项目编号：ZXGC-AKCG202619.1B1

紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目

(二次)

竞争性磋商文件

采购单位：紫阳县司法局

代理机构：陕西众欣共创工程项目管理有限公司

2026 年 10 月

目　　录

第一部分　　竞争性磋商公告

第二部分　　磋商须知

第三部分　　磋商内容及要求

第四部分　　商务要求

第五部分　　合同主要条款

第六部分　　磋商文件格式

第一部分　竞争性磋商公告

项目概况

紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目(二次)采购项目的潜在供应商应在将报名资料发送至 1304348498@qq.com 电子邮箱获取采购文件，并于 2026 年 11 月 09 日 10 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZXGC-AKCG202619.1B1

项目名称：紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目(二次)

采购方式：竞争性磋商

预算金额：281000.00 元

采购需求：

合同包 1(紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目(二次))：

合同包预算金额：281000.00 元

合同包最高限价：281000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	音像制作服务	拍摄普法宣传纪律片	1(项)	详见采购文件	281000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：60 日历天

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目(二次))落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

①《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；②《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；③《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；④《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；⑤《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；⑥《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）；⑦《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）；⑧《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；⑨《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；⑩《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）⑪其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目(二次))特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

（2）提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证）；

（3）财务状况报告：提供近两年（2024-2025 年）任意一年财务审计报告或开标前六个月内银行出具的资信证明（成立不足一年的公司提供资产负债表加盖投标单位公章即可）；

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须附相关证明材料或书面声明）；

（5）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供投标单位 2025 年 10 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标单位应提供相关文件证明）、2025 年 10 月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明（专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标单位应提供相关文件证明）】；

（6)参加政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明，以及投标单位在“信用中国”网站查询（www.creditchina.gov.cn）未被列入重大税收违法案件当事人名单、在“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）查询未被列入失信被执行人及在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

（7）本项目专门面向小微企业，投标企业须提供中小企业声明函。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

三、获取采购文件

时间：2026 年 10 月 30 日至 2026 年 11 月 05 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：将报名资料发送至 1304348498@qq.com 电子邮箱

方式：线下领取

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 11 月 09 日 10 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：陕西省安康市万达广场 C 座 1711 室

五、开启

时间：2026 年 11 月 09 日 10 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：陕西省安康市万达广场 C 座 1711 室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1.提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意【陕西省政府采购网】、上可能发布的变更公告。

2.磋商文件领取方式：供应商将单位介绍信、营业执照（或其他证明文件）复印件及本人身份证复印件发送至电子邮箱或现场递交，投标登记备案后领取磋商文件。

八、对本。次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：紫阳县司法局

地址：紫阳县红广路中段

联系方式：15709153065

2.采购代理机构信息

名称：陕西众欣共创工程项目管理有限公司

地址：陕西省安康市万达广场 C 座 1711 室

联系方式：15191517116

3.项目联系方式

项目联系人：王工

电话：15191517116

陕西众欣共创工程项目管理有限公司

2026 年 10 月 29 日

第二部分　磋商须知

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号)、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）文件及国家现行有关法律法规执行。

一、名词解释

1.采购单位：紫阳县司法局

2.监督单位：紫阳县司法局

3.招标代理机构：陕西众欣共创工程项目管理有限公司

4.竞争性磋商文件：磋商文件与磋商响应文件的统称

5.供应商：参加本次招标活动的投标单位

二、竞争性磋商文件

1.竞争性磋商文件包括目录中所列的六部分，投标人应仔细阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在磋商响应文件中对竞争性磋商文件的各方面都做出实质性的响应，按照竞争性磋商文件的要求提交全部资料。

2.竞争性磋商文件的澄清和修改：任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的投标人，均应在磋商响应文件递交截止期 5 日前按竞争性磋商文件中的通讯地址以书面形式通知采购单位，招标代理机构对磋商响应文件递交截止前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时以书面形式寄送给有关领取文件的投标人。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各投标人应及时与有关部门人员联系，否则，因此所带来的一切不利后果由各投标人自负。

3.竞争性磋商文件的修改

3-1.在磋商响应文件递交截止前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时，对竞争性磋商文件进行修改。

3-2.竞争性磋商文件的修改以书面形式通知所有投标人，并作为竞争性磋商文件的补充，与其具有同等法律效力。

3-3.为使投标人编写磋商响应文件时，有充分时间对竞争性磋商文件的修改内容进行研究，招标代理机构可以酌情延长磋商响应文件递交截止日期。

4.投标人必须从招标代理机构领取文件，投标人自行转让或复制磋商文件视为无效。文件一经发出，一律不退，仅作为本次竞争性磋商使用。

5.本文件的解释权归招标代理机构。

三、磋商要求

1.磋商内容：紫阳县.司法局宣传片及视频剪辑服务项目(二次)。

2.磋商要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

（2）提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证）；

（3）财务状况报告：提供近两年（2024-2025 年）任意一年财务审计报告或开标前六个月内银行出具的资信证明（成立不足一年的公司提供资产负债表加盖投标单位公章即可）；

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须附相关证明材料或书面声明）；

（5）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供投标单位 2025 年 10 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标单位应提供相关文件证明）、2025 年 10 月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明（专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标单位应提供相关文件证明）】；

