

项目编号：政采-延川县-2026-000046.1B1

延川县文化旅游（集团）有限责任公司
关于延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传
采购（抖音官方话题）项目（二次）

招 标 文 件

采 购 人：延川县文化旅游集团有限责任公司

采购代理机构：延川县政府采购中心

二零二六年五月

目 录

第一部分 招标公告.....	3
一、项目基本情况.....	3
二、申请人的资格要求：.....	3
三、获取招标文件.....	5
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	5
五、公告期限.....	6
六、其他补充事宜.....	6
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。.....	6
第二部分 投标人须知.....	7
一、有关定义.....	10
二、投标人注意事项.....	10
三、招标文件.....	17
四、投标文件.....	18
五、开标程序.....	21
六、资格审查.....	22
七、评审方法和程序.....	23
八、中标.....	29
九、合同签订、履行及验收.....	29
十、成交服务费（无）.....	30
十一、废标及重新招标.....	30
第三部分 招标内容及要求.....	32
第四部分 合同主要条款及格式.....	35
一、合同内容.....	36
二、合同价款.....	36
三、合同结算.....	36
四、履行期限、地点及方式：.....	36
五、其他事项：.....	36
六、甲方的权利和义务.....	37
七、乙方的权利和义务.....	37
八、验收要求.....	37
九、违约责任.....	38
十、不可抗力事件处理.....	38
十一、合同组成.....	38
十二、解决争议的方法.....	39

十三、合同生效及其它.....	39
第五部分 投标文件构成及格式.....	40
一、投标函.....	42
二、开标一览表.....	43
分项报价表.....	44
三、商务/技术偏离表.....	47
四、投标人资格证明文件.....	48
五、法定代表人身份证明.....	49
六、法定代表人授权书.....	50
七、类似业绩.....	51
八、 服务方案.....	52
九、 售后服务方案.....	53
十、参与本项目人员表.....	54
十一、投标人企业关系关联承诺书.....	55
十二、投标人廉洁自律承诺书.....	56
十三、投标人认为有必要补充说明的事项.....	57

第一部分 招标公告

延川县文化旅游（集团）有限责任公司关于延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目(二次)招标公告

项目概况

延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目(二次)招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(陕西省·延安市)获取招标文件，并于 2026年06月19日 09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：政采-延川县-2026-000046.1B1

项目名称：延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目(二次)

采购方式：公开招标

预算金额：2,620,100.00元

采购需求：

合同包1(延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目)：

合同包预算金额：2,620,100.00元

合同包最高限价：2,560,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	广告宣传服务	广告宣传	1(项)	详见采购文件	2,620,100.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起1年内

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- (1) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- (2) 国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (3) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；
- (4) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）
- (5) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (6) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (8) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- (9) 《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》（陕财办采〔2023〕3号）；
- (10) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- (11) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- (12) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；
- (13) 如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3.本项目的特定资格要求:

合同包1(延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目)特定资格要求如下:

- 1、具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；
- 2、法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证）；
- 3、供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）；
- 4、提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5、财务状况报告：提供2024度或2025年度经会计师事务所签字盖章的完整财务审计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；

6、社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应

7、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。

8、供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；

本项目专门面向中小企业采购，仅限符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)条件的中小企业参与，并提供中小企业声明函。

三、获取招标文件

时间：2026年05月29日至2026年06月04日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台(陕西省·延安市)

方式：在线获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026年06月23日09时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：延安市公共资源交易中心交易一厅

开标地点：延安市公共资源交易中心交易一厅

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库；

2.供应商须完成数字认证证书（CA锁）办理（包括法人锁、主锁）及信息绑定数字认证证书（CA锁）办理地址：延安市新区为民服务中心7号楼2楼B205室，CA锁企业信息绑定在1号服务窗口（7号楼2楼大厅）办理，且在《全国公共资源交易平台（陕西省）》进行备案登记；

3.报名方式：供应商使用捆绑CA证书登录全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）延安市公共资源交易中心，选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名。

4.下载文件：供应商登录延安市公共资源交易中心，选择“交易乙方”身份进入供应商界面下载采购文件。

5.响应文件递交方式：纸质版响应文件现场递交，递交地点：延安市为民服务中心7号楼二楼（延安市公共资源交易中心交易一厅），响应文件递交的具体要求详见竞争性磋商文件的规定，逾期送达或者未送达指定地点的响应文件，不予受理。

6.本项目为专门面向中小企业。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：延川县文化旅游（集团）有限责任公司

地址：延川县南大街

联系方式：15129386782

2. 采购代理机构信息

名称：延川县政府采购中心

地址：陕西省延安市延川县延川县河东财政办公大楼（延川县财政局1楼）

联系方式：0911-8331531

3. 项目联系方式

项目联系人：高工

电话：0911-8331531

延川县政府采购中心

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

条款	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	采购人名称：延川县文化旅游（集团）有限责任公司 地址：延川县南大街 联系方式：15129386782（白工）
2	采购代理机构	名称：延川县政府采购中心 地址：延川县财政局 一 楼 联系人：高工 联系电话：0911-8331531
3	项目名称	延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目(二次)
4	项目编号	政采-延川县-2026-000046.1B1
5	招标文件 获取时间	时间：2026年5月29日至2026年6月4日，每天上午 08:00至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）在线获取
6	资金来源	财政资金
7	最高限价	预算金额：2,620,100.00元； 最高限价：2,560,000.00元。 投标人投标报价不得超过最高限价，否则视为无效投标。
8	合同履行期限	自合同签订之日起一年内
9	项目实施地点	采购人指定地点
10	提交投标文件方式、截止时间及开标时间、形式	（1）提交投标文件的方式：从延安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】登录，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·>项目管理·>上传响应文件】上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。

		(2) 逾期提交投标文件的，系统将拒绝接收。 (3) 开标形式：本项目将采用“不见面开标”形式。
11	递交投标文件地点	全国公共资源交易平台（陕西省·延安市（http://sxggzyjy.xa.gov.cn/）电子上传文件递交；纸质版投标文件现场递交，递交地点：延安市为民服务中心7号楼二楼（延安市公共资源交易中心交一厅），响应文件递交的具体要求详见招标文件文件的规定，逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，不予受理。
12	投标人资格要求	资质要求同招标公告。 以上资质均为必备资质，必备资质中缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。
13	投标文件份数	投标人均需提供；向采购代理机构提供一正两副纸质投标文件和一份电子版，正副本分别单独胶装，电子版装和正本一起装订。用于备案及档案保存。
14	投标人确认收到澄清或者修改的时间	在收到相应澄清或答疑文件后24 小时内。
15	投标有效期	不少于 90 日历天（自开标之日起）。
16	是否接受联合体投标	不接受。
17	答疑会	不召开。
18	投标文件的签署要求	投标文件应加盖投标人公章（鲜章）并按照招标文件要求由法定代表人（或授权代表人）签字。无法定代表人则由单位负责人签字。

