓握沾手，鸡肉鲜香不浓郁等，得 1 分； （3）鸡精色泽呈淡黄色或米黄色，颗粒大小不均匀、结块，无异物杂质，刺鼻香精味等，得 0.5 分； （4）不提供样品得 0 分。	2
		盐：根据投标人提供的盐的外观形态、香气、滋味等评分： （1）盐色泽呈洁白、色泽均匀，颗粒大小均匀、无结块，无异物杂质，无异味等，得 2 分； （2）盐色泽呈洁白、色泽均匀，颗粒大小均匀、无结块，无异物杂质，无异味等，得 1 分； （3）盐色泽呈泛黄、色泽不均匀，有结块，口感轻微发苦等，得 0.5 分； （4）不提供样品得 0 分。	2
		香油：根据投标人提供的香油的色泽、香气、滋味等评分： （1）香油色泽呈琥珀色或枣红棕黄色，色泽温润透亮，香味醇厚，无浑浊无沉淀等，得 2 分； （2）香油色泽呈琥珀色或枣红棕黄色，色泽温润透亮，香味淡，有轻微浑浊等，得 1 分。 （3）香油色泽呈琥珀色或枣红棕黄色，色泽浑浊，无香	2

		味等，得0.5分。 （4）不提供样品得0分。	

附件四 报价评审因素及分值分配表

序号	评审内容	评审标准	满分
1	报价得分（30分）	1、综合折扣率总报价： 满足招标文件要求且投标价格最低的折扣率为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/折扣率）×30%×100	30

第四章　拟签订的合同文本

宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）

第　标段

配

送

合

同

甲方：宁陕县教育体育局

乙方：

2026年　　月　　日

通过招投标程序，_____公司被确定为宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第　标段中标供应商（简称乙方）。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，双方在遵循公开、公平、公正及平等、自愿、诚信的原则下，特签订宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第　标段合同（项目编号：　　）。

一、履约保证金和质量安全责任风险保证金

为履行好本次校园餐食材采购合同约定，预防和杜绝食品安全责任事件发生，乙方需在合同签订前将履约保证金人民币壹万元(10000.00元)缴纳至甲方指定账户(户名：宁陕县教育体育局，账号：XXXXXXXXX,开户行：XXXXXXXXX），若乙方拒绝缴纳，甲方有权取消其中标资格。合同期满后，且乙方在供货期内无违约行为和质量安全问题时，乙方向甲方递交退还履约保证金申请，甲方在收到退款申请后，30日内将本金无息退还给乙方。为确保食品安全，乙方需购买不低于100万元的食品安全责任险。

二、所供食材内容及频次

本次所采购的食材供货内容为：新鲜蔬菜、调味品等。乙方要严格按照食材质量要求、询价定价、报价单价等要求配送，不得自行更改或者同意学校更改。

（一）质量要求

蔬菜清单

序号	名称	食材质量和执行标准	单位	备注
1	大白菜、包菜	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克	每批次需提供采购地蔬菜抽检证明
2	韭菜、韭黄	新鲜，无泥、发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500 克	
3	小青菜、奶白菜、青菜苔	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500 克	
4	菠菜	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500 克	
5	土豆	新鲜，表面光滑，无发芽、无色变、腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克	
6	白萝卜	新鲜，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克	
7	胡萝卜	新鲜，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克	
8	大葱、蒜苗	新鲜，葱叶嫩绿，农残检测为阴性。	元/500 克	
9	芹菜	新鲜嫩绿，茎叶分明，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克	
10	莲菜	新鲜，表面光滑，无发黑、霉点，破皮，藕孔无发黑和腐烂。农残检测为阴性。	元/500 克	
11	蒜苔	新鲜嫩绿，表面光滑，无发黑、腐烂等农残检测为阴性。	元/500 克	
12	莴笋、青笋	新鲜嫩绿，去叶，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克	
13	茄子	新鲜，表皮光滑呈紫色，未长籽。农残检测为阴性。	元/500 克	
14	青椒、红椒	新鲜，表面光滑，无腐烂、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克	
15	西红柿	新鲜，表面光滑，深红色，无破皮、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	
16	西葫芦	新鲜嫩绿，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克	
17	冬瓜	新鲜，表面深绿光滑，无腐烂、破皮、变质等。农残检测为阴性。	元/500 克	
18	黄瓜	新鲜嫩绿，呈深绿色，无腐烂、破皮、变质等。农残检测为阴性。	元/500 克	
19	黄豆芽	新鲜，豆瓣和芽分明，无黄豆皮，未长须。无腐烂、添加剂等。	元/500 克	
20	豆腐	新鲜，颜色呈乳白色，未发酸、霉变、起白沫等。	元/500 克	
21	蘑菇、香菇、杏鲍菇	新鲜，无腐烂、变色、泡水等。	元/500 克	
22	西兰花	新鲜，外形呈花朵状，未发黄、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	

23	菜花	新鲜，外形呈花朵状，未发黄、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	
24	豆腐干	新鲜，颜色呈深褐色，呈小块，未变质、发霉等。	元/500 克	
25	生姜	新鲜，颜色呈姜黄色，无泥、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	
26	大蒜	新鲜，圆形，无泥、腐烂、蒜瓣大，无腐烂、长芽。农残检测为阴性。	元/500 克	
27	豆腐布	新鲜，正方形状，无腐烂、破碎、变质等。	元/500 克	
28	洋葱	新鲜，圆形，表面光滑，外皮颜色呈紫色，无腐烂、破皮等。	元/500 克	
29	贝贝板栗南瓜	新鲜、口感软糯、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
30	红薯	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
31	山药	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
32	玉米	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
33	其他未列明蔬菜	其他未列明蔬菜以招标人实际需求提供，其他未列明蔬菜符合国家相关蔬菜标准和《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2026）国家标准		
1.所有蔬菜必须新鲜，品质品相好，已摘除不可食用部分，必须自检合格，剩余保质期≥三分之二时长，每批次需提供所有品种蔬菜农残检测报告。 2.农药残留不得超过《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2026）国家标准。				

调味品清单

序号	名称	质量要求	成交折扣率	包装方式	成交品牌	配送规格	配送单价（元）
1	粉条	符合 GB/T 23587-2024 国家标准，独立包装的红薯粉条，半透明状，带有自然光泽，粗细均匀，质地柔韧有弹性，无杂质，表面光滑无瑕无杂质，不沾手且保持干爽。具有产品合格证。		袋装			
2	木耳	优质干木耳，呈乌黑色且有光泽，耳背略呈暗灰色，色泽均匀。朵形完整，耳瓣舒展，边缘整齐，无残缺或破损为优质。质地柔软，有弹性，用手轻轻拉扯不易断裂。		散装			
3	鹿茸菇	优质鹿茸菇，完整无破碎，带“菇头-菇身-菇尾”，修根干净无杂质，长短均匀；自然深褐/黄褐色有光泽，浓郁菌香，干燥易折断，无发霉变色等。		散装			
4	虾皮	干虾皮，颗粒饱满，色泽明艳，无杂质、发霉、受潮等。		散装			
5	紫菜	符合 GB/T 23597-2022 国家标准，圆形包装，颜色呈深紫色或紫褐色，有光泽，干燥且无霉变，片张完整，边缘整齐，无明显残缺。无杂质，具有产品合格证。		袋装			
6	干豆油皮	片状，颜色呈黄色、光亮，无发霉，变色、受潮等，具有产品合格证。		散装			
7	辣椒段	散装干辣椒段，外观呈鲜红或紫红色，长短一致，1cm 左右，有浓郁的辣椒味。无变色、发霉、受潮等，具有产品合格证。		散装			
8	花椒	干花椒，色泽为紫红或暗红，有光泽，颗粒饱满，开口程度大，无花椒籽，麻味足，香味大。气味浓郁。无变色、发霉、受潮等，具有产品合格证。		散装			
9	味极鲜	符合 GB/T 18186-2020 或 GB 2717-2018 国家标准，黄豆精炼，非脱脂大豆酿造，特级酱油非转基因黄豆、小麦等优质原料，不添加香精香料，酱液红褐鲜艳有光泽，豉香浓郁，气味醇香。		瓶装			