（6）参加政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明，以及投标单位在“信用中国”网站查询（www.creditchina.gov.cn）未被列入

重大税收违法案件当事人名单、在“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）查询未被列入失信被执行人及在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

（7）本项目专门面向小微企业，投标企业须提供中小企业声明函。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

3.磋商响应文件的编制：

3-1.磋商响应文件必须根据磋商组织单位发出的磋商响应文件格式编写，对磋商文件作出实质性响应。具体内容包括但不限于文件所要求的内容。

3-2.磋商报价：**（请注意仔细阅读此项）**

（1）服务响应报价为提供磋商文件要求服务的所有费用，包括但不限于提供项目拍摄费、劳务费、差旅住宿费、管理费、供应商应缴纳的所有税费、规费、保险费（如果有）等全部费用。

（2）供应商应在磋商响应中的响应报价表（开标一览表）上标明磋商响应价格；任何有选择的报价不予接受。

（3）磋商货币：人民币；单位：元（精确到小数点后两位）；

（4）各磋商供应商应根据磋商文件要求，所报价格应包含磋商文件所要求的可能发生所有费用。

（5）所有根据合同或其他原因应由磋商供应商支付的税金和其他应缴纳的费用都要包括在磋商供应商提交的磋商价格中。

（6）因磋商供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏或市场行情了解不清造成的后果和风险均由磋商供应商自行承担。

（7）最低报价不是成交的唯一依据。

（8）根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库(2026)2 号)，评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

④磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

(9)磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述①至④项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第③项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

（10）磋商响应文件有效期为自磋商之日起九十个日历日，成交供应商的磋商响应文件有效期延长至合同执行完毕。

四、投标文件的式样和签署

1.投标单位应参照竞争性磋商文件给定的样式，准备投标文件正本一份、副本一份，正副本分别封装。若缺项则视为对磋商文件未作响应而不再参与评标，并各自**胶封装订成册，提倡双面打印，**每套投标文件须清楚地标明“正本”“副本”，若正本和副本不符，以正本为准。

2.投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，**统一装订、编码**，在每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样。

3.投标文件必须**逐页加盖单位公章**。

4.由投标单位法定代表人或经正式授权有约束力的投标单位代表在需要签字的地方签字或盖章。

5.投标文件除各投标单位对错处做必要修改外，不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标单位法定代表人或其授权人代表签字和盖章。

五、磋商机构及职能

1.磋商组织单位组织磋商、评审工作，整个磋商过程接受相关部门的监督和管理，招标代理机构在规定的时间和地点组织磋商。

2.为确保磋商工作公平、公正，根据《政府采购法》的有关规定成立磋商小组。磋商小组由采购单位代表及有关专家组成，磋商小组成员在陕西省政府采购专家库中随机抽取。

磋商小组成员应当遵守并履行下列义务：

2-1.遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责，审查磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并作出评价；

2-2.要求供应商对磋商响应文件有关事项作出解释或者澄清；

2-3.按照竞争性磋商文件的要求和磋商办法进行评审，推荐成交候选单位名单，对评审意见承担个人责任；

2-4.对评审过程和结果以及供应商的商业秘密保密；

2-5.参与磋商结果报告的起草；

2-6.配合磋商组织单位答复供应商提出的质疑；

2-7.配合财政部门的投诉处理工作。

3.磋商小组的职能：

（1）审查参加磋商的供应商的资质文件是否齐全、合法、有效。

（2）与各供应商就磋商响应文件（含澄清、说明或补正的内容）中的磋商报价、同类业绩、商务响应等进行磋商。

（3）依据磋商文件，并视磋商情况，确定进入最终评审的供应商。

（4）排序推荐候选成交供应商。

（5）协商处理磋商过程中出现的其他相关问题。

4.竞争性磋商开始时，磋商组织单位依据购买竞争性磋商文件的顺序，先将各供应商的第一次磋商报价及有关内容进行汇总。

5.竞争性磋商开始后，直到与成交的供应商签订合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较各供应商的有关资料及意见等内容，磋商小组均不得向供应商

及与磋商无关的其他人透露。

六、磋商评审办法及内容

磋商评审原则：

磋商小组遵循“公开、公平、公正、科学、择优”的原则。

采用同一程序和标准对供应商进行评估。

1. 资格审查：依据招标文件的要求，对各供应商的响应文件的投标资格进行审查。审查不合格的投标单位不得进入下一评审环节。

	审查内容	审查标准
资格审查	1.有效的主体证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供年检有效的统一社会信用代码的营业执照或其他合法组织登记证书，自然人参与的提供其身份证明；
	2.法人身份证明或法人授权委托书	法定代表人或负责人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人或负责人授权书、被授权人身份证复印件；
	3.财务状况报告	提供近两年（2024-2025年）任意一年财务审计报告或开标前六个月内银行出具的资信证明（成立不足一年的公司提供资产负债表加盖投标单位公章即可）；
	4.履约能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须附相关证明材料或书面声明）；
	5.纳税及社保缴纳证明	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供投标单位2025年10月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标单位应提供相关文件证明）、2025年10月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明（专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标单位应提供相关文件证明）】；
	6.三年无违纪书面声明及信用查询结果	参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明，以及投标单位在“信用中国”网站查询（www.creditchina.gov.cn）未被列入重大税收违法案件当事人名单、在“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）查询未被列入失信被执行人及在中国

