

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：2026年度图书馆数字资源采购项目

采购项目编号：GCZB2026-05-080-Q

陕西工业职业技术大学

陕西国创招标有限公司共同编制

2026年07月15日

第一章 投标邀请

陕西国创招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西工业职业技术大学委托，拟对2026年度图书馆数字资源采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：GCZB2026-05-080-Q

二、采购项目名称：2026年度图书馆数字资源采购项目

三、招标项目简介

陕西工业职业技术大学2026年度图书馆数字资源采购项目，采购包1：电子期刊及图书等，采购包2：科研服务及音视频等，具体内容详见技术要求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）：1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

3、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动；

采购包2：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）：1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规

定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

3、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或

代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西工业职业技术大学

地址：陕西省咸阳市渭城区文汇路街道文汇西路12号

邮编：712000

联系人：张老师

联系电话：029-33152065

代理机构：陕西国创招标有限公司

地址：西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼

邮编：710077

联系人：任倩 任亚明 魏存刚

联系电话：029-88899362

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：700,000.00元 采购包2：300,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：14,000.00元 采购包2保证金金额：6,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西国创招标有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安高新技术开发区支行 银行账号：129905629810401 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的3% 说明：说明：合同签订前缴纳，缴纳金额为合同金额的3%；缴纳方式：银行转账、支票/汇票/本票、保函/保险；退还方式：待项目验收完成后全额退还。 采购包2：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的3% 说明：说明：合同签订前缴纳，缴纳金额为合同金额的3%；缴纳方式：银行转账、支票/汇票/本票、保函/保险；退还方式：待项目验收完成后全额退还。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定标准收取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西工业职业技术大学和陕西国创招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西工业职业技术大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西国创招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西工业职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西国创招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。

采购包2：

根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害

之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：任亚明

联系电话：029-88899362

地址：西安市莲湖区高新一路正信大厦A座24楼（1152611386@qq.com）

邮编：710077

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

陕西工业职业技术大学2026年度图书馆数字资源采购项目，采购包1：电子期刊及图书等，采购包2：科研服务及音视频等，具体内容详见技术要求。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：700,000.00
采购包最高限价（元）：700,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第1包：电子期刊及图书等	1.00	700,000.00	批	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	是

采购包2：
采购包预算金额（元）：300,000.00
采购包最高限价（元）：300,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第2包：科研服务及音视频等	1.00	300,000.00	批	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、中文学术期刊数据库 （一）分数据库介绍 1、中国学术期刊（网络版） 《中国学术期刊（网络版）》网络连续型出版物需获国家主管部门同意出版，截至2026年1月，全专辑累计收录不少于8600种期刊，中文全文文献总量需达6000余万篇以上。其中，收录核心期刊不少于1900种。2026年全专辑计划出版期刊不少于6900种。 2、中国博士学位论文全文数据库 《中国博士学位论文全文数据库》需覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。截止2025年12月，全专辑收录博士学位论文不少于66万篇。2026年全专辑出版不少于4.5万篇，收录博士学位论文不少于540余家博士培养单位。“双一流”建设高校覆盖率需达100%。国家重点学科覆盖率需达98%，收全率需达90%。特色学科覆盖率需达100%，收全率需90%。 3、中国优秀硕士学位论文全文数据库 《中国优秀硕士学位论文全文数据库》覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。截止2025年12月，全专辑收录硕士学位论文需不少于690万篇。2026年全专辑计划出版需50万篇以上。收录硕士学位论文需达800家硕士培养单位以上。“双一流”建设高校覆盖率需达到100%。国家重点学科覆盖率需达98%，收全率需达90%。特色学科覆盖率需达100%，收全率需90%。 4、中国重要会议论文全文数据库 《中国重要会议论文全文数据库》需为我国连续出版重要会议论文的全文数据库，需囊括我国各学科重要会议，收录不少于3万次国内重要学术会议论文。截至目前全专辑收录论文不少于290万篇。2026年全专辑出版需不少于80000篇。 5、中国重要报纸全文数据库 《中国重要报纸全文数据库》需为重要报纸刊载的学术性、资料性文献为收录对象的连续动态更新的报纸全文数据库。截至2025年12月底，全专辑共收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于700种，出版文献总量不少于1780万篇。2026年全专辑计划出版不少于100万篇。 6、中国年鉴网络出版总库 《中国年鉴网络出版总库》需为拥有国家标准刊号连续出版的年鉴全文数据库，能全面展示我国纸质年鉴资源的原貌，又运用国内先进的数图开发技术，深度开发利用了纸质年鉴中的信息资源。收录各种年鉴及相关资料不少于5500种，48000册，完整率需达98%以上。 7、中国工具书网络出版总库 《中国工具书网络出版总库》能对各类资源进行全文文本化和深度标引，通过先进的网络出版技术和数据库检索系统的支持，为广大读者提供检索服务。全专辑收录了工具书不少于15000部，2200万词条，400万张图片。年更新工具书量不少于在700部。 8、中国专利全文数据库 完整收录并动态更新中国大陆历年专利文献的大型专利图文数据库，内容全面、权威、实用，专注于科技研究、科技产出整合关联。包含我国的发明公开、发明授权、实用新型、外观设计四大类型专利。全专辑收录各类专利不少于5800万项。能达到实时发布，年更新量能达到400万项以上。 9、中国科技项目创新成果鉴定意见数据库 收录数据来源需为中国化工信息中心有限公司的“国家科技成果数据库”，收录正式登记的中国科技成果

。能做到实时发布实时更新。

数据类型：需包含成果基本信息（包括成果概况、立项情况、评价情况、知识产权情况、成果应用情况、成果完成单位情况、成果采集信息、成果简介等）、成果鉴定数据（包含专家组对该项成果的推广应用前景与措施、主要技术文件目录及来源、测试报告和鉴定意见等内容）。

