项目编号：CAQY-2026-03

《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目

竞争性谈判文件

采 购 人：榆林市榆阳区文艺工作团

代理机构：陕西晨安前沿项目管理有限公司

二零二六年八月

温馨提示

请供应商认真阅读投标须知，避免因此造成的无效投标。

目　录

第一部分　竞争性谈判公告----------1
第二部分　供应商须知前附表----------6
第三部分　供应商须知----------15
第四部分　商务及技术要求----------33
第五部分　政府采购合同----------57
第六部分　评审方法----------61
第七部分　竞争性谈判响应文件（格式）----------68

第一部分　竞争性谈判公告

项目概况

《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取采购文件，并于 2026 年 08 月 10 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：CAQY-2026-03

项目名称：《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：478,500.00 元

采购需求：

合同包 1(《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目):

合同包预算金额：478,500.00 元

合同包最高限价：466,660.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	艺术创作、表演和交流服务	服务	1(项)	详见采购文件	478,500.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起 40 天

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

1）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

2）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号 3）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

3）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号），相关政策、业务流程、办理平台(http://www.ccgpshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/)或中征平台（https://www.crcrfsp.com）；

4）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

5）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）；

6）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5 号）；

7）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

8）榆政财采发【2023】8 号；

9）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；

10）其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行）。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目)特定资格要求如下:

（1）供应商应具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况报告：提供企业赋码后 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询），成立不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明；

（3）税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或印花税等），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、严重失信主体和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业（提供网页查询截图及信用中国信用报告(查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内)）；

（8）提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书等（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书（网址：https://www.ylcredit.gov.cn/）；

（9）本项目专门面向小微企业采购，供应商须填写《中小企业声明函》；

（10）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

时间： 2026 年 08 月 05 日 至 2026 年 08 月 07 日 ，每天上午 09:00:00 至 12:00:00 ，下午 12:00:00 至 17:00:00 （北京时间）

途径：全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

四、响应文件提交

截止时间： 2026 年 08 月 10 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

地点：榆林市高新区惠森大厦东门九楼（榆林市教育局对面）

五、开启

时间： 2026 年 08 月 10 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

地点：榆林市高新区惠森大厦东门九楼（榆林市教育局对面）

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

（1）平台报名：供应商可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）,选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名并免费下载谈判文件。

（2）本项目采用纸质招投标的方式。

（3）请各供应商获取谈判文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购投标供应商。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：榆阳区文艺工作团

地址：榆阳区北大街普惠泉巷 5 号

联系方式：15929052258

2.采购代理机构信息

名称：陕西晨安前沿项目管理有限公司

地址：榆林市高新区惠森大厦东门九楼（榆林市教育局对面）

联系方式：19102966259

3.项目联系方式

项目联系人：张园园

电话：19102966259

陕西晨安前沿项目管理有限公司

2026年8月4日

第二部分 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.	项目名称	《沙海春秋》《榆林往事》修排剧目
2.	项目编号	CAQY-2026-03
3.	采购人	名称：榆林市榆阳区文艺工作团 地址：榆阳区北大街普惠泉巷5号 电话：15929052258
4.	采购代理机构	名称：陕西晨安前沿项目管理有限公司 地址：榆林市高新区惠森大厦东门九楼（榆林市教育局对面） 联系人：张园园 电话：19102966259
5.	采购内容	详见竞争性谈判文件《采购内容及要求》
6.	最高限价	466660.00元
7.	资金来源	其他财政资金
8.	谈判报价	包含完成本次采购所要求的货物、服务且验收合格的所有费用。
9.	资质要求	（1）供应商应具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的有统一社会信用代码的营业执照（附营业执照的2024年或2025年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证； （2）财务状况报告：提供企业赋码后2025年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询），成立不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明； （3）税收缴纳证明：提供2026年01月01日至今已缴纳的至少

		一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或印花税等），依法免税的单位应提供相关证明材料； （4）社会保障资金缴纳证明：提供2026年01月01日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料； （5）参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明； （6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书； （7）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、严重失信主体和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业（提供网页查询截图及信用中国信用报告(查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内)）； （8）提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书、投标信用（保证金）承诺书等（格式详见招标文件）；供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、并提供截图，自主上报信用承诺书（网址：https://www.ylcredit.gov.cn/）； （9）本项目专门面向小微企业采购，供应商须填写《中小企业声明函》。 （10）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 **注：以上资格证文明文件缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。**

10.	谈判有效期	谈判有效期为递交谈判响应文件截止时间起90个日历日，谈判有效期短于此规定期限的谈判响应文件，视为无效文件。成交供应商的谈判响应文件有效期延长至合同执行完毕。
11.	服务期	合同签订之日起40天
12.	交货地点	采购人指定地点
13.	付款方式	合同签订后，甲方向乙方支付合同总价款的40%，项目完成并验收合格后，甲方向乙方支付剩余60%合同尾款。
14.	交纳谈判保证金金额	本项目采用“投标信用承诺书”代替投标保证金； 根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8 号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书 ”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书 ”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行承诺公示，将公示后的截图附在投标文件中。
15.	递交谈判文件截止时间、地点	时间：2026年08月10日 09时30分00秒 地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站〖首页〉电子交易平台〉陕西政府采购交易系统）企业端〗，在线提交
16.	是否接受联合体投标	否
17.	是否接受分包	否
18.	是否电子标	是
19.	是否进口产品	否
20.	投标文件中的复印件（含扫描件）	投标文件中的复印件（含扫描件）必须加盖供应商公章（鲜章),否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效，由投标供应商自行负责。

21.	是否支持中小企业发展	支持中小企业发展 ☑专门面向中小企业采购项目 本项目专门面向小微企业采购，故不再执行价格评审优惠； □非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）： ①对小型和微型企业产品的价格给与10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小微企业扣除20%。 ②项目接收联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可给予联合体4%-6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：6%。
22.	本项目所属行业	**其他未列明行业**
23.	中小企业规模的划分标准	各行业划分标准具体为： 1、农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。 2、工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 3、建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业.其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。 4、批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下

		的为微型企业。 5、零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 6、交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。 7、仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业.其中,从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 8、邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 9、住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业.其中,从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 10、餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上,且营业收入100万

		元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 11、信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。 12、软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上,且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。 13、房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业.其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入100 万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100 万元以下或资产总额2000 万元以下的为微型企业。 14、物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上,且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。 15、租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员 100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。 **16、其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100人及以上的为中型企业;从业人员10人及以上的为小**

<table>
<tr><td></td><td></td><td>型企业；从业人员10人以下的为微型企业。</td></tr>
<tr><td>24.</td><td>招标代理服务费</td><td>(1)招标代理服务费的收取参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定的服务类差额定律累进法计算,向成交供应商收取。
(2)成交供应商在项目完成后向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。
采购代理服务费按差额定率累进法计算：
<table>
<tr><td>服务类型/费率/中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr>
<tr><td>100以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr>
<tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>1000000以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

25.	信用承诺公示要求	为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。 信用承诺操作相关事宜如下： （1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。 （2）承诺时间为当日，承诺事由为“项目名称、项目编号”。 （3）供应商只需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②投标信用承诺书。③投标人委托代理人员信用承诺书 ④《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》（信用承诺书的格式 详见投标文件格式中附件）。 （4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。 注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担； **具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。投标人请将申报截图附在投标文件中。**

26.	其他	供应商若对谈判文件有异议的，应当在谈判截止时间 3 个工作日前以书面形式向代理机构提出。
27.	身份核验手持件	**①法人参与投标的需提供法人身份证明（按照竞争性谈判响应文件格式），身份证原件；②授权委托人参与投标的需提供法定代表人授权委托书（按照竞争性谈判响应文件格式），委托人身份证原件。**
备注：本项目采用纸质响应文件方式		

第三部分 供应商须知

A 总则

1.适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本采购项目的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

2.3 “供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “谈判小组”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国财政部令第74号》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”系指供应商按竞争性谈判文件要求,向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它

技术资料和材料。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》。

2.7 “服务”是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》。

2.10 “监狱企业”是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱

管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.11 “福利性企业”是为集中安置具有一定劳动能力的残疾人就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

3. 合格的供应商

3.1 供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件；以及竞争性谈判文件规定的供应商特定资格条件。

3.2 供应商必须在招标公告载明的地点领取谈判文件并登记备案，未经领取谈判文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加本次投标。

3.3 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目投标。

3.4 投标供应商信用记录查询：对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) “记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（以投标截止日当天查询结果为准），提供网页截图加盖投标人公章（鲜章）为准。

3.5 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。接受联合体投标的，两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备招标文件规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4. 费用

无论谈判的结果如何，供应商人自行承担参加谈判相关的全部费用。

B 竞争性谈判文件说明

5. 竞争性谈判文件的构成

5.1竞争性谈判文件由《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《中华人民共和国财政部令第74号》政府采购规章及规范性文件的有关条款和竞争性谈判文件总目录所列内容组成。

5.2采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

5.2.1根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定中、小、微企业参加投标时对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中、小、微企业参加政府采购项目投标时，必须提供《中小企业声明函》，由评审委员会审定，符合条件的企业享受政府采购政策；

5.2.2《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68号；

5.2.3《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发[2007]51号；

5.2.4《节能产品政府采购实施意见》--（财库[2004]185号）；

5.2.5《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库[2006]90号，供应商所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品（须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章）；