		政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
	7.中小企业声明函	本项目专门面向小微企业，投标企业须提供中小企业声明函。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。
	8.非联合体投标声明函	本合同包不接受联合体投标

2.符合性和有效性审查：依据磋商文件的要求，对各供应商的响应文件的符合性和有效性审查。符合性审查不合格的投标单位不得进入下一评审环节。

符合性审查标准：

符合性审查	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件签署盖章	响应文件由法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章，响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商的法人或其授权代表在修改处签字并加盖公章后才有效。
	响应文件组成及格式	符合“响应文件格式”的要求
	磋商报价	同时满足以下条款： （1）磋商报价符合唯一性要求； （2）第一次磋商报价表填写符合要求； （3）报价货币符合磋商文件要求； （4）未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价；
	投标内容、投标有效期	符合磋商文件规定
	服务期、服务质量	符合磋商文件规定

	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
	其他	完全理解并接受法律法规和磋商文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或磋商文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。

磋商响应文件出现下列情况（但不限于）之一者按无效文件处理：

2-1.磋商响应文件没有按磋商文件要求提供必备资质或资质的合法性或有效性不符合规定。

2-2.磋商响应文件没有加盖单位公章，无磋商有效期或有效期达不到磋商文件的要求。

2-3.供应商针对同一服务递交两份或多份内容不同的磋商响应文件，未书面声明哪一份是有效的；出现选择性报价的。

2-4.供应商所提交的服务方案内容及服务成果不能满足要求，出现重大负偏差，磋商后仍不能满足要求的。

2-5.磋商响应文件的商务响应与磋商文件要求不一致（服务地点、服务期、付款、验收、售后服务等项），附加了采购单位难以接受的条件，磋商后仍不能满足要求的。

2-6.提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效文件处理外，还进行相应的处罚。

2-7.违反《政府采购法》有关规定和磋商纪律的。

3.有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标响应，其投标文件按无效处理：

3-1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

3-2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3-3 不同投标人的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

3-4 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3-5 不同投标人的响应文件相互混装；

3-6 不同投标人的响应文件由同一单位递交。

4.磋商响应文件出现下列情况，修正原则为：文字与图表不符以文字为准；单价与总价不符以单价为准；大写与小写不符以大写为准；

5.磋商程序：

磋商的全过程分为记录第一次磋商报价、供应商资格审查、符合性审查、磋商过程、磋商承诺、第二次报价、综合评审等阶段。

5-1.第一次报价：将各参加竞争性投标单位的响应文件中的报价、服务期等内容以不公开宣读的形式进行填报汇总。

5-2.磋商过程：磋商小组在符合性评审的基础上对各供应商的响应文件认真阅读，并对服务方案、商务、报价等内容进行一对一的磋商。各供应商就磋商中的商务、价格、服务方案等内容按要求进行补充、完善、澄清、承诺，但补充完善的内容必须在其服务范围内。磋商小组以补充、完善后的内容作为评审的依据。

5-3.进行二次报价，磋商小组根据二次报价、磋商澄清、承诺及响应文件进行最后的评审工作。

6.评标办法及内容

采用综合评分法，即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分顺序推荐成交候选人。具体评审因素和分值如下。

序号	评审因素	分值	评分标准	分值类型
1	投标报价	20 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价 / 投标报价）×20 说明： 1. 评标基准价为通过资格审查、符合性审查且投标报价未超过采购预算的有效投标报价中的最低报价； 2. 投标报价得分四舍五入保留小数点后两位。	客观
2	企业业绩	6 分	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），供应商每具有 1 个已完成的类似项目业绩，得 3 分，最高得 6 分（即提供 2 个及以上有效业绩得满分）。 证明材料要求：1.须提供合同复印件（含合同首页、服务内容页、金额页、签字盖章页）并加盖供应商公章； 2.业绩时间以合同签订日期为准，提供中标通知书但无法提供合同的不予计分； 3.同一项目不重复计分，原件备查。	客观
3	人员配置	4 分	**项目负责人；** （1）具有视频剪辑、影视制作、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历得 2 分，大专学历得 1 分； （2）具有 3 年及以上视频剪辑项目管理经验得 2 分，1—2 年得 1 分。 **评审依据：**身份证、学历证书复印件、社保缴纳证明或劳务合同、项目业绩证明材料	客观
		4 分	**专职剪辑师：** （1）配置专职剪辑师 2 名及以上得 2 分，1 名得 1 分； （2）剪辑师具有 Adobe Premiere Pro、DaVinci Resolve、After Effects 等相关行业认证证书，每有 1 人得 1 分，最高得 2 分。 **评审依据：**身份证、社保缴纳证明或劳务合同、认证证书复印件	客观
		3 分	摄像/摄影人员: （1）配置专职摄像/摄影人员 1 名及以上得 1 分； （2）摄像人员具有摄影师职业资格证书或相关行业认证，每有 1 人得 1 分，最高得 2 分。 **评审依据：**身份证、社保缴纳证明或劳务合同、认证证书复印件	客观
		2 分	文案/策划人员；配置专职文案策划人员 1 名及以上得 2 分。**评审依据：**身份证、社保缴纳证明或劳务合同、认证证书复印件	客观
		2 分	人员分工方案：提供完整的人员分工表，明确各岗位职责、项目参与阶段及工时安排的得 2 分；分工表不完整的得 1 分；未提供的得 0 分。 评审依据：人员分工表（加盖公章）	客观
5	拟投入	3 分	配备高性能剪辑工作站（CPU 为 Intel i9/AMD 锐龙 9 及以	客观

