

招 标 文 件

(工程类)

采购项目名称：西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目

采购项目编号：GXTC-A1-26570190

西安石油大学

国信国际工程咨询集团股份有限公司共同编制

2026 年 06 月 08 日

目录

第一章 招标公告	1
第二章 供应商须知	6
第三章 采购内容及要求	20
第四章 资格审查	35
第五章 评标办法	38
第六章 投标文件格式	52
第七章 拟签订采购合同文本	53

第一章 招标公告

项目概况

西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目的潜在供应商应在陕西省政府采购综合管理平台项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”）获取招标文件，并于2026年06月24日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXTC-A1-26570190

项目名称：西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目

采购方式：公开招标

预算金额：4750000.00元

最高限价：4750000.00元

采购需求：详见招标文件

合同履行期限：自合同签订之日起90日历天（包含深化设计、装修及布展等）。

是否接受联合体：接受

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1企业资质：

3.1.1设计资质：具有工程设计综合资质甲级或建筑行业工程设计乙级及以上资质或建筑工程专业设计乙级及以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；

3.1.2施工资质：具有建筑工程施工总承包三级及以上或建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具备合格有效的安全生产许可证。

3.2人员要求：

3.2.1项目负责人：具有建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格及有效的安全生产考核合格证书（建安B证），且无其他在建工程项目（提供承诺函）；或具有注册建筑师执业资格或建筑设计类相关专业中级及以上职称；

3.2.2设计负责人：具有注册建筑师执业资格或建筑设计类相关专业中级及以上职称；

3.2.3施工负责人：具有建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格及有效的安全生产考核合格证书（建安B证），且无其他在建工程项目（提供承诺函）。

注：项目负责人可以兼任施工负责人或设计负责人，但须满足相应岗位资格要求，施工负责人与设计负责人不得同时兼任。

4. 其他要求：供应商、项目负责人、施工负责人、设计负责人须在“陕西省住房和城乡建设厅（<https://js.shaanxi.gov.cn/zwfw/>）”官网可查询。如供应商为外省进陕企业，供应商、项目负责人、施工负责人、设计负责人须在“陕西省住房和城乡建设厅”官网企业库外省进陕施工企业中完成备案；

5. 若申请人以联合体形式参与本项目。联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体各方的权利、义务（联合体协议书约定同一专业分工由两个及以上单位共同承担的,按照就低不就高的原则确定联合体的资质；不同专业工程分工由不同单位分别承担的按照各单位的相应资质确定联合体的资质。联合体牵头人和联合体成员按专业分工确定的联合体资质须满足招标文件的要求。）联合体牵头人投标时必须出具联合体协议书，并声明联合体各方的权利和义务、相关工作范围，本项目采购人只针对联合体牵头人办理一切相关业务；

6. 法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、被授权人提交近半年（2025年12月1日至投标截止日）任意一个月的社会保障资金（养老保险或医疗保险）缴纳证明或有效期内的劳动合同及被授权人身份证明；

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026年06月01日至2026年06月08日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间,法定节假日除外）

途径：项目电子化交易系统-应标-项目投标中选择本项目参与并获取招标文件

方式：供应商有意参加本项目的，应在陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）登录项目电子化交易系统申请获取招标文件

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026年06月24日09时30分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：项目电子化交易系统

开标地点：项目电子化交易系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本项目采购过程中需要使用陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）首页供应商用户登录，供应商应当按照以下要求进行系统操作。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照供应商操作手册要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到。

（五）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

（六）其他需要落实的政府采购政策：

1. 财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知-财库〔2020〕46号；
2. 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知-财库〔2022〕19号；
3. 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68号；
4. 财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知-财库〔2017〕141号；
5. 财政部国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知-财库〔2004〕185号；
6. 财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知-财库〔2019〕19号；
7. 财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》-财库〔2006〕90号；
8. 财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知-财库〔2019〕9号；
9. 财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知-财库〔2019〕18号；
10. 财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知-财库〔2021〕19号；
11. 财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社关于印发《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知-财库〔2021〕20号；
12. 陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知-陕财办采函〔2022〕10号；
13. 陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知-陕财办采〔2021〕29号；
14. 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》-陕财办采〔2018〕23号；
15. 陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知-陕财办采〔2020〕15号；
16. 陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知-陕财办采〔2023〕5号；

17. 如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

采购人：西安石油大学

地址：西安市电子二路18号

邮编：710065

联系人：马老师

联系电话：029-88382832

代理机构：国信国际工程咨询集团股份有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区南二环西段成长大厦20层

邮编：710065

联系人：肖君玲、贾天佼、第五鹏飞、崔震宇、杜静、刘洋、张海飞

联系电话：15637780510、13299087301

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	本项目采购预算金额如下：4750000.00元 其中设计部分预算金额：150000.00元 施工部分预算金额：4600000.00元 供应商的投标报价高于采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价 (实质性要求)	本项目最高限价金额如下：4750000.00元 其中设计部分最高限价金额：150000.00元 施工部分最高限价金额：4600000.00元 供应商的投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	综合评分法（详见第五章）
4	是否接受联合体	接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 (1) 联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 (2) 招标文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 (3) 同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。

5	<p>落实节能、环保、无线局域网、信息安全产品政策</p>	<p>1. 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2. 本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3. 本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的,按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4. 响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的,按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p> <p>5. 本项目采购/产品属于信息安全产品，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，供应商应当提供由中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。具体详见《信息安全产品强制性认证目录》。</p>
---	-------------------------------	--

6	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的供应商，其他投标无效。核心产品清单详见第三章。在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效供应商不足3家。</p>
7	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为供应商投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。供应商不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
8	投标保证金	<p>保证金金额：50000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函、转账、本票、支票、汇票等</p> <p>开户名称：国信国际工程咨询集团股份有限公司陕西分公司</p> <p>开户银行：招商银行西安城南支行</p> <p>银行账号：1299054558101012600012160</p>

		<p>1. 请供应商在汇款时务必注明所投标项目的项目编号，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担；</p> <p>2. 请各供应商在投标截止时间前3日，按招标文件的要求向代理机构递交投标保证金，投标截止时间之后递交的投标保证金将被拒绝。</p>
9	标书费	免费获取
10	履约保证金（实质性要求）	缴纳金额为合同价的5%
11	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标人</p> <p>代理服务费收费标准：招标代理服务费的收取，参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）的通知的有关规定工程类收费标准下浮10%收取。</p> <p>服务费账号同保证金账号。</p>
13	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
14	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标人发出中标通知书；中标人通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
15	踏勘	<p>本项目统一组织现场踏勘。</p> <p>踏勘时间：2026年06月09日15点整</p> <p>联系人：肖君玲、杜静</p> <p>联系电话：15637780510、18710716637</p> <p>踏勘集合地点：陕西省西安市鄠邑区丰京路560号（西安石油大学鄠邑校区东门）</p>
16	标前答疑会	<p>答疑会召开时间：踏勘结束后立即现场进行。</p> <p>答疑会地点：同踏勘地点。</p> <p>联系人：肖君玲、杜静</p>

		联系电话：15637780510、18710716637
17	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
18	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
19	所属行业	建筑业
20	设计补偿	本项目综合评审排名前三名中标候选人，除最终确定的中标人外，由中标人向其余两名中标候选人各支付设计补偿费人民币5000元。 付款方式：项目合同签订之日起10日内，由中标人足额支付完毕。
21	其他	附件所提供图纸内容与现场踏勘内容不一致的，以现场踏勘为准。

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安石油大学和国信国际工程咨询集团股份有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安石油大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由国信国际工程咨询集团股份有限公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安石油大学。

二、“供应商”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是国信国际工程咨询集团股份有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）招标公告；
- （二）供应商须知；
- （三）采购内容及要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更

正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，供应商应依据更正后的招标文件编制投标文件。若供应商未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、供应商提交的投标文件以及供应商与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、供应商应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由供应商自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、供应商每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子签章，供应商未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“供应商须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“供应商须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、供应商完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受供应商提交投标文件。供应商应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的供应商不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的供应商符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有供应商投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对供应商名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。供应商完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标人通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标人签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起二十五日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

一、验收依据：合同文本、国家有关的验收标准及规范、招标文件、投标文件。

二、设计内容的验收：依据国家要求及行业规范，通过采购人专题评审，核查设计资料、合规性、图纸质量、概算及现场服务。按自检、审核、评审、整改流程执行，要求满足国家及地方相应现行规范要求，验收结果作为进度款支付及下一阶段推进依据。

三、施工内容验收：全部工程完工，供应商将施工垃圾、障碍物全部平整清除后，经采购人组织相关人员验收合格后，该项目方可交工验收。交付竣工验收的工程，必须符合国家现行《建筑工程施工质量验收统一标准》合格标准，有完整的工程技术经济资料 and 经签署的工程质量保修书，并具备国家规定的其他竣工条件。

四、空气质量验收：检测结果须符合《室内空气质量标准》GB/T18883-2022标准。若约定治理项目达不到治理目标，采购人有权要求继续治理，直至达到治理目标。

五、验收结果合格的，采购人应向中标人出具履约验收凭证，中标人凭验收凭证办理相关手续。

六、验收结果不合格的，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有履约保证金的，应当对采购人的损失承担赔偿责任。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各供应商的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。对各供应商的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- (一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的投标文件相互混装。
- (六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形；

十四、未按招标文件要求提交投标保证金或金额不足的。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十四条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标人的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》《中华人民共和国招标投标法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由国信国际工程咨询集团股份有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由国信国际工程咨询集团股份有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由国信国际工程咨询集团股份有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：肖君玲、贾天佼、杜静

联系电话：15637780510、13299087301

地址：陕西省西安市雁塔区南二环西段成长大厦20层

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件）

第三章 采购内容及要求

注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求。

3.1 项目概况

3.1.1 项目基本情况

西安石油大学校史馆位于鄠邑校区图书馆一层，现有建筑面积670m²，自2011年建成投用以来，已成为弘扬精神、思政育人、传承校史的重要阵地。但目前面临展陈内容信息陈旧，展厅空间不足，未能反映学校创建宏伟的历史背景及红色根脉，空间布局及展线不连贯，硬件设施存在隐患等问题。在建校75周年之际实施本次展陈设计、扩建装修一体化工程，规划场馆面积约1300m²，以“薪火七十五载·铸魂强能报国”为主题，通过实物及实物还原、多媒体演示、场景再现、多模态文创等沉浸、互动多种展陈方式，打造主题鲜明、叙事完整、数字互动、运维长效的全新西安石油大学校史文化标杆场馆，完整呈现75年办学成就。本项目力求优化场馆动线与功能分区，保障内部通行顺畅，各展厅及出入口通达便捷，统筹人流疏导与无障碍需求，适配接待、教学、研学等多元使用场景，全面提升参观舒适度，满足师生、校友及社会各界人员的参观需求。

3.1.2 项目服务范围

本项目为西安石油大学校史馆展陈设计及施工一体化项目。需对西安石油大学校史馆进行校史馆提升工程的方案设计和施工图设计及后期服务。设计范围包括但不限于：功能分区优化与整体布局设计；含部分建筑工程的改建及原部分展陈设施改建的基础改造；空调系统、消防安防、强弱电等配套必要改造的以及部分建筑功能调整的全套设计；重点亮点展项深化、艺术场景设计；统筹展板展柜展台、灯光系统、多媒体展示内容设计及软硬件系统集成等项目的技术参数等。