19	中标公告公示媒体	1. 陕西省政府采购网：仅提供项目公告，官网地址：http://ccgp-shaanxi.gov.cn/。 2. 全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）：即延安市公共资源交易平台，提供项目公告和采购文件下载。官网地址：http://sxggzyjy.xa.gov.cn/
20	中标服务费	无

21	特别说明	(1) 本项目为电子化政府采购项目，投标人初次登录延安市公共资源交易平台前应先完成诚信入库登记、CA 认证和企业信息绑定。详见延安市公共资源交易平台【首页 · 〉服务指南 · 〉下载专区】中的《延安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》。 (2) 制作电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见延安市公共资源交易平台【首页 · 〉服务指南 · 〉下载专区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。 (3) 提交投标文件截止时间前，投标人应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台（陕西省 · 延安市）】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，投标人应登录企业端后，从【项目流程 · 〉项目管理 · 〉答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件 (*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件 (*.SXSTF)，系统将拒绝接收。
----	------	--

一、有关定义

1. 采购人：延川县文化旅游集团有限责任公司
2. 投标人：指向采购人提供货物的法人、其他组织或者自然人。
3. 同级政府采购监管部门：延安市延川县财政局。
4. 延安市公共资源交易平台：【全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）】。
5. 企业端：指延安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】。

二、投标人注意事项

（一）投标人投标流程

使用电子交易系统的采购项目，将同时提供 WORD\PDF 格式（仅用于预览）和 SXSZF 格式（用于制作电子投标文件）两个版本，文件内容一致。

1. 预览采购文件：打开延安市公共资源交易平台【首页·> 交易大厅·> 政府采购】栏目，下载和阅读本项目采购文件的预览版本（WORD\PDF 格式）。

2. 办理注册登记（针对初次使用电子交易系统的用户）：

（1）办理诚信入库注册：在决定参加本项目采购活动后，投标人应先在延安市公共资源交易平台上完成“诚信入库登记”；

（2）办理数字认证（CA 锁）：一般分为法人锁（必选）、企业锁主锁（必选）及副锁（可选）。CA 锁将用于对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关操作。CA 办理及售后服务统一由第三方机构（陕西省数字证书认证中心股份有限公司）负责；

（3）绑定和激活 CA：将数字证书与诚信库中的投标人账户进行绑定。

3. 下载电子招标文件：投标人应登录延安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】，在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·> 项目管理·> 交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件（*.SXSZF）。请务必在采购文件获取期限内及时下载电子招标文件并做好备份，逾期无法再下载。

4. 制作电子投标文件：需要使用专用制作软件“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制，编制完成后使用CA 锁对电子投标文件进行签章、加密。详见本章中的“投标文件”相关内容。

5. 提交电子投标文件：在提交投标文件截止时间前及时提交加密后电子投标文件，逾期提交的，系统将会拒收。

6. 在线参加开标大会：开标当日，投标人法定代表人或其授权代表需提前登录“不见面开标”系统，收到主持人“开始解密”指令后，使用CA锁（必须与加密文件时的CA锁为同一把锁）在线对电子投标文件进行解密。采用“不见面开标”系统后，投标人无需到达开标现场，即可在线参与整个开标过程。相关技术问题，请咨询软件开发商。

7. 等待专家评审：评审期间，可能需要对评审专家提出的问题进行澄清或答复。在主持人宣布评审结束前，投标人请勿擅自离席，否则由此造成的不利后果，由投标人自行承担。

8. 中标投标人注册：按照陕西省政府采购监管部门的要求，采购代理机构在发布中标公告前，应由中标投标人在陕西省政府采购网上完成注册。

（二）关于询问、质疑和投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

2. 质疑

（1）投标人认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

（2）质疑方式：

① 在线质疑：

登录延安市公共资源交易平台【首页 · > 电子交易平台 · > 企业端】，在【我的项目】中点击“项目流程 · > 提出质疑”，填写表单并提交质疑。

② 书面质疑：

书面质疑函应按照财政部国库司制定的《政府采购投标人质疑函范本》（见下方链接）进行填写，签字、盖章后提交至采购人、采购代理机构。

质疑函范本地址：<http://download.cccp.gov.cn/2018/zhiihanfanben.zip>

（3）投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖单位公章，公章不

得以合同章或其他印章代替。投标人委托代理人提出质疑的，应当同时提交投标人签署的授权委托书。

(4) 在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

(5) 符合要求的质疑，采购代理机构将予以受理并答复，具体联系方式如下：

联系人：高工

联系电话：0911-8331531

地址：延川县财政局1楼

(6) 有下列情形之一的，属于无效质疑：

① 对采购文件提出质疑的质疑人不是依法获取采购文件的潜在投标人；对采购过程、中标结果提出质疑的质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人；

② 超过法定期限或未以书面形式提出的；

③ 缺乏必要的证明材料，或捏造事实、提供虚假材料，或以非法手段取得证明材料的；

④ 质疑函没有合法有效的签字、盖章或委托授权书的（代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书）；

⑤ 针对同一采购程序环节又提出其他质疑事项的，或质疑答复后就同一事项再次提出质疑的；

⑥ 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

3. 投诉

(1) 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94 号令）相关规定向延安市财政局政府采购管理处提出投诉。

(2) 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。投标人提出投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按财政部《投诉书范本》给定的格式进行填写。

4. 恶意质疑、投诉的法律后果

(1) 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94 号令）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。

（2）对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

（三）关于保证金

1. 延安市政府采购信用担保及信用融资政策

为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，延安市财政局制定了《延安市财政局关于贯彻落实中省政府采购支持中小企业发展政策措施的通知》（延财办采发〔2022〕14 号，为参与延安市政府采购项目的投标人提供政府采购信用担保和融资服务。投标人在交纳投标保证金、履约保证金时可自愿选择通过担保函的形式交纳，投标人违约，开具担保函单位承担连带责任。