序号	评审因素	分值	评分标准	分值类型
	设备		上，内存 32GB 及以上，独立显卡显存 8GB 及以上，显示器分辨率 4K 及以上）2 台及以上得 3 分；1 台得 2 分；未配备得 0 分。	
		2 分	配备 4K 及以上分辨率专业摄像机或微单相机 2 台及以上得 2 分；1 台得 1 分；未配备得 0 分。	客观
		2 分	配备专业灯光、三脚架、稳定器、专业收音设备等辅助设备，每配备 1 类得 0.5 分，最高得 2 分。	客观
		1 分	配备容量不少于 10TB 的专业存储设备，并提供数据异地备份方案得 1 分；未配备得 0 分。	客观
		1 分	提供正版剪辑软件授权证明（如 Adobe Creative Cloud、DaVinci Resolve Studio 等）得 1 分；未提供得 0 分。	客观
6	服务承诺	10 分	本项对供应商针对本项目作出的可量化服务承诺进行评审。其中，需求响应时间（3 分）： **1.响应时间：**接到采购人需求通知后 2 小时内响应并对接得 3 分，4 小时内响应得 2 分，8 小时内响应得 1 分，超过 8 小时得 0 分； **2.初稿交付时间：**承诺自素材交付齐全之日起 3 个工作日内交付视频初稿得 2 分，5 个工作日内交付得 1 分，超过 5 个工作日得 0 分； **3.免费修改次数：**承诺每个视频项目免费修改次数不少于 2 次得 2 分，1 次得 1 分， **4.售后服务期限：**承诺项目验收合格后提供不少于 6 个月免费售后服务得 2 分，3—5 个月得 1 分，少于 3 个月得 0 分； **5.保密承诺：**提供书面保密承诺书，明确保密范围、保密期限及违约责任得 1 分，未提供得 0 分。 以上各项合计 10 分。	客观
7	服务方案	5 分	**项目理解与需求分析：**方案包含以下全部内容：①项目背景与目标分析；②目标受众分析；③视频风格与调性定位；④核心需求要点梳理；⑤项目重点难点分析。每有 1 项得 1 分，最高 5 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
		6 分	**剪辑工作流程方案:**方案包含以下全部内容：①素材接收与整理流程；②粗剪方案与时间节点；③精剪与调色流程；④字幕与音效制作流程；⑤审核与修改流程；⑥成片交付流程。每有 1 项得 1 分，最高 6 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
		6 分	**质量控制方案:**方案包含以下全部内容：①素材质量审核标准；②剪辑质量检查清单（含画面衔接、色彩统一、音频同步、字幕准确等）；③三级审核机制（剪辑师自检、项目负责人复审、终审）；④质量问题整改流程；⑤成片技术标准（分辨率、帧率、码率、格式等）；⑥交付前最终检测流程。每有 1 项得 1 分，最高 6 分。每有 1 个瑕疵扣	主观量化

序号	评审因素	分值	评分标准	分值类型
			0.5 分，扣完为止。	
		5 分	**进度保障方案:**方案包含以下全部内容:①项目整体进度计划表（明确各阶段起止时间）；②关键节点控制措施；③人员排班与工时保障；④进度滞后预警与赶工措施；⑤定期汇报机制。每有 1 项得 1 分，最高 5 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
		6 分	**创意与技术方案：**方案包含以下全部内容：①视频创意构思与叙事结构设计；②剪辑风格与节奏把控方案；③调色方案与色彩管理；④字幕设计与排版规范；⑤背景音乐与音效选配方案；⑥特效与动画制作方案。每有 1 项得 1 分，最高 6 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
		4 分	**应急保障方案：**方案包含以下全部内容：①设备故障应急处理方案；②人员变动替补方案；③数据安全与备份恢复方案；④紧急加急任务处理方案。每有 1 项得 1 分，最高 4 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
		4 分	**沟通协调机制：**方案包含以下全部内容：①项目对接人及联系方式；②定期沟通会议安排（频次、形式）；③需求变更确认流程；④问题反馈与响应机制。每有 1 项得 1 分，最高 4 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
		4 分	**交付成果方案;**方案明确以下全部内容：①交付物清单（成片、工程文件、素材归档等）；②交付格式与技术参数；③交付方式与载体；④知识产权归属约定。每有 1 项得 1 分，最高 4 分。每有 1 个瑕疵扣 0.5 分，扣完为止。	主观量化
主观分偏离复核机制 根据《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办采函〔2026〕10 号）要求，本项目服务方案分值为 40 分，属于主观分总分值在 30 分（含）以上的情形。评审过程中，如某评审专家服务方案分项评分偏离全体评委对应分项平均分 10%以上（含本数），采购人、采购代理机构应当要求评标委员会进行再次校对、核对；经核对不属于畸高、畸低情形的，评审专家应当逐项书面说明扣分理由。				

