

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物类项目

采购项目编号：ZJZBSX-260531-0100

渭南师范学院

陕西中经招标有限公司共同编制

2026年08月04日

第一章 投标邀请

陕西中经招标有限公司（以下简称“代理机构”）受渭南师范学院委托，拟对富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物类项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZJZBSX-260531-0100

二、采购项目名称：富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物类项目

三、招标项目简介

本项目为富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物采购，1批。具体内容详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、资格审查内容共7项：（1）主体资格：供应商为响应招标并参加投标的合法注册的企业法人、事业法人或其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（2）授权委托：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人/负责人直接投标，须提交法定代表人/负责人身份证明书和身份证。法定代表人/负责人授权代表参加投标的，须出具法定代表人/负责人授权书及授权代表身份证；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（3）财务状况报告：提供2024年或2025年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），或提供2026年2月1日至投标文件提交截止日期间银行出具的资信证明，或提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的响应担保函，或供应商注册时间至投标文件提交截止日不足一年的，也可提供在工商管理部门备案的公司章程（以上四种形式的资料提供任何一种即可）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（4）社会保障资金缴纳证明：提供2025年8月1日至投标文件递交截止日已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据（提供养老、医疗至少一种）或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，社会保障资金缴存单据或社会保险参保缴费情况证明上应有代收机构或社保机关的公章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（以上二种形式的资料提供任何一种即可）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（5）税收缴纳证明：提供2025年8月1日至投标文件递交截止日已缴纳的任意一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准，提供增值税、企业所得税、印花税、附加税至少一种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的单位应提供相关证明材料（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（6）书面声明（信用记录）：提供《供应商信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（7）承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融

资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：渭南师范学院

地址：渭南市朝阳大街中段

邮编：714099

联系人：刘竞红

联系电话：0913-2133191

代理机构：陕西中经招标有限公司

地址：陕西省西安市碑林区长安北路8B陕西高速经纬大厦16层

邮编：710000

联系人：王佼、祝清江、郭燕妮、赵薇、张锦、盖莲花

联系电话：029-87888601-8007

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：3,380,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的见第三章采购清单标注产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的若有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的若有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：30,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西中经招标有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司大雁塔支行 银行账号：3700022319200103385 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的1% 说明：（1）履约保证金金额：本采购包履约保证金为合同金额的1%，中标人在合同签订前向采购人支付。（2）履约保证金退还：①乙方如期履约完成且不存在其他任何违约责任，甲方无息原缴费账户退还履约保证金全款，否则不予退还或在扣除甲方认为应当扣除的费用后予以退还。②若乙方未能按照合同约定履行，则甲方有权全额扣除履约保证金，并追究乙方违约责任。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：（1）10-40万元的项目，按每个项目收费，按定额4500.00元收取。（2）41-300万元的项目，参考国家计委计价格[2002]1980号文规定之收费标准下浮20%收取。（3）301万元及以上的项目，参考国家计委计价格[2002]1980号文规定之收费标准下浮32%收取。（4）专家论证费：按定额2000.00元收取。具体收费额以招标代理机构出具的发票为准。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由渭南师范学院和陕西中经招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由渭南师范学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中经招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是渭南师范学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中经招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

按拟签订的合同文本执行。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

1、软、硬件安装调试完成，达到正常运行条件后，乙方书面通知甲方验收。 2、安装调试完成后应提供详细的安装报告，并详细记录各种指示的实测数据。 3、提供完整的操作手册和安装、调试、维修手册；提供制造厂家的检验测试报告或设备出厂检测报告。 4、甲方根据合同要求对设备进行验收、确认设备的产地、规格、型号和数量。验收依据为本合同文本、招标文件和国内相应的标准、规范。 5、验收合格后，填写设备验收单，并向甲方提交设备所包含的所有资料，以便使用单位日后管理和维护。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中经招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中经招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中经招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节

的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执

单）。

答复主体：代理机构

联系人：王佼、祝清江、郭燕妮

联系电话：029-87888601-8007

地址：陕西省西安市碑林区长安北路8B陕西高速经纬大厦16层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目为富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物采购，1批。具体内容详见招标文件。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：3,380,000.00

采购包最高限价（元）：3,380,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物类采购	1.00	3,380,000.00	批	工业	否	否	是	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：富平校区大中小一体化思政教育实践中心项目货物类采购

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、项目概况 (一) 项目背景 富平校区大中小一体化思政教育实践中心货物采购项目位于渭南师范学院富平校区实训楼二层、三层部分区域及户外长廊，建筑面积约2900平方米，采购相应设备及软件。 为深入贯彻落实党中央关于教育、思想政治工作系列重要会议精神及关于思想政治教育的重要论述，紧扣学校《推进大中小学思想政治教育一体化建设实施方案》要求，以铸魂育人、贯通衔接、知行合一、润心赋能为核心，紧扣大中小学思想政治教育一体化主线，立足渭南富平红色资源与华夏文化底蕴，打造全国一流、错位发展、学段适配、科技赋能、实践闭环的思政研学示范基地，避免功能定位趋同于地方文化馆或传统红色展馆，突出思想政治教育范式创新与渭师特色。 必要性：落实立德树人根本任务，打造全国一流思政研学标杆。 (二) 项目内容 采购富平校区大中小一体化思政教育实践中心货物，包括展陈定制类、多媒体设备、智能化设备、软件及数字资源、备品备件等，具体数量清单详见采购内容清单。 (三) 用途 建成富平校区大中小一体化思政教育实践中心，用于思政课程现场实践教学，面向全省大中小学承接分学段研学实践活动，构建校内外、课内外协同育人格局。 (四) 实施计划及方案： 签订合同3日后，展陈定制类、多媒体设备、智能化设备、软件及数字资源、备品备件同步启动排产备货工作。 出厂前需开展全项质量检测，确保到货包装完整、设备完好。 采用专车分批次配送，安排专业技术人员负责收货，并配合施工集成单位完成设备就位、接线及系统联调。 整理全套供货清单、设备说明书、检测报告、软件授权证书，统一装订成册后移交采购人。 针对场馆管理人员开展不少于2次专项培训，培训内容涵盖硬件设备操作、多媒体设备使用、软件操作、简单故障排查等。 全部工作完成后，出具完整的供货竣工移交清单，经双方签字确认后，完成全部货物交付与验收工作。 (五) 预期效益： 1.全学段贯通育人：打破学段壁垒，提升思政素养与心理品质，培育时代新人； 2.创新育人模式：形成可复制的渭师样板，领跑全国一体化思政研学场馆； 3.校地资源联动：成立共建联盟，赋能区域思政教育提质增效； 4.全域协同育人：年接待研学超万人次，构建校内外、课内外育人格局。														
	二、采购清单及技术要求 (一) 采购内容清单 <table><tr><th>序号</th><th>区域</th><th>名称</th><th>数量</th><th>单位</th></tr><tr><td>1.</td><td rowspan="2">展馆入口处</td><td>互动手环领取装置</td><td>1</td><td>台</td></tr><tr><td>2.</td><td>互动积分软件</td><td>1</td><td>套</td></tr></table>	序号	区域	名称	数量	单位	1.	展馆入口处	互动手环领取装置	1	台	2.	互动积分软件	1	套
序号	区域	名称	数量	单位											
1.	展馆入口处	互动手环领取装置	1	台											
2.		互动积分软件	1	套											

3.	校园内	学校入口导示牌	1	项
4.		文化长廊	1	项
5.		实践基地入口导示牌	1	项
6.	研学馆出入口	浮雕墙	6	项
7.		实践基地入口造型	1	项
8.		绿化装饰	3	套
9.		红外自动感应门	2	套
10.	接待室	接待室沙发	10	套
11.		接待室茶几	10	台
12.		接待室地毯	1	项
13.		水吧台	1	项
14.	研学馆五大主题区域	中央空调（强制节能产品）	15	台
15.		物品展示柜	10	套
16.		屏幕控制台	16	台
17.		显示设备（强制节能产品）	16	台
18.		VR头显设备	3	台
19.		VR红色资源	1	套
20.		互动装置	6	套
21.		沉浸式体验装置	1	套
22.		高清显示终端（强制节能产品）	1	项
23.		内容安全管控机	1	台
24.		视频处理器	1	台
25.		音频处理器	1	台
26.		音箱	1	对
27.		手持麦克风	1	个
28.		配电柜	1	项
29.		地台	1	项
30.		移动折叠桌椅	30	套
31.		智慧讲桌	1	台
32.		机柜	1	套
33.		控制工作站	4	台
34.	研学馆办公室	日常办公作业设施	6	套
35.	研学馆户外露台	露天区域配套休憩设施	7	套
36.		户外遮阳伞	7	套
37.	研学馆临时展区	移动展板	5	套
38.		移动展柜	5	套
39.		会议研讨机	2	台
40.		互动课堂软件	2	套

		41.	研学馆三大融合工坊 <
--	--	-----	--

	互动手环 领取装置	一、整体功能要求 1.尺寸：≤850*800*1800mm。 2.支持微信扫码一键登记，实名信息录入，自助绑定手环唯一ID与微信账号。 3.售货机式自助出手环，领取后完成账号绑定。 4.现场NFC刷卡打卡、签到、互动触发，实时同步积分。 5.支持积分查询、积分兑换、数据后台统计管理。 6.整机结构：立式柜体，售货机式自动出货仓，金属钣金材质，表面静电喷塑，防尘耐磨。 7.供电：AC220V，整机功率≤150W；具备漏电、过载、过热保护。 二、NFC手环参数 8.类型：IC卡，手环上定制编号。 9.材质：布带材质，可循环使用。 10.绑定：领取时终端自动写入绑定信息，与用户微信账号一一对应，解绑后可重复发放。 11.尺寸：成人通用可调节腕带，佩戴舒适，耐弯折。 12.包含100手环、30个互动点位。
	互动积分 软件	13.微信小程序端：扫码登记、实名绑定、手环状态查询、打卡记录、积分明细、任务中心等。 14.打卡积分系统：NFC刷卡即触发打卡，支持定点打卡、互动打卡，自定义积分规则等。 15.管理后台：可设置打卡点位、积分规则、用户数据、领取记录等。 16.数据导出：支持用户领取、打卡、积分、归还记录导出等。 17.积分核销：每个用户都有专属的核销二维码，使用获得的积分，展示个人核销码兑换想要的礼品，工作人员扣除对应积分，获得礼品等。
	学校入口 导示牌	18.尺寸：≥2.5*4.4米。 19.材质工艺：户外导视内部龙骨：100×100热镀锌方通满焊骨架，环氧富锌防腐处理，配套混凝土预埋基础；外饰面板：≥3mm铝单板数控折弯异形造型，户外氟碳三涂两烤（哑光酒红/哑光白双色）；标识文字校徽：≥3mm白色激光切割立体字，凸起≥10mm安装。
	文化长廊	20.尺寸：≥58m*3.7m。 21.材质工艺： （1）主体龙骨：150×100/120×80热镀锌方通弯拱满焊骨架，环氧富锌三重防腐，混凝土独立预埋基础； （2）廊顶饰面：2.5mm氟碳铝单板，弧形一体折弯，三涂两烤哑光白+暖黄双色户外氟碳喷涂； （3）文化构件：铝单板书卷吊牌、圆形悬挂装饰、落地展示书盒，氟碳漆面+不锈钢悬挂件； （4）休闲配套：镀锌钢框架户外防腐塑木桌椅、弧形铝单板绿植花池。

