采购项目编号：SXXS2026-FW-139

榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目

竞争性磋商文件

榆林市公安局榆阳分局

共同编制

陕西新胜项目管理有限公司

二零二六年十月

目录

第一章 磋商邀请函 2
第二章 投标人须知 7
第三章 磋商内容及要求 34
第四章 服务合同 63
第五章 响应文件构成及格式 67

第一章 磋商邀请函

项目概况

榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省）CA 锁报名后自行下载获取采购文件，并于 2026 年 11 月 06 日 13 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXXS2026-FW-139

项目名称：榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：780,000.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目)：

合同包预算金额：780,000.00 元

合同包最高限价：780,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	广告宣传服务	广告制作服务	1(项)	详见采购文件	780,000.00	780,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 60 日历日内完成本项目广告制作服务、交付成果并验收合格。

二、投标人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

2.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）、《陕西省财政厅关于落实政府采

购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）、《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）。本项目专门面向小微企业的采购，总体预留比例为100%；

2.2《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

2.3《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；

2.4《财政部国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；

2.5陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；《关于促进中小企业健康发展的指导意见》；《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）投标人可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动；

2.6其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目)特定资格要求如下:

3.1投标人应为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具企业合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照(附营业执照的2025年企业年度报告书,2026年至今成立的企业除外)等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

3.2投标企业须提供2025年度赋二维码及其编码后完整的财务审计报告（提供的财务审计报告应包含经审计的资产负债表、现金流量表、利润表（损益表）等资料，且提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询）；事业单位或其他组织或自然人或成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的企业等可提供其开标前一个月内银行出具的资信证明；

3.3投标人须提供《具有履行本合同所必需的专业技术能力的承诺书》；

3.4 投标人应提供递交响应文件截止之日前近一年内任意一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件；

3.5 投标人应提供递交响应文件截止之日前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

3.6 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的投标人；不得为中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn）中列入失信被执行人名单(被执行人包括企业、法定代表人)的投标人；不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；

3.7 投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。承诺事项：《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》，需上传至承诺附件；承诺有效期为一年；

3.8 本项目专门面向小微企业的采购，提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明函；

3.9 本合同包不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动；违反规定的，其投标均无效。

三、获取采购文件

时间：2026 年 10 月 26 日至 2026 年 10 月 30 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省）CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 11 月 06 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省）

五、开启

时间：2026 年 11 月 06 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：全国公共资源交易平台榆林不见面开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标人可CA锁登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）,选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载采购文件；

2、本项目采用电子化不见面开标方式，开标时建议投标人使用带有麦克风和摄像头的笔记本电脑，登录不见面开标系统进行投标人签到和响应文件解密、澄清、二次报价等开标事宜；如因投标人自身原因，在规定时间内未完成响应文件解密，按无效投标对待；

3、不见面开标/询标操作手册下载：投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册V1.0，请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任；

4、请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过 陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；

5、CA办理：投标人未办理陕西省公共资源交易中心CA锁的投标人可到榆林市市民中心四楼交易中心窗口或西安市高新三路信息港大厦一楼办事大厅办理，咨询电话0912-3515031、029-88661241或4006-369-888（陕西CA联系电话），投标报名成功与否以平台确认信息为准。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：榆林市公安局榆阳分局

地址：陕西省榆林市榆阳区榆溪大道116号

联系方式：15319597000

2.采购代理机构信息

名称：陕西新胜项目管理有限公司

地址：陕西省西安市长安区子午大道荣欣一号

联系方式：15686651888

3.项目联系方式
项目联系人：万惠 王小宣
电话：15686651888

榆林市公安局榆阳分局
2026 年 10 月 25 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明和要求
1	采购项目名称	榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目
2	采购项目编号	SXXS2026-FW-139
3	采购预算金额	780000.00 元
4	资金来源	市级财政资金
5	资金落实情况	已落实到位
6	采购内容	详见第三章 采购内容及要求
7	服务期	自合同签订之日起 60 日历日内完成服务并验收合格。
8	质量要求	符合国家、地方及行业现行服务标准及要求。
9	投标人资格要求	同磋商公告中“投标人资格要求”
10	是否接受联合体	☐接受 ☑不接受
11	投标人不得存在的其他情形	投标人须提供参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法活动记录声明；投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的投标人；不得为中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn）中列入失信被执行人名单(被执行人包括企业、法定代表人)的投标人；不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人
12	评审方法	综合评审价法
13	项目性质	☐非专门面向中小企业 ☐专门面向中小企业 ☑专门面向小微企业
14	现场踏勘和集中答疑	☑不组织 ☐组织 集合时间： 集合地点： 联系人： 联系电话：
15	磋商报价	1）本次招标采用项目整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完

		全的投标将按无效投标处理。磋商报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。 2）投标人应根据本项目所列采购内容及要求并结合实际 情况自主报价。凡本磋商文件要求(或允许)及投标人认为需要进行磋商报价的各项费用项目，包括安装方案内所有调试项目。若报价时未报或未在磋商文件中予以说明，招标人将认为这些费用投标人已计取，并包含在总报价中(项目内容、项目量调整除外)。参照国家、省、市物价等有关收费标准的规定。 3）磋商报价包含国家现行税率征收的一切税费。
16	是否允许分包	☐允许 ☑不允许 允许分包的内容： 占合同总金额的 [___] % 分包部分不得再次分包
17	是否允许进口产品	☐允许 ☑不允许
18	是否允许递交备选方案	☐允许 ☑不允许
19	偏离	☐允许 ☑不允许
20	其他可以被接受的技术支持资料	/
21	响应文件递交截止时间及磋商时间	详见磋商公告
22	磋商保证金	是否要求投标人递交磋商保证金： ☑要求。提供投标信用承诺书代替磋商保证金。 交纳形式：☑信用承诺 要求如下：（1）投标人根据《陕西省财政厅关于持续优化政府采购营商环境有关事项的通知》及“榆交易函【2021】19号”文件等要求，以“投标信用承诺书”代替投标保证金。（2）投标人应自行在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书(网址:https://credit.yl.gov.cn/)。选择相应的模板填写《投标保证金信用承诺书》、《投标人信用承诺书》、《投标人委托代理人员信用承诺书》,并载明承诺事由，承诺事由为“项目名称”，已在网上提交投标信用(保证金)承诺书的将承诺书网上截图附在响应文件中。(3)对于未能按要求提交“投标信用承诺书”的投标人，招标人将视为不响应磋商文件而予以拒绝”，其响应文件

		不参与评审。 ☐不要求
23	履约保证金	☑不收取 ☐占合同总价的___%，由采购人自行收退 ☐占合同总价的__%，由采购人自行收退
24	合同定价方式	本项目采用☑固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他。
25	“开标”形式	☑不见面开标： 投标人的法定代表人或其授权代表无需到达”开标”现场，即可远程在线实现“开标”、解密、澄清等操作。开标时建议投标人使用带有麦克风和摄像头的笔记本电脑，登录不见面开标系统进行投标人签到和响应文件解密等开标事宜；相关注意事项如下： 1、开标当日，请各投标人在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：（1）IE11 浏览器输入网址：http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login；（2）在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；（3）在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 2、投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，磋商小组可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请投标人保持在线直到评审结束； 3、投标人在开标时无需提交纸质响应文件，待开标结束后，所有投标人需邮寄补交一正两副纸质响应文件、电子版 Word（U 盘）一份、开标一览表及磋商文件要求需要单独递交的资料（公告结果公告及备案用）特别提醒：纸质响应文件及磋商文件要求需要单独递交的资料收到的时间直接影响结果公告时间）。 4、开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密响应文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 ☐见面开标： 投标人的法定代表人或其授权代表应当持有效身份证件在协商时间前抵达“开标”现场，并在现场专用机上完成开标、磋商、澄清、最终报价等。
26	磋商小组的组建	磋商小组构成：磋商小组由招标人负责组建，其成员由专家评委和招标人代表 3 人组成，专家评委不得少于成员总数的三分之二。专家评委从陕西省政府采购评审专

		家管理系统中随机抽取产生，磋商小组组长由磋商小组选举产生。
27	磋商	磋商小组所有成员将集中与单一投标人分别进行磋商，并给予所有参加磋商的投标人平等的磋商机会。
28	最终报价	磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的投标人在30分钟内腾讯会议在线或现场提交最后报价，最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。已提交响应文件的投标人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
29	磋商报价轮次	多轮（响应文件中报价为第一轮，评审环节为第二轮） 最后一轮报价时间：磋商现场腾讯会议通知。
30	是否授权磋商小组确定成交人	☐是 ☑否，推荐的中标候选人数量为3个。
31	招标代理服务费	1、招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2011]534号）中收费标准收取，按照成交金额差额定率累进法计算。 2、成交投标人在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

一、名词解释

1、“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见投标邀请函。

2、“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本采购项目的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标邀请函。

3、“投标人或投标人”拟向采购人提供货物、服务或者工程的法人、其他组织或者自然人

4、“磋商小组”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

5、“货物”系指投标人按采购文件要求,向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

6、“工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》。

7、“服务”是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》。

8、“监狱企业”是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

9、“福利性企业”是为集中安置具有一定劳动能力的残疾人就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

10、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，投标人通过项目电子化交易系统在线完成响应文件解密、参与开标活动。

11、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选投标人等活动。

二、投标人注意事项

（一）询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构或采购人提出询问。采购代理机构或采购人将在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

询问内容超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人应当向采购人提出。

（二）质疑和投诉

1、投标人认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式向采购人提出。

联系人：榆林市公安局榆阳分局经办

地址：陕西省榆林市榆阳区榆溪大道116号

联系方式：15319597000

2、投标人对采购文件（采购需求除外）、开评标程序提出质疑的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过下列任一形式向采购代理机构提出。

书面质疑：书面质疑函应按照财政部国库司制定的《政府采购投标人质疑函范本》（见下方链接）进行填写，签字、盖章后提交至采购代理机构。

联系人：万惠

联系电话：15686651888

通信地址：陕西省西安市长安区子午大道荣欣一号1号

范本地址：http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

3、投标人提出质疑应当提交质疑事项和必要的证明材料。在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内，在线答复或以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

4、投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，公章不得以合同章或其他印章代替。投标人委托代理人提出质疑的，应当同时提交投标人签署的授权委托书。

5、有下列情形之一的，属于无效质疑：

（1）对采购文件提出质疑的质疑人不是依法获取采购文件的潜在投标人；对采购过程、中标或成交结果提出质疑的质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人；

（2）超过法定期限，或未以线上、书面形式提出的；

（3）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

（4）书面质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的，或捏造事实、提供虚假材料，或以非法手段取得证明材料的；

（5）书面质疑函没有合法有效的签字、盖章或委托授权书的（代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书）；

（6）针对同一采购程序环节又提出其他质疑事项的，或质疑答复后就同一事项再次提出质疑的；

（7）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

6、质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94号令）相关规定向项目所属地财政局政府采购管理处提出投诉。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

