项目编号：MSZBZX2026020

旬阳市人民检察院未成年人检察设备采购项目

竞争性谈判文件

采购代理机构：陕西明石招标咨询有限责任公司

二〇二六年十一月

目　　录

第一章　谈判邀请函

第二章　谈判须知

第三章　合同主要条款

第四章　采购内容及技术要求

第五章　谈判响应文件基本格式

第一章　谈判邀请函

陕西明石招标咨询有限责任公司受旬阳市人民检察院的委托，对旬阳市人民检察院未成年人检察设备采购项目进行竞争性谈判采购，潜在供应商应在安康市汉滨区巴山西路184号（贵豪华庭第1幢2单元1501室）获取采购文件，并于2026年11月20日09时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：MSZBZX2026020

项目名称：未成年人检察设备采购项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：145,000.00元

采购需求：

合同包1(未成年人检察设备采购项目):

合同包预算金额：145,000.00元

合同包最高限价：145,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他办公设备	设备	1(批)	详见采购文件	145,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后10天完成

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(未成年人检察设备采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；（3）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（4）《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定;（5）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（6）《关于调整优化节能产品、环境标

志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)；（7）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51 号)；（8）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90 号)；（9）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）；

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(未成年人检察设备采购项目)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明;（2）投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；（3）本项目专门面向中小企业采购，须提供《中小企业声明函》；（4）供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（5）对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被视为不合格供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

三、获取采购文件

时间：2026 年 11 月 17 日至 2026 年 11 月 19 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：安康市汉滨区巴山西路 184 号（贵豪华庭第 1 幢 2 单元 1501 室）

方式：现场获取

售价：300 元

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 11 月 20 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：安康市汉滨区巴山西路 184 号（贵豪华庭第 1 幢 2 单元 1501 室）

五、开启

时间：2026 年 11 月 20 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：安康市汉滨区巴山西路 184 号（贵豪华庭第 1 幢 2 单元 1501 室）

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

投标供应商携带单位介绍信及本人身份证复印件进行投标登记备案并购买谈判文件；

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：旬阳市人民检察院

地址：旬阳市城关镇瑞莲路 32 号

联系方式：0915-7222620

2.采购代理机构信息

名称：陕西明石招标咨询有限责任公司

地址：安康市汉滨区巴山西路 184 号（贵豪华庭第 1 幢 2 单元 1501 室）

联系方式：0915-3229904

3.项目联系方式

项目联系人：江兢瞻

电话：0915-3229904/17719695630

第二章　谈判须知

一、 总 则

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第74号令）及国家现行有关法律法规执行。

1．采购人、采购代理机构、监督管理机构

1.1 采　　购　　人：旬阳市人民检察院

1.2 采购代理机构：陕西明石招标咨询有限责任公司

1.3 监督管理机构：旬阳市财政局

2．合格的供应商、合格的货物与服务

2.1 合格的供应商

基本资格条件：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定（出具符合第二十二条规定的申明函）；

特定资格条件：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

（2）投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；

（3）本项目专门面向中小企业采购，投标供应商须提供《中小企业声明函》；

（4）供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**（加盖投标供应商公章）；**

（5）采购代理机构在谈判文件发出至投标截止时间内，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询投标供应商相关主体信用记录（信用记录以网页查询截图为准），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被视为不合格供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

（6）本项目不接受联合体投标（出具非联合体投标申明函）。

投标时应提供以上资质证明文件复印件加盖公章，在递交纸质谈判响应文件时一并

递交，以备审核。

2.1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的投标。

2.1.3 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负；

2.1.4 投标供应商须从采购代理机构购买谈判文件并登记备案，未从采购代理机构购买谈判文件并登记备案的潜在投标供应商均无资格参加投标。

2.2 合格的货物与服务

2.2.1 本次谈判所用货物及其有关服务，均应来自上述条款所规定的合格供应商。

2.2.2 货物系指供应商按谈判文件规定，向采购人提供的符合谈判文件要求的相关的货物。

2.2.3 服务系指谈判文件规定的，供应商须承担的与谈判货物有关的辅助服务,如包装、运输保险、安装调试、技术培训、售后服务以及其他类似的义务。

3．谈判费用

供应商应承担所有与准备和参加谈判有关的费用。

二、谈判文件

4．谈判文件构成

谈判文件包括下列内容：

第一章 谈判邀请函

第二章 谈判须知

第三章 合同主要条款

第四章 采购内容与技术要求

第五章 谈判响应文件格式

5．谈判文件的澄清和修改

5.1 任何要求对谈判文件进行澄清的响应供应商均应在谈判响应文件递交截止期3日前以书面形式通知采购代理机构（邮箱1220279890@qq.com），采购代理机构对供应商

所要求澄清的内容以书面形式予以答复。供应商在规定的时间内未要求对谈判文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。

5.2 采购代理机构对谈判文件的修改将以书面形式发给所有谈判文件收受人，该修改书将构成谈判文件的一部分,对供应商有约束力。**供应商在收到通知后应立即以邮件或其他书面形式予以确认。**

5.3 采购人可以视采购具体情况，延长谈判截止时间和谈判时间，并将变更时间书面通知所有谈判文件收受人。

6.谈判文件的解释权归采购代理机构。

三、谈判响应文件的编制

7．编制要求

7.1 供应商应认真阅读谈判文件的所有内容，严格按照谈判文件的要求编制和提供谈判响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性。

7.2 供应商提交的谈判响应文件以及供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应以中文书写。

8．谈判响应文件构成和格式

8.1 供应商编写的谈判响应文件应包括，但不限于下列部分，请按谈判文件提供的相应格式并依照下列顺序编写：

（1）谈判响应函

（2）谈判报价

（3）分项报价表

（4）供应商资格证明文件

（5）商务响应说明

（6）货物说明一览表

（7）技术响应偏离表

（8）供货组织方案

（9）售后服务及承诺

（10）供应商认为有必要说明的其他问题

（11）供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

8.2 供应商应按照本须知第 8.1 条的内容及第五章提供的格式编写谈判响应文件，不得缺少谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

8.3 供应商应将谈判响应文件按本须知第 8.1 条规定的顺序编排、并应编制目录，逐页标注连续页码，**采用胶装方式装订成册。**

9．谈判报价

9.1 谈判报价为完成本项目所要求全部采购内容的费用和国家按现行税收政策征收的一切税费（包括成交服务费）。

9.2 供应商须对货物需求和服务要求进行完整报价。采购人拒绝只对部分货物进行报价的谈判。供应商应在谈判响应文件中的谈判分项报价表上标明对本次采购拟提供货物和服务的单价和总价（以采购内容为准自行编制），任何有选择的报价将不予接受。

9.3 所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应商提交的谈判报价中。

9.4 本项目采购预算为壹拾肆万伍仟元整（￥145000.00 元），谈判报价超过采购预算则视为废标。

10．谈判货币

10.1 供应商提供的货物和服务一律以人民币报价。

11．谈判有效期

11.1 谈判有效期为谈判之日起**六十（60）个日历日**（成交供应商的谈判响应文件有效期与合同有效期一致）。供应商的谈判有效期比谈判文件规定短的将被视为非响应性谈判而予以拒绝。

11.2 在特殊情况下，在原谈判有效期期满之前，采购人可征得供应商同意延长谈判有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

12．谈判响应文件的制作和签署

12.1 供应商应提交谈判响应文件**正本 1 份和副本 2 份。**每套谈判响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”，一旦正本和副本不符，以正本为准。

12.2 谈判响应文件按要求均应加盖供应商印章，并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的，在谈判响应文件中须同时提交法定代表人授权委托书。

12.3 谈判响应文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认。

12.4 除供应商对谈判响应文件错处做必要修改外，谈判响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处须由供应商的法人或其授权代表在修改处签字后才有效。

