政 府 采 购 合 同

合同编号：YLZCD2026-036

项目名称：榆林市工商联“万企兴万村”名特优新品牌创建与认证服务项目

招 标 人：榆林市工商业联合会（榆林市总商会）

投 标 人：陕西省名特优新农产品质量安全协会

签署日期：2026年10月19日

甲方：榆林市工商业联合会

地址：榆林市开发区榆溪大道市委大院政协楼 118 号

指定联系人：胡文娟

联系电话：18992249780

电子邮箱：16531661@99.com

乙方：陕西省名特优新农产品质量安全协会

地址：西安市太华南路 113 号东方美居五楼

指定联系人：张梦妮

联系电话：19898700298

电子邮箱：2764346956@99.com

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例，结合本项目招标文件、乙方投标文件、中标通知书，经甲乙双方平等协商，就乙方为甲方提供“万企兴万村”名特优新品牌创建与认证项目服务事宜，订立本合同，以资信守。

一、服务内容、服务周期与项目成果

1. 乙方完整提供本项目全部服务，具体包含：全市 12 个县市区产业摸排调研、重点涉农经营主体筛选、实地走访、品牌体系策划、组织企业品牌建设专题培训，逐步提升品牌影响力；全国名特优新农产品全流程申报辅导，完善生产台账、质量资料、系统填报、报审整改；全媒体宣传推广、宣传素

材制作；开展产销对接渠道服务；建立名特优新品牌主体档案库，完成全部资料归档，编制项目总结报告等全套服务工作。服务周期8个月，自合同生效之日起计算。

项目总体目标：周期内完成培育认定5-10个全国名特优新农产品；建成榆林市“万企兴万村”行动名特优新品牌主体档案库，形成完整项目档案资料、调研报告、诊断方案、培训材料、宣传成果、认证申报材料、项目总结报告等全套交付成果。

2. 甲方负责协调各县市区工商联、农业农村等相关部门，协调经营主体配合项目实施，提供项目开展必要的基础资料，对项目实施全过程开展监督。

3. 项目实施方案、服务计划、交付成果经双方确认后，如需调整，须经甲乙双方书面协商确定。如遇突发事件，应本着保障项目目标落地的原则处置，发生突发事件后应及时书面通知对方。

4. 本项目全部工作成果（调研报告、诊断方案、文案、图片、档案库资料、总结报告等）知识产权全部归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得对外使用、传播、授权第三方使用。

二、甲乙双方的权利义务

（一）甲方权利义务

1.在乙方按约履行合同义务前提下，甲方按照本合同约定及时支付项目款项；为乙方开展调研、对接经营主体等相应的保障；协调市区县相关部门、企业配合项目组提供调研所需文件、资料。

2.对乙方项目进度开展监督检查，有权审核乙方提交的调研方案、实施计划、各类成果文件，提出修改完善意见，乙方应当按甲方合理要求进行整改完善。如甲方提出超出本合同约定范围的新增工作内容，应当与乙方协商确定，给予乙方合理准备时间，并另行支付对应服务费用。

3.甲方负责组织项目履约验收工作，按照招标文件及合同约定对乙方交付全部成果开展验收。

（二）乙方的权利义务

1.乙方严格按照合同文件在8个月服务周期内保质保量完成全部服务内容，按期交付全部项目成果。

2.乙方保证项目所有产出成果、素材、申报材料不存在侵犯第三方知识产权、著作权等合法权益情形，如产生侵权纠纷全部责任由乙方承担。

3.甲方超出合同约定的临时变更、新增工作内容，有权提出协商，新增工作量对应的费用由双方另行书面确认。

4.乙方对项目实施过程中获取的企业经营信息、项目涉密资料承担保密义务。

5、其他应当负有的约定和法定义务。

三、付款方式

1.为完成本合同约定全部服务工作，甲方应向乙方支付项目服务费合计 **¥391000 元，大写：叁拾玖万壹仟圆整。**

2.付款方式：

（1）本合同签订生效后，甲方向乙方支付合同金额的 70%作为首付款，即含税合计 **¥273700 元，大写：贰拾柒万叁仟柒佰圆整；**

（2）项目全部服务完成，乙方提交全部项目成果资料，经甲方组织履约验收合格后一周内，支付剩余 30% 合同尾款，即含税合计 **¥117300 元，大写：壹拾壹万柒仟叁佰圆整。**

3.甲乙双方对公账户信息

乙方单位名称：陕西省名特优新农产品质量安全协会

开户行：中国民生银行西安高新科技支行

银行账号：634364888

甲方开票信息：

单位名称：榆林市工商业联合会(榆林市总商会)