（1）依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办

法》、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

（2）依据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94号令）有关规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、**对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：**

《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

（三）关于信用记录的查询和使用

1、磋商小组在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标人的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参本次采购活动。

2、投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、信用记录查询的结果，将以纸质截图形式留存。

（四）落实政府采购政策

1、本项目专门面向小微企业的采购，仅限符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）条件的小微企业参与本项目政府采购活动，投标人应填写中小企业声明函并对真实性负责。残疾人福利性单位及监狱企业视同为小型、微型企业。

参加专门面向中小企业采购项目的小微企业应提供《中小企业声明函》原件，否则不得参与本项目政府采购活动。投标人未如实填报

《中小企业声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

在服务采购项目中，投标人承接的服务既有小微企业承接，也有中型、大型企业承接的，不享受政府采购价格扣除优惠政策。

注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）和《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）的有关规定，在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，即项目投标人为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，即项目服务单位为小微企业；在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业。

2、本项目项目类别为服务。

3、本项目所属行业为租赁和商务服务业。

本项目小微企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。租赁和商务服务业小微企业划分标准为从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业。

监狱企业参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定；提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不能享受磋商文件规定的价格扣除。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展

的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》原件，否则不能享受磋商文件规定的价格扣除。投标人未如实填报《投标人书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

（五）不见面开标

本项目项目采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：

1、提交首次响应文件当日，请各投标人至少提前半小时登录“不见面”开评标系统，并按要求及时签到，并保持在线直到评审结束；

2、投标人无需提交纸质响应文件，待采购结果公告后，由投标人须补交（可邮寄）纸质响应文件三份，响应文件电子 Word 版 U 盘一份（备案用）。

3、开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密响应文件时所用 CA 相同；评审过程中，磋商小组可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清。

4、“不见面”开评标系统操作说明请详见全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗中的《榆林市公共资源交易不见面开标大厅投标人操作手册》。相关技术问题，请咨询软件开发商：

技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

（六）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的所有资料，投标人不得向第三方透露或将其用于本次采购以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（七）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购

促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）投标人可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3%	72小时	魏　众 15109123951
2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	高　明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.3%	72小时	尹皓永 18791214448
4	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李　浩 18691230007
5	招商银行	政采贷	3000万元	1-3年	3.45%起	24小时	马　烨 15596100007
6	浦发银行	政采E贷	1000万元	1年	3.45%起	72小时	朱　君 15629169158
7	农商银行	政采贷	1000万元	1-2年	3.45%-5.8%	24小时	王　璐 15529875056
8	农业银行	政采贷	1000万元	1年	3.1%	24小时	王　真 15009226862
9	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双 15991225850
10	兴业银行	政采贷	1000万元	1年期	3.4%	72小时	薛万隆 18709258523
11	广发银行	政采通	1000万元	1年	3.45%起	24小时	李思嘉 15191820101
12	建设银行	E政通	1000万元	1年	3.2%	72小时	张　宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

（八）投标人的磋商费用自理

1、投标人应承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2、采购人或采购代理机构不组织现场踏勘，投标人对采购文件的所有内容进行仔细阅读，由于对各种因素考虑不周和对磋商文件的

理解不深或误解等而造成的漏报、误报，采购人和采购代理机构不负任何责任。

3、投标人可自行踏勘现场，自行负责因踏勘所产生的费用、风险和其他一切后果由投标人自己承担，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

三、磋商文件

（一）磋商文件包括下列内容

第一章　磋商邀请函

第二章　投标人须知

第三章　磋商内容及要求

第四章　合同草案条款

第五章　响应文件构成及格式

（二）磋商文件的检查及阅读

投标人下载磋商文件后应仔细阅读检查磋商文件中的所有内容，按照磋商文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在响应文件中对磋商文件做出实质性的响应，并按磋商文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织磋商的，采购代理机构将重新编制、发布新版磋商文件，投标人应按新版磋商文件重新编制响应文件。原磋商文件及响应文件失效。

响应文件封面、响应函以及法定代表人委托授权书三处的项目名称、项目编号、标段（项目未分标段的除外）应当与最新发布的磋商文件保持一致，否则将被视为无效响应文件。

（三）磋商文件的修改、澄清

1、提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或磋商小组可对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告，不足 5 日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次响应文件截止时间。

2、投标人对磋商文件有质疑的，应当在获取磋商文件之日起 7 个工作日内（但最晚不得超过提交首次响应文件截止时间前 2 个工作日）以书面形式提出，采购人或采购代理机构将以书面形式予以答复；在此之后提出的针对磋商文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影

响响应文件编制的，将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

3、采购代理机构可以视采购具体情况，暂停项目的执行或延长提交首次响应文件截止时间和磋商开启时间，但至少会在磋商文件要求的提交首次响应文件的截止时间2个工作日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。不足2个工作日的，将视情另行通知。

4、请各投标人在提交首次响应文件截止时间之前，务必自行关注下列地址发布的变更公告，采购代理机构不再另行通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〖首页·〉市县采购信息公告〗；

（2）【全国公共资源交易网（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】中的〖首页〉交易大厅〉政府采购〗。

（四）磋商文件的解释权归采购代理机构。

四、投标信用承诺

提供投标信用承诺书代替磋商保证金。对于未能按要求提交“投标信用承诺书”的投标人，招标人将视为不响应磋商文件而予以拒绝”，其响应文件不参与评审。

五、磋商报价

磋商报价实行总价包干价，是投标人响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成合同规定责任和义务、达到合同目的所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。

（一）投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，磋商文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（二）磋商项目实行多次报价（一般情况下为两次），每次报价只能提交唯一报价，任何有选择的报价采购代理机构将不予接受，其响应文件视为无效文件。

1、第一次报价时，投标人应严格按照响应文件《第一次磋商报价表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。

2、磋商结束后，所有实质性响应的投标人应当按照磋商小组的要求在规定时间内提交最后报价。最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。

（三）磋商报价货币：人民币；单位：元，精确到小数点后两位。

（四）磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与磋商。

（五）磋商报价出现前后不一致的，除磋商文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其响应文件无效。

（六）因投标人对磋商文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

六、响应文件

（一）电子响应文件

编制电子响应文件时，应使用最新发布的电子磋商文件及专用制作工具进行编制。并使用 CA（数字认证证书）对电子响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

1、电子磋商文件获取方式：投标人登录【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站〖首页•〉电子交易平台•〉企业端〗后，在〖磋商公告/出让公告〗模块中选择有意向的项目点击“我要投标”，成功后即可在〖我的项目〗中点击“项目流程•〉交易文件下载”免费下载电子磋商文件（*.SXSZF）。

注意：投标人应随时留意可能发布的变更公告，公告中如注明本项目有变更文件，则应从“项目流程•〉答疑文件下载”下载更新后的电子磋商文件（*.SXSCF），使用旧版电子磋商文件制作的电子响应文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

2、电子磋商文件需要使用专用软件打开、浏览。软件下载地址及操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页•〉服务指南•〉下载专区〗中的《政府采购项目磋商响应文件制作软件及操作手册》。

3、电子响应文件中需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人 CA 锁”进行签章；需要加盖投标人公章的地方，请使用“企业 CA 锁”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA 锁，否则将会导致解密失败。

4、电子响应文件同样需要使用上述专用软件进行编制。若电子响应文件签章后，导出的PDF文件里看不到签章，请尝试使用查看响应文件工具打开未加密的电子响应文件重新导出。在编制过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商：

技术支持热线：400-998-0000、400-928-0095

（二）纸质响应文件

磋商时投标人无需提交纸质响应文件，待采购结果公告后，投标人须补交（可邮寄）纸质响应文件三份，响应文件电子Word版U盘一份（备案用）。

邮寄地址：陕西省榆林市航宇路石化家属院三单元201室

收件人：万惠

收件联系电话：15686651888

采用电子化评审系统的采购项目，其纸质响应文件应从政府采购项目磋商响应文件制作软件中导出进行印刷，并分别装订成册。项目分标段的，应按所投标段分别准备响应文件。

（三）响应文件的语言及计量单位

1、磋商活动的所有文件、资料、函电文字均使用简体中文，确需提交用其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

2、响应文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，但磋商文件另有规定的除外。

（四）响应文件有效期

响应文件有效期为自磋商之日起90个日历日。如成交，延长至合同执行完毕时止。

（五）响应文件的提交

电子响应文件可于提交首次响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传响应文件”，上传加密的电子响应文件（*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录。

（六）响应文件的撤回、补充和修改

投标人在递交响应文件后，且在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行撤回、补充或修改。

对电子响应文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

（七）关于相应文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心2021年7月22日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由磋商小组在评标系统中对投标人的电子响应文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子响应文件制作设备的特征信息（如MAC地址、硬盘序列号、CPU编号、主板号等），判断电子响应文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标人的电子响应文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18号），该情形可以视为投标人串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标人使用响应文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由磋商小组结合项目情况综合判定”。

（八）投标人提交响应文件时，出现下列情况之一的，其响应文件将被拒绝接收：

1、误投的；

2、逾期提交电子响应文件的。

七、组织开标

（一）采购代理机构在磋商文件规定的时间和地点组织开标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）投标人法定代表人或被授权人在投标截止时间前登录【全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）】（http://yl.sxggzyjy.cn/）网站〖首页•〉不见面开标大厅系统〗签到，参加开标会议。投标人不足3家的，不得开标。

（三）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（四）开标会议记录由采购代理机构工作人员记录，参加开标的采购人及采购代理机构工作人员签到，所有资料随磋商文件一并存档。

（五）按照陕西省财政厅《关于政府采购有关问题的通知》（陕财办采资〔2016〕53号）第六条规定，在每轮磋商结束时对投标人的报价均不予公开。

（六）主持人宣布开标后，投标人应使用“加密电子响应文件时所用CA锁”在线自行解密电子响应文件。（注：加密和解密电子响应文件应使用同一把CA锁，否则将会导致解密失败）

（七）投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应在榆林市不见面开标大厅系统提出询问或回避申请，采购人、采购代理机构应当及时处理。

（八）在开标环节出现下列情况之一的，其电子响应文件视为无效文件：

1、投标人拒绝对电子响应文件进行解密的；

2、因投标人自身原因（如在榆林市不见面开标大厅开标截止时间前未签到、投标人网络设备故障、未带CA锁、或所带CA锁与制作电子响应文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版磋商文件编制响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密响应文件的；

3、上传的电子响应文件无法打开的；

4、提交的响应文件与本项目不相符；

5、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（九）特殊情形下的应急处置：

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

八、磋商方法及程序

为了确保开标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立磋商小组，磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的三分之二。评审专家将从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