收录年限：需为1978年至今。

收录数量：全专辑收录成果标准数据不少于120万余项，其中成果鉴定数据不少于50万条。每年全专辑出版新增成果摘要数据不少于5万项，成果鉴定数据不少于2万项。

（二）安装调试完成标准

1、开通服务账号：在合同约定的服务期开始前，乙方为甲方提供专为甲方服务的数据库使用权限，甲方确认开通结果，确保可访问所订购内容的权限。

2、服务地点：甲方IP范围内的访问权限；校外访问提供400个漫游账号的访问权限。

（三）验收标准

在乙方服务开通后，对服务质量、技术指标等内容进行验收。

1、服务质量：确认如下的开通内容，权限无误

中文全文数据库订单

产品类别/服务模式专辑/产品名称产品年度

期刊.托管A,B,C,F,G,H,I,J2026

博士.托管A,B,C,F,G,H,I,J2026

硕士.托管A,B,C,F,G,H,I,J2026

中国会议.托管B,C,F,G,H,I,J2026

报纸.托管B,C,F,G,H,I,J2026

年鉴专辑版.托管B,C,F,G,H,I,J2026

工具书总库.托管.（单年度版）C2026

中国专利.托管.专辑 A,B,C,I2026

科技成果.托管.专辑 A,B 2026

机构馆.托管.标准版 个人,机构数字图书馆 2026

2.访问地点：确认IP范围以及漫游账号的访问权限

二、移动知识服务体系+综合类电子书

（一）移动知识服务体系

1、要求可与图书馆OPAC系统完成统一认证。

2、基于本馆opac系统功能，要求在手机终端具备图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

3、要求通过手机APP端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。

4、移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

5、提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于1万集。需提供视频目录，便于查验。

- 6、提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。
- 7、实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。
- 8、提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于3万种。提供适合广大读者学习的经典视频不少于10000集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。提供不少于15000集听书资源。
- 9、提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。
- 10、APP端、小程序端可提供图书馆线上活动，例如：作品征集活动、支持配置阅读积分大赛、共读活动。
- 11、AI问答知识库，支持无限分类、批量导入/导出规则。
- 12、智能学习与未知问题处理：AI 自动聚类高频问题，支持一键纳入知识库；可忽略无效问法，识别敏感词。
- 13、知识图谱与文献服务：内置常识问答，对接图书馆系统可查图书、期刊并推荐文献。
- 14、大模型深度集成：支持后台/前台切换大模型，配置RAG文档检索，可生成书单、任务流程等智能推荐。
- 15、3D虚拟人+语音交互，支持表情动态、常见问题列表、文献检索，适配多平台展示。
- 16、场景适配：适用于图书馆解决咨询、检索、业务办理等需求。支持第三方功能对接，通过智能问答方式，实现查询课表、馆藏查询、书籍借阅、报修等应用的功能。

（二）综合类电子书

- 1.平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索；提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
- 2.平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
- 3.平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
- 4.平台中至少包含700万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类细分到第三级子类。
- 5.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
- 6.平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
- 7.平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
- 8.平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于300万种。
- 9.对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。
- 10.提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
- 11.需要能查询到图书的被引用情况。提供10年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

三、工科电子书

（一）资源要求

- 1、服务模式：网络远程服务1年，全库任选2个服务模块。

2、平台提供机械工业出版社正版专业领域不少于15000种专业领域电子图书，100+行业年鉴，200+手册工具书，21种专业期刊等资源。

3、资源分类包含：机械、电工电子、汽车与车辆、建筑、计算机、经济、管理、外语、心理、农业、艺术、军事、年鉴、手册、考试等。

4、平台资源更新每年不少于1000种。

5、包含独有资源线上首发《中国科技奖励年鉴》、“国家战略性新兴产业丛书”不少于50册、《机械工程手册》《电机工程手册》不少于20卷。

（二）技术要求

1、要求高精度数字文件，数据规范准确；

2、要求在线阅读器支持缩放、选取、标注、拷贝、全文检索等功能；

3、要求支持PC端和移动端APP跨终端访问；

4、要求支持至少IP端授权和验证码授权两种方式；

5、要求采用中图法和领域两个维度分类，支持按类灵活授权。

（三）视频资源内容参数

1、视频资源需包含人工智能、大数据、互联网技术、产业互联网、物联网、智能制造等分类，共计1900小时；

2、电子书资源需包含办公软件、操作系统、多媒体、辅助设计、汉字输入、基础入门、计算机科学、平面设计、软件开发、数据库、三维设计、网络技术、网页制作、硬件技术，数量不少于7000种；

3、音频资源需包含软件开发、计算机科学，数量不少于120小时。

4、视频资源要求每年更新不少于120小时，电子书每年更新不少于800种。

5、要求视频资源、电子书资源、音频资源整合在一个平台上。

6、课程资源要求是基于实力雄厚的师资力量和教学队伍，由一线从业人员及高校资深讲师对经典课程、前沿热门课程进行深度讲解，以当前IT领域经典图书（如深度学习、人工智能等）衍生，课程需包含从内容、授课风格、画面等多角度综合评分高的优质课程。

7、资源需涵盖人工智能、大数据、机器学习等多个就业热门学科门类及校招要求课程，从技术细分领域及岗位细分领域，紧跟发展动向，内容向产业看齐，紧贴行业实际，同时兼顾学校学科体系建设。讲师多为一线从业人员，深耕行业动态，从教学架构和实战案例的角度对课程加以讲解，兼顾理论性和实操性。计算机学科门类下衍生的多个岗位（如算法工程师、架构师、相应平台研发工程师等）均为当前及未来的热门岗位，课程服务于就业。

8、资源需包括行业名师大咖的亲自授课，外版书的本地化名师进行的课程讲解，本地一些优秀作者录制的课程。与IT领域社区大咖合作，将其观点以视频的方式引入，或主讲课程，或讲述观点、或阐明产业发展方向。

（四）视频资源技术参数：

1、所有视频资源按照国际级审校标准进行严格审核；

2、资源囊括多部名作，引入国外经典，包括亚马逊，Google Deepmind等出品；

3、平台支持视频资源和图书相关联，便于拓展学习；

4、电子要求来自人民邮电出版社和电子工业出版社，具备版权资质，在使用过程中不能出现版权的问题；

5、需不少于10000条知识点，便于深度检索，随时随地学习，提高学习效率；

6、视频和图书进行精准关联，以及深度关联，便于拓展学习，资源贴合双一流学科教育资源的评估标准。

7、电子书支持图书馆marc数据导入；

8、电子书的文字能复制，图片能保存。

9、师生用户在线阅读，无需下载客户端软件；开通 IP 地址范围，在各个板块区域点击按钮进行学习；师生用户校内访问人工智能知识服务平台，无需登录个人账户；登录个人账户后能实时同步个人阅读和学习数据。