10	生抽	符合 GB/T 18186-2020 或 GB 2717-2018 优选黄豆酿造，不含防腐剂、增加剂和人工色素等成分。		瓶装			
11	老抽	符合 GB/T 18186-2020 国家标准，非转基因黄豆酿制，不含防腐剂、增加剂和人工色素等成分。		瓶装			
12	耗油	符合产品标准,不添加人工合成物和添加剂。		瓶装			
13	陈醋	符合 GB/T18187-2000 或 GB 2719-2018 国家标准，纯粮酿造的陈醋，不含添加剂。		瓶装			
14	白醋	符合 GB/T18187-2000 国家标准，0 金标米醋醋味浓，不含防腐剂		瓶装			
15	鸡精	符合 SB/T 10371-2003 国家标准，鸡精调味品，精选新鲜优质鸡肉味原料，颗粒分明，颜色呈黄色状，无受潮、发霉等。		袋装			
16	盐	符合 GB/T 5461-2016 国家标准，精制食用盐，低钠、“加碘”，氯化钠含量（以干基计）＞99.6%，以地下天然矿盐为原料精制而成，无受潮、发霉等。		袋装			
17	香油	符合 GB/T 8233-2018 国家标准，纯芝麻香油，精选 100%纯芝麻压榨，香油浓郁，透明状。		瓶装			
18	料酒	符合 SB/T 10461-2007 国家标准，精制料酒。		瓶装			
19	味精	符合 GB 2720-2003 国家标准，纯粮食酿造味精。		袋装			
20	花椒面	无杂质、气味浓郁、无受潮、发霉、结块。		散装			
21	胡椒面	无杂质、无受潮、发霉、结块。		散装			
22	八角	无杂质、无受潮、发霉、色泽正常、气味浓郁。		散装			
23	草果	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			
24	香叶	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			
25	桂皮	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			
26	当归	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			
27	小茴	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			

28	苜蓿	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			
29	良姜	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。		散装			
30	海带	干海带，无杂质、无受潮、发霉等。		散装			
31	白糖	散装白糖，颗粒饱满，无杂质、受潮。		散装			
32	淀粉	散装淀粉，粉质细腻，无杂质、受潮。		散装			
33	腐竹	符合 GB 2712-2014 和 GB/T 22106-2008 国家标准，干腐竹，预包装、无杂质、无受潮、发霉等。		袋装			
34	其他未列明干货、调料	其他未列明干货、调料以招标人实际需求提供，其他未列明干货、调料符合国家相关蔬菜标准					

调味品配送单价=成交折扣率　各对应品类调味品最高限价

(二)配送频次

合同包 2：

序号	所在镇	学校	配送频次	备注
1	城关镇	宁陕小学	每日 1 次	
2		旬阳坝小学	每周 1——2 次	
3		第二幼儿园	每日 1 次	
4	江口镇、广货街镇、金川镇、皇冠镇、新场镇	江口中学	每周 1——2 次	
5		江口小学	每周 1——2 次	
6		高桥小学	每周 1——2 次	
7		新庄小学	每周 1——2 次	
8		黄金小学	每周 1——2 次	
9		小川小学	每周 1——2 次	
10		丰富小学	每周 1——2 次	
11		沙沟小学	每周 1——2 次	
12		蒿沟教学点	每周 1——2 次	
13		江口回族中心幼儿园	每周 1——2 次	
14		皇冠小学	每周 1——2 次	
15		新场小学	每周 1——2 次	

每日配送一次的学校按照学校的实际合理安排配送时间，每周配送 1—2 次的学校周日、周二或周三下午 14:00—18:00（节假日类推）配送到位，周日配送时间不得早于当天的 14:00，时间太早学校无人接收查验。乙方配送的食材必须当面交至甲方学校工作人员手中，并进行复称入库。不得将食材寄存、放置在其他地方，由此对学校造成的影响和损失，全部由乙方承担。配送时间乙方可与甲方学校进行协调，但不得由乙方自行指定。学校中途有需求时，乙方应两小时内配送到校。乙方要提前规划路线，保证食材按时送到校，保证供餐顺利进行。

（三）价格认定。本次采购的新鲜蔬菜、调味品等食材的综合折扣率

为____%，每月每种蔬菜结算单价＝安康市发改委公布的三次平均单价、询价食材的平均单价分别乘以乙方投标时所报的综合折扣率（____%）。蔬菜结算资金=结算单价*实际配送量。干货调味品结算资金=最高预算单价*综合折扣率*产品规格*实际配送量，合同期间内除新鲜蔬菜外，干货调味品等其余食材的单价、品牌统一，不得自行更改。安康市发改委价格管理（网址：https://fgw.ankang.gov.cn/Node-6559.html），每周公布一次蔬菜单价。

询价方法：食材询价每月进行一次，由甲方学校轮流进行，月底前学校组织膳食监督家长委员会代表（不少于3人）对食材进行一次询价，询价小组任意选取大型商超、农贸市场和乡镇街道等地点，分别选择三个不同商家进行询问或者采购食材（若采购，询价资金由乙方报销，食材交给乙方处理），以询价的平均价作为此种食材的市场价格。安康市发改委公布的平均单价、询价食材的平均单价分别乘以乙方投标时所报的折扣率，得到采购食材的结算单价。食材结算单价经甲方审核后执行，作为下月食材结算的依据。乙方不得以配送距离远、食材损耗大等原因要求甲方更改。乙方要严格执行食材统一价格配送要求，不得提高单价或者出现不同学校差异单价。

三、配送资格及要求

1.乙方必须证照齐全，具有营业执照、食品经营许可证等资质，配送人员必须办理健康证，在本地按要求设置库房，具备配送能力，配送人员资质齐全，责任心强，态度端正，高度负责，无违法违纪等不良记录。配送车辆不少于3辆，每辆车不少于2人，必须有防雨、防潮、防尘、保鲜

等装置。

2.乙方每次配送到校的食材必须提供蔬菜农残检测证明及其他食材所需的各类检测报告以备学校存档。

3.乙方具有履行合同所必须的供货、配送能力和售后服务能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。乙方配送的食材接受学校的当面验收复称，一旦发现缺斤少两、假冒伪劣等问题，甲方有权中止合同配送。乙方必须配合学校完成食材的现场查验和接收入库，部分学校因智慧监管程序，需按照操作要求配合完成报价、验收和入库。

4.乙方按甲方学校需求配送食材，食材供应渠道正常，质量安全可靠。所有食材产品新鲜、安全，符合国家有关质量标准要求的食材，无变质、发霉、受潮、腐烂、破损、发黄、虫害、缺水等。所有配送到校的食材若因质量问题（腐烂、霉变、发黄、破损等）学校拒收或者要求更换时，乙方必须配合完成。

5.乙方设置的库房位于交通便利、无闲杂人员流动的场所。仓库必须是独立的，库房面积、货柜架要满足存储需求。仓库应符合相关食材所要求的温、湿度条件。地面平整,通风换气。库房“七防”设施（防火、防盗、防潮、防投毒、防鼠、防蝇、防尘）齐全。

6.乙方库房要有专人管理，制度完备，职责明确；要建立相关工作台账，有准确的入库、出库明细；各种原材料应按品种分类分批贮存,每批原材料均有明显标志,同一库内不得贮存相互影响风味的原材料。原材料应离地、离墙并与屋顶保持一定距离,垛与垛之间也应有适当间隔。先进先出,及时剔出不符合质量和卫生标准的原料,防止污染。库房内外要按相关规定

安装电子监控并实时监管。

7.乙方必须按各校（园）采购计划供货，未按采购计划供货或品种不齐时，学校有权拒收当日所供所有货品。因食材质量、数量等问题学校提出需要调换等，乙方应及时配合处理。乙方要遵守甲方各学校管理制度，进出车辆和人员服从管理，不得强行进入。

8.乙方在供货过程中由于不确定因素（如恶劣天气导致的大雪封路、道路堵塞、意外事故等）而造成不能按时供货时，应第一时间通知学校，由学校自行采购计划食材，所产生的费用由乙方负责结算，以保证“营养餐”的正常实施。

