磋 商 文 件

（服务类）

采购项目名称：2026年校级在线开放课程建设项目

采购项目编号：SCZB2026-CS-0586-008

陕西青年职业学院

陕西省采购招标有限责任公司共同编制

2026年07月24日

第一章 竞争性磋商邀请

陕西省采购招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受陕西青年职业学院委托，拟对2026年校级在线开放课程建设项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：SCZB2026-CS-0586-008

二、项目名称：2026年校级在线开放课程建设项目

三、磋商项目简介

为了进一步加强学院教学资源建设，满足在线开放课程建设的需要，拟对2026年在线开放课程视频拍摄制作相关服务采购招标，具体采购内容详见采购需求。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（2026年校级在线开放课程建设）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（2026年校级在线开放课程建设）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、“信用中国”网站和中国政府采购网查询记录：供应商在递交磋商响应文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加磋商（以磋商资格审查时为准）；

2、法定代表人授权书/法定代表人身份证明：供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加磋商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加磋商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明）（被授权人须与开标时签到表的授权人保持一致）；

3、其他：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

4、非联合体：参与供应商为非联合体（提供声明函）

采购包2：

1、“信用中国”网站和中国政府采购网查询记录：供应商在递交磋商响应文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加磋商（以磋商资格审查时为准）；

2、法定代表人授权书/法定代表人身份证明：供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加磋商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加磋商的，须出具

法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明）（被授权人须与开标时签到表的授权人保持一致）；

3、其他：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

4、非联合体：参与供应商为非联合体（提供声明函）

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。

成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 陕西青年职业学院

地址： 陕西省西安市长安区常宁新区鱼包头街123号

邮编： 710010

联系人： 陕西青年职业学院

联系电话： 029-61289691

代理机构：陕西省采购招标有限责任公司

地址： 西安市雁塔区锦业路都市之门C座9层招标二部

邮编： 710076

联系人： 谭乐斌、张学强、年婷婷、刘艳

联系电话： 029-88481271

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 供应商须知

2.1供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：430,000.00元 采购包2：430,000.00元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 （其他情形）不适用。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。
11	磋商保证金	采购包1保证金金额：3,000.00元 采购包2保证金金额：3,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西省采购招标有限责任公司 开户银行：中国银行西安雁塔区支行营业部 银行账号：103261191949 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳

14	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)和(发改办价格[2003]857 号)收费标准下浮40%收取。 招标代理服务费缴纳信息： 银行户名：陕西省采购招标有限责任公司 开户银行：中国光大银行西安友谊路支行 账 号：78560188000095264 联系人：财务部 联系电话：029-85263975。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查: （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的; （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的; （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
22	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由陕西青年职业学院和陕西省采购招标有限责任公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由陕西青年职业学院负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由陕西省采购招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是陕西青年职业学院。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西省采购招标有限责任公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目

电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

（一）竞争性磋商邀请；

（二）供应商须知；

（三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）磋商过程中可实质性变动的内容；

（六）磋商办法；

（七）响应文件格式；

（八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购

人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为60分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小

型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

详见合同

采购包2:

详见合同

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形:

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应:

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜;

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;

（五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西省采购招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西省采购招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西省采购招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：综合办公室

联系电话：029-85235014

地址：陕西省西安市雁塔区锦业路都市之门C座9层综合办公室

邮编：710076

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

为了进一步加强学院教学资源建设，满足在线开放课程建设的需要，拟对2026年在线开放课程视频拍摄制作相关服务采购招标，具体采购内容详见采购需求。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：430,000.00

采购包最高限价（元）：430,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	课程摄制	1.00	430,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：430,000.00

采购包最高限价（元）：430,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	课程摄制	1.00	430,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：课程摄制

<table>
<tr><th>序号</th><th>参数性质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td>招标内容
1.1项目名称：陕西青年职业学院2026年校级在线开放课程建设项目
1.2服务期：合同签订后的100个日历日
1.3修改服务期：1年
1.4指导服务期：3年</td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td>建设内容
本次项目建设8门校级在线开放课程。
<table>
<tr><th>课程名称</th><th>课程视频时长（分钟）</th><th>知识图谱</th><th>AI应用</th><th>其他</th></tr>
<tr><td>《室内软装设计》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《品牌识别系统设计与制作》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《构成基础》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《基础写作》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《新媒体文案创作》</td><td>360</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《视频播音与主持》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《现代礼仪》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《数字化供应链运营》</td><td>360</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