（四）售后要求

1、要求供应商每年配合读书月、开学季、及其他馆内活动支持不少于2次。

2、要求供应商配合图书馆进行宣传、提供微信推文等各类推广内容。

3、要求供应商配合图书馆举办学术讲座、专题展览等线下活动。

4、要求供应商全部资源内容均通过网络访问，保证 7*24 小时的客户服务，故障天数一年内累计不得超过 5 天次，并保证有相应补救措施以不影响用户正常使用， 远程服务，方便读者使用。

5、统计服务：要求供应商每年提供数据库使用信息。

6、咨询服务：客户服务热线、E-mail、QQ、微信等方式提供技术支持。免费安装调试、人员培训、技术支持。

7、响应服务：提供 7*24 小时在线服务，可通过邮件、电话、QQ及其他远程工具，出现问题保证 30 分钟内响应，2小时解决，若需售后人员亲自上门服务，承诺24 小时内到达，48 小时内解决相应故障。

四、畅销人文社科电子书数字资源

1、电子图书：社科类电子书籍总量不少于7万册。为保证电子资源阅读体验，要求电子书为精排版EPUB格式，且具备AI朗读功能，同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源，所用的字体均为正版授权字体，能够提供字体授权截图。

2、有声图书：听书总量不少于3万集。

3、电子图书资源涵盖种类须齐全完备，一级类目不少于20种，应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；听书资源涵盖类目不少于25种，应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“儿童文学”、“职场精进”、“政治军事”、“亲子教育”、“评书相声”等优质分类听书资源。

4、资源版权保障：电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。听书均为优质、正版授权资源，供应商须具有以下主流版权方授权：磨铁（有声）、后浪（有声）、上海译文（有声）、人民日报（有声）、上海人民（有声）、理想国（有声）、人民邮电（有声）、中国科学技术（有声）、北京竹石（有声）、紫图图书（有声）等，供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。

5、名家资源保障：电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及等。为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书。

6、平台安全：平台架构面向资源数据、用户数据安全性进行设计，数字阅读系统通过网络安全等级测评第三级（S3A3）认证，须提供三级安全等级测评报告。

7、平台无并发数限制，须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验，并保障业务逻辑的正确性。

- 8、服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用VPN等第三方系统，支持提供APP、H5、PC、小程序全终端进行阅读，支持CARS1登录方式，支持用户体系对接及接口对接。
- 9、平台支持创建和编辑机构的组织架构，允许创建下属的子分组（三级组织架构）以及机构信息的增删改，支持机构社区。
- 10、APP端阅读功能：书城支持个性化推荐信息流功能，所有图书支持 3D 仿真翻页效果，支持播放背景音乐、支持阅读时进行关键词搜索、批注、划线、词典、搜索、百科、纠错、翻译等功能、支持资源分享至朋友圈、同时支持手机导入外部书籍阅读功能、实体书扫码搜索、每日书籍推荐日历等功能。
- 11、H5端阅读功能：与APP端账号体系同步，阅读页支持自定义排版（行间距、字体、字号）、展示效果（翻页模式、背景色、亮度、护眼模式）、支持用户做笔记（原文划线、写批注、加书签）等功能；
- 12、专属个性化书城：首页的书城内容支持根据机构需求定制个性化书城，支持开屏启动画面的定制，书城千人千面，平台内包含数据推荐模块，根据用户偏好个性化推荐，可自主设定周阅读计划，系统需具备阅读计划提醒功能；
- 13、精品书专题推荐：具备全年完整的运营体系，全年提供15大主题的原创书单和推文、每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。
- 14、运营活动服务：平台内置活动功能，支持机构开展各类运营活动。
- 15、支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。
- 16、机构大数据展示：支持提供大数据展示专属页面，展示包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。

17、阅读统计：阅读人数统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读过电子书的人数及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近30日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读人数；阅读时长统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读电子书的时长及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近30日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读时长、人均时长；资源统计：选定周期内机构图书馆用户阅读的书籍统计及排行，包含书籍阅读人数、阅读时长、阅读次数、阅读分类排名。

五、沉浸式综合素养类电子书

（一）技术参数

- 1、阅读方式：不少于2种阅读方式，至少包含PC端和微信云阅读
- 2、免费提供精品讲书资源数量不低于60种，内容包括但不限于万历十五年、杨绛传、樊登讲论语等，对全校师生免费开放；提供不低于150个校外漫游账号，按照学校要求对阅读空间进行优化升级。
- 3、免费赠送不少于3台听书机。
- 4、提供不低于15000种电子图书。
- 5、电子图书、有声图书、期刊须可在同一平台上运行。
- 5、资源数量：电子图书数量不少于20万种，有声图书数量不少于7万集，期刊不少于800种；
- 6、资源年更新量：电子图书不少于2万种，有声图书不少于3000集。
- 7、资源格式：电子图书须为EPUB或PDF格式，其中EPUB格式图书不少于1万种，以保证图书的阅读体验和阅读质量。
- 8、平台须能够根据名家作品、重磅推荐、普法读物、精品有声、党政精选、大奖书系、年度热门等书单栏目方式进行书籍推荐。
- 9、收藏：支持图书、听书资源收藏；数据云端储存，多终端实时同步更新展示；
- 10、电子图书：投标人须提供周梅森、刘慈欣、二月河、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来、丁玲、范

小青、石钟山、关仁山、巴金、柳建伟、李国文、赵凝、李佩甫、邓友梅、徐贵祥、姚雪垠、赵本夫、许开祯、刘心武、毕飞宇等至少10位作家作品版权授权协议复印件(代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件);

11、听书资源:须为正版授权资源,投标人须提供王传霖、纪涵邦、连丽如、孙一、田占义至少4位名家版权授权协议复印件(代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件);

12、出版社:投标人须提供法律出版社、党建读物出版社、人民出版社、中国民主法制出版社、人民日报出版社、学习出版社、中共中央党校出版社、中央文献出版社、新华出版社、中国社会科学出版社、清华大学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、大连出版社等至少提供10家出版社版权授权协议复印件;

13、《新时代经典——学总书记新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏》中正版授权作品50册以上。