（一）磋商方法：综合评分法。

响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选人。

（二）磋商程序：

1、资格性审查

开标结束后，由采购人代表依法对响应文件中的投标人资格证明文件进行审查，未通过资格审查的投标人其响应文件将被视为无效。

1.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.2 本项目的特定资格要求：

序号	资格审查标准	评审依据
1	投标人应为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供企业合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的营业执照等主体证明文件扫描件为准。
2	投标人须提供2025年度赋二维码及其编码后完整的财务审计报告（提供的财务审计报告应包含经审计的资产负债表、现金流量表、利润表（损益表）等资料，且提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询）；事业单位或其他组织或自然人或成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的企业等可提供其开标前一个月内银行出具的资信证明；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的财务报告扫描件为准及说明文件原件为准。
3	投标人须提供《具有履行本合同所必需的专业技术能力的承诺书》；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的承诺书原件为准。
4	投标人须提供递交响应文件截止之日前近一年内任意一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的纳税证明扫描件为准。
5	投标人须提供递交响应文件截止之日前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的社保缴纳证明扫描件为准。
6	投标人须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明；投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的投标人；不得为中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn）中列入失信被执行人名单(被执行人包括企业、法定代表人)的投标人；不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的书面声明原件和网页查询截图扫描件为准。

	被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人。	
7	本项目专门面向小微企业的采购，提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明函；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的中小企业声明函等原件为准。
8	投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。承诺事项：《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》，需上传至承诺附件；承诺有效期为一年；	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》原件及其上传后的网页截图扫描件为准。
9	本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动；违反规定的，其投标均无效。	评审以响应文件所附的加盖投标人鲜章的书面声明或说明原件为准。
注：1、《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》应按磋商文件给定的格式填写，否则按无效处理。2、投标人所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识，否则由此带来的不利后果由投标人自行承担。出现下列情形的，响应文件将被视为无效：1）不具备磋商文件中规定的资格要求的；2）未按磋商文件要求提供资格证明文件，或资格证明文件未按磋商文件要求签字、盖章的；3）磋商小组认为投标人的资格证明文件存在疑点，要求投标人在规定的时间内提供更清晰有效的证明文件，投标人不能在规定时限内提供符合磋商文件要求的证明文件的；4）法律法规规定的其他无效情形。3、按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，在资格审查阶段，由磋商小组将对投标人的信用记录进行核查，出现磋商文件第二章中「关于信用记录的查询和使用」所列失信行为的，将拒绝其参与政府采购活动。		

1.3 资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认，并告知无效投标人资格审查未通过的原因。

1.4 合格投标人不足3家的，不得评标。

2、响应文件的符合性审查

投标人资格性审查通过后，磋商小组依据磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性进行审查。

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件

1	响应文件项目名称、项目编号	响应文件以下三处的项目名称、项目编号无遗漏，且与本项目一致： （1）封面； （2）响应函； （3）法定代表人委托授权书。
2	响应文件组成	响应文件应包含以下内容： （1）响应函； （2）第一次磋商报价表、费用明细表（磋商文件未作要求的除外）； （3）资格证明文件； （4）投标人概况； （5）投标人参加政府采购活动承诺书； （6）响应方案。
3	响应文件签字、盖章	签字、盖章符合磋商文件要求，且无遗漏。
4	响应文件的语言及计量单位	均符合磋商文件的要求。
5	响应文件有效期	符合磋商文件的要求。
6	磋商保证金	符合磋商文件的要求。
7	磋商报价	同时满足以下条款： （1）磋商报价符合唯一性要求； （2）第一次磋商报价表填写内容符合磋商文件“第三章磋商内容及要求”的要求，且分项报价内容不存在缺项或漏项的； （3）报价货币符合磋商文件要求； （4）未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价； （5）磋商报价不属于磋商文件规定的异常低价的情形。
8	技术/服务要求	完全理解并接受对磋商文件“第三章磋商内容及要求”的服务要求，服务内容明确、具体，否则视为对本项目技术/服务要求的重大偏离。
9	商务要求	完全理解并接受磋商文件规定的商务要求，商务要求响应无偏离。
10	电子响应文件雷同性分析	电子响应文件的“文件制作机器码”和“文件创建标识码”通过评标系统的雷同性分析。
11	其他	完全理解并接受法律法规和磋商文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或磋商文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。

3、磋商及磋商文件的实质性变更

（1）磋商小组所有成员通过腾讯会议（腾讯会议号：/），分别与单一投标人进行单独磋商，并给予所有参加磋商的投标人平等的磋商机会。

（2）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

（3）对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的投标人。投标人在评审过程中切勿擅自离开等标区域，否则由此引发的不利后果，由该投标人自行承担。

（4）投标人应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4、最后报价

资格性审查和符合性审查通过的投标人进入最后报价阶段。

（1）在对所有投标人的响应文件进行符合性审查时，通过必要的澄清，从质量和技术、服务均能满足磋商文件实质性响应要求的基础上，筛选出合格投标人。不合格投标 人的响应文件按无效处理，磋商小组要告知有关投标人。

（2）磋商小组给予所有合格投标人一次最后报价的机会。投标人要以书面形式提交最后报价（各合格投标人的最后报价将作为综合评分法中价格分的计算依据），加盖公章或由其法定代表人或被授权人签字确认（以最后报价表中的要求为准）。已提交响应文件的投标人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况以书面形式退出磋商。

（3）最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。符合下列情形的，提交最后报价的投标人可以为 2 家。

①符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条第四项情形的，即市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目；

②符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》规定的情形的，即采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）；

5、异常低价响应审查

（1）评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1）投标总报价低于全部通过符合性审查投标人投标总报价平均值50%的,即投标总报价<全部通过符合性审查投标人投标总报价平均值×50%;

2）投标总报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标总报价50%的,即投标总报价<通过符合性审查的次低报价投标人投标总报价×50%;

3）投标总报价低于采购项目最高限价45%的，即投标总报价<采购项目最高限价×45%;

4）磋商小组基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（2）磋商小组启动异常低价投标审查后，属于前述第1）项至第4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3）项情形，投标人已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为磋商小组在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

6、综合比较与评价

磋商小组按《评审要素及分值一览表》中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的磋商响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评分因素	评分标准	分值	主观/客观
磋商报价	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终磋商总价最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 1.经符合性审查合格的磋商响应文件，其报价为有效磋商报价。 2.磋商报价得分＝（评标基准价/磋商报价）×35。	35分	客观
总体实施方案	一、评审内容 结合本项目实际，全盘接收现有在岗人员，实现平稳过渡，提供完整外包整体实施方案，内容包含①对项目的理解程度（包括公安机关视觉识别规范及文化墙制作核心需求；多点位（鼓楼派出所、孟家湾派出所、鱼河派出所、三个中心、尸体解剖检验中心）服务需求细节的掌握；搬迁配套广告标识项目实施重难点的认知）；②现场踏勘、现场实测及深化设计方案；质量控制保证措施（须包括原材料质量保障措施、生产制作质量检查措施、成品保护及后续质保服务保障措施）；③安全保障（须包括安全管理制度、配置安全组织机构、安全隐患排查、高空作业/吊装作业应急救援机制、应急预案、现场施工突发事件应急保障措施）；总进度安排及分点位施工进度计划；内部管理控制制度；④制作、加工、安装成品成果保障（明确各类标识牌、文化墙、发光字等产品材料标准、制作标准、安装工艺标准）；对本次服务所提交的预期交付成果。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。	36分	主观

	三、赋分标准（满分 36 分） 以上四项评审内容每项满分 9 分，每项评审内容的 3 个评审标准，每满足一个评审标准得 3 分，未提供或列明项无实质性内容的得 0 分。		
拟投入原材料证明文件	投标人提供一种品类原材料的第三方权威检测机构出具的有效的 CMA 或 CNAS 检测报告复印件并加盖投标人公章的得 1 分，满分 9 分。未提供完整材料的，本项不得分。	9 分	客观
企业类似业绩	提供 2023 年 1 月 1 日起至投标截止时间前（以合同签订日期为准）的已完成的企业类似项目业绩，每份业绩 2.5 分，最高得 10 分。（业绩证明资料为服务合同。合同复印件须至少包含：合同买卖双方盖章页、合同签订日期、服务范围、工作内容）。如为联合体投标的，联合体各方的业绩均可作为投标人的业绩。	10 分	客观
增值或优惠服务承诺	评审内容:在磋商文件约定采购内容范围外，投标人可根据自身情况，每承诺一项有效的针对本项目的配套增值或优惠服务承诺的得 1 分，满分 10 分。 赋分依据：投标人提供加盖公章的承诺函（承诺须明确具体的增值服务、优惠条件），格式自拟，不承诺不得分。	10 分	客观
说明： 1.各磋商小组成员应按照本评审方法独立打分。 2.分项评分超出评分标准范围或磋商小组成员对客观评审因素评分不一致时，采购代理机构可以要求磋商小组复核或者书面说明理由，磋商小组拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告。 3.各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。			

7、推荐成交候选人

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选人（有效投标人家数不足时以实际有效数量推荐成交候选人）。评审得分相同的，价格分高者优先；若价格分亦相同，则依次比较后续项别，得分高者优先。

8、编写评审报告

磋商小组根据磋商情况编制评审报告，评审报告应包括：磋商公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;投标人名单和磋商小组成员名单;评标方法和标准;开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因;评标结果，确定的成交候选人名单或者经采购人委托直接

确定的成交人;其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据磋商小组要求进行的澄清、说明或者补正，磋商小组成员的更换等。磋商小组成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

9、对响应文件的澄清

1、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。澄清时投标人只作说明和解释，不得借此对报价、优惠条件、售后服务等实质性内容作任何修改。

2、磋商小组要求投标人澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。投标人应当在规定的澄清时限内以书面形式提交，投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、磋商文件、响应文件及澄清内容将作为评审的依据。

10、评审现场人员的保密责任

在采购结果确定前，采购人、采购代理机构对磋商小组名单负有保密责任。磋商小组成员、采购人和集中采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员，对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

九、响应文件无效投标情形

（一）投标人存在下列情况之一的，响应文件无效：

1、响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；

2、不具备磋商文件中规定的资格要求；

3、报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价；

4、响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

5、有选择的报价将不予接受，按无效处理；

6、按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等规定修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其响应文件无效；

7、磋商报价属于磋商文件规定的异常低价的情形。

（二）投标人存在下列情形之一的，视为串通投标，其响应文件无效：

1、不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标人委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

3、不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标人的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异。

（三）投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

十、成交

（一）采购代理机构在评审工作结束后 2 个工作日内，将评审报告送采购人确认。

（二）采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中次序确定排序第一的成交候选人为成交投标人，也可以书面授权磋商小组直接确定成交投标人。采购人逾期未确定成交投标人且不提出异议的，视为同意按评审报告提出的成交候选人次序确定排序第一的成交候选人为成交投标人。

（三）采购代理机构将在成交投标人确定后 2 个工作日内，在【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】上发布成交结果，成交结果公告期限为 1 个工作日。

