

# 采购清单

采购单位	安康市文化和旅游广电局		备案函号	ZCSP-安康市-2026-00412			
项目名称	安康市2026年戏曲进乡村惠民演出采购项目						
政府预算资金	¥ 0.00		财政专户管理资金	¥ 0.00			
单位资金	¥ 4,169,958.00		保障性资金	¥ 0.00			
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	群众文化活动服务	1	4,695.90	48	场	225,403.00	48场次演出为（48*4695.9元=22.5万元），演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
2	群众文化活动服务	2	4,695.90	48	场	225,403.00	48场次演出为（48*4695.9元=22.5万元），演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。

							的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
3	群众文化 活动服务	3	4,695.90	30	场	140,877.00	30场次演出为 (30*4695.9元=14万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
4	群众文化 活动服务	4	4,695.92	24	场	112,702.00	24场次演出为 (24*4695.9元=11.2万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
							32场次演出为 (32*4695.9元=15万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群

5	群众文化 活动服务	5	4,695.91	32	场	150,269.00	众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
6	群众文化 活动服务	6	4,695.90	40	场	187,836.00	40场次演出为 (40*4695.9元=18.7万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
7	群众文化 活动服务	7	4,695.90	126	场	591,683.00	126场次演出为 (126*4695.9元=59.1万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结

							合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
8	群众文化活动服务	8	4,695.90	60	场	281,754.00	60场次演出为 (60*4695.9元=28.1万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
9	群众文化活动服务	9	4,695.89	66	场	309,929.00	66场次演出为 (66*4695.9元=30.9万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
							66场次演出为 (66*4695.9元=30.9万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术

10	群众文化 活动服务	10	4,695.89	66	场	309,929.00	性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
11	群众文化 活动服务	11	4,695.90	60	场	281,754.00	60场次演出为（60*4695.9元=28.1万元），演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
12	群众文化 活动服务	12	4,695.90	42	场	197,228.00	42场次演出为（42*4695.9元=19.7万元），演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内

							容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
13	群众文化 活动服务	13	4,695.90	72	场	338,105.00	72场次演出为 (72*4695.9元=33.8万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
14	群众文化 活动服务	14	4,695.90	30	场	140,877.00	30场次演出为 (30*4695.9元=14万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
							36场次演出为 (36*4695.9元=16.9万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内

15	群众文化 活动服务	15	4,695.89	36	场	169,052.00	容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
16	群众文化 活动服务	16	4,695.90	42	场	197,228.00	42场次演出为 (42*4695.9元=19.7万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元素，采取舞台演出、行进演出、互动演出相结合的方式演出。演出内容突出艺术性和观赏性，在保护传承安康地方文化的同时，结合安康旅游市场和游客特点，善于利用传统剧目创新编排群众喜闻乐见的演出剧目，做到推陈出新、常看常新。
17	群众文化 活动服务	17	4,695.89	66	场	309,929.00	66场次演出为 (66*4695.9元=30.9万元)，演出采购标准为4695.9元/场。演出内容以戏曲为主，戏曲类节目占比不低于70%，要围绕“思想性、艺术性、教育性、观赏性”原则，兼顾传统经典和创新剧目。以游客和群众喜闻乐见的音乐、戏曲、曲艺、舞蹈节目为主，突出汉调二黄、陕南民歌、小场子、皮影戏、弦子戏、花鼓子等安康地方特色文化元