12.5 谈判响应文件因表述不清所引起的后果由供应商负责。

四、谈判响应文件的递交

13．谈判响应文件的密封和标记

13.1 谈判响应文件的“正本”与“副本”应分开包装，封套上标记“正本”或“副本”字样。封口处粘贴密封封条并加盖供应商公章。

13.2 标记要求：

(1) 标明“递交至陕西明石招标咨询有限责任公司”；

(2) 注明项目名称及项目编号；

(3) 标明供应商名称和地址并加盖供应商公章；

14．谈判截止日期

14.1 供应商应在不迟于谈判文件中规定的谈判截止时间将谈判响应文件递交至采购代理机构。

14.2 采购代理机构可以按本须知第 5.3 条规定，通知因修改谈判文件而适当延长谈判截止期。在此情况下，采购人和供应商受谈判截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

15．迟交的谈判响应文件

15.1 采购代理机构将拒绝接收谈判截止期后送达的任何谈判响应文件。

16．谈判响应文件的修改和撤回

16.1 供应商在递交谈判响应文件后，谈判截止时间前，可以修改或撤回其谈判响应文件。但供应商须在规定的谈判截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

16.2 供应商的修改或撤回通知书应按本须知第 14 条规定密封、标记和递交，并在内层封套上加注“修改”或“撤回”字样。

16.3 在谈判截止日期之后，供应商不得对其谈判响应文件做任何修改。

16.4 从谈判截止期始至谈判文件确定的谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其谈判响应文件。

五、谈判与评审

17．文件开启和评审

17.1 采购代理机构组织谈判、文件开启、评审工作。

17.2 采购代理机构在规定的时间和地点组织谈判，供应商须委派代表参加，参加谈判的代表携带相关资质证件并签名报到以证明其出席。

17.3 谈判时，开标时，由供应商自行查验其递交的谈判响应文件的密封情况：谈判响应文件是否被开启、原始密封是否完好，查验完毕签字确认。各供应商对谈判响应文件密封查验结果自行负责，不相互查验及提出质疑。

17.4 按照第 16 条规定，提交了可接受的“撤回”通知书的谈判响应文件将不予拆封。

17.5 拆封后，采购代理机构将在谈判会议现场做谈判记录，谈判报价依据文件规定不予以公布。

18．谈判小组

18.1 采购人将按照有关规定组建谈判小组。

18.2 谈判小组负责谈判工作，对谈判响应文件进行审查和评估，并向采购人提交书面提交评审报告，推荐成交候选人。

18.3 文件开启后，直到向成交的供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较谈判的有关资料及授标意见等内容，谈判小组均不得向其他供应商及与谈判无关的其他人透露。

19、谈判办法及内容

19.1 谈判原则：

（1）坚持谈判机会均等，信息公开，公平竞争的原则。

（2）坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。

19.2 谈判程序：

谈判的全过程分为资质符合性审查、谈判过程、谈判承诺、最后报价、最终评审等阶段。最后报价采取集中报价形式。通过资质审查合格的各供应商，只有在谈判响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最后报价和评审的机会。谈判小组按其最终承诺和报价内容，推荐成交候选单位排序。

19.2.1 资格性审查

谈判小组对本次谈判所要求的必备资质证明及相关文件进行审查，缺其中一项或某项达不到谈判文件要求，均按无效文件处理。

序号	审查因素	资格审查标准
1	基本资格条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定（出具符合第二十二条规定的申明函）
2	主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

3	**授权委托书**	投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；
4	**特定要求**	本项目专门面向中小企业采购，须提供《中小企业声明函》；
5	**无重大违法记录的书面声明**	供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖投标供应商公章）；
6	**主体信用记录**	对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被视为不合格供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；
7	**联合体投标**	本项目不接受联合体投标，出具非联合体投标的申明函。

19.2.2 符合性审查

谈判小组评标委员会将对谈判响应文件的符合性进行审查，符合性审查不合格则按非响应投标处理：

序号	审查因素	审查标准
1	谈判响应文件的签署、盖章	签署、盖章均符合谈判文件要求，且无遗漏。
2	谈判有效期	符合谈判文件的要求
3	投标报价	同时满足以下条款： （1）投标报价符合唯一性要求； （2）投标报价表填写符合要求； （3）报价货币符合谈判文件要求； （4）未超出采购预算或谈判文件规定的最高限价；
4	实质性商务条款响应	完全响应谈判文件要求的商务实质性条款（交货期、付款方式等）

19.2.3 供应商提供虚假证明资料，除按无效标处理外，还将上报政府采购管理部门按照有关规定进行处罚；

19.3 谈判过程

谈判小组应在符合性评审的基础上对各投标单位的响应文件认真阅读，并对采购内容等有关要求进行谈判，最后由投标单位进行最后报价。

（1）谈判方案评审。

（2）商务响应及技术服务措施的确认。

（3）综合评定，推荐候选成交单位。

（4）谈判澄清：采购代理机构有权就谈判响应文件中有疑义之处或前后表述不一致

的问题，向投标单位提出询问或澄清。投标单位必须在谈判文件规定的时间内派技术和商务人员进行澄清，有关澄清的内容应以书面形式（包括电传、传真）提交，并由投标单位法定代表人或被授权人签名确认。

（5）谈判响应文件应按给定的格式如实填写，充分反映谈判文件的要求，出现下列情况，统一规定为：

① 图表与文字不符，以图表为准。

② 单价与总价不符，以单价为准。

③ 大写与小写不符，以大写为准。

④ 正本与副本不符，以正本为准。

19.4 投标单位的谈判响应文件中须提供相关的证明材料。如果发现有弄虚作假的，谈判小组将取消其谈判资格。

19.5 最后报价

（1）谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组依据程序要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不少于 3 家。

（2）谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

（3）最后报价是投标人谈判响应文件的有效组成部分。

19.6 异常低价投标审查程序

19.6.1 异常低价投标审查程序启动

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价＜全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

（3)投标报价低于采购项目最高限价 45%的,即投标报价＜采购项目最高限价×45%；

（4）谈判小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

19.6.2 供应商证明资料提供

谈判小组启动异常低价投标审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与

报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，相关资料时间为30分钟（其中属于第（3）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交）。

19.6.3 异常低价投标判定

谈判小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。**投标供应商不能提供书面说明、证明材料或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。**

19.6.4 资料归档

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及谈判小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

20. 谈判小组根据满足采购需求、质量和服务要求，以有效报价最低者推荐为成交第一候选人，其次低价者第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：技术方案、商务响应的优劣的原则，确定成交候选人排序。

21. 本项目落实政府采购政策

21.1 落实政府采购信用融资有关政策要求

（1）落实政府采购信用融资有关政策要求执行陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件规定；

（2）有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（网址：http://ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）自主选择金融机构及其金融产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请（具体程序以平台指南为准）。

21.2 投标企业政府采购政策

（1）中小企业落实政府采购政策

① 中小企业应符合工信部联企业[2011]300号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号的规定，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

② 本项目专门面向中小企业采购，投标供应商须出具《中小企业声明函》，**本项目所属行业为：** 工业 。

（2）监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明。监狱和戒毒企业视为小微企业；

（3）残疾人福利性单位落实政府采购政策

① 残疾人福利性单位应符合财库〔2017〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），残疾人福利性单位视为小微企业；

② 投标供应商须按照财库〔2017〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，以此为依据享受政府采购政策。

③ 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（4）投标供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

21.3 投标产品政府采购政策

（1）节能产品及环境标志产品政策

节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007] 51号）的规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）的规定，以中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

① 投标供应商在谈判响应文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

② 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入清单和省级清单的产品不重复优惠。

③ 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标供应商公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

④ 投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，符合谈判文件要求的，价

格给予6%的扣除（不重复优惠，最高为6%），用扣除后的价格参与评审。

（2）本国产品政策

① 按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

② 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照采购文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

③ 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

④ 仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

22. 谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告，报采购人。

23. 确定成交单位

采购人按照谈判小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交单位。

六、授予合同

24. 成交通知书

24.1 采购代理机构在收到采购人的成交复函后，按程序发布成交公示并向供应商发出成交通知书。成交通知书是合同的组成部分。

25. 成交服务费

25.1 依据《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库〔2018〕2 号）的规定，参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980 号)规定的收费标准，成交供应商应在领取成交通知书时，向陕西明石招标咨询有限责任公司缴纳成交服务费叁仟元整。

