采购清单

采购单位	西安住房公积金管理中心（本级）	备案函号	ZCBN-西安市-2026-04953
项目名称	2026年宣传经费项目		
政府预算资金	￥ 278,400.00	财政专户管理资金	￥ 0.00
单位资金	￥ 0.00	保障性资金	￥ 417,600.00

序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	广告宣传服务	2026年业务宣传项目	696,000.00	1	年	696,000.00	（一）打造西安中心“两微一端”宣传主阵地。紧扣中心贯彻落实中央和省、市重大决策部署取得的积极成效、经验做法和经济社会效益等重点，加大住房公积金政策法规、服务渠道、办理方式、办事地点等盲点，突出职工群众办事全流程中的堵点、难点，挖掘全系统管理服务中的特色做法、先进典型、感人事迹等工作亮点，主题鲜明、角度精准、内容详实，突出“有趣、生动、活泼、多样”等特点，开设宣传专题、专栏，综合运用H5、一图讲解、公积金小常识、动漫、情景剧、主持解说+图文视频等形式，有规律的拍摄、制作、推送一批宣传精品。包含运营、维护等费用。 （二）扩大新媒体宣传效应。在抖音和微信视频号等平台，将政策解读、办事流程、答疑解惑等栏目拆解制作成群众喜闻乐见的微动漫、微视频。同时，积极向主流媒体的微信公众号、微博、头条、快手等多个新媒体平台投放。包含运营、维护等费用。 （三）做好传统主流媒体宣传。依托市级主流媒体，发布须依法公开（如年度工作报告）、重大政策调整以及重点工作成效等，积极向国家和省级媒体平台同步推送。可根据工作需要进行调整优化。 （四）制作宣传用品。包括印有住房公积金logo的手提袋、纸杯、盒装纸巾、雨伞、湿纸巾等。
2							

3							
4							
5							