14、机构资源海报分享:分享资源生成专属机构id二维码、推荐语的资源海报,支持海报图片保存至手机及以海报形式分享推广。

15、提供微信阅读功能,具备资源搜索、在线阅读、在线听书、加入书架、阅读记录、电子图书分享等功能。

(二) 售后服务

1、要求供应商每年配合学校读书月、开学季,及其他馆内活动支持不少于2次。

2、要求供应商需配合图书馆进行资源宣传,提供微信推文等各类推广内容。

3、要求供应商全部内容均通过网络实现访问,由保证7*24小时的客户服务,不间断进行数据更新及维护服务。故障天数一年内累计不得超过5天次,并保证有相应补救措施以不影响用户正常使用,远程服务,方便读者使用。

4、要求供应商每年按用户要求汇总通报数据库使用信息。

5、要求供应商提供咨询服务包括客户服务热线、E-mail、QQ、微信等方式提供技术支持。免费安装调试、人员培训、技术支持。

6、要求供应商提供7*24小时在线服务,可通过邮件、电话、QQ及其他远程工具,出现问题保证30分钟内响应,2小时解决,若需售后人员亲自上门服务,承诺24小时内到达,48小时内解决相应故障。

7、版权要求:因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。

8、访问要求:若产品加入了CARS协议,免费提供CARS访问。

(三) 听书机参数

1.系统

1.1听书机基于大屏安卓触摸一体机研发,软件运行环境为Android系统,软件支持横屏竖屏。

1.2听书机可根据客户需求实现终端平台展示图书、音频、视频、图片等资源。

1.3支持纯离线模式,在无网络环境下,可正常浏览本地预设的图书、音频、视频、图片等

▲多媒体显示终端具备远程监控功能,即可以远程设置定时开关机,远程截取多媒体显示终端当前播放内容,远程调节多媒体显示终端音量,远程重启机器的功能,具备远程关机以及远程开机的功能。提供证明文件(提供功能截图)

▲电子借阅机支持展示用户自有版权EPUB格式书籍功能。提供证明文件(提供功能截图)

▲后台具备具备素材分割功能,从而实现多终端组合播放同一素材的功能;支持多个电子借阅机终端组合播放同一个画面,即同一素材分为2个及以上部分,不同电子借阅机播放不同部分,组合起来播放完整的素材。素材要求能播放图片、视频等。。提供证明文件(提供功能截图)

▲支持将Word、PPT、EXCEL、PDF、压缩包文件通过后台发布到终端进行播放的功能。提供证明文

	件（提供功能截图） ▲管理后台支持一键卸载终端上其他APK的功能，防止使用过程中误下其他应用。提供证明文件（提供功能截图） 1.4资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。 2.听书机资源 ▲2.1听书机提供本地不少于15000集的有声资源，MP3格式，均为真人原声演播，非AI合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源支持扫描二维码借阅。 2.2听书机 提供云端不少于30000集的有声资源，MP3格式，均为真人原声演播，非AI合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源支持扫描二维码借阅。 2.3听书机资源必须包含老唱片，并且老唱片为软件单独模块，弘扬中国传统戏曲京剧，老唱片必须包含艺术家简介，唱词等,老唱片资源必须为本地资源。（提供相关功能截图） 3.个性化定制 3.1支持在大屏上显示单位名称、logo图片。 3.2支持根据客户需求配置客户所需资源。 3.3 支持灵活配置适合中小学版本的听书机、适合公共文化版本的听书机、适合党政版本的听书机、军队版本的听书机、社区文化版本的听书机 4. 配套的手机端服务 4.1微信扫码借阅功能，使用者无需下载额外的APP，减轻使用成本。 5.硬件参数 屏幕尺寸：≥21.5吋 背光类型：LED 屏体分辨率：≥1080*1920 视角：89/89/89/89 (L/R/U/D) 亮度：250cd/m² 响应时间：5ms 触摸屏尺寸：21.5吋 识别原理：电容触摸 多点触摸：支持≥真10点触摸 触摸方式：手指，电容笔 主板参数≥4核，主频≥1.8GHz 运行内存：≥4G 内置存储：≥32G 解码分辨率：最高支持1080P 操作系统：Android7.1或以上 网络：支持以太网和WiFi USB接口：2个 以太网络接口：1个，支持10M/100M自适应以太网 耳机头戴式耳机：1个，壁挂款，正面屏幕下方预留挂耳机的凹槽和挂架
--	---

采购包2：

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、咨询报告数据库 1、紧扣人口、政治、外交、法律、教育、医疗卫生、资源环境等12个社会发展领域的前沿和热点，需全面整合专业著作、智库报告、学术资讯、调研数据等，追踪中国社会发展动态、研究社会发展战略与政策、了解社会热点问题、分析社会发展趋势。总资源量：图书不少于7000本，报告不少于10000篇不少于200000个图片图表。 2、年更新条数：图书不少于200本/年；报告不少于13000篇/年；图片不少于35000张/年；资讯不少于500条/年； 3、并发数：不少于15个。 4、功能：服务学术研究，实现按需定制；助力决策参考，先于政策发声； 5、平台功能：提供全文检索、快速检索、高级检索、专业检索、二次检索、检索结果筛选、检索结果排序多种检索功能。 二、科研选题数据库 1、数据仓储：不少于1.5亿余条中外文期刊论文、学位论文、会议论文数据，不少于700余万条基金项目数据，不少于4000万条学者数据，以及不少于5亿条引文数据。 2、科研选题数据库应提供学科热点主题演化分析、前沿主题追踪、交叉学科探测、领域新兴主题挖掘等选题发现服务，以及高质量文献推荐、已定选题新颖性评测、选题资讯推荐、辅助标题生成、领域发展报告生成等服务 3、需支持多种检索方式，需支持一框式检索且支持多个关键词检索；可选择教育部学科进行检索。 4、深度数据处理：基于专家知识和机器学习相结合的方法，构建跨语言主题词表与新词词典，对资源进行多层次、细粒度标引，以支持更精准、深入的数据分析与挖掘；并创建停用词表将学科领域中不具有代表性的词进行过滤。 5、知识图谱技术：采用关系抽取、知识融合、实体链接等知识图谱技术，分析学科发展脉络、揭示前沿发展趋势、追踪新兴研究主题等，并利用脉络图、词云气泡图、网络图、树状图等多种可视化方式直观展示，并有专业的图解进行解释说明。 三、外文期刊平台 （一）产品参数 1、期刊学科领域：涵盖基础科学与工程技术领域 2、外文期刊资源数量：外文期刊不少于50种 3、平台功能 （1）文献标题、摘要一键翻译功能：收录英文文献的标题、摘要可在检索列表页面、文献详情页面实现一键翻译，打破语言壁垒，提高文献调研速率。 （2）期刊学科总览功能：支持对平台收录刊物的学科进行查看，已购期刊可根据学科进行聚类查看。 （3）期刊总览功能：可实现在期刊总览页面进行刊物检索并对刊物详细信息进行展示。 （4）多极化的检索功能：支持基础检索、高级检索、二次检索、智能语义检索、期刊总览页刊物检索、指定期刊刊内检索等多样的检索模式。智能语义检索支持自然语言、长文本输入检索。 （5）图形摘要功能：文献内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。 （6）检索结果筛选优化功能：检索结果可根据年份、作者、来源期刊等字段规则进行进一步筛选，缩