3.1.3 项目建设要求

（1）功能分区优化与整体布局设计：

基于场馆现状及现场勘查，按照“形象厅→序厅（溯源厅）→通史厅→校友厅→国旗厅→愿景厅→尾厅”展陈逻辑，深化展陈主题，明确展览的核心思想与叙事逻辑，形成系统的展陈内容体系。实现“展陈主线清晰、功能分区明确、动线高效连贯”，形成《功能分区总平面图》《整体动线规划图》（含说明）。

（2）展陈区效果图设计与展项细化设计：

①细化展厅、版面的彩立面设计，标注尺寸参数、材质选用、工艺要求及展示内容（如标题、文字、图片布局），完成视觉效果设计，输出各区对应的效果图，设计标识导视系统。其中，风格与色彩设计上，需体现场所的文化气质或庄重感，体现历史纵深感和深厚文化底蕴，兼顾时代性与前瞻性，深度融合学校石油石化办学特色以及红色厚重历史根脉，避免同质化设计，凸显学校办学辨识度。其中形象厅、序厅重在主形象设计（如主题雕塑、背景墙）和学校精神文脉、核心元素的融合、展示与布局；通史厅重在确定时间轴展墙、实物展柜、展陈重点亮点的布局及互动方式；校友厅注重查询展示功能，具备动态典藏、内容迭代功能，国旗厅注重红色展教一体，寓教于展；愿景厅展示学校发展规划、办学目标与未来蓝图，彰显办学追求与奋进方向。尾厅凝练办学精神主旨，营造回味感悟氛围，兼具寄语打卡功能，圆满收尾参观动线。

②细化展品清单，设计展具（展柜、展台、展板、展架等）的样式、尺寸、材质，确保与展陈主题及展品特性相匹配，同时提出展具安装所需的荷载、固定方式等要求。

③聚焦重点亮点展项，规划包括但不限于立体雕塑、浮雕、版画、插画、油画、电子沙盘、场景还原、动态演示等特殊展陈形式的空间布局与实施细节，明确点位、所需的空间条件与技术支持。

④规划声、光、电等多媒体系统，结合展陈内容，设计多媒体展示方案，如视频播放、音频解说等，明确多媒体设备的类型、数量、安装位置（点位图）及技术参数。设计展陈灯光方案，包括基础照明、重点照明、氛围照明的灯具选型、布置方式及光照参数，满足展品保护与展示效果的需求，同时提出对供电线路的要求。

⑤展馆设计方案应符合相关设计规范及国家有关规定，符合公共场所安全、消防规范，结构安全；展板的形式、色调、构图以及展台展柜的形式及效果兼顾质感与安全环保。

（3）信息化系统设计

提供中控集成系统的配套硬件、软件等指标，包括不限于显示屏、功放、话筒、计算机、笔记本、电动屏幕、灯光等设备的在线实时控制；互动查询展示系统，由一套后台管理系统、一套视频照片采集系统和多台显示终端构成，终端分为展示型终端、查询型终端和互动型终端3种。

（4）基础改造施工图设计

①基础改造

平面布局：根据展陈需求，出具墙体拆建、调整的施工详图（标注尺寸、材料、做法）。
地面/墙面/吊顶：明确各区域基层处理标准、装饰材料及施工工艺。

②空调系统

系统设计：采用中央空调，出具风管走向、风口布置图（展厅风口避开展品区）。控制方案：分区域温控，出具温控点位及联动控制图。

③消防系统

出具喷淋、烟感、消火栓布置图，确保与展陈布局无冲突。

④安防系统

展厅、出入口等全域布设高清视频监控，留存录像；重点区域加装入侵报警装置，联动监控；出入口设置门禁，展厅配套应急照明、疏散标识；安防管线敷设需与其他系统合理避让。

⑤强弱电系统

强电：分展区配电箱设计，预留展柜照明、多媒体设备电源接口。弱电：网络覆盖所有展厅及办公区、多媒体信号传输的管线施工图。

⑥暖通给排水系统

出具空调冷凝水管的布置图。

3.2 技术要求

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
★1	采购标的需求执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其它标准、规范	<p>一、设计标准</p> <p>1. 国家现行的有关政策、法规和相关规范</p> <p>（1）《博物馆建筑设计规范》（JGJ66-2015）</p> <p>（2）《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）</p> <p>（3）《民用建筑通用规范》（GB55031-2022）</p> <p>（4）《展览建筑设计规范》（JGJ218-2010）</p> <p>（5）《建筑设计防火规范》（GB50016-2014（2018年版））</p> <p>（6）《建筑防火通用规范》（GB55037-2022）</p> <p>2. 其他相关规范与要求</p> <p>（1）建筑工程设计依据</p> <p>①《民用建筑隔声设计规范》（GB50118-2010）</p> <p>②《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）</p> <p>③《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB50325-2020）</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>④《公共建筑节能设计标准》（GB50189-2015）</p> <p>⑤《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（GB55015-2021）</p> <p>⑥《展览建筑设计规范》（JGJ218-2010）</p> <p>⑦《办公建筑设计标准》（JGJ/T67-2019）</p> <p>（2）给排水工程设计依据</p> <p>①《建筑给水排水设计标准》（GB50015-2019）</p> <p>②《建筑设计防火规范》（GB50016-2014（2018年版））</p> <p>③《自动喷水灭火系统设计规范》（GB50084-2017）</p> <p>④《消防给水及消火栓系统技术规范》（GB50974-2014）</p> <p>⑤《建筑灭火器配置设计规范》（GB50140-2005）</p> <p>⑥《民用建筑节水设计标准》（GB50555-2010）</p> <p>（3）暖通空调工程设计依据</p> <p>①《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》（GB50736-2012）</p> <p>②《公共建筑节能设计标准》（GB50189-2015）</p> <p>③《环境空气质量标准》（GB3095-2026）</p> <p>④《建筑设计防火规范》（GB50016-2014（2018年版））</p> <p>⑤《工程建设标准强制性条文 房屋建筑部分》</p> <p>（4）电气工程设计依据</p> <p>①《民用建筑电气设计标准》（GB51348-2019）</p> <p>②《供配电系统设计规范》（GB50052-2009）</p> <p>③《低压配电设计规范》（GB50054-2011）</p> <p>④《消防安全标志 第1部分：标志》（GB13495.1-2015）</p> <p>⑤《综合布线系统工程设计规范》（GB50311-2016）</p> <p>⑥《建筑物防雷设计规范》（GB50057-2010）</p> <p>⑦《建筑照明设计标准》（GB50034-2024）</p> <p>⑧《展览建筑设计规范》（JGJ218-2010）</p> <p>⑨《智能建筑设计标准》（GB50314-2015）</p> <p>⑩《安全防范工程技术标准》（GB50348-2018）</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>⑪《有线电视网络工程设计标准》（GB/T50200-2018）</p> <p>⑫《火灾自动报警系统设计规范》（GB50116-2013）</p> <p>⑬《安全防范工程技术规范》（GB50348）</p> <p>⑭《出入口控制系统工程设计规范》（GB50396-2007）</p> <p>⑮《数据中心设计规范》（GB50174-2017）</p> <p>⑯《建筑物电子信息系统防雷技术规范》（GB50343-2012）</p> <p>二、施工标准</p> <p>国家现行的有关政策、法规和相关规范</p> <p>1.《民用建筑通用规范》（GB55031-2022）</p> <p>2.《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》（GB55032-2022）</p> <p>3.《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300-2013）</p> <p>4.《建筑装饰装修工程质量验收标准》（GB50210-2018）</p> <p>5.《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB50325-2020）</p> <p>6.《混凝土结构工程施工质量验收规范》（GB50204-2015）</p> <p>7.《屋面工程质量验收规范》（GB50207-2012）</p> <p>8.《钢结构工程施工质量验收标准》（GB50205-2020）</p> <p>9.《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB50303-2015）</p> <p>10.《通风与空调工程施工质量验收规范》（GB50243-2017）</p> <p>11.《安全防范工程技术标准》（GB50348-2018）</p> <p>12.《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）</p> <p>13.《建筑电气与智能化通用规范》（GB 55024-2022）</p> <p>三、其他</p> <p>1.《建筑材料及制品燃烧性能分级》（GB8624-2012）</p> <p>2.《室内空气质量标准》（GB/T18883-2022）</p> <p>注：以上要求在项目执行过程中如有更新，以更新后的标准执行。</p>
2	功能定位 与空间布局	<p>1. 定位</p> <p>以“薪火七十五载·铸魂强能报国”为主题，打造“一馆三核八区”展陈体系：一馆即75周年校史主馆；三核即“石油精神办学、铁人精神育人</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>、延安精神铸魂”“听党话、跟党走”“我为祖国献石油”为精神主线；八区即形象厅、序厅（溯源）、通史厅（历史部分、成就部分）、校友厅、国旗厅、愿景厅、尾厅、文创区。</p> <p>2. 动线要求</p> <p>平面动线遵循布局合理、“不回流、不对碰、不走回头路”原则，从序厅到尾厅展线贯通流畅，动线规划图需通过消防部门预审。</p>
3	展陈内容与形式	<p>1. 展板设计避免“暴力堆积”，核心展项、重点内容视觉焦点突出，可采用立体雕塑、浮雕、版画、插画、油画、电子沙盘、场景还原、动态演示等特殊展陈形式，须明确点位、所需的条件与技术支持。可更换展品区域预留模块化展架。</p> <p>2. 多媒体设计要求：针对多媒体重点展项给出完整的深化设计方案，方案包含深化内容、设备架构图、硬件设备清单、展项脚本或界面设计，展示形式新颖满足展示参观需求，重点展项内容表达清晰准确。以初步设计资料和重点展项深化设计说明为基本依据进行深化，对多媒体展项进行深化设计，需要详细阐述多媒体策划、创意、效果及实现能力说明。多媒体后期内容更新支持U盘导入（无需专业技术人员操作）。</p> <p>具体工作范围包括但不限于下列各项：</p> <p>A. 硬件设备的采购（指定产品除外）具体的配置内容、品牌规格型号及数量；</p> <p>B. 软件开发、图像与视频内容制作、交互操控程序的编写、安装和测试等说明。</p> <p>C. 软硬件需完成中控系统集成、调试和保修等，保证使用的系统软件有正式版权。</p> <p>D. 提供项目操作和维护人员培训，质保期内的维护、维修工作。</p> <p>E. 提供竣工资料和相关技术文档，配合工程验收和根据国家法律法规所要求的安全检验程序。</p> <p>3. 场景深化设计要求：针对场景复原重点展项给出完整的深化设计方案，方案包含深化内容、展项小稿，小稿对重点展项内容表达清晰准确。</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>以初步设计资料和重点展项深化设计说明为基本依据进行深化，场景所表现的内容严格按历史照片、史料记载实景复原，严格遵循国家及行业标准，结构安全、道具真实、色彩统一，还原历史氛围。</p> <p>A. 基础结构：深化场景造型的内部结构设计，墙体与基层平台连接点处理可靠，承托基层展台结构牢固，深化场景中展台、展柜及围护结构件等符合质量要求。</p> <p>B. 主体材料：场景中的人物应造型准确，形神兼备，构图精巧。场景人物根据内容需求合理使用不同材料饰面表达，场景所使用的材料应确保在色彩、质感、肌理达到逼真的自然视觉效果，同时使用的材料在抗老化、耐温差、抗拉伸、防水耐湿、防火性能方面符合国家或行业的相关规定。</p> <p>C. 照明设计效果应根据展项整体的设定，应综合考虑被照射物体表面质感进行整体设计，灯具和光源要考虑避免眩光，体现节能原则和方便维护保养。</p> <p>4. 展陈照明深化设计：针对本项目设计要求提供科学的专业照明设计方案（含灯光照明模拟图）、提供科学经济的灯具选型方案、灯具技术参数完全满足招标需求。负责该项目所有照明系统的总体深化设计、实施和协调管理，设计需符合展示主题的要求，并具体负责展厅环境照明、布线、采购、集成、安装、调试、维护、技术支持和服务，根据空间布局和展陈内容合理设计照明系统，综合考虑被照射物体表面质感进行整体设计，灯具选型科学经济，达到视觉完美，需提出对照明效果的建议和要求。灯具和光源要考虑避免眩光，体现节能原则和方便维护保养。提供的展示照明工程设计和实施的成果应符合《建筑照明设计标准》等规范。</p> <p>5. 专业展柜深化设计：针对本项目设计要求提供科学的专业展柜设计外观形式、开启方式、展柜技术参数完全满足招标需求。展柜与展板内容一一对应（如某历史事件文字旁陈列同期实物）。根据展陈内容合理安排展柜、展台以及其他展具，外观适配，设计先进，开启便捷，方便移</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>动，具备良好功效，易于维护，展柜外形应与相关展厅展陈设计、展柜形式设计风格相协调，外观工艺精致，外观、面材及尺寸在设计图纸中有清晰反映。展柜具有良好的安全性，结构稳固不易变形、安全，具有良好的防盗和防破坏性能；开启方式满足展陈布置和安保需求，维护方便。展柜具有良好的密闭性；展柜应适宜展品保护，需对展柜结构、材质、开启方式、柜内照明、展品的展示形式及配套多媒体装置进行深化设计，充分考虑展柜密封性、玻璃透光率、开启简便和空间节约、照明以及安全性能。展柜及主要展台的采购与制作需提供设计、制造、安装及调试的质量保证和技术服务。展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等必须采用符合国家标准并具有环保认证的材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境；展柜的外围材料均为非燃烧性材料，其防火性能满足国家标准。若供应商未按要求提供环保认证材料的（国家未制定环保认证标准除外），采购人可要求供应商无条件更换，经采购人批准后方才使用，由此产生的额外费用由供应商承担。</p>
4	深化设计与施工图纸	<p>1. 图纸编制深度符合《建筑工程设计文件编制深度规定》，施工图纸（CAD版）需加盖设计单位出图章、注册建筑师签章，严格遵循消防、建筑结构等规范，满足基础改造工程施工招标与现场交底需求。展陈部分施工图及相关技术要求须满足《政府采购需求管理办法》等相关文件要求，在后续展陈服务采购阶段作为主要内容依据。</p> <p>2. 成本控制标准。本项目招标控制价475万元，设计方案中本着节约原则，优先选用国产优质材料，重复利用可改造旧有展具、家具。</p>
5	成果交付与验收标准	<p>1. 设计图纸类</p> <p>总体规划图纸：展区总平面图、各分区平面图、流线图、鸟瞰图、轴测图、立面图等，附总体形式设计文字阐述（含理念、效果描述、艺术风格、特点等）。</p> <p>基础改造工程图纸：包含但不限于拆改平面图、空调系统图、强弱电布线图、消防疏散图、结构改造平面图、大样图等各专业相关图纸，各专业蓝图及电子版图纸≥6套。</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>空间效果图纸：各展区、单元、主要重点与亮点展示效果图；展墙、版面的彩立面（标注尺寸、材质、工艺、展示内容）；艺术展项效果图（含项目描述、技术原理、工艺及电路技术参数等）；场景、艺术品及声、光、电等多媒体创意效果图。</p> <p>设施设备图纸：展厅、展柜、展墙、展台及展览设备、装置、道具等图纸（标注尺寸、材质、工艺、电路技术参数）；安防、消防、空调、照明系统图纸设计及说明。</p> <p>各级标识导视系统：引导标识、区域标识、展项标识、说明标识、安全标识的最终设计方案图纸（样式、材质、尺寸、字体、颜色、安装位置图）。</p> <p>2. 技术文档类</p> <p>多媒体与设备清单：多媒体互动展项硬件（LED 显示屏等）的点位图、设备参数、配置要求清单；场馆中控系统、互动查询系统等信息化建设集成系统的配套软硬件指标体系清单。</p> <p>展陈与预算文档：展陈内容清单（含文字、图片、实物编号）；多媒体设备参数表；预算明细表（分项误差$\leq 5\%$）；施工技术说明手册。</p>
6	施工要求	<p>1. 结构部分</p> <p>（1）应满足本项目的要求，材料、结构和安装方式应科学、环保。</p> <p>（2）布展应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到要求；符合场馆结构负荷要求。</p> <p>（3）布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。</p> <p>（4）对有声光电展项遮光要求的互动展项，应有隔音、吸声和遮光措施。</p> <p>（5）对投入使用的展柜要结合展品陈列的需要运用一些保护措施系统，例如微环境、专业灯具、锁具、定制配件等。</p> <p>2. 材料部分</p> <p>（1）展馆内布展材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>(2) 严禁使用国家明令淘汰的材料。</p> <p>(3) 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，按照建筑防火规范选用符合防火等级的材料。</p> <p>(4) 材料在2年内不得出现变质，表面装饰涂覆材料至少2年内不得出现褪变色。</p> <p>(5) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。</p> <p>(6) 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。</p> <p>3. 电气部分</p> <p>(1) 电路走线规范，保证安全距离或设置合乎标准的阻燃隔离层，对走线易损部位采取特别保护措施，线径截面容量满足使用要求。</p> <p>(2) 综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合 GB50311 的规定。</p> <p>(3) 布线系统材料应选用相应的阻燃型护套线缆和阻燃型配线设备。</p> <p>(4) 线路敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。</p> <p>4. 灯光的使用</p> <p>(1) 使用展馆专业光源，结合整体设计方案的需要达到层次分明，分布合理，效果突出；必须达到使用的照明照度要求。</p> <p>(2) 分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制。</p>
7	服务团队要求	<p>本项目需要提供服务团队人员必须包含以下成员：</p> <p>1. 设计团队：设计负责人、建筑专业负责人、给排水专业负责人、暖通专业负责人、电气专业负责人各1名。</p> <p>2. 施工团队：施工负责人、安全员、质量员、材料员、资料员、造价员各1名。</p> <p>注：</p> <p>1. 项目负责人可以兼任施工负责人或设计负责人，设计负责人及施工负</p>