四、资金结算

营养膳食补助资金属专账管理，结算方式为转账支付，乙方每次送货到校时附配送清单（清单信息必须填写完整、准确并签字加盖企业公章），每月与学校核对配送数量后，据实开具正式发票，用于财政资金到账后支付，若资金暂未到校，结账顺延。乙方每月配送完成后要据实、按时将发票开具到位，不得拖欠,发票开具企业应与合同签订企业（公章）、实际收款企业一致，不得自行更换，不得由个人和法人名下的其他相关联公司代开发票或代收资金。乙方不得同意或者要求学校进行现金、微信、支付宝转账方式支付给个人。

五、安全责任

1.若因所供原材料质量问题，引发的食物中毒事件，由乙方全部承担经济和法律责任。

2.食材在存储、运输、发放过程中一切安全责任由乙方承担。

3.乙方自行承担食材配送到校前的丢失、毁损等一切风险。

六、违约责任

1.若乙方严重违反政府采购有关制度规定或严重违背合同主要条款，造成质量责任事故的，其履约保证金不予退还，同时取消乙方食材供应资格，三年内不得参与本项目食材的招投标工作。

2.乙方不得将此项目分包转包至他人，包含同一法人名下的其他公司或者成交企业分公司。如有发现，立即取消配送资格，三年内不得参与本项目的食材招投标工作。

3.乙方若因食材本身存在质量问题，引发食品安全事件，其履约保证金不予退还，同时需承担法律责任和经济赔偿。乙方因食材质量、服务态度等原因与学校推诿扯皮态度、拒不整改的导致学校向甲方电话、书面投诉累计三次以上的，甲方经研究可予以停止配送限期整改等处理，情节严重的可提前终止合同。

4.乙方由于食材质量、配送效率、发票清单开具等方面原因造成甲方供餐或其他方面的影响形成损失（包含增加学校工作人员额外工作量）的，必须赔偿全部损失，结算时直接从该笔配送金额中扣减10%。

5.甲乙双方应信守合同，不得违约，本合同未尽事宜按《合同法》有关条款解决。

七、服务要求

1.乙方与甲方签订完合同后，应稳定配送车辆和配送人员，不得随意更换，设置售后服务专用电话，并保证该号码全天畅通。乙方需定时、定量将各校（园）所需食材安全配送到各学校。建立定期与各学校进行回访、

沟通的机制。

2.乙方所有从事与食品材料接触的从业人员必须持有健康证并向甲方备案；掌握相应相关食品安全知识；心理健康，无不良行为记录，遵纪守法。聘用的司机驾龄必须在三年以上、有一定驾驶经验，配送车上必须有一位责任心强的工作人员负责押运，运送过程规范；配送人员要热情服务，细致工作，与学校交接时手续完备，数量准确。

3.乙方必须对本标段采购配送到校的食材及相关食材原批发商索取规范完整的证票，建立票证管理专档确保所有相关证票齐全、完整、有效。按有关索证索票管理规定为学校提供加盖有本企业红色公章的完整票据，档案自采购之日起至少保存15年。

4.乙方库房重点部位、重点工作区域实行监控全覆盖，并将工作期间的视频同期上传，供甲方实时监管。

5.乙方须自觉主动接受政府各职能部门对食材的采购、存储、运输等环节的监督检查管理过程的监督检查，若反馈问题必须限期整改到位，同时，要加强对上游供货商的监督，以确保食材新鲜食品安全。

6.乙方需建立各类突发事件应急机制，组建专门的应急服务团队，制订配套的应急方案。

八、争议解决

1.因食品的质量问题发生争议，由法律及有关规章规定的部门进行质量鉴定，双方无条件服从该鉴定的结论。

2.本合同未尽事宜，由双方友好协商解决或签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、其他

1.乙方在配送时填写的配送清单企业名称、公章、开具发票的销售方企业名称、收款企业与签订合同的企业一致，否则学校不予接受食材、支付货款。

2.乙方不得将合同文件（全部或部分地）用于本合同以外的其他用途。

3.本合同及附件一式四份，服务期为1年，供货时间从2026年 月 日起至2027年8月30日止。

甲方：宁陕县教育体育局

法定代表人签章：

电话：0915—6822691

日期：2026年 月 日

乙方：

法定代表人签章：

电话：

日期：2026年 月 日

第五章 采购需求及要求

一、服务内容：

▲为城关镇、江口镇、皇冠镇、新场镇等15所自主经营学校（名单附后）食堂（个别学校可能撤并，以撤并后为准）供应新鲜蔬菜、调味品等，资金预算122万元，本次采购招折扣率，用量根据学校的供餐需求确定，最终资金结算按学校实际用量据实结算。

二、采购内容：

（一）新鲜蔬菜

序号	名称	食材质量和执行标准	单位	备注
1	大白菜、包菜	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500克	每批次需提供采购地蔬菜抽检证明
2	韭菜、韭黄	新鲜，无泥、发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500克	
3	小青菜、奶白菜、青菜苔	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500克	
4	菠菜	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500克	
5	土豆	新鲜，表面光滑，无发芽、无色变、腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500克	
6	白萝卜	新鲜，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500克	
7	胡萝卜	新鲜，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500克	
8	大葱、蒜苗	新鲜，葱叶嫩绿，农残检测为阴性。	元/500克	
9	芹菜	新鲜嫩绿，茎叶分明，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500克	
10	莲菜	新鲜，表面光滑，无发黑、霉点，破皮，藕孔无发黑和腐烂。农残检测为阴性。	元/500克	
11	蒜苔	新鲜嫩绿，表面光滑，无发黑、腐烂等农残检测为阴性。	元/500克	
12	莴笋、青笋	新鲜嫩绿，去叶，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500克	
13	茄子	新鲜，表皮光滑呈紫色，未长籽。农残检测为阴性。	元/500克	
14	青椒、红椒	新鲜，表面光滑，无腐烂、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500克	
15	西红柿	新鲜，表面光滑，深红色，无破皮、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500克	

16	西葫芦	新鲜嫩绿，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克	
17	冬瓜	新鲜，表面深绿光滑，无腐烂、破皮、变质等。农残检测为阴性。	元/500 克	
18	黄瓜	新鲜嫩绿，呈深绿色，无腐烂、破皮、变质等。农残检测为阴性。	元/500 克	
19	黄豆芽	新鲜，豆瓣和芽分明，无黄豆皮，未长须。无腐烂、添加剂等。	元/500 克	
20	豆腐	新鲜，颜色呈乳白色，未发酸、霉变、起白沫等。	元/500 克	
21	蘑菇、香菇、杏鲍菇	新鲜，无腐烂、变色、泡水等。	元/500 克	
22	西兰花	新鲜，外形呈花朵状，未发黄、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	
23	菜花	新鲜，外形呈花朵状，未发黄、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	
24	豆腐干	新鲜，颜色呈深褐色，呈小块，未变质、发霉等。	元/500 克	
25	生姜	新鲜，颜色呈姜黄色，无泥、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克	
26	大蒜	新鲜，圆形，无泥、腐烂、蒜瓣大，无腐烂、长芽。农残检测为阴性。	元/500 克	
27	豆腐布	新鲜，正方形状，无腐烂、破碎、变质等。	元/500 克	
28	洋葱	新鲜，圆形，表面光滑，外皮颜色呈紫色，无腐烂、破皮等。	元/500 克	
29	贝贝板栗南瓜	新鲜、口感软糯、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
30	红薯	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
31	山药	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
32	玉米	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克	
33	其他未列明蔬菜	其他未列明蔬菜以招标人实际需求提供，其他未列明蔬菜符合国家相关蔬菜标准和《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2026）国家标准	/	
1.所有蔬菜必须新鲜，品质品相好，已摘除不可食用部分，必须自检合格，剩余保质期≥三分之二时长，每批次需提供所有品种蔬菜农残检测报告。 2.农药残留不得超过《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2026）国家标准。				