（四）在发布成交结果同时，采购代理机构向成交投标人发出《成交通知书》。

成交通知书领取地点：陕西新胜项目管理有限公司（陕西省榆林市航宇路石化家属院三单元 201 室）

联系电话：15686651888

（五）采购代理机构按照相关规定将评审报告送监管机构备案。

十一、签订政府采购合同

（一）采购人与成交投标人应当自成交通知书发出之日起 10 日内，按照磋商文件确定的合同文本及成交投标人的响应情况签订政府采购合同。

（二）采购人不得向成交投标人提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交投标人订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求等实质性内容的协议。

（三）成交投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

（四）政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

（五）磋商文件、响应文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

（六）采购人按有关规定将政府采购合同报送监管机构备案。

十二、其他

（一）根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第三十四条、第三十五条和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》，第一次公告后，磋商过程中出现下列情况之一的，按磋商失败处理：

1、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目符合要求的投标人或者报价未超过采购预算的投标人不足2家的；其他项目符合要求的投标人或者报价未超过采购预算的投标人不足3家的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

（二）磋商失败后，除采购任务取消外，将重新组织采购。

（三）第二次公告后，政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）以及市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目符合要求的投标人或者报价未超过采购预算的投标人不足2家的（其他类别项目符合要求的投标人或者报价未超过采购预算的投标人不足3家的），本项目将依据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）的有关规定，按政府采购监管部门事前批准的采购方式继续进行。

（四）磋商文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

十三、成交服务费

1、本项目成交服务费参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定标准收取。

2、本项目代理服务费按服务计取。

成交金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

以服务项目为例：成交金额为 1200 万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（500-100）万元×0.8%=3.2 万元

（1000-500）万元×0.45%=2.25 万元

（1200-1000）万元×0.25%=0.5 万元

合计收费=1.5+3.2+2.25+0.5=7.45 万元

第三章 磋商内容及要求

一、采购内容

（一）榆阳分局鼓楼派出所广告制作清单

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
1	亚克力门牌	1.聚甲基丙烯酸甲酯挤出成型板材，密度 1.17～1.19g/cm³，透光率 88%～90%，洛氏硬度 M80～M88 2、基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。 3.工艺：CNC 精切 + 抛光，UV 打印≥1440dpi，警蓝底白字，符合公安 VI 4.安装：隐形固定，牢固防脱落	35*17（±2）	块	114
2	亚克力吊牌	1.基材：5mm 亚克力，全新高透无杂质 2.工艺：双面 UV 打印，精准打眼，边缘抛光无毛刺 3.配件：不锈钢防锈挂链，承重≥5kg	40*30（±2）	块	15
3	亚克力制度牌	1、聚甲基丙烯酸甲酯挤出成型板材，密度 1.17～1.19g/cm³，透光率 88%～90%，洛氏硬度 M80～M88 2、公称厚度：5mm，厚度公差 ±0.2mm。 3、透光性能：可见光透光率≥92%，板面通体无色差、雾面、杂点、气泡、砂眼。 4、打孔款：四角 / 指定位置精准开孔，孔径均匀，孔位无崩裂；配套 304 不锈钢装饰螺丝、装饰盖。	60*90（±2）	块	420
4	备勤室标识牌	外框 材质：聚甲基丙烯酸甲酯挤出成型板材，密度 1.17～1.19g/cm³，透光率 88%～90%，洛氏硬度 M80～M88 工艺：透明亚克力，激光切割、抛光，无毛刺 颜色：外框透明或公安蓝（PANTONE 281C） 2. 可更换内芯 材质：3－5mm 亚克力，底白字（丝印 / UV） 更换方式：抽拉式 / 卡扣式，内容方便，可替换 面板：公安蓝（C99M100Y14K17）、白字、白边外框 高度：底边距地 1.8－2.2m 位置：门框左上方或正上方，居中 固定：不锈钢膨胀螺栓 / 防水胶，四角固定 外观：水平端正，同区域高度一致，无遮挡	38*29（±2）	块	15
5	去向牌	外框 材质：聚甲基丙烯酸甲酯挤出成型板材，密度 1.17～1.19g/cm³，透光率 88%～90%，洛氏硬度 M80～M88 工艺：透明亚克力，激光切割、抛光，无毛刺 颜色：外框透明或公安蓝（PANTONE 281C） 2.可更换内芯 材质：3－5mm 亚克力，底白字（丝印 / UV） 更换方式：抽拉式 / 卡扣式，内容方便，可替换 面板：公安蓝（C99M100Y14K17）、白字、白边外框 高度：底边距地 1.8－2.2m 位置：门框左上方或正上方，居中 固定：不锈钢膨胀螺栓 / 防水胶，四角固定 外观：水平端正，同区域高度一致，无遮挡	38*29（±2）	块	15
6	暖心警务会客厅	1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕	560*338（±5）	平方米	18.928

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。			
7	谈话间文化墙	1.结构:12mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.2mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。	590*340（±5）	平方米	20.06
8	调解室文化墙	1.结构:12mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺	590*340（±5）	平方米	20.06

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。			
9	便民大厅背景墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面:铝塑板采用数控切割技术,切割精度误差≤0.5mm,切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm 3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口。 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：亚克力，厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏	620*315（±5）	平方米	19.53

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。			
10	视频会议室背景墙(西墙)	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.5mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面:铝塑板采用数控切割技术,切割精度误差≤0.5mm,切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm 3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。表面刮平、收光,清洁板面。5、1.基材：亚克力(PMMA)，厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。	590*330（±5）	平方米	19.47
11	主席台打地台	基层：轻钢龙骨+18mm 防火防潮多层板加固，整体承重可靠。 台面：18mm 厚环保多层板饰面（免漆/木皮烤漆二选一），耐磨易清洁。 封边收口：无缝封边，同色同质，接缝≤0.5mm。 五金：隐形连接件，牢固静音，无松动异响。	600*320（±5）	平方米	19.2
12	户籍室背景墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面:铝塑板采用数控切割技术,切割精度误差≤0.5mm,切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设	385*325（±5）	平方米	12.5

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：全新浇铸双层亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³,透光率≥91%,洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。6、两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm，两侧包立柱和消防管道厚度为 60cm			
13	背景墙展示柜	1、墙面石膏板找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm、龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底、	655*325（±5）	平方米	21.3
14	活动室(西墙)	1.结构:12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙需要部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。	600*310（±5）	平方米	18.6
15	活动室(东墙)	1.结构:12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺	600*310（±5）	平方米	18.6

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙需要部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。			
16	阅览室(南墙)	1.结构:12mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙需要部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。	480*310（±5）	平方米	14.88
17	阅览室	1.结构:12mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：	560*310	平方米	17.36

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
	(东墙)	采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙需要部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。	（±5）		
18	阅览室(西墙)	1.结构:12mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙需要部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线	560*310（±5）	平方米	17.36

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		/刮白，便于文化墙安装效果。			
19	综合指挥室	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面:铝塑板采用数控切割技术,切割精度误差≤0.5mm,切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.1mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。表面刮平、收光,清洁板面。5、1.基材：亚克力(PMMA)，厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。6、两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm，两侧包立柱和消防管道厚度为 60cm	610*320（±5）	平方米	19.52
20	研判室隔断	玻璃类型 钢化玻璃（必选，3C 认证）：室内常规隔断；高度＞2m 或面积＞1.5 ㎡必须钢化 夹胶（夹层）玻璃：抗冲击、防坠落、隔音；会议室、走道、超高隔断 中空玻璃（双玻）：隔音、保温；办公室、临街、空调房 防火玻璃：消防分区、疏散走道侧墙；耐火极限 0.5h/1.0h/1.5h	650*180（±5）	平方米	11.7
21	接报案室	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面:铝塑板采用数控切割技术,切割精度误差≤0.5mm,切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光	500*338（±5）	平方米	16.9

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：双层亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。			
22	接警台	1.台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 抽屉工艺 侧板 16mm，底板 5mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 2.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 3.主材参数 主料：东北杨/侧板 18mm 台板：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条 232 板 台面：18 天然大理石，顶部大理石，前面全部包含石材 4.生态板：优选 E0/ENF 级（环保优先），芯材选杉木、杨木，避开马六甲（软、易有味）。 背板：5mm/9mm 生态板或免漆板（防潮不变形）。 封边条：同色 PVC（18mm 板用 22mm 宽）。 五金:三合一连接件(拆装方便)、自攻螺丝(5×30mm)、膨胀管、铰链（阻尼）、拉手、挂衣杆、层板托。 辅材：环保白乳胶、泡沫胶、玻璃胶、木塞/钉眼腻子。 5.现场线路改造，扩口走线，线管，石材台面扩口安装走线孔。 6、由于装修工程已经完毕，安装柜台，需成品保护现有墙面。	550*80*60（±5）	米	5.5
23	腰线	产品：UV 高清磨砂玻璃贴 基材：细磨砂 PVC，厚度 0.08－0.12mm，透光不透视 工艺：1440dpi UV 高清打印，环保 UV 墨水，可白墨	100*15（±2）	条	60

序号	名称	技术要求	规格尺寸(cm)	单位	数量
		打底 背胶：可移低粘亚克力胶，不留残胶、可反复铺贴 性能：室内耐候 3 年不褪色，防潮防发霉，易裁切施工 规格：定制任意尺寸，裁切公差 ±1cm"			
24	标识灯箱	双面吸塑灯箱边框采用铝合金内设三只 20W 电感式日光灯管，发光功率≥60W，便于维修更换。安装工艺：镀锌角钢焊接三角架，膨胀螺丝上墙固定、接国标 2.5 线缆 30 米/套线管	60*90（±2）	块	1
25	指引牌	整体高度常用 2500－3500mm（含地下预埋部分），地上净高≥2000mm 灯箱尺寸面板宽度：800－1200mm，高度：1200－1800mm，厚度：150－200mm 立柱规格方柱/圆柱，截面尺寸 120×120mm－150×150mm，壁厚≥3.0mm 预埋基础混凝土基座≥600×600×800mm，含预埋钢板+地脚螺栓 防护等级灯箱整体 IP65，防雨水、防尘，户外全天候使用 光源寿命 LED 光源≥50000 小时，光衰≤3%/10000 小时预埋与安装辅材 预埋基础：C25 混凝土浇筑，内置预埋钢板+M16 地脚螺栓，与立柱法兰盘焊接固定。 防腐处理：预埋螺栓、法兰盘均做热镀锌处理，防止地下腐蚀 固定方式：立柱与灯箱采用不锈钢螺栓连接，可拆装维护。接线方式：由于现场不具备安装条件，需从派出所门房接电，穿管国标 2.5 平方线缆预估 60 米，中途需要破除混凝土路面和人工砖路面，破除后需从新恢复路面	75*235（±2）	个	1
26	竖条牌	派出所竖版门牌采用 304 不锈钢足厚用镀锌烤漆板白色烤漆+其他颜色金属 UV,不打光油 0.7mm 板材，竖条长条制式，标准公安专用竖排字体，漆面耐晒防腐不掉色；板面平整光滑，边角圆角处理，隐形螺丝安装，外观庄重规范，符合政务单位门牌统一制作标准	165*31（±2）	块	1
27	门头大警徽	材质：ZL102 高纯压铸铝 厚度：整体实铸，壁厚≥2mm 工艺：整体压铸、无拼接、立体感强 特点：庄重厚重、防锈耐用、档次高、防风抗震 漆面：静电喷塑+氟碳金漆，户外耐用 10 年以上 适用：机关主楼、正门主墙面、高标准警务单位	150*150（±2）	个	1