7.关于对中小企业、监狱企业及残疾人企业的优惠政策

7-1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中

小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7-2.根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

7-3.根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

7-4.参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

7-5.本项目价格扣除比例及价格分加分比例：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，小微企业报价给予 6 %（工程项目为 3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分；未提供中小企业声明函的或未按磋商文件设定的分项报价表进行分类填报的（磋商文件未设定分项报价表的除外）不享受价格折扣。

8.关于节能、环保、绿色产品

根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。”

根据财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购单位采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。”

根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，采购单位需购买的产品属于政府强制采购节能产品范围应当在清单之内采购。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。

采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，响应人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

9.陕西省中小企业政府采购信用融资

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15 号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，成交（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、

中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行（排名不分先后）。

10.磋商小组对进入详细评审的投标人进行综合评分，根据得分由高到低，推荐出一个以上三个以下成交候选单位。如果综合评分出现两个投标人得分相同的情况，按下列顺序排列：

(1) 投标价格低的；

(2) 技术评估得分高的；

(3) 服务承诺优的。

七、确定成交单位

1.依据评审结果写出磋商结果报告，送采购单位。

2.在竞争性磋商文件规定的有效期内，采购单位在审查磋商结果报告的基础上确定成交单位，磋商组织单位接到回复后，向确定的成交单位发出“成交通知书”。

八、合同

1.请成交单位在成交公示期结束后（一个工作日），前往代理机构领取成交通知书。

2.成交通知书发出后，二十五日内成交单位与采购单位洽谈合同条款，并签订合同。磋商文件及成交单位投标文件均作为合同的组成部分。

3.监督机构在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、招标内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

九、成交服务费

1.代理服务费收费标准：采购代理机构参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）规定收取代理服务费，最低收费标准为 3000.00 元，不足三千按照三千收取。

2.成交服务费等相关费用由成交单位向招标代理机构支付。

3.成交服务费缴纳方式：现金缴纳或银行转账。

十、质疑与投诉：

1.质疑及投诉

1-1 质疑

（1）供应商认为采购文件、采购过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购单位、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购单位提出质疑；

（2）提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

（3）潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起 7 个工作日内提出。

（4）供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑项目的名称、编号；

③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

④ 事实依据；

⑤ 必要的法律依据；

⑥ 提出质疑的日期。

（5）供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

（6）供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主

要负责人签字或者盖章并加盖公章。

（7）采购单位负责供应商质疑答复。采购单位委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

（8）接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

名称：紫阳县司法局

地址：紫阳县红广路中段

联系方式：15709153065

代理机构联系方式

项目联系人：王女士

电 话：15191517116

1-2 投诉

（1）质疑供应商对采购单位、采购代理机构的答复不满意，或者采购单位、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购单位、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

④ 事实依据；

⑤ 法律依据；

⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

① 提起投诉前已依法进行质疑；

② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；

③ 在投诉有效期限内提起投诉；

④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

第三部分　磋商内容及要求

一、项目概况

为满足采购人品牌宣传、内容运营、项目推广等工作需求，拟采购宣传片实拍、视频剪辑制作、游戏互动视频剪辑制作、互动视频剪辑制作等全流程视频制作服务，服务内容涵盖前期策划、脚本撰写、拍摄执行、后期剪辑、特效包装、调色混音、成片输出等全环节，确保交付成片符合采购人使用标准及相关行业规范。

二、总体服务要求

（1）宣传片实拍服务：

1.前期筹备工作：策划及创意负责人需根据脚本内容制作分镜头脚本，提报制作脚本、导演阐述、灯光影调、音乐样本、布景方案、演员试镜、演员造型、道具、服装等全流程方案，完成所有细节的最终确认和检视，杜绝拍摄现场出现细节问题，确保拍摄按计划顺利执行。