（二）干货调味品

序号	名称	规格等级	单位规格	最高限价（元）	包装方式	说明
1	粉条	符合 GB/T 23587-2024 国家标准，独立包装的红薯粉条，半透明状，带有自然光泽，粗细均匀，质地柔韧有弹性，无杂质，表面光滑无瑕无杂质，不沾手且保持干爽。有产品合格证。	500g	7	袋装	以 500 克进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
2	木耳	优质干木耳，呈乌黑色且有光泽，耳背略呈暗灰色，色泽均匀。朵形完整，耳瓣舒展，边缘整齐，无残缺或破损为优质。质地柔软，有弹性，用手轻轻拉扯不易断裂。	500g	35	散装	以 500 克进行报价。
3	鹿茸菇	优质鹿茸菇，完整无破碎，带“菇头-菇身-菇尾”，修根干净无杂质，长短均匀；自然深褐/黄褐色有光泽，浓郁菌香，干燥易折断，无发霉变色等。	500g	35	散装	以 500 克进行报价。
4	虾皮	干虾皮，颗粒饱满，色泽明艳，无杂质、发霉、受潮等	500g	15	散装	以 500 克进行报价。
5	紫菜	符合 GB/T 23597-2022 国家标准，圆形包装，颜色呈深紫色或紫褐色，有光泽，干燥且无霉变，片张完整，边缘整齐，无明显残缺。无杂质，有产品合格证。	1g	0.13	袋装	以 1 克进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
6	干豆油皮	片状，颜色呈黄色、光亮，无发霉，变色、受潮等，有产品合格证。	500g	12	散装	以 500 克进行报价。
7	辣椒段	散装干辣椒段，外观呈鲜红或紫红色，长短一致，1cm 左右，有浓郁的辣椒味。无变色、发霉、受潮等，有产品合格证。	500g	16	散装	以 500 克进行报价。
8	花椒	干花椒，色泽为紫红或暗红，有光泽，颗粒饱满，开口程度大，无花椒籽，麻味足，香味大。气味浓郁。无变色、发霉、受潮等，有产品合格证。	500g	40	散装	以 500 克进行报价。
9	味极鲜	符合 GB/T 18186-2020 或 GB 2717-2018 国家标准，黄豆精炼，非脱脂大豆酿造，特级酱油非转基因黄豆、小麦等优质原料，不添加香精香料，酱液红褐鲜艳有光泽，豉香浓郁，气味醇香。	1L	12	瓶装	以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
10	生抽	符合 GB/T 18186-2020 或 GB 2717-2018 优选黄豆酿造，不含防腐剂、增加剂和人工色素等成分。	1L	7	瓶装	以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
11	老抽	符合 GB/T 18186-2020 国家标准，非转基因黄豆酿制，不含防腐剂、增加剂和人工色素等成分。	1L	7	瓶装	以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净

						重量计算产品价格。
12	耗油	符合产品标准,不添加人工合成物和添加剂。	500g	6	瓶装	以500g进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
13	陈醋	符合GB/T18187-2000或GB 2719-2018国家标准，纯粮酿造的陈醋，不含添加剂。	1L	8	瓶装	以1L进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
14	白醋	符合GB/T18187-2000国家标准，0金标米醋醋味浓，不含防腐剂	1L	8	瓶装	以1L进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
15	鸡精	符合SB/T 10371-2003国家标准，鸡精调味品，精选新鲜优质鸡肉味原料，颗粒分明，颜色呈黄色状，无受潮、发霉等。	500g	15	袋装	以500g进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
16	盐	符合GB/T 5461-2016国家标准，精制食用盐，低钠、“加碘”，氯化钠含量（以干基计）＞99.6%，以地下天然矿盐为原料精制而成，无受潮、发霉等。	500g	1.3	袋装	以500g进行报价。
17	香油	符合GB/T 8233-2018国家标准，纯芝麻香油，精选100%纯芝麻压榨，香油浓郁，透明状。	500ml	16.5	瓶装	以500ml进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
18	料酒	符合SB/T 10461-2007国家标准，精制料酒。	1L	8	瓶装	以1L进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
19	味精	符合GB 2720-2003国家标准，纯粮食酿造味精。	500g	10	袋装	以500g进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
20	花椒面	无杂质、气味浓郁、无受潮、发霉、结块。	500g	50	散装	以500g进行报价。
21	胡椒面	无杂质、无受潮、发霉、结块。	500g	40	散装	以500g进行报价。

22	八角	无杂质、无受潮、发霉、色泽正常、气味浓郁。	500g	30	散装	以500g进行报价。
13	草果	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	30	散装	以500g进行报价。
24	香叶	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	20	散装	以500g进行报价。
25	桂皮	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	20	散装	以500g进行报价。
26	当归	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	70	散装	以500g进行报价。
27	小茴	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	15	散装	以500g进行报价。
28	茴蓿	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	25	散装	以500g进行报价。
29	良姜	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	30	散装	以500g进行报价。
30	海带	干海带，无杂质、无受潮、发霉等。	500g	20	散装	以500g进行报价
31	白糖	散装白糖，颗粒饱满，无杂质、受潮。	500g	5	散装	以500g进行报价
32	淀粉	散装淀粉，粉质细腻，无杂质、受潮。	500g	8	散装	以500g进行报价
33	腐竹	符合GB 2712-2014和GB/T 22106-2008国家标准，干腐竹，预包装、无杂质、无受潮、发霉等。	500g	12	袋装	以500g进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据单价乘实际净重量计算产品价格。
34	其他未列明干货、调料	其他未列明干货、调料以招标人实际需求提供，其他未列明干货、调料符合国家相关蔬菜标准	/	/	/	/

三、有关要求：

（一）资质要求：

▲1.营业执照、供应商食品经营许可证齐全，有符合要求的仓储中心和配送团队。

▲2.乙方中标后能在采购人所在地按要求设置库房，具备配送能力，配送人员资质齐全，配送车辆不少于3辆，每辆车不少于2人，必须有防雨、防潮、防尘、保鲜等装置；

▲3.未出现经营假冒伪劣产品的行为，无食品卫生及食品安全不良记录的，连续三年未受过市场监管等部门处罚的。

▲4.提供厂家营业执照，投标人所配备所有人员的健康证、驾驶员驾驶证明，新鲜蔬菜农残检测证明文件以备学校存档。

5.具有履行合同所必须的供货、配送能力和售后服务能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

6.配合学校完成食材的现场查验和接收入库，部分学校因智慧监管程序，需按照操作要求配合完成报价、验收和入库。

（二）产品质量及要求：

1.供货商按需求配送食材，食材供应渠道正常，质量安全可靠。蔬菜类产品新鲜、安全，符合国家有关质量标准要求的食材，无变质、腐烂、破损、发黄、虫害等。所有配送到校的食材若因质量问题学校拒收、要求更换时，供货商必须配合完成。

调料和部分干货食材（粉条、紫菜、腐竹、盐等）必须是定量包装，产品的包装及标识执行国家标准，具有良好的密封性和防潮性，要求称量必须与包装袋上标明的重量一致。酱油、香油等瓶装食材为食品级塑料瓶或玻璃瓶，距离生产日期不超过90天，剩余保质期大于等于180天，喷码清晰、字迹清楚、包装完整，不得配送临期类食材。

2.本次集中采购含全县所有自营食堂（不含民办幼儿园），供货商提前规划路线，保证食材按时送到校当面验收。不得将食材寄存、放置在其他地方，由此对学校造成的影响和损失，全部由供货商承担。供货商配送的食材接受学校的当面验收复称，一旦发

现缺斤少两、假冒伪劣等问题，采购方有权中止合同配送。

3.供应商中标后，为做好服务工作，应需在本地设置符合本项目要求的仓储服务中心、配送车辆和固定的配送服务团队，经采购方和市场监管部门对库房设置、配送车辆、配送服务团队逐项验收合格后方可签订合同。