序号	服务要求	详细技术服务要求及标准
		<p>责人均不得与团队其他人员兼任。</p> <p>2. 提供团队人员明细表。</p>
8	后续技术服务	<p>设计部分：</p> <p>1. 若相关成果根据实际推进情况需调整修改的，供应商需无条件提供相关修改服务，直到成果符合要求。</p> <p>2. 后续技术服务期间，供应商需保证本项目团队人员能够及时到达现场提供相应后续技术服务；项目负责人或对应工作负责人在接到采购人通知后2个工作日内到场。后续服务期内提供常设7天×24小时热线服务和远程技术支持，电话或远程无法解决的问题必须到达现场处理，产生的交通及其他一切费用由供应商负责，包括但不限于实施/施工指导、技术咨询/交底、完善及修改相应文件资料等。</p> <p>施工部分：</p> <p>保证质保期内对所有完工内容的修缮保养，成品保护，包括但不限于防水、消防、安防、强弱电、基础改造、暖通、给排水等项目工程。</p>
★9	空气污染治理	<p>项目整体施工完成后，供应商须完成以下工作：</p> <p>1. 检测与勘察：上门甲醛/苯/TVOC 污染检测（密闭 12h，按国标 GB/T18883），排查释放源（板材、墙面等其他装饰）。</p> <p>2. 治理前防护：已完工部分或其他成品的等遮盖保护。</p> <p>3. 核心治理施工（精细化）：包括但不限于高温熏蒸：打开板材毛孔，加速甲醛释放；靶向喷涂：墙面/天花板/柜体内/等；缝隙专项处理：螺丝孔、封边、拼接缝；多重药剂：分解剂+封闭剂+光触媒/生物酶组合。</p> <p>4. 检测结果符合《室内空气质量标准》GB/T18883-2022 标准。若约定治理项目达不到治理目标，招标人有权要求继续治理，直至达到治理目标。</p>

★3.3 商务要求

序号	要求项目	商务要求标准
1	服务响应	配合采购人进行施工技术交底、施工现场指导，现场解决问题不少于6次

序号	要求项目	商务要求标准
		<p>（施工进场前1次、基础改造阶段2次、布展阶段2次、竣工验收前1次）。此外，若施工过程中出现重大设计变更或突发技术问题，供应商需在收到采购人通知后2个工作日内到场提供技术指导。</p> <p>注：提供书面承诺函并加盖供应商公章。</p>
2	服务期限、服务地点、施工地点	<p>1. 服务期限：自合同签订之日起90日历天（包含深化设计、装修及布展等）。其中：签订合同后7日内供应商需按招标文件及响应内容结合采购人审核意见，提供细化的设计方案（含效果图），并经采购人审核通过后，7日内提供详实的施工方案、技术说明及分部分项工程工程量清单明细及造价，经采购人及其委托的全过程造价咨询机构共同审定后明确工程量清单及造价后方可按审定后的设计图、效果图、施工图和施工方案分部分项工程工程量清单明细及造价进行施工，施工竣工验收前完成空气治理任务，2026年9月25日前竣工验收合格并交付使用。（经采购人及其委托的全过程造价咨询机构共同审定后明确工程量清单及造价将作为结算依据）</p> <p>2. 服务地点：西安石油大学指定地点。</p> <p>3. 施工地点：西安石油大学鄠邑校区。</p>
3	付款方式	<p>按分期付款方式进行结算，分期进行支付。</p> <p>第一次在设计方案定稿后，10个工作日内支付合同总价款的10%；第二次在工程施工完毕，经采购人验收合格后，10个工作日内支付合同总价款的50%；第三次在审计结束后，10个工作日内留竣工决算价款3%作为质保金，其余款项一次性支付；第四次在竣工验收之日起两年后无工程质量问题（质保金清退），10个工作日内支付竣工决算价款3%。</p> <p>注：1. 采购人按工程竣工审定结算造价的0.5%与供应商办理水电费结算。2. 供应商申请支付款项时应提供等额增值税专用发票给采购人（发票与合同的银行账户信息应保持一致）。3. 竣工验收之日起两年后无工程质量问题，供应商填报西安石油大学工程质量保证金退还申请单，经采购人相关部门签认后退还。同时接受采购人审价机制。</p> <p>审价机制：供应商应按要求向采购人递交竣工结算报告及完整的结算资</p>

