招标内容及技术要求

为做好体育彩票品牌形象宣传，陕西省体育彩票管理中心拟在西安公交候车亭中开展体彩宣传。结合五大联赛赛事、竞猜游戏特点、产品营销、责任彩票、渠道征召、品牌主题等内容设计广告画面。以提高体育彩票品牌形象的曝光度，营造体彩氛围。

一、宣传主题

结合五大联赛赛事、竞猜游戏特点、产品营销、责任彩票、渠道征召、品牌主题等内容设计广告画面。

二、宣传发布时间

2 个月。

三、投放媒体点位选择

参考西安市区候车亭资源的实际分布，精选 50 块站亭，覆盖城市七大不同区域，涵盖大型体育场所、夜经济、文旅景区、商务办公、交通主干道等多元场景，形成“一路体彩”的城市风景线。50 块站点分布于体育爱好者聚集区、livehouse 夜经济场所、全市热门商圈、文旅景区、商务办公等场景，实现对体彩目标人群的“出行拦截”与全场景覆盖。

1.市区大型体育运动场所（投放 4 块）

代表点位：省体育馆、省体育场、奥体中心、市体育场。

2.钟楼、永宁门、夜经济繁华地带（投放 16 块）

代表点位：永宁门、粉巷、西大街、湘子庙街、老菜场等夜经济场所。

3.城市南北主轴线繁华商圈（投放 10 块）

代表点位：小寨商圈、电视塔西安万象城、未央路行政中心商圈。

4.高新区商圈（投放 9 块）

代表点位：多个商务办公点位路段。

5.东西两翼核心（投放 11 块）

代表点位：老城根、李家村、曲江大道夜经济、胡家庙消费商圈。

四、发布形式、数量

发布形式	常规灯箱：3.5M*1.5M 双面
	动态数字屏：3.225M*1.425M 正面
发布数量	常规灯箱 30 块+动态数字屏 20 块
广告设计	根据体彩主题内容创新传播场景、突出主题传播感染力与参与便捷性，设计静态海报，字体醒目、信息简洁，清晰呈现活动主题与品牌标识。

五、预算金额

本项目预算金额为 49 万元，含画面设计、上刊制作、人工维护等费用。

六、商务要求

1.活动时间及地点

1.1 服务期：自合同签订之日起共计 2 个月；

1.2 服务地点：采购人指定公交候车亭。

2.款项结算

2.1 付款方式：

（1）合同签订之后 5 个工作日内，支付本合同总金额的 40%,待乙方更换完毕全部站亭广告宣传上刊后，甲方再支付本合同尾款，即总金额的 60%。

（2）在甲方向乙方支付合同价款前，乙方应按照甲方要求及时向甲方提供合法、正规、有效的增值税普通发票。因乙方迟延开票，甲方有权拒不付款且不承担任何责任。

2.2 支付单位为：陕西省体育彩票管理中心。

3. 违约责任

3.1 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

3.2 成交单位未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终

止合同，并对其违约行为进行追究。