①库房位于交通便利、无闲杂人员流动的场所。

②仓库必须是独立的（营养改善计划食品材料存储专用库），库房面积、货柜架要满足存储需求。

③仓库应符合相关食材所要求的温、湿度条件。地面平整,通风换气。

④库房“七防”设施（防火、防盗、防潮、防投毒、防鼠、防蝇、防尘）齐全。

2.库房要有专人管理，制度完备，职责明确；要建立相关工作台账，有准确的入库、出库明细；

①各种原材料应按品种分类分批贮存,每批原材料均有明显标志,同一库内不得贮存相互影响风味的原材料。

②原材料应离地、离墙并与屋顶保持一定距离,垛与垛之间也应有适当间隔。

③先进先出,及时剔出不符合质量和卫生标准的原料,防止污染。

④库房内外要按相关规定安装电子监控并实时监管。

▲（三）价格认定

（一）新鲜蔬菜

名称	单位	参考价格（6月30日安康市发改委公布）	折扣率
大白菜、包菜	元/500克	1.50	投标时供货商报的综合折扣率
韭菜、韭黄	元/500克	4.00	
小青菜、奶白菜、青菜苔	元/500克	4.00	
菠菜	元/500克	6.00	
土豆	元/500克	2.00	
白萝卜	元/500克	1.50	
胡萝卜	元/500克	4.00	
大葱、蒜苗	元/500克	4.00	
芹菜	元/500克	5.00	
莲菜	元/500克	7.00	

蒜苔	元/500 克	5.00	
莴笋、青笋	元/500 克	3.50	
茄子	元/500 克	4.00	
青椒、红椒	元/500 克	3.50	
西红柿	元/500 克	3.50	
西葫芦	元/500 克	3.50	
冬瓜	元/500 克	2.00	
黄瓜	元/500 克	2.50	
黄豆芽	元/500 克	2.50	
豆腐	元/500 克	2.50	
蘑菇、香菇、杏鲍菇	元/500 克	8.00	
西兰花	元/500 克	采购方询价	
菜花	元/500 克	采购方询价	
豆腐干	元/500 克	采购方询价	
生姜	元/500 克	采购方询价	
大蒜	元/500 克	采购方询价	
豆腐布	元/500 克	采购方询价	
洋葱	元/500 克	采购方询价	
贝贝板栗南瓜	元/500 克	采购方询价	
红薯	元/500 克	采购方询价	
山药	元/500 克	采购方询价	
玉米	元/500 克	采购方询价	

（二）干货调料类

序号	名称	包装方式	单位规格	最高限价（元）	折扣率
1	粉条	袋装	500g	7	投标时供货商报的综合折扣率
2	木耳	散装	500g	35	
3	鹿茸菇	散装	500g	35	
4	虾皮	散装	500g	15	
5	紫菜	袋装	1g	0.13	
6	干豆油皮	散装	500g	12	
7	辣椒段	散装	500g	16	
8	花椒	散装	500g	40	
9	味极鲜	瓶装	1L	12	
10	生抽	瓶装	1L	7	
11	老抽	瓶装	1L	7	
12	耗油	瓶装	500g	6	
13	陈醋	瓶装	1L	8	
14	白醋	瓶装	1L	8	
15	鸡精	袋装	500g	15	
16	盐	袋装	500g	1.3	
17	香油	瓶装	500ml	16.5	
18	料酒	瓶装	1L	8	
19	味精	袋装	500g	10	

20	花椒面	散装	500g	50	
21	胡椒面	散装	500g	40	
22	八角	散装	500g	30	
13	草果	散装	500g	30	
24	香叶	散装	500g	20	
25	桂皮	散装	500g	20	
26	当归	散装	500g	70	
27	小茴	散装	500g	15	
28	苜蓿	散装	500g	25	
29	良姜	散装	500g	30	
30	海带	散装	500g	20	
31	白糖	散装	500g	5	
32	淀粉	散装	500g	8	
33	腐竹	袋装	500g	12	

▲1.新鲜蔬菜、调味品等所有食材供应商在投标时以折扣率进行报价，调味品等定量包装类食材同时报品牌。

每月每种蔬菜结算单价＝安康市发改委网站公布的三次平均单价、询价食材的平均价格分别乘以供货商投标时所报的综合折扣率。蔬菜结算资金=结算单价*实际配送量。干货调味品结算资金=最高预算单价*综合折扣率*产品规格*实际配送量。安康市发改委价格管理（网址：https://fgw.ankang.gov.cn/Node-6559.html），每周公布一次蔬菜单价。

味极鲜等定量包装产品在供货时可提供同产品、不同规格（重量）的包装，根据投标报价换算价格，如 1.9L 味极鲜采购单价=1.9*（12*折扣率）。散装食材采购单价=最高限价*综合折扣率。所有食材最终采购价格保留两位小数，不四舍五入，采用去尾法。除新鲜蔬菜外，其余的所有干货调味品在报价完成后确定单价和品牌，合同履行期间内不得自行更改更换或同意学校更改更换。

▲2.询价方法：采购方每月底（25 日—30 日）组织学校代表、家长代表等组成的询价小组（每次 3 或 4 人）对安康市发改委未公布的食材的单价进行一次询价，询价小组随意选取大型商超、农贸市场和乡镇街道等地点，分别选取两个不同商家进行询问或者采购食材（若采购，询价资金由供货商报销，食材交给供货商处理），以询价的平均价作为此种食材的市场价格，询价单经询价小组签字确认，采购方对询价食材的单价进行平均计算。市发改委公布的平均单价、询价食材的平均价格分别乘以供货商投标时所报的折扣率，得到当种食材的结算单价。食材结算单价经采购方审核后执行，供货商不得以配送距离远、食材损耗大等原因要求采购方更改。为便于智慧监管试点学校入库出

库和学校每日成本核算，本月使用上月的单价，如5月采用4月的单价，以此类推。

（四）配送频次（见下表）

合同包2：

序号	所在镇	学校	配送频次	备注
1	城关镇	宁陕小学	每日1次	
2		旬阳坝小学	每周1—2次	
3		第二幼儿园	每日1次	
4	江口镇、广货街镇、金川镇、皇冠镇、新场镇	江口中学	每周1—2次	
5		江口小学	每周1—2次	
6		高桥小学	每周1—2次	
7		新庄小学	每周1—2次	
8		黄金小学	每周1—2次	
9		小川小学	每周1—2次	
10		丰富小学	每周1—2次	
11		沙沟小学	每周1—2次	
12		蒿沟教学点	每周1—2次	
13		江口回族中心幼儿园	每周1—2次	
14		皇冠小学	每周1—2次	
15		新场小学	每周1—2次	

每日配送一次的学校按照学校的实际合理安排配送时间，每周配送1—2次的学校周日、周二或周三下午14:00—18:00（节假日类推）配送到位，周日配送时间不得早于当天的14:00，时间太早无人接收查验。乙方配送的食材必须当面交至甲方学校工作人员手中，并进行复称入库。不得将食材寄存、放置在其他地方，由此对学校造成的影响和损失，全部由乙方承担。配送时间乙方可与甲方学校进行协调，但不得由乙方自行指定。学校中途有需求时，乙方应两小时内配送到校。乙方要提前规划路线，保证食材按时送到校，保证供餐顺利进行。

▲四、资金结算

营养膳食补助资金属专账管理，结算方式为转账支付，供货商家每次送货到校时附配送清单（清单信息必须填写完整、签字加盖企业公章），每月与学校核对配送数量后，据实开具正式发票，用于财政资金到账后支付。供货商每月配送完成后要据实、按时将发票开具到位，不得拖欠,发票开具企业应与合同签订企业（公章）、实际收款企业一致，不得自行更换，不得由个人和法人名下的其他相关联公司代开发票或代收资金。

▲五、服务时间

本次集中采购的新鲜蔬菜合同履行期限为1年,供货时间从2026年9月1日至2027年8月30日止。因故延期招标或前期准备不到位，合同时间不顺延。

六、其他要求

1.信息畅通

中标供应商需设置售后服务专用电话，并保证该号码全天畅通。建立定期与各学校进行回访、沟通的机制。

2.车辆管理

做到专车专用，要固定车辆用于配送营养改善计划相关食材入校，要求车辆定期清洗和消毒，统一制作车体形象，配送人员需统一服装、佩戴口罩，责任心强，认真负责。

3.定时送达

中标供应商必须将供应的产品定时、定量送至所有指定学校。“定时”指产品必须根据配送要求按时送达。“定量”指中标供应商必须根据各配送学校实际需求将相应数量的食材配送到各学校。