2. 投标保证金

按照延安市财政局《延安市优化政府采购营商环境具体措施》的通知，本项目免交投标保证金。

3. 履约保证金

（1）交纳履约保证金

招标文件要求投标人提交履约保证金的，投标人可通过支票、本票、汇票、网上银行支付等非现金形式交纳，也可通过履约担保函（包含纸质保函、电子保函）形式提交，其中采用纸质保函的，应当提交保函原件；采用电子保函的，可登录延安市公共资源交易平台【首页 · > 电子交易平台 · > 陕西政府采购交易系统 · > 企业端】，登录后切换到【我的项目】模块下，即可选择电子履约保函申请（点击申请后系统将自动跳转至电

子保函业务平台，选择对应金融机构后，按要求填写相应信息申请），本项目免交履约保证金。

(2) 采用履约保函形式时应注意以下事项：

① 履约保函的受益人为采购人，投标人未能按合同规定履行其义务时，采购人有权从履约保证金中取得补偿。

② 履约保函的内容包括但不限于保函申请人、项目名称（如分标段，还应写明所投标段）、担保金额、保函有效期（履约保函的有效期至少应覆盖至合同验收之日，履约保函有效期不足的，投标人应向履约保函签发机构办理担保续期手续）；

③ 担保金额不少于《投标邀请函》中规定的履约保证金交纳金额；

④ 保函申请人须与投标人名称一致。若投标人为联合体形式，原则上可由联合体任意一方或多方作为保函申请人，然而对于电子保函，目前只能由下载电子招标文件的一方作为保函申请人。

(3) 退还履约保证金

① 保证期为中标（成交）通知书到达中标投标人之日起至项目质保期结束日。

② 保证期满投标人如约履行合同的，采购人在合同服务期结束之日起30 日内退还履约保证金（无息）。

(四) 关于政府采购政策

1. 对中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的优惠政策

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的有关规定，提供小微企业制造的货物、承建的工程或者承接的服务（不包括使用大型、中型企业商号或者注册商标的货物）参与政府采购活动时对小型和微型企业产品的报价给予10-20%的扣除（实际价格扣除比例以本章《评审要素及分值一览表》中的具体规定为准），用扣除后的价格参加评审。同时，依据该办法第四条第二款规定在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

(2) 根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承建的工程或者承接的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单

位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（4）参加政府采购活动的中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位应根据企业性质分别提供《中小企业声明函》\《监狱企业证明函》\《残疾人福利性单位声明函》。其中，《监狱企业证明函》应由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具。未提供上述声明函\证明函的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

2. 节能、环保产品采购政策

（1）根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定“对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理”。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

（2）对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

（3）《节能产品政府采购品目清单》见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）附件。

（4）《环境标志产品政府采购品目清单》见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）附件。

（5）“国家确定的认证机构”名单见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

3. 陕西省中小企业政府采购信用融资办法

为进一步贯彻落实国务院和陕西省关于支持中小企业发展的政策措施，发挥政府采购政策导向作用，充分利用信息化技术，通过搭建信息对称、相互对接的平台，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。陕西省财政厅结合陕西省政府采购信息化建设实际，

制定了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号，简称融资办法）。

（五）关于同一品牌产品的处理

1. 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照采购文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

2. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标投标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3. 非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素确定核心产品（可能不止一种），并在采购文件中载明。多家投标人提供的核心产品有部分采用或全部采用相同品牌的，按一家投标人计算。

（六）关于知识产权和保密事项

1. 所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保委托人、采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿；否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2. 由采购人向投标人提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（七）关于信用记录的查询和使用

1. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条有关要求，采购人和采购代理机构将在资格审查阶段通过【信用中国】（<https://www.creditchina.gov.cn/>）和【中国政府采购网】（<http://www.ccgp.gov.cn/>）对投标人的信用情况进行甄别。

2. 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

3. 投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

4. 信用记录查询结果打印后，将与其他采购文件一并保存。

（八）限制投标要求

1. 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目或同一包的政府采购活动。

2. 除单一来源项目外，为采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一项目的其他采购活动。

（九）其他重要事项

1. 招标文件内所附网络链接仅供参考，不保证其长期有效性。

2. 投标人的投标费用自理。

三、招标文件

（一）招标文件的解释权

本项目招标文件的解释权归采购代理机构，评标委员会成员应根据政府采购法律法规和招标文件所载明的评审方法、标准进行评审。

（二）招标文件主要内容

第 1 章 招标公告

第 2 章 投标人须知

第 3 章 招标内容及要求

第 4 章 合同主要条款及格式

第 5 章 投标文件构成及格式

（三）招标文件的检查及阅读

投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求，在投标文件中对招标文件做出全面响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织招标的，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

（四）招标文件的修改、澄清

1. 提交投标文件截止之日前，采购人或采购代理机构可能对已发出的招标文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 当需要澄清或修改时，采购代理机构将在提交投标文件截止之日 15 日前，在财政部门指定的“政府采购信息发布媒体”上发布变更公告；不足 15 日的，将顺延提交投标文件截止时间。

3. 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制时，采购代理机构将在发布变更公告的同时，提醒投标人下载答疑文件（*.SXSCF，即更新后的电子招标文件）。投标人应及时从延安市公共资源交易平台〔首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端〕登录，登录后切换到〔我的项目〕模块，从〔项目流程·> 项目管理·> 答疑文件下载〕获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

4. 请各投标人在提交投标文件截止时间之前，务必随时关注“政府采购信息发布媒体”上发布的变更公告，采购代理机构不再另行通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网】（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）中的〔首页·> 信息公告·> 市级·> 延安市〕；

（2）【全国公共资源交易网（陕西省·延安市）】<http://ya.sxggzyjy.cn/>）中的〔首页·> 交易大厅·> 政府采购〕。

四、投标文件

（一）投标文件的式样

1. 组成及格式

投标人依照招标文件第五章《投标文件构成及格式》给定形式进行编制投标文件。项目分标段的，应按所投标段分别准备投标文件。

2. 语言

招标活动的所有文件、资料、函电文字均使用简体中文，确需提交用其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

3. 计量单位

投标文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，但招标文件另有规定的除外。

（二）投标文件的有效期

投标文件有效期为自开标之日起不少于90个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

（三）投标报价

投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。

1. 投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

2. 投标人应严格按照招标文件相关要求填写开标一览表及其他需要响应的内容。投标报价只能提交唯一报价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