5.2.6《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》 --（财库〔2017〕141号）；

5.2.7《政府采购贫困地区农副产品实施方案》--（财库〔2019〕41号）；

5.2.8《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕 125号）；

5.2.9《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库【2011】124号）。

6. 竞争性谈判文件的修改和澄清

6.1供应商对竞争性谈判文件有疑问，或对采购活动事项有质疑，在知道或者应知其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式一次性提出，采购代理机构将予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取谈判文件的

供应商，且作为谈判文件的组成部分。未在规定时间内提交书面资料，则视为对谈判文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由投标人自负。

6.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并由法定代表人签字后加盖公章。接收质疑函及证明材料的方式见投标人须知前附表1.4。

7. 竞争性谈判文件的领取

竞争性谈判公告发布后，有意向的供应商应从采购代理机构领取竞争性谈判文件，仅作为本次谈判使用。投标供应商自行转让或复制的竞争性谈判文件视为无效文件。

8. 现场勘踏

各供应商在领取竞争性谈判文件后，自行勘察现场。采购人、采购代理机构不组织各供应商进行现场勘查。若对竞争性谈判文件提出的疑问，尽快与采购人、采购代理机构负责人进行联系。凡因供应商对竞争性谈判文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、现场勘踏不到位或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

9. 解释权归属

本次竞争性谈判文件的解释权归采购代理机构。

C 竞争性谈判响应文件的编写

10. 谈判语言

供应商编写的竞争性谈判响应文件和往来信件应以中文书写。

11. 计量单位

除在竞争性谈判文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12. 竞争性谈判响应文件的组成

投标供应商应详细阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范要求,在竞争性谈判响应文件中对竞争性谈判文件的各方面都应做出实质性的响应，按照竞争性谈判文件的要求提交全部资料。

12.1 供应商应按照竞争性谈判文件要求的格式编写竞争性谈判响应文件，竞争性谈判响应文件应包括下列部分：

12.1.1 竞争性谈判函、谈判报价表、分项报价表、商务偏离表、技术规格参数偏离表。

12.1.2 按照供应商须知要求出具的供应商资格证明文件。

12.1.3 按照供应商须知要求出具的投标服务符合竞争性谈判文件规定的证明文件及供应商认为需加以说明的其他内容。

12.1.4 供应商法定代表人证明书以及法定代表人授权书。

12.1.5 竞争性谈判文件要求供应商提供的其他内容。

13. 竞争性谈判响应文件格式

供应商应按竞争性谈判文件中提供的竞争性谈判响应文件格式填写“竞争性谈判函”、“谈判报价表”、“分项报价表”以及其他相关文件。

14. 谈判报价

14.1 供应商依据竞争性谈判文件提供的货物及服务要求等资料并自行考虑风险因素计算谈判报价，不得将其中所列的货物及服务内容合并或拆开报价；任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。一旦成交，谈判报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。

14.2 “分项报价表”填写时应注意下列要求：

14.2.1供应商所提供的投标货物及服务交货价是全部货物及服务之总报价。投标报价包括完成本项目的所有费用。

14.3 凡本竞争性谈判文件要求（或允许）及供应商认为需要进行报价的各项费用项目（不论是否要求进入报价），若报价时未报或未在“谈判报价表”中予以说明，采购人将认为这些费用供应商已记取，并包含在总报价中（项目内容、项目量调整除外）。供应商按上述 14.2 款要求填写“分项报价表”只是为了方便采购人对竞争性谈判响应文件进行比较，并不限制采购人以其它方式签订合同的权力。

14.4 采购人只接受供应商提供的唯一谈判响应方案，不接受备选方案，每个供应商只允许提交一个谈判响应方案，否则，其谈判将被作投标无效处理。

14.5 谈判小组认为谈判供应商的报价明显低于其他通过符合性审查谈判供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；谈 判供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

14.6 报价超过竞争性谈判文件中规定的预算金额的为无效投标。

15. 投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标货币（精确到小数点后两位）。

16. 供应商资格的证明文件

16.1 供应商必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加投标和入选后有履行合同的能力，并作为其竞争性谈判响应文件的一部分。

16.1.1 若供应商提供的货物及服务不是供应商生产或拥有的，则必须提供货物合法来源渠道的证明材料；

16.1.2 供应商应具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；

16.1.3 供应商应有能力履行竞争性谈判文件所规定的由卖方在工程地点提供安装、保修、维修、供应备件的技术支持和服务。

16.1.4 供应商认为能够证明供应商及其提供产品资质或质量的认证、报告等其他文件。

17. 货物符合谈判要求的证明文件

17.1 供应商应对《谈判文件》中的各项条款做出清晰准确的答复。

17.2 提交文件可以是文字资料也可以是图纸、图片等资料，并须提供：

17.2.1 产品相关证明及技术资料；

17.2.2 规格、技术参数偏离表。

18. 谈判保证金 （提供投标信用承诺书）

19. 谈判有效期

19.1 竞争性谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为90日历天。竞争性谈判响应文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

19.2 成交单位的竞争性谈判响应文件有效期延长至合同执行完毕。

20. 竞争性谈判响应文件的签署及格式

20.1 竞争性谈判响应文件正本和所有副本均需用A4幅面纸张打印或用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写,并由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。竞争性谈判响应文件若由授权代表签署，须按竞争性谈判文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”原件附在竞争性谈判响应文件中。所有要求签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写，不得用任何形式的图章代替。竞争性谈判响应文件须逐页

加盖供应商公章。所有竞争性谈判响应文件正本和副本须按规定的顺序编排、逐页标注连续页码，并统一装订（胶装）成册。

20.2　除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

20.3　投标人名称应填写全称，投标文件正本必须逐页加盖投标人公章。

20.4　采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

20.5　未按上述要求编制及签署的投标文件视为无效投标文件。

D 竞争性谈判响应文件的递交

21. 竞争性谈判响应文件的数量、包装和标记（不适用）

21.1　供应商应提交正本壹份、副本贰份、电子版（word 文件U盘）贰份。

21.1.1 供应商应将所有竞争性谈判响应文件的正本和所有副本分别装订，每套“竞争性谈判响应文件”封面的右上角应标明“正本”或“副本”。

21.2　供应商应将竞争性谈判响应文件正本、全部副本分别密封，全部电子版标书单独密封后装入竞争性谈判响应文件正本密封袋内。

21.2.1竞争性谈判响应文件正本、全部副本、全部电子版分别用密封袋密封，并在正面标明项目编号、项目名称、供应商名称及“正本”、 “副本”、电子版及在规定时间内不得开启等字样。

21.2.2竞争性谈判响应文件密封必须用封条在竞争性谈判响应文件袋的开口处完全密封，并填写密封日期。封条上加盖供应商公章和法定代表人或其授权人签字或印鉴。竞争性谈判响应文件袋正面按照规定加盖供应商公章，并在封线处加盖公章（骑缝章）。

21.3　如果未按上述规定进行密封和标记的竞争性谈判响应文件，视为无效竞争性谈判响应文件。

22. 竞争性谈判响应文件截止时间

22.1　供应商应当在竞争性谈判文件要求提交谈判响应文件的截止时间前，将谈判响应文件密封送达谈判地点。逾期送达或者未按照谈判文件要求密封的谈判响应文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

22.2 出现第6.1款因竞争性谈判文件的修改推迟谈判截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

22.3 竞争性谈判响应文件提交截止时间后，供应商不得对其竞争性谈判响应文件做任何修改。

22.4 无论投标供应商中标与否或者废标，其竞争性谈判响应文件恕不退还。

E 开标/评审

23. 开标

23.1采购代理机构按竞争性谈判公告中规定的时间和地点组织谈判。采购方和所有供应商按照招标公告要求参加。谈判小组成员不得参加开标活动。

23.2所有参会人员应签名报到，以证明其出席。

23.3 开标程序：

23.3.1 谈判会议由采购代理机构主持，介绍出席会议的领导及相关人员；

23.3.2 宣读会议纪律，所有参会人员签署拒绝商业贿赂承诺书；

23.3.3 供应商的法人代表或授权代表与监标人当众共同检查竞争性谈判响应文件的密封情况，签字确认并宣读检查结果。未通过审查的按无效投标文件处理，由供应商签字确认并领取本单位的响应文件（包含纸质及电子版）；

23.3.4 由采购代理机构工作人员依递交响应文件的摆放顺序当众拆封。

23.3.5采购代理机构工作人员将对供应商名称、谈判报价和竞争性谈判响应文件的其它主要内容等进行记录，并由供应商的法人代表或授权代表及监标人核对签字；

23.3.6 进入评审阶段；

23.3.7 宣布暂时休会，所有供应商离场；

23.3.8谈判小组对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。

23.3.8.1谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

23.3.8.2谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，并由法定代表人或其授权人签字，最后报价现场不对供应商公布。该谈判报价为不可更改价格。提交最后报价的供应商不得少于3家。