税号：13610800520635202L

账号：61001690043058000003

地址：榆林市开发区榆溪大道市委大院政协楼 118 号

电话：0912-3513034

开户行：中国建设银行股份有限公司榆林经济开发区支行

四、违约责任

1.本合同未经双方书面盖章同意，不得擅自变更、解除。

2.任何一方违反本合同约定义务，守约方有权解除合同，违约方依法承担违约责任。

3.因不可抗力造成一方无法履行合同义务的，受影响一方应当及时通知对方，并采取措施减少损失，根据不可抗力影响程度，部分或全部免除责任。

4.因不可抗力致使本合同无法继续履行，双方可协商解除合同，甲方据实承担乙方已经实际发生的合理合规支出。

五、其他

1.双方确认本合同及附件内容属于商业秘密，合同终止或解除后保密义务持续有效，任何一方不得擅自向第三方泄露。

2.本合同订立、效力、履行、解释均适用中华人民共和国现行法律。因履行本合同发生争议，双方协商解决；协商不成的，应当向榆林市榆阳区人民法院提起诉讼。

3.本合同有效期自双方签字盖章之日起，至本合同全部义务、附随义务履行完毕终止。

4.经双方协商一致，可对本合同进行修改、补充，修改补充文件须书面盖章，为本合同有效组成部分。

5.招标文件、乙方投标文件、中标通知书为本合同附件，附

件与本合同具有同等法律效力。

6.本合同自甲乙双方盖章之日起生效，合同一式四份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

六、榆林市“万企兴万村”名特优新农产品品牌创建培育认证项目预算表

序号	一级费用大类	二级明细科目	科目说明（测算依据、财政部制度提示）	单位	单价（元）	数量	周期	小计（元）	备注（合规管控要点）
1	产业调研费用（本大类合计：75000元）	调研专家及工作人员差旅及杂费	12 县区全覆盖实地调研，含工作人员差旅、住宿、伙食补助、通讯杂费；跨区域专家往返交通	人·次	/	/	/	54700	差旅分项凭据报销；交通费、租车费、加油费，误步费实报实销。外聘专家深入区县企业一线调研，劳务按次支付。
		调研报告编制费	《榆林市名特优新农产品产业发展专项调研报告》调研、撰稿、校核	项	5000	1	8个月	5000	产出正式可验收报告文本

		调研耗材物料费	调研问卷、采集表、打印装订、外勤办公耗材	批	8000	1	8个月	8000	实物物料，采购凭证归档
		专家跨区域城市间交通费	西安- 榆林往返外聘专家交通支出	人·次	3650	2	/	7300	交通费凭据报销
2	申报培育费用（本大类合计：78000元）	全国名特优新认证技术服务	主体遴选、产品筛查、检测资料审核、入库全流程技术服务，力争完成 5- 一10个产品入库	个	/	5- 一10	8个月	57200	不含产品检测费，检测由农业经营主体自行承担
		外聘专家按次劳务（论证 / 评审 / 研讨 / 实地指导）	除 2 名专家组负责人外其余智库专家，仅按实际参会、调研指导人·次核算专家咨询费，执行财行〔2017〕8号标准	人·次	/	按实际发生	8个月	20800	无月度固定薪酬；须留存签到、工作记录，据实结算。
3	企业服务费用（本大类合计：23000	企业名录及服务指南编印	名特优新企业名录、服务指南（纸质 + 电子版）	的	50	180	8个月	9000	纸质印刷件 + 可编辑电子版本

5	项目管理费用（本大类合计：144000元）	项目办公室专职人员劳务费	专职人员 1 名，5500 元 / 月（含工资、社保、个税全部用工成本），8 个月；负责日常对接、月报、台账、资料归集协调	月	5500	8	8 个月	44000	在岗履职记录
		正高职专家组负责人津贴（2 人）	2 名正高职专家组负责人，3000 元 / 人 / 月，8 个月；统筹产品遴选、检测认证、质量提升、品牌推广、供应链搭建，统筹专家智库	月·人	3000	16	8 个月	48000	税后劳务，服务商代扣个税；非经甲方书面许可不得更换人员
		阶段报告编制校核费	产业调研报告、结项总结报告撰写、校核、排版	份	10000	3	8 个月	30000	项目阶段性、终期验收成果资料
		项目档案台账整理归档费	培育档案、申报材料、影像资料电子化扫描、纸质分类装订归档	项	16000	1	8 个月	16000	全套项目档案移交采购人
		项目部综合管理费	市县主管部门对接、项目进度管控、验收协调、项目团队办公杂费	月	500	12	8 个月	6000	全过程项目统筹管控办公杂费

	元）	指导企业知识产权建档服务	对入库经营主体、产品开展摸排建档，商标版权合规梳理服务	家	140	50	8个月	7000	协助建立档案
		企业咨询赋能服务费	政策推送、品牌运营咨询、产销渠道对接、合规答疑等服务	家	140	50	8个月	7000	企业回访
4	宣传推广与培训费用（本大类合计：52000元）	培训相关费用（4场线下培训）	培训费含会场布置、证书资料印刷；授课专家劳务费	场	/	4	8个月	27600	优先党政机关会议定点场所，总额控制，科目内部可调剂
		品牌视觉物料制作费	品牌手册、宣传折页、展示展板设计印制	批	10200	1	8个月	10200	设计文件及实物成品
		图文短视频摄制费	5-10 条农产品品牌图文短视频素材策划拍摄剪辑	条	/	5-10	8个月	10000	交付成片素材
		媒体宣发及产销对接执行费	主流媒体稿件发布、展会参展对接洽谈、渠道商务协调差旅	项	4200	1	8个月	4200	提供媒体截图、展会对接台账归档

6	税费（本大类合计：19000元）	项目增值税及附加税费、应急支出	本项目服务对应的增值税、附加税费、应急支出	项	19000	1	—	19000	服务商依法开具增值税发票，服务商经营成本、应急支出
合计	人民币 391000 元（大写：叁拾玖万壹仟圆整。）								

甲方（盖章）：

授权代表：

2026 年 10 月 19 日

乙方（盖章）：

授权代表：胡秀梅

2026 年 10 月 19 日