3. 投标报价货币：人民币；单位：元。

4. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规则修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中其他位置相应内容表述不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

（四）投标文件的制作和签章

1. 电子投标文件（*.SXSTF）需要使用专用制作软件——“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制。软件下载地址及操作手册：见延安市公共资源交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

2. 编制电子投标文件前，务必先做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件（*.SXSZF）或答疑文件（*.SXSCF，即更新后的电子招标文件）导入制作软件，最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

再次提醒：提交投标文件截止时间前，投标人应随时留意“政府采购信息发布媒体”上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目伴有变更文件的，投标人应登录企业端后，从【项目流程 ·> 项目管理 ·> 答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

3. 电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人CA锁”进行签章；需要加盖投标人公章的地方，请使用“企业CA锁”进行签章。

若导出的PDF文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”打开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

（五）投标文件的加密和提交

1. 在生成电子投标文件时，需要使用CA锁对投标文件进行加密。

注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。

2. 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录延安市公共资源交易平台【首页 ·> 电子交易平台 ·> 企业端】，登录后切换到【我的项目】模块下，依次点选【项目流程 ·> 项目管理 ·> 上传投标文件】，上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，延安市公共资源交易平台政府采购系统将予以记录。

3. 上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传新文件。

（六）投标文件的补充、修改和撤回

1. 投标人在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2. 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

3. 对已提交的电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧文件，再重新提交新文件；中标后提交的纸质文件（备案用）应从专用制作软件中直接打印，与电子投标文件保持一致，不允许补充和修改。

（七）关于投标文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对投标人的电子投标文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标人的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18号），该情形可以视为投标人串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标人使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

（八）投标文件被拒绝接收的情形

1. 误投的或采用旧版电子招标文件制作的；
2. 逾期提交电子投标文件的。

五、开标程序

开标工作由采购代理机构组织实施，整个过程受同级政府采购监管机构的监督、管理。

（一）“不见面开标”基本流程

“不见面开标”是依托政府采购云平台实现的投标人在线参与开标的一种组织形式。投标人无需抵达开标现场，即可在线实现开标、解密、澄清等操作。

1. 投标人登录：开标前，请各投标人至少提前半小时登录延安市公共资源交易平台【首页·不见面开标】系统。

2. 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

3. 解密投标文件：投标人在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的CA锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【延安市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，投标人应在规定的解密时间内完成解密。

4. 唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示投标人名单及其投标报价。

5. 开标结束：进入评审环节。投标人请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求投标人做相应的澄清。因投标人擅自离席造成的不利后果，由投标人自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见延安市公共资源交易平台〔首页 •〉服务指南 •〉下载专区〕中的《延安公共资源交易不见面开标大厅投标人操作手册》。

（二）开标环节投标文件视为无效的情形

1. 投标人放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；
2. 因投标人自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带CA 锁、或携带的CA 锁与加密文件的CA 锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；
3. 上传的电子投标文件无法正常打开的；
4. 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（三）突发状况的应急处置

在开评标过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标工作无法正常进行时，采购代理机构将及时汇报政府采购监管部门，并等待或中止后续活动。

六、资格审查

开标结束后，由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87 号令）有关规定，对投标文件中的投标人资格证明文件进行审查，并对投标人信用记录进行核查。

投标人提供的资格证明文件缺少任何一项或有任何一项不满足，都将被视为无效投标。投标人所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识，否则由此带来的不利后果由投标人自行承担。

资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认；对未通过资格审查的投标人，资格审查小组应当场告知其未通过的原因。

合格投标人不足3 家的，不得评标。

【资格性审查表】

序号	资格审查项	通过条件
1	营业执照等主体证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书，自然人提供身份证明）

2	财务状况报告	提供2024度或2025年度经会计师事务所签字盖章的完整财务审计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）
3	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料
4	社保缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明材料
5	书面声明	提供具有履行本合同所必需的专业技术能力的书面声明
6	3 年重大声明	参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪的声明
7	法定代表人授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证明书及身份证；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证
8	信誉证明	供应商不得为信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位；
	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，仅限符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)条件的中小企业参与，并提供中小企业声明函。

七、评审方法和程序

（一）评标方法

本项目采用综合评分法，即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。

（二）评标程序

1. 组建评标委员会

为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人或以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

由采购代理机构组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。

2. 投标文件的符合性审查

投标人资格性审查通过后，评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

【符合性审查表】

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件语言及有效期	投标文件语言及有效期符合招标文件要求。
2	投标文件的投标函以及法定代表人授权委托书	二处均无遗漏，且所投项目名称应与实际参与项目一致。
3	开标一览表	(1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 投标报价表填写符合要求； (3) 计量单位、报价货币均符合招标文件要求； (4) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
4	投标人承诺书	完全理解并接受《投标人廉洁自律承诺书》内容。
5	主要商务条款	主要商务条款无负偏离。
6	签字盖章	符合招标文件规定。

7	无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效响应的其他条款。
---	-----------------------	---------------------------

3. 综合比较与评价

评标委员会按《评审要素及分值一览表》中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

出现下列情形的，投标人投标无效：

- (1) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (2) 投标文件报价出现本章第四小节“投标报价”所列需要修正情形，但投标人对修正后的报价不予确认的；
- (3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明（必要时提交相关证明材料），投标人不能证明其报价合理性的。
- (4) 投标人出现多份报价，出现选择性报价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 提供虚假投标文件和资料的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

【评审要素及分值一览表】

评标因素	权值%	评审要素
价格	10	满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为评标基准价。各供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值*100% 符合磋商文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠条件的供应商，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 注：本项目全部面向中小企业采购，不予扣除。

服务方案	40	一、服务方案（25 分）； 针对本项目实际情况就服务内容编写服务方案，根据方案的合理性，可实践性得 0~25 分。 1、运营方案：（1）方案详细具体，内容全面，切实可行，得 5 分；（2）方案较明确，内容一般，可行性一般，得 3 分；（3）方案不明确，可行性差，得 1 分；（4）未提供方案的，得 0 分。 2、制作方案：（1）方案详细具体，内容全面，切实可行，得 5 分；（2）方案较明确，内容一般，可行性一般，得 3 分；（3）方案不明确，可行性差，得 1 分；（4）未提供方案的，得 0 分。 3、宣传方案：（1）方案详细具体，内容全面，切实可行，得 5 分；（2）方案较明确，内容一般，可行性一般，得 3 分；（3）方案不明确，可行性差，得 1 分；（4）未提供方案的，得 0 分。 4、拍摄设备：（1）设备先进稳定，功能完善，成熟度高，可靠性强，得5分；（2）设备稳定， 功能较完善， 成熟度较高，可靠性较强，得 3 分；（3）配置选型差， 稳定性可靠性差， 成熟度差， 得 1 分；（5）未提供方案的， 得 0 分 5、质量保证措施：（1）措施详细具体，内容全面，切实可行，得 5 分；（2）措施较明确，内容一般，可行性一般，得 3 分；（3）措施不明确，可行性差，得 1 分；（4）未提供措施的，得 0 分。 评审专家根据（1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。
------	----	---