	实践基地 入口导识 牌	22.尺寸：≥2.5*4.4米。 23.材质工艺： （1）内部龙骨：100×100热镀锌方通满焊加强骨架，三重防腐工艺，配套C30混凝土预埋基础； （2）外饰面板：≥3mm氟碳铝单板数控折弯交错异形造型，三涂两烤哑光酒红/哑光白双色户外氟碳喷涂； （3）正面标识≥：3mm白色激光切割立体字、校徽、导向箭头，凸起≥10mm固定安装； （4）底部“Welcome”落地字：≥150mm厚镀锌钢立体字，红白双色氟碳喷涂，钢底座整体承重。
	浮雕墙	24.尺寸：≥9.6*3*2层。 25.材质工艺说明： （1）浮雕主体：户外改性复合砂岩分块浇筑，深浅分层浮雕造型，米白哑光砂岩质感，双层户外防水抗老化透明保护面漆； （2）承重基层：双层独立热镀锌方通满焊承重龙骨，三重环氧富锌防腐，≥30mm通风隔潮结构、底部排水设计，304不锈钢干挂固件； （3）外围收边：≥25mm芝麻白花岗岩数控斜边造型，户外耐候胶全缝防水密封； （4）防水构造：整体伸缩缝、防潮混凝土基座，阻断雨水浸泡； （5）亮化选配：IP65防水低压LED洗墙灯，户外阻燃防水暗埋布线。
	实践基地 入口造型	26.尺寸：≥6.5m*3.6m。 27.材质工艺说明： （1）承重基层：热镀锌方通满焊分层叠级钢架，全套环氧富锌防腐，墙体化学锚栓固定； （2）外立面造型：≥2.5mm冲孔镀锌钢板（哑光酒红氟碳）+≥2mm铝合金白色分层线条（哑光白氟碳），全缝耐候胶防水干挂； （3）标识文字：顶部≥120mm厚金色背发光立体字；两侧竖排≥5mm凸起金字； （4）照明配套：24V低压中性光暗藏LED灯带，分区隐藏式布线。
	绿化装饰	28.尺寸：≤6*3m。 29.入口处、出口处、室内部分阳台进行绿化装饰，按甲方设计需求供货。
	红外自动 感应门	30.尺寸：≤3.3m*3m。 31.展馆入口及出口设置感应门，按甲方设计需求供货。

	接待室沙发	32.外形尺寸：≥长750mm×深750mm×坐高400mm×总高800mm。 33.主体框架：实木方管+多层实木板加固框架，结构稳固，承重≥300kg。 34.坐靠填充：需采用高密度高回弹海绵。 35.面料材质：需要采用耐磨商务科技布艺，防水防污、可轻微擦拭清洁，透气不闷，抗起球、抗刮擦。 36.扶手设计：需采用一体式简约宽扶手，圆润边角无尖锐凸起。 37.沙发脚：需要采用黑色静音实木脚，防潮耐磨，离地设计便于地面清洁。 38.环保标准：需要采用板材E0级环保。
	接待室茶几	39.外形尺寸：≥长600mm×宽400mm×高450mm。 40.台面材质：需要采用加厚环保板面，防水防刮、耐高温、易清洁。 41.支撑框架：需要采用实木加厚框架，稳固抗晃，边角圆弧防撞处理。 42.颜色搭配：需要采用与沙发同色系简约商务配色，整体协调统一。
	接待室地毯	43.整体规格：约61.75m²，采用定制块毯，适配接待室简约商务风格，与沙发色调统一； 44.毯面材质：优质丙纶/涤纶聚酯纤维，高密度短圈绒工艺，耐磨抗刮、不易起球、不掉毛，防水防污，茶水、灰尘可直接擦拭清理。 45.底背材质：环保PVC防滑底，防潮防霉、抗静电，贴合地面不滑移，隔音降噪，行走无噪音。 46.环保安全：甲醛释放量符合室内E0级标准，无异味。
	水吧台	47.整体尺寸：≥长1200mm×深450mm×高900mm，落地式小型一体式水吧台，适配接待室边角布置，不占用会客核心空间。 48.台面材质：需要采用加厚哑光岩板台面，耐磨耐刮、防水防渗透、耐高温，茶水泼洒可直接擦拭；四周做圆弧防撞倒角处理，无尖锐棱角。 49.柜体材质：E0级环保多层实木板。
	中央空调	50.机组拥有超宽的运行范围。直流变频系列多联机组室外制冷运行范围-5℃~50℃，制热运行范围-20℃~24℃，整体运行范围-20℃~50℃。 51.两种冷媒回收模式： GMVEM具有室内机冷媒回收和模块冷媒回收功能。 52.机组电压范围为320V~460V。 53.能效等级：一级能效。 54.制热量：≥16+2（kw），≤功率：4.82+2（kw）。 55.制冷量：≥15.5（kw）、≤功率：6.61（kw）。
	物品展示柜	56.整体规格与定位类型：展馆专用独立立式/靠墙式展示柜，简约大气风格，适配展馆整体调性，用于陈列小型展品、文物复制品、手工艺品、文献资料、荣誉展品等。 57.整体尺寸： 独立立式：≥长1200mm×深450mm×高1800mm 靠墙式：≥长1500mm×深350mm×高1700mm 58.展示空间：单层玻璃隔板间距250—300mm，可按需调节，预留充足展示高度。

屏幕控制台	一、屏幕参数 59.屏幕尺寸：≥21.5英寸，屏幕比例16:9，符合工业级显示标准。 60.屏类型：LED工业级A规液晶屏，显示面积≥478mm×269.5mm，分辨率≥1920×1080（1080P）。 61.亮度：≥250cd/m²，对比度≥1500:1，画面通透、色彩饱满（16.7M色，8-bit），无明显偏色、残影。 二、屏幕参数 62.触摸类型：投射式电容触摸屏，响应时间≤5ms，触摸点数≥10点，支持多点同步操作。 63.触摸精度：识别有效范围≥1.5mm，支持手指、触摸笔等不透明物体操作，强光（阳光、灯光）下正常使用，无干扰。 64.触摸寿命：≥6000万次点击，表面为钢化莫氏7级防爆玻璃，防刮、防撞、防眩光。 65.通信方式：支持USB2.0/3.0接口，即插即用、免驱动，适配Windows/Android系统。 三、配置参数 66.处理器：≥4核8线程，内存≥4G，存储≥64G，支持核芯显示。 67.接口配置：≥4个USB接口、≥1个HDMI接口、≥1个VGA接口、≥1个RJ45网口、≥1个音频/耳机接口，接口齐全可直接对接展馆现有设备。 68.运行要求：支持以太网/无线WiFi连接，运行噪音≤35dB，可长时间稳定运行。
显示设备	69.屏幕规格：采用≥65英寸商用显示屏幕，屏幕比例≥16:9（黄金显示比例），满足展馆展示、互动操作需求。 70.显示参数：支持≥4K超高清分辨率，具备广视角显示功能，对比度≥1500:1，亮度≥350cd/m²。 71.屏幕材质：采用钢化玻璃屏，表面硬度≥6H，触控功能：支持红外多点触控操作（≥10点）。 72.接口配置：至少配备HDMI、USB、网线、音频等常用接口。 73.实用功能：支持无线投屏、支持画面分屏显示。

	VR头显设备	74.设备类型：头戴式VR一体机，可独立运行，无需外接电脑、主机等设备。 75.处理器：≥8核64位架构，最高主频≥2.84GHz。运行内存：≥6GB。机身存储：≥256GB，采用UFS3.0及以上高速闪存规格。 76.显示系统：单屏尺寸≥5.5英寸，SFR?TFT显示面板；物理分辨率≥3664×1920，像素密度PPI≥773；刷新率支持72Hz?90Hz可调；视场角FOV≥98°。 77.交互手柄：配备2只6DoF体感手柄，支持光学定位追踪；手柄内置线性振动马达，支持触觉反馈。 78.供电充电：支持QC3.0及以上规格快速充电协议。 79.拓展功能：支持Inside?Out空间定位，内置立体声扬声器、拾音麦克风。
	VR红色资源	80.支持VR头盔使用，也有支持PC电脑使用的版本，VR内容基于爱国主义教育基地真实场景视频拍摄保证红色爱国主义教育的严谨性、客观性。 81.▲VR红色实景全景资源内容均为爱国主义教育基地实地真实场景全景拍摄，且为非建模类全景视频资源，红色实景全景教学资源不得低于150个，红色实景全景视频资源类别丰富，包括名人故居和名人纪念馆、历史重要会议纪念馆、历史重要战役纪念馆、革命旧址、遗址纪念馆等内容。 资源要求：（1）红色全景所有VR红色教育资源内容均为爱国主义教育基地实地真实场景全景拍摄，且为非建模类全景视频资源，爱国主义教育基地VR资源内容演示不少于10课件，每个资源内容时长不少于8分钟。（提供佐证材料） （2）视频规格：分辨率为4k广播级色域及白平衡标准。 （3）每个爱国主义教育基地VR资源内容均有专业主持人全解，重点内容有解说字幕，cg特效展示。提供视频演示内容包含：华东烈士陵园，冀鲁豫边区革命纪念馆，金乡鲁西南战役纪念馆，孟良崮战役纪念馆，南湖革命纪念馆，新四军军部旧址，郓城鲁西南战役指挥部旧址，莱芜战役纪念馆，孔繁森纪念馆，滨海红色文化纪念馆，济南革命烈士陵园，古田会议纪念馆，八路军115师司令部旧址等10个以上。

		互动装置 82.根据甲方设计需求供货，如：翻书式设计、滚筒式设计等 翻书式设计： (1) 尺寸：≥0.66*0.34 (2) 卷轴卷筒支撑：≥2mm镀锌钢板数控折弯造型，内部热镀锌方通加固，哑光白静电喷塑； (3) 图文面板：≥5mm高密度PVC发泡板，高清UV直印+哑光防眩光保护膜，圆角封边； (4) 安装结构：墙面预埋钢板隐形固定，展板卡槽嵌入式安装。 滚筒式设计： (1) 尺寸：≥0.53*0.32*4个 (2) 上下支撑托架：≥3mm镀锌钢板折弯加固造型，哑光深棕静电喷塑，隐形膨胀螺栓壁挂固定； (3) 筒身两种款式交替：≥8mm热弯超白钢化渐变玻璃筒/≥4mm乳白匀光PC卷圆筒，内壁UV高清图文； (4) 照明系统：24V低压中性光漫反射LED灯带，托架内置隐藏式静音变压器。
	沉浸式体 验装置	83.采用全息成像的形式覆盖四个面（三面墙+地，尺寸约：4.8宽*3.1进深*层高4.5），配合沙盘，打造沉浸式体验区域，根据设计需求确定。
	高清显示 终端	84.像素间距：≤1.86mm。 85.屏体显示尺寸面积：≥15.66㎡。 86.像素组成：1R1G1B。 87.LED封装方式：SMD1212。 88.像素点密度：≤25000dot/㎡。 89.白平衡亮度：≤1100nit。 90.色温：9000～15000K可调。 91.视角：水平165°，垂直165°。 92.刷新频率：≥3840Hz。 93.灰度等级：16384levelspercolor。 94.输入交流电压：AC186～264V。 95.最大功耗：≤492W/㎡。 96.平均功耗：≤160W/㎡。 97.像素失控点率：≤1*10-6。 98.发光点中心距偏差：<5（校正后）。 99.色度均匀性：±0.001Cx,Cy之内（校正后）。 100.亮度均匀性：99.6%。 101.平整度：≤0.2mm。 102.低亮高灰：100%亮度时，信号处理深度16bit灰度；20%亮度时，信号处理深度14bit灰度。 103.使用寿命：≥100000小时。 104.信号类型：AV,S-Video,VGA,DVI,YPbPr,HDMI,SDI。 105.有过流、短路、过压、欠压的保护功能。