23.3.8.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

23.3.9采购代理机构对开标过程进行摄像、文字记录，并存档备查；

23.3.10投标未参加开标的，视同认可开标结果。

23.4 开标时，竞争性谈判响应文件中出现下列情况，修正原则为：

23.4.1 竞争性谈判响应文件中谈判报价表内容与竞争性谈判响应文件中相应内容不一致的，以谈判报价表为准；

23.4.2 投标报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

23.4.4 单价金额小数点百分比有明显错位的，以谈判报价表的总价为准，并修改单价；

23.4.5 竞争性谈判响应文件正本与副本不一致的，以正本为准，电子版（word或PDF文件U盘）与正本不一致的，以正本为准；

23.4.7 多处内容交叉不符时，以谈判小组评审结果为准；

23.4.8文字与图表不符时以文字为准；

按上述修正错误的原则及方法调整或修正竞争性谈判文件的报价，投标供应商同意后，调整后的报价对投标供应商起约束作用。如果投标供应商不接受修正后的报价，则其投标无效。

24. 谈判小组

24.1 谈判小组的组成：谈判小组成员由采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和“中华人民共和国财政部令第74号”的规定，依法组建。谈判小组专家成员在陕西省政府采购网专家需求管理系统内相关专业的专家名单中随机抽取。采购人派代表进入评标委员会，并向采购代理机构出具评标代表授权函。谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，评审专家人数应占谈判小组成员总数的2/3以上。评标委员会负责对具备实质性响应的谈判响应文件进行评估和比较。

24.2 谈判小组负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

24.2.1 对各投标供应商文件中的资质证明文件进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格；

24.2.2 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查、评价竞争性谈判响应文件是否符合竞争性谈判文件的商务、技术等实质性要求；对投标供应商及竞争性谈判响应文件有效性和符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效标处理：

24.2.2.1 投标供应商超出经营范围进行经营的；

24.2.2.2 投标供应商的投标报价超过采购预算；

24.2.2.3 投标供应商未经过正常渠道领取竞争性谈判文件，或投标供应商名称与领取竞争性谈判文件时登记的投标供应商名称不符的；

24.2.2.4 必备资质的有效性和符合性不符合要求的；

24.2.2.5 竞争性谈判响应文件未按竞争性谈判文件要求签字或加盖公章，无投标有效期或有效期达不到竞争性谈判文件要求的；

24.2.2.6 投标供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的竞争性谈判响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

24.2.2.7是否存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目同一包号的政府采购活动。

24.2.2.8 提供虚假资质、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）、出现虚假应答的，除按无效竞争性谈判响应文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚；

24.2.2.9竞争性谈判响应文件在商务响应方面附加了采购单位难以接受的条件或条款的；

24.2.2.10在政府采购或其它重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；

24.2.2.11 投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

24.2.2.12投标报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；

24.2.2.13投标产品的技术参数、性能指标与竞争性谈判文件要求出现重大负偏差的；

24.2.2.14 提供虚假技术性能指标。

24.3 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，谈判小组应当认定其谈判响应文件无效：

A、不同供应商的谈判响应文件由同一单位或者个人编制；

B、不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；

C、不同供应商的谈判响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

D、不同供应商的谈判响应文件异常一致或者谈判报价呈规律性差异；

E、不同供应商的谈判响应文件相互混装；

F、不同供应商的谈判保证金从同一单位或者个人的账户转出。

24.4 评标程序：

24.4.1 竞争性谈判响应文件资格性评审：采购人或者采购代理机构对供应商必备资质复印件进行审查，签字确认检查结果。不符合竞争性谈判文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

24.4.2 竞争性谈判响应文件商务符合性审查：对竞争性谈判响应文件的有效性，完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查。竞争性谈判响应文件满足竞争性谈判文件的实质性要求，无显著的差异或保留。

24.4.2.1商务部分评审内容：包括投标报价完整、合理、有效、分项报价构成的合理性（分项报价表）、交货地点、交货期、付款方式、质量保证和对竞争性谈判文件的响应等商务评审内容。

24.4.2.2技术响应评审内容：包括所有技术要求偏离等技术评审内容，任何对于不确定技术要求、覆盖范围或方案模糊的为不响应技术要求。

24.4.3 凡未通过资格性和商务符合性评审的竞争性谈判响应文件即作为无效投标处理，不得进入后续评审工作，内容如下（但不限于）：

24.4.3.1竞争性谈判响应文件、投标函未加盖供应商公章，或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

24.4.3.2竞争性谈判响应文件没有法定代表人授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合竞争性谈判文件规定的；

24.4.3.3竞争性谈判响应文件未按竞争性谈判文件规定要求编制、装订、签署、盖章的，无投标有效期或有效期达不到竞争性谈判文件要求的；

24.4.3.4竞争性谈判响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

24.4.3.5投标供应商未按照竞争性谈判文件格式及内容（付款方式、交货期）要求填写的或附加了采购方难以接受的条件或款项的；

24.4.3.6对竞争性谈判文件未做实质性响应或有重大缺项漏项,明显不符合技术规格、技术标准的要求的；

24.4.3.7供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的竞争性谈判响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

24.4.3.8单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目同一包号的政府采购活动。

24.4.3.9投标报价大于项目预算或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；

24.5 谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

25.谈判

25.1 谈判

25.1.1谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

谈判小组通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序。在谈判中，在谈判过程中谈判的任何一方不得向他人透露与谈判有关的技术资料、价格或其他信息。。

25.1.2谈判文件应详细列明采购标的的技术、服务要求。谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最终报价，最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

25.1.3 谈判实行两轮报价法，第二轮报价为最终报价。供应商的响应文件为第一轮报价（即首轮报价）。参加谈判的供应商第二轮报价不得等于或高于其第一轮报价，否则谈判小组有权据此确定其为无效报价，提交最终报价的供应商不得少于三家。

招标过程中提交投标文件或经评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家，且经财政部门批准采用竞争性谈判方式采购的项目，采购人或其委托的采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，按照竞争性谈判规定程序重新组织采购。符合本款情形的提交最终报价的供应商最低数量可以为两家。

25.2 确定成交供应商

25.2.1谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，确定最终报价最低的供应商作为成交供应商。

25.2.2若两家及以上供应商最终报价最低且相同的，确定技术指标更优者为成交供应商，最终报价及技术指标均相同的，确定服务更优者为成交供应商。

26. 询标

谈判小组对谈判响应文件中的内容有疑问的部分，可以向供应商质询并要求该供应商做出书面澄清，但不得对谈判响应文件做实质性修改，质询工作应当由全体谈判小组成员参加。对于实质性不符合招标文件的，谈判小组有权予以拒绝。质询工作应做书面记录，采购人代表、谈判小组及供应商应在记录上签字确认。

27. 评标过程的保密

26.1开标后直至发布成交公告之前，谈判小组成员和与评标工作有关的工作人员不得透露对竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

26.2 在竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交候选人推荐以及发布成交公告的过程中，供应商向采购人和谈判小组施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

26.3谈判小组成员名单在评标结果公告前应当保密。

28. 定标

27.1 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送达采购人，采购人在收到评标报告后5个工作日内，在评标报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交人，同时书面复函采购代理机构；

27.2 采购代理机构收到采购人“成交供应商复函”后，2个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布成交公告，同时向成交供应商发出“成交通知书”。

29.质疑提出与答复

（1）投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起2个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见投标人须知前附表）。

（2）质疑投标人法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2、质疑项目的名称、编号；

3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4、事实依据；

5、必要的法律依据；

6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（3）质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

1、未按规定程序和渠道提出质疑的；

2、超过法定质疑期限的；

3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；

4、提出的质疑事项已经明确答复的；

5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

（4）采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

1、联系人：张园园

2、联系电话：19102966259

F 合同授予

30、合同授予标准

30.1 本项目合同将与确定的成交供应商签订。

31、代理服务费

31.1 代理服务费按约定由成交供应商支付。

31.2 代理服务费按国家发展与改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980 号）文件规定标准计取。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

31.3 本项目代理服务费按服务计取。

32、成交通知书

32.1 在本章规定的谈判有效期内，采购代理机构将对成交供应商公示，公示期为 1日。

32.2在公示期内，未接到供应商对评审结果提出异议或未接到行政监督部门通知采购人在招谈判活动中有违法行为时，发布结果公示的同时向成交供应商发出成交通知书。

33、签订合同

33.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起10日内，根据竞争性谈判文件和成交供应商的竞争性谈判响应文件订立书面合同，采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其谈判保证金不予退还

；给采购人造成的损失超过谈判保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

33.3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交供应商退还谈判保证金；给成交人造成损失的，还应当赔偿损失。

33.4 成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交项目，不得将成交项目转让（转包）给他人。

34、重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

（1）谈判截止时间止，供应商少于3家的；

（2）通过审查合格的供应商只有一家的；

（3）经谈判小组评审后否决所有投标的。

G 纪律和监督

35、对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

36、对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通谈判或者与采购人串通谈判，不得向采购人或者谈判小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义谈判或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

37、对谈判小组成员的纪律要求

谈判小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交人候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，谈判小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

38、 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交人候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

39、 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

40、其他

1、依据陕财办采资〔2018〕26号文件的规定，采用竞争性谈判采购方式的货物、服务项目，参加采购活动或符合采购需求的供应商只有一家，经谈判小组审核认为竞争性谈判文件没有倾向性、歧视性条款，采购人不改变采购需求，且同意转为单一来源方式采购，可以现场自行决定采用，不再进行公示。

2、转变为单一来源采购方式后，实行多轮报价，谈判报价为一次报价，如采购需求没有实质性变化，供应商报价应逐次降低，本次报价超过上次报价为无效报价，出现相同报价的，可再次报价。

3、为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）**（第七条：采 购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购）**、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登 录 陕 西 省 政 府 采 购 信 用 融 资 平 台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。