		2 应急管理（9 分）： 根据运营服务规律和可能发生的紧急事件，提出对突发事件的应急预案。包含： ①快速响应时间0-3 分 ②调动人员的数量0-3 分 ③合理的处理方案0-3 分 评审专家根据（1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。） 3、培训方案（6 分）； 提供培训方案，包括内容、人员、对象、时间、地点等，保证采购人能够安全、正常、熟练的操作：（1）培训计划详细具体，内容全面，切实可行，得 5 分；（2）培训计划较明确，内容一般，可行性一般，得 3 分；（3）培训方案不明确，可行性差，得 1 分；（4）未提供方案的，得 0 分。 评审专家根据（1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。）
--	--	--

项目 团队	25	1、项目文案、编辑人员配置评审，提供工作人员简历，按其响应程度：响应程度高得5分；响应程度较高得3分；响应程度差得2分；不响应得0分。 2、项目摄影、剪辑人员配置评审，提供工作人员简历，按其响应程度：响应程度高得5分；响应程度较高得3分；响应程度差得2分；不响应得0分。 3、项目专业设计人员配置评审，提供工作人员简历，按其响应程度：响应程度高得5分；响应程度较高得3分；响应程度差得2分；不响应得0分。 4、项目专业策划人员配置评审，提供工作人员简历，按其响应程度：响应程度高得5分；响应程度较高得3分；响应程度差得2分；不响应得0分。 5、企业资质评审，提供抖音企业号官方认证服务商授权证书得5分；不提供不得分。 评审专家根据（1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。）
售后服务	15	提供相关售后服务方案（包括但不限于响应时间承诺、服务保障措施、质保期、维护保养及应急维修安排等）：（1）方案内容科学合理，内容全面，详细具体，可行性高，得15分；（2）方案内容较合理，内容较明确，可行性较高，得10分；（3）方案内容一般，内容明确性一般，可行性一般，得5分；（4）方案内容不明确、可行性差，得1分；（5）未提供方案的，得0分。 （1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。）

业绩	8	供应商自 2022年 1 月至今具有同类项目业绩，招标响应文件中附有其业绩证明材料，业绩以合同或中标（成交）通知书为依据，每提供一个计 2分，满分8 分。
商 务 响应部分	2	根据投标文件中对付款、服务期等主要商务条款要求全面响应，根据其响应程度：响应程度高得 2 分；响应程度一般得 1分；（3）未响应得 0分。

4. 推荐中标候选人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5. 编写评审报告

评审报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 招标投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标投标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

(三) 评标争议处理规则

评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或本采购代理机构书面反映。采购人或采购代理机构收到书面反映后，应当书面报告同级政府采购监管部门依法处理。

（四）评审现场人员的保密责任

在采购结果确定前，采购人、采购代理机构对评审委员会名单负有保密责任。评审委员会成员、采购人和集中采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员，对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

（五）视同投标人串通投标的情形，其投标无效：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

八、中标

1. 采购代理机构在评标工作结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

2. 采购人在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，按照排序由高到低的原则确定成交投标人，并函告采购代理机构。

3. 采购人逾期未确定成交投标人且不提出异议的，视为确定评审报告提出排序第一的投标人为成交投标人。

4. 采购代理机构将在中标投标人确定之日起2个工作日内，在【陕西省政府采购网】（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）上公布中标结果。中标公告期限为1个工作日。

5. 在公告中标结果的同时，代理机构在线向中标（成交）投标人发出中标（成交）通知书，投标人可登录【全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）】网站【首页>电子交易平台>企业端】后，在【我的项目/项目流程】模块中点击下载“中标（成交）通知书”。中标人下载中标（成交）通知书后，向采购代理机构提供一正两副（可根据需要调整数量）纸质投标（响应）文件用于备案及档案保存。

6. 采用综合评分法评审的，投标人可登录【全国公共资源交易中心（陕西省·延安市）】网站【首页·>电子交易平台·>企业端】，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·>项目管理·>评标结果查看】，查看本单位的最终得分与排序。

7. 采购代理机构按照相关规定将评审报告送监管机构备案。

九、合同签订、履行及验收

招标文件、投标文件、澄清、补充合同等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

（一）签订政府采购合同

1. 自中标通知书发出之日起30 日内，采购人与中标投标人应按招标文件和中标投标人投标文件的约定，签订书面合同。

2. 中标投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照《政府采购法实施条例》第四十九条规定，确定下一候选人为中标投标人，也可以重新开展政府采购活动。

3. 采购人不得向中标投标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标投标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改。

4. 质疑或者投诉事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

（二）合同公告及备案

1. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，在陕西省政府采购网对合同进行公示，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 采购人应自合同签订之日起 7 个工作日内将政府采购合同报送监管机构备案。

（三）履行合同

1. 合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

2. 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》及合同条款的有关规定进行处理。

（四）验收或考核

1. 采购人严格按照国家相关法律法规的要求及招标文件的要求组织验收或考核。

2. 采购人按《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38 号）、《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第 728 号）等规定及采购合同的约定进行支付合同款项。

十、成交服务费（无）

十一、废标及重新招标

1. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

2. 根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- （1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （2）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的。

3. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87 号令）第四十三条规定 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

4. 在递交投标文件阶段、密封性等形式检查阶段、资格审查阶段或评标委员会评标阶段，当出现有效投标投标人不足3 家时，本项目将依据延安市财政局《关于进一步规范市级预算单位变更政府采购方式审批管理的通知》（市财发〔2017〕186 号）的有关规定，按政府采购监管部门事前批准的采购方式继续进行。