小检索结果范围，辅助读者发现所需重点资源内容。

(7) 快速引用功能：一键复制文献资源的参考文献格式版本的引用信息。

(二) 技术参数

1、系统结构

系统采用B/S结构，采用前后端分离的设计模式，前端使用Vue.js主流框架实现用户界面交互，后端通过Laravel框架提供RESTful API接口，数据库选用 MySQL/Sqlite/Elasticsearch进行数据持久化存储。

2、开发环境

操作系统：Windows 10

服务器软件：PHPStudy、PHPStorm、RDM

数据库软件：Navicat

3、服务器环境

操作系统：Windows Server 2016

服务器软件：Redis 3.0.504、Nginx-1.20、PHP-7.3、Elasticsearch-7.4.1、Kibana-7.4.1

数据库：MySQL-5.7.26

(三) 售后与运维服务

1.服务期限：平台投入使用之日起一年内提供免费运维服务。

2.沟通渠道：通过服务热线、用户企业微信群组提供答疑与运维沟通渠道。

3.系统维护

(1) 系统运行监控：

服务期限内提供平台运行进行定期远程监控，每月一次，保证平台系统正常运行。

(2) 故障处理修复：

通过电话支持、远程网络服务形式对平台出现的故障问题进行排查与修复；远程服务无法解决的特殊问题，可派遣技术人员上门服务。

(3) 售后支持：

提供技术支持、培训、数据维护等售后服务，以确保用户机构正常使用。

四、计算机音视频类数据库

(一) 视频课程内容要求

1.视频学习资源需有自主知识产权的权威性教学相关资源，须由相关行业或学科专业教师或专业人员录制，不得为互联网下载或随意录制内容，产品的每一个视频包含厂商的防伪水印标识。

2.要涵盖主流的计算机软件课程，软件种类需达到300种以上，视频总数不得低于85000个微视频课程，每年更新量不低于5000个。

3.每个视频需要满足学生学习要求，要保证视频质量，不能出现同一知识点对应多个视频，多人讲解的情况。

4.课程内容包括但不限于办公自动化、工业设计、计算机程序语言、计算机基础、计算机数据库语言、平面设计、三维设计、大数据、网络程序语言、网页网站设计、系统开发、多媒体设计、网络安全、虚拟现实、等级考试、云计算、互联网营销、设计艺术、专业软件、AI技术、图形图像编程等。

5.课程内容需包含基础课程和案例课程，按照学习难度逐步递进学习使用软件，案例教程必须搭配对应的素材，以方便学生应用。

6.能够针对不同学习者提供多种分类方式，至少应提供软件分类、课程分类、职业分类和院系分类四种分类方式。

7.针对计算机软件教学的特殊性课程必须采用录屏形式录制完成，要求课程即有理论的讲解也有大量的

案例分析。视频语音需同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，全部视频分辨率不低于1280*720。特定的视频课程中还必须包含中文字幕。

8.视频课程为典型的微课程，每个视频要求在3-15分钟以内，用以方便学生检索和学习。

（二）平台功能要求

前台功能

该产品必须是纯学习平台,可以包含企业或产品的Logo或名字，但不得包含广告发布或者带有盈利性质的宣传，同时需满足以下条件：

1.个性化专业设置，满足不同层次的个性化需求，体现按需学习理念。可以按照不同专业搜索专业所需软件，按照专业进行软件课程的学习，灵活地安排自己的学习计划和学习内容，体现按需学习的理念，打造个性化的学习空间；

2.视频可进行点击下载、使用、观看视频，播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮。视频旁需有详细目录显示，可通过目录进行视频选择、播放；

3.平台支持PC端以及移动终端如手机、PAD等访问，方便客户群体采用多种工具进行浏览学习；

4.平台需要能够自动生成用户个人空间，用户注册后，计算机技能自助式网络视频学习系统会自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务。

5.为方便读者学习，课程播放的同时，可以通过窗口下方的工具按钮观看、收藏、笔记、答疑、分享、转发视频，加入“我的课程”，下载教程和示例文件等。

后台功能

1.该产品须有完善的后台管理功能，方便管理人员随时全面掌握整个系统的使用情况。快速获得平台安装的视频数据，视频浏览量和下载次数等详细统计信息，管理员也可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息。

2.用户管理：用户身份、权限以及注册和登录的管理；

3.统计管理：完善的系统使用统计功能，可随时查看系统的访问记录（按年份、月份、资源分类）并可以导出工作表；

4.搜索功能：平台可进行课程搜索，软件搜索，视频搜索，案例搜索，搜搜方式为SQL全文检索功能搜索，可检索到具体的课程、软件、视频和案例。

产品服务

1.使用方式：云端访问。

2.响应时间：电话随时响应，工程师现场48小时服务

3.数据库宣传：学校现场宣传。

4.数据库更新：数据每年更新一次，更新方式为在线更新。更新的数据有原有软件深度开发，原有软件的新版本，新增软件以及按照市场需求的开发和个性化定制。

5.适用用户范围：适用所有二级学院，所有学科，对于使用人数没有限制。

五、信息素养音视频类数据库

1、产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。

2、课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。

3、数据库含有不少于730个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约3-5分钟，以

碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。

4、特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于160个。

5、微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。

6、试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。

7、PPT课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于140篇。

8、公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的110多门公益直播课程。

9、平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。

10、支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。

11、保证数据及时性，提供数据库数据远程更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护。

12、提供邮件、QQ、电话等多种咨询解答和技术支持服务方式。对于电话咨询后仍未能解决的问题，提供现场维护服务，48小时内到达指定场所进行维护。

13、在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资源的使用。

六、学术类数据库

（一）资源参数

1、所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；

2、可提供不少于200家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、武汉大学出版社、社会科学文献出版社、人民卫生出版社、法律出版社、天津科学技术出版社、中版集团、后浪出版公司等重点出版商；