（二）榆阳分局孟家湾派出所广告制作清单

序号	名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
1	制度牌	1、材质：聚甲基丙烯酸甲酯挤出成型板材，密度 1.17～1.19g/cm³，透光率 88%～90%，洛氏硬度 M80～M88 2、公称厚度：5mm，厚度公差 **±0.2mm。 3、透光性能：可见光透光率≥92%，板面通体无色差、雾面、杂点、气泡、砂眼。 4、打孔款：四角 / 指定位置精准开孔，孔径均匀，孔	60*90（±2）	块	15

序号	名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		位无崩裂；配套 304 不锈钢装饰螺丝、装饰盖。			
2	暖心警务会客厅	1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。	640*310（±5）	平方米	19.84
3	户籍室标语	产品：亚克力水晶标语字 材质：全新料高透亚克力水晶板，无杂质无气泡 厚度：面板 10mm（可按需求 8/15/20mm），底板 3mm 有色亚克力 工艺：激光精雕、四边水磨抛光、无影胶无痕粘接 特性：高通透、抗老化、不易发黄、环保无异味 尺寸：按定制效果图制作，公差≤±1.5mm 安装：配套专用结构胶、定位安装	640*310（±2）	平方米	19.84
4	户籍室吊牌	1.基材：5mm 亚克力，全新高透无杂质 2.工艺：双面 UV 打印，精准打眼，边缘抛光无毛刺 3.配件：不锈钢防锈挂链，承重≥5kg	40*30（±1cm）	个	3
5	一米线	名称：斜纹防滑 PVC 地贴，室内公共区域用 基材：高密度 PVC，厚≥1.5mm，表面 45°斜纹防滑 防滑：干态 COF≥0.8，湿态≥0.6，Bw 级 印刷：UV1440dpi，覆斜纹保护膜，12 个月不褪色 背胶：亚克力自粘，不留残胶，72 小时不翘边 阻燃：B1 级，ROHS 环保	100（±1）	米	5
6	路口指引牌	灯箱边框采用铝合金、主龙骨立柱采用型材 内设三只 20W 电感式日光灯管，发光功率≥60W，便于修理更换。（交付使用安装到位）	75*235（±2）	块	1
7	玻璃门腰线	产品：UV 高清磨砂玻璃贴 基材：细磨砂 PVC，厚度 0.08－0.12mm，透光不透视 工艺：1440dpiUV 高清打印，环保 UV 墨水，可白墨打底 背胶：可移低粘亚克力胶，不留残胶、可反复铺贴 性能：室内耐候 3 年不褪色，防潮防发霉，易裁切施工 规格：定制任意尺寸，裁切公差±1mm	100*15（±2）	条	22
8	大厅文化	轻钢龙骨石膏板打底造,铝塑板造面:铝塑板采用数控切	1000*310	平方米	31

序号	名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
	墙	割技术，切割精度误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。	（±5）		
9	警容镜	产品：不锈钢警容镜 镜面：≥5mm 无铜高清银镜，防爆防锈、成像不变形，精磨圆角 边框：304 不锈钢，壁厚≥1.2mm，拉丝哑光无缝焊接 背板：高密度防潮加固背板，防变形空鼓 规格：常规 1800×800mm（可定制） 工艺：四边精磨抛光、防指纹防锈处理	180*80（±2）	个	1
10	会议室背景墙	轻钢龙骨石膏板打底造,铝塑板造面:铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。	640*304（±5）	平方米	19.45

序号	名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。			
11	党建室文化墙	1.结构：12mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。	840*315（±5）	平方米	26.46
12	荣誉墙	1.结构：15mmPVC底板+3mm亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用UV平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进	574*304（±5）	平方米	17.45

序号	名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。			
13	办案区警示牌	产品：UV 软膜卡布灯箱，室内超薄≤50mm 软膜：PVC/聚酯纤维，B1 阻燃，0.18－0.4mm，透光率 65%－85%，UV1440dpi，色牢度≥7 级 边框：6063- T5 铝，壁厚≥1.5mm，阳极氧化 光源：DC24VLED，Ra≥90，5500K，间距≤10cm，亮度均匀度≥90% 电源：24V 恒压，过流/短路保护，CE/ROHS 结构：加强龙骨，背板阻燃，密封防尘 质保：整机 2 年，光源 3 年	60*90（±2）	块	1
14	接警台标识字	产品：亚克力水晶标语字 材质：全新料高透亚克力水晶板，无杂质无气泡 厚度：面板 10mm（可按需求 8/15/20mm），底板 3mm 有色亚克力 工艺：激光精雕、四边水磨抛光、无影胶无痕粘接 特性：高通透、抗老化、不易发黄、环保无异味 尺寸：按定制效果图制作，公差≤±1.5mm 安装：配套专用结构胶、定位安装	30（±2）	个	3
15	楼顶发光大字	字壳（外露冲孔） 面板材质：外露字采用 1.5－2.0mm 铝板/1.2mm 镀锌板；吸塑字采用≥8mm 亚克力（透光率≥92%）。 围边/箱体：1.5－2.0mm 铝板/镀锌板，激光切割焊接，氟碳漆（底漆 2 遍+面漆 3 遍），涂层厚度≥40μm。 字厚：≥50mm，超大字（>3m）建议 80－100mm。 拼接缝隙：≤0.3mm，无高低差。 2.主支撑钢架（Q235B 国标钢） 主框架：100×60×5mm 热镀锌方管；副框架 60×60×4mm。 镀锌层：热浸镀锌，≥85μm，防腐蚀防锈。 抗风压：内陆≥0.6kN/m²(12 级)；沿海台风区≥0.75kN/m²。 抗震：设防烈度≥7 度。 基础固定：混凝土配重/预埋锚栓，单字基础≥500×500×500mm，不破坏屋面防水。	150*150（±2）	个	16

（三）榆阳分局三个中心广告制作清单

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
1	走廊文化展示墙	台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 6mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm	80*40*200（±2）*3	平方米	4.8

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨生态板/立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板			
2	走廊文化荣誉展示墙	台面：厚度 25－30mm（承重烧水壶、茶具，加厚防变形） 抽屉： 单抽屉：高 120－150mm，进深 320mm 双抽屉：单格高 100－120mm 封闭柜门格：层高 300－350mm（放茶叶罐、水杯） 开放式层格：层高 280－320mm（随手取茶具） 底部离地：80－100mm（扫地机器人通行、防潮） 二、板式茶水柜（颗粒板/生态板/多层板，家装最常用） 1.主材参数 柜体板材：18mm 实木多层板/生态板（防潮优先，茶室首选）；经济型 18mm 颗粒板 背板：5/9mm 薄背板（防潮款用 6mm） 门板：同柜体 18mm 板，免漆/烤漆/PET 饰面 2.结构做法 框架结构：整体板式拼接，三合一连接件+木螺丝固定，四角加实木角码加固 台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 6mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨，立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板 实木台面底部开伸缩槽，预留热胀冷缩空间	900*265*60（±5）	平方米	23.85

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		台面与柜体活动连接，不硬锁死 边角处理：全角倒大圆角 R8－R10，中式可做海棠角 3.中式特殊结构（博古格款） 不规则格位：格条 15mm 实木方条，榫卯拼接 茶渣区：预留 150×200mm 下水孔，孔径Φ50mm，适配茶排水管 四、带下水/烧水壶一体式茶水柜（功能款） 专项参数&做法 下水开孔 台面开孔：Φ50mm（茶盘排水管通用），孔位偏后侧，避开受力区 电器预留位 烧水壶嵌入区：宽 320mm×深 380mm×高 350mm 柜体内部预留插座空位，背板开Φ60mm 走线孔 防水加强 电器区、下水区内部贴防水防火板/不锈钢衬板 拼接缝打中性防霉玻璃胶 五、极简落地总结（可直接给木工/工厂下单） 家用基础款：900×400×800mm，16mm 生态板，三合一组装，缓冲铰链+三节滑轨，底部离地 90mm，台面 25mm 带挡水边。			
3	融媒中心荣誉展示墙	放式层格：层高 280－320mm（随手取茶具） 底部离地：80－100mm（扫地机器人通行、防潮） 二、板式茶水柜（颗粒板/生态板/多层板，家装最常用） 1.主材参数 柜体板材：18mm 实木多层板/生态板（防潮优先，茶室首选）；经济型 18mm 颗粒板 背板：5/9mm 薄背板（防潮款用 5mm） 门板：同柜体 18mm 板，免漆/烤漆/PET 饰面 2.结构做法 框架结构：整体板式拼接，三合一连接件+木螺丝固定，四角加实木角码加固 台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 6mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数	900*265*60（±5）	平方米	23.85

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		主料：东北杨，立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板 实木台面底部开伸缩槽，预留热胀冷缩空间 台面与柜体活动连接，不硬锁死 边角处理：全角倒大圆角 R8－R10，中式可做海棠角 3.中式特殊结构（博古格款） 不规则格位：格条 15mm 实木方条，榫卯拼接 茶渣区：预留 150×200mm 下水孔，孔径Φ50mm，适配茶排水管 四、带下水/烧水壶一体式茶水柜（功能款） 专项参数&做法 下水开孔 台面开孔：Φ50mm（茶盘排水管通用），孔位偏后侧，避开受力区 电器预留位 烧水壶嵌入区：宽 320mm×深 380mm×高 350mm 柜体内部预留插座空位，背板开Φ60mm 走线孔 防水加强 电器区、下水区内部贴防水防火板/不锈钢衬板 拼接缝打中性防霉玻璃胶 五、极简落地总结（可直接给木工/工厂下单） 家用基础款：900×400×800mm，16mm 生态板，三合一组装，缓冲铰链+三节滑轨，底部离地 90mm，台面 25mm 带挡水边。			
4	融媒中心文化墙	放式层格：层高 280－320mm（随手取茶具） 底部离地：80－100mm（扫地机器人通行、防潮） 二、板式茶水柜（颗粒板/生态板/多层板，家装最常用） 1.主材参数 柜体板材：18mm 实木多层板/生态板（防潮优先，茶室首选）；经济型 18mm 颗粒板 背板：5/9mm 薄背板（防潮款用 6mm） 门板：同柜体 18mm 板，免漆/烤漆/PET 饰面 2.结构做法 框架结构：整体板式拼接，三合一连接件+木螺丝固定，四角加实木角码加固 台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 6mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个	74*265*60（±2）	平方米	19.61