			106.显示具有亮暗线修复功能、分布时序开机功能、远程开关机功能、故障保护和报警功能，并在联网后发生故障后可以发送邮件、多点测温系统和电源温度控制系统。 107.显示屏支持驻点亮度校正和逐点色度校正功能、支持一键修正功能，具有图像增强与调整处理功能、支持场景的定时播放和轮巡播放。 108.视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度LB）：LED显示屏蓝光加权辐射亮度值必须在115W.m-2.sr-1RG1内，提供佐证材料。 109.投标人所投产品电源输入端与外壳之间，应能承受1.5kV交流电压，历时1min的抗电强度实验，应无击穿和飞弧现象，提供佐证材料。 110.低温负荷试验：将受试样品正常点亮放入温度-40℃的环境中放置24小时，试验后受试样品外观结构和功能均应正常，提供佐证材料。 111.盐雾：测试样品无起泡、裂纹、毛刺、锈蚀等现象，符合盐雾10级要求，提供佐证材料。 112.为了保证显示屏在日常工作中稳固性，投标人所投产品外壳防护等级必须为IP6X，提供佐证材料。 113.高温负荷试验：将受试样品正常点亮，放入温度80℃的环境中放置24小时，试验后受试样品外观结构和功能均应正常，提供佐证材料。 114.高温、高湿工作：将受试样品正常点亮，放入温度85℃、湿度85%的环境中放置8小时，试验后受试样品外观结构和功能均应正常，提供佐证材料。 115.高温、高湿存储：将受试样品放入温度60℃、湿度86%的环境中放置8小时，试验后受试样品外观试验中样品正常工作，提供佐证材料。
--	--	--	--

		内容安全 管控机 116.检测终端要求：网络接口：千兆以太网接口≥1；视频接口：HDMIIN≥1；HDMIOUT≥2；音量调节按钮：≥2；bypass直通按钮：≥1；设备状态显示屏：可显示设备工作状态（包括检测(detective)、直通(bypass)、HDMI接口状态），提供佐证材料。 117.系统能够精准识别色情视频或图像；系统能够精准识别国家规定的劣迹艺人、下马官员、台独分子等严禁在公共显示屏中出现的人物，支持用户自添加。 118.系统能够识别涉黄，涉恐，涉政，涉爆等内容的违禁敏感词，敏感词库不少于20000条，支持用户定义。 119.联网模式下，服务器与终端之间支持端到端加密功能，服务器支持双因子认证功能。 120.▲密钥管理功能，服务器需支持国密密钥管理功能，需将密钥卡分为加密卡和播放卡，加密卡用于系统登录管理，播放卡用于终端播控管理，（需提供功能截图）。 121.应急响应条件下，服务器支持对终端的：远程指令下发，支持黑屏、固定界面锁等多种模式。 122.检测到完整性异常内容时，自动触发“黑屏－删除－告警”三级响应，确保非法画面零曝光。 123.系统需支持联网检测和断网检测两种模式，联网模式可支持4G/5G、以太网、Wi-Fi。 124.支持三种接入方式。 125.▲系统在联网模式下，管控服务器需提供信息发布功能，信息发布功能需包含信息的ID、文件名、播放时长、操作用户、状态、类型、文件大小、加密后的国密哈希值、创建时间、操作状态（启用、查看、删除、下载、禁止等）（需提供功能截图）。 126.▲系统提供的信息发布功能需支持直播源资源接入（需提供功能截图）。 127.▲系统在联网模式下，支持播放内容预审检测功能，即播放内容须经过服务器端的合规性检查后才能进入信息发布流程（需提供功能截图）。 128.系统在联网模式下，支持信息发布系统插播，支持远程内容调用功能。 129.系统检测到违禁内容时，用户可根据定义的策略将画面或者改为替换画面或者锁定画面。 130.系统支持24X7不间断检测。 131.系统支持延时播放时间可调功能，可调时间在0-8秒之间。 132.▲具备网络安全产品认证证书。
--	--	--

	视频处理 器	133.机箱规格：采用19英寸标准机箱，支持安装至标准机架，适配机房标准化部署。 134.网口输出：支持≥8个RJ45千兆输出网口；单设备最大带载像素≥520万，极限宽度≥8192，极限高度≥4320。 135.信号输入：支持≥1个DP1.2接口、≥1个HDMI2.0接口、≥1个HDMI1.3接口；最大输入分辨率≥4096×2160@60Hz，极限宽度≥8192，极限高度≥4320。 136.信号环出：支持≥1个HDMI环出接口。 137.控制及拓展接口：支持≥1个RJ45控制网口、≥1个音频输出接口、≥1个光探头接口、≥1个RS232接口、≥1个RS485接口、≥1个USB接口。 138.色彩格式：支持采集信号源色彩格式至少包含RGB8:8:8、YCrCb4:2:2、YCrCb4:4:4，色彩还原精准。 139.亮度调节：支持手动亮度调节和自动亮度调节两种模式，可根据环境光线自动适配亮度，提升显示效果。 140.同步显示：支持多台设备同步显示功能，保障多设备联动时画面同步无延迟、无偏差。 141.颜色空间：支持颜色空间设置功能，可配置有限范围和完全范围两种模式，适配不同显示需求。
	音频处理 器	142.一体化设计。集成：数字功放，红外无线接收模块，红外线传感器，反馈抑制模块，DSP数字音频处理模块，扬声器于一体。 143.采用红外光线进行音频传输，可在室外阳光环境下工作，不串频，无干扰。 144.频道组数≥3通道，支持两支红外无线话筒和一支红外翻页笔同时使用。 145.内嵌超广角多阵列式红外线接收管≥24颗。 146.一路红外传输扩展接口：RJ45网口。 147.▲线路输入接口≥1个；USB数字声卡接口≥1个；混音输出接口≥1个；幻象供电话筒接口≥1个；话筒独立输出≥1个，音箱接线端口≥1组。 148.▲支持RS232中控，实现每路音量调节，高低音调节，参数储存/恢复，电源开关等中控控制。 149.▲控制面板配置中文液晶屏，及时反馈设备状态。 150.功放频率响应：50Hz~20KHz±3dB。失真：≤0.05%。信噪比≥78dB(MIC),≥80dB(LINE),≥98dB(IRMIC)。 151.功放额定输出功率：(4Ω) 90W。 152.扬声器：2×4"全频，铝合金箱体

		音箱 153.箱体内嵌超广角多阵列式红外线接收管≥24颗，与音箱融为一体。 154.采用RJ45网口进行红外信号传输，并具备输入输出接口。 155.单元组成2个≥4寸高性能铁氧体驱动单元。 156.频率响应：100Hz~18kHz（±3dB）。 157.额定/峰值功率80W/160W。 158.灵敏度≥90dB（1W/1M）。 159.最大声压级≥110dB（1W/1M）。 160.阻抗：8Ω。 161.箱体材料：铝合金一次成型，坚固耐用。
	手持麦克风	一、麦克风 162.无线传输制式：红外线（波长850nm），高灵敏度红外线发射管≥6颗。 163.拾音传感器：电容式驻极体音头ECM。 164.通道调节：双通道设计，可自由调节通道。 165.电池工作时间≥6小时。 166.电池：1节AA（3.7V）可充电可拆卸可自行更换锂电池，提供佐证材料。 167.充电方式：支持直插式磁吸桌面充电器充电。即话筒尾部安装环形磁吸充电金属片，话筒旋转360°，任意角度都可充电，提供佐证材料。 168.话筒具备防止电池短路设计。 169.采用手持式圆柱体形状设计，管体管身全部采用铝合金材质，并具备防滚跌落设计。 170.话筒静置1秒后自动断开红外发射和声音采集，拿取时自动打开红外发射并正常工作，提供佐证材料。 171.兼容性：兼容同品牌红外线全系列接收设备。 二、充电底座 172.标配一个充电位，支持不同形状话筒（颈挂式、手持式）和智能翻页笔充电。同时支持桌面放置、嵌入式、壁挂式三种安装方式（壁挂支架选配），提供佐证材料。 173.充电保护：对不关话筒的情况下可以自动断开内部电路并进行充电。 174.充电指示：可根据充电指示灯判断充电情况。 175.电池识别保护：能自动识别是否是充电电池，检测到非充电电池会自动断电保护。 176.同时具备Type-C接口和4P凤凰插口，且都支持供电和RS-232控制协议，通过中控接口反馈充电状态，发送控制指令，提供佐证材料。 177.充电电压电流：DC5V,500mA。
	配电柜	178.额定参数：额定容量≥10KW，额定电压380V/220V双电压适配，额定电流≥45A，适配前期10kW负载，供电稳定无波动。 179.柜体规格：落地式柜体设计，尺寸适配接待室边角布置，柜体宽度≤600mm、高度≤1800mm，边角圆弧处理，无尖锐棱角。

	地台	180.地台类型：适配展示区使用，为独立式落地地台，与周边装修风格统一，无复杂造型，不影响整体展示效果。 181.尺寸要求：尺寸≥长1200mm×宽600mm×高150mm。 182.材质标准：主体框架采用冷轧钢板，表面静电喷塑处理（浅灰色/哑光质感），与整体空间色调统一；台面采用耐磨防火板材，防水、防刮、耐高温，无明显反光。 183.承重性能：台面承重≥150kg。 184.环保与安全：符合E0级环保标准。
	移动折叠桌椅	185.整体尺寸：收拢小巧，展开座高≤45cm，整体高≤88cm。 186.主体框架：加厚圆形钢管，高温静电喷塑，防锈耐磨损，承重稳固。 187.椅面靠背：高密度回弹海绵，加厚透气网布，久坐不累、透气易清洁。 188.侧边桌板：一体式可折叠写字板，板面平整厚实，收放自如，书写稳固。 189.折叠设计：一键折叠收纳，开合顺滑不卡顿，存放省空间。 190.底部配置：防滑耐磨脚垫，防刮地面，久坐稳固不易侧翻。 191.承重能力：单椅承重≥120kg，结实耐用。 192.工艺标准：焊接牢固无毛刺，结构紧实，经久耐用。
	智慧讲桌	一、讲台屏体要求 193.尺寸：≥1217mm×670mm×884mm。 194.屏体的屏幕采用≥23.8英寸电容触摸屏，采用防眩光钢化玻璃面板，厚度≥2mm；支持≥10点触控；支持屏幕手动角度调节，可实现与桌面形成20°至80°角度调节。 195.屏体侧面具有物理实体快捷按键≥6个，按键功能包括对屏幕一键开/关屏幕、对匹配的大屏（如智慧黑板，简称：大屏）进行一键熄屏以及一键音量加、一键音量减。 196.屏体侧边具有≥2路USB数据口，可接入U盘等设备，且可被匹配的大屏识别和通讯；≥1路Type-C和HDMIIN接口，均可单路将连接外界笔记本电脑画面显示在屏幕及匹配的大屏上，其中Type-C还可连接外接移动桌面系统终端（如PAD、笔记本、手机等）即可将移动桌面系统终端画面显示在主屏幕及匹配的大屏上并可用于充电；具有≥1个220V国标五插电源接口，支持对外供电。 197.屏体底座内置接口：HDMIIN≥2个；HDMIOUT≥1个；USB≥4个；RJ45≥1个；AUDIOOUT≥1个；RS232≥1个。 198.屏体侧边内置NFC模块；讲台屏至少支持NFC刷卡、二维码2种方式实现设备使用前的用户身份认证。 199.讲台屏自带定制化独立操作系统，基于Android11及以上版本，可在任意通道下唤出多功能中控菜单并实现相关操作。 200.屏幕可调出中控菜单界面，支持一键上课及下课两种场景控制，也可以对连接的设备单独控制开关机；支持对屏幕输入源显示画面切换，包括智能平板、电脑、HDMI、Type-C；支持当接入匹配教室内的录播产品时，可显示录播导播流画面，选择开始录制、暂停录制和结束录制等功能；支持当接