4、政采贷业务为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、

财政部工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工 作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号)等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标 (成交)供应商可根据 自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台(http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/) 或中征平台(https://www.crcrfsp.com)在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3%	72小时	魏　众15109123951
2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	高　明18992218795
3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.3%	72小时	尹皓永18791214448
4	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李　浩18691230007
5	招商银行	政采贷	3000万元	1-3年	3.45%起	24小时	马　烨15596100007
6	浦发银行	政采E贷	1000万元	1年	3.45%起	72小时	朱　君15629169158
7	农商银行	政采贷	1000万元	1-2年	3.45%-5.8%	24小时	王　璐15529875056
8	农业银行	政采贷	1000万元	1年	3.1%	24小时	王　真15009226862
9	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双15991225850
10	兴业银行	政采贷	1000万元	1年期	3.4%	72小时	薛万隆18709258523
11	广发银行	政采通	1000万元	1年	3.45%起	24小时	李思嘉15191820101
12	建设银行	E政通	1000万元	1年	3.2%	72小时	张 宇 15929397838
备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。							

H其它事项

1）谈判步骤为：第一次报价---初步评审---分别谈判---第二次报价---评审推荐成交候选人。（以供应商递交的谈判响应文件中的总报价为第一次报价。分别谈判后，供应商现场填报的谈判响应总报价为第二次报价）

2）当第二次报价全部超过谈判文件规定的采购预算（或最高限价）或均低于公认的制作成本时，谈判小组有权决定是否谈判失败或进行第三次报价。当第三次报价若超出财政预算，且采购人又无力支付，谈判小组有权决定谈判失败。

3）采用竞争性谈判采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性谈判采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

4）成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，并没收其保证金。给采购人造成损失超过谈判保证金额的，供应商还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

第四部分 商务及技术要求

《沙海春秋》修排剧目

一、项目背景与目标

本方案以国家级非物质文化遗产陕北二人台为核心艺术载体，将榆林治沙 70 年的真实史诗进行本土化艺术转化，打破传统二人台“一丑一旦、小情小景”的固有范式，融合“硬码戏”的唱功底蕴与戏剧表演中载歌载舞的特色，修排改编成一部兼具地域文化根脉、治沙精神内核与当代舞台审美创新的大型原创二人台剧目。项目立足榆林本土，以“榆林人演榆林治沙事”为创作原则，既是对陕北二人台表现题材边界的突破性拓展，也是对毛乌素治沙精神的非遗化传承，最终实现“非遗技艺+时代精神”的双向赋能，打造极具陕北辨识度的标杆作品。

二、核心创意理念

主题定位：全剧以“三走三留”为核心戏剧冲突主线，串联起 70 年治沙历程的关键节点：

副线：以传统二人台“打坐腔”形式开场，老艺人围坐扬琴、四胡、竹笛三大件前，唱起“一年一场风，从春刮到冬”的原生态曲调，瞬间把观众带入黄沙漫天、沙进人退的旧时代沙区场景。

关键词：奋斗·抗争·倔强·新生。

三、艺术呈现突破

打破传统二人台角色局限，保留二人台的表演精髓，拓展出适配治沙群像的全新角色体系。

保留陕北汉子直爽执拗的性格，唱段融合二人台硬码戏的厚重唱腔，每一段核心唱词都用陕北方言打磨，尽显基层干部舍小家为大家的担当。

吸收二人台传统旦角的细腻唱腔，把陕北女性的温柔与坚韧揉进每一句念白，牺牲前的独白用无伴奏清唱形式呈现，直击观众内心。

跳出传统丑角的戏谑框架，保留二人台幽默风趣的语言特色，用接地气的语调讲述治沙叙事，把年轻一代治沙人的飒爽英姿展现得淋漓尽致。

唱腔里融入信天游的婉转，再逐步向陕北二人台的高亢过渡，暗合外来知识分子从扎根沙海到彻底融入黄土地的成长历程。

四、排练全流程规划

第一阶段：基础打磨期

非遗功底强化：邀请府谷二人台非遗传承人驻团授课，全体演员集中训练陕北二人台传统唱腔、身段、方言念白，逐字逐句打磨《拜年》《五哥放羊》等经典曲目的行腔韵味，筑牢非遗表演根基。

剧本围读定稿：逐场拆解“三走三留”的戏剧逻辑，把二人台的传统衬字、叠词融入唱词，调整所有不符合陕北方言表达的语句。

第二阶段：合成创排期

分段排演：按五折剧情拆分排练单元，重点打磨核心对唱段落、治沙群舞场景，把二人台的载歌载舞特色和治沙劳动场景结合，设计出“压沙舞”“栽苗舞”等原创身段动作。

第三阶段：彩排提升期

内部连排：邀请专家、本地观众提前观演，收集修改意见，调整过于冗长的段落，把总时长精准控制在 40 分钟左右。

剧场合成：在正式演出场地完成全流程带妆彩排，优化演员在大空间里的唱腔穿透力，调整伴奏音量配比，让传统二人台的唱腔在剧场里依然清晰透亮、原汁原味。

惠民试演：在榆阳区梅花小戏台开展惠民试演，根据现场观众的反馈微调笑点、泪点的节奏，让剧情更贴合普通百姓的观赏习惯。

五、音乐融合创作

以陕北二人台传统曲调为基底，穿插陕北道情、信天游的旋律元素，保留扬琴、四胡、竹笛三大件的核心伴奏地位，适当加入少量现代管弦乐烘托史诗氛围，做到戏中有歌、歌中有舞、舞中有戏。

六、舞美联调

结合流动沙粒投影、可移动沙台装置，配合灯光变化呈现“黄沙漫天—草色初现—绿海连天”的场景转换，避免过度堆砌实景，用写意化的舞台设计适配二人台灵活灵动的表演特质。

七、演出设计

分层演出布局

以最完整的阵容、最精良的舞台呈现，展现陕北二人台现代戏的艺术水准，满足人民群众的文化要求。

常态化驻场演出：落地榆阳区梅花小戏台开展定期驻场，搭配“二人台讲唱+治沙故事分

享”的前置环节，打造榆林特色文化旅游体验项目，让外地游客通过剧目读懂榆林治沙精神。

八、文化深度挖掘

该剧全景式展现榆林 70 年治沙历程，将毛乌素沙地从“沙进人退”到“人进沙退”的世界治沙奇迹搬上舞台，是对“愚公移山”古老寓言的当代实践，彰显了榆林人坚韧不屈的生命力量，守护绿水青山的“人类命运共同体”理念。

音乐综合了榆林二人台、陕北道情、陕北民歌、晋剧、蒙汉调等本土非遗元素，基调热情奔放，戏中有歌、歌中有舞，既保留了陕北民间音乐的根脉，又适配现代舞台的审美表达，实现了非遗文化的活态传承。

九、艺术表现：

板式结构完整，由散板、慢板、中板、快板再回归散板构成，润腔技巧丰富，大量运用哭腔、戏剧性高音，通过大幅度音程跳跃强化情感张力，适配不同演唱基础的表演者灵活发挥。

从早期“打坐腔”的围坐清唱，逐步发展为载歌载舞的戏曲情景表演，融合社火秧歌的身段动作，以二人台特点的表演形式，将治沙人心中的牵挂与悲苦刻画得细腻动人。

十、主创团队构成与职责

（一）、 国家一级演员担任导演，导演职责：完成采风策划，负责全剧的艺术风格设计，独立完成分场样式设计，负责现场沟通协调调度，指导服装、道具、舞美、音乐定位，监督剧目排练质量，确保剧目高质量完成。

（二 ）、国家二级演员担任执行导演，执行导演执行导演职责： 需精通唱念做打程式，协调音乐唱腔与舞台表演，实现“守格与创格”的平衡，侧重视听语言转化，分场动作设计，把握舞台故事叙事节奏，前期等备，奠定艺术基调；组建团队；选角与围读帮助演员理解角色；舞台调度设计；合成与演出，打磨完整舞台呈现；现场监督与调整；维护演出质量。

（三）国家一级演员担任编导，剧本改编职责：题材选择、创意构思与故事大纲撰写，既可以原创全新故事，也可在合规前提下改编已有 IP 内容，完成前期的整体内容框架搭建。

将创意落地为符合拍摄规范的完整剧本，创作核心情节、人物台词、主戏与过场戏，突出故事主题、塑造鲜活人物，同时适配视听表达的格式要求

与导演、作曲等主创紧密配合，根据反馈反复打磨修改剧本；部分场景下需跟进拍摄现场，实时调整内容解决拍摄环节的实际问题。

不同赛道的编剧会有差异化侧重，比如短视频编剧需贴合平台流量逻辑，综艺编剧要兼

顾环节设计与现场调整，影视编剧则更侧重长篇叙事的完整性。

（四）、曲目改编

国家二级演奏员担任作曲，曲目改编职责：负责全剧音乐的监督和审核工作，负责艺术决策,团队协调及音乐质量的把控，制定音乐风格方向，指导编曲、配乐等环节，筛选合作乐团，合唱队及制作人把控全剧演奏效果。