序号	要求项目	商务要求标准
		料，并对递交的报告及资料的完整性负全责。若出现漏报，损失由供应商承担。工程竣工验收合格，采购人在收到竣工结算报告及完整的结算资料后，按相关要求对供应商提供的竣工结算资料进行审计。采购人委托有资质的造价咨询机构进行审计，基本审计费由采购人承担，审减额在5%以内（含5%），发生的审核成果费由采购人承担；审减额5%以上的审核成果费由供应商承担。
4	履约保证金要求	<p>中标人向采购人提供履约担保：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 担保方式为：供应商应当以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交； 2. 担保金额为合同价的5%； 3. 递交和清退时间：供应商中标后合同签订前凭中标通知书向采购人提交履约担保手续，无违约、无扣款、无质量争议，竣工验收合格后10个工作日内退还； 4. 不予退还的情形： <ul style="list-style-type: none"> （1）未按采购人要求的服务期限、设计要求、施工要求完成任务的； （2）不配合采购人进行设计图修改和审核的； （3）施工过程中出现安全事故、污染环境的； （4）违反管理部门命令、规定和要求的； （5）施工中如果对各类地下天然气、水、电、暖等管、沟和架空缆线等管线，以及绿化等其他设施有损坏，且没维修合格到位的； （6）未能完全履行合同义务的； （7）中标人存在转包、违法分包、严重违约、擅自终止合同、提供虚假材料等行为的； （8）情况严重的，供应商承担违约责任，采购人有权解除合同，并不退还履约保证金。
5	履约验收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 验收依据：合同文本、国家有关的验收标准及规范、招标文件、投标文件。 2. 设计内容的验收：依据国家要求及行业规范，通过采购人专题评审，

序号	要求项目	商务要求标准
		<p>核查设计资料、合规性、图纸质量、概算及现场服务。按自检、审核、评审、整改流程执行，要求满足国家及地方相应现行规范要求，验收结果作为进度款支付及下一阶段推进依据。</p> <p>3. 施工内容验收：全部工程完工，供应商将施工垃圾、障碍物全部平整清除后，经采购人组织相关人员验收合格后，该项目方可交工验收。交付竣工验收的工程，必须符合国家现行《建筑工程施工质量验收统一标准》合格标准，有完整的工程技术经济资料 and 经签署的工程质量保修书，并具备国家规定的其他竣工条件。</p> <p>4. 空气质量验收：检测结果须符合《室内空气质量标准》GB/T18883-2022标准。若约定治理项目达不到治理目标，采购人有权要求继续治理，直至达到治理目标。</p> <p>5. 验收结果合格的，采购人应向中标人出具履约验收凭证，中标人凭验收凭证办理相关手续。</p> <p>6. 验收结果不合格的，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有履约保证金的，应当对采购人的损失承担赔偿责任。</p>
6	质保期	两年，自工程竣工验收合格之日起计算。
7	保密要求	在项目开始前，中标人及其为本项目配备的服务人员须与采购人签订保密协议，严格遵守法律法规，对相关敏感、系统风险信息、项目实施内容及成果信息进行严格保密。未经同意，严禁将采购人提供的与本项目有关的任何文档、资料向任何第三方透露或用于其他商业用途，并承担由此产生的一切损失。

3.4 投标报价要求

招标文件要求供应商所报工程总承包投标总价包括完成该项目的直接费、间接费、利润、税金和其他费用，并全面考虑招标文件明示、暗示的所有风险、责任和义务等的费用。

(1) 设计部分报价要求，由供应商根据招标文件要求，充分考虑采用标准设计自主报价。设计部分结算原则：固定总价，不做调整。设计部分报价不得超过招标文件中最高限价规定的设计部分最高限价，否则否决投标。

(2)施工部分报价要求，由供应商根据招标文件及其企业自身管理水平、能力，自主报价。施工部分报价不得超过招标文件中最高限价规定的施工部分最高限价，否则否决投标。

注：本项目采用工程造价限额设计，供应商应在项目中标限额内、按照招标文件要求及国家法律法规规定进行限额设计(限额为中标价的施工部分报价)。施工图纸设计完成并经采购人对施工图纸设计的功能性审核确认无误后，供应商应及时报送相关单位办理施工图联合审查手续。施工图审查完成后，供应商应及时上报施工图预算，同时接受采购人审计结算要求，核对确定工程造价。施工部分的施工图预算造价应小于或等于限额。竣工结算时，施工部分结算造价低于限额，按照合同结算条款执行。如施工部分结算金额大于限额时，则超出部分造价由供应商承担。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

序号	资格审查要求	评审点具体描述
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料	法人企业提供会计师事务所出具的完整的2025年度审计报告（成立时间至投标截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或投标截止时间前6个月内（2025年12月1日后）其基本账户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本银行证明以证明该户为基本户），或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。
3	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、被授权人提交近半年（2025年12月1日至投标截止日）任意一个月的社会保障资金（养老保险或医疗保险）缴纳证明或有效期内的劳动合同及被授权人身份证明。
4	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

5	联合体	若申请人以联合体形式参与本项目。联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体各方的权力、义务。（联合体协议书约定同一专业分工由两个及以上单位共同承担的，按照就低不就高的原则确定联合体的资质；不同专业工程分工由不同单位分别承担的按照各单位的相应资质确定联合体的资质。联合体牵头人和联合体成员按专业分工确定的联合体资质须满足招标文件的要求。）联合体牵头人投标时必须出具联合体协议书，并声明联合体各方的权利和义务、相关工作范围，本项目采购人只针对联合体牵头人办理一切相关业务。
---	-----	---

4.2 落实政府采购政策资格审查：非专门面向中小企业。

4.3 特殊资格审查

序号	资格审查要求	评审点具体描述
1	企业资质	1. 设计资质：具有工程设计综合资质甲级或建筑行业工程设计乙级及以上资质或建筑工程专业设计乙级及以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质； 2. 施工资质：具有建筑工程施工总承包三级及以上或建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，且具备合格有效的安全生产许可证。
2	人员要求	1. 项目负责人：具有建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格及有效的安全生产考核合格证书（建安B证），且无其他在建工程项目（提供承诺函）；或具有注册建筑师执业资格或建筑设计类相关专业中级及以上职称； 2. 设计负责人：具有注册建筑师执业资格或建筑设计类相关专业中级及以上职称； 3. 施工负责人：具有建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格及有效的安全生产考核合格证书（建安B证），且无其他在建工程项目（提供承诺函）。

		注：项目负责人可以兼任施工负责人或设计负责人，但须满足相应岗位资格要求，施工负责人与设计负责人不得同时兼任。
3	其他要求	供应商、项目负责人、施工负责人、设计负责人须在“陕西省住房和城乡建设厅（ https://js.shaanxi.gov.cn/zwfw/ ）”官网可查询。如供应商为外省进陕企业，供应商、项目负责人、施工负责人、设计负责人须在“陕西省住房和城乡建设厅”官网企业库外省进陕施工企业中完成备案。

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。供应商非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选人，或者受采购人委托确定中标人；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目施工、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准及要求见下表：

序号	符合审查要求	评审点具体描述
1	不正当竞争预防措施 (实质性要求)	1. 在评标过程中，评标委员会认为供应商报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项提供说明。 2. 供应商提交的相关说明和证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。
2	投标有效期	符合招标文件要求
3	投标保证金	符合招标文件要求
4	投标报价	不超过项目最高限价，同时不得超过设计部分及施工部分的最

		高限价
5	权利和义务	符合“合同条款及格式”要求
6	技术标准和商务要求	符合招标文件第三章“★”要求
7	其他要求	其他未实质响应招标文件内容或违反法律法规的行为

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为供应商有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

（五）评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序：

1. 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2. 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6 确定中标候选人名单

按供应商综合得分从高到低进行排序，确定前3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

5.4.7 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、供应商名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中供应商根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的供应商为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对供应商文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分标准：

评审内容	评审标准	
分值构成	详细评审 70.00 分 报价得分 30.00 分	
评审内容	具体标准和要求	分值
设计实施方案	<p>评审内容：</p> <p>供应商针对本项目提供项目实施方案：①功能分区优化与整体布局设计、②展陈区效果图设计与展览细化设计、③信息化系统设计、④基础改造施工图设计。</p> <p>评审标准：</p> <p>1. 方案完整性：设计方案的内容须完整全面，对评审内容中的各项要求有详细论述及说明。</p> <p>2. 方案可实施性：设计方案切合本项目实际情况，具有创意新颖、经济合理、符合建设工程相关规范及标准，具有可实施性。</p> <p>3. 针对性：方案能够紧扣项目实际情况及使用功能，统筹兼顾校史宣教、研学参观、文化交流、校园主题活动等各类使用场景需求。</p> <p>赋分标准：</p> <p>①方案完整性：每完全满足一项评审内容得 0.5 分，部分满足得 0.25 分，不满足不得分，满分 2 分；②方案可实施性：每完全满足一项评审内容得 0.5 分，部分满足得 0.25 分，不满足不得分，满分 2 分；③针对性：每完全满足一项评审内容得 0.5 分，部分满足得 0.25 分，不满足不得分，满分 2 分。</p>	6
设计效果图	<p>评审内容：</p> <p>供应商针对本项目需求及拟定设计方案，提供设计效果图：①总体规划图纸、②基础改造工程图纸、③空间效果图纸、④设施设备图纸、⑤各级标识导视系统。</p> <p>评审标准：</p> <p>1. 效果图内容完整性：效果图的内容须完整全面，对评审内容中的各类效果图均应体现；</p> <p>2. 建筑文化的彰显：具有展现建筑文化性、建筑美学性、历史人文情怀、创意性、时尚性、艺术性等。</p> <p>赋分标准：</p> <p>①效果图内容完整性：每完全满足一项评审内容得 0.5 分，部分满足得 0.25 分，</p>	5

	<p>不满足不得分，满分 2.5 分；②建筑文化的彰显：每完全满足一项评审内容得 0.5 分，部分满足得 0.25 分，不满足不得分，满分 2.5 分。</p>	
施工方案	<p>供应商针对本项目提供具体、针对性强、可行性强的施工方案。</p> <p>1. 施工方案（含计划、方案、组织措施等）全面完善、针对性强，完全贴合项目实际，无疏漏，得 5 分；</p> <p>2. 施工方案基本齐全，针对性较强，存在少量疏漏，可满足基础实施需求，有一定可行性，得 3 分；</p> <p>3. 施工方案存在较多缺漏，针对性不足，可行性较弱，仅部分满足基础需求，得 1 分；</p> <p>4. 未提供或方案严重不符合项目要求，不得分。</p>	5
布展施工机械配备和材料投入计划	<p>供应商根据本项目布展施工要求，提供拟配备布展施工、机械及拟投入主要设备、材料清单明细及相关证明材料（包括但不限于品牌、规格、技术参数、质量证明材料、环保等）。</p> <p>1. 清单明细齐全完整，参数资料详实，各类质量、环保证明材料完备，贴合项目施工需求，得 5 分；</p> <p>2. 具备基础清单与主要资料，内容不够详尽，部分证明材料有所欠缺，存在少量疏漏，得 3 分；</p> <p>3. 未提供相关清单及证明材料，不得分。</p>	5
承诺	<p>供应商承诺本项目所用材料均符合国家标准，选材过程落实节能环保政策要求，得 2 分，否则不得分。</p>	2
质量保障措施	<p>供应商针对本项目提出质量保障措施，措施内容包含：①设计质量保障措施、②施工质量保障措施。</p> <p>1. 质量保障措施全面完善，设计质量、施工质量两大板块内容详实，贴合本项目实际，举措科学合理，得 4 分；</p> <p>2. 质量保障措施基本齐全，能满足设计质量、施工质量核心要求，但内容不够详实，可操作性一般，存在少量缺漏，得 2 分；</p> <p>3. 未提供任何质量保障措施，或未涵盖设计质量、施工质量任一板块内容，不得分。</p>	4
进度保障措施	<p>供应商针对本项目提出进度保障措施，措施内容包含：①设计进度保障措施、②工期保障措施。</p> <p>1. 进度保障措施全面完善，设计进度、工期保障两大板块内容详实，贴合本项目实际，举措科学合理，得 4 分；</p> <p>2. 进度保障措施基本齐全，能满足设计进度、工期保障核心要求，但内容不够详实，可操作性一般，存在少量缺漏，得 2 分；</p>	4