		入匹配教室内的物联产品时，可视化显示物联设备且可进行应用场景化管理，支持控制讲桌升降，无需使用升降控制器物理按键操作，并可通过软件与老师账号绑定记录老师独有的升降高度数据。 二、讲台桌体要求 201.讲桌为钢木结合设计，采用冷轧钢板桌体，钢板厚度$\geq 1.2\text{mm}$；讲桌采用双层木质桌面设计，上下层桌体木板厚度$\geq 20\text{mm}$。 202.升降立柱最大承重为$\geq 120\text{kg}$，讲桌具备垂直平面水平位置$\geq 110\text{N}$推力位移仍不超过5mm的移动。 203.讲桌尺寸设计为长$\times$宽$\times$高$\geq 1217\text{mm}\times 670\text{mm}\times 884\text{mm}$，讲台桌面支持升降功能，水平桌面支持电动升降功能，$1080\text{mm}\geq$水平桌面距地高度$\geq 780\text{mm}$，根据人体工程学设计，水平桌面高度合适教师站、坐教学。 204.讲桌具有升降控制器设计，至少具备水平桌面距地高度LED数字显示、上升按键、下降按键；还具有一键调节水平桌面到出厂默认适合教师坐姿的高度和一键调节水平桌面到出厂默认适合教师站姿的高度，且均为独立按键，不与任何其他功能键复用，出厂即可使用，无需任何现场部署设置。 205.讲桌支持桌面同品牌讲台屏体控制升降，无需使用升降控制器物理按键操作，并可通过软件与老师账号绑定记录老师独有的升降高度数据。 206.升降电机支持过流过压保护、遇阻反弹保护。 207.讲台正面支持学校进行LOGO定制。 208.讲台支持搭配同品牌专属地台。
	机柜	209.机柜规格：$\geq 24\text{U}$标准机柜，符合19英寸机架标准，适配网络设备、服务器、视频处理器等设备安装；内部有效高度$\geq 1067\text{mm}$，整机外高$\geq 1200\text{mm}$（含框架及顶盖）。 210.尺寸参数： 宽度：$\geq 600\text{mm}$（标准19英寸机架），可提供800mm宽度可选，满足不同设备安装需求； 深度：$\geq 600\text{mm}$，可按需选择800mm、900mm、1000mm规格，适配网络设备、服务器不同深度安装需求。 211.材质标准：采用优质冷轧钢板制作，框架厚度$\geq 1.5\text{mm}$，门板厚度$\geq 1.0\text{mm}$；表面经静电喷塑处理，防锈防腐、防刮擦，无刺鼻异味，适配机房、设备间使用。 212.承重性能：静载承重$\geq 600\text{kg}$，动载承重$\geq 300\text{kg}$。

	控制工作 站	213.处理器：64位X86处理器，核心数量≥12核，主频>2.5GHz。 214.性能指标：核心数≥8个，线程数≥18个。 215.内存容量：≥16GB。存储容量：≥512G。 216.显卡：标配8G独立显卡，支持HDMI视频输出显示。 217.网络有线：千兆以太网接口，支持IEEE802.3标准。 218.无线：支持IEEE802.11ax（Wi-Fi6e），具备蓝牙。 219.接口：前端：≥1个USB2.0端口、≥1个USB3.2Type-C端口、≥1个USB3.2端口后端：≥1个DisplayPort1.4a端口、≥1个USB2.0端口、≥1个USB3.2端口、≥1个RJ-45以太网端口。 220.配件键盘鼠标及屏幕：专业无线键盘和鼠标，及≥21吋显示屏幕。
	日常办公 作业设施	221.规格尺寸：≥长1200mm×宽600mm×高750mm。 222.材质：E1级环保板面。 223.板材：加厚高密度实木颗粒板。 224.结构：加厚钢制方管桌腿，静电喷塑处理。 225.配件配置：配备优质静音防滑脚垫，预留走线孔，走线整洁。 226.工艺要求：封边平整顺滑，无毛刺无脱胶，拼接严实牢固。 227.承重能力：均匀承重≥100kg。 228.整体尺寸：≥580×600×850mm 229.材质：加厚五星脚静音底座，高强度耐磨承重。 230.升降结构：气压杆升降调节。 231.靠背坐垫：高密度高回弹海绵。 232.面料材质：透气耐磨优质西皮/网布。 233.功能配置：360°自由旋转、高度自由调节、靠背轻微后仰。 234.脚轮配置：静音万向耐磨轮。 235.承重标准：整体承重≥120kg。 236.整体要求：整套颜色统一，办公简约商务风格，色调大气协调。所有产品无异味、环保达标，室内摆放无刺鼻气味。
	露天区域 配套休憩 设施	237.数量：一桌四椅组合。 238.尺寸：≥1500*900*760mm；≥540*560*860mm。 239.材质：加厚铝合金框架，防腐防锈。 240.桌面：钢化玻璃/藤编台面，防晒防水。 241.椅体：透气仿藤编织，韧性强不易断裂。 242.性能：耐高温、抗雨淋、不易褪色开裂。 243.结构：稳固承重，底部防滑脚垫。
	户外遮阳 伞	244.整体规格：展开尺寸：伞面直径≥1.5m，收拢尺寸：长约50-65cm。 245.面料：加厚牛津布/黑胶涂层，UPF50+。 246.防晒：紫外线阻隔率≥99.8%。 247.防水：防雨淋、抗老化、不易褪色。 248.骨架：铝合金/玻纤骨，轻量强韧、抗风不易折。

	移动展板	249.尺寸≥120*240cm。 250.框架：加厚铝合金边框。 251.板面：高清KT板/雪弗板。 252.底座：加重稳固底座，防倾倒。 253.结构：双面展示，拼接组装便捷。 254.配置：带静音滚轮。 255.工艺：画面高清覆膜，防水防晒不掉色。
	移动展柜	256.尺寸：≥120*40*180cm。 257.框架：加厚铝合金型材，稳固轻便。 258.柜体：钢化玻璃通透展示，安全防爆。 259.层板：可调多层置物板，摆放灵活。 260.底部：静音万向轮，带刹车可固定。 261.配置：带锁柜门防尘防盗，预留灯具位。 262.材质：环保板材底座，防潮耐用。

		会议研讨机 一、整体设计 263.整机屏幕采用不小于86英寸超高清LED液晶屏，显示比例16:9，屏幕分辨率不低于3840*2160。 264.▲整机嵌入式系统版本≥Android15，提供佐证材料包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图。 265.屏幕显示灰度分辨等级达到256灰阶以上。 266.屏幕与屏幕保护层紧密贴合，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广。 267.整机内置扬声器，采用高低音搭配设计，总功率不低于60W。 二、接口及按键 268.整机具备不少于2路前置双系统USB3.0接口。 269.整机具备不少于1路前置Type-C接口，方便学校扩展使用。 270.▲整机支持手笔分离，通过提笔即写唤醒批注功能后，可进行手笔分离功能，使用笔正常书写，使用手指可以操作应用，进行点击操作。提供佐证材料包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图。 三、整机功能 271.整机内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄≥1600万像素的照片。 272.书写触控延迟≤25ms。 273.支持无线传屏功能，可以将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。 274.整机采用红外触控技术，Windows系统和Android系统均支持≥50点触控及书写划线。 275.整机Windows通道支持文件传输应用，支持通过扫码、超声、wifi直连三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能，提供佐证材料。 276.整机可选择高级音效设置，支持在左右声道平衡显示范围中进行更改；中低频段显示调节范围125Hz～1KHz，高频段显示调节范围2KHz～16KHz，分贝显示-12dB～12dB调节范围。 四、内置配置 277.设备采用内置模块化计算单元设计。 278.中央处理器性能不低于六核八线程中央处理器；配置内存容量≥8GB，规格为DDR4；配置固态硬盘容量≥256GB。 279.机身配备USB接口数量≥4路。 <tr><td></td><td> 互动课堂软件 一、整体设计 280.公网连接：不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接。 281.扫码连接：支持学生端通过输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到。 282.互动反馈系统：具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选、判断、观点、抢 </td></tr>		互动课堂软件 一、整体设计 280.公网连接：不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接。 281.扫码连接：支持学生端通过输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到。 282.互动反馈系统：具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选、判断、观点、抢
	互动课堂软件 一、整体设计 280.公网连接：不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接。 281.扫码连接：支持学生端通过输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到。 282.互动反馈系统：具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选、判断、观点、抢			

答、抽选、提问箱、文件下发、批注下发。

二、教师端

283.▲统计考勤：互动反馈系统支持无感考勤功能，学生连接成功后名字可显示在签到列表上，签到列表实时统计已签到人数，并查看未到的人员，提供佐证材料。

284.班级创建：支持老师主动创建班级，创建成功后，每次登录教师端即可直接进入班级列表，选择班级进入课堂。

285.互动答题系统：支持课中互动反馈系统，提供单选、多选及判断题功能，可一键下发答题指令，支持一次下发多道题目。

286.抢答抽选：互动反馈系统支持抢答、抽选功能，活跃课堂氛围。

287.观点云词：互动反馈系统支持主观观点收集功能，支持学生们自主提交不多于200字的观点评论，并自动生成班级关键词云。

288.学情报告：互动反馈系统在上课结束后支持实时生成课程报告，课堂报告支持查看签到人数、课堂互动总数、平均参与度、提问个数，支持查看考勤详情、互动详情和提问详情。

289.▲资料下发：支持教师端一键下发资料到全体学生端，并且支持撤回功能。下发的资料支持的文件多样，包括但不限于以下格式：音视频格式、文档格式、图片格式，提供佐证材料。

290.课堂答疑：教师端在连接状态下可实时接收到来自学生的提问，提问内容可根据老师操作自动判断为已读或者未读，并且支持问题放大全屏查看。

291.无线传屏：教师端工具栏支持无线传屏。

292.课堂互动记录：互动教学软件支持查看课堂互动记录。

三、学生端

293.资料回顾：支持接收教师端下发的资料，并且可根据日历查找不同时间接收的资料。支持通过学生端在任意时间查看文件。

294.资料收藏管理：支持学生端对文件内的资料进行收藏管理，收藏过后的资料可以快速索引到。

295.上课提问：学生端在连接状态下，支持任意时刻发起提问功能，输入提问内容即可实时将问题反馈到教师端。

296.课堂动态：支持在课堂中记录课堂动态，包括老师下发的文件、老师课堂中的板书、课堂互动结果记录、课堂提问多种类型的记录。

四、小程序

297.扫码连接：互动教学软件学生端小程序支持微信扫码加入课堂，方便快捷开启课堂互动；

298.▲课堂互动：支持在小程序接收课堂答题互动，支持单选，多选，判断，抢答，观点多种类型的答题互动。需提供相关证明材料（包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图）