（五）、舞美、LED 背景或视频、灯光音响设计与制作职责：

整体视觉设计：结合剧本内容与演出要求，统一构思布景、灯光、服装、化妆、道具等元素，完成整体舞台设计，渲染适配剧情的舞台气氛。

落地执行搭建：完成设计效果图、施工图绘制，负责布景、道具的制作与现场安装调试，保障设计方案顺利落地。

演出技术保障：操控灯光、相关舞台设备，全程跟进彩排与正式演出。

艺术二度创作：在导演总构思基础上进行再创作，塑造人物外部形象、拓展表演空间，辅助深化剧作的主题思想。

（六）、 演员团队

主要演员与群众演员：由榆林市榆阳区文艺工作团优秀青年演员组成。

十、实施步骤

1、剧本创作期（5 天）

2、排练、合成创排期（13 天）

3、剧目舞台彩排及演出（2 天）

排练地点：榆林市榆阳区文艺工作团（所有演职人员，装台后勤人员）。

十一、预期成果

打造一部具有陕北二人台文化特色的剧目。

推动陕北文化传承与创新，提升地方文化影响力。

助力文旅产业融合，为地方经济发展注入文化动力。

本实施方案旨在通过专业主创团队与科学管理流程，确保项目高质量完成，为陕北文化保护与传承贡献力。

《沙海春秋》修排剧目预算表

项目名称	项目内容	数量	单价	总价（元）	备注
剧本修改	剧本改编	1 人 4 天			
	研讨提升	4 人 1 天			
导演组	总导演	1 人 15 天			
	执行导演	1 人 15 天			
音乐组	曲目改编	1 人 5 天			
	音乐制作及合成	5 人 5 天			
舞美软景	舞美软景制作（见附件）	1 项			
舞美硬景	舞美硬景制作（见附件）	1 项			
场景视频制作人员费用	场景视频制作人员费用（见附件）	1 项			
灯光	灯光设计及操盘	2 人 4 天			
化妆	人物剧照拍摄化妆费、彩排演出化妆费	6 人 2 天			
宣传类	专家剧目评论写作并在媒体及网易等网站宣传	2 人 2 天			评论至少在 3 个平台发布
视频制作	剧目视频制作	2 人 3 天			
装卸	装卸等费用	8 人 2 天			
拉运	演出设备 6m 高栏货车拉运	1 车 2 趟			
节目简介等	易拉宝(200cm*80cm)制作	4 个			
	桁架（3m*6m）展架制作	1 个			
	A4 纸剧本制作打印	500 张			
	A3 纸曲谱制作打印	500 张			
	剧目宣传册油面纸彩印 A4 合页、节目单油面纸彩印 A4、海报油面纸彩印(200cm*80cm)	200 份			
合计					

陕北二人台《沙海春秋》硬景软景制作及场景视频制作清单

序号	品名	基本规格	数量	单价	金额(元)	备注
1	沙漠造型硬景1	组合尺寸净尺寸：宽 3.5 米 × 高 3 米。 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。 设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度 EVA 复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。	1 块			

2	沙漠造型硬景2	组合尺寸净尺寸：宽 3.5 米 × 高 3 米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。 设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度 EVA 复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。	1 块			
3	沙漠造型硬景3	组合尺寸净尺寸：宽 3.5 米 × 高 3 米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。	1 块			

		承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度 EVA 复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				
4	黄土坡台阶平台硬景 1	组合尺寸净尺寸：宽 3.米 × 高 1.5 米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。	1 块			

		稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度 EVA 复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				
5	黄土坡台阶平台硬景 2	组合尺寸净尺寸：宽 3.米 × 高 1.5 米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感	1 块			

		材质： 在钢结构基础上，使用高强度EVA复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				
6	红柳软景	美物理尺寸净尺寸：宽 6 米 × 高 7 米。 主体结构及悬挂方式 材质： 主体采用定制染色棉麻布或具有同等质感的专业舞台布料。 结构： 为便于运输与悬挂，可采用分幅拼接工艺，但接缝处需处理平整，画面连贯无割裂感。 加强与悬挂： 顶部需缝制高强度加强带（或双层折边），并均匀设置吊环，确保在吊挂时受力均匀，布面平整，无扭曲变形。底部需配置配重杆（如金属杆），以确保演出过程中布景自然垂直、稳定不晃动。 表面处理与艺术效果 肌理塑造（基础）：使用专业美工技法，通过粘合、堆积、褶皱等手法，在布面上塑造出远山山脊的走向、沟壑的深浅等基础立体肌理，模拟真实地貌的起伏感。 绘画塑造（核心）：在立体肌理的基础上，采用丙烯、水溶性油画颜料等专业舞台美术涂料进行多层手绘。 通过色彩的冷暖、明暗、虚实变化，	1 块			

		精细刻画山体的体量感、光影关系和空间纵深感，实现“自然真实，还原度高”的艺术要求。 效果上需强调作为远景的空气透视感，色彩饱和度与对比度应适度降低，与中近景形成清晰的空间层次。				
7	沙漠场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps 或 30fps，可根据现场 LED 播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit 色深，色彩清晰稳定，适配 LED 大屏播放	2 人 2 天			
8	春天场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps 或 30fps，可根据现场 LED 播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit 色深，色彩清晰稳定，适配 LED 大屏播放	2 人 2 天			
9	秋天场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps 或 30fps，可根据现场 LED 播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit 色深，色彩清晰稳定，适配 LED 大屏播放	2 人 2 天			
10	浪漫花海场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps 或 30fps，可根据现场 LED 播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit 色深，色彩清晰稳定，适配 LED 大屏播放	2 人 2 天			
11	雪天场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps 或 30fps，可根据现场 LED 播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit 色深，色彩清晰稳定，适配 LED 大屏播放	2 人 2 天			
12	雨效果场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps 或 30fps，可根据现场 LED 播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit 色深，色彩清晰稳定，适配 LED 大屏播放	2 人 2 天			
合计						

《榆林往事》修排演出项目

一、项目背景与目标

以国家级非物质文化遗产榆林小曲为核心载体，融合传统坐唱艺术与当代舞台叙事手法，打造兼具非遗原生质感与现代审美表达的小曲剧作品。项目立足榆林本地文化土壤，深挖榆林小曲“南腔北融”的独特艺术基因，既保留传统坐唱、方言演唱、丝竹伴奏的核心特质，又通过剧情化编排、场景化呈现，让古老的明清俗曲“活”在当代舞台，成为展示榆林古城文化底蕴、传承非遗技艺的特色文化名片。

二、核心创意理念

1、以明朝初年间榆林老街江南小曲艺人的传承故事为脉络：在巷弄里的小院教年轻徒弟唱曲，从最初徒弟嫌老曲调太“慢”，偷偷把陕北民歌的调子揉进唱腔里，师徒二人从争执到慢慢磨合，最终在老街的元宵灯会上，将融合的新曲进行演唱。

2、用融合了南北韵味的新曲，唱出了榆林城的烟火日常与几代小曲艺人的坚守。故事里穿插《日落黄昏》《绣荷包》《张生戏莺莺》等经典榆林小曲的选段，把传统曲目的意境和人物的命运紧紧勾连在一起。

关键词：生存·坚守·传承·发展

三、叙事结构创新

巷弄弦声。开篇还原明朝初年榆林老街的生活场景，三弦声从青砖小院里飘出来，江南老艺人抱着曲本教唱《供月光》，台下观众仿佛跟着旋律走进了“夜半曲声听满城”的旧时光，原汁原味呈现榆林小曲传统坐唱的形态。

四、艺术呈现突破

南北余韵：通过师徒二人的争执，回溯榆林小曲的由来：明武宗驻跸凯歌楼的旧闻、南官北座带来的江南丝竹、陕北大地上的民歌小调慢慢和南曲相融的过程，舞台上用光影切换不同时代的艺术片段，把榆林小曲“南腔北唱”的身世讲得生动鲜活。

曲润榆城：师徒二人终于打磨出了融合新韵的曲目，在老街的元宵灯会上开唱，周围的小手工业者、街坊邻居都围过来听，新编的《陈太爷上任》选段和传统《梁山伯与祝英台》的旋律交织在一起，最终以全体演员和伴奏艺人共同演绎的大合唱收尾，让婉转的丝竹声铺满整个剧场。

五、文化深度挖掘及排练全流程规划

第一阶段：基础打磨期

所有演员、伴奏人员集中开展榆林小曲基础功课，邀请国家级非遗传承人全程授课，逐字逐句纠正榆林方言发音，打磨传统唱腔的真假声转换技巧，把老曲目的原生韵味先牢牢扎稳。

伴奏团队单独排练传统器乐曲牌，把三弦、四胡、扬琴、渔鼓、简板这些传统乐器的配合磨到默契，先完整排完《四合回》《将军令》等开场曲牌，保证坐唱部分的器乐质感完全贴合传统风貌。

剧本围读阶段，所有主创一起走访榆林老街的老住户、老艺人，收集更多关于榆林小曲的老故事，把剧本里的细节打磨得更贴近榆林人的真实生活。

第二阶段：合成排演期

演员和伴奏团队合排，打破传统曲艺“唱归唱、奏归奏”的边界，让伴奏艺人也成为舞台上的角色，弹三弦的老艺人就是故事里的老街街坊，弹琴筝的人也跟着剧情的起伏轻声和唱，实现“乐人即剧中人”的效果。

结合舞台调度打磨走位，不搞复杂的大动作表演，保留榆林小曲原本“不饰妆、少动作”的特点，以条凳、老式八仙桌为核心道具，演员或坐或站，跟着手锣的轻响微微晃动身肢，把传统坐唱的松弛感完全保留下来。