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨，立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板 实木台面底部开伸缩槽，预留热胀冷缩空间 台面与柜体活动连接，不硬锁死 边角处理：全角倒大圆角 R8－R10，中式可做海棠角 3.中式特殊结构（博古格款） 不规则格位：格条 15mm 实木方条，榫卯拼接 茶渣区：预留 150×200mm 下水孔，孔径Φ50mm，适配茶排水管 四、带下水/烧水壶一体式茶水柜（功能款） 专项参数&做法 下水开孔 台面开孔：Φ50mm（茶盘排水管通用），孔位偏后侧，避开受力区 电器预留位 烧水壶嵌入区：宽 320mm×深 380mm×高 350mm 柜体内部预留插座空位，背板开Φ60mm 走线孔 防水加强 电器区、下水区内部贴防水防火板/不锈钢衬板 拼接缝打中性防霉玻璃胶 五、极简落地总结（可直接给木工/工厂下单） 家用基础款：900×400×800mm，16mm 生态板，三合一组装，缓冲铰链+三节滑轨，底部离地 90mm，台面 25mm 带挡水边。			
5	融媒中心走廊荣誉墙	台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 5mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨生态板/立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板	180*265*60（±2）	平方米	4.77
6	信息文化网络中心	台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰）	100*265*60（±	平方米	2.65

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
	荣誉墙	台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 5mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨生态板/立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板	2）		
7	信息文化网络中心文化墙	台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 5mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理 柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨生态板/立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板	300*265*60（±2）	平方米	7.95
8	信息文化网络中心走廊荣誉墙	台面做法 整板直铺，四边做 R3－R5 小圆角（防磕碰） 台面后沿做 5mm 挡水边（防止茶水外流） 抽屉工艺 侧板 18mm，底板 5mm 薄板 标配三节静音滑轨，承重≥20kg，全拉出设计 柜门工艺 平开柜门：配液压缓冲铰链（自闭、静音），单扇门宽≤450mm 无拉手设计：铣隐形抠手或装反弹器 防潮处理	80*40*200(±2)*2	平方米	3.2

序号	项目名称	技术要求	规格尺寸（cm）	单位	数量
		柜体底部贴防潮垫/防水铝箔 板材切面刷封边胶，PUR 热熔封边（防泡水、开裂） 3.配件规格 铰链：冷轧钢缓冲铰链，每扇门 2－3 个 滑轨：10 寸三节钢珠滑轨 脚撑：ABS 防滑地脚/实木柜脚，高度 80－100mm 1.主材参数 主料：东北杨生态板/立板/侧板 18mm 台面：30－35mm 独板/拼板（实木加厚，防开裂） 层板：18mm 实木条板			

（四）榆阳分局尸体解剖检验中心广告制作清单

序号	名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
1	亚克力门牌	1.基材：亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M953、基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。 2.工艺：CNC 精切+抛光，UV 打印≥1440dpi，警蓝底白字，符合公安 VI 3.安装：隐形固定，牢固防脱落	35*17（±2）	块	20
2	亚克力制度牌	1、材质：亚克力（PMMA） 2、公称厚度：5mm，厚度公差**±0.2mm。 3、透光性能：可见光透光率≥92%，板面通体无色差、雾面、杂点、气泡、砂眼。4、打孔款：四角/指定位置精准开孔，孔径均匀，孔位无崩裂；配套 304 不锈钢装饰螺丝、装饰盖。	60*90（±2）	块	40
3	大厅文化墙	1.结构:12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺：亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。	760*320（±5）四块	平方米	97.28
4	1 楼会议室背景墙	轻钢龙骨石膏板打底造,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平	560*320（±5）	平方米	17.92

序号	名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
		整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。			
5	2 楼会议室背景墙	轻钢龙骨石膏板打底造,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。	760*320（±5）	平方米	24.32
6	培训实验室背景墙	轻钢龙骨石膏板打底造,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.2mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。	720*320（±5）	平方米	24.32
7	正门警徽	材质：ZL102 高纯压铸铝 厚度：整体实铸，壁厚≥2mm 工艺：整体压铸、无拼接、立体感强 特点：庄重厚重、防锈耐用、档次高、防风抗震 漆面：静电喷塑+氟碳金漆，户外耐用 10 年以上 适用：机关主楼、正门主墙面、高标准警务单位	120*120（±2）	块	1
8	门头大字	材质：高密度 PVC 发泡板（雪弗板/安迪板） 厚度：15mm±0.5mm，整板厚度均匀，无厚薄差。 密度：≥0.55g/cm³，结构致密，无气泡、分层、变形、开裂。拆除原来 PVC 字，需恢复原来真石漆墙面，重新安装 PVC 字，高度 6 米，需 12 吨吊车	60（±2）	个	12

（五）榆阳分局鱼河派出所广告制作清单

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
1	值班室门头	1、主骨架：国标 Q235 热镀锌方管，规格 60×40×2.0mm； 2、副龙骨：国标 Q235 热镀锌方管，规格 40×20×1.5mm； 3、骨架横竖间距≤600mm，均匀排布，受力均匀，无空档悬空。1、板材总厚度：4mm；2、铝层厚度：国标 0.20mm 双面铝；3、板材等级：户外外墙专用氟碳铝塑板，耐候级；4、核心性能：抗紫外线、耐酸碱、防水防潮、抗褪色、抗开裂，适配户外长期暴晒、雨淋环境。采用高密度结皮 PVC 发泡板，无泡、无分层、无疏松、无黑心；板材硬度高、韧性好、不易脆裂，适配户外使用，铸铝警徽品：亚克力水晶标语字 材质：全新料高透亚克力水晶板，无杂质无气泡 厚度：面板 10mm（可按需求 8/15/20mm），底板 3mm 有色亚克力 工艺：激光精雕、四边水磨抛光、无影胶无痕粘接	266*80（±2）	块	1
2	户籍室门头	1、主骨架：国标 Q235 热镀锌方管，规格 60×40×2.0mm； 2、副龙骨：国标 Q235 热镀锌方管，规格 40×20×1.5mm； 3、骨架横竖间距≤600mm，均匀排布，受力均匀，无空档悬空。1、板材总厚度：4mm；2、铝层厚度：国标 0.20mm 双面铝；3、板材等级：户外外墙专用氟碳铝塑板，耐候级；4、核心性能：抗紫外线、耐酸碱、防水防潮、抗褪色、抗开裂，适配户外长期暴晒、雨淋环境。铸铝警徽	266*80（±2）	块	1
3	荣誉墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.2mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。 表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：全新浇铸双层亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%,洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。	680*300（±5）	平方米	20.4
4	去向牌	外框 。材质：聚甲基丙烯酸甲酯挤出成型板材，密度 1.17～1.19g/cm³，透光率 88%～90%，洛氏硬度 M80～M88	38*29（±5）mm	15	块

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
		◦ 工艺：透明亚克力，激光切割、抛光，无毛刺 ◦ 颜色：外框透明或公安蓝（PANTONE 281C） 2. 可更换内芯 ◦ 材质：3－5mm 亚克力，底白字（丝印 / UV） ◦ 更换方式：抽拉式 / 卡扣式，内容方便，可替换 ◦ 面板：公安蓝（C99M100Y14K17）、白字、白边外框 高度：底边距地 1.8－2.2m 位置：门框左上方或正上方，居中 固定：不锈钢膨胀螺栓 / 防水胶，四角固定 外观：水平端正，同区域高度一致，无遮挡			
5	户籍室背景墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.2mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。 表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：全新浇铸双层亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%,洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。6、两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm，两侧包立柱和消防管道厚度为 60cm	530*170（±5）	平米	9
6	户籍室亚克力吊牌	1.基材：5mm 亚克力，全新高透无杂质 2.工艺：双面 UV 打印，精准打眼，边缘抛光无毛刺 3.配件：不锈钢防锈挂链，承重≥5kg	40*30（±1）	块	6
7	户籍室一米线	名称：斜纹防滑 PVC 地贴，室内公共区域用 基材：高密度 PVC，厚≥1.5mm，表面 45° 斜纹防滑 防滑：干态 COF≥0.8，湿态≥0.6，Bw 级 印刷：UV1440dpi，覆斜纹保护膜，12 个月不褪色 背胶：亚克力自粘，不留残胶，72 小时不翘边 阻燃：B1 级，ROHS 环保	10*100（±2）	条	10
8	调解室文化墙	1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，	600*300（±5）	平米	18

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
		雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺:亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。			
9	餐厅文化墙	1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺:亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。	600*300（±5）	平米	18
10	活动室文化墙	1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，	600*300（±5）	平米	18

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
		雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺:亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。			
11	阅览室文化墙	1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差。 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。 3.印刷工艺：采用 UV 平板印刷工艺，印刷图案、文字位置准确，与设计图纸一致，无偏移、重影、漏印现象；色彩还原度高，与设计样稿色差≤ΔE2.0（肉眼不可分辨），印刷表面无气泡、无墨点、无污渍。 4.粘接工艺:亚克力板材之间、亚克力与背板之间的粘接，采用无影胶粘接，粘接面无气泡、无缝隙，粘接牢固，不易脱落；粘接后需进行固化处理，固化时间≥24 小时，确保粘接强度。 5.打磨抛光工艺：所有亚克力加工边缘、雕刻表面需进行打磨、抛光处理，抛光后表面光泽度≥90°，无划痕、无毛刺、无明显痕迹，手感光滑细腻。 6.组装工艺：各部件组装精准，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、松动现象；立体字、警徽等装饰配件组装后，位置准确、牢固，与文化墙主体协调统一；整体外观整洁，无污渍、无划痕、无瑕疵。7、文化墙部分内容需要双层叠加，还需要安装人员现场加工部分造型*:原文化墙面有插座、空调、消防等开关，经和甲方沟通需要变更插座等位置，需在原有墙面开槽/压线/刮白，便于文化墙安装效果。	600*300（±5）	平米	18
12	指挥室背景墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥	600*300（±5）	平米	18

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
		40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。 表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。			
13	值班室背景墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.5mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm 龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.2mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。 表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。	390*312（±5）	平米	12
14	会议室背景墙	1、墙面找平、主龙骨：U 型轻钢龙骨，壁厚≥1.2mm，镀锌防腐 次龙骨：C 型轻钢龙骨，壁厚≥0.6mm	680*290（±5）	平米	19.72