299.课堂动态：支持在课堂中记录课堂动态，包括老师下发的文件，老师课堂中的板书，课堂互动结果记录，课堂提问多种类型的记录。

300.课堂提问：支持在小程序发起课堂提问，教师端会有提问记录，方便老师对学生疑问进行解答。

		333.低温负荷试验：将受试样品正常点亮放入温度-40℃的环境中放置24小时，试验后受试样品外观结构和功能均应正常，提供佐证材料。 334.盐雾：测试样品无起泡、裂纹、毛刺、锈蚀等现象，符合盐雾10级要求，提供佐证材料。 335.为了保证显示屏在日常工作中稳固性，投标人所投产品外壳防护等级必须为IP6X，提供佐证材料。 336.高温负荷试验：将受试样品正常点亮放入温度80℃的环境中放置24小时，试验后受试样品外观结构和功能均应正常，提供佐证材料。 337.高温、高湿工作：将受试样品正常点亮放入温度85℃，湿度85%的环境中放置8小时，试验后受试样品外观结构和功能均应正常，提供佐证材料。 338.高温、高湿存储：将受试样品放入温度60℃，湿度86%的环境中放置8小时，试验后受试样品外观试验中样品正常工作，提供佐证材料。
	音乐教学 多功能组 合坐具	339.外形尺寸：单凳规格≥300mm×300mm×300mm，尺寸规整，可无缝拼接、多层堆叠，放置稳固不易倾倒。 340.承重性能：单凳静态承重≥200kg。
	自动积分 兑换装置	341.用途：展馆专用，RFID手环识别，积分扣减后自动出货，无人自助兑奖（类售货机模式）。 342.设备形态：立式柜体，运行噪音≤45dB，适配展馆环境。
	图像采集 与视频传 输设备	343.像素≥400万，最大分辨率≥2560×1440。 344.最低照度：彩色模式下≥0.05lux（F1.6），黑白模式下≥0.005lux（F1.6），补光灯开启时可达0lux，确保夜间、弱光环境下正常监控。 345.补光功能：支持红外+白光双补光模式，最大补光距离≥30m，可根据环境光线自动切换补光方式，保障夜间监控效果。 346.镜头参数：镜头焦距≥4mm，固定焦距设计，视角适配常规监控场景，无需手动调节，安装便捷。智能检测功能：支持绊线入侵、区域入侵检测，具备人形检测功能，可精准识别人体目标，减少误报；支持联动跟踪，提升监控针对性。 347.音频功能：支持1路内置Mic音频输入，1路内置扬声器音频输出，具备语音对讲功能，可实现双向语音沟通。 348.供电方式：支持DC12V/1.5A±10%供电，同时兼容PoE（802.3af）供电，两种供电模式可选，适配不同安装场景，供电稳定可靠。 349.接口规格：配备RJ45接口，支持网络传输，布线便捷，可实现远程监控、数据传输。

		数据链路 交换传输 设备	350.设备类型：千兆POE交换机，支持标准机架安装，适配机房、办公区域网络部署。 351.端口配置：具备≥16个千兆自适应RJ45电口接入端口，所有接入端口均支持48VPOE供电，可为摄像头、无线AP等POE设备供电，无需额外配备供电模块。 352.上联端口：配备≥3个千兆上联端口（对应17-19上联口），支持千兆网络传输，保障上联链路稳定，满足多设备同时联网需求。 353.POE供电功率要求：整机满载功率≤260W。
		视频信号 接收、存 储与回放 装置	354.视频接入与网络性能： 支持网络视频接入路数≥20路； 网络性能：接入带宽≥144Mbps，存储带宽≥144Mbps，转发带宽≥72Mbps，保障多通道视频同步传输、存储稳定。 355.解码性能： 不开智能模式：支持≥1路12MP@30fps、≥1路8MP@30fps、≥2路6MP@30fps、≥2路5MP@30fps、≥3路4MP@30fps、≥6路1080P@30fps解码； 开启智能模式：支持≥1路8MP@30fps、≥1路6MP@30fps、≥1路5MP@30fps、≥2路4MP@30fps、≥4路1080P@30fps解码； 356.视频回放：支持≥16路视频同步回放，回放流畅无卡顿、无拖影。 IPC分辨率兼容：支持≥12MP、≥8MP、≥6MP、≥5MP、≥4MP、≥3MP、1080P、960P、720P、D1、CIF、QCIF等主流IPC分辨率接入，兼容不同规格前端摄像头。 357.智能分析功能： 前智能：支持周界防范、通用行为分析、智能动检，包含绊线入侵、区域入侵、移动侦测、物品遗留、物品搬移等功能，可实现报警、联动、上传触发； 后智能：支持≥4路智能动检，提升监控预警准确性。 358.存储配置： 内置SATA接口≥2个，支持SATA3.0及以上协议，单盘最大支持容量≥20T； 支持硬盘、外接USB存储设备等多种存储方式，支持U盘备份，具备断网续传功能，可自动回传前端摄像机断网期间SD卡缓存的录像。 359.接口配置： USB接口≥2个，其中前置USB2.0接口≥1个、后置USB2.0接口≥1个，支持数据传输、备份； 千兆以太网口≥1个，保障网络传输稳定； 显示输出：支持≥1路VGA输出、≥1路HDMI输出，两者支持同源输出；HDMI最大支持≥4K显示输出，VGA最大支持≥1080P显示输出。 360.兼容性：可接驳支持ONVIF协议的第三方摄像机及主流品牌摄像机，支持SmartIPC接入，适配性强。 361.编码格式：支持SmartH.265/H.265/SmartH.264/H.264编码格式，

		支持一键添加IPC并自动切换至H.265编码，节能高效。 362.网络协议：支持IPv4、IPv6、HTTP、RTSP、NTP、DNS、ONVIF2.3.12及以上版本网络协议，保障网络互通性。 363.支持远程管控。 364.附加功能： 支持语音对讲，可实现客户端、WEB与NVR之间、NVR与网络摄像机之间的双向语音对讲； 支持配额管理功能，可按通道分配不同录像存储天数； 支持即时回放功能，可在预览画面下回放指定通道录像； 支持走廊模式，可将IPC画面旋转90°或270°，切换为9:16走廊显示模式； 支持预览通道拖动保存，操作便捷； 支持WEB端鱼眼矫正功能，预览、回放模式下可对鱼眼视频进行拼接矫正。 365.配套硬盘要求：支持SATA3.0及以上接口硬盘，硬盘转速≥7200转，缓存≥256M，保障存储速度与稳定性。
	馆内异形装置造型	366.（1）尺寸：≥2.2m*4m， （2）材质工艺说明： 圆形底座（直径≥4m）：热镀锌方管放射加强承重基座，≥3mm氟碳铝单板全包，哑光酒红+白色铝合金线条分层造型，内置环形低压洗墙灯带； 人物群雕：多层玻纤增强玻璃钢一体成型，内置镀锌钢承重骨架，仿古青石灰哑光肌理做旧； 螺旋环形飘带（跨径≥4m）：热镀锌方管三维弯管曲面龙骨，≥2.5mm弧形铝单板干挂，哑光正红室内氟碳喷涂，顶面多点隐形吊装； 照明系统：24V低压中性光隐藏式LED灯带，底座/飘带双区域氛围照明，阻燃暗埋布线。
	AI数字人	367.总体要求 适配展馆展陈场景，定制专属历史人物3DAI数字人，依托历史资料还原人物形象，实现生平故事智能讲解、人机交互，可适配展馆现有显示、触控终端设备。 368.数字人形象参数 依据历史文献、影像资料1:1写实复刻人物形象，精准还原面部、发型、服饰、体态特征，贴合历史原型。 数字人表情、头部、肢体动作自然流畅，无僵硬卡顿，拟人效果逼真。 369.AI讲解功能 内置专属AI知识库，可录入、存储人物生平、事迹、历史背景等专属内容，支持精准讲解。 支持自动循环、触控触发、手动点播三种讲解模式，语音清晰自然，适配人物人设。

		内容安全 在线预检	370.提供SaaS化的产品服务不少于1年，进行发布内容事前在线检测，实现从发布源头管控实践基地内容安全。 371.支持集成网站群端/融媒体端/云端账号/WPS插件端等多种登录形式。 372.系统支持无缝集成至学校现有网站群 373.系统支持网站、新媒体（微信公众号/微博/头条等）发布内容的预检，检测方式不限于文本检测和网址检测，需支持文本原格式检测。 374.▲支持检测某个网页的文章内容，将网页URL链接粘贴到系统中进行一键检测，可编辑文章内容。（需提供系统截图） 375.需要具备文本检测：支持对将待发布的文本内容粘贴复制到系统内一键检测。 376.需要具备网址检测：支持网页内容检测。 377.系统在性能方面，需支持错敏信息检测的性能不低于1000字/秒。 378.支持对检测出来的敏感词内容进行高亮显示及定位功能，提醒编辑人员快速修改。 379.支持检测附件中文本，支持检测.pdf.xls.xlsx.doc.docx.ppt.pptx等多种文件格式。（需提供系统截图） 380.支持将检测出来的敏感词问题列表导出。 381.网站内容预检需要采用正向查错与反向查错技术相融合的敏感词自动机模式，增强审核功能。 382.本次项目需要采用现代自然语言处理分析技术。 383.文本检测支持敏感词检测：至少二十种敏感词类。 384.异常链接检查：应能预检内容当中所有的相关外链信息，对可能存在的博彩、色情、广告等非法内容和链接进行智能检测和识别。 385.疑似隐私信息检测：身份证、电话、学生证、邮箱、内网ip、银行卡号码、社保号码、医保号码等。 386.文本检测支持敏感人物检测。 387.▲系统支持无缝集成至现有网站群，在站群编辑器中无论编辑、暂存或发布内容时均支持自动强制检测，无需手动点击检测，无需安装插件，无需二次跳转或登录其他平台，需直接在编辑器检测。（需提供承诺） 388.本次项目需要采用现代自然语言处理分析技术和敏感词、错别字库相结合的方法，接入自研垂域大模型能力（需通过国家网信办备案），文本纠错能力大幅增强，多字、错字、少字、量与单位差错、语义重复、语序不当、时间差错、标点符号检测、空格检查、特殊符号等，且拥有产品著作权。（需提供证明截图）
	大中小思 政课资源 库（核心 产品）	一、总体要求 389.语料库整体围绕“大思政课”建设要求，严格依据思想政治理论课教材体系组织各类语料资源，全面适配AI模型训练、智能备课、个性化教学推送等核心场景，兼顾思政教育的政治性、思想性、针对性和实效性，符合国家数字中国建设及思政AI赋能相关规范要求。 390.语料库支持多模态数据整合，含文本、视频、课件等资源类型，具备智能分类、精准检索、实时更新等功能，适用于AI大模型训练的语料标注、知	

识图谱构建、参数微调等需求，确保语料可直接用于AI模型训练与应用落地，破解通用大模型在思政领域“答不了”“答不好”“答不实”的痛点。

391.语料库具备完善的安全保障机制，敏感数据存储采用AES-256加密，传输遵循TLS1.2协议，支持国密算法加密传输；建立语料审核机制，确保语料内容无违规信息，符合社会主义核心价值观，标注规则覆盖功能性与安全性双重目标，人工抽检标注准确率达标。

二、核心语料资源模块技术参数

392.基础备课语料模块

（1）思政教案模板语料库：内置模板≥300套，按学段（小学/初中/高中/中职/高校）、主题、课型、教学方法进行结构化分类，覆盖完整备课框架，语料标注规范，支持AI根据教学需求智能推荐适配模板，可直接用于AI教案生成与优化。