3、数据库包含不低于8万种社会科学类学术电子书的阅读服务，年更新不低于1.6万种，学术书占比不低于60%，近3年电子书占比不低于33%，近5年占比不低于60%，无网络小说；

4、需覆盖机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社等工科核心出版机构。

5、编目数据：镜像到本地的电子书需提供符合国图标准和CALIS标准的电子图书的CNMARC数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；

6、图书馆采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和揭示；

7、电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；

8、电子书的文件格式为：PDF、EPUB，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描件；

9、镜像本地的电子书，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用。

（二）平台参数

1、门户定制

为图书馆定制专属电子书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法/院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制；

2、使用终端

支持PC Web、PC客户端、Android、IOS及H5、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装APP即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；

3、检索方式

支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单

位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检；

4、知识发现

通过人工智能手段，提取知识元帮助读者深度发现知识和图书，实现沉浸式阅读。读者通过关键词检索，可查看所有相关知识片段与图书；当查看其中某条知识时，推荐与本条知识相关的图书。

5、访问方式

平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用；

可提供多种认证方式：支持微信扫描二维码认证，支持与CARSI平台用户实现无缝对接；

支持与图书馆管理平台的单点登录对接；

6、读者荐购

平台支持读者荐购，图书馆可查看每本书的荐购人信息，荐购理由，支持荐购短信提醒，当用户荐购的图书被图书馆采购或者拒绝后，系统自动发送短信通知用户；

7、电子书阅读

电子书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等；

8、书架管理

电子书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序，还支持导入本地图书；

9、听书服务

提供部分电子书的听书服务，平台的EPUB格式书支持听书功能；

10、个性化阅读

系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐；

读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者PDA数据，还可查看音频及视频类的观看历史等；

11、社交互动功能

提供读者互动交流圈功能；

12、积分管理系统

提供读者签到、每日积分任务获取积分，用户积分可以在积分商城兑换商品或者参与抽奖，读者阅读积分可参与积分排行；

13、数据统计

平台对读者阅读数据进行整体管理，可按图书馆需求提供数据统计报告；

支持提供COUNTER5标准数据统计接口，根据SUSHI协议自动收割数据，按月度，年度，输出资源的统计报告；

14、数据接口

平台对外提供标准Web API数据接口，可以整合到第三方阅读平台查询和使用；

15、后台管理

提供管理后台，可在线订购电子书，维护图书馆首页进行门户定制、专题维护、可查看订单数据统计购

买资源、可查看用户使用数据如：阅读数据、下载数据、荐购数据、PDA数据、终端使用数据等；

（三）配套纸质图书技术要求：

1、所供图书应为经国家出版总署批准出版的各类正版图书，不得提供盗版图书或非法出版物，图书质量必须符合国家相关标准，保证所供图书是全新、未经使用过的正规出版物。书籍内容应健康向上，符合社会主义核心价值观。

2、采购范围：采购出版的纸质图书需与我校采购电子图书目录清单中配套，不低于2000册工科专业图书。

3、配套纸质图书如有污损、图文不清、缺页、倒页等质量问题，以及与订单不符的图书，馆配商须无条件在1个月内退换，不得以任何理由拒绝，由此造成的损失及相关费用全部由馆配商承担。

4、配套纸质图书必须按MARC格式免费提供符合CALIS著录标准的编目数据 (MARC和EXCEL格式)。

5、配套纸质图书须由供应商免费为所供图书加工：贴磁条、盖馆藏单、打登录号、贴条码、贴保护膜等。

6、的配套纸质图书分编加工按照招标单位的要求分批次进行，加工差错率按册数计不能超过0.2%；加工差错率超过三批取消下一次招标资格。

7、配套纸质图书要求供应商能提供完善的本地售后服务，并能提供相关证明，能按招标单位的要求将图书及时配送到招标单位指定地点，并承担其间产生的费用；在发送图书之前，应预先电话通知招标单位，以便准备接货；图书在到达指定地点前发生的不可预见的风险均由投标人承担。

8、配送图书分别打包按招标单位的要求编制批次，在包装侧面注明馆配单位、订单号、总量、包号等。所有图书配送加工完成后，提供合同期内所供图书的电子版和纸质版汇总详单。

9、投标单位要具有良好的经营状况，为采购方提供采购查重等服务。

10、投标人应根据招标文件规定负责所投货物的采购、运输、装卸、加工、按照一级馆标准上架、验收和售后服务等工作。

11、所有图书的品种及复本数量均由采购人决定，中标人不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的图书。图书品种、复本数量和配套书与订单不符时，无论是否已作前期加工，中标人必须无条件负责退换。

12、中标人须免费提供图书加工与编目上架、倒架服务(费用包含在图书总报价中)。

七、在线模拟考试题库

（一）功能要求

1、须支持PC端、移动端多种使用方式，满足不同读者对数据库不同的使用习惯。

2、移动端校内网的注册可通过填写用户名密码等信息或通过微信认证登陆实现。

3、移动版校内注册后，可实现在校外的登陆访问，使读者不受时间、空间限制，随时可利用碎片化时间登陆数据库进行学习。

4、移动版可实现与我校图书馆微信公众号对接，与我校图书馆微信公众号做嵌入使用，通过微信客户端移动图书馆直接访问移动版，无需另外下载APP。

5、包含最新的视频课程、讲义、配套的历年真题、模拟题试卷、训练中心、资讯中心等内容，学、考、练在同一平台进行。

6、保证PC版和移动版的资源完成同步更新。

7、系统采用B/S架构，同时支持windows、Linux系统，系统无并发数限制，终端支持不同版本浏览器。

8、支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精准定位资源。

9、包含专项训练，可根据个人实际情况，选择学科、题型、难度等参数后，进行自测，可根据情况灵活设置考试时间、答案提示、标准答案查看等。从数据库中的真题试卷库、模拟试题卷库、其他类型试卷库按照不同题目类型抽取试题，重组试卷，以满足不同层次人员的练习需求。