邀请本地文化学者、老小曲艺人到场看排练，提出修改意见，把不符合榆林小曲传统特质的内容及时调整，避免过度改编丢失非遗本味。

第三阶段：彩排优化期

完成 2 次全要素带妆彩排，全程按照正式演出的时长走完全程，保证整场演出连开场曲牌带完整剧目，时长控制在 40 分钟左右，符合传统榆林小曲演出的特点，但又适配当代观众的观演习惯。

针对彩排里暴露的唱腔衔接、器乐音量平衡、灯光切换的问题逐一调整，尤其保证榆林方言的唱词字幕同步准确，让本地观众听着亲切，外地观众也能看懂唱词里的韵味。

六、舞台呈现设计

舞美整体走“极简古雅”路线，背景用半透明的纱幕投射榆林老街的明清古建筑剪影，随着剧情推进，依次浮现凯歌楼、老街石板路、旧时院落的光影，舞台地面铺浅灰色仿青砖地胶，不用多余的花哨布景，把所有视觉焦点都留给演员的唱腔和丝弦的演奏。

七、主创团队构成与职责

（一）、 国家一级演员担任导演，导演职责：完成采风策划，负责全剧的艺术风格设计，独立完成分场样式设计，负责现场沟通协调调度，指导服装、道具、舞美、音乐定位，监督

剧目排练质量，确保剧目高质量完成。

（二 ）、知名三级演员担任执行导演，执行导演职责：统筹舞台艺术创作全过程，将文学剧本转化为完整的舞台演出，对作品的艺术质量，风格统一性和最终呈现负责，核心在于实现二度创作，即在尊重原剧本精神的基础上，注入独特的艺术构思与风格表达。

（三）、国家二级演员担任剧本改编，剧本改编职责： 负责题材选择、创意构思与故事大纲撰写，既可以原创全新故事，也可在合规前提下改编已有 IP 内容，完成前期的整体内容框架搭建。

将创意落地为符合拍摄规范的完整剧本，创作核心情节、人物台词、主戏与过场戏，突出故事主题、塑造鲜活人物，同时适配视听表达的格式要求

与导演、作曲等主创紧密配合，根据反馈反复打磨修改剧本；部分场景下需跟进拍摄现场，实时调整内容解决拍摄环节的实际问题。

不同赛道的编剧会有差异化侧重，比如短视频编剧需贴合平台流量逻辑，综艺编剧要兼顾环节设计与现场调整，影视编剧则更侧重长篇叙事的完整性。

（四）、国家二级演奏员负责曲目改编，曲目改编职责：负责全剧音乐的监督和审核工作，负责艺术决策,团队协调及音乐质量的把控，制定音乐风格方向，指导编曲、配乐等环节，筛选合作乐团，合唱队及制作人把控全剧演奏效果。

（五）、舞美、LED 背景或视频、灯光音响设计与制作职责：

整体视觉设计：结合剧本内容与演出要求，统一构思布景、灯光、服装、化妆、道具等元素，完成整体舞台设计，渲染适配剧情的舞台气氛。

落地执行搭建：完成设计效果图、施工图绘制，负责布景、道具的制作与现场安装调试，保障设计方案顺利落地。

演出技术保障：操控灯光、相关舞台设备，全程跟进彩排与正式演出。

艺术二度创作：在导演总构思基础上进行再创作，塑造人物外部形象、拓展表演空间，辅助深化剧作的主题思想。

（六）、 演员团队

主要演员与群众演员：由榆林市榆阳区文艺工作团优秀青年演员组成。

八、实施步骤

1、剧本创作期（5 天）

2、排练、合成创排期（13 天）

3、剧目舞台彩排及演出（2 天）

排练地点：榆林市榆阳区文艺工作团（所有演职人员，装台后勤人员）。

九、预期成果

打造一部具有榆阳地域文化特色的剧目。

推动陕北文化传承与创新，提升地方文化影响力。

助力文旅产业融合，为地方经济发展注入文化动力。

本实施方案旨在通过专业主创团队与科学管理流程，确保项目高质量完成，为陕北文化保护与传承贡献力

《榆林往事》修排剧目预算表

项目名称	项目内容	数量	单价	总计（元）	备注
剧本修改	剧本改编	1 人 4 天			
	研讨提升	4 人 1 天			
导演组	总导演	1 人 15 天			
	执行导演	1 人 15 天			
音乐组	曲目改编	1 人 5 天			
	音乐制作及合成	1 人 5 天			
舞美软景	舞美软景制作（见附件）	1 项			
舞美硬景	舞美硬景制作（见附件）	1 项			
场景视频制作人员费用	场景视频制作人员费用（见附件）	1 项			
灯光	灯光设计及操盘	2 人 5 天			
化妆	人物剧照拍摄化妆费、彩排演出化妆费	6 人 2 天			
宣传类	专家剧目评论写作并在媒体及网易等网站宣传	3 天 2 人			评论至少在 3 个平台发布
视频制作	剧目视频制作	2 人 3 天			
装卸	装卸等费用	8 人 2 天			
拉运	演出设备 6m 高栏货车拉运	1 车 2 趟			
节目简介等	易拉宝(200cm*80cm)制作	5 个			
	桁架（3m*6m）展架制作	1 个			
	A4 纸剧本制作打印	500 张			
	A3 纸曲谱制作打印	500 张			
	剧目宣传册油面纸彩印 A4 合页、节目单油面纸彩印 A4、海报油面纸彩印(200cm*80cm)	200 份			
合计					

陕北情景音乐剧《榆林往事》硬景软景制作及场景视频制作清单

序号	品名	基本规格	数量	单价	金额(元)	备注
1	榆溪河软景1	物理尺寸净尺寸：宽 6米 × 高 7米。 主体结构及悬挂方式 材质： 主体采用定制染色棉麻布或具有同等质感的专业舞台布料。 结构： 为便于运输与悬挂，可采用分幅拼接工艺，但接缝处需处理平整，画面连贯无割裂感。 加强与悬挂： 顶部需缝制高强度加强带（或双层折边），并均匀设置吊环，确保在吊挂时受力均匀，布面平整，无扭曲变形。底部需配置配重杆（如金属杆），以确保演出过程中布景自然垂直、稳定不晃动。 表面处理与艺术效果 肌理塑造（基础）：使用专业美工技法，通过粘合、堆积、褶皱等手法，在布面上塑造出远山山脊的走向、沟壑的深浅等基础立体肌理，模拟真实地貌的起伏感。 绘画塑造（核心）：在立体肌理的基础上，采用丙烯、水溶性油画颜料等专业舞台美术涂料进行多层手绘。 通过色彩的冷暖、明暗、虚实变化，精细刻画山体的体量感、光影关系和空间纵深感，实现“自然真实，还原度高”的艺术要求。 效果上需强调作为远景的空气透视感，色彩饱和度与对比度应适度降低，与中近景形成清晰的空间层次。	1块			

2	榆溪河软景2	物理尺寸净尺寸：宽 6米 × 高 7米。 主体结构及悬挂方式 材质： 主体采用定制染色棉麻布或具有同等质感的专业舞台布料。 结构： 为便于运输与悬挂，可采用分幅拼接工艺，但接缝处需处理平整，画面连贯无割裂感。 加强与悬挂： 顶部需缝制高强度加强带（或双层折边），并均匀设置吊环，确保在吊挂时受力均匀，布面平整，无扭曲变形。底部需配置配重杆（如金属杆），以确保演出过程中布景自然垂直、稳定不晃动。 表面处理与艺术效果 肌理塑造（基础）：使用专业美工技法，通过粘合、堆积、褶皱等手法，在布面上塑造出远山山脊的走向、沟壑的深浅等基础立体肌理，模拟真实地貌的起伏感。 绘画塑造（核心）：在立体肌理的基础上，采用丙烯、水溶性油画颜料等专业舞台美术涂料进行多层手绘。 通过色彩的冷暖、明暗、虚实变化，精细刻画山体的体量感、光影关系和空间纵深感，实现“自然真实，还原度高”的艺术要求。 效果上需强调作为远景的空气透视感，色彩饱和度与对比度应适度降低，与中近景形成清晰的空间层次。	1块			
3	榆林老街硬景1	组合尺寸净尺寸：宽 1.2米 × 高 2米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间：	1块			

		结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。 设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度EVA复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				

4	榆林老街硬景2	组合尺寸净尺寸：宽 1.2米 × 高 2米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。 设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度EVA复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。	1块			

		细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				
5	榆林老街硬景3	组合尺寸净尺寸：宽 1.2米 × 高 2米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。 设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度EVA复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。 表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。	1块			

		运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				
6	榆林老街硬景4	组合尺寸净尺寸：宽 1.2米 × 高 2米。 主体结构与安全 材质与工艺： 主体必须采用国标方钢/矩形管焊接框架结构。确保所有焊接点饱满、牢固，并进行打磨处理。 承重与表演空间： 结构设计必须满足表演需求，能承受多名演员的倚靠、扶握及轻度互动。 设计需巧妙利用剪纸的镂空部分和实体部分，形成层次错落有致的表演空间，，为演员提供合理的调度支点。 稳定性： 整体结构需具备极高的稳定性，确保在吊装、推动及使用过程中绝对安全，无变形、晃动或异响。需提供可靠的底部支撑或与舞台固定的方案。 基层造型与雕刻感 材质： 在钢结构基础上，使用高强度EVA复合材料雕刻造型。 工艺要求： 图案切割边缘必须光滑、无毛刺，保纸艺术的“肌理”和线条美感。通过不同层次的板材叠加，塑造出强烈的立体感和空间纵深感。	1块			