（2）思政课件模板语料库：内置模板≥200套，严格符合思政课视觉规范，适配不同教学场景的课件快速生成需求。

（3）支持定制本土思政素材语料，涵盖图文资料、历史视频、音频讲解、实景图片、文献原文等多种格式素材，具备AI自动匹配功能，可根据教学主题、教材章节智能关联本土语料，实现本土资源与通用思政语料的深度融合，强化地域思政教育适配性。

393.主流价值核心语料模块

内置主流理论文献语料库，收录经典理论著作、重要文献典籍及党和国家各类重要文件等核心内容，语料总量不少于1000篇。所有内容均完成结构化标注与去重优化处理，支持智能关键词检索、原文引用、内容片段提取等功能，可适配智能理论问答、文稿内容生成等应用场景，保障语料内容严谨准确、来源权威可靠。

394.分层教学语料模块

（1）理论教学语料库：涵盖最新思政课程语料总量≥3000条；每门课程配套专用问答，问答逻辑清晰、表述规范，适配AI智能答疑、知识点讲解场景，可直接用于AI教学助手训练。

（2）实践教学语料库：涵盖优秀实践报告、红色故事、实践教学实施方案、实践教学案例、红色全景资源等语料，总量≥1000条。语料标注实践场景、适用学段、核心思政元素，支持AI根据实践主题智能推荐相关语料，助力AI辅助实践教学设计。

（3）中小学思政语料库：语料总量≥1000个，明确标识学段（小学、初中、高中、中职）、学科及教材章节，支持多维度精确筛选，语料难度适配对应学段学生认知特点，符合初中思政教育案例编写的“政治性、思想性、贴近性、启发性”原则，可用于中小学思政AI教学工具的语料训练。

395.科研与育人语料模块

（1）思政科研语料库：涵盖理论研究类、理论教学类、教学实践与案例研究、学术科研成果等语料，总量≥2000篇。语料标注作者、来源、发表时间、核心观点等元数据，支持AI文献检索、摘要生成、研究热点分析，适配思政

			科研AI辅助工具。 （2）思政特色育人语料库：涵盖国家重要领导人足迹、国家重要领导人重要讲话数据库、校本特色优秀实践报告、大学生讲思政课等语料，总量≥1500条。语料进行分类标注，支持AI语音转写、内容提炼，可用于AI育人场景的内容推送与智能讲解。 （3）课程思政语料库：涵盖政策文件、课程思政理念基础、课程思政示范项目、思政元素和优秀案例等语料，总量≥2000条。语料标注适配学科、适用场景，支持AI智能挖掘各学科蕴含的思政元素，助力课程思政AI辅助设计。 AI适配技术参数 396.语料标注规范：所有语料均进行标准化标注，明确语料类型、核心关键词、适用场景、对应知识点等，标注准确率≥98%，一致性达标，符合大模型备案语料标注规则要求，支持AI模型快速识别、提取核心信息，适配LoRA、QLoRA等参数高效微调技术。 397.智能功能适配：语料库支持AI智能检索（关键词、知识点、学段、主题等多维度），检索响应时间≤1秒；支持AI自动分类、去重、更新，具备语料质量检测功能，可自动识别低质量、违规语料并预警；支持语料批量导入、导出，适配AI模型训练的语料批量处理需求。 398.多模态适配：支持文本、视频、音频、课件等多模态语料的整合与管理，视频语料支持AI语音转写、片段截取，课件语料支持AI内容提取、格式转换，实现多模态语料的协同调用，模态对齐准确率≥92%，适配多模态AI思政模型训练。 399.迭代更新：语料库具备AI自动更新机制，可实时抓取最新政策文件、时政热点、学术成果等相关语料，经人工审核后纳入语料库；重大内容更新（如教材修订、政策调整）可快速完成语料同步，历史版本保留。
	渭南红色思政资源库	一、百年党史·四史总览 400.党史时间轴（1921—2026） 分期：新民主主义革命时期（1921—1949）、社会主义革命和建设时期（1949—1978）、改革开放时期（1978—2012）、中国特色社会主义新时代（2012—至今）； 条目：重大事件≥300条、重要会议≥80次、关键人物≥200人、里程碑节点≥50个； 每条要素：时间、地点、人物、事件经过、历史意义、权威出处、关联资源（图文/视频/文献）。 401.中国共产党人精神谱系库 收录：伟大建党精神为源头，革命时期、建设时期、改革时期、新时代各阶段伟大精神≥40项（含红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、“两弹一星”精神、改革开放精神、脱贫攻坚精神、抗疫精神等）； 每条要素：时代背景、核心内涵、价值要义、关中/渭南关联、权威解读、教学要点。 402.红色教育发展史专题	

		时事思政资源库 412.应结合时政热点，实时抓取并筛选国内外新闻，通过文字、视频等形式进行深度解读，并与思政知识点智能关联，提供≥100个热点话题解读，每话题应包含解读文档、案例视频及知识链接，并明确标注关联的课程、章节和知识点。（投标须提供3个热点解读示例以及资源明细表） 413.提供《求是》杂志重要文章解读≥150篇，包括速览、访谈与文章解读等内容分类，速览需呈现每期重点并附原文。 414.应设立党的二十届三中全会融入思政课专题，关联《决定》内容与思政知识点，提供《决定》学习辅导百问等音频资源，资源数量≥80个。 415.须提供≥20个大学生关注的热点话题（如“思政课的作用”“追什么样的星”“拒绝道德绑架”“精神内耗”“躺平现象”等），每话题配备原文、视频案例与解析。 416.▲信息研判应涵盖教育、社会、新技术及行业研究等类别，各类分析报告≥80篇，每篇包括事件概述、传播分析、网民观点、媒体观点、处置建议等内容。（投标须提供页面截图以及资源明细表）
	新时代实践育人平台	思政实践中心以强化思政育人实效为核心，整合红色研学实践地图并提供多条实践路线；建设多项主题实践项目及思政课程各类实践项目，构建“红色引领、多元覆盖”的实践资源矩阵，为实践教学提供支撑。融合AI智能工具，辅助生成实践路线、主题活动设计，并实现实践过程行为智能化监督，破解实践教学痛点。 一、红色研学实践地图 红色研学实践地图涵盖数字地图、行走的思政课、主题研学实践。 417.数字地图 ▲数字地图须覆盖全国34个省级行政区、≥100个地级市，基地总数≥300个，每省份提供拓展学习资源≥3个。每个基地应单独呈现图片、介绍、地址、线上全景或视频解读（提供功能截图证明文件） 红色全景展馆：≥50个场馆，每个场馆须采用超高清拍摄与3D实景技术，每馆≥10个点位，配图≥10张，音视频不低于10部。 红色云展厅：≥180个教育基地，含文本、图片、音频介绍。 展馆讲解视频：≥300个基地视频解读。 418.▲行走的思政课 “行走的思政课”提供以总书记足迹为主线，设置≥8期（如百团大战纪念馆、平津战役纪念馆等），每期需定义主题，提供讲话内容、全景展厅、详细介绍及相关视频，并定期更新。（提供功能截图证明文件） 同时可基于学校行走的思政课建设情况进行内容定制。 419.主题研学路线 基于整合的红色研学实践地图资源，重点打造三类标准化研学实践路线，覆盖不同学段，路线设计贴合思政育人目标，包含详细的研学安排、教学目标、研学任务、配套素材等，可直接选用。 长征路线主题实践路线，串联全国长征相关核心遗址（如瑞金、遵义、泸定桥、延安等），聚焦长征精神传承，设计沉浸式研学任务，引导学生感悟长征精神的时代价值； 抗日战争主题实践路线，整合各地抗日战争纪念馆、抗战旧址、英雄烈士纪念

					场所等资源，围绕抗战历史、英雄事迹开展实践活动，强化爱国主义教育；
					420.渭南红色研学地图
					基于渭南地区的研学路线，结合各区域的红色资源特色，挖掘地方红色文化，其中渭南地区红色教育基地不低于8个，需包含富平红色爱国主义教育基地、八路军120师抗日誓师纪念地、米家窑地下交通站旧址、渭华起义纪念馆等，打造具有地区特色的研学路线，助力学生了解地方红色历史。
					同时支持教师根据教学需求、学生特点等，对三类主题路线进行定制化调整，可灵活增减研学点位、调整研学顺序、优化研学任务，实现“按需定制、精准适配”。
					二、主题思政实践项目
					421.追寻红色记忆实践课：
					时间轴覆盖5个历史时期，涵盖从1840年近代中国的屈辱到中国特色社会主义新时代，每个时期根据时间轴包含不同的主题教育内容，需包括国家荣辱、开天辟地、建军大业、峥嵘岁月（长征）、协商建国、改革开放、脱贫攻坚、创新突破等主题，每期≥2个主题，每个主题含重要事件导读、视频资料、文本图片展播及不同主题重要基地VR游学；
					资源包括微课视频≥10部（2～3分钟/部）、高清图片≥15张（≥500万像素）、VR场馆≥8个（4K分辨率，≥8热点/场景）、文档≥10份、习题≥35道；
					内容须涵盖历史事件、红色故事、人物、解读视频及知识问答，内置互动环节。
					422.追星共和国功勋实践课
					实践课程包含实践导入、实践探索及实践完成三个方向。
					根据“共和国勋章”获得情况，提供不少于10位功勋人物，每个功勋人物根据实践任务地图设置“走进功勋、追寻功勋、学习功勋、传承功勋”四个阶段任务，阶段任务完成授予勋章；
					资源包括视频≥10部（3—5分钟/部）、图片≥15张、文本≥10份、互动问答≥15题；
					功勋人物须覆盖不同历史时期与行业（如科研、农业、医疗、教育等），每人资料含个人生平、颁奖词、荣誉与表彰、相关图片、解答视频等，并根据功勋模范提供代表精神内容学习；须提供“共和国勋章”与国家荣誉称号介绍文档≥2份，颁奖视频≥2部。（投标须提供课程页面截图不少于10张）
					423.追逐航天梦想实践课
					实践课程根据分为“肇启之梦、探索之梦、未来之梦”三部分，系统学习航天基础设施、载人航天工程、探月工程、北斗卫星导航系统、行星探测工程等国家航天事业的发展历程、辉煌成就与未来蓝图，实践探索过程将与“两弹一星”精神、载人航天精神、新时代北斗精神、探月精神深度融合，学习航天人攻坚克难、勇攀高峰的航天精神，并引导青年融入国家发展；
					资源包括航天人物≥5位，每人提供详细的生平介绍、成就展示；中国精神≥4个，每个精神提供精神内涵、代表性人物、相关解读视频；提供视频≥12部（3—5分钟/部）、图片≥20张、文本≥10份、互动问答≥15题。（投标须提供课程页

面截图不少于10张)

424.▲追忆长征岁月实践课

实践课程分为“追忆长征岁月、重走长征路、传承长征精神”三部分，系统学习长征历史、长征精神内涵，以重走长征路提供六个关键阶段为主线，构建线上“重走”路径。重点阶段包含交互视频、重大战役和精神丰碑，其中重大战役内容运用动态沙盘推演、相关影视资料、战术解析动画及重点战役线上展馆，直观展示战斗的惊心动魄与指挥艺术。

资源包括交互视频不少于5部，重大战役不少于10场，每场战役提供沙盘推演、影视资料、线上展馆等内容。英雄人物代表不少于10人。提供视频≥12部（3—5分钟/部）、图片≥20张、文本≥10份、互动问答≥15题。（投标须提供课程页面截图不少于10张）

425.▲传承工匠精神

实践课程分为精神认知、大国工匠、技能训练、创新传承四个部分，系统地学习劳模精神、工匠精神的内涵及精神解读，提供不同行业的大国工匠人物不少于10个，需根据人物提供在线互动答题，根据互动结果奖励不同的工具。提供不同的技能训练课程，同时根据不同技能课程需完成不同实践作业任务。旨在通过理论与实践的结合，深刻领会工匠精神的时代内涵与价值。