	3. 未提供任何进度保障措施，或未涵盖设计进度、工期保障任一板块内容，不得分。	
安全文明施工措施	<p>供应商提供针对本项目的安全文明施工措施，包括但不限于：制定安全管理制度、人员安全教育培训、安全防护措施、机械设备安全、施工现场管理安全等</p> <p>1. 安全文明施工措施全面完善，贴合校史馆项目施工实际，涵盖评审内容，举措科学合理、可操作性强，兼具创新性（如创新安全管控模式、文明施工管控手段等），得4分；</p> <p>2. 安全文明施工措施基本齐全，涵盖评审内容主要要求，但存在部分缺漏，可操作性一般，创新性不足，得2分；</p> <p>3. 未提供任何安全文明施工措施，不得分。</p>	4
应急措施	<p>供应商提供针对本项目的应急措施，项目实施过程中针对突发事件和重大业务时间节点的风险防范措施及应急突发事件的处理措施。</p> <p>1. 应急措施科学合理、响应时间及时，全面考虑项目实施过程中突发事件、重大业务时间节点的风险防范及应急处理，措施完整、可实施性强，得5分；</p> <p>2. 应急措施合理、响应时间基本及时，考虑部分突发事件及重大节点风险防范、应急处理，措施基本完整、可实施，得3分；</p> <p>3. 应急措施存在明显缺漏、响应时间不及时，未考虑突发事件、重大业务时间节点的风险防范，措施可实施性差，得1分；</p> <p>4. 未提供任何应急措施、风险防范及应急处理相关内容，不得分。</p>	5
售后服务方案	<p>供应商针对本项目需求，提供合理、完善的售后服务方案，保障项目实施及运行顺利。</p> <p>1. 售后服务方案全面详实、贴合项目实际，服务举措完善到位，保障力度充足，得4分；</p> <p>2. 售后服务方案内容简略，仅具备基础服务内容，保障措施不够完善，得2分；</p> <p>3. 未提供不得分。</p>	4
现场陈述	<p>供应商针对本项目背景解读、设计理念、空间分析、设计亮点等可能涉及到的布展施工的重点、难点及解决方案进行现场陈述（陈述形式包括但不限于PDF、PPT、动画视频等，陈述时间不超过10分钟）。</p> <p>1. 内容清晰明确，深度贴合校史馆展陈主题，突出设计方案亮点、同时精准把控项目布展施工重难点，思路完整周全，方案落地性强，得10分；</p> <p>2. 内容较为清晰，基本贴合校史馆展陈主题，直观感受设计风格，能够把握项目主要重难点，整体思路较为合理，得7分；</p> <p>3. 内容条理一般，与校史馆主题贴合度一般，设计风格不突出，无亮点，对项目需求把握不够到位，思路较为浅显，得4分；</p>	10

	<p>4. 内容表述杂乱，偏离校史馆展陈主题，无设计概念，不了解项目实际情况，无合理实施思路，得 1 分；</p> <p>5. 未陈述不得分。</p> <p>注：（1）现场将使用腾讯视频会议形式与各供应商进行连线陈述，请各供应商保持通信畅通，否则造成任何后果由供应商自负。（2）陈述须由拟派设计负责人进行陈述，与团队人员中名单中设计负责人一致。</p>	
团队人员	<p>1. 建筑专业负责人：具备中级及以上职称或具有注册建筑师执业资格的，得 1 分；</p> <p>2. 给排水专业负责人：具备中级及以上职称或具有国家注册公用设备工程师执业资格的，得 0.5 分；</p> <p>3. 暖通专业负责人：具备中级及以上职称或具有国家注册公用设备工程师执业资格的，得 0.5 分；</p> <p>4. 电气专业负责人：具备中级及以上职称或具有国家注册电气工程师执业资格的，得 0.5 分；</p> <p>5. 造价员：具备中级及以上职称或具有注册造价师得 1 分；</p> <p>6. 安全员：具备中级及以上职称的，得 0.5 分。</p> <p>注：提供人员的身份证、职称证书或注册证书、与供应商签订的劳动合同或提供所在单位近一年（2025 年 05 月 01 日至投标文件递交截止时间）内任意 1 个月社保证明。未提供或提供资料不完整者，相应人员不予认定和赋分。</p>	4
企业业绩	<p>供应商提供 2023 年 05 月 01 日至投标文件递交截止时间的类似项目业绩合同，每提供一份得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：业绩证明材料以供应商所提供的合同的复印件为准，业绩所属时间以合同签订时间为准。类似业绩指的是包含设计内容同时包含施工内容的业绩。</p>	6
施工负责人业绩	<p>施工负责人在 2023 年 05 月 01 日至投标文件递交截止时间的类似项目业绩合同，每提供一份得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>注：业绩证明材料以供应商所提供的合同的复印件或竣工验收单等能体现施工负责人姓名的包含施工内容的资料为准，业绩所属时间以合同签订时间为准。</p>	3
设计负责人业绩	<p>设计负责人在 2023 年 05 月 01 日至投标文件递交截止时间的类似项目业绩合同，每提供一份得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>注：业绩证明材料以供应商所提供的合同的复印件或竣工验收单等能体现设计负责人姓名的包含设计内容的资料为准，业绩所属时间以合同签订时间为准。</p>	3
价格	<p>1. 所有有效投标报价的算术平均值*97%作为评标基准价；</p> <p>2. 投标报价等于评标基准价得满分 30 分；</p> <p>3. 有效投标报价每高于评审基准价一个百分点扣 0.5 分，每低于评审基准价一个百分点扣 0.3 分，扣完为止。不足 1%，按插值法计算。</p>	30

	<p>符合中小企业落实政府采购政策的供应商，评审时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%作为其价格分。</p> <p>注：投标报价为设计部分投标报价与施工部分投标报价之和。设计部分投标报价与施工部分投标报价均不能超过各部分最高限价。</p>	
--	--	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网 ”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

四、根据确定的中标人，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告,通过项目电子化交易系统向中标人发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- (一) 遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

5.11 中小企业落实政府采购政策

1. 根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。具体优惠比例详见评标办法。

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。

2. 监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》——财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明和《监狱和戒毒企业声明函》。符合本办法规定的评审时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。

3. 残疾人福利性单位落实政府采购政策

残疾人福利性单位应符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》——财库〔2017〕141号，并提供通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负

责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。符合本办法规定的评审时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。中标、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《中小型企业声明函》、《监狱和戒毒企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的声明函与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。专门面向中小企业采购的项目，上述采购政策不再进行政策性扣减。

4. 投标产品政府采购政策

节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。如有最新政策要求，按最新政策执行。

5. 中小企业政府采购信用融资政策

陕西省中小企业政府采购信用融资办法按陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）执行。

第六章 投标文件格式

一、系统上传的投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的之外，不具有强制性。

二、投标文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

第七章 拟签订采购合同文本

第一部分 协议书

发包人（全称）：西安石油大学

承包人（全称）：

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》等法律、行政法规，以及相关施工规范、标准，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就“西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目”达成协议，承包人愿按本合同约定的付款方式承担本工程的全部设计和施工任务，双方协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目

服务地点：西安石油大学指定地点。

施工地点：西安石油大学鄠邑校区。

二、工程承包范围

本项目为西安石油大学校史馆展陈设计及施工一体化项目。需对西安石油大学校史馆进行校史馆提升工程的方案设计和施工图设计及后期服务。设计范围包括但不限于：功能分区优化与整体布局设计；含部分建筑工程的改建及原部分展陈设施改建的基础改造、空调系统、消防安防、强弱电等配套必要改造的以及部分建筑功能调整的全套设计；重点亮点展项深化、艺术场景设计；统筹展板展柜展台、灯光系统、多媒体展示内容设计及软硬件系统集成等项目的技术参数等。

三、工程要求

（一）项目标准

依据要求，本项目的设计、施工、材料和设备安装等技术和工艺环节须达到现行的中华人民共和国以及陕西省、西安市的工程设计及建设标准或行业规程的要求。当各级、各类标准及规范中的同一条文规定有出入时，以较严格者为准。根据要求，该项项目的设计、施工、材料、设备和安装等除达到以上标准外，还应满足设计要求和发包人在招标文件中的有关要求。

1. 设计标准

1.1 国家现行的有关政策、法规和相关规范

- （1）《博物馆建筑设计规范》（JGJ66-2015）
- （2）《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）
- （3）《民用建筑通用规范》（GB55031-2022）

- (4) 《展览建筑设计规范》 (JGJ218-2010)
- (5) 《建筑设计防火规范》 (GB50016-2014 (2018年版))
- (6) 《建筑防火通用规范》 (GB55037-2022)

1.2 其他相关规范与要求

(1) 建筑工程设计依据

- ① 《民用建筑隔声设计规范》 (GB50118-2010)
- ② 《建筑内部装修设计防火规范》 (GB50222-2017)
- ③ 《民用建筑工程室内环境污染控制标准》 (GB50325-2020)
- ④ 《公共建筑节能设计标准》 (GB50189-2015)
- ⑤ 《建筑节能与可再生能源利用通用规范》 (GB55015-2021)
- ⑥ 《展览建筑设计规范》 (JGJ218-2010)
- ⑦ 《办公建筑设计标准》 (JGJ/T67-2019)

(2) 给排水工程设计依据

- ① 《建筑给水排水设计标准》 (GB50015-2019)
- ② 《建筑设计防火规范》 (GB50016-2014 (2018年版))
- ③ 《自动喷水灭火系统设计规范》 (GB50084-2017)
- ④ 《消防给水及消火栓系统技术规范》 (GB50974-2014)
- ⑤ 《建筑灭火器配置设计规范》 (GB50140-2005)
- ⑥ 《民用建筑节水设计标准》 (GB50555-2010)

(3) 暖通空调工程设计依据

- ① 《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》 (GB50736-2012)
- ② 《公共建筑节能设计标准》 (GB50189-2015)
- ③ 《环境空气质量标准》 (GB3095-2026)
- ④ 《建筑设计防火规范》 (GB50016-2014 (2018年版))
- ⑤ 《工程建设标准强制性条文 房屋建筑部分》

