招标内容及技术要求

为做好体育彩票品牌形象宣传，陕西省体育彩票管理中心拟在西安 8 个公交线路中投放 16 辆公交车车身广告开展体彩宣传。结合产品营销宣传设计广告画面，以提高体育彩票品牌形象的曝光度，营造体彩氛围。

一、宣传主题

结合产品营销宣传设计广告画面。

二、设计制作

根据体彩主题内容创新传播场景、突出主题传播感染力与参与便捷性，设计静态海报，字体醒目、信息简洁，清晰呈现活动主题与品牌标识。

三、宣传发布时间

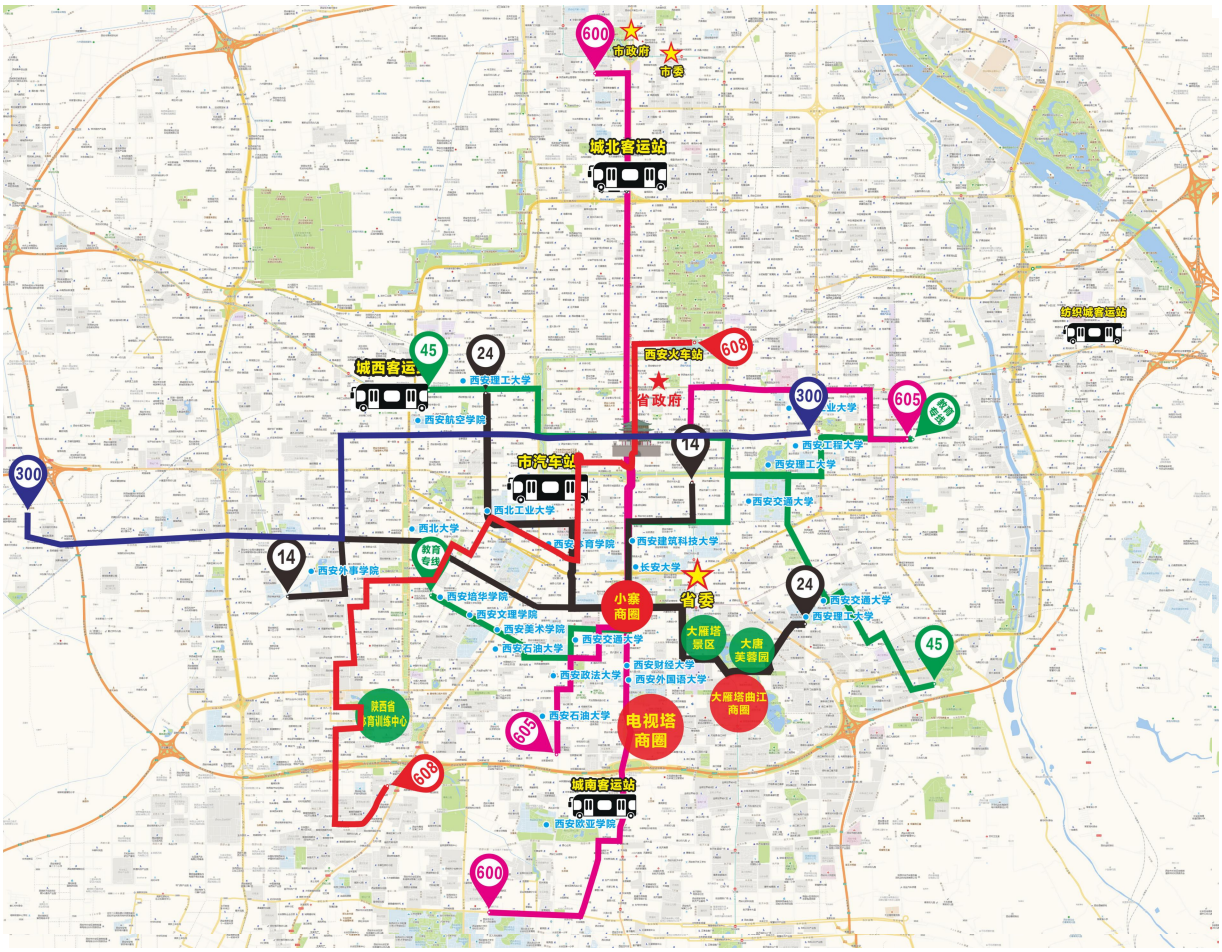
2 个月。

四、宣传线路及数量

线路	级别	发布形式	投放数量	发布时长
600 路	特优级	全车身四面	2 台	2 个月
605 路	特优级	全车身四面	2 台	
教育专线	特优级	全车身四面	2 台	
14 路	特级	全车身四面	2 台	
300 路	特级	全车身四面	2 台	
608 路	特级	全车身四面	2 台	
45 路	一级	全车身四面	2 台	
24 路	二级	全车身四面	2 台	
合计			16 台	

五、宣传线路走势图

参考公交车覆盖区域、西安市消费购买力布局现状等因素，本着“扩大覆盖，重点保障”的原则，拟在以下线路开展公交车体宣传。



线路以钟楼、南门为核心枢纽形成米字型辐射布局，覆盖经开、城东、城西、高新、城南、曲江、长安等全城重点板块。其中 600 路、300 路构筑城市东西、南北核心通勤主轴，串联各大商圈与居住区；605 路、教育专线贯通城东至城南高新，覆盖高校、成熟社区；608 路、14 路深耕高新及城南商务居住人群；45 路、24 路打通城西、城内、曲江，兼顾老城与新兴居住区。整体兼顾通勤客流、社区居民、高校青年、商务人群，线路配车充足、运营稳定，高客流站点集中，能够实现体彩品牌全城流动曝光，同时有效触达广大购彩潜在客群，助力品牌宣传与线下门店引流。

六、商务要求

1. 活动时间及地点

1.1 服务期：自合同签订之日起共计 2 个月；

1.2 服务地点：全市范围内采购人指定公交线路。

2.款项结算

2.1 付款方式：

（1）合同签订之后 5 个工作日内，支付本合同总金额的 40%,待乙方更换完毕最后一期宣传画面后，甲方再支付本合同尾款，即总金额的 60%。

（2）在甲方向乙方支付合同价款前，乙方应按照甲方要求及时向甲方提供合法、正规、有效的增值税普通发票。因乙方迟延开票，甲方有权拒不付款且不承担任何责任。

2.2 支付单位为：陕西省体育彩票管理中心。

3. 违约责任

3.1 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

3.2 成交单位未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对其违约行为进行追究。