实践包括精神解读、工匠人物学习、互动答题阶段、技能训练课程学习、实践作业任务提交等功能。

资源类型及数量：视频资料≥20部，（单部时长3—5分钟），内容包括功精神解读、工匠事迹等。图片资源≥20张高清图片，展示大国工匠人物肖像、重要事迹等。文本资料≥10份，详细描述工匠人物事迹、主要贡献和精神品质以及工匠精神创新案例。围绕工匠精神内涵互动设定问答≥20个问题。实践作业任务模板不少于5套。（投标须提供课程页面截图不少于10张）

三、思政课程实践

426.紧密对接高校思想政治理论，围绕课程重难点、核心知识点，建设与思政课程精准适配的各类实践项目，实现“课课有实践、实践有目标”，每门课程提供实践项目不少于5个。

427.实践项目涵盖课堂实践、课后实践、综合实践等多种类型，例如思政课堂情景模拟实践、红色主题实践作业、主题调研实践、综合实践活动等。每个项目均配套详细的教学实践方案，明确实践指导思想、实践目的及意义，同时提供实践活动方案、课程资源、任务要求、评价量表等配套资源，支持教师将实践项目直接融入课堂教学，破解思政课程“重理论、轻实践”的痛点，强化课程育人实效。

四、实践任务中心

428.思政实践任务中心主要实现思政课教师对思政实践任务和实践活动的管理。

429.实践任务发布

支持教师根据实践教学需求，在任务中心发布各类实践任务，包括小组实践任务、班级实践任务等。发布时可设置任务主题、实践目标、实践时间、参与对象、任务要求、提交形式（如实践报告、照片、视频、调研报告等）等

		核心参数，支持上传任务配套资源（如实践素材包、任务单），同时可设置任务可见范围、提交截止时间等权限，确保任务发布精准、规范，适配不同实践场景和参与群体。 430.实践任务跟踪与管控 实践任务全流程跟踪管控，教师可实时查看任务参与情况、学生实践进度，包括实践任务提交状态。支持学生实践任务成果点评打分功能，便于教师掌握学生实践真实情况，并可根据实践任务的进度、成果等信息智能生成实践任务综合报告。 431.实践成果归档 建立实践成果规范化归档体系，学生提交的实践成果（实践报告、照片、视频、调研报告等）经教师点评后，自动归档至对应实践成果库，支持按任务主题、参与对象、实践时间等进行分类管理、检索、查阅。归档成果支持在线预览、下载，同时可关联学生个人实践档案，形成学生思政实践成长记录，为学生思政综合素质评价提供真实、可追溯的依据。 432.实践活动发布 支持教师在任务中心同步发布各类思政实践活动及相关通知，实践活动发布可明确活动主题、活动时间、参与人员、活动流程等核心信息，支持上传活动方案、安全预案等配套文件，便于学生清晰了解活动详情。 通知发布支持多类型场景，包括活动启动通知、成果提交提醒、活动总结通知等，可设置通知接收对象，支持实时推送至学生终端。 五、AI实践智能工具 433.AI实践路线生成 融合AI智能技术，支持教师输入实践主题、适用学段、研学时长、核心育人目标等关键信息，AI自动匹配红色研学实践地图资源，生成贴合需求的实践路线。路线包含研学点位、行程安排、实践任务、配套资源等完整内容，教师可根据实际情况进行二次编辑、优化，大幅缩短路线设计时间，提升路线适配性和科学性。（提供功能截图证明文件） 434.AI主题活动设计 AI辅助生成各类思政实践主题活动设计方案，教师输入活动主题、实践目标、参与对象、活动时长等信息，AI自动生成活动流程、环节设计、任务安排、互动形式、评价标准、配套素材等完整内容。活动设计贴合思政育人要求，兼顾趣味性和实效性，教师可按需调整优化，快速完成实践活动方案撰写，提升实践活动组织效率。 435.AI实践过程智能化监督 依托AI智能监督工具，实现实践过程行为智能化管控，破解实践教学“监管难、取证难”的痛点。支持通过定位打卡、实践过程视频/照片实时上传等方式，验证学生实践真实性；AI可对学生提交的实践内容进行智能审核，并及时向教师反馈；同时可对实践过程中的异常行为（如未按要求完成实践任务）进行预警，助力教师精准掌握实践全过程，保障实践教学质量。
	思政一体化教研平	立足校内常态化教研与跨院校线上协同教研双重需求，搭建线上化、协同化、智能化教研工作平台，支持跨院校、跨区域联动，打破时空限制，实现多校教师实

台	时联动共研，为教研活动开展、成果沉淀、教师发展提供全方位技术支撑。	
	436.工作台数据中心	
	支撑完整的教研数据统计分析功能，自动采集教研 workflow 数据，包括教研活动次数、参与人数、集体备课情况、教研成果、教师参与活跃度等。支持按时间（月、学期）、教研室等维度进行多维度统计分析，生成数据报表，为教研工作评估、计划制定提供数据支撑。（提供功能截图证明文件）	
	437.教学活动的开展	
	支持各类教研活动线上化开展，覆盖线上教研活动、虚拟教研、教学观摩等多种形式，实现教研活动全流程规范化管理。	
	438.教学活动的开展	
	支持教研管理员、教师发起各类教研活动，可设置活动主题、活动类型（线上研讨、集体备课、教学观摩等）、活动时间、参与对象（校内教师、跨院校教师、指定教研室教师）、活动流程、活动议程、配套资料等核心参数。	
	439.集体教研	
	（1）支持教师发起集体备课，可设置备课主题、备课目标、备课内容（对应思政课程章节、备课资源）、参与人员、备课时间等参数。	
	（2）支持基于一次备课发起单项或者多项备课任务，同时需明确备课任务分工（主备人、辅备人），实现备课责任到人，确保备课有序推进。	
	440.协同备课	
	提供协同编辑功能，备课小组成员可实时在线编辑教案、课件、教学设计等备课内容，支持实时同步修改等功能，同时可基于备课任务提供关联资源，阅览备课成果等功能，提升协作效率。	
	441.AI智能辅助	
	融合智能教研工具，可辅助生成备课主题、备课思路、教学重难点分析、教学方法建议以及教学教案、教学课件等，协助备课小组快速梳理备课框架，优化备课内容，完成集体备课。（提供功能截图证明文件）	
	442.成果管理	
	集体备课完成后，可提交审核，经教研管理员审核通过后，形成标准化备课成果（教案、课件、教学设计等），归档至共建团队知识库，供备课小组成员及其他教师查阅、复用、修改。	
	443.共建团队知识库	
	（1）知识库搭建与分类	
	支持按教研室、备课小组、教研主题等维度搭建专属团队知识库，可分为集体备课成果库、教研资料库、优质教学案例库等板块，实现资源分类管理。知识库支持自定义分类标签，便于教师快速定位所需资源，同时支持资源批量上传、批量编辑、批量删除等功能，提升知识库管理效率。	
	444.资源共建与共享	
	支持教师自主上传优质教研资源、备课成果、学习资料等，经审核后纳入团队知识库，实现资源共建。知识库支持权限设置，可设置公开范围（小组内、校内、跨院校），确保资源共享的安全性和针对性。教师可在知识库内检索、下载、收藏所需资源。	

			445.教师发展 思政教师专业成长全周期需求，构建涵盖师德师风、师资培训、队伍建设、能力提升的一体化教师发展体系，配套智能化支撑功能，助力打造高素质思政教师队伍。
	知识测评软件		446.定制开发知识测评系统，进行知识问答。 447.分级权限设置：支持超级管理员、后台管理员、普通研学用户三级权限划分，权限独立可控，不同角色操作权限、查看范围严格区分。 448.用户信息管理：支持用户批量导入、单个新增、编辑、启用/禁用、删除操作，可自定义用户字段（姓名、部门、岗位、学号/工号等），支持用户分组管理，可按部门、批次、研学组别分类管控。 449.账号安全管理：支持账号密码登录、密码重置、账号锁定机制，记录用户登录日志、操作日志，可追溯用户所有系统操作行为。 智能题库管理模块： 450.题型多元化配置：系统支持单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等主流题型，所有题型支持自定义分值、难度系数、答题时长。 451.题库分类管理：支持自定义题库分类目录，可按专业知识、研学常识、安全知识等维度分类建库，支持多级分类、标签管理，方便精准组题出题。 452.题目批量导入导出：支持Excel、Word模板批量导入试题，支持单题手动新增、编辑、修改、删除，可批量导出题库内容，支持题目预览、错题修改、重复题目筛查去重。 453.研学人员可以进行作答赢取积分兑换奖励。
	管理平台建设		454.管理系统可基于教师、学生等不同用户角色，构建精细化权限管理体系，同时提供门户定制、专题自建、内容管理、账号管理、数据可视化等全维度管理功能，建设数据中心、任务中心和组织中心 455.可视化数据中心 搭建多维度数据看板，包括平台资源建设总体情况统计、平台运营数据统计、用户分布统计情况、实践管理统计、考试测评统计等数据；支持平台核心数据可视化展示，以柱状图、折线图、饼图等多种图表形式呈现，清晰直观。（提供功能截图证明文件） 456.组织中心 实现平台所有用户账号的全生命周期管理，涵盖账号管理及权限管理，确保账号安全、规范使用，适配多角色账号管理需求。 （1）账号创建与编辑 管理员可批量或单个创建用户账号（教研室管理员、教师、学生），录入用户基本信息、角色分配、权限设置等；支持账号信息编辑、修改，可调整用户角色、权限，更新用户基本信息，满足用户信息动态管理需求。 （2）账号管控功能 支持账号启用、禁用、注销操作，可对异常账号进行管控，保障账号安全；支持密码重置、密码规则设置（密码复杂度、有效期），强制用户定期修改密码；具备账号登录日志记录功能，可查看账号登录时间、登录终端、登录IP

				等信息，便于异常登录排查。 457.▲任务中心 支持基于本平台思政教学任务及成果的管理，包括门户定制、专题建设、内容发布与审核、校园文化建设等。（提供功能截图证明文件） （1）门户定制 支持门户栏目个性化定制，基于不同院校、不同管理场景需求，建设专属智慧门户。支持门户界面样式自定义，包括平台logo、首页banner图，贴合院校视觉形象； （2）专题内容管理 支持管理员、教研室管理员自主搭建专题栏目，实现专题内容的自主管理、发布与推广，丰富平台思政教育内容。 2.1专题自建功能 支持自定义专题主题、专题类型（时政热点、红色文化、教研专题等），可设置专题封面、简介、学习要求等信息；支持专题栏目分级创建，可在专题下设置子栏目，实现专题内容分类管理。 2.2专题内容管理 支持向自建专题栏目上传、编辑、删除各类内容（图文、视频、音频、文档等），可设置内容发布时间、可见范围、访问权限； （3）内容发布与审核 3.1内容发布功能 支持管理员、教研室管理员按权限发布各类内容（课程、专题、通知、实践项目、校园文化建设等），发布时可设置内容标题、内容详情、附件、发布时间等参数，支持内容预览，确认无误后提交发布。 3.2内容审核功能 建立多级审核机制，根据内容类型、发布权限，自动分配审核人（管理员）；审核人可查看待审核内容，进行通过、驳回、修改后通过等操作，驳回时可填写驳回理由，便于发布者修改完善；支持审核日志记录，可追溯审核过程，确保审核规范。 458.部署方式参数 支持多种灵活部署方式，适配不同院校、不同规模的部署需求，保障平台稳定运行、灵活扩展。 （1）部署支撑 支持Windows、Linux等主流服务器操作系统，适配不同硬件配置；提供部署指导、调试服务，协助院校完成平台部署；支持部署后系统升级、维护，保障平台稳定运行，适配最新功能需求。 459.平台其他技术参数 （1）访问登录：支持校园网内免登录浏览，且无并发限制，校外访问需在校园网IP内注册，使用注册账户登录学习。 （2）平台需不定期组织开展思政线上活动，学生可通过移动端扫码进行学习。
--	--	--	--	--