(4) 电气工程设计依据

- ① 《民用建筑电气设计标准》 (GB51348-2019)
- ② 《供配电系统设计规范》 (GB50052-2009)
- ③ 《低压配电设计规范》 (GB50054-2011)
- ④ 《消防安全标志 第1部分：标志》 (GB 13495.1-2015)

- ⑤《综合布线系统工程设计规范》（GB50311-2016）
- ⑥《建筑物防雷设计规范》（GB50057-2010）
- ⑦《建筑照明设计标准》（GB50034-2024）
- ⑧《展览建筑设计规范》（JGJ218-2010）
- ⑨《智能建筑设计标准》（GB50314-2015）
- ⑩《安全防范工程技术标准》（GB50348-2018）
- ⑪《有线电视网络工程设计标准》（GB/T50200-2018）
- ⑫《火灾自动报警系统设计规范》（GB50116-2013）
- ⑬《安全防范工程技术规范》（GB50348）
- ⑭《出入口控制系统工程设计规范》（GB50396-2007）
- ⑮《数据中心设计规范》（GB50174-2017）
- ⑯《建筑物电子信息系统防雷技术规范》（GB50343-2012）

2. 施工标准

国家现行的有关政策、法规和相关规范

- ①《民用建筑通用规范》（GB55031-2022）
- ②《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》（GB55032-2022）
- ③《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300-2013）
- ④《建筑装饰装修工程质量验收标准》（GB50210-2018）
- ⑤《民用建筑工程室内环境污染控制标准》（GB50325-2020）
- ⑥《混凝土结构工程施工质量验收规范》（GB50204-2015）
- ⑦《屋面工程质量验收规范》（GB50207-2012）
- ⑧《钢结构工程施工质量验收标准》（GB50205-2020）
- ⑨《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB50303-2015）
- ⑩《通风与空调工程施工质量验收规范》（GB50243-2017）
- ⑪《安全防范工程技术标准》（GB50348-2018）
- ⑫《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）
- ⑬《建筑电气与智能化通用规范》（GB 55024-2022）

3. 其他

- ①《建筑材料及制品燃烧性能分级》（GB8624-2012）
- ②《室内空气质量标准》（GB/T18883-2022）

注：以上要求在项目执行过程中如有更新，以更新后的标准执行。

（二）功能定位与空间布局

1. 定位

以“薪火七十五载·铸魂强能报国”为主题，打造“一馆三核八区”展陈体系：一馆即75周年校史主馆；三核即“石油精神办学、铁人精神育人、延安精神铸魂”“听党话、跟党走”“我为祖国献石油”为精神主线；八区即形象厅、序厅（溯源）、通史厅（历史部分、成就部分）、校友厅、国旗厅、愿景厅、尾厅、文创区。

2. 动线要求

平面动线遵循“不回流、不对碰、不走回头路”原则，从序厅到尾厅展线贯通，动线规划图需通过消防部门预审。

3. 展陈内容与形式

（1）展板设计避免“暴力堆积”，核心展项、重点内容视觉焦点突出，可采用立体雕塑、浮雕、版画、插画、油画、电子沙盘、场景还原、动态演示等特殊展陈形式，须明确点位、所需的条件条件与技术支持。可更换展品区域预留模块化展架。

（2）多媒体设计要求：针对多媒体重点展项给出完整的深化设计方案，方案包含深化内容、设备架构图、硬件设备清单、展项脚本或界面设计，展示形式新颖满足展示参观需求，重点展项内容表达清晰准确。以初步设计资料和重点展项深化设计说明为基本依据进行深化，对多媒体展项进行深化设计，需要详细阐述多媒体策划、创意、效果及实现能力说明。多媒体后期内容更新支持U盘导入（无需专业技术人员操作）。

具体工作范围包括但不限于下列各项：

- A. 硬件设备的采购（指定产品除外）具体的配置内容、品牌规格型号及数量；
- B. 软件开发、图像与视频内容制作、交互操控程序的编写、安装和测试等说明。
- C. 软硬件需完成中控系统集成、调试和保修等，保证使用的系统软件有正式版权。
- D. 提供项目操作和维护人员培训，质保期内的维护、维修工作。
- E. 提供竣工资料和相关技术文档，配合工程验收和根据国家法律法规所要求的安全检验程序。

（3）场景深化设计要求：针对场景复原重点展项给出完整的深化设计方案，方案包含深化内容、展项小稿，小稿对重点展项内容表达清晰准确。以初步设计资料和重点展项深化设计说明为基本依据进行深化，场景所表现的内容严格按历史照片、史料记载实景复原，严格遵循国家及行业标准，结构安全、道具真实、色彩统一，还原历史氛围。

A. 基础结构：深化场景造型的内部结构设计，墙体与基层平台连接点处理可靠，承托基层展台结构牢固，深化场景中展台、展柜及围护结构件等符合质量要求。

B. 主体材料：场景中的人物应造型准确，形神兼备，构图精巧。场景人物根据内容需求合理使用不同材料饰面表达，场景所使用的材料应确保在色彩、质感、肌理达到逼真的自然视觉效果，同时使用的材料在抗老化、耐温差、抗拉伸、防水耐湿、防火性能方面符合国家或行业的相关规定。

C. 照明设计效果应根据展项整体的设定，应综合考虑被照射物体表面质感进行整体设计，灯具和光源要考虑避免眩光，体现节能原则和方便维护保养。

(4) 展陈照明深化设计：针对本项目设计要求提供科学的专业照明设计方案（含灯光照明模拟图）、提供科学经济的灯具选型方案、灯具技术参数完全满足招标需求。负责该项目所有照明系统的总体深化设计、实施和协调管理，设计需符合展示主题的要求，并具体负责展厅环境照明、布线、采购、集成、安装、调试、维护、技术支持和服务，根据空间布局和展陈内容合理设计照明系统，综合考虑被照射物体表面质感进行整体设计，灯具选型科学经济，达到视觉完美，需提出对照明效果的建议和要求。灯具和光源要考虑避免眩光，体现节能原则和方便维护保养。提供的展示照明工程设计和实施的成果应符合《建筑照明设计标准》等规范。

(5) 专业展柜深化设计：针对本项目设计要求提供科学的专业展柜设计外观形式、开启方式、展柜技术参数完全满足招标需求。展柜与展板内容一一对应（如某历史事件文字旁陈列同期实物）。根据展陈内容合理安排展柜、展台以及其他展具，外观适配，设计先进，开启便捷，方便移动，具备良好功效，易于维护，展柜外形应与相关展厅展陈设计、展柜形式设计风格相协调，外观工艺精致，外观、面材及尺寸在设计图纸中有清晰反映。展柜具有良好的安全性，结构稳固不易变形、安全，具有良好的防盗和防破坏性能；开启方式满足展陈布置和安保需求，维护方便。展柜具有良好的密闭性；展柜应适宜展品保护，需对展柜结构、材质、开启方式、柜内照明、展品的展示形式及配套多媒体装置进行深化设计，充分考虑展柜密封性、玻璃透光率、开启简便和空间节约、照明以及安全性能。展柜及主要展台的采购与制作需提供设计、制造、安装及调试的质量保证和技术服务。展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等必须采用符合国家标准并具有环保认证的材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境；展柜的外围材料均为非燃烧性材料，其防火性能满足国家标准。若承包人未按要求提供环保认证材料的（国家未制定环保认证标准除外），发包人可要求承包人无条件更换，经发包人批准后方可使用，由此产生的额外费用由承包人承担。

4. 深化设计与施工图纸

(1) 图纸编制深度符合《建筑工程设计文件编制深度规定》，施工图纸（CAD版）需加盖设计单位出图章、注册建筑师签章，严格遵循消防、建筑结构等规范，满足基础改造工程施工招标与现场交底需求。展陈部分施工图及相关技术要求须满足《政府采购需求管理办法》等相关文件要求，在后续展陈服务采购阶段作为主要内容依据。

(2) 成本控制标准。本项目招标控制价475万元，设计方案中本着节约原则，优先选用国产优质材料，重复利用可改造旧有展具、家具。

5. 成果交付与验收标准

(1) 设计图纸类

总体规划图纸：展区总平面图、各分区平面图、流线图、鸟瞰图、轴测图、立面图等，附总体形式设计文字阐述（含理念、效果描述、艺术风格、特点等）。

基础改造工程图纸：包含但不限于拆改平面图、空调系统图、强弱电布线图、消防疏散图、结构改造平面图、大样图等各专业相关图纸，各专业蓝图及电子版图纸≥6套。

空间效果图纸：各展区、单元、主要重点与亮点展示效果图；展墙、版面的彩立面（标注尺寸、材质、工艺、展示内容）；艺术展项效果图（含项目描述、技术原理、工艺及电路技术参数等）；场景、艺术品及声、光、电等多媒体创意效果图。

设施设备图纸：展厅、展柜、展墙、展台及展览设备、装置、道具等图纸（标注尺寸、材质、工艺、电路技术参数）；安防、消防、空调、照明系统图纸设计及说明。

各级标识导视系统：引导标识、区域标识、展项标识、说明标识、安全标识的最终设计方案图纸（样式、材质、尺寸、字体、颜色、安装位置图）。

(2) 技术文档类

多媒体与设备清单：多媒体互动展项硬件（LED 显示屏等）的点位图、设备参数、配置要求清单；场馆中控系统、互动查询系统等信息化建设集成系统的配套软硬件指标体系清单。

展陈与预算文档：展陈内容清单（含文字、图片、实物编号）；多媒体设备参数表；预算明细表（分项误差≤5%）；施工技术说明手册。

6. 施工要求

(1) 结构部分

①应满足本项目的要求，材料、结构和安装方式应科学、环保。

②布展应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到要求；符合场馆结构负荷要求。

③布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。

④对有声光电展项遮光要求的互动展项，应有隔音、吸声和遮光措施。

⑤对投入使用的展柜要结合展品陈列的需要运用一些保护措施系统，例如微环境、专业灯具、锁具、定制配件等。

（2）材料部分

①展馆内布展材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。

②严禁使用国家明令淘汰的材料。

③一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，按照建筑防火规范选用符合防火等级的材料。

④材料在2年内不得出现变质，表面装饰涂覆材料至少2年内不得出现褪变色。

⑤有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。

⑥使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。

（3）电气部分

①电路走线规范，保证安全距离或设置合乎标准的阻燃隔离层，对走线易损部位采取特别保护措施，线径截面容量满足使用要求。

②综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合 GB50311 的规定。

③布线系统材料应选用相应的阻燃型护套线缆和阻燃型配线设备。

④线路敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。

⑤满足《建筑电气与智能化通用规范》的规定。

（4）灯光的使用

①必须运用展馆专业光源，结合整体设计方案的需要达到层次分明，分布合理，效果突出；必须达到使用的照明照度要求。

②分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制。

7. 服务团队要求

本项目需要提供服务团队人员必须包含以下成员：

设计团队：设计负责人、建筑专业负责人、给排水专业负责人、暖通专业负责人、电气专业负责人各1名。

施工团队：施工负责人、安全员、质量员、材料员、资料员、造价员各1名。

其中：项目负责人可以兼任施工负责人或设计负责人，设计负责人及施工负责人均不得与团队其他人员兼任。

8. 后续技术服务

设计部分：

（1）若相关成果根据实际推进情况需调整修改的，承包人需无条件提供相关修改服务，直到成果符合要求。

（2）后续技术服务期间，承包人需保证本项目团队人员能够及时到达现场提供相应后续技术服务；项目负责人或对应工作负责人在接到发包人通知后2个工作日内到场。后续服务期内提供常设7天×24小时热线服务和远程技术支持，电话或远程无法解决的问题必须到达现场处理，产生的交通及其他一切费用由承包人负责，包括但不限于实施/施工指导、技术咨询/交底、完善及修改相应文件资料等。