2.拍摄人员构成：需配备制片组、策划组、导演组、摄影组、灯光组、机械组等完整拍摄团队。

3.各班组核心职责：

制片组：负责联系人员场地、组织拍摄执行，根据脚本内容匹配合适场景、演员等资源；

策划组：负责项目前期策划案撰写、分镜头脚本制作，统筹拍摄及后期剪辑全流程落地；

导演组：指导拍摄现场灯光、摄像、录音、美术、道具等各部门工作，统筹后期制作全流程；

摄影组：根据导演构思，调度相关设备完成分镜头脚本内容的拍摄录制，呈现符合要求的画面内容；

灯光组：根据灯光图完成布光，为拍摄提供适配的灯光及设备，协助摄影指导获得理想画面，负责照明设备的放置、安装、准备及协调工作；

机械组：负责拍摄现场设备操作、掌机、焦点员、镜头更换等工作。 4.后期制作要求：

根据项目要求完成视频后期剪辑、包装特效、调色、声音处理、音乐合成等全流程工作；

协调视频制作各相关环节，及时反馈拍摄、剪辑过程中的问题；

完成制作全流程，保证成片质量符合采购人要求；根据采购人需求，对视频、音频内容进行二次创作；

成片时长不少于 3 分钟。

（二）视频剪辑制作服务、游戏互动视频剪辑制作服务、互动视频剪辑制作服务：

1.服务内容：根据甲方提供的视频素材，完成视频剪辑制作，包括策划编写脚本、分镜脚本、旁白、字幕、后期剪辑等相关工作。

2.素材处理：完成素材整理归档、转码筛选，对甲方提供的音视频、图片资料进行预处理。

3.剪辑制作：完成视频精剪、镜头编排、画面裁切构图、转场制作、画面调色、色调统一、画面降噪处理。

4.图文音频处理：完成字幕录入校对、排版美化、动态图文制作；完成音频降噪、多音轨混音、背景音乐及音效适配、音量平衡调试。

5.输出标准：

分辨率：≥1080P（1920×1080）16:9 画面比，可根据实际需求调整，保证成片质量及画面质感；

配音配乐：配中文旁白及同步中文字幕，配乐需契合主体内容，增强画面张力，音乐、音效与主题相得益彰；

文件格式：MP4 格式，H.264 编码，≥25 帧/秒，≥1920×1080 分辨率，码率≥8Mbps；音频采用 AAC 编码，码率≥128Kbps。

第四部分　商务要求

一、服务期限：

自合同签订之日起60日历天内完成全部服务内容，具体交付时间由采购人根据实际工作需求确定。

二、交付地点：采购人指定地点。

三、付款条件：

1.付款方式：银行转账；

2.付款进度：预付款50%，全部服务完成并通过采购人验收合格后7个工作日内，支付至合同总金额的100%；

3.收款账户：成交供应商指定的合法银行账户。

四、售后服务：

成片交付后，提供两次免费修改服务，修改范围为不改变核心内容的画面调整、字幕修改、音频微调等；

提供7×24小时技术支持，响应时间不超过2小时，解决成片播放、使用过程中的技术问题。

五、知识产权：

本项目交付的所有成片及相关素材、源文件的知识产权归采购人所有，成交供应商不得擅自使用、传播或提供给第三方。

六、保密要求：

成交供应商应对项目实施过程中接触到的采购人所有涉密信息、素材及内容严格保密，不得泄露、传播给任何第三方，保密义务在合同终止后持续有效。

第五部分 合同主要条款

（仅供参考，以最终签订的合同为准）

甲方（委托方）：_____

统一社会信用代码/身份证号：_____

联系电话：_____

地址：_____

乙方（服务方）：_____-

统一社会信用代码/身份证号：_____

联系电话：_____

地址：_____

依据《中华人民共和国民法典》相关规定，甲乙双方本着平等自愿、诚实信用原则，就甲方委托乙方提供视频拍摄制作、后期剪辑编辑服务事宜，达成如下协议，共同遵照履行。

第一条 服务内容

甲方委托乙方完成：□短视频 □宣传片 □专题片 □其他：_____

工作范围：

□脚本策划撰写 □现场拍摄 □素材整理 □剪辑、调色、字幕、配音、背景音乐添加 □片头片尾制作 □简单特效包装 □其他：_____

视频基础参数：

视频时长：_____分钟/条，共____条；分辨率：_____；格式：MP4；画幅：□16:9 □9:16 □4:3。

交付物：成片源文件 MP4；□是否交付工程源文件：□是 □否。

备注：脚本、文案、出镜人员、场景场地、甲方提供照片素材，由 □甲方提供 □乙方协助完成。

第二条 合同价款及付款方式

本合同总含税金额：人民币_____元（大写：_____元整）。

付款节点：

收款账户：

户名：_____

开户行：_____

账号：_____

发票：乙方 □需要 □不需要 向甲方开具发票，发票类型：_____。

第三条 交付周期与修改约定

工期：自甲方付清预付款，并且提供完全部所需素材、确认脚本方案当日起____个工作日，乙方提交初剪样片。

修改次数：本合同免费包含 2 次大范围修改（调整剪辑节奏、字幕、背景音乐、顺序）；小范围微调（改文字、调色微调）不限次数。

超出免费修改次数，甲方继续修改，双方另行协商收费，每次加收_____元。

甲方收到样片，应当在 2- 3 个工作日内给出书面修改意见（微信文字/邮件有效）；甲方逾期不反馈，视为认可该版本。

甲方确认终稿之后，不得再以不满意为由要求免费重做、大范围重剪。

第四条 双方权利义务

（一）甲方

及时提供文字素材、照片、logo、参考样片等全部资料，明确需求；因甲方资料延迟提供，工期相应顺延。

按时付款；对样片及时反馈意见。

甲方提供素材，应当保证没有版权纠纷，若甲方素材涉及肖像、图片、文字侵权，责任全部由甲方承担。

（二）乙方

按照双方确认的方案完成拍摄、剪辑，保证成片符合约定参数。