10、包含随机组卷，可选择普通组卷、换题组卷、分类组卷、手工组卷等模式，根据各种题型结构随机抽取试题组成新的试卷进行自测，而且所含题型试题、分值可以随意替换，满足不同级别人员的需求。

11、需包含答题进度卡：答卷时应显示进度的界面和时间提示，通过不同颜色区分显示，有效防止漏答、延误等现象。

12、需支持应急备份，可同时提供远程和本地镜像两种模式，保证镜像题库以最快速度更新题目，网上题库保持最新题目，用户可以自由选择任意一种模式。

13、需提供考试资讯，为广大考生及时提供全国各类考试信息和考试说明，信息内容应该真实、及时、全面。及时发布最新升级试卷信息。提供最新试卷信息，让读者了解和掌握个人学习目标。

14、试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。

（二）内容要求

1、试题类别主要范围为：语言类、职业资格类、计算机类、公务员类、经济类、法律类、工程类、医学类、研究生类等类别，覆盖至少150个门类、600个以上专业科目。试题内容为历年各行业考试的完整真题和完整模拟题。

2、视频课件内容包括外语类、法律类、资格类、公务员类、考研类、计算机类、工程类、财经类共8大学科。视频文件要采用MP4形式展示，即包含授课录像、课件展示和教学大纲，视频播放要流畅、音质和画质要清晰明了。

3、质量要求：提供的试题和试卷要求权威性，唯一性，试题的错误率低。

八、AI书苑

1、支持电脑端PC版、移动端H5版

2、主页导航：支持期刊、图书、有声，可扩展专题、党政类。

3、页面自定义：支持定制符合用户需求的启动页UI，首页logo，轮播广告图片。

4、资源推荐：支持图书、期刊、有声排行榜推荐，支持新书推荐，支持新刊推荐，支持智能推荐。

5、支持在线文本阅读、原文阅读，AI阅读、听书阅读。

6、支持生成图书的思维导图，订阅，点赞等功能。

7、支持AI全文阅读，自动总结全文内容。

8、阅读功能：支持期刊图书关联短视频显示，支持期刊往期回顾，支持点赞、订阅功能。

9、荐书视频：视频中可直接进行原文阅读和AI提问

10、提供电子图书、电子期刊、有声听书资源和数字人荐读视频，其中数字人荐读视频不低于10000条，并保持实时更新。

11、TTS听书：在文本阅读中支持TTS语音朗读，朗读声音支持不低于5种声音选择，支持超自然人声选择。

12、提供3D人物形象的AI阅读助手，支持语音、文字多种信息输入方式交互。

13、AI荐书：可向AI阅读助手描述需要阅读书刊的需求，AI阅读助手会根据需求为你提供相关荐书视频与书刊，并支持体现大模型思考过程。

14、AI读书：辅助读者完成期刊或图书内容的总结及知识点的提取，可针对该文章或图书进行问答交互。

15、活动中心：提供活动服务，显示当前可参加活动以及历史活动。通过活动中心可直接报名参加线

		上活动。活动支持读书、竞答、征集等类型。 16、显示个人资料、所属机构、阅读排行、数据统计、兴趣爱好等。
--	--	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
交货期：合同签订之日起60个日历日内
采购包2：
交货期：合同签订之日起60个日历日内

3.4.2交货地点

采购包1：
交货地点：陕西工业职业技术大学指定地点
采购包2：
交货地点：陕西工业职业技术大学指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清
采购包2：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：
1、 进度款，乙方将数据库向甲方开放并完成安装调试后，约定试用期30日，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%
采购包2：
1、 进度款，乙方将数据库向甲方开放并完成安装调试后，约定试用期30日，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。
采购包2：
根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。
采购包2：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

自甲方书面验收合格之日起1年。

采购包2:

自甲方书面验收合格之日起1年。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1:

根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。

采购包2:

根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。

3.5其他要求

1、(1)投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准。(2)投标文件，正、副本分别各自装订成册密封。(3)线下投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致。(4)纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼。(5)为落实国家节能降耗、绿色低碳政策要求，投标文件建议不超过200张，超出200张采用分册胶装装订。2、保证金退还：(1) 未中标单位：招标结束后，将根据所提供信息退还各投标单位保证金，无需亲自前来办理；(2) 中标单位：在采购合同签订并按规定交纳代理服务费后五个工作日内退还。(办理退保证金：需提供与甲方签订的合同原件的扫描件一份(pdf格式)发送至此邮箱(945990512@qq.com),发送时务必备注项目名称、项目编号和标段(无标段可不写)； 中标服务费查询请联系财务部：029-89286620转808。3、投标单位如开具电子保函请在开标前把电子保函PDF版发送至1152611386@qq.com。4、本项目兼投不兼中，投标人可同时参与多个标段，但只能中标1个标段，评审顺序按照标段顺序进行。已在其中1个标段推荐为排名第一的中标候选人则不再进入其余标段中标候选人推荐。5、落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号》政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人提供的产品属于本国产品的，出具《关于符合本国产品标准的声明函》(以下简称《声明函》)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。投标人可同时享受支持中小企业发展政策及对本国产品的支持政策。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）	1) 提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2) 其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

8	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动；	投标人企业关系关联承诺书.docx
---	-----------	---	-------------------

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）	1) 提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2) 其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动；	投标人企业关系关联承诺书.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		1、在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2、投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 3、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	序：①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价$<$全部通过符合性审查供应商投标报价平均值$\times 50\%$； ②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价$<$通过符合性审查的次低报价供应商投标报价$\times 50\%$； ③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价$<$采购项目最高限价$\times 45\%$； ④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号一致。	投标函 法定代表人证明书与法定代表人授权委托书.docx 投标文件封面
4	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价（单价限价）。	开标一览表 分项报价表-货物.docx 标的清单

5	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术指标偏差表》，结合招标文件第三章“★”标识的实质性要求没有负偏离。	产品技术参数表
6	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	产品技术参数表 商务应答表
7	合同条款响应	完全理解并接受招标文件合同基本条款要求。	商务应答表