▲4.保险服务

供货商应购买足额保险，在与采购方签订合同时提交购买相关食品安全保险发票。

中标供应商在与采购人签订合同前，应向采购单位交纳履约保证金、购买食品安全保险，否则采购人可拒绝签订合同，并取消其中标资格。供货期满后，且在供货期内无违约行为和质量安全问题时，供货商需向采购方递交退还履约保证金申请，采购方在收到退款申请后，30日内将本金无息退还给供应商。

履约保证金壹万元（￥：10000.00）

食品安全责任险壹佰万元（￥：1000000.00）

5.人员管理

所有从事与食品材料接触的从业人员必须持有健康证；掌握相应相关食品安全知识；心理健康，无不良行为记录，遵纪守法。聘用的司机驾龄必须在三年以上、有一定驾驶经验，配送车上必须有一位责任心强的工作人员负责押运，运送过程规范；配送人员要热情服务，细致工作，与学校交接时手续完备，数量准确。

6.账务管理

供货商必须建立食品配送专帐；配送到校的食材，在交接过程中要开具加盖配送供货商公章的三联单票据，配送人员、接收人员要签字确认。

7.索证索票

所有供货商必须对本标段采购配送到校的食材及相关食材原供货商索取规范完整的证票，建立票证管理专档确保所有相关证票齐全、完整、有效。按有关索证索票管理规定为学校提供加盖有本企业红色公章的完整票据，档案自采购之日起至少保存 15 年。

8.监督管理

①对本标段中标供货商库房和重点操作（重点项目、重点环节及其工作区域）实行电子监管。供货商须将合同期内的视频保存时长至少 3 个月，供采购人和监管部门实时监管查看。

②供货商须自觉主动接受县政府各职能部门对配送食材的生产、采购、加工、存储、配送等环节的监督检查及企业管理的监督检查。

③供货商必须接受政府相关部门的驻场管理（定期或不定期），并为驻场人员提供必要的办公条件。

9.应急方案

中标供货商需建立各类突发意外事件应急机制并组建专门的应急服务团队，制订配套的应急方案。当出现产品未准时送达、送达数量不足、超过规定出厂日期、产品包装破损、规格不足、口感异常等问题时，须及时采取的补救措施。属于产品质量问题的，必须全力配合相关部门的调查并承担相应的一切责任。

七、供货商管理

（一）建立检查考核评价机制

1.检查、抽查制度

县教体局、市场监管局对供货商随机抽查，重点检查食材质量、票证管理、进出库管理、安全管理、履约情况，将检查情况纳入对供应商诚信管理评价。

县教体局根据学校、膳食委员会、社会各界等反馈的意见建议、上级交办的投诉线

索等信息，第一时间检查供货商，调查问题，分清责任，澄清事实，消除影响，对涉及的违法问题移交执法部门处理。

2.建立考评制度

县教体局学期末时，根据抽查、抽查、社会调查、学校反馈情况对各供应商进行综合考核评价，将考核评价结果作为下次招标采购资格审查重要依据。

（二）责任追究

1.经济处罚

供应商有下列行为之一者，应受到采购方经济处罚。罚款从次月销售金额中扣除，余留在财政专户，统筹用于学生营养改善计划。

①强行配送学校接收食材和配送不需要的食材，处以本次配材货值一倍的罚款。

②乙方由于食材质量、配送效率、发票清单开具等方面原因造成甲方供餐或其他方面的影响形成损失（包含增加学校工作人员额外工作量）的，必须赔偿全部损失，结算时直接从该笔配送金额中扣减10%。

③因服务态度恶劣，被学校投诉，处以投诉当天配送食材货值一倍的罚款。

④被学校膳食委员会成员，学生家长等投诉，经查实属食材质量问题的，处以该食材当天区域内供货总货值一倍的罚款。

2.暂停供应资格

供应商有下列情形之一者，一经查实，立即暂停供应资格，直至整改验收合格后，方可恢复供应。

①在一学期内被相关部门查出有售卖过期或变质食材的。

②乙方因食材质量、服务态度等原因与学校推诿扯皮态度、拒不整改的导致学校向甲方电话、书面投诉累计三次以上的，甲方经研究可予以停止配送限期整改等处理，情节严重的可提前终止合同。

③在配送过程中，不按学校所需食材供应，选用其它食材替代，被相关部门责令整改，未积极进行整改的。

④在规定时间内对检查指出的问题整改不到位的。

⑤不配合检查、不配合问题调查处理的。

⑥供应商与学校管理人员发生争执、打架斗殴造成不良影响的。

⑦有意采购并配送临近有效期食材的，学校拒收后不愿更换食材重新配送的。

3.取消供货资格

供应商有下列情形之一的，一经查实，立即取消供应资格，取消参与甲方采购招标资格（连续三年）。

①乙方严重违反政府采购有关制度规定或严重违背合同主要条款，造成质量责任事故的，其履约保证金不予退还，同时取消乙方食材供应资格。乙方将此项目分包转包至他人，包含同一法人名下的其他公司或者成交企业分公司。如有发现，立即取消配送资格，三年内不得参与本项目的食材招投标工作。

②违反食品安全法律法规，资质证照被吊销的。在履行合同期间，因发生严重交通事故、意外事件而致人死亡或致人严重伤残事故的。

③在一个合同期内，被学校投诉五次以上（含五次），改正态度不积极，效果不明显的。

④在配送过程中员工与学校管理人员或学校食堂从业人员发生纠纷争执、打架斗殴造成严重后果的。

⑤对管理机关工作人员进行围攻、威胁，影响正常工作开展，造成恶劣影响的。

⑥与学校合谋造假被职能部门查实的。

⑦在合同期内，有三次以上（含三次）对相关部门安排的工作不执行、变通执行、执行不力、选择性执行被查实后，改正不到位被记录的。

⑧不及时结付供货企业货款，与供货企业发生纠纷不积极处理造成社会影响的。

⑨在合同期内被有关部门查实有过期、发霉、变质或不符合配送要求食材情形的。

⑩采购配送以次充好、以劣充优食材被投诉三次以上（含三次）的，以及其它严重影响食品安全行为的。

八、其他事项

1.乙方若因食材本身存在质量问题，引发食品安全事件，其履约保证金不予退还，同时需承担法律责任和经济赔偿。

2.甲乙双方应信守合同，不得违约，本合同未尽事宜按《合同法》有关条款解决。

3.乙方不得将合同文件（全部或部分地）用于本合同以外的其他用途。

4.若甲方所在的上级或本级相关部门对采购行为提出任何的问题要求整改的，乙方必须配合完成。

第六章　投标文件格式

政府采购项目

采购项目编号：SCZJ2026-ZB-2198-001

宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）

合同包名称：宁陕县2026“校园餐”食材集中采购项目（新鲜蔬菜、调味品等）第二标段

投 标 文 件

投 标 人：_____

时　　间：_____

一、资格证明文件

第一部分　身份证明文件

1、法定代表人（或单位负责人）身份证明

（采购代理机构名称）：

_____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任_____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖公章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码 ：_____

电　　话：_____

注：自然人投标的仅需提供身份证

2、法定代表人（或单位负责人）授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的（法人代表姓名、职务）为我单位法定代表人，代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称和采购项目编号）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月___日签字生效,特此声明。（*提示：此日期应不晚于投标函签署日期*）

附：授权代表姓名：_____性别：____年龄：_____

职　　务：_____身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____　　电话：_____

法定代表人及授权代表身份证扫描件

法定代表人身份证扫描件 （正反面）	授权代表身份证扫描件 （正反面）

投标人（盖公章）：

法定代表人（或单位负责人）（签字或盖章）：

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

3、授权代表本单位证明

（提供授权代表在本单位养老保险缴纳证明或劳动合同）

第二部分　资格证明文件

1、基本资格条件：

1-1、投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（格式要求见附件 6-1）

1-2、2025 年度经审计的财务报告复印件（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和 2 名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。），或递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明（格式要求见附件 6-2）