	广播站造型	一、背景墙 460.尺寸：3200×2400mm。 461.基材：E1级环保板材。 462.饰面：烤漆/防火板，配色统一。 463.造型：预留标识、音响、线路安装位，铝合金收边。 二、电台桌 464.规格：1400×600×780mm。 465.板材：环保板材，钢制加固框架。 466.配置：带储物柜体，预留话筒、走线、设备安装孔。 三、主播专用椅 467.款式：固定无轮商务款。 468.规格：座高450mm，总高950mm。 469.材质：钢架实木框架，高密度海绵+耐磨西皮。
	广播站配套设施	470.规格：长1200mm×宽600mm×高750mm。 471.材质：环保板面。 472.板材：实木颗粒板，E1级标准，办公家具标准。 473.结构：钢制方管桌腿，静电喷塑处理，承重稳固。 474.配件配置：配备静音防滑脚垫，预留走线孔。 475.工艺要求：封边平整顺滑。 476.承重：均匀承重≥100kg。 477.整体规格：≥580×600×850mm 478.材质：静音底座。 479.升降结构：气压杆升降调节。 480.靠背坐垫：高密度高回弹海绵。 481.面料材质：透气耐磨西皮/网布。 482.功能配置：360°旋转、高度自由调节。 483.脚轮配置：静音万向耐磨轮，移动顺滑不伤地面。 484.承重标准：整体承重≥120kg，结实耐用。
	文字广告制作安装	485.按甲方设计需求供货。
	内容文字撰写	486.所撰写内容须逻辑严谨、行文规范、表述正式，贴合使用场景，无语病、无错漏，内容原创合规。 中标方须从我方内容修改意见，及时完成文稿调整、修订、精简优化，确保文稿达到使用标准。 严格遵守交付时限，按期保质完成文字撰写、初稿提交、修改完善、终稿定稿等全部工作。

--	--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订之日起120天。

3.4.2交货地点

采购包1：
渭南师范学院富平校区实训楼二楼。

3.4.3支付方式

采购包1：
分期付款

3.4.4支付约定

- 采购包1：
- 1、预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的50.0%
 - 2、进度款，硬件到货后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的30.0%
 - 3、进度款，软硬件调试完成并验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的20.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

1、软、硬件安装调试完成，达到正常运行条件后，乙方书面通知甲方验收。 2、安装调试完成后应提供详细的安装报告，并详细记录各种指示的实测数据。 3、提供完整的操作手册和安装、调试、维修手册；提供制造厂家的检验测试报告或设备出厂检测报告。 4、甲方根据合同要求对设备进行验收、确认设备的产地、规格、型号和数量。验收依据为本合同文本、招标文件和国内相应的标准、规范。 5、验收合格后，填写设备验收单，并向甲方提交设备所包含的所有资料，以便使用单位日后管理和维护。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

1.涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。 2.交货前，货品的灭失、毁损等风险由乙方承担；交货安装后，货品灭失、毁损等风险由甲方承担。 3.乙方应对货品进行满足运输距离、防潮、防锈等装卸要求的包装，以保证货物安全、完好地运达甲方指定地点。 4.因甲方原因造成安装工期延误的，经甲方加盖公章确认后工期可相应顺延，但因此发生的人员待工、机械闲置等费用不予另计，费用由乙方自理，甲方不承担赔偿或补偿。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

1.质保期：自项目验收合格之日起3年。 2.售后服务要求：（1）严格执行合同约定的原厂整机质保年限，质保期内非人为损坏的故障、配件损坏，乙方提供免费维修、免费更换配件、免费上门服务。其他情况按照成本价进行维修；（2）明确故障响应时效：接到甲方报修后，12小时内远程响应，24小时内到达现场处置；（3）质保期内定期安排上门巡检，保障设备长期稳定运行；质保期满后，可提供有偿维修服务，并承诺配件优先供应。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

详见拟签订合同文本。

3.5其他要求

供应商需在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件壹份，纸质投标文件需胶装，标明供应商名称密封递交，递交截止时间同在线递交电子投标文件截止时间一致；若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准；纸质投标文件可邮件递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到代理机构。收件地址：陕西中经招标有限公司（陕西省西安市碑林区长安北路8B高速经纬大厦16层）；收件人：郭燕妮；联系电话：029-87888601、029-87888602转8007；注：请发顺丰快递，其他快递此地址无法送达。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		（1）主体资格：供应商为响应招标并参加投标的合法注册的企业法人、事业法人或其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 （2）授权委托：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人/负责人直接投标，须提交法定代表人/负责人身份证明书和身份证。法定代表人/负责人授权代表参加投标的，须出具法定代表人/负责人授权书及授权代表身份证；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。 （3）财务状况报告：提供2024年或2025年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务	

1	资格审查内容共7项	报表和报表附注），或提供2026年2月1日至投标文件提交截止日期间银行出具的资信证明，或提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的响应担保函，或供应商注册时间至投标文件提交截止日不足一年的，也可提供在工商管理部门备案的公司章程（以上四种形式的资料提供任何一种即可）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（4）社会保障资金缴纳证明：提供2025年8月1日至投标文件递交截止日已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据（提供养老、医疗至少一种）或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，社会保障资金缴存单据或社会保险参保缴费情况证明上应有代收机构或社保机关的公章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（以上二种形式的资料提供任何一种即可）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（5）税收缴纳证明：提供2025年8月1日至投标文件递交截止日已缴纳的任意一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准，提供增值税、企业所得税、印花税、附加税至少一种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的单位应提供相关证明材料（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（6）书面声明（信用记录）：提供《供应商信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（7）承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	1.资格证明资料.docx
---	-----------	---	---------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单 2.拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx
2	供应商名称字章一致性	供应商名称字章是否一致	开标一览表 投标函 标的清单 投标文件封面

3	投标文件的签字盖章符合性	投标文件的签字盖章是否按照招标文件要求进行的	5.商务应答表.docx 开标一览表 投标函 标的清单 投标文件封面
4	投标有效期	投标有效期是否满足招标文件的最低要求	投标函
5	投标报价有效性	投标报价是否唯一有效；投标报价未超过最高限价的；	开标一览表 3.分项报价表.docx 标的清单
6	商务要求是否满足招标文件实质性要求	交货时间、付款方式、质保期是否满足招标要求	5.商务应答表.docx
7	其他	其他是否符合法律、规章、规范性文件和招标文件规定的（第三章标注强制节能的产品，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书）	7.强制节能产品证明材料.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数及性能	加▲项为重要参数（共22条）：▲项参数条款响应得分=（投标人满足▲项技术参数条款的数量÷▲项技术参数条款的总数量）×22分；2、一般参数评审（除▲项参数）：其余参数条款响应得分=（投标人满足的一般技术参数条款的数量÷一般技术参数条款的总数量）×18分；3、技术要求总得分=重要参数评审得分+一般参数评审得分。注：①参数条数计数以表格中“技术参数与性能指标”列的一级序号数字（如1、2、3、...）为一项（标题除外）；②标注“▲”号条款技术参数，供应商须提供相关佐证材料（如投标产品生产厂家公开发布的资料、说明书或国家认可的第三方检测机构出具的检测报告、软件截图）等资料（若“技术要求”中对证明材料已有要求的，则按要求提供）；未提供或提供内容不足以支撑“▲”号条款技术参数的则不得分。③一般技术条款参数，供应商须自主响应，未响应不得分（若“技术要求”有要求提供证明资料的则按要求提供，未提供不得分）。④得分保留小数点后两位小数，四舍五入。	40.0000	客观	1.技术参数及性能.docx 4.技术响应表.docx

详细评审	供货实施方案	针对本项目提供详细的①供货组织安排、物力调配及保障措施；②安装调试方案；③实施步骤、进度计划和保证措施；④检测措施及自验收措施。以上4项方案满足采购文件要求或实际工作需求得6分，每缺少一项扣1.5分；每项内容中存在瑕疵，一处瑕疵扣0.5分，单项得分扣完为止。备注：1、单项评审因素未提供或未响应的不计分。2、本文所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。（下述评分标准对“瑕疵”定义同此处。）	6.0000	主观	2.供货实施方案.docx
	质量保证方案	投标人针对本项目提供质量保证方案，方案应至少包括但不限于①质量保障措施及保证承诺；②软硬件适配及运维；③产品使用过程中的合理化建议等。以上3项方案满足采购文件要求或实际工作需求得4.5分，每缺少一项扣1.5分；每项内容中存在瑕疵，一处瑕疵扣0.5分，单项得分扣完为止。	4.5000	主观	3.质量保证方案.docx
	供货渠道证明	提供所投产品（高清显示终端、大中小思政课资源库、内容安全在线预检、互动课堂软件等）合法来源渠道证明文件(包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等)，每提供1个产品的计1分，满分4分，未提供不计分。	4.0000	客观	4.供货渠道证明.docx

培训方案	投标人针对本项目提供培训方案，方案应至少包括但不限于①培训时间计划及培训人员安排；②培训内容设计安排（设备原理和技术性能、软件操作、硬件维护、故障排除等）。以上2项方案满足采购文件要求或实际工作需求得5分，每缺少一项扣2.5分；每项内容中存在瑕疵，一处瑕疵扣0.5分，单项得分扣完为止。	5.0000	主观	5.培训方案.docx
售后服务	投标人针对本项目提供售后服务方案，包含：①本地化服务能力说明、售后服务范围及保障措施；②响应时间、响应方式及故障处理机制；③定期回访计划安排、技术支持服务等。以上3项方案满足采购文件要求或实际工作需求得4.5分，每缺少一项扣1.5分；每项内容中存在瑕疵，一处瑕疵扣0.5分，单项得分扣完为止。备注：1、单项评审因素未提供或未响应的不计分。2、本文所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	4.5000	主观	6.售后服务方案.docx
节能环保	所投产品中每有一项为节能产品经国家认证的计0.5分，每有一项为环境标志产品经国家认证的计0.5分，最多计1分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）	1.0000	客观	7.节能环保.docx
业绩	提供2023年1月1日至开标前（以签订合同时间为准）的类似项目业绩合同，每提供一个类似业绩合同完整复印件得1分，最高得5分。	5.0000	客观	8.业绩.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格评审	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
------	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函 6.本国产品声明.docx
---	----------	--	--------	---	---------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 1.资格证明资料.docx

详见附件: 2.拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件: 3.分项报价表.docx

详见附件: 4.技术响应表.docx

详见附件: 5.商务应答表.docx

详见附件: 6.本国产品声明.docx

详见附件: 1.技术参数及性能.docx

详见附件: 2.供货实施方案.docx

详见附件: 3.质量保证方案.docx

详见附件: 4.供货渠道证明.docx

详见附件: 5.培训方案.docx

详见附件: 6.售后服务方案.docx

详见附件: 7.节能环保.docx

详见附件: 8.业绩.docx

详见附件: 7.强制节能产品证明资料.docx

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同范本.docx