		表面处理与艺术效果 基础着色： 整体美工上色。主色调需与美术指导确认，模拟老街的质感。 机理塑造：通过专业美工手法，对景片表面进行机理处理，模拟岁月痕迹，避免呆板的平面效果。 运用手绘做旧、色彩晕染、明暗过渡等技巧，进一步增强立体感和真实感，使造型在灯光下呈现出丰富的细节。 面漆保护： 全部艺术处理完成后，喷涂高透亮或哑光保护面漆，以保护色彩和肌理，增强耐用性并防止反光。 细节、装饰与整体风格 装饰元素：需符合陕北地域特色和歌剧的整体风格，细节精致，具有象征意义。 整体协调： 该景片需与剧目其他舞美元素、灯光及服装色彩完美融合，共同构建一个和谐统一、富有感染力的舞台视觉空间。				
7	街景LED场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps或30fps，可根据现场LED播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit色深，色彩清晰稳定，适配LED大屏播放	2人 2天			
8	大树LED场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps或30fps，可根据现场LED播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit色深，色彩清晰稳定，适配LED大屏播放	2人 2天			
9	烟火LED场景视频制作	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps或30fps，可根据现场LED播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit色深，色彩清晰稳定，适配LED大屏播放	2人 2天			

10	繁华LED场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps或30fps，可根据现场LED播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit色深，色彩清晰稳定，适配LED大屏播放	2人 2天			
11	夜晚LED场景视频制作人员费用	1.分辨率： 4K UHD（3840×2160，16:9）， 2. 帧率： ≥25fps或30fps，可根据现场LED播放系统要求适配 3. 色彩空间： 10bit色深，色彩清晰稳定，适配LED大屏播放	2人 2天			
合计						

第五部分 政府采购合同

（（此合同只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。）

（参考格式）

签订地点： XXXX。

签订时间： XXXX年XX月XX 日。

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》与项目行业有关的法律法规，以及_____采购项目（项目编号：XX-x包）的《招标文件》、乙方的《投标文件》《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、《投标文件》《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。

一、项目基本情况

乙方承诺并保证其具备相应的资质和能力，如因资质存在问题或者乙方不具备能力和条件，甲方有权单方解除合同且不予赔偿或者补偿乙方的经济损失。

二、合同期限

XXXX。

三、服务内容与质量标准

1、XXXX；

2、XXXX；

3、XXXX。

…

四、服务费用及支付方式

(一)本项目服务费用由以下组成：

1、XX万元；

2、XX万元；

3、XX万元。

……

特别备注：上述合同价款均为含税价，且包含完成项目及维护服务的所有费用全部在内，乙方不得向甲方提出合同以外的费用要求。

(二)服务费支付方式：

合同签订后，甲方向乙方支付合同总价的40%，项目完成并验收合格后，甲方向乙方支付剩余60%合同尾款。

五、验收方法和标准

1、中标人与采购人应严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）、《陕西省财政厅关于进一步加强政府采购履约验收管理有关事项的通知》（陕财办采函〔2025〕19 号）的要求进行验收。

2、本项目在中标人通知服务履约完毕后进行验收。

3、服务内容完成后先由中标人进行自检，自检合格后邀请采购人进行验收。采购人确认中标人的自检内容后，组织中标人（必要时请有关专家）进行最终验收，验收时中标人应派员参加，共同对验收结果进行确认，并承担相关责任（必要时采购人可委托具有相关资质的第三方检测机构/有专业技术能力的专家对本服务项目进行验收，由此产生的相关费用由中标人承担，需要国家法定检验部门进行检验或验收的由中标人负责联系）。

4、验收依据：包括但不限于合同文本、招标文件、投标文件、澄清函及国家相应的标准规范。

5、验收合格后，填写验收单，并向采购人提交服务实施过程中的所有资料。以便使用单位日后管理和维护。

六、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

七、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

八、甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

九、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

十、违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

3、如乙方不按照合同约定期限内完成项目并经验收合格，或者不履行、不完全履行服务，甲方有权根据乙方违约情况，对乙方处以合同总金额20%以下的违约金，具体比例和金额由甲方单方确定，乙方对此完全理解、自愿接受且不持异议。

十一、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、解决合同纠纷的方式

1、合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

2、合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十三、专门的保密条款及保密责任

十四、合同生效及其他

1、甲、乙双方做为合同执行的主体，有义务及时完全履行合同。

2、合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，协商方案作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、招标文件和乙方的投标文件以及合同附件均为合同不可分割的部分。

4、合同一式**份，甲方**份、乙方**份（返回招标代理机构壹份）。甲方、乙方及确认方签字盖章后生效。（合同的服务承诺长期有效）。

甲　方：_____（公章）	乙　方：_____（公章）
地　址：	地　　址：
法定代表人：（签字）	法定代表人：（签字）
代理人：（签字）	代理人：（签字）
联系电话：	账号：
	开户行：
	联系电话：
签订日期：　　年　月　日	签订日期：　　年　月　日

第六部分 评审方法

一、评审方法：本次评审采用最低评审价法

最低评审价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且谈判报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

二、谈判程序

谈判的全过程分为第一次谈判报价、资格性审查、符合性审查、谈判过程、谈判承诺、最终报价、评审阶段。通过资质审查合格的各供应商，只有在响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。

1、第一次谈判报价。

2、资格性审查

开标结束后，资格审查小组依法对供应商的资格证明文件进行审查，不符合竞争性谈判文件要求的按无效谈判响应处理，不得进入后续评审，签字确认检查结果。

不符合竞争性谈判文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

合格投标人不足三家的，不得评标。

资格性审查表

序号	评审因素	评审标准
1	营业执照	供应商应具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；
2	财务状况报告	提供企业赋码后2025年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询），成立不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明；
3	税收缴纳证明	提供2026年01月01日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明

		（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或印花税等），依法免税的单位应提供相关证明材料；
4	社会保障资金缴纳证明	提供2026年01月01日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
5	书面声明	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；
6	履行合同能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；
7	信誉要求	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、严重失信主体和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及信用中国网站政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业（提供网页查询截图及信用中国信用报告(查询时间须从招标文件发出开始至投标截止时间内)）；
8	供应商信用承诺书	提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书、投标信用承诺书（保证金）（格式后附）；
9	中小企业声明函	本项目专门面向小微企业采购，供应商须填写《中小企业声明函》；
10	其他要求	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3、谈判响应文件的符合性审查

谈判小组依据谈判文件的规定，对谈判响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的全部实质性要求做出响应。

谈判小组要审查每份谈判响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求。实质上没有响应谈判文件要求的投标作无效响应文件处理。谈判小组应告知有关供应商未通过审查的原因，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

符合性审查表

序号	评审因素	评审标准
1	响应文件项目名称、项目编号、标段（未划分标段的除外）	响应文件的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	响应文件组成	没有私自篡改谈判文件中规定的谈判响应文件格式及相关内容，按谈判文件中规定的谈判响应文件格式填写相关内容的。
3	法定代表人授权书	响应文件有法定代表人授权书（法人直接投标除外）且授权书的合法性和有效性符合竞争性谈判文件规定的。
4	响应文件签署、盖章	签署、盖章符合谈判文件要求，且无遗漏。
5	响应文件有效期	符合谈判文件的要求。
6	谈判报价	同时满足以下条款： （1）谈判报价符合唯一性要求； （2）第一次谈判报价表填写符合要求； （3）报价货币、单位符合谈判文件要求； （4）未超出采购预算或谈判文件规定的最高限价；
7	谈判响应文件编写	谈判响应文件按照竞争性谈判文件要求的格式编写及谈判响应文件的关键内容字迹清晰、可辨认的。
8	实质性条款响应	对竞争性谈判文件做出了实质性响应没有重大缺项漏项，无明显不符合技术规格、技术标准的要求的。
9	商务要求	商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求。
10		1）供应商企业简介； 2）完成项目的技术方案，对本项目的理解、认识，针对本项目的需求提出全面、完整的技术方案； 3）整体实施方案，要求投标人针对本项目的需求提出完成本项目，全面、完整的整体实施方案，至少应包括： 3.1 整体组织部署计划及针对本项目的进度计划、可行性

	响应方案	服务、工作方法，结合本项目实际情况，对重点、难点进行分析并提出相应技术措施； 3.2 拟为本项目配备的人员； 3.3 针对本项目提出合理化建议； 3.4 投标人完成本项目的保障能力； 3.5为保证项目高质高效完成，供应商须充分理解项目背景及需求，须有经谈判代表签字并盖章的能保证按时服务承诺书及质量保证承诺书； 3.6 投标人具有满足采购要求的能力，须有经谈判代表签字并盖章的满足本项目服务能力承诺书； 3.7 投标人认为有必要说明的问题。 **（各供应商根据采购内容及要求，可自主编写方案说明，包含但不限于以上内容）**
11	采购需求	符合竞争性谈判文件“第四部分 采购内容及要求”。
12	服务要求	谈判响应文件内容的技术服务指标响应谈判文件要求，未降低服务档次。
13	其他要求	完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。