5. 招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

第三部分 招标内容及要求

项目基本信息

项目名称：延川乾坤湾景区新媒体宣传（抖音官方话题挑战）

采购单位：延川县文化旅游（集团）有限责任公司

项目概况：本项目围绕延川乾坤湾景区（国家 5A 景区、黄河蛇曲国家地质公园核心）开展全域新媒体基础运营 + 抖音官方话题挑战赛爆发引流一体化宣传，旨在打破传统营销模式，实现全国范围种草引流、政企订单转化、品牌影响力升级及景区营收稳步增长。

预算金额：本项目总预算为 262.01 万元（大写：贰佰陆拾贰万零壹佰元整），投标人报价不得超过该预算金额，否则按无效投标处理。

最高限价：256万元（贰佰伍拾陆万元整）。

服务周期：自合同签订之日起一年内。

采购内容及要求

（一）抖音 + 朋友圈信息流广告投放

投放平台：抖音 APP、微信朋友圈双平台同步投放。

定向要求：精准地域定向为山西、内蒙古、河南、河北、辽宁、北京、榆林、西安、安徽、江苏等核心客源地，延安本地小范围投放；人群定向为 20-60 岁，爱好旅游、户外出行、亲子研学、红色文化、自然风光的群体；支持精准标签、白名单筛选定向。

投放方式：采用 CPM 千次曝光模式，支持全天 / 时段投放，可根据数据反馈灵活调整投放时间、受众群体及投放力度，为景区及挑战赛持续引流。

投放量：完成 1 万 CPM 的千次曝光投放，确保核心客源地全域覆盖。

（二）高品质短视频制作

制作数量：完成300条高品质短视频制作，单条视频需符合抖音平台传播规律，画面清晰、剪辑流畅、内容有吸引力。

内容方向：围绕八大方向创作，包含拍摄脚本文案策划与方向测试、风景美食类（景区风光 + 特色美食 + 人物出镜）、人物演出类（景区特色演艺、民俗表演）、黄河文化类（历史 + 民俗 + 红色文化融合）、热点挑战类（紧跟平台热点，联动话题挑战赛）、景区活动类（节庆、研学、体验项目实拍）、热榜对标类（贴合头部文旅账号风格）、人物 IP 类（打造景区工作人员 / 导游 / 讲解员人设 IP）。

制作标准：所有短视频需完成文案创作、拍摄、剪辑、后期包装全流程，提供成片及相关素材备份，符合景区品牌视觉规范。

现场实景直播

直播场次：完成 93 场现场实景直播，节假日需重点加码安排场次。

直播内容：包含景区实景展示、黄河风光实时直播、特色节目演绎、景点专业讲解、线上互动抽奖、门票限时售卖等，实现景区实景沉浸式传播。

直播形式：采用达人带队直播 + 景区官方直播结合模式，需配备专业直播团队（主播、场控、运营等），确保直播画面稳定、互动性强、转化效果佳。

直播要求：单场直播需提前策划脚本，直播过程中及时回复观众问题，直播后完成数据复盘并提交报告。

（四）日常绿幕直播

直播场次：完成 179 场日常绿幕直播，打造 24 小时线上转化入口。

直播形式：在固定直播间进行绿幕直播，结合景区素材实现虚拟场景与实景结合。

核心功能：以门票销售、套票推广、旅游线路讲解、线上咨询为核心，实现景区产品的持续线上转化，要求直播团队熟悉景区产品，具备专业的销售及咨询解答能力。

（五）景区官方账号全维度运营

账号运营范围：景区抖音官方账号（蓝 V）的全流程运营，包含账号定位、人设打造、长期内容规划。

内容运营：完成文案、拍摄、剪辑、发布、数据复盘全流程工作，根据平台算法及用户喜好优化内容，提升账号粉丝量、互动率及曝光量。

团队培训：为景区提供主播、副播、运营、场控全岗位直播专业培训，同时开展个人人设打造、账号运营技巧等培训，确保景区能具备基础的自主运营能力。

粉丝运营：做好粉丝维护、评论区互动、私域流量沉淀，建立长效粉丝运营机制，提升粉丝粘性。

（六）抖音官方话题挑战赛运营

挑战赛主题：固定为 #文出延川 乾坤圆满 #，投标人需围绕该主题完成全流程策划及执行。

视觉体系设计：设计挑战赛专属视觉体系，包含融合黄河乾坤湾 S 型地貌、黄河元素的 LOGO、贴纸、边框（主色调为红黄渐变）；搭建景区航拍实景素材库，覆盖四季景观、特色活动、文化体验，为创作者提供统一素材支持。

参与规则制定与引导：明确挑战赛参与方向（自然景观探索、文化体验纪实、创意互动演绎），引导创作者发布视频时绑定官方话题 #文出延川 乾坤圆满 #并 @ 延川乾坤湾景区官方账号，做好参与规则的线上宣导及解读。

阶段化运营：分三阶段完成挑战赛运营，启动期发布官方示范视频矩阵，上线话题页面完成流量预热；发酵期联动 10 位文旅达人 + 300 位素人创作者集中发布作品，强势造势；爆发期引导全民创作，叠加直播、信息流广告实现全网传播引爆。

平台功能部署：搭建高颜值话题页面，采用动态航拍视频头图（日景 / 夜景双模式）；搭建三链跳转系统，实现规则说明页、景区蓝 V 主页、合作购票平台一键直达；借助平台算法实现优质内容智能推荐，提升曝光及流量效率。

内容与流量助推：官方定制发布 2 条示范视频，为创作者提供素材及创作参考；建立内容分级推荐池，对优质参赛作品给予流量助推；实时筛选优质作品，通过景区官方账号进行转发、点评、置顶，提升用户参与积极性。

采购内容明细表

编号	宣传营销项目	要求	单位	数量	备注
1	抖音APP信息流 广告 曝光	1、按地域(省，市，区及商圈),年龄，性别，兴趣定向，白名单等标签进行投放； 2、投放时间：全天，按时段投放，可随时调整投放时间 及受众群体。 3、微信朋友圈广告推送 4、抖音信息流广告重点投放人群：山西省、内蒙古自治区、河南省、河北省、辽宁省、北京市、榆林市、西安市、安徽省、江苏等省市爱好旅游人群！小面积投放延安！	cpm	1	
2	短视频制作	1,短视频拍摄脚本文案。 2,测试短视频的拍摄方向。 3,风景美食类特色景点美食配人物。 4,人物类景区特色演出。 5,文化类景区相关的文化相结合的短视频。 6,挑战类时下热点类的挑战。 7,活动类结合景区相关节目视频。 8,热榜类时下流行的相关文旅账号视频风格。 9,人物类人物IP策划跟景区相关人员了解属性。	条	300	