序号	项目名称	技术要求	尺寸（cm）	单位	数量
		龙骨间距：横向≤600mm，纵向≤600mm 固定件：不锈钢膨胀螺栓+角码，螺栓规格≥M6，埋深≥40mm 轻钢龙骨石膏板打底,铝塑板造面：铝塑板采用数控切割技术，切割精度误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边现象，切割尺寸与设计图纸、现场实际尺寸一致，无偏差；铝塑板拼接处需进行无缝处理，拼接缝隙≤0.5mm，无错位、鼓包现象。1.结构：12mmPVC 底板+3mm 亚克力面板 2.1.切割工艺：采用激光切割技术，切割精度高，误差≤0.5mm，切割边缘光滑、平整，无毛刺、崩边、发黑现象，切割尺寸与设计图纸一致，无偏差 2.雕刻工艺：文字、图案雕刻采用激光雕刻或机械雕刻，雕刻深度均匀，线条流畅，无断笔、模糊现象，文字清晰可辨，图案立体感强；雕刻后表面需进行抛光处理，手感光滑，无划痕。两侧增加通顶木制格栅宽度为 60cm3、铝塑板加工：， 裁切：专用刀具，正面朝上，防崩边。 开槽：背面开槽，深度为芯层厚度 1/2～2/3，保留正面铝皮，折边无裂纹。铝塑板部分位置因有插座需开口 4、打胶收口： 缝内填泡沫条，注中性耐候胶，饱满连续、无气泡。 表面刮平、收光，清洁板面。5、1.基材：亚克力（PMMA），厚度≥5mm；密度 1.18－1.20g/cm³，透光率≥91%，洛氏硬度 M90－M95 基材表面粘贴 5mm 乳白色亚克力水晶立体字。			
15	警容镜	产品：不锈钢警容镜 镜面：≥5mm 无铜高清银镜，防爆防锈、成像不变形，精磨圆角 边框：304 不锈钢，壁厚≥1.2mm，拉丝哑光无缝焊接 背板：高密度防潮加固背板，防变形空鼓 规格：常规 1800×800mm（可定制） 工艺：四边精磨抛光、防指纹防锈处理	120*200（±20）	个	1
16	接警台标识字	产品：亚克力水晶标语字 材质：全新料高透亚克力水晶板，无杂质无气泡 厚度：面板 10mm（可按需求 8/15/20mm），底板 3mm 有色亚克力 工艺：激光精雕、四边水磨抛光、无影胶无痕粘接 特性：高通透、抗老化、不易发黄、环保无异味 尺寸：按定制效果图制作，公差≤±1.5mm 安装：配套专用结构胶、定位安装	30（±20）	个	3
17	楼顶发光大字	字壳面板 1.5 铝板烤漆外露发光字，灯珠工业级灯，室外防水专用电源（优选）：厚度≥1.5mm，3003/5052 合金，氟碳喷涂（底漆 2 遍+面漆 3 遍），盐雾≥5000h。 镀锌钢板：厚度≥1.5mm，Q235B，热浸镀锌≥85μm，户外烤漆/氟碳漆安装高空 12 米以上，楼顶大字，需安装 12 吨吊车，因在楼顶安装，需要处理屋面防水，大字需钢结构焊接框架，底座需 4*4 镀锌角钢，焊接要求；所有角钢满焊，4 平方电源线需从配电箱处至楼顶约 65 米，字与字连接线需 2.5 平方线约 120 米包含线管	150*150（±20）	个	16

二、采购要求

（一）总体要求

1.本项目各类广告制品应按采购人提供的设计效果图、公安机关视觉识别（VI）规范及相关国家标准进行深化设计和制作，整体风格庄重、规范、统一，符合公安机关对外形象要求。

2.成交供应商应根据采购人需求进行现场踏勘和实测实量，结合现场尺寸对设计稿进行深化调整；文化墙、背景墙等需现场加工造型的部位，由供应商结合现场实际情况（含墙体插座、空调、消防开关等设施位置）出具深化方案，经采购人书面确认后实施。

3.涉及文字内容的制品（门牌、制度牌、标语、标识字等），其文字内容、字体、排版须经采购人审核确认后方可制作。

4.供应商应提供的设计成果（含效果图、加工图纸、电子文件等）的知识产权归采购人所有，未经采购人书面同意，供应商不得用于本项目以外的任何用途。

（二）制作及安装要求

1.制作要求：按经采购人确认的设计稿组织生产，逐件检验合格后方可出厂；同一批次产品应无色差、规格统一，标识文字清晰、位置准确。

2.现场测量与复核：安装前对安装点位进行实测实量；与清单规格不一致的，按现场实际尺寸调整并经采购人确认。

3.墙面及基层处理：文化墙、背景墙安装部位原有插座、空调、消防开关等设施需移位的，由供应商负责开槽、压线、刮白等墙面恢复处理，确保安装效果；涉及已装修完成区域的，必须做好成品保护，不得损坏墙面及既有设施。

4.户外及高空安装：楼顶发光大字、门头大字等高空作业，供应商应使用满足作业要求的吊车并具备相应作业条件；楼顶安装应做好屋面防水处理，钢结构框架焊接牢固、底座角钢满焊；高空作业人员应持证上岗，采取可靠安全防护措施。

5.基础与预埋：指引牌等需预埋基础的，按C25混凝土浇筑基础（含预埋钢板、地脚螺栓），预埋螺栓、法兰盘做热镀锌防腐处理；需破除混凝土路面或人工砖路面的，破除后按原状恢复。

6.电气安装：灯箱、发光字等电气制品由供应商负责接线、穿管，按清单约定选用国标线缆并做好绝缘、防水、接地保护；电气安装应符合《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB 50303）等现行国家规范要求。

7.交付前由供应商对全部制品进行清洁、调试，确保灯箱、发光字点亮正常、显示效果良好。

（三）现场施工与安全要求

1.供应商应遵守采购人及施工现场的各项管理规定，服从现场管理，不得影响采购人正常工作秩序。

2.施工期间的安全责任由供应商承担；供应商应为施工人员购买相应保险，采取必要的安全防护和警示措施，发生安全事故的，由供应商承担全部责任及由此造成的损失。

3.施工产生的垃圾、废料应及时清运，做到工完场清。

4.供应商应根据采购人搬迁进度及点位开放情况合理安排施工计划，分批次实施，确保不影响采购人业务正常开展。

三、商务要求

1、报价要求

供应商报价采用闭口包干总价。即供应商的最终报价应包括完成本项目全部采购内容所需的设计、深化、制作、运输、装卸、安装、调试、高空吊装、辅材配件、墙面及基层处理、成品保护、税费、保险、利润、风险以及政策性文件规定费用等全部费用；除采购人书面同意变更并经双方书面确认外，成交价格在合同履行期内不作任何调整。

2、服务地点：榆林市榆阳区境内，鼓楼派出所、孟家湾派出所、鱼河派出所、“三个中心”、尸体解剖检验中心等采购人指定点位。

3、付款方式：合同正式签订后甲方向供应商支付合同总金额的40%；所有广告制作服务完成并验收合格后甲方向供应商支付合同总金额的60%。

4、服务期限：自合同签订之日起60日历日内完成本项目广告制作服务、交付成果并验收合格。

5、质保期：本项目整体质保期自验收合格之日起不少于1年；其中发光字、灯箱等含光源制品的光源部分质保按清单约定执行。质保期内属于供应商责任的质量问题，由供应商免费维修、更换。

6、售后服务要求

1）质保期内（自验收合格之日起），因产品质量或安装原因出现的损坏、褪色、脱落、松动、灯珠不亮等问题，供应商应在接到通知后48小时内响应，7日内免费维修、更换或整改到位。

2）质保期外，供应商应提供及时的有偿维修服务，收费标准应合理。

3）供应商应提供不少于1年的免费质保服务，分项质保按清单及双方合同约定执行。

7、知识产权

供应商应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被成交人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

第四章 服务合同

（仅供参考）

服务合同

合同编号：_____

项目名称：_____

成交单位：_____

签订日期：_____

服务合同

甲方：榆林市公安局榆阳分局

乙方：成交投标人

甲、乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目甲方磋商文件和乙方响应文件，遵循公平、诚实、守信和尊重社会公德、维护社会经济秩序与公共利益的原则，双方协商一致，签订本合同，供双方共同遵守。

合同主要条款包括以下方面：

一、合同内容及金额：即成交投标人提供的服务内容及其成交总金额。

二、提供的服务规格：与招响应文件所指明的服务规格相一致。

三、服务期：自合同签订之日起60日历日内完成本项目广告制作服务、交付成果并验收合格。

成交投标人未征得采购人同意和谅解而单方面延迟提供服务，将按违约终止合同。

成交投标人遇到可能妨碍按时提供服务的情况，应当及时以书面形式通知采购人，说明原由、拖延的期限等；采购人、采购代理机构在收到通知后，尽快进行情况评估并确定是否通过修改合同或通过协商加收误期赔偿金。

四、服务质量：根据国家相关行业标准或企业标准或合同要求提供服务

五、服务地点：榆林市公安局榆阳分局指定地点

六、结算方式：

1、结算单位：采购人以人民币负责结算，在付款前，必须开具全额发票给采购人。

2、付款方式：

合同正式签订后甲方向投标人支付合同总金额的40%；所有广告制作服务完成并验收合格后甲方向投标人支付合同总金额的60%。

七、技术保障：成交投标人应提供相应的技术保障服务。

八、人员培训：提供免费培训，人数、地点按采购人的要求约定。

九、质量保证

1、成交投标人提供的服务应提供清单，并在服务后24小时内向甲方责任部门报备确认（具体方式在合同中明确）。

2、成交投标人应当保证所提供的服务符合合同规定的质量、规格、技术指标等要求，并在服务期内、外应对由于服务质量而产生的问题和工作人员安全问

题负责。

3、在服务期内，如果发现服务的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向成交投标人提出索赔，同时通告采购代理机构。

十、采购项目执行内容需要调整时，经采购人同意后，可以对相应的服务进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

十一、服务内容变更

成交后，服务的内容、数量需要变更、调整时，应办理相应的变更、调整审批手续，并协商确定设计变更、数量调整后的服务价款计算方法和期限顺延等事宜。

十二、验收：通过检验的产品方可进行安装、调试、达到使用条件时由采购人负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由成交投标人支付；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、响应文件及国家相应的标准、规范等为依据。

十三、保密：在合同履行期间，甲乙双方未经另一方同意都不得向第三者透露本合同内容或转让合同所规定的任何权利和义无。不论是在本合同有效期内，还是在本合同终止后，甲乙双方均不得向第三者泄露在签订本合同和履行本合同的过程中所获得的另一方的任何秘密。

十四、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向榆阳区人民法院提请诉讼。

十五、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十六、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十七、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购人会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购人违约的，应当赔偿给成交投标人造成的经济损失。

十八、本合同一式伍份，甲乙双方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失

效（合同的服务承诺则长期有效）。

十九、本合同其他未尽事宜，由甲乙双方本着友好的原则协商解决。

甲　方	乙　方
（盖章）	成交投标人全称 （盖章）
地址：	地址：
邮编：	邮编：
全权代表：（签字）	法定代表人：
	被授权代表：（签字）
电话：	电话：
传真：	传真：
	开户银行：
	账号：
日期：　年　月　日	日期：　年　月　日

注：本合同样本仅供参考，具体内容由采购人和成交单位协商确定

第五章 响应文件构成及格式

采购项目编号：SXXS2026-FW-139

榆林市公安局榆阳分局基层派出所、“三个中心”、尸体解剖室搬迁配套广告制作服务项目

响应文件

投标人：_____

法定代表人（单位负责人）

或委托代理人：_____（签字或盖章）

时　　间：_____

目　录

第一部分　响应函　X
第二部分　第一次磋商报价表X
第三部分　资格证明文件　X
第四部分　投标人概况 X
第五部分　投标人参加政府采购活动承诺书　X
第六部分　响应方案X