26. 签订合同

26.1 供应商应按《成交通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

26.2 如果供应商没有按照上述第 25 条或第 26.1 条规定执行，采购人将有充分理由

取消该成交决定。在此情况下，采购人可将合同授予综合得分排序名列下一个的供应商，或重新招标。

27．其他

27.1 谈判时，当全部报价均超出预算限额或均低于公认的制作成本时，谈判小组有权决定是否进行第三次报价或本次竞争性谈判失败。若第三次报价仍超预算，采购单位又无力追加，谈判小组可宣布本次竞争性谈判失败。

27.2 拒绝商业贿赂

供应商须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见第五章附件）编制在谈判响应文件中，同时保证谈判响应文件正、副本中都有且一致。

第三章　合同主要条款

采购方：__旬阳市人民检察院___（以下简称甲方）

供货方：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

第一条 合同内容

1、合同名称：

旬阳市人民检察院未成年人检察设备采购项目

2、合同内容：

未成年人检察设备采购，具体详见采购清单。

第二条 交货期

合同签订后_____天内完成

第三条 付款方式

1、合同金额

本合同签约金额_____（小写）元人民币（大写：人民币_____）

2、付款方式

（1）签订合同后 7 日内支付合同总价款的 40%；

（2)设备全部安装调试完毕并验收合格且正常运行后 7 日内支付合同总价款的 60%；

3、双方结算相关信息如下：

甲方结算信息：开户行名称：_____，账号：_____

乙方结算信息：开户行名称：_____，账号：_____

第四条 甲乙双方职责

1、甲方职责

1.1 甲方应配合乙方做好安装现场的组织协调工作。

1.2 甲方应于接到乙方通知后 7 日内组织相关人员对到货设备进行初验收，并及时出具相关验收证明。此项验收仅为货物初步验收，并不免除乙方承担的质量责任。未经甲方验收合格乙方擅自安装的设备，一切责任由乙方自行承担，但超过合同约定时间不验收的除外（乙方交付时应向甲方提交以下证明材料和文件：产品合格证、产品出厂检测报告等质量证明文件）。

1.3 甲方应严格按照合同约定的付款时间及方式支付合同价款。

1.4 组织验收，并向乙方出具验收合格证明。

1.5 选派工作人员参加乙方组织的技术培训，按乙方要求使用设备，并设立专门人员进行设备日常维护。

2、乙方职责

2.1 乙方应接受甲方委托的项目负责人在设备安装方面对本项目建设的监督。

2.2 负责本合同中所有设备的定购，并按项目的进度采购和运输到甲方指定地点及负责安装调试。

2.3 乙方在项目实施过程中，不得随意更改本合同确定的内容、质量、技术要求；如需更改，须经甲方同意并签署补充合同后，方可更改。

2.4 按照合同规定组织对甲方相关人员的培训，使其能够基本掌握有设备的安装、使用和日常维护，具备排除系统简单故障的能力。

第五条 质量条款

1、乙方承诺严格按国家相关标准、质量保证手册、质量管理体系和产品技术标准组织安装调试，保证向甲方提供的设备质量符合国家标准。

2、乙方保证其提供的货物是全新的、未使用过的，须符合国家现行的相关设计、安全、质量标准，如无相关国家标准，依次执行本行业设计、安全、质量标准有关规范及企业标准及招标文件的要求。

3、安装质量要求：安装质量应符合国家及行业质量标准、技术规范。

4、乙方应负责并保证其货物正确安装，经正常、合理操作和维护保养，在货物寿命期内运转良好。

第六条 项目验收

1、设备到货后 2 个工作日内，乙方向甲方提交相关报验资料，甲方根据合同要求对设备进行外观验收、确认设备的产地、规格、型号和数量；并签署相关收货报告。

2、项目完工后，乙方提交书面试用报告，经甲方同意后在 7 个工作日内组织验收。

3、验收依据：

3.1 本合同及项目有关招标文件、谈判响应文件。

3.2 国家相关规范及法律文件。

4、系统自通过验收之日起进入系统维护期。

第七条 售后服务

1、乙方供应产品的售后服务须符合国家的有关规定，享受厂家规定的售后服务与乙方谈判响应文件中承诺的售后服务。因乙方拒绝提供售后服务，而使甲方增加的费用由

乙方承担。

2、项目质保期：本项目质保期为____年，质保期开始之日为验收合格之日起开始计算。

3、乙方设立维护热线电话，____小时响应，在质保期内出现甲方无法独立排除的故障时，乙方应派员在____小时内到达现场，____小时内修复,若需将产品送回生产厂，乙方应提供备用产品、承担维修设备所需的往返费用。

4、在质保期内无偿提供人员和技术支持，配合甲方进行技术改进；乙方应提供质保期内日常维护和保养计划。

5、保修期内，因甲方使用、管理不当所造成的故障，乙方提供有偿服务。保修期满后，乙方提供终身维护，但收取材料工本费和人工费。

第八条 违约责任

1、乙方逾期提供服务的，乙方应按逾期提供服务总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。因甲方提供数据不全等不可抗力原因造成乙方逾期提供服务的，乙方不承担逾期责任。

2、除因不可抗力或任何一方不能预见、不能避免和不能克服的客观情况造成合同无法履行及其他法定、约定事由外，任何一方不得单方面解除合同。

3、任何一方因主观原因造成项目延期或其他违约责任发生的，违约方应承担全部责任，同时守约方有权要求违约方赔偿全部损失；

第九条 争议解决

1、所有与合同及合同执行有关的争议将通过各方友好协商解决，如果在一方提出协商要求后的十天内，双方通过协商不能解决争议，则向项目所在地人民法院提起诉讼。

第十条 合同生效

1、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效，具有同等法律效力。

2、本合同执行日期为____年____月____日至____年____月____日止。

第四章　采购内容与技术要求

一、采购内容：

本次采购内容为旬阳市人民检察院未成年人检察设备采购项目

二、技术要求总则

1．说明

本总则适用于此次招标采购的所有的品目。

1.1 供应商应仔细阅读技术规格与要求中规定的所有条款，包括各项技术规范，并且应全部作出响应。本技术规格与要求提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，供应商应保证所提供的设备不低于“技术规格与要求”和相关的产品质量技术标准的要求。

1.2 在签订合同之后，采购人保留对本技术规格书提出补充要求和修改的权利，中标人应承诺予以配合。如提出修改，具体项目和条件由采购人与中标人商定。

1.3 标准规范

供应商提供的所有技术文件除非在谈判文件技术规格中另有规定外，须符合以下各标准中的一种标准的要求：

（1）现行的中国国家标准；

（2）相应的行业标准；

（3）通用国际标准；

（4）在质量监督部门备案的企业标准。

1.4 供应商所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的检测等，都应按国家（行业）的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字为止最新颁布的标准和技术规范。

1.5 供应商提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用公制单位。

1.6 供应商提供的所有技术文件、资料、图样都应可靠、真实，优先使用中文，字迹清晰，内容完整，采用 ISO 标准和中国的相应国家标准规定的通用图形、符号。

1.7 投标供应商应保证所提供的货物和服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权，否则责任自负。

2．技术文件要求

2.1 询价响应文件要求

2.1.1 供应商务必在询价响应文件中明确所报价设备的型号、商标名称及生产厂家、生产产地。供应商在投标时应提供完整的技术文件，其中包括设备的主要性能、技术参数、结构性能要求、主要用途等。

2.1.2 供应商所提供的货物及服务技术规格应不低于本“采购内容与技术要求”的要求。供应商应如实按照询价文件第四章技术要求填写技术响应偏离表。

2.1.3 在评标过程中，评委有权索取任何有关本次评标所需的相关资料，供应商在接到此类要求时，务必在规定的时间内，迅速给予答复，无答复的投标，将视为无效投标。

2.2 技术服务要求

2.2.1 供应商的责任包括从投标货物及其配件的制造到交付使用。除技术规范中已提出安装调试要求的外，凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，供应商须提供现场安装，工作计划需提前通知用户。

2.2.2 货物使用期间，凡发生质量问题，供应商均应能够及时地提供采购人提出的技术服务要求。在质量保证期内，采购人发出通知后，供应商应提供维修服务，免费修理或更换不合格的零、部件，以保证设备正常运行。