施工部分：保证质保期内对所有完工内容的维修保养，成品保护，包括但不限于防水、消防、安防、强弱电、基础改造、暖通、给排水等项目工程。

9. 空气污染治理

项目整体施工完成后，承包人须完成以下工作：

（1）检测与勘察：上门甲醛/苯/TVOC污染检测（密闭12h，按国标GB/T18883），排查释放源（板材、墙面等其他装饰）。

（2）治理前防护：已完工部分或其他成品的等遮盖保护。

（3）核心治理施工（精细化）：包括但不限于高温熏蒸：打开板材毛孔，加速甲醛释放；靶向喷涂：墙面/天花板/柜体内外/等；缝隙专项处理：螺丝孔、封边、拼接缝；多重药剂：分解剂+封闭剂+光触媒/生物酶组合。

（4）检测结果符合《室内空气质量标准》GB/T18883-2022标准。若约定治理项目达不到治理目标，招标人有权要求继续治理，直至达到治理目标。

10. 服务响应

配合发包人进行施工技术交底、施工现场指导，现场解决问题不少于6次（施工进场前1次、基础改造阶段2次、布展阶段2次、竣工验收前1次）。此外，若施工过程中出现重大设计变更或突发技术问题，承包人需在收到发包人通知后2个工作日内到场提供技术指导。

11. 以下内容为本工程的最基本要求，包括但不限于：

(1) 施工单位项目负责人是安全生产第一责任人，施工单位应建立健全安全生产责任制度和安全教育培训、安全生产检查和安全生产操作规程等各项规章制度；向施工作业人员提供符合相关标准的劳动安全防护用品（具），为施工人员缴纳意外伤害保险。

(2) 施工单位在施工现场应建立项目部，并按规定配备专职安全员。现场专职安全员必须持有安全生产考核合格证。

(3) 关键部位作业人员必须经专业安全技术培训后方可上岗。必要时施工前施工单位对施工作业人员进行安全技术交底，派出技术人员到现场指导，专职安全员在现场监督安全管理。另外施工单位必须制定安全事故应急救援方案。

(4) 施工单位对工程的周边环境和施工区域内的环境卫生负责。

四、项目管理要求

1. 本项目不得分包、转包。

2. 承包人须接受发包人代表的现场检查和管理。

3. 承包人在施工期间做好安全文明施工管理，必须重视安全，按规范操作；施工过程中佩戴安全帽，并保证自身及周边公民人身财产安全；严禁带电操作；确保车辆、人员、施工安全；若发生事故，由承包方负责并承担全部费用，任何责任与学校无关。

4. 施工的建筑垃圾应清运至有关部门指定的地点，做到工完场清，不留死角。

五、合同工期

自合同签订之日起90日历天（包含深化设计、装修及布展等）。其中：签订合同后7日内承包人需按招标文件及响应内容结合发包人审核意见，提供细化的设计方案（含效果图），并经发包人审核通过后，一周内提供详实的施工方案、技术说明及分部分项工程工程量清单明细，经发包人审定后方可按发包人审定后的设计图、效果图、施工图和施工方案分部分项工程工程量清单明细进行施工，施工竣工验收前完成空气治理任务，2026年9月25日前竣工验收合格并交付使用。

六、质保期

两年，自工程竣工验收合格之日起计算。

七、保密要求

在项目开始前，承包人及其为本项目配备的服务人员须与发包人签订保密协议，严格遵守法律法规，对相关敏感、系统风险信息、项目实施内容及成果信息进行严格保密。未经同意，严禁将发包人提供的与本项目有关的任何文档、资料向任何第三方透露或用于其他商业用途，并承担由此产生的一切损失。

八、安全文明施工

1. 承包人应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除安全隐患，安全措施费由承包人承担。施工现场安全事故的责任和由此发生的费用均由承包人承担。

2. 符合《安全生产管理条例》的标准、道路、场地、绿化工程现行规范、西安市建筑工地环卫部门等要求；施工场地内无施工遗留物，垃圾清运干净。

3. 承包人应遵守政府有关部门对施工场地交通、噪音以及环境保护和文明施工等地管理规定，按有关规定办理有关手续，上述费用由承包人承担。

九、合同价款

合同总价（大写）： 元整

（小写）：¥ 元整

十、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

1. 本合同协议书
2. 本合同通用条款
3. 本合同专用条款
4. 中标通知书
5. 投标文件及承诺
6. 招标文件
7. 标准、规范及有关技术文件

双方为履行本合同的有关洽商、变更等书面协议、文件，视为本合同的组成部分。

十一、资金支付：

按分期付款方式进行结算，分期进行支付。

第一次在设计方案定稿后，10个工作日内支付合同总价款的10%；第二次在工程施工完毕，经发包人验收合格后，10个工作日内支付合同总价款的50%；第三次在审计结束后，10个工作日内留竣工决算价款3%作为质保金，其余款项一次性支付；第四次在竣工验收之日起两年后无工程质量问题（质保金清退），10个工作日内支付竣工决算价款3%。

注：1. 发包人按工程竣工审定结算造价的0.5%与承包人办理水电费结算。2. 承包人申请支付款项时应提供等额增值税专用发票给发包人（发票与合同的银行账户信息应保持一致）。

。3. 竣工验收之日起两年后无工程质量问题，承包人填报西安石油大学工程质量保证金退还申请单，经发包人相关部门签认后退还。同时接受发包人审价机制。

审价机制：承包人应按要求向发包人递交竣工结算报告及完整的结算资料，并对递交的报告及资料的完整性负全责。若出现漏报，损失由承包人承担。工程竣工验收合格，发包人在收到竣工结算报告及完整的结算资料后，按相关要求对承包人提供的竣工结算资料进行审计。发包人委托有资质的造价咨询机构进行审计，基本审计费由发包人承担，审减额在5%以内（含5%），发生的审核成果费由发包人承担；审减额5%以上的审核成果费由承包人承担。

十二、合同生效

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：西安

本合同双方约定_____签字盖章_____后生效。

第二部分 通用条款

详见陕西省建设工程示范文本通用条款。

第三部分 专用条款

一、工程要求

1. 工程施工前承包人应熟悉现场，以避免在施工过程中造成不必要的麻烦及安全隐患、损坏周边设施，由此造成的一切后果由施工单位负责。

2. 按发包方要求施工。

3. 施工时必须格外留意暗埋的电气线管、弱电线管。要爱护房间内的设施，不得随意挪动、损坏。如有损坏必定要及时维修，并承担所有费用。

4. 及时清理当天的建筑垃圾，建筑材料应整齐堆放在指定地点，不得影响校园环境整洁。

5. 本工程项目负责人和安全员必须常驻工地，施工期间安全员不得离开现场。

6. 承包人应遵守学校校园管理规定，文明施工，做好施工现场保卫，保证校园干净，服从校内道路交通、门卫管理。

7. 承包人现场用电必须按照发包人要求，三相五线制，一机一闸必须带漏电保护，不许私用电炉。

8. 承包人因外部原因停工超过36小时，应向发包人以书面形式提出要求顺延工期报告。

9. 本工程应在完工验收之前，承包人应将施工现场周围清理干净；无建筑材料、无临时垃圾、无坑池渠沟和垃圾，场地整洁。

10. 承包人应当确保农民工工资的按时、足额发放，不得因此而影响工程的正常进行。

二、履约保证金要求

为保证合同的正常履行，确保本项目能按期保质完成，避免施工安全事故，达到环保要求，承包方向发包方交纳合同价的5%作为履约保证金：

1. 担保方式为：承包人应当以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2. 递交和清退时间：承包方中标后合同签订前凭中标通知书向发包方提交履约担保手续，无违约、无扣款、无质量争议，竣工验收合格后10个工作日内退还；

3. 如遇以下情况之一，发包方有权没收承包方所提交的履约保证金：

- (1) 未按发包人要求的服务期限、设计要求、施工要求完成任务的；
- (2) 不配合发包人进行设计图修改和审核的；
- (3) 施工过程中出现安全事故、污染环境的；
- (4) 违反管理部门命令、规定和要求的；

(5) 施工中如果对各类地下天然气、水、电、暖等管、沟和架空缆线等管线，以及绿化等其他设施有损坏，且没维修合格到位的；

(6) 未能完全履行合同义务的；

(7) 中标人存在转包、违法分包、严重违约、擅自终止合同、提供虚假材料等行为的；

(8) 情况严重的，承包人承担违约责任，发包人有权解除合同，并不退还履约保证金。

三、双方一般权利和义务

1、发包人派出的：

现场联络人

姓名： 职务：

项目负责人

姓名： 职务：

职权：负责施工全过程与学校有关部门的协调，处理往来事项，对工程进度、安全、文明施工和造价进行管理。

2、发包人的权利和义务

(1) 施工场地具备施工条件的要求及完成的时间：工程开工前3日内。

(2) 安排施工所需的水、电源送至施工场地的接入口，保证将水、电源引至施工现场。供水、供电线路由承包人负责安装。发包人按工程竣工审定结算造价的0.5%与承包人办理水电费结算。

(3) 有权随时检查、监督现场施工质量、进度和进场建材质量；有权叫停不符合质量要求的施工，强制承包人返工重做。

(4) 有对现场需拆除的认定权。

(5) 及时组织好施工现场内物体、设施搬移工作。

(6) 及时按合同办理支付工程款事项。

3、承包人派驻的：

现场联络人

姓名： 职务：

项目负责人

姓名： 职务：

职权：负责施工全过程中保证质量、按期完成全部工程量，以及应发包方要求的变更签证工程量，与学校协调关系，处理往来事项，对工程进度、安全、文明施工和造价进行管理、并承担责任。

4. 承包人的权利和义务

(1) 有权按合同书中的约定获得工程进度施工费。

(2) 接受发包人和各级建设主管部门的监督和管理。

(3) 按照合同的规定承担认定范围内的施工及清运任务；现场实际情况有变时，及时与发包人联系、协商，达成一致应积极落实施工，并办理签证。

(4) 要按合同约定制定施工方案，确保按合同规定施工。

(5) 必须将施工材料整齐放置到现场指定位置，不得在现场随意堆放。

(6) 加强易燃物品、水、电、车辆等的管理；在施工中发生的各种事故与学校无关。

(7) 工程完成后，须及时向有关部门提出工程验收申请，如验收不合格，则必须在限期内整改完毕并达到合同规定的标准。

(8) 要切实做好安全与文明施工，制定安全生产责任制，责任落实到人，与有关部门签订安全责任书，发生安全问题完全由承包方负责。

(9) 承包人应在现场设置项目部，项目部常驻人员名单应在开工前向发包人提交。

(10) 承包人未经发包人同意，不得擅自更换发包人认定的本工程施工负责人及管理人员。

(11) 承包人必须自行施工，不得转包，需分包个别子项时，须征得发包人同意。

(12) 承包人在施工过程中所发生的由自身原因造成的损失和后果自负。

(13) 承包人需提供详实准确的竣工图。

四、施工组织设计和工期

1、进度计划

承包人提供施工组织设计（施工方案）和进度计划的时间：投标时提交的施工组织设计如需修改时，在开工日期3日前内。

2、工程师确认的时间：收到承包人报告后当日內。

五、合同价款

1. 合同价款约定为：。

2. 本合同采用总价包干模式，最终结算价款按审定综合单价据实计算。

3. 工程预付款：本工程无预付款。

六、履约验收与结算

1. 履约验收

(1) 验收依据：合同文本、国家有关的验收标准及规范、招标文件、投标文件。

(2) 设计内容的验收：依据国家要求及行业规范，通过发包人专题评审，核查设计资料、合规性、图纸质量、概算及现场服务。按自检、审核、评审、整改流程执行，要求满足国家及地方相应现行规范要求，验收结果作为进度款支付及下一阶段推进依据。