4、谈判响应文件的澄清

（1）谈判小组在对谈判响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

（2）依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前谈判小组将按最不利于供应商的原则对谈判响应文件做出评判。

（3）谈判小组要求供应商澄清、说明或者补正谈判响应文件应通过书面形式通知供应商。供应商应当在规定的澄清时限内按谈判小组要求的方式提交。

（4）供应商的澄清、说明或者补正不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

5、谈判过程

谈判小组应在符合性评审的基础上对各供应商的响应文件认真阅读，谈判小组必须对响应文件的采购内容等有关要求和供应商一对一谈判。

6、最终报价

资格性审查和符合性审查通过的供应商进入最终报价阶段。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。（最后报价相同时，可进行多次报价）

供应商在线进行最终报价。对成交供应商的最终报价出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，谈判小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

异常低价审查：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

谈判小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明或证明材料，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

7、推荐成交候选人

经过最后报价，谈判小组按上述规则对最后报价做必要的价格扣除，按扣除后的价格由低到高的顺序推荐三名成交候选人。

8、编写评审报告

（1）谈判小组应根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告。评审报告应包括：谈判公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；供应商名单和谈判小组成员名单；评审方法和标准；开标记录和评审情况及说明，包括无效供应商名单及原因；评审结果，确定的成交候选人名单或者经采购人委托直接确定的成交人；其他需要说明的情况，包括评审过程中供应商根据谈判小组要求进行的澄清、说明或者补正，谈判小组成员的更换等。

（2）谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。对拒绝说明理由的，报市财政局处理，并将其评审情况如实计入考核表。

三、成交：

1、采购代理机构在评审工作结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

2、采购人在收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。

采购人在收到评审报告5个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定成交供应商，采购代理机构将发布成交公告。

3、采购代理机构将在成交供应商确定之日起2个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】上公告成交结果。

成交公告期限为1个工作日。

4、在公告成交结果的同时，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

5、成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

第七部分 竞争性谈判响应文件（格式）

项目编号：　　（正/副本）

项目名称采购项目

谈判响应文件

供应商：（公司名称、盖章）

法定代表人或

其授权代表签字或盖章：

年月日

目　　录

【供应商根据本项目竞争性谈判文件格式要求自行编制目录】

一、 竞争性谈判函

榆林市榆阳区文艺工作团：

我单位收到贵公司_____（项目名称、项目编号）_____竞争性谈判文件，经详细研究，决定参加本次投标活动，为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照竞争性谈判文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格产品、全面技术和售后服务保障。

2、如若中标，将根据竞争性谈判文件的要求、竞争性谈判响应文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的竞争性谈判响应文件包括：正本壹份、副本贰份、电子版（word件U盘）贰份、谈判报价表壹份及资格证明文件壹套。

4、我方已详细阅读并完全理解竞争性谈判文件内容，同意放弃有不明及误解的权利。

5、我方同意提供与本次招标有关的任何证明资料，并为资料的真实性承担法律责任。

6、谈判有效期为递交谈判响应文件截止时间起_____个日历日。

7、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地　　址：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

邮　　编：_____

投标供应商：全称（公章）_____

法定代表人/被授权人（签字或盖章）：_____

年　月　日

二、谈判报价表

项目名称	
项目编号	
供应商 （公司名称）	
投标报价 （人民币）	小写金额：_____元 大写金额：_____元
服务期	
投标声明	

法人代表或 被授权代表签字：_____

投　标　人　公　章：_____

日　　期：_____

三、分项报价表（格式自拟）

供应商名称：_____ 项目编号：_____

注：1. 供应商须按照竞争性谈判文件第四部分“采购内容及要求”中涉及的货物清单进行报价。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的其它一切费用，在整个合同期内不做调整。

法人代表或被授权代表签字：_____

投　标　人　公　章：_____

日　　期：_____

四、商务偏离表

供应商名称：_____项目编号：_____

序号	竞争性谈判文件商务要求	竞争性谈判响应文件商务响应	偏离情况	偏离说明

说明：除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其他所有商务均完全响应“竞争性谈判文件”中的要求

法定代表人或被授权代表签字：_____

投　标　人　公　章：_____

日　　期：_____

五、技术偏离表

供应商名称：_____项目编号：_____

序号	招标文件技术要求	投标文件技术响应	偏离	说明

说明：1.本表只填写有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，若无偏离则附此空表填写“无偏离”并加盖单位公章。

2.供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消投标或成交资格，并按有关规定进处罚。

3、正偏离或负偏离内容需对偏离情况进行详细说明，表格不够可自行添加。

法定代表人或被授权代表签字：_____

投　标　人　公　章：_____

日　　期：_____

六、供应商概况

（一）供应商申请人基本情况表

申请人				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传　真		网 址	
法定代表人	姓名		电话	
成立时间		员工总人数：		
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
备注				

（二）法定代表人证明书及授权书

<table>
<tr><td colspan="5">致：榆林市榆阳区文艺工作团</td></tr>
<tr><td rowspan="4">企业法人</td><td>企业名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>机构代码证号</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">法定代表人身份证复印件</td><td colspan="2" rowspan="2">法定代表人身份证（正、反面）复印件</td><td colspan="2">法定代表人签字</td></tr>
<tr><td colspan="2">（公章）

年　月　日</td></tr>
</table>

（三）法定代表人授权书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）项目编号：_____的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

本授权书于_____年__月___日签字/盖章生效，有效期自开标之日起____天；特此声明。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

注：此授权书的有效期应与竞争性谈判响应文件有效期一致。

供应商：_____（公　　章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

被授权人：_____（签　　字）

七、供应商为本项目提供的资格证明文件

谈判响应文件中附以下资质证明文件加盖公章。

1、供应商为本项目提供的资格证明要求见供应商须知前附表；

2、供应商按照谈判文件要求提供本项目所需要的其他资质证明材料。

3、其他可以证明供应商实力的文件。

八、同类项目经验一览表（如有）

供应商名称：_____

序号	项目名称	项目内容	合同金额（万元）	完成日期	业主名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
…					

注：1.供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2.供应商应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章装订在谈判响应文件中）。

九、谈判响应方案说明

（格式自定）

十、投标供应商承诺书

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 Ⅰ

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。

7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址：　　邮编：

电话：

年　月　日

承诺书Ⅱ

致：榆林市榆阳区文艺工作团
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标供应商	法定代表人	日　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书Ⅲ

致：榆林市榆阳区文艺工作团
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标供应商	法定代表人	日　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书Ⅳ

致：榆林市榆阳区文艺工作团
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标供应商，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标供应商	法定代表人	日　　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　　日

承诺书Ⅴ

致：榆林市榆阳区文艺工作团
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标供应商，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标供应商	法定代表人	日　　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　　日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法 》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司 （联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提 供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）
的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*从业人员_____人，营业收 入为____万元，资产总额为_____万元 [1]，属于*（中型企业、小 型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*从业人员_____人，营业收入 为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型
企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情
形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法
承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部　民政部　中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日　期：_____年_____月_____日

备注：供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

信用承诺

（一）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：_____年_____月_____日一 _____年_____月____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：____

_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台

公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：1、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照货物类、工程类、货物类确定。

2、承诺有效期为递交谈判响应文件截止之日起 1 年。

（二）承诺书

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照竞争性谈判文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照竞争性谈判文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：承诺有效期同谈判有效期。

投标信用承诺书

项目标段：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照竞争性谈判文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照竞争性谈判文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：1、本承诺书效力和作用等同投标保证金。

2、承诺有效期同谈判有效期。

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照竞争性谈判文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照竞争性谈判文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年____月_____日

说明：承诺有效期同谈判有效期。

信用承诺上报操作指南（信用中国陕西榆林承诺申报截图）

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心
关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联 系 人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021 年 10 月 9 日

榆林市公共信用信息共享平台
信用承诺上报操作指南

建 设 诚 信 榆 林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

- **信用中国（陕西榆林）**
  https://credit.yl.gov.cn
- **全省统一身份验证**
  与省、市政务服务网互通
- **信用承诺栏目**
  信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- **信用中国（陕西榆林）**
  https://credit.yl.gov.cn
- **全省统一身份验证**
  与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- **企业登录**
  输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项

- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

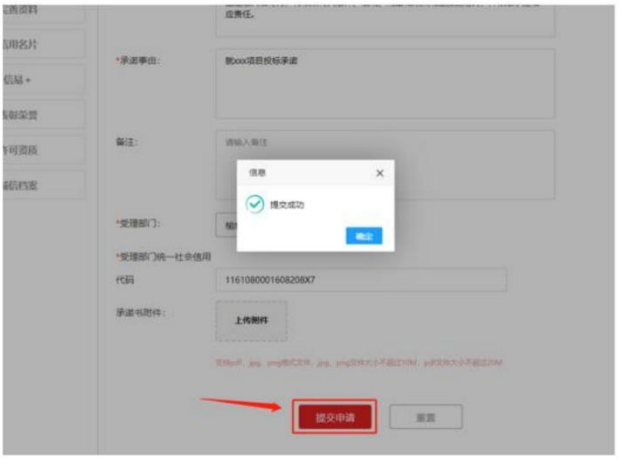


数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项

- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 https://sfrz.shaanxi.gov.cn
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接







竞争性谈判文件审核意见表

采购人：（印章）

经办人：

联系电话：15120522588

2026年8月4日

采购代理机构：（印章）

经办人：

联系电话：13102966259

2026年8月4日