三、采购清单

序号	名称	单位	数量
A-01	*中小学版心理测评软件	台	1
A-02	心理测评终端	台	1
A-03	*心理自助仪	台	1
A-04	VR 互动宣泄	套	1
A-05	宣泄柱器材	套	2
A-06	*呐喊宣泄仪	套	1
A-07	办案椅	把	12
A-08	设备安装调试	项	1

注：标“*”设备为核心设备

四、技术要求

（一）建设内容

本项目依托检察院现有未成年人一站式办案区既有空间实施，不新增建筑用地及建筑面积，不改动原有讯问、询问等办案功能区域，通过补充购置专业设备，增设法治宣

传室、心理宣泄室，补齐未检业务功能缺项，实现办案、法治教育、心理矫治联动协同。

1、法治宣传室建设

（1）依托现有空余空间设置法治宣传室，作为未成年人法治教育专项功能区域，兼顾个案帮教与对外普法宣传。

（2）配置心理自助仪（98 寸触控一体机），作为法治宣讲主要展示载体，依托大屏触控交互能力开展法律宣讲、法治课件播放、普法视频展播，服务个案教育帮教，用于对涉案未成年人开展以案释法、警示教育、法治课堂，强化涉案未成年人法治观念，做好犯罪预防以及未成年人权益保护专题教育。

（3）面向辖区中小学师生、青少年群体，依托该触控一体机开展检察开放日、普法宣讲、沉浸式法治科普活动，拓展青少年普法宣传阵地。

2、心理宣泄室建设

（1）配置中小学版心理测评软件、心理测评终端，实现未成年人心理普查，支持测评断点续测、自定义测评量表、心理档案建档管理，具备心理危机自动预警功能，可完成大规模心理测试。

（2）配置 VR 互动宣泄设备、宣泄柱器材、呐喊宣泄仪，为存在焦虑、压抑、愤怒等负面情绪的涉罪未成年人、未成年被害人提供安全可控的情绪宣泄途径，设备内置多套宣泄主题、训练游戏，可开展宣泄数据记录分析，配套多模式登录、分级权限管理，留存宣泄测评报告。

（3）形成 “测评- 预警- 疏导- 宣泄” 完整心理帮扶闭环，办案人员联合心理咨询工作人员依托设备开展心理评估、情绪调适干预工作。

3、配套设备购置

采购办案椅，用于未检办案区、新增功能室日常办公、谈话帮教使用，满足人员落座使用需求。

4、设备安装调试

（1）完成全部采购设备的现场安装、系统部署调试工作，完成设备之间线路布设，配套提供所需线材、辅材，保障整套软硬件设备正常运行。

（2）做好设备功能验证，对管理人员开展基础操作指导，确保办案人员能够熟练使用测评、宣泄、普法宣讲相关设备功能。

5、业务联动协同

（1）与原有未检办案区业务打通，办案过程中甄别出存在心理困扰的未成年人，可直接转介至心理宣泄室开展心理评估与情绪调适；需要开展法治帮教的对象转介至法治

宣传室，利用 98 寸触控一体机开展警示教育、法律知识学习。

（2）实现案件办理、法治教育、心理矫治无缝衔接，各功能板块互联互通协同运转，健全未成年人司法保护链条，满足未成年人司法保护一体化业务需要。

（二）技术要求

A-01、中小学版心理测评软件

1、用户信息管理

（1）用于人口学资料收集，包含用户名、注册日期、ID、用户组、年龄范围、所属等信息，并支持追加详细信息内容。

（2）充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。

（3）用户审核：管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量审核、批量删除功能。

（4）用户导入：

①系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。

（5）所属管理：

① 系统可实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证。管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织结构；

② 配备导入部门架构的 EXCEL 模板，管理员或有组织管理权限可一键下载，按照操作提示快速上传；

③ 数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对机构信息进行调整、修改等操作。用户机构调整后，系统能对应进行自主修正。

2、量表信息管理

（1）系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等不少于 85 种专业心理量表供用户选择；

（2）满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评两大模式；

（3）必配量表中涵盖世界十大经典量表如：症状自评量表(SCL-90)、贝克焦虑量表(BAI)、明尼苏达多项个性测验（MMPI）以及明尼苏达多相个性测验简易版(MMPI)、焦虑自评量表(SAS) 等；选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表，如艾森克人格问卷

成人式(EPQA)、UCLA 孤独量表、交往焦虑量表(IAS)、考试焦虑自我检查表(SRITA)、威廉斯创造力倾向测验（WCS）等；

（4）有管理后台权限的用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表；系统提供免费终身更新升级、量表常模修正升；

（5）用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并支持自如的分配量表；

（6）页面展示量表名称、简介、指导语、状态、所属分类信息，有管理后台权限的用户查看。

3、测试方案管理

（1）管理员可以根据需要配置不同的心理测试方案，例如日常心理测试、新生心理普查等。可设置方案名称、方案时间、发布状态、量表清单、测试人员范围等，测评方案支持开放和关闭状态功能切换，满足心理老师针对不同用户心理测试采用不同心理测试方案的需要；

（2）开启新的测试方案，可以通过系统内邮件通知相关人员，对测试方案进程的跟进。

4、测试结果管理

（1）管理员可以对测试结果进行批量已读标记、批量建档操作，并可以根据用户名、年龄范围、性别、ID、量表名、预警等级和所属信息进行查看、导出、删除测试结果，批量导出和整体导出支持 Excel 和 Word 两种不同格式；系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告；

（2）管理员可以选择按照个人测试、方案测试查看和下载测试数据结果，并可以查看数据导出记录；

（3）系统自动对测试结果进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、正常、无需预警的六种不同颜色的标注；

（4）为了管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以在看过信息之后对查看过的测试数据进行标记；

（5）配备导入用户测试数据的 Excel 模板，管理员可一键下载，并按照页面操作提示快速导入测试数据，打造信息渠道。

5、危机评估干预

（1）危机分级说明：

① 系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、正常、无需预警的六种，并用红、橙、蓝、灰、绿、黑六种颜色显示，方便根据预警级别开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机干预工作；

② 系统内对预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。

（2）危机评估管理：

① 系统支持预警测试结果的详细信息显示，为心理健康工作者提供全方位的数据支持；

② 管理员可以根据用户名、年龄范围、ID 号、量表名称、预警等级、读取状态和所属信息进行查看，批量导出、批量标记、批量建档、删除、批量删除危机测试结果，批量导出支持 Excel 和 Word 两种不同格式。

（3）危机数据统计：

① 用户可以根据用户名、测试时间、量表名称、预警等级、ID，所属等信息搜索查看或导出危机数据统计图表；

② 图表可以展示不同预警等级人员数量以及所占比例；

③ 系统自动生成数据记录列表，用户可以详细查看测试数据信息，并可以在柱状图的因素分析和饼状图的展示中查看到预警人数分布情况。

（4）危机上报管理：

① 系统可以自动生成危机心理状况统计表，管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件；

② 系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送，以测试者相关人员及时查看到测试人员的测试记录。

6、心理咨询管理

（1）预约症状设置：

支持预设症状的修改、删除、新增操作。咨询师了解预约的来访者的情况，为咨询和建立心理健康档案提供了基础数据依据。

（2）咨询师管理：

① 系统可展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师；

② 值班信息表：支持咨询师自如排班设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息；

（3）咨询预约管理：

① 可以按照用户名称、症状类型、预约的咨询师、预约时间进行预约信息查询、批量删除工作。

② 系统可以展示预约人员的详细信息、会诊结果，并可以在后台撤销预约。

（4）心理档案管理：

① 系统可以为咨询用户建立心理档案，管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息。

② 系统配备详尽的档案系统，管理员可以为测试人员快速建档，以便持续的关注，预防突发事件发生。

（5）咨询回访管理：

①系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒，将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来，更好的投入个案分析和心理健康研究中。