1-3、依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件（格式见附件 6-3、6-4）

1-4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件（格式见附件 6-5）

1-5、投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件（格式见附件 6-6）

1-6、投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（格式见附件 6-7）

1-7、投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明原件（格式见附件 6-8）

2、特定资格条件：（格式见附件 6-9）

2-1、投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的,或被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标。

2-2、投标人应具备《食品经营许可证》（经营项目包含食品销售）或仅销售预包装备案表。

要求：以上资格证明文件须提供加盖投标人公章的扫描件。

6-1　投标人的企业法人营业执照副本复印件（加盖公章）

（注：根据项目实际情况，本项内容可能要求提供“事业单位法人证书”、执业许可证、自然人身份证明等证明材料）

6-2　经审计的财务报告

投标人提供2025年度经审计的财务报告（包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。）复印件或扫描件，所有复印件或扫描件需加盖单位公章。

或　6-2　递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明

6-3　依法缴纳税收的证明

说明：

1、投标人应提供投标截止时间前近六个月（2026年2月至今）中任何一个月缴纳增值税或企业所得税的凭证，时间以税款所属时期为准（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。

2、依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。

6-4 社会保障资金缴纳记录

说明：

1、投标人应提供投标截止时间前近六个月（2026 年 2 月至今）中至少一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章。

2、不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

6-5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书

陕西省采购招标有限责任公司：

我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日　　期：_____年_____月_____日

6-6 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

陕西省采购招标有限责任公司：

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日　　期：_____年_____月_____日

6-7 投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

陕西省采购招标有限责任公司：

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日　　期：_____年_____月_____日

6-8 投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明

陕西省采购招标有限责任公司：

我方 不属于 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日　　期：_____年_____月_____日

6-9 证明投标人符合特定资格条件的证明材料：

1、投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的,或被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标。

2、投标人应具备《食品经营许可证》（经营项目包含食品销售）或仅销售预包装备案表。

二、商务及技术文件

目　录

1、投标函（见投标文件格式一）

2、开标一览表（见投标文件格式二）

3、投标分项报价表（见投标文件格式三）

4、技术偏离表（见投标文件格式四）

5、商务条款偏离表（见投标文件格式五）

6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交：

6-1《中小企业声明函》（见投标文件格式六）

6-2《投标人监狱企业声明函》（见投标文件格式七）

6-3《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式八）

7、投标方案

8、业绩一览表

9、投标人须知前附表要求的其他文件

（投标文件格式一）

投标函

（采购人或采购代理机构名称）

根据贵方(合同包名称、采购项目编号)项目的招标文件，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（名称）提交下述文件电子文档____份。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

（1）按照招标文件的规定，我公司投标综合折扣率为：____%。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起 90 个日历日，若我方中标，投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

（3）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

（4）按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。

（5）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标结论和定标结果。

（6）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

投标人全称（公章）：_____

地址：_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

_____年_____月_____日

（投标文件格式二）

开标一览表

合同包名称：　　采购项目编号：

合同包名称	投标折扣率（%）	合同履行期限	配送地点	备注

注：报价说明

1.此处开标一览表中投标折扣率为新鲜蔬菜和干货调味品的综合折扣率。

2.结算价

每月每种蔬菜结算单价＝安康市发改委网站公布的三次平均单价、询价食材的平均价格分别乘以供货商投标时所报的综合折扣率。蔬菜结算资金=结算单价*实际配送量。干货调味品结算资金=最高预算单价*综合折扣率*产品规格*实际配送量。

味极鲜等定量包装产品在供货时可提供同产品、不同规格（重量）的包装，根据投标报价换算价格，如1.9L味极鲜采购单价=1.9*（12*折扣率）。散装食材采购单价=最高限价*综合折扣率。

3.如投标折扣率为80%，则投标文件开标一览表和电子投标系统开标一览表中填写的投标报价为80。

4.投标人所报价格应为综合折扣率，包括货物、运输、质保、售后服务、安全责任、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日　　期：_____

（投标文件格式三）

投标分项报价表

（一）新鲜蔬菜

序号	名称	食材质量和执行标准	单位	品牌	厂家	综合折扣率
1	大白菜、包菜	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克			
2	韭菜、韭黄	新鲜，无泥、发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500 克			
3	小青菜、奶白菜、青菜苔	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500 克			
4	菠菜	新鲜，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等，捆成小把。农残检测为阴性。	元/500 克			
5	土豆	新鲜，表面光滑，无发芽、无色变、腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克			
6	白萝卜	新鲜，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克			
7	胡萝卜	新鲜，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克			
8	大葱、蒜苗	新鲜，葱叶嫩绿，农残检测为阴性。	元/500 克			
9	芹菜	新鲜嫩绿，茎叶分明，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克			
10	莲菜	新鲜，表面光滑，无发黑、霉点，破皮，藕孔无发黑和腐烂。农残检测为阴性。	元/500 克			
11	蒜苔	新鲜嫩绿，表面光滑，无发黑、腐烂等农残检测为阴性。	元/500 克			
12	莴笋、青笋	新鲜嫩绿，去叶，无发黄、叶片腐烂、霉点、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克			

13	茄子	新鲜，表皮光滑呈紫色，未长籽。农残检测为阴性。	元/500 克			
14	青椒、红椒	新鲜，表面光滑，无腐烂、虫卵等。农残检测为阴性。	元/500 克			
15	西红柿	新鲜，表面光滑，深红色，无破皮、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克			
16	西葫芦	新鲜嫩绿，表面光滑，无腐烂、破皮等。农残检测为阴性。	元/500 克			
17	冬瓜	新鲜，表面深绿光滑，无腐烂、破皮、变质等。农残检测为阴性。	元/500 克			
18	黄瓜	新鲜嫩绿，呈深绿色，无腐烂、破皮、变质等。农残检测为阴性。	元/500 克			
19	黄豆芽	新鲜，豆瓣和芽分明，无黄豆皮，未长须。无腐烂、添加剂等。	元/500 克			
20	豆腐	新鲜，颜色呈乳白色，未发酸、霉变、起白沫等。	元/500 克			
21	蘑菇、香菇、杏鲍菇	新鲜，无腐烂、变色、泡水等。	元/500 克			
22	西兰花	新鲜，外形呈花朵状，未发黄、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克			
23	菜花	新鲜，外形呈花朵状，未发黄、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克			
24	豆腐干	新鲜，颜色呈深褐色，呈小块，未变质、发霉等。	元/500 克			
25	生姜	新鲜，颜色呈姜黄色，无泥、变色、腐烂等。农残检测为阴性。	元/500 克			
26	大蒜	新鲜，圆形，无泥、腐烂、蒜瓣大，无腐烂、长芽。农残检测为阴性。	元/500 克			
27	豆腐布	新鲜，正方形状，无腐烂、破碎、变质等。	元/500 克			
28	洋葱	新鲜，圆形，表面光滑，外皮颜色呈紫色，无腐烂、破皮等。	元/500 克			
29	贝贝板栗南瓜	新鲜、口感软糯、无腐烂、破皮等。	元/500 克			
30	红薯	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克			
31	山药	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克			
32	玉米	新鲜、无腐烂、破皮等。	元/500 克			
33	其他未列明蔬菜	其他未列明蔬菜以招标人实际需求提供，其他未列明蔬菜符合国家相关蔬菜标准和《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2026）国家标准				
1.所有蔬菜必须新鲜，品质品相好，已摘除不可食用部分，必须自检合格，剩余保质期≥三分之二时长，每批次需提供所有品种蔬菜农残检测报告。 2.农药残留不得超过《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2026）国家标准。						