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1、在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2、投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 3、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序：①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价$<$全部通过符合性审查供应商投标报价平均值$\times 50\%$；②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价$<$通过符合性审查的次低报价供应商投标报价$\times 50\%$；③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价$<$采购项目最高限价$\times 45\%$；④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求	开标一览表 标的清单

		相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。	
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价（单价限价）。	开标一览表 分项报价表-货物.docx 标的清单
5	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术指标偏差表》，结合招标文件第三章“★”标识的实质性要求没有负偏离。	产品技术参数表
6	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	产品技术参数表 商务应答表
7	合同条款响应	完全理解并接受招标文件合同基本条款要求。	商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	对招标文件技术参数要求部分的所有指标，投标人应逐条进行响应。完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得41.2分。（1）“▲”号参数为重要指标，每负偏离1项扣2分；（2）非“▲”号参数负偏离一项扣0.2分，扣完为止。注：所有“▲”项参数须提供佐证材料（佐证材料不限于产品彩页、第三方检测报告、官网功能截图等），如文件有要求按照文件要求提供证明材料，未提供不得分。投标人须在技术响应表中逐条对技术参数进行应答，并标明页码。证明材料与技术响应表数据不一致时，以证明材料为准。	41.2000	客观	产品技术参数表
	系统平台方案	一、评审内容： 投标人提供系统平台方案，①平台架构；②检索功能；③系统对接；④模块设计； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准（6分）： ①平台架构：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；②检索功能：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；③系统对接：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；④模块设计：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；	6.0000	主观	投标方案说明.docx

详细评审	周期及质量	一、评审内容： 投标人针对本项目提供具体可行的①实施周期；②进度管理；③质量保证； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（3分）： ①实施周期：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分；②进度管理：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分；③质量保证；每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；	3.0000	主观	投标方案说明.docx
	应急保障措施	一、评审内容： 投标人针对于系统使用故障具有相应的保障措施，内容包括但不限于①网络服务；②电话服务；③上门服务（如响应时限、服务范围等）； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（3分）： ①网络服务：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ②电话服务：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ③上门服务；每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；	3.0000	主观	投标方案说明.docx

售后服务	一、评审内容 投标人针对本项目有完整的售后服务方案，包括①质保期限及服务承诺；②售后服务内容；③质量保证措施；④响应方式、响应时间； 二、评审标准 1、完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、真实性：切合项目具体情况，明确责任及具体的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（3分）； ①质保期限及服务承诺：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ②售后服务内容：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ③质量保证措施：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ④响应方式、响应时间：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分；	3.0000	主观	投标方案说明.docx
质量保障	投标人所提供数据不是通过破解，盗窃他人数据等非法手段而来，所有资源必须为正版且彻底解决版权，以及采购人对电子资源的使用不受侵权问题的干扰等内容的承诺；提供正版授权书证明资料，得3.8分。	3.8000	客观	投标方案说明.docx
业绩	提供投标人2023年6月1日至今类似项目业绩（以合同签订时间为准），每提供一份有效业绩得2分，满分10分。未提供不得分。	10.0000	客观	投标方案说明.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为投标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(投标基准价／投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	对招标文件技术参数要求部分的所有指标，投标人应逐条进行响应。完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得39.3分。参数负偏离一项扣0.3分，扣完为止。注：如果技术标准中对所提供证明资料有要求，以技术标准中要求的证明材料为准，未做要求的提供主要产品的功能及性能佐证材料（不限于产品检测报告或产品彩页或产品说明书或官网和功能截图等）未提供者视为负偏离，投标人须在技术响应表中逐条对技术参数进行应答，并标明页码。证明材料与技术响应表数据不一致时，以证明材料为准。	39.3000	客观	产品技术参数表
	系统平台方案	一、评审内容： 投标人提供系统平台方案，①平台架构；②检索功能；③系统对接；④模块设计； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（6分）： ①平台架构：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；②检索功能：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；③系统对接：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；④模块设计：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；	6.0000	主观	投标方案说明.docx

周期及质量	一、评审内容： 投标人针对本项目提供具体可行的①实施周期；②进度管理；③质量保证； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（3分）： ①实施周期：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分；②进度管理：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分；③质量保证；每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；	3.0000	主观	投标方案说明.docx
纸质图书质量方案	一、评审内容 投标人提供配套纸质图书的质量保障措施，①所供图书为正版图书；②所供图书与图书采购订单相符；③图书质量问题进行无条件退货。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分3分） ①所供图书为正版图书：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ②所供图书与图书采购订单相符：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ③图书质量问题进行无条件退货：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分。	3.0000	主观	投标方案说明.docx

应急保障措施	一、评审内容： 投标人针对于系统使用故障具有相应的保障措施，内容包括但不限于①网络服务；②电话服务；③上门服务（如响应时限、服务范围等）； 二、评审标准： 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、合理性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（3分）： ①网络服务：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ②电话服务：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ； ③上门服务：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；	3.0000	主观	投标方案说明.docx
售后服务	一、评审内容 投标人针对本项目有完整的售后服务方案，包括①质保期限及服务承诺；②售后服务内容；③响应方式、响应时间；④退换图书的承诺； 二、评审标准 1、完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、真实性：切合项目具体情况，明确责任及具体的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（3分）； ①质保期限及服务承诺：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ②售后服务内容：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ③响应方式、响应时间：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分； ④退换图书的承诺：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75；	3.0000	主观	投标方案说明.docx

质量保障	投标人所提供数据不是通过破解，盗窃他人数据等非法手段而来，所有资源必须为正版且彻底解决版权，以及采购人对电子资源的使用不受侵权问题的干扰等内容的承诺；提供正版授权书证明资料，得2.7分。	2.7000	客观	投标方案说明.docx
业绩	提供投标人2023年6月1日至今类似项目业绩（以合同签订时间为准），每提供一份有效业绩得2分，满分10分。未提供不得分。	10.0000	客观	投标方案说明.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为投标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(投标基准价／投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件: 分项报价表-货物.docx

详见附件: 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件: 书面声明.docx

详见附件: 投标方案说明.docx

详见附件: 投标人企业关系关联承诺书.docx

采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件: 分项报价表-货物.docx

详见附件: 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件: 书面声明.docx

详见附件: 投标方案说明.docx

详见附件: 投标人企业关系关联承诺书.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同模板.docx