②可以给来访者留言，营造沟通顺畅的咨询环境。

（6）咨询留言管理：

① 管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注等留言。

7、信息展示管理

用于对本单位心理咨询中心进行宣传，可以上传中心图片及中心介绍。

8、系统安全设置

9、采用 MD5 加密技术，超级管理员权限管理，数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。

（1）数据备份管理：

① 系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。

② 备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。

（2）用户权限管理：

① 支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。

②不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育工作个性化以及心理咨询保密原则的需求。

（3）站内邮箱：邮箱和测试方案关联，对发布的测评方案，通过发送邮箱的方式，进行信息提醒。

（4）回收站：显示后台已删除的所有数据信息，管理员可对误操作的数据，进行数据还原和批量删除等操作。需要说明的是，在回收站里删除的所有数据无法恢复，请谨慎删除。

（5）用户操作记录：记录并显示出用户进入后台后，所查看的系统界面和操作的功能按键，可通过筛选条件搜索，进行操作。

9、所投产品须提供第三方检测机构出具的检测报告。

10、提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等）；

A-02、心理测评终端

1、心理测评终端，国产 CPU，内存 16G ，存储：512G

2、A-03、心理自助仪

（一）整机要求

1、采用包边设计，表面钢化玻璃在合金边框内，四角圆弧，双重保护，安全抗冲击。产品具有两个笔槽设计，分别在底部两端，支持触控笔吸附；具有前置挡板设计,保护前置接口及接入的设备。

2、屏幕尺寸≥98 英寸，分辨率≥3840×2160，表面采用耐磨、防眩光、防划伤、高安全系数钢化玻璃。

3、具备 2.1 声道音箱，前置≥2 个 20W 中高音音箱，后置≥1 个 20W 低音音箱,额定总功率≥60W，支持单独听功能。

4、采用红外多点触控技术，需支持手指轻触式多点（不少于 20 点触控）互动体验，触摸免驱动，即插即用，需支持主流多种操作系统。

5、设备需支持 NFC 碰碰传功能：支持带有 NFC 功能的移动设备靠近 NFC 标签时可近场感应，能快速将其屏幕传至大屏，实现无线教学。

6、具有触摸防遮挡功能，触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或单边遮挡后仍能正常触控书写和操作；触控连续响应无间断，有效识别≤2 毫米，触控精准度≥32666x32666。

7、具有触摸悬浮菜单功能，需支持三指罗盘跟随，可通过三指调用此悬浮菜单到屏幕任意位置，需支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具。

（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）；

8、具有五指熄屏功能，支持五指智能手势识别开关产品背光，操作者可在显示区域任意位置，任意信号下，通过五指按压屏幕实现对屏幕的开关，五指触控实现产品背光的关闭与开启。

9、要求整机具有纸质护眼模式，包括素描、牛皮纸、宣纸、水彩纸等。

10、需支持安卓系统启动后可自动启动内置 ops 系统，需支持无信号接收状态时能够自动熄屏，自动熄屏的时间间隔可选，支持定时开关机。

11、产品处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过传输线连接至产品时，产品可智能识别外接电脑设备信号输入并自动开机；产品外接信号源时，支持自动跳转到外接信号源通道。

12、产品在任意通道下，支持手势识别调出板擦工具擦除批注内容，支持调整板擦工具的大小（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

13、当设备切换到任何信号源下，均可通过 HDMI 输出接口将当前画面输出到其他显示设备上。

14、需支持锁定屏幕触摸，可通过软件菜单（调试菜单）锁定屏幕触摸，锁定应用、锁定 USB。

15、内置触摸中控菜单，需支持信号源通道切换、背光、声音等，无须实体按键，在任意显示通道下均可通过手势在屏幕上调取触摸菜单，方便快捷；（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

16、具有不少于 8 个前置物理按键，至少包含电源键、菜单、主页、信号源、音量等，按键具备明显标识；支持电源按键三合一功能，可选择关闭产品、内置电脑、节能等，具有供电保护功能。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

17、需支持侧边栏功能，支持无操作自动隐藏，侧边栏可设置返回、主页、任务、批注、信号源等功能调用，批注；需支持任意通道下使用，并可设置颜色和画笔大小，可选择二维码分享批注内容。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

18、产品需支持环境感光功能，能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果；需支持开启护眼模式。

19、内置安卓系统，系统版本不低于 14.0，内存不低于 4G,存储不低于 32G；需支持对内置电脑进行还原操作，可通过前置物理按键对内置电脑系统进行还原。

20、整机内置非独立的高清摄像头，摄像头像素≥1300 万，视角≥118°，需支持阵列数字音频 MIC，支持调用，实现场景音视录制。（提供相关证明文件，包括但不限于检

测报告/功能截图等）

21、支持无 PC 状态下，支持无线投屏功能，支持 APP 投屏、USB 发射器投屏、热点共享投屏三种模式，支持手机、平板电脑、笔记本电脑多个终端无线投屏。

22、需支持网络共享功能（双系统单网口上网），单根网线接入产品，即可实现产品安卓系统和内置的电脑同时有线上网。

23、内置无线网络模块，采用全向信号收发设计，支持无线网络连接。

24、需支持展板、会议功能，可快速完成欢迎界面和会议主题设置，全屏显示，支持不少于 12 种模板，可对欢迎文字的字体、大小、颜色进行编辑；需支持会议签名功能，并可扫码带走签名及模板。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

25、无需借助 PC，设备需支持一键进行硬件自检，至少包括对系统内存、存储、设备温度、光感系统、内置电脑、网络、摄像头、麦克风等进行状态提示及故障提示，支持一键优化。

26、设备内置安卓教学辅助系统，支持安装第三方 APP 软件并可以正常使用 APP 软件，支持第三方 APP 安装阻断功能，可限制未知来源的第三方 APP 安装。

27、设备内置安卓教学辅助系统，支持录屏，录制分辨率支持 1080P、720P 可选。支持设置录制时间，达到指定时间自动停止录制。

28、OPS 插拔式电脑：采用插拔式架构，针脚数≥80pin，屏体与插拔式电脑无单独接线；内存不低于 8G；硬盘不低于 256G-SSD 固态硬盘；具有独立非外扩展接口：HDMI out ≥1 个 、Mic in≥1 个、 LINE-out≥1 个、USB 口≥6 个，Rj45≥1 个；内置有线网卡和无线网卡。

（二）白板软件

1、备课

（1）备课支持插入本地 PPT，并保持原有格式无变化，动效动画无丢失，支持批注，批注可设置保存；支持显示保存在云端的课件信息，可接收或忽略其他用户分享的课件。

（2）支持对课件进行分享、下载、重命名、移动、删除操作，分享可按照手机号码及链接的方式进行分享，链接分享形式支持设置文件有效期（支持不少于永久、30 天、7 天等）、私密和公开的设置。

（3）课件支持自动同步至云端，支持设置课件自动保存时间，至少可设置为 1 分钟、3 分钟、5 分钟、10 分钟、20 分钟、30 分钟等。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

（4）新建课件支持选择课件主题，提供预设课件主题，至少包含学科主题、创意主

题，可在编辑课件的过程中更改。

（5）支持插入教学资源，可打开预置资源库，按照教材、年级、学科、知识进行筛选，并将选择的资源插入页面中，教师教学时可直接打开使用。

（6）支持插入和导出文件，可将制作的课件导出为课件、图片、pdf 格式；支持插入文本，可对文本进行字体、字号、颜色、对齐、缩进等多种设置；支持插入本地素材，包括视频、音频、图片、文档等多种格式。

（7）支持插入网页，可选择合适的网页内容，插入后点击可直接进入该网页进行浏览；支持插入表格，可设置表格行列、添加行列，可双击表格输入内容，支持自动换行；支持插入思维导图，提供思维导图、组织结构图、鱼骨图三种形式；支持插入各类预置形状，可对形状进行填充色、边框颜色及粗细、透明度的设置。

（8）支持同时打开多个课件窗口，支持新建课件页面，可拖动、移动、删除、复制页面；支持课件页面切换，提供淡入、推入、旋转、分割、交换、圆形、揭开等不少于 7 种形式的特效；支持顺序调整，支持应用到全部。