注：新鲜蔬菜报价说明

1、本项目只报一个综合折扣率，故新鲜蔬菜的折扣率必须和干货调味品折扣率保持一致。

2、每月每种蔬菜结算单价＝安康市发改委公布的三次平均单价、询价食材的平均单价分别乘以乙方投标时所报的综合折扣率（____%）。结算资金=结算单价*实际配送量。

（二）干货调味品

序号	名称	规格等级	单位规格	最高限价（元）	包装方式	品牌	厂家	综合折扣率	说明
1	粉条	符合 GB/T 23587-2024 国家标准，独立包装的红薯粉条，半透明状，带有自然光泽，粗细均匀，质地柔韧有弹性，无杂质，表面光滑无瑕无杂质，不沾手且保持干爽。有产品合格证。	500g	7	袋装				以 500 克进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
2	木耳	优质干木耳，呈乌黑色且有光泽，耳背略呈暗灰色，色泽均匀。朵形完整，耳瓣舒展，边缘整齐，无残缺或破损为优质。质地柔软，有弹性，用手轻轻拉扯不易断裂。	500g	35	散装				以 500 克进行报价。
3	鹿茸菇	优质鹿茸菇，完整无破碎，带“菇头-菇身-菇尾”，修根干净无杂质，长短均匀；自然深褐/黄褐色有光泽，浓郁菌香，干燥易折断，无发霉变色等。	500g	35	散装				以 500 克进行报价。
4	虾皮	干虾皮，颗粒饱满，色泽明艳，无杂质、发霉、受潮等	500g	15	散装				以 500 克进行报价。
5	紫菜	符合 GB/T 23597-2022 国家标准，圆形包装，颜色呈深紫色或紫褐色，有光泽，干燥且无霉变，片张完整，边缘整齐，无明显残缺。无杂质，有产品合格证。	1g	0.13	袋装				以 1 克进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
6	干豆油皮	片状，颜色呈黄色、光亮，无发霉，变色、受潮等，有产品合格证。	500g	12	散装				以 500 克进行报价。
7	辣椒段	散装干辣椒段，外观呈鲜红或紫红色，长短一致，1cm 左右，有浓郁的辣椒味。无变色、发霉、受潮等，有产品合格证。	500g	16	散装				以 500 克进行报价。
8	花椒	干花椒，色泽为紫红或暗红，有光泽，颗粒饱满，开口程度大，无花椒籽，麻味足，香味大。气味浓郁。无变色、发霉、受潮等，有产品合格证。	500g	40	散装				以 500 克进行报价。
9	味极鲜	符合 GB/T 18186-2020 或 GB 2717-2018 国家标准，黄豆精炼，非脱脂大豆酿造，特级酱油非转基因黄豆、小麦等优质原料，不添加香精香料，酱液红褐鲜艳有光泽，豉香浓郁，气味醇香。	1L	12	瓶装				以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。

10	生抽	符合 GB/T 18186-2020 或 GB 2717-2018 优选黄豆酿造，不含防腐剂、增加剂和人工色素等成分。	1L	7	瓶装				以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
11	老抽	符合 GB/T 18186-2020 国家标准，非转基因黄豆酿制，不含防腐剂、增加剂和人工色素等成分。	1L	7	瓶装				以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
12	耗油	符合产品标准,不添加人工合成物和添加剂。	500g	6	瓶装				以 500g 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
13	陈醋	符合 GB/T18187-2000 或 GB 2719-2018 国家标准，纯粮酿造的陈醋，不含添加剂。	1L	8	瓶装				以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
14	白醋	符合 GB/T18187-2000 国家标准，0 金标米醋醋味浓，不含防腐剂	1L	8	瓶装				以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
15	鸡精	符合 SB/T 10371-2003 国家标准，鸡精调味品，精选新鲜优质鸡肉味原料，颗粒分明，颜色呈黄色状，无受潮、发霉等。	500g	15	袋装				以 500g 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
16	盐	符合 GB/T 5461-2016 国家标准，精制食用盐，低钠、“加碘”，氯化钠含量（以干基计）＞99.6%，以地下天然矿盐为原料精制而成，无受潮、发霉等。	500g	1.3	袋装				以 500g 进行报价。
17	香油	符合 GB/T 8233-2018 国家标准，纯芝麻香油，精选 100%纯芝麻压榨，香油浓郁，透明状。	500ml	16.5	瓶装				以 500ml 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不

									同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
18	料酒	符合 SB/T 10461-2007 国家标准，精制料酒。	1L	8	瓶装				以 1L 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
19	味精	符合 GB 2720-2003 国家标准，纯粮食酿造味精。	500g	10	袋装				以 500g 进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据投标报价乘实际净重量计算产品价格。
20	花椒面	无杂质、气味浓郁、无受潮、发霉、结块。	500g	50	散装				以 500g 进行报价。
21	胡椒面	无杂质、无受潮、发霉、结块。	500g	40	散装				以 500g 进行报价。
22	八角	无杂质、无受潮、发霉、色泽正常、气味浓郁。	500g	30	散装				以 500g 进行报价。
13	草果	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	30	散装				以 500g 进行报价。
24	香叶	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	20	散装				以 500g 进行报价。
25	桂皮	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	20	散装				以 500g 进行报价。
26	当归	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	70	散装				以 500g 进行报价。
27	小茴	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	15	散装				以 500g 进行报价。
28	苜蓿	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	25	散装				以 500g 进行报价。
29	良姜	无杂质、无受潮、发霉、气味浓郁。	500g	30	散装				以 500g 进行报价。
30	海带	干海带，无杂质、无受潮、发霉等。	500g	20	散				以 500g 进行报价

					装				
31	白糖	散装白糖，颗粒饱满，无杂质、受潮。	500g	5	散装				以500g进行报价
32	淀粉	散装淀粉，粉质细腻，无杂质、受潮。	500g	8	散装				以500g进行报价
33	腐竹	符合GB 2712-2014和GB/T 22106-2008国家标准，干腐竹，预包装、无杂质、无受潮、发霉等。	500g	12	袋装				以500g进行报价，供货时，可提供同品牌、同质量、不同规格的包装，根据单价乘实际净重量计算产品价格。
34	其他未列明干货、调料	其他未列明干货、调料以招标人实际需求提供，其他未列明干货、调料符合国家相关蔬菜标准	/	/	/				/

注：干货调味品报价说明

1、本项目只报一个综合折扣率，故新鲜蔬菜的折扣率必须和干货调味品折扣率保持一致。

2、干货调味品的价格=最高预算单价*综合折扣率*产品规格*实际配送量

3、味极鲜等定量包装产品在供货时可提供同产品、不同规格（重量）的包装，根据投标报价换算价格，如1.9L味极鲜采购单价=1.9*（12*折扣率）。散装食材采购单价=最高限价*综合折扣率*产品规格*实际配送量

投标人　　法定代表人或授权代表

（公章）：　　（签字）：

（投标文件格式四）

技术偏离表

序号	名称	要求	响应	偏离	说明

投标人(公章):_____

法定代表人或授权代表（签字）:_____

注：1.投标文件技术参数指标响应内容必须按照第五章采购需求及要求中的技术要求逐条响应，与相关证明材料一致，不得直接将招标文件的技术参数指标要求完全复制作为投标文件响应内容。

2.务必完整填写所有指标响应参数；必须在备注栏进行明确说明偏离情况，且偏离情况与实际相符。

3.招标文件中约定的每项采购内容的技术偏离情况都必须体现在此技术偏离表中。

（投标文件格式五）

商务、合同条款偏离表

序号	招标要求	投标响应	偏离	说明
	合同履行期限			
	配送地点			
	资金结算			
	……			

声明：**投标文件商务、合同条款响应内容必须按照第四章拟签订的合同文本和第五章采购需求及要求中的商务要求逐条响应，**不得直接将招标文件的商务、合同条款要求完全复制作为投标响应内容。

投标人(公章)：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

（投标文件格式六）

符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交：未提供或未按给定格式提供声明函将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

中小企业声明函(货物)

（注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司参加*（单位名称）*的*（项目名称）采购*活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（招标文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（招标文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报）

（投标文件格式七）

投标人监狱企业声明函

本单位郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本单位为直接投标人提供本单位制造的货物。

本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。如果是，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日　期：_____

注：符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》价格扣减条件的投标人须提交。

（投标文件格式八）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日　期：_____

注：符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交。

投标方案或技术方案

（投标人根据采购内容及评审因素自行编制，格式自拟）

包括但不限于

①配送方案

②食材管理

③应急预案

④质量保障方案

业绩一览表

序号	项目名称	合同金额（万元）	完成日期	业主名称、联系人及电话
1				
2				
3				
4				
5				
…				

投标人须知前附表要求的其他文件