3	现场直播	现场直播展示景区的环境， 相关介绍，节目景区特色加达人带动活动。	场	93	
4	日常绿幕直播	日常直播间，绿幕销售门票直播。	场	179	
5	账号运营	1、个人人设打造培训； 2、账号定位、 3、文案、拍摄、 4、剪辑、发布、运营等； 5、直播运营培训(主播、副播、运营、场控)。	项	1	
6	抖音官方挑战赛	抖音话题	个	1	
		达人	人	9	
		素人	人	300	
		话题曝光量	次	6000	
		挑战赛运营	人	20	
		视频	条	300	赠送

商务要求

一、服务期限及地点

1、合同履行期限：自合同签订之日起1年内。

2、供货地点：延川县-采购人指定地点

二、付款方式

甲乙双方在合同中自行协商。

三、质量保证

1、成交供应商应当按照符合国家、行业标准、采购人要求的服务内容及质量提供服务。

2、如果发现供应商所提供的服务与合同中不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向成交供应商提出整改意见，同时通告采购代理机构。

四、其他事项

1、招标、投标活动受国家法律保护和约束。招标投标双方遵守法律、法规和职业道德，凡在磋商过程中弄虚作假，一经查出，追究责任方的法律、经济责任。

2、双方发生合同争议时，应友好协商解决，不能达成协议时，及时向有关部门要求调解、仲裁或诉讼，发生索赔按现行法律、法规和合同执行。

3、本文件未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关规定执行。

4、成交单位不得对采购项目业务分包或转包。否则采购人有权终止合同，成交单位要承担由此造成的一切经济损失。

5、成交单位不得在项目实施期间对项目负责人进行更换，如遇特殊情况须经采购人同意；采购人发现项目负责人工作不力时，有权提出更换人员，更换的人员必须及时到场。

五、违约责任

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对成交供应商违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。

第四部分 合同主要条款及格式

政府采购项目

公开招标

服 务 合 同

XXXXXXXX项目

合同编号：

甲 方：（采购人名称）

乙 方：（中标人名称）

签订时间： 年 月 日

注：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，采购人有权在签订合同时对合同的相关条款及内容做进一步的细化和修改

甲方：（前款所称采购人） 住所：

乙方：（前款所称成交供应商） 住所：

一、合同内容

1、项目名称：

2、项目地点：

3、服务期：

二、合同价款

1、合同总价：

2、合同总价包括：完成所有内容的全部费用（含税）。

3、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

三、合同结算

1、资金支付条件及时间：按照采购人要求

2、结算方式：银行转账。

3、结算单位：由采购人负责结算，乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、履行期限、地点及方式：

1、履行期限：合同签订后一年。

2、地点：按照采购人要求

3、方式：按照采购人要求

五、其他事项：

- 1、乙方不得转让、分包给其它单位或个人。
- 2、乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同。

六、甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。甲方对不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。
- 2、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。
- 3、根据本合同规定，按时向乙方支付应付费用。
- 4、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

七、乙方的权利和义务

- 1、对本合同规定的范围内的享有管理权及服务义务。
- 2、及时向甲方通告本项目执行范围内有关的重大事项，及时处理出现的问题。
- 3、乙方服务运营小组人员可乘坐甲方通勤班车，可在甲方员工食堂刷卡用餐（每人每日餐费约40元），餐费由乙方自理，乙方也可以另行解决人员用餐问题。
- 4、乙方常驻甲方办公地人员的基本办公设备，如工位、电脑、打印机等由甲方提供；相机等专业设备由乙方提供。
- 5、乙方在委托平台上发布的所有文字、图片、影音资料等，均需经甲方审核同意，知识产权归甲方所有。
- 6、乙方对自己制作、提供的文字、图片及影音资料的合法性负责，如发生任何侵犯第三方合法权益或者触犯法律法规的问题，由乙方承担相关责任。
- 7、接受项目行业管理部门及政府有关部门的监督指导，接受甲方的监督。
- 8、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

八、验收要求

验收依据：

- 1、合同文本、合同附件、招标文件、投标文件。
- 2、国内相应的标准、规范。

九、违约责任

- 1、违约责任按《中华人民共和国民法典》处理中的相关条款执行。
- 2、乙方履约延误

2-1、如乙方事先未征得甲方同意并得到甲方的谅解而单方面延迟提供服务，将按违约终止合同。

2-2、乙方必须严格按照服务期要求执行，超期甲方不予支付合同款，同时保留追究相关责任的权利。

2-3、违约终止合同：未按合同要求提供服务，甲方会同监督机构有权终止合同，对乙方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

十、不可抗力事件处理

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

十一、合同组成

- 1、成交通知书
- 2、合同文件
- 3、国家相关规范及标准

4、招标文件

5、投标文件

十二、解决争议的方法

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，双方均同意采用以下第（ ）种争议解决方式：

（1）甲、乙双方均同意向（甲方所在地人民法院）提起诉讼。

（2）甲、乙双方均同意向（仲裁委员会）提起仲裁。

十三、合同生效及其它

1、合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2、本合同一式__份，甲方、乙方双方各执__份，__备案__份。

3、合同经甲乙双方盖章、签字后生效，合同签订地点为__。

4、生效时间：__年__月__日

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

第五部分 投标文件构成及格式

政府采购项目

项目编号：政采-延川县-2026-000046.1B1

延川县文化旅游（集团）有限责任公司 关于延川乾坤湾景区2025年新媒体宣传 采购（抖音官方话题）项目

投 标 文 件

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

请根据投标文件内容自动生成目录

一、投标函

延川县政府采购中心：

我单位收到贵公司关于____（项目名称）____（项目编号：____）的招标文件，经详细研究，我们决定参加本次项目招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

2. 我方已悉知并及时关注了贵单位在陕西省政府采购网、全国公共资源交易平台（陕西省·延安市）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

3. 我方同意向贵单位提供与本次招标有关的全部证明材料，并保证所提交的证明材料真实、合法、有效。

4. 我方理解最低价不是成交的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

5. 我方投标文件在开启之日起90个日历日内有效。

6. 若我方成交，我方承诺：（1）将投标文件有效期延长至合同执行完毕；（2）收到中标通知书后提交纸质投标文件一正两副；（3）遵照招标文件中的要求，完成本项目的合同责任和义务。