（9）支持对对象进行复制、剪切、粘贴、删除、置于顶层、置于底层、锁定、设置蒙层等操作。

（10）支持插入工具，提供汉字、拼音、四线三格、尺规、几何、数学公式、函数、化学方程式、网络画板等学科工具，以及截图、幕布等通用工具。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

（11）支持对对象设置元素动画和播放顺序，提供进入（无效果、百叶窗、擦入、浮入、放大、旋转、掉落）、动作（无效果、闪烁、抖动、心跳、旋转、翻转）、退出（无效果、淡出、百叶窗、擦出、浮出、缩小、旋转、飞出）等不少于 20 种元素动画形式。

（12）支持创建课堂活动，提供分类达人、选词填空、匹配能手等多种互动练习形式，可插入至页面中进行游戏交互练习；支持通过模板制作个人活动，个人活动可保存至云端。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

2、授课

（1）支持从备课状态一键进入授课状态，并可快速返回备课状态；支持交换底部索引栏，教师可根据授课时的站立位置选择与另一侧的按钮进行互换；支持将软件最小化，可将软件缩至状态栏。

（2）工具栏包括菜单、选择、笔、橡皮、工具、学科等功能；云课件支持导出分享功能，支持生成二维码分享，可使用微信扫码可预览、保存课件。

（3）提供小黑板、截图、录屏、撤销、还原、放大镜、计时器、形状、思维导图、幕布、分屏、漫游等通用工具。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

（4）支持橡皮功能，可擦除书写的笔迹，可设置擦除的面积，可一键清空画布中的笔迹和形状。

（5）支持对象选择功能，选中的对象可进行形状、角度的调整，可进行置顶、克隆、删除等操作；支持书写功能，可设置硬笔、荧光笔、图章笔、纹理笔，可改变笔迹的粗细和颜色，支持最多十指同时书写。

（6）支持语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、道德与法治、科学、书法、音乐、美术、体育等不少于 14 种学科教学工具。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

（7）语文提供汉字、拼音工具；数学提供数学公式、函数、三角板、直尺、量角器、圆规、平面图形、立体图形工具；英语提供四线三格、音标、字母工具；物理提供公式和实验器具工具；化学提供元素周期表、化学方程式、实验器皿工具；生物提供人体结构、心脏结构、动物细胞图；历史提供中国历史朝代表；地理提供中国地图、世界地图；道德与法治提供礼貌用语、文明用语；科学提供各种动物卡通形象；书法提供兰亭集序、鹡鸰颂、九成宫醴泉铭、书法对联；音乐提供高音谱号、低音谱号、强音记号、弱音记号、升记号、重升记号、重降记号、二分音符、四分音符、八分音符、十六分音符、全音符；美术提供各种世界名画；体育提供各种运动简图。

（8）数学画板功能：能在白板中插入在线画板，授课时可以一键打开,方便老师配合课件内容进行讲解；提供不少于 500 个数学画板资源，覆盖小学、初中、高中学段数学学科主要知识点，并按照知识点分类。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

（三）同屏软件

1、支持手机、笔记本电脑等移动端通过自动搜索接收端设备和六位识别码两种方式无线连接到产品。

2、支持将手机中的音视频文件无线推送至产品 ,并能进行播放和进行音量大小调节。

3、支持不少于 6 个投屏客户端图像画面对比展示，在产品上可以反向控制操作笔记本电脑上的内容,支持单击、双击、右键控制。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

4、要求产品显示桌面可以实时同步到手机上,手机通过两个手指对产品桌面进行放大、缩小和漫游操作 ,方便手机端对产品进行远程控制。

5、支持鼠标遥控器功能,通过软件一键进行鼠标左键、右键、上下滚轮滑动、触摸板操控等功能。

6、Windows 客户端投屏至少支持桌面同步、镜像投屏和拓展投屏功能，点击功能会跳转至对应控制页面；Windows 客户端进入控制页面，支持调节投屏清晰度，至少支持超清、高清等标准。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

（四）微课软件

1、支持对音源、分辨率、录制区域进行设置；录制音源至少支持仅系统、仅麦克风、系统与麦克风。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

2、支持打开录课列表窗口，查看文件列表；支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表。

3、支持倒计时功能，开始录制倒计时 3S 后开始录制；支持录制过程中，录制工具条不影响录制画面。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

4、录制结束后，支持弹出视频预览画面，展示用户录制的整个视频，可任意拖动进度条查看内容，调整音量大小，全屏播放。

5、支持将录制的视频内容保存至本地硬盘；并可将本地的录制文件上传到个人云端，数据存储更方便、更安全。

6、支持对录制后的视频进行剪辑，剪辑包括视频合并、视频剪切、视频预览、并且可以添加水印；剪辑功能支持添加至少 25 字文字水印，支持字号选择、透明度调整，支持多种颜色，水印显示位置可选择。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

7、支持打开录课列表窗口，查看文件列表，在录课列表的任意目录下对文件或文件夹进行移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。

8、支持将视频文件上传至云端存储；支持在上传列表查看所有上传中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

9、支持点击录课列表中的视频文件，可预览播放；支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表；支持在云微课的任意目录下对文件或文件夹进行分享、下载、移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。

10、支持将云微课中的视频文件或文件夹下载至本地；支持在下载列表中查看所有

下载中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作；支持分享功能，包含手机号分享和链接分享，被分享用户登录后可打开并查看分享文件。

（五）教学管理软件

1、软件可最小化至任务栏或退出应用，方便老师按照个人习惯使用；需支持组件及应用，默认显示天气组件，并显示我的电脑、白板、传屏、展台、资源中心、我的云盘、文件快传、回收站等；需支持快速调起白板、传屏、展台等应用；需支持将任意路径下的文件一键发送至教学桌面。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

2、可快速打开平台查看对应的资源中心及个人云盘；教师的个人云盘存储空间不少于 50G，教师可查看自己的个人资源、云微课、云课件；教师可将本地资源进行上传，也可将云端资源下载到本地。

3、支持查看 Windows 内的应用列表，可自动获取 Windows 系统内的应用，按名称由 A-Z 进行排列，可任意添加、移除应用到教学桌面上；支持预置多种桌面组件，包含推荐应用、天气、课表、日历、每日一言、时钟、欢迎语、我的云盘、资源中心、我的电脑、回收站、文件快传、白板、传屏、微课。可任意添加或移除组件，已添加到桌面上的组件可任意拖动改变位置。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

4、支持查看课程列表，至少包括常规课程、互动课程、直播课程；课表以日历的形式呈现，可直接切换点击日期查看对应的课程数量及列表。

5、支持常规课程创建，可设置课程名称、上课日期、时间，选择班级、关联课件，设置课件自动打开时间。

6、支持远程互动课程创建，可设置课程主题、开课日期、时间，设置成员加入课程自动上台、设置成员加入课程自动静音、设置课程密码、设置课程模式。

7、支持直播课程创建，可在教育专属桌面直接打开平台并创建直播课程，创建完成后，在平台端可观看直播。

8、支持对云端资源的文件/文件夹的操作，至少包含移动、重命名、分享、下载、删除、新建文件夹、刷新列表、搜索，也可通过文件名、文件更新时间、文件大小进行排序。

9、支持设置开启/关闭数据同步，开启后，所有数据均会自动上传至云端，异地登录后也可选择下载并覆盖原有数据；支持设置开启/关闭开机自启；开启后，设备开机则会直接打开教学桌面；关闭后，设备开机则不会打开教学桌面，用户可以选择通过点击图标再打开。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

10、支持手机和大屏/电脑之间的文件互传，支持文件快传弹窗，用户可使用 app 扫

码选择上传文件；也可选择电脑/大屏端文件进行下发，选择文件后刷新二维码弹窗，用户扫码带走文件，实现文件共享；支持查看上传的文件列表，查看文件名称、上传者及上传进度，也可打开、删除、取消文件；支持查看下载的文件列表，可查看文件名称、类型、大小、也可打开、删除、取消下载的文件。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

11、支持云微课功能，可自动获取该账号下使用微课软件录制并上传至云端的全部文件列表；支持云课件功能，可自动获取该账号下使用白板软件制作并上传至云端的全部文件列表。