第一部分　响应函

陕西新胜项目管理有限公司:

我单位收到贵公司（项目名称）_____（项目编号）____磋商文件，经详细研究，决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1．我方的磋商报价为：_____

2．按照磋商文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的服务、合格产品和全面服务保障。

3．如若成交，将根据磋商文件的要求、磋商响应文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

4．我方已详细阅读和核实磋商文件全部内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

5．同意提供贵方要求的与本次磋商有关的任何证明资料。

6.其他：_____。

地址：_____　　邮编：_____

电话：_____　　传真：_____

投标人代表姓名、职务：_____

投标人名称：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）或被授权代表签字或盖章：_____

日期：　____年___月___日

第二部分　磋商报价表

2.1 第一次磋商报价表

（样表，具体以投标软件生成版为准）

采购项目名称	
采购项目编号	
投标人名称 (单位名称)	
磋商报价 （人民币）	人 民 币（大写）：_____ 元 人 民 币（小写）：_____ 元
服务期	
投标声明	

投标人(公章)：

法定代表人（单位负责人）或被授权代表人（签字）：

年　　月　　日

2.2 分项报价表

投标人名称：

采购项目编号：

（格式自定）

注：

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 上述投标总报价包含了投标人为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

投标人名称（公章）：

法定代表人（单位负责人）或被授权代表签字：

日期：

第三部分　资格证明文件

投标人应按照《磋商公告》所列“投标人资格要求”提供全部资格证明文件，缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标人信用承诺书》、《投标保证金信用承诺书》应按下文给定格式填写，否则按无效处理。

一、营业执照等主体证明文件：

二、审计的财务报告等证明文件：

三、投标人须提供《具有履行本合同所必需的专业技术能力的承诺书》：

具有履行本合同所必需的专业技术能力的承诺书

（采购人名称）：

我方作为项目名称：_____（项目编号：_____）第___标段的投标人，在此郑重承诺：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

四、缴纳证明文件；

五、社会保险参保缴费情况证明：

六、投标人信用网站截图等证明文件；

七、投标人信用承诺书

榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：　　年　　月　　日—　　年　　月　　日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信

用原则，在全国范围内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：1、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

2、投标人应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书。

3、选择受理部门（榆林市公共资源交易中心或项目所属地财政局）；

4、所有账号问题在政务服务网中咨询或拨打029-87382893、87382894。

5、后附信用承诺信用中国（陕西榆林）网站公示截图

投标保证金信用承诺书

项目标段：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销响应文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照磋商文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字或盖章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；承诺事由：填写采购项目名称；此承诺书除附在响应文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站并后附截图。

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销响应文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照磋商文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；承诺事由：填写采购项目名称；附信用中国（陕西榆林）自主承诺网页截图 。

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销响应文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照磋商文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；承诺事由：填写采购项目名称；附信用中国（陕西榆林）自主承诺网页截图。

八、投标人书面说明

非联合体投标书面说明（参考格式）

致：（采购人名称）

我公司为有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关服务的企业法人，我公司独立参加此次(采购项目名称)　　的投标，未与其他单位组成联合体。

特此说明。

投标人：（全称并加盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

投标人控股管理关系说明（参考格式）

致：（采购人名称）

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：_

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

投标人（盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

投标人没有对本项目提供前期服务说明（参考格式）

致：（采购人名称）

我方不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

投标人（盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

九、其他资格证明文件（如有）

十、基本资格条件承诺函

投标人满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定基本资格条件承诺函

（采购人名称）：

我方作为项目名称：_____（项目编号：_____）的投标人，在此郑重承诺：

1、我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

我方对以上承诺负全部法律责任。特此承诺。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：　　年　　月　　日

十一、法定代表人证明书、法定代表人委托授权书

法定代表人证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：　　年　　月　　日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖公章）：

年　　月　　日

法定代表人委托授权书

（采购人）：

注册于（工商行政管理局名称）之（投标人全称）法人代表（姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____（项目名称）_____（项目编号）的磋商及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权自　　年　　月　　日起生效。

（提示：此日期不应晚于磋商响应函签署日期）

附：被授权人姓名：性别：年龄：

职务：身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：传真：

法定代表人及授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件 （正反面）	授权代表身份证复印件 （正反面）

投标人（盖公章）：

法定代表人（或单位负责人）（签字或盖章）：

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供。

第四部分　投标人概况

（一）投标人基本信息

<table>
<tr><td colspan="7">单位基本情况</td></tr>
<tr><td>投标人全称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="2"></td><td>成立时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>登记证号</td><td colspan="2"></td><td>单位性质</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定代表人
(主要负责人)</td><td colspan="2"></td><td>所属行业</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>上年度
营业收入</td><td colspan="2"></td><td>资产总额</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>基本存款账户
开户银行</td><td colspan="2"></td><td>基本存款
账户账号</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>所获得资质及等级(国家行政部门颁发)</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="7">人员情况</td></tr>
<tr><td rowspan="2">从业人员总数</td><td rowspan="2"></td><td>管理人员数量</td><td></td><td>专业技术
人员数量</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>残疾人人数</td><td></td><td>少数民族人数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">存在直接控股、管理关系的相关投标人</td></tr>
<tr><td>关系</td><td colspan="6">投标人名称</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>说明</td><td colspan="6">1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号，或“三证合一”改革后的统一社会信用代码。与投标人在资格证明文件中提供的登记证号码一致。
2、成立时间至提交首次响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。
3、投标人应如实填写上述信息。</td></tr>
</table>

（二）投标人性质

1、投标人为中小企业或残疾人福利性单位的，应按下文给定格式填写声明函。未提供或未按给定格式提供声明函的，将不能享受磋商文件规定的价格优惠政策，但不影响响应文件的有效性。

2、投标人为监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明函（格式不限定）。未提供证明函的，将不能享受磋商文件规定的价格优惠政策，但不影响响应文件的有效性。特别提醒：仅当投标人属于中小微企业、或残疾人福利性单位、或监狱企业时才需填写相应的声明函/证明函，否则应当将其留空或直接删除。投标人性质将随成交公告一同公布，接受社会监督。

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（采购单位名称）____的（项目名称）____采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、〈标的名称〉，属于〈采购文件中明确的所属行业〉；承接企业为〈企业名称〉，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____企业（选填中型企业、小型企业、微型企业）；

2、〈标的名称〉，属于〈采购文件中明确的所属行业〉；承接企业为〈企业名称〉，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____企业（选填中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

说明：1、投标人在填报前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）相关规定。符合条件的投标人未按上述要求提供、填写的，评审时不予认可。

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（项目编号）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

说明：投标人在填报前请认真阅读《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。符合条件的投标人未按上述要求提供、填写的，评审时不予认可。

监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

第五部分 投标人参加政府采购活动承诺书

未签署下列承诺书的，视为无效响应，其责任由投标人自行承担。

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标人，现郑重承诺：

1、我方所投产品、服务等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行服务标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品质量以及服务等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

（二）参加政府采购活动行为自律承诺书

作为参加本次政府采购项目的投标人，我方郑重承诺在参与政府采购活动中遵纪守法、公平竞争、诚实守信，如有违反愿承担一切责任及后果：

1、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家恶意串通，不向其行贿或提供其他不正当利益；

2、不与其他投标人恶意串通，采取“围标、串标、陪标”等商业欺诈手段谋取中标、成交；

3、不提供虚假或无效证明文件（包括但不限于资格证明文件、合同及验收文件、检验检测报告、从业人员资格证书、机构或所投产品的各类认证证书等）或虚假材料谋取中标、成交；

4、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

5、不以不正当理由拒不与采购人签订政府服务合同，或逾期签订政府服务合同，或不按照采购文件确定的事项签订政府服务合同；

6、不以不正当理由拒绝履行合同义务，不会擅自变更、中止或者终止政府服务合同或将政府服务合同转包；

7、不在提供商品、服务或工程施工过程中提供假冒伪劣产品，损害采购人的合法权益或公共利益；

8、不采取捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑和投诉；

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

10、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购人、采购代理机构的政府采购工作要求，愿意承担因违约行为给采购人造成的损失。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

第六部分 响应方案

一、投标人可结合第三章《采购内容及要求》相关要求编制响应方案，格式自定。

附表 1：拟派项目团队及人员情况

姓名	本项目拟任岗位	性别	年龄	专业工作年限	现任职务

注：人员数量及要求需满足磋商文件的要求，本表后附相关人员的资料人员劳动合同、身份证等证书原件扫描件加盖公章，无相关证明的项目在评审时将不予确认。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

附表 2：类似项目经验

序号	项目名称	合同金额（万元）	完成日期	业主名称、联系人及电话
1				
2				
3				
4				
5				
…				

注：1.投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。

2、每个项目合同须单独具表，本表后附双方签订的合同原件扫描件加盖公章，无相关证明的项目在评审时将不予确认。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

二、商务条款响应说明

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	磋商文件要求	磋商响应	偏离
.....			

说明：

1、投标人按照磋商文件商务条款的内容逐条如实填写（包括管护期、付款方式等），未逐条响应、有缺漏将被视为不响应本项目实质性要求。

2、在偏离项，必须注明“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

3、响应文件实际存在偏离，但投标人未在偏离表中注明的，视为负偏离，应当按照磋商文件的规定执行。成交人在签订合同时，不得以任何理由进行抗辩。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　　年　月　日

三、技术/服务偏差表

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	采购要求	磋商响应	偏离情况
……			

说明：

1、请按项目实际情况，对应磋商文件第三章“采购内容及要求”内容逐条如实填写技术服务响应内容，“磋商响应”一栏必须详细填写服务内容，并应对照磋商文件“采购内容及要求”一一对应响应；未逐条响应、有缺漏将被视为不响应本项目实质性要求。

2“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”；

3、投标人应完整响应采购内容及要求，并逐条填写《技术响应与偏离表》，未逐条响应、有缺漏将被视为对本项目技术响应的重大偏离。

投标人：（投标人全称并加盖公章）

日　期：　年　月　日

四、投标人认为有利于本次磋商的其他情况说明。

附件：投标人信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心
关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联 系 人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021 年 10 月 9 日

榆林市公共信用信息共享平台
信用承诺上报操作指南

建 设 诚 信 榆 林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）
  https://credit.yl.gov.cn
- 全省统一身份验证
  与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目
  信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- **信用中国（陕西榆林）**
  https://credit.yl.gov.cn
- **全省统一身份验证**
  与省、市政务服务网互通



企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- **企业登录**
  输入正确账号、密码



企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号


常见问题 注意事项
陕西省统一身份验证验证页面进入方式：
政务服务网登录地址 https://sfrz.shaanxi.gov.cn
信用中国（陕西榆林）页面链接
陕西政务服务网（榆林）页面链接
信用中国（陕西榆林）
陕西政务服务网
登录