背景音乐、字体素材，乙方尽量优先选用可商用版权素材；如甲方指定背景音乐/字体，由甲方承担版权风险。

乙方不得擅自将甲方视频成片、未公开样片，转发、发布给第三方；未经甲方书面许可，不得用于乙方自己宣传案例。

第五条 版权、著作权约定（非常关键）

在甲方全款支付完毕之后，本项目最终成片著作权归：□甲方所有 □双方共有。

未付清全款前，成片著作权归乙方，甲方不得传播、发布样片。

乙方保留：将成片打码之后，用于乙方作品集宣传展示的权利 □同意 □不同意。

第六条 违约责任

甲方逾期付款，每逾期一日，按应付未付金额的万分之三向乙方支付违约金。

乙方逾期交付成果，每逾期一日，按照合同总金额万分之三支付违约金；因甲方原因导致延期，乙方不承担违约责任。

任何一方单方面无故解除合同：

合同已经启动、乙方已经开展工作，甲方解约，预付款不予退还；如乙方已经完成大半工作，甲方还需要按实际工作量结算。乙方无故解约，需要退还已收全部款项。

第七条 保密条款

双方对合作过程知悉对方商业信息、未公开视频内容负有保密义务，不得泄露给第三方，合同终止后保密继续有效。

第八条 争议解决

因本合同发生纠纷，优先双方友好协商；协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 其他

微信聊天记录、双方确认脚本、参考样片，作为本合同附件，和本合同具备同等法律效力。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方签字/盖章：_____

日期：_____年____月____日

乙方签字/盖章：_____

日期：_____年____月____日

（四）履约验收方案

1. 履约验收主体：采购人

2. 履约验收时间：全部服务内容完成后 3 个工作日内

3. 履约验收方式：现场验收+成果文件审核

4. 履约验收程序：

成交供应商完成全部服务内容后，向采购人提交验收申请及相关成果文件；

采购人收到验收申请后，组织相关人员对成果文件进行审核、播放验收；

验收合格的，签署验收合格证明；验收不合格的，书面告知成交供应商整改要求，成交供应商需在约定时间内完成整改并重新申请验收。 5.履约验收内容：

宣传片实拍服务：核查成片时长、画面质量、内容完整性、后期制作效果等是否符合技术要求；

各类视频剪辑服务：核查成片分辨率、格式、编码、画面质量、字幕音频、内容完整性等是否符合技术要求；

商务要求：核查交付时间、售后服务、知识产权、保密承诺等是否符合合同约定。

6.验收标准：严格按照本采购需求中明确的技术要求、商务要求及合同约定的所有条款执行，所有客观、量化指标需全部达标。

7.其他事项：验收不合格的，成交供应商需承担整改费用及由此造成的相关损失，逾期未完成整改的，按合同约定承担违约责任。

（五）风险管控措施

1. 国家政策变化应对措施：若采购过程中出现国家政府采购相关政策调整，按最新政策要求执行，及时调整采购流程及相关文件。

2.实施环境变化应对措施：若项目实施过程中出现不可抗力、场地/人员资源变动等情况，及时与成交供应商沟通，调整服务实施计划，确保项目按时交付。

3.重大技术变化应对措施：若出现视频制作相关技术标准更新，及时与成交供应商沟通，在符合采购人核心需求的前提下，优化制作方案，确保成片质量符合最新行业标准。

4.预算项目调整应对措施：若出现预算调整，及时暂停采购活动，按调整后的预算重新制定采购方案，确保采购活动符合预算管理要求。 5.因质疑投诉影响采购进度应对措施：若出现供应商质疑、投诉，按政府采购相关法律法规规定及时处理，确保采购活动合法合规推进，尽可能降低对采购进度的影响。

5.采购失败应对措施：若出现采购失败情形，及时分析失败原因，调整采购方案后重新开展采购活动。

6.不按规定签订或者履行合同应对措施：若成交供应商无正当理由不签订合同或不履行合同义务，按政府采购相关法律法规及合同约定追究其违约责任，没收履约保证金，并列入政府采购不良行为记录名单。

7.出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施：若出现相关情形，立即终止采购活动，并向相关监管部门报告，依法依规处理。

第六部分 磋商响应文件格式

项目编号：

紫阳县司法局宣传片及视频剪辑服务项目（二次）

竞争性磋商响应文件

供 应 商（盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

时　　间：_____

目　录

第一章　　磋商响应函

第二章　　磋商一览表

第三章　　法定代表人证明书及授权委托书

第四章　　供应商资格证明文件

第五章　　人员配置

第六章　　拟投入设备

第七章　　服务承诺

第八章　　服务方案

第九章　　企业业绩

第十章　　供应商承诺书

第十一章　　其他证明资料

第一章 磋商响应函

陕西众欣共创工程项目管理有限公司：

我单位收到贵单位 ZXGC-AKCG202619.1B1 号磋商文件，经详细研究，我们决定参加_____（项目名称）_____招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：

1.愿意满足磋商文件中的一切要求，提供相关拍摄及视频剪辑服务，投标总报价为：人民币（大写）：　　元（小写￥　　）

2.我方提交的投标文件为正本___份、副本____份。

3.我们已详细审查全部磋商文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4.我们完全理解并同意贵方在磋商文件中的有关取消投标资格的条款。