12、支持查看多个桌面列表，可任意增加/删除桌面，并对桌面进行命名，点击桌面可快速定位到桌面；支持基础信息设置，可设置桌面背景、欢迎语、数据同步、开机自启等设置；支持设置欢迎语，展示在桌面顶部，可设置文本内容、颜色、字体、字号、下划线、加粗、斜体等。（提供相关证明文件，包括但不限于检测报告/功能截图等）

13、提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等）

A-04、VR 互动宣泄

1、硬件：

（1）屏幕尺寸：≥55 英寸；

（2）分辨率：1920×1080； 屏幕比例：16:9 ； 刷屏率 ：60HZ ；

（3）光源：背光源，侧光式 LED ；

（4）扫描方式：逐行扫描,响应时间 3ms。

（5）内存: ≥8G，DDR4；硬盘:≥480G，SSD

2、VR 行走平台：

（1）产品功率：≥800W；产品电压：≥220V

（2）产品净重：≥150kg；产品尺寸：L200*W70*H240 CM；

3、VR 头盔：

（1）屏幕类型 双≥3.4 英寸 LCD 显示屏；

（2）分辨率 单眼 1440x1700 像素，双眼组合 2880x1700 像素；

（3）刷新率≥90 Hz；视场角(FOV) 最大≥110 度；

（4）调节功能 支持物理瞳距 (IPD) 调节（范围 61-73mm）；可翻转头显面罩，无需摘下头显即可查看现实环境；

（5）相较于 Vive Pro 的 AMOLED 屏幕，Cosmos 采用了 RGB 排列的 LCD 屏，像

素更多，画面更锐利，纱窗效应更轻，但黑色表现不如前者深邃。

（6）追踪与定位（核心差异）

① 追踪技术：Inside-out 六摄像头追踪，无需额外安装外部定位基站，即开即用。

② 追踪摄像头：头显正面有 4 颗广角摄像头负责空间与手柄定位，侧面上下各 1 颗，共≥6 颗摄像头。

（7）控制器：配备全新的 Vive Cosmos 操控手柄，采用摇杆+按键布局，并带有光环状的追踪环，可通过头显摄像头实现精准定位。可扩展性：追踪面板为可拆卸设计，可通过另购的 外部追踪面板 (External Tracking Faceplate) 切换至 SteamVR 基站追踪系统，兼容指虎手柄和 1.0/2.0 定位器，升级为 Cosmos Elite 的体验。

（8）音频、摄像头与连接

① 音频系统：内置立体声耳机，采用贴耳式设计，获得 Hi-Res Audio 认证，支持 3D 空间音频；集成双麦克风；

② 摄像头：除了≥6 颗追踪摄像头，正面还有≥2 颗摄像头可用于实现 RGB 透视 (Video See-Through)，方便观察现实环境；

③ 连接方式:通过长线缆连接至串流盒与PC,同样支持 选购Vive Wireless Adapter 实现无线 PC VR 体验；

（9）接口要求：USB 3.0 端口、DisplayPort™ 1.2 端口。

4、软件内容：

"【首创】潜意识花园"、"【首创】角色互换"、"【首创】情绪具象化实验室"、"【首创】心理寓言沉浸式剧场"、"AI 心理咨询"、"VR 心理放松（5 合 1）"、"VR 青少年心理健康（4 合 1）"、"VR 心理宣泄（6 合 1）"、"VR 心理脱敏（5 合 1）"、"VR 高考考场焦虑（4 合 1）"、"VR 恐高栈道""VR 心理知识科普"、"VR 心理沙盘""VR 花园音乐室"、"VR 心灵舒缓（单独 apk）"、"VR 心灵绿洲（4 合 1）""VR 星孩启航（3 合 1）"、"VR 认知成长（单独 apk）"、"VR 职场解压（4 合 1）"、"VR 美好人生之旅（3 合 1）"、"VR 森林疗愈（3 合 1）"、"VR 林间放松（单独 apk）"、"VR 心理测评（17 合 1）"、"VR 心理催眠（5 合 1）"、"深度身心训练身心成长-职业体验（29 合 1）"、"VR 应急心理干预-消防安心站（10 合 1）"、"VR 应急心理干预-地震宁心站（10 合 1）"、"VR 应急心理干预-台风稳心站"、"VR 应急心理干预-校园解忧站"、"VR 应急心理干预-急救暖心站"、"VR 应急心理干预-卫生舒心站"、"VR 心灵旅游（景视频）"、"VR 心灵旅游（全景视频）"、"VR 心灵旅游（全景视频）"、"VR 心灵旅游（全景视频）"、"VR 心灵旅游（全景视频）"、娱乐游戏内容（不低于 100 个）。

A-05、宣泄柱器材

1、用于有暴力倾向的未成年人平衡情绪、缓解心理压力；

2、硅胶材料，不倒设计，结实耐用，击打舒适；

3、落地式，仿真人形状，不少于170cm高度，防爆裂加厚皮质，击打时柔软舒适，减震结构合理，缓震区域大，多击打面，柔性回弹，超稳底座，底座注水或注水。

A-06、呐喊宣泄仪

1、触摸显示模块

（1）屏幕尺寸：≥43寸；触摸屏:支持触摸；屏幕比例：16:9；触摸无延迟，响应灵敏；任意物体触摸，包括手指/笔；

（2）点击触摸屏，控制所有应用程序；轻松实现手写文字，绘图，加注等功能，使用稳定可靠；

（3）高稳定性，触摸无漂移；长时间的使用不会影响触摸准确性；

（4）完全封闭，设置完成无需日常维护；透光率：> 98%；

（5）最小触摸体：>5mm ；防划性：采用A级防划屏；

（6）响应速度：<8ms；

（7）耐久性：>承受超过≥80,00万次以上的单点触摸；

（8）漂移：无漂移，不随环境产生变化；

（9）显示设备：工业级TFT-LED 液晶显示模块；

（10）分辨率达：1920*1080；亮度：≥450cd/m2；

（11)比例:16:9;点距:0.464mm;颜色素:16.7M色;可视角度:L890/R890/U890/D890;响应时间：4毫秒

（12）画质：DDHD3数字动态全高清芯片，亮艳色彩背光(XWCG-CCFL) 动态背光,护眼技术,画质提升

2、基本模块

（1）机柜外观：机柜材质采用1.5MM厚冷扎钢板，流线型模具制作，机体表面采用杜邦金属烤漆，表面通过酸洗、底漆、打平、打磨、镀锌等专业处理。

3、声音模块

（1）扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响；

4、功耗

（1）工作功耗：50W~200W；

（2）待机功耗：1W~10W；

5、运行环境

（1）工作环境：温度：-20℃~60℃；湿度：10%~80%；

6、主机配置：采用工业级主板，≥4G 内存+≥120G 固态硬盘；

7、内容：

（1）通过正向引导，用呐喊的方式，释放不满情绪、泄出怨气，有针对性地进行情绪疏导与鼓励；

（2）系统采用两级账号权限，普通用户包含快速宣泄、专业宣泄、压力问卷、报告管理、智能放松、系统设置六大功能，普通用户在做完宣泄测试后可以在报告显示中查看测试记录与宣泄记录，同时也可查看或删除，管理员账号包含用户管理、报告管理两大功能，管理员账户测评记录功能里可以查看所以用户的测评记录并且可查看编辑与删除，在数据统计中可查看圆盘形统计表，测评报告功能里可以查看所以用户的测评报告并且可查看编辑与删除，在数据统计中可查看圆盘形统计表，用户信息管理中可以查看所有的用户信息，并且可自行更改与删除，同时设置游客模式方便没有账号的人员对系统进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能与普通用户功能一致；

（3）快速宣泄功能能灵活、自由、快速的展开宣泄体验，对宣泄时间、强度不设限制；

（4）专业宣泄功能包含情感挫折、家庭关系、人际关系、环境适应、工作学习压力、消极情绪、心理挫折、自卑情绪、处事拖延、心理压力十大宣泄主题，宣泄过程中系统引导语智能反馈引导宣泄时间和强度，既能得到充分宣泄亦可避免不当宣泄造成的伤害，宣泄结束后自动生成宣泄报告；