7. 有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地 址：_____

开户银行：_____

账 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

_____年_____月_____日

二、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标总报价 (元)	大写: _____ 小写: _____
合同履行期限	

说明:

1. 本表所列各项数据与招标文件其它地方表述不一致时, 以本表为准。
2. 投标总报价以元为单位, 四舍五入精确到小数点后两位。
3. 投标总报价应为分项报价表金额合计。

投标人(公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章): _

日 期: _____

分项报价表

序号	宣传营销项目	要求	单位	数量	单价	合计
1	抖音APP 信息流 广告曝光	1、按地域(省，市，区及商圈),年龄，性别，兴趣定向，白名单等标签进行投放； 5、投放时间：全天，按时段投放，可随时调整投放时间及受众群体。 6、微信朋友圈广告推送 7、抖音信息流广告重点投放人群：山西省、内蒙古自治区、河南省、河北省、辽宁省、北京市、榆林市、西安市、安徽省、江苏等省市爱好旅游人群！小面积投放延安！	cpm	1		
2	短视频制作	1, 短视频拍摄脚本文案。 2, 测试短视频的拍摄方向。 3, 风景美食类特色景点美食配人物。 4, 人物类景区特色演出。 5, 文化类景区相关的文化相结合的短视频。 6, 挑战类时下热点类的挑战。 7, 活动类结合景区相关节目视频。 8, 热榜类时下流行的相关文旅账号视频风格。 9, 人物类人物IP策划跟景区相关人员了解属性。	条	300		

3	现场直播	现场直播展示景区的环境， 相关介绍，节目景区特色加达人带动活动。	场	93		
4	日常绿幕直播	日常直播间，绿幕销售门票直播。	场	179		
5	账号运营	1、个人人设打造培训； 2、账号定位、 3、文案、拍摄、 4、剪辑、发布、运营等； 5、直播运营培训(主播、副播、运营、场控)。	项	1		
6	抖音官方挑战赛	抖音话题	个	1		
		达人	人	9		
		素人	人	300		
		话题曝光量	次	6000		
		挑战赛运营	人	20		
		视频（赠送）	条	300		

注：

1. 合计金额=各总价金额之和，报价以元为单位，四舍五入精确到小数点后两位。

法定代表人或被授权代表签字：_____

投 标 单 位：_____（公章）

日 期：_____

三、商务/技术偏离表

投标人名称：

项目名称：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离	说明
1				

注：如全部响应招标文件所提要求，在“招标文件要求”及“招标文件响应”栏中填写“全部”字样，在“偏离情况”栏填入“无偏离”字样。

法定代表人或被授权代表签字：_____

投 标 单 位：_____（公章）

日 期：_____

四、投标人资格证明文件

(1) 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

(2) 特定资格条件：

- 1、具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；
 - 2、法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证）；
 - 3、供应商不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）；
 - 4、提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
 - 5、财务状况报告：提供2024度或2025年度经会计师事务所签字盖章的完整财务审计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；
 - 6、社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明材料；
 - 7、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；
 - 8、供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；
- 本项目专门面向中小企业采购，仅限符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)条件的中小企业参与，并提供中小企业声明函。

五、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：____年____月____日；经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：____ 年龄：____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证 复印件	法定代表人身份证 复印件
-----------------	-----------------

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

六、法定代表人授权书

延川县政府采购中心：

注册于____（工商行政管理局名称）之____（投标人全称）的法定代表人____（姓名）授权____（被授权人姓名）为我方合法委托代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、递交、撤回、修改____（项目名称、项目编号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

本授权有效期：

附：法定代表人和被授权委托代理人身份证复印件。

法定代表人身份证复印件	被授权委托代理人身份证复印件
法定代表人身份证复印件	被授权委托代理人身份证复印件

七、类似业绩

投标人名称：_____

项目名称：_____

序号	采购项目名称	合同金额（元）	完成日期

法定代表人或被授权代表签字：_____

投 标 单 位：_____（公章）

日 期：_____

八、服务方案

（根据招标内容及要求、评审要素等自行拟定）

九、售后服务方案

（根据招标内容及要求、评审要素等自行拟定）

十、参与本项目人员表

序号	姓名	专业	工作年限	备注

注：本表所列人员必须为实际人员，项目实施时必须本人到岗，后附相关证书。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_

日 期：_____

十一、投标人企业关系关联承诺书

致：_____（采购人名称）

我方作为_____（项目名称）（项目编号：_____）的投标人，在此郑重声明：

1、投标人在本项目中，不存在与其它投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2、我方未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_

日 期：_____

十二、投标人廉洁自律承诺书

为了积极配合_____进行的_____项目名称_____招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵司郑重承诺，在政府采购过程中严格遵守下列行为准则：

- 1、严格遵守国家有关法律法规及相关政策，以及廉洁从业的各项规定。
- 2、不以围标、串标、陪标、挂靠、提供虚假信息、恶意干扰采购人、评标委员会评审等违规手段实现中标目的；
- 3、不得以任何理由、任何形式向采购人相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重物品。
- 4、不得以任何名义为采购人相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人支付、报销应由其个人支付的费用。
- 5、不得以任何理由安排采购人相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人参加健身、娱乐和旅游等活动。
- 6、不为采购人的业务部门、关联企业或人员，购置或提供通讯工具、交通工具、高档办公用品或装修住房等。
- 7、不以贿赂之外的其他方式拉拢采购方相关工作人员，使其违背公平、公开、公正竞争原则，帮助实现中标目的。
- 8、如果采购人相关工作人员以帮助实现成交目的为对价向投标人索取贿赂或谋求其他个人利益，投标人应拒绝采购人相关工作人员的要求，并向采购人监督部门举报。

如果承诺人违背上述承诺并中标，承诺人自愿承担与贵司签订的合同无效、贵司有权拒绝支付合同款、承诺人自身损失自己承担并赔偿贵司因此产生的一切损失的民事法律责任及因此产生的刑事责任。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

十三、投标人认为有必要补充说明的事项

附件 1:

出具履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

致：_____（采购人名称）_____：

我方作为_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标人，在此郑重声明：

1、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 2:

参加政府采购活动的书面声明

致：_____（采购人名称）_____：

我方作为_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

中小企业声明函（货物/服务）

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入 为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日期:

注：本项目采购标的所属行业为其他位列明行业。

附件 4:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

说明：未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

附件 5:

监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

本页为最后一页