(3) 施工内容验收：全部工程完工，承包人将施工垃圾、障碍物全部平整清除后，经发包人组织相关人员验收合格后，该项目方可交工验收。交付竣工验收的工程，必须符合符合国家现行《建筑工程施工质量验收统一标准》合格标准，有完整的工程技术经济资料 and 经签署的工程质量保修书，并具备规定的其他竣工条件。

(4) 空气质量验收：检测结果须符合《室内空气质量标准》GB/T18883-2022标准。若约定治理项目达不到治理目标，发包人有权要求继续治理，直至达到治理目标。

(5) 验收结果合格的，发包人应向承包人出具履约验收凭证，承包人凭验收凭证办理相关手续。

(6) 验收结果不合格的，给发包人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有履约保证金的，应当对发包人的损失承担赔偿责任。

2. 付款方式

按分期付款方式进行结算，分期三次进行付款。

第一次在设计方案定稿后，10个工作日内支付合同总价款的10%；第二次在工程施工完毕，经发包人验收合格后，10个工作日内支付合同总价款的50%；第三次在审计结束后，10个工作日内留竣工决算价款3%作为质保金，其余款项一次性支付；第四次在竣工验收之日起两年后无工程质量问题（质保金清退），10个工作日内支付竣工决算价款3%。

注：1. 发包人按工程竣工审定结算造价的0.5%与承包人办理水电费结算。2. 承包人申请支付款项时应提供等额增值税专用发票给发包人（发票与合同的银行账户信息应保持一致）。3. 竣工验收之日起两年后无工程质量问题，承包人填报西安石油大学工程质量保证金退还申请单，经发包人相关部门签认后退还。同时接受发包人审价机制。。

审价机制：承包人应按要求向发包人递交竣工结算报告及完整的结算资料，并对递交的报告及资料的完整性负全责。若出现漏报，损失由承包人承担。工程竣工验收合格，发包人在收到竣工结算报告及完整的结算资料后，按相关要求对承包人提供的竣工结算资料进行审

计。发包人委托有资质的造价咨询机构进行审计，基本审计费由发包人承担，审减额在5%以内（含5%），发生的审核成果费由发包人承担；审减额5%以上的审核成果费由承包人承担。

七、违约和争议

1. 违约

（1）因承包人原因拖延工期，每拖后一天按1000元/天处罚，累计拖延10天，合同自动解除，施工队伍自行离场，由此引起的一切后果，由承包人承担。

（2）本合同规定工程项目负责人在工地不得少于2个日历日，施工期间，安全员不得离开现场。

（3）本合同规定，施工期间施工方应规范用电，如施工现场出现漏电或短路跳闸，造成停电、影响发包人用电的，每次罚款1000元。

（4）本合同规定承包人因外部原因停工超过36小时，未向发包人以书面形式提出要求顺延工期报告的，发包人不考虑顺延工期。

（5）本合同规定本工程应在完工验收之前，承包人应及时清理施工现场周围建筑材料和垃圾，场地整洁，否则发包人不予支付工程款。

（6）本合同规定承包人应当确保农民工工资的按时、足额发放，否则由此引起的一切后果由承包人负责。

2、争议

双方当事人约定，在履行合同过程中产生争议时，双方协商解决；协商未果的，按下列第（1）种方式解决：

（1）提交_____西安市_____仲裁委员会申请仲裁；

（2）依法向_____当地_____人民法院提起诉讼。

八、双方约定合同份数

本合同一式八份，发包人持六份，承包人持两份。

发包人：（公章）西安石油大学 承包人：（公章）

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

合同签订时间： 年 月 日

附件一：工程质量保修书

发包人（全称）： 西安石油大学

承包人（全称）：

发包人、承包人根据《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《建筑工程施工质量验收统一标准》及其他法律法规，经协商一致，对西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目签订工程质量保修书。

1. 工程质量保修范围和内容

承包人在质量保修期内，按照有关法律、法规、规章规定和双方约定，承担质量保修责任。

质量保修范围包括：因设计、施工、材料及设备安装缺陷导致的质量问题，免费维修、更换、整改并赔偿损失及法律法规要求的内容。

具体保修的内容，双方约定如下：

2. 质量保修期

2.1 双方根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，约定的质量保修期如下：

- （1）电气管线、电气设备安装、给排水管道和装修工程，为两年；
- （2）道路等配套工程为两年；
- （3）供热与供冷系统为 2 个采暖期、供冷期。

2.2 质量保修期自工程竣工验收合格之日起计算。

3、质量保修责任

3.1 属于保修范围、内容的项目，承包人应当在接到保修通知之日起 7 天内派人保修。承包人不在约定期限内派人保修的，发包人委托他人修理，由此产生的费用从保修金中扣除。

3.2 发生紧急抢修事故的，承包人在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

3.3 对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《房屋建筑工程质量保修办法》的规定，立即向当地建设行政主管部门报告，采取安全防范措施；由原设计单位或者具有相应资质等级的设计单位提出保修方案，承包人实施保修。

4、保修费用

4.1 保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

5、质量保修金的支付

工程质量保修金一般不超过施工合同价款的 3%，本工程约定的工程质量保修金为工程竣工决算价款的 3%。质量保修金不计银行利率。

6、质量保修金的返还

工程质量保修金在工程竣工验收合格质保期满，无质量问题后返还。

7、其他

7.1 双方约定的其他工程质量保修事项：

7.2 质量保修书，由施工合同发包人、承包人双方在竣工验收前共同签署，作为施工合同附件，其有效期限至保修期满。

发 包 人（公章）：西安石油大学

承 包 人（公章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

委托代表人（签字）：

2026年 月 日

2026年 月 日

附件二：履约担保格式（如需要）

履约担保

_____（发包人名称）：

鉴于_____（发包人名称，以下简称“发包人”）接受_____（承包人名称，以下称“承包人”）于____年____月____日参加_____（项目名称）的投标。我方愿意就承包人履行与你方订立的合同，向你方提供担保。

1. 担保金额人民币（大写）_____（¥_____）。

2. 担保有效期自发包人与承包人签订的合同生效之日起至发包人签发工程接收证书之日止。

3. 在本担保有效期内，因承包人违反合同约定的义务给你方造成经济损失时，我方在收到你方以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在7天内支付。

4. 发包人和承包人按《通用合同条款》第9条变更合同时，我方承担本担保规定的义务不变。

担 保 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

_____年____月____日

附件三：保密协议

西安石油大学校史馆展陈设计及改造项目保密协议

发 包 人：西安石油大学

承 包 人：

签订时间：

发包人：西安石油大学

地址：西安市电子二路18号

邮编：710065

电话：

承包人：

地址：

邮编：

电话：

依据《中华人民共和国民法典》的规定，就承包人履行合同期间，承包人所接触到的发包人各种技术内容、会议信息和其他秘密的保守事项，经协商一致，签订本协议。

一、保密范围和秘密定义

1. 本协议提及的技术秘密，包括但不限于：校史馆整体设计方案、空间布局规划、展陈策划方案、视觉设计体系、全套施工图纸、效果图及深化图纸、装饰工艺做法、展陈设备配置、技术参数指标、专项施工方案、现场技术交底资料、工程检测报告、验收技术资料、项目技术成果及相关技术往来函电等。

2. 本协议提及的其他秘密，包括但不限于：项目洽谈及评审会议文件、会议研讨内容、项目报价及造价资料、招投标相关内部资料、各类纸质项目文稿及资料；存储于计算机、设备及服务器内的项目设计源文件、场地实测数据、工程资料、文案素材、现场施工图片、影像视频、音频资料等全部纸质、电子介质存储的项目涉密数据与文件等。

二、发包人的权利和义务

发包人应指定专人定期督导和检查承包人关于秘密保守的执行情况。

三、承包人的权利和义务

1. 承包人在发包人单位服务期间，必须遵守发包人规定的任何成文或不成文的保密规章、制度，履行与其工作相应的保密职责。

2. 承包人承诺，发包人的保密规章、制度没有规定或者规定不明确之处，承包人亦应本着谨慎、诚实的态度，维护其于服务期间知悉的技术秘密或其他秘密信息，以保持其机密性。

3. 除了履行服务职责的需要之外，承包人承诺，未经发包人同意，不得以任何方式向发包人指定人员以外的其他任何人或单位传递属于发包人的秘密。

4. 承包人服务结束之后仍对其在发包人服务期间接触、知悉的属于发包人的技术秘密和其他秘密信息，承担如同服务期间一样的保密义务，而无论承包人因何种原因结束技术服务。

5. 承包人承诺，在为发包人履行技术服务时，不得擅自使用任何属于他人的技术秘密或其他秘密信息。

6. 承包人因工作上的需要所持有或保管的一切记录着发包人秘密信息的文件、资料、图表、笔记、报告、信件、磁带、磁盘、仪器以及其他任何形式的载体，均归发包人所有。

7. 承包人应当于技术服务结束时，或者于发包人提出请求时，返还全部记载着发包人秘密信息的一切载体。

四、违约责任

1. 双方因履行本协议而引起的争议或与本协议有关的争议，双方通过友好协商解决。如果无法达成一致意见，任何一方均有权根据本协议向发包人所在地人民法院提起诉讼解决。

2. 一方违反本协议时，另一方有权终止本协议，并有权向违约方主张合同总金额20%的违约金。

五、协议的变更和解除

1. 在协议履行期内，甲乙双方均不得擅自变更或解除本协议。但经双方友好协商可对本协议条款进行变更或解除本协议。在技术服务合同期限内，甲乙双方不得终止本协议。

2. 因客观原因，一方要求变更本协议时，须提前7天通知另一方，并征得的另一方的同意。

3. 因一方严重违约使本协议不能履行，另一方可单方面解除本协议，同时由违约方应承担违约责任，并对因违约所造成的损失予以赔偿。

4. 本协议未尽事宜由甲乙双方协商解决，并以书面备忘录形式加以补充规定，备忘录与本协议具有同等的法律效力。

六、其它

1. 未尽事宜，双方本着友好精神，另行协商。

2. 本协议一式八份，发包人六份，承包人两份，具有同等效力。

3. 本协议自双方签字、盖章完成之日起生效。

甲方：西安石油大学（公章）

乙方： （公章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表人：

或授权代表人：

（签章）

（签章）