（5）专业宣泄功能每个宣泄主题包含心花怒放、火焰奔腾、大雨淋漓、大雪纷飞、腾云驾雾、电闪雷鸣、青枝绿叶、落花流水、沤浮泡影、包罗万象十类宣泄场景，通过丰富的场景效果对情绪问题进行有效宣泄；

（6）宣泄灵敏度可进行调整，从而设置适合自己的宣泄强度，避免过度宣泄；

（7）系统内置 PSTR 压力自测问卷，其结果可做为参考了解自我心理压力水平，自测结束后自动生成测评报告；

（8）智能放松功能包含不少于 8 个心理放松游戏以及四个呼吸训练视频和四个扩展放松视频，为来访者创造一个轻松愉快的放松环境，来释放内心的不良情绪；

（9）提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等）；

A-07、办案椅

1、材质：高强度黑色喷粉钢管；表面处理：静电喷塑工艺，防锈耐磨；

2、管材规格：圆管直径 Φ19mm，壁厚≥1.2mm；

3、结构：四脚弓形支架，承重≥120kg；

A-08、设备安装调试

1、设备安装调试、布线、线材、辅材等；含法治宣传室、心理宣泄室环境提升，提供效果图。

2、法治宣传室约 18 平方：石膏板造型吊顶、墙面二次造型、腻子乳胶漆、造型灯、灯带、LED 射灯、宣传广告制作安装。

3、心理宣泄室约 8.7 平方：石膏板造型吊顶、软膜天花 + 漫射灯块、LED 线性灯、墙面软包、心理主题广告制作安装。

五、交货期及交货地点

1、交货期：合同签订后 10 天内完成供货；

2、交货及安装地点：采购人指定地点；

六、质量保证

1、货物的设计、制造应遵照行业的现行规范和标准，所有货物及辅材须是未使用过的，是用最新工艺生产的最新产品，质量优良、渠道正当，配置合理；提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等）；

2、供应商需具备健全的售后维保服务及相关机构，能够保证及时提供售后服务和维修；

3、维修响应时间：接到采购人通知后 30 分钟响应，8 小时到达现场，24 小时内处理完毕。在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现 2 次质量问题要免费整机更换，并提供终身保养。同时，承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。

4、质量保证期自验收合格之日起不得少于 12 个月（第四章技术要求中质保期有要求的按要求执行）。供应商承诺的质量保证期超过本条款规定的，按其承诺时间质保。

5、供应商应承诺在质量保证期内免费提供货物维修、更换零部件等服务，质量保证期后以优惠价提供上述服务。为保证采购人能及时得到维修响应，如保修期内因故障停机，按停机时间的双倍顺延保修期。保修期结束后，供应商仍应负责提供终身维修服务，但只能收取配件费；

七、其他要求

1、供应商对所投产品须提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（包括但不限于

检测报告、官网和功能截图等）并附上相关图片、彩页等资料。对复制粘贴谈判文件参数表而与投标产品厂商参数不对应的，或者未提供所对应参数的相关图片、彩页或检测报告等资料的，而导致谈判小组不能准确判断技术参数的响应性，则视为非响应。

第五章　谈判响应文件基本格式

项目编号：MSZBZX2026020

递交至陕西明石招标咨询有限责任公司

在2026年11月20日09:30时之前不得启封

旬阳市人民检察院未成年人检察设备采购项目

谈判响应文件

正/副本

供 应 商：_____

法人或委托人（签字或盖章）：_____

地　　址：_____

时　　间：_____

目　录

一　谈判响应函

二　谈判报价

三　分项报价表

四　供应商资格证明文件

五　商务响应说明

六　货物说明一览表

七　技术响应偏离表

八　供货组织方案

九　售后服务及承诺

十　供应商认为有必要说明的其他问题

十一 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

一、谈判响应函

陕西明石招标咨询有限责任公司：

根据贵方为（采购项目名称）招标采购货物及服务的谈判邀请函（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址），提交**谈判响应文件正本_____份、副本_____份**。

在此，签字代表宣布同意如下：

1．所附谈判报价表中规定的应提交和交付的货物谈判总价为 人民币金额数（同时用汉字大写和数字表示的谈判总价）。

2．我们将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。

3．我们已详细审查全部谈判文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4．本谈判有效期为自谈判之日起_____个日历日（成交供应商的谈判响应文件有效期延长为与合同有效期一致）。

5．我们完全理解并同意贵方在谈判文件中的有关拒绝谈判的条款。

6．我们同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低谈判报价的谈判响应文件或收到的任何谈判响应文件。

7．若我方获得成交，我方保证按有关规定向贵方支付成交服务费。

8．与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

详　细　地　址：_____

邮　政　编　码：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

电 子 邮 件 地 址：_____

开　户　银　行：_____

帐　　号：_____

年　　月　　日

二、谈判报价表

项目编号：MSZBZX2026020

项目名称	谈判总报价/元	交货期/天	备　注
旬阳市人民检察院未成年人检察设备采购项目			
谈判总报价（大写）			

供应商 ：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、分项报价表

品目号	名 称	制造商	品牌	型号	数量	单价	金额
总 计（元）		￥：　　（大写）					

注：① 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

② 分项报价依据采购清单自行编制。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期：　　年　　月　　日

四、供应商资格证明文件

基本资格条件：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定（出具符合第二十二条规定的申明函）；

特定资格条件：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、投标供应商应授权合法的人员参加投标：法定代表人直接参加投标，须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加投标，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（非法人投标供应商参照执行）；（格式附后）

3、本项目专门面向中小企业采购，投标供应商须提供《中小企业声明函》；

4、供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被视为不合格供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

6、本项目不接受联合体投标：出具非联合体投标申明函；

7、供应商认为有必要提供的其它证明材料。

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的（供应商名称）的（法定代表人）代表本公司授权（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就项目编号为（项目编号）的（采购项目名称）的谈判采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书有效期为自开标日起个 60 日历日。

法人代表身份证复印件 （正面：国徽）	法人代表身份证复印件 （反面：身份信息）
法人代表签名：_____	（公章）：_____ 年　　月　　日

被授权人身份证复印件 （正面：国徽）	被授权人身份证复印件 （反面：身份信息）
被授权人签字：_____	年　　月　　日

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。

相关企业的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于 工业 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为_万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称 ），属于工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为___万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

本项目落实政府采购政策

投标产品（全部）制造商若为中小企业、监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位，需按第二章：“本项目落实政府采购政策”的要求提供相关资料以供评标委员会评审；监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位视为小微企业；

投标产品（全部）制造商若非中小企业、投标供应商若非监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位，则不需要提供。

本国产品政府采购政策

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）[1]，生产厂为（厂名）[2]，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）[3]。（产品名称1）的（关键组件）[4]在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）[5]在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.**该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。**

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：

（1）本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》

规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1.为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；

2.为产品运输或者销售进行的包装或者展示；

3.在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

4.简单地上漆、磨光和分装；

5.其他不属于属性改变的情形。

（3）在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（4）当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供《关于本国产品比例的声明函》，承诺提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%，如投标人未按照前述要求提供相关内容的，不享受本国产品的支持政策。

（5）中标人提供的本声明函将随中标结果同时公告。

关于本国产品比例的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

五、商务响应说明

序号	谈判文件合同主要条款	谈判响应文件响应说明

注：按谈判文件第三章合同主要条款所要求的内容等逐一响应说明，如有漏报、瞒报将视为未响应。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

日期：　　年　　月　　日

六、货物说明一览表

序号	货物名称	制造商	品牌	型号	规格参数

注：① 本表须如实逐项填写，不得空缺。空缺将视为没有实质性响应谈判文件。

② 供应商可根据项目特点自行响应。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

日期：　　年　　月　　日

七、技术响应偏离表

序号	谈判文件需求	谈判响应文件规格、配置	偏离度	说明

注：如有漏报、瞒报谈判文件第四章技术要求内容，将视为没有实质性响应谈判文件。

供应商 ：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

日期：　　年　　月　　日

八、供货组织方案

九、售后服务及承诺

十、供应商认为有必要说明的其他问题

十一、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

年　　月　　日