5.如若成交，将根据磋商文件的要求、响应文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

6.我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交者的权力。

7.我方愿按《中华人民共和国民法典》第三编（合同）履行自己的全部责任。

8.我方的竞争性磋商响应文件自投标之日起____天内有效。

9.所有关于本文件的函电，请按下列地址联系：

供应商全称：（印章）

地　　址：

开户银行：

帐　　号：

电　　话：

传　　真：

邮　　编：

授权代表（签字）：

年　　月　　日

第二章 磋商一览表

项目名称：

项目编号：

单　　位：元

报价内容 磋商内容	磋商总报价 （元）	服务期	备注
磋商总报价（大写）：_____（小写：￥_____）			
备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位。			

供应商（单位名称及公章）：

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

日　　期：　　年　　月　　日

第三章 法定代表人证明书及授权委托书

一、法定代表人证明书

供应商名称：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明！

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件（正、反面）粘贴处

供应商名称（盖单位章）：

法定代表人（盖章）：

日期：_____年___月___日

二、法定代表人授权委托书

（采购代理机构名称）：

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、（项目名称）、（项目编号）磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自投标之日起　　日历天。

代理人无转委托权。

法定代表人盖章：　　被授权人签字：

职　　务：　　职　　务：

身 份 证 号：　　身 份 证 号：

附：法定代表人、被授权人身份证复印件。（二代身份证正、反两面都需复印）

法定代表人身份证复印件（正面）	被授权人身份证复印件（正面）
法定代表人身份证复印件（反面）	被授权人身份证复印件（反面）

磋商响应人：_____（盖单位章）

日　期：_____年____月____日

备注：

1．法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件。

2．授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

第四章　供应商资格证明文件

磋商供应商资格证明文件主要内容：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

（2）提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证）；

（3）财务状况报告：提供近两年（2024-2025 年）任意一年财务审计报告或开标前六个月内银行出具的资信证明（成立不足一年的公司提供资产负债表加盖投标单位公章即可）；

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须附相关证明材料或书面声明）；

（5）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供投标单位 2025 年 10 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标单位应提供相关文件证明）、2025 年 10 月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明（专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标单位应提供相关文件证明）】；

（6）参加政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明，以及投标单位在“信用中国”网站查询（www.creditchina.gov.cn）未被列入重大税收违法案件当事人名单、在“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）查询未被列入失信被执行人及在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

（7）本项目专门面向小微企业，投标企业须提供中小企业声明函。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

（8）非联合体投标声明

附件 1：

法定代表人证明书

供应商名称：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明！

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称	**法定代表人身份证复印件（正、反面）粘贴处**

（盖单位章）：

法定代表人（盖章）：

日期：_____年___月___日

附件 2：

法定代表人授权委托书

（采购代理机构名称）：

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、（项目名称）、（项目编号）磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自投标之日起　　日历天。

代理人无转委托权。

法定代表人盖章：　　被授权人签字：

职　　务：　　职　　务：

身 份 证 号 ：　　身 份 证 号 ：

附：法定代表人、被授权人身份证复印件。（二代身份证正、反两面都需复印）

法定代表人身份证复印件（正面）	被授权人身份证复印件（正面）
法定代表人身份证复印件（反面）	被授权人身份证复印件（反面）

磋商响应人：_____（盖单位章）

日　期：_____年____月____日

备注：

1．法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件。

2．授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

附件3：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

致：_____

作为参加贵公司组织的招标项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：我公司具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明，如有隐瞒或违反，同意接受企业及行政主管部门处理和处罚决定。

投标单位（盖单位章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 4：参加政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明格式

致：_____

我方_____（投标单位名称）郑重声明在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动没有重大违法记录。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关"提供虚假材料的规定"接受处罚。

特此声明。

投标单位（盖单位章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 5：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元[1]，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（项目编号：　　）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：（加盖鲜章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日　期：　年　月　日

非联合体声明（格式）

致：陕西众欣共创工程项目管理有限公司

我公司作为本次磋商项目的投标人，根据磋商文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次磋商项目为非联合体。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

特此声明！

声明人（盖投标人公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年　　月　　日

第五章　人员配置

第六章　拟投入设备

第七章　服务承诺

第八章　服务方案

1.项目理解与需求分析

2.剪辑工作流程方案

3.质量控制方案

4.进度保障方案

5.创意与技术方案

6.应急保障方案

7.沟通协调机制

8.交付成果方案

第九章　业绩

第十章 供应商承诺书

陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书Ⅰ

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1.在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2.不向政府采购单位、代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3.不向政府代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。

4.不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

5.不采取不正当手段诋毁、排挤其他供货商。

6.不再提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。

7.不与采购单位、代理机构政府采购评审专家或其他供货商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（全称及公章）

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：

邮编：

地址：

电话：

时间：_____年____月____日

承诺书Ⅱ

致：陕西众欣共创工程项目管理有限公司
作为参加贵公司组织（项目名称）的供应商，本公司承诺：在参加本项目磋商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人/被授权人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书Ⅲ

致：陕西众欣共创工程项目管理有限公司
作为参加贵公司组织（项目名称）的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人/被授权人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书Ⅴ

致：陕西众欣共创工程项目管理有限公司
作为参加贵公司组织（项目名称）的供应商，本公司承诺：参加本次磋商提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人/被授权人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

第十一章　其他证明资料

（投标单位认为对其有利的，或者对评分内容有利的其他资料）