3		**基本要求** 本项目作为我校在线开放课程建设的组成部分，必须以学生为本，凸显特色，强调应用。同时，遵循以下要求： 1.项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家精品在线课程认定标准，能够与学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、尔雅、学堂在线等）实现无缝对接和共享。 2.供应商应熟悉教学，具备丰富的课程设计经验以及设计能力，能够辅助教师进行课程教学设计。 3. 投标企业需要对老师提供的素材(包含视频、图片、讲义、试卷、习题、参考资料及其他与课程相关的资源）进行整合、修改、完善，包含视频剪辑、图片处理、PPT美化、试卷格式调整等。 **最终交付产品要求是以授课内容视频为中心的课程资源包，囊括课程概述视频、课程视频、教学演示文稿、试题库、素材图片、电子教材、知识图谱构建、AI应用及其他相关资源等，除了实训在线课程学习功能外，还要适用翻转课堂等教学形式。** 4.课程制作完毕后，制作方须全程辅助教师将课程应用于实际教学中，**协助和指导教师在学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、尔雅、学堂在线等）认证上线，实现网络教学、翻转课堂教学。** 5.投标企业保证因课程建设需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材不存在产权纠纷，且因课程所开发的一切动画、图片、PPT、视频、音频等版权归学校所有，**并提供可进行再次修改编辑的原始文件。** 6.项目实施周期为合同签订后的100个日历日，投标企业需在项目实施周期内完成项目交付。为保证项目按时交付，**投标企业应在必要时指派多组课程策划、课程拍摄、后期制作团队实施项目。**

4		**制作团队要求** 1.课程策划团队：**每门课程配备专门的课程顾问、课程编导等服务人员，并提供驻场服务。**为学校课程制作团队提供2～3天的培训。任务及要求如下： （1）课程顾问：辅助教师策划设计课程，课程知识点设计，协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施，要求具有丰富的课程制作经验。 （2）课程编导：与教师深度沟通，协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用，收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲；协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源，包括讲义、幻灯片、教学大纲、视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。 2.课程拍摄团队：具备在线课程制作经验的资深专业摄像师（4-6人）、摄像助理、化妆师（必须全程跟妆，直至拍摄结束）、灯光师、场记员、制景、音频人员等专业摄像团队，提供包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理，教师形象设计、化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录服务。 3.专业后期制作团队：具备片头制作师、课程精剪师、调色师、特效包装师、二维动画师&三维动画师、视频格式转换、后期修改人员等专业后期制作处理团队。 **要求提供制作团队人员名单及职务等信息，课程顾问及课程编导还需提供近一年社保缴纳证明。**
5		**拍摄条件要求** 1.**应根据实际拍摄需求灵活提供校外摄影棚拍摄、校园拍摄、实训现场拍摄等形式**。 2.为本项目就近提供不少于2个专业摄影棚，**如需前往拍摄，需为学校老师提供接送**。 3.**如在学校内进行拍摄，应提供拍摄需要的所有设备并搭建场景**。 4.应为拍摄场地配备可供书写板书的电子设备、液晶电脑和中控台等提词器及相关的教学设备、器材；根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于6种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄基地PPT模式、拍摄基地演示模式、拍摄基地访谈模式、真人动画模式、完全动画模式等。 5.应为拍摄场地配备灯光系统，达到补光要求。 6. 根据课程内容及教师需求，提供2-3机位拍摄，配备音频设备及专业话筒。 7. 应使用广播级全高清摄像机, 多台高清摄像机要同型同款, 分辨率应达到1920×1080、25fps的要求；剪辑成片采用1920×1080的格式进行输出。

6		**课程设计要求** 1.课程设计环节 （1）课程顾问同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计方案。选题要围绕课程培训要求，确定主题、梳理知识体系、划分并确立慕课知识点；教学设计要围绕选题和知识点教学要求，反映教学思想、课程设计思路和教学特色，突出重点、注重实效；精心设计讲课脚本，讲解精炼、突出重点，根据不同课程类型采取相对应的教学方式，突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；同一课程系列中，各知识点之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致，技术参数统一；视频文件应采用摄像拍摄等方式完成，正式输出成果必须支持网络运行。 （2）课程顾问和课程编导要辅助教学团队完成混合式的课程设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识点、见面课教程等的开发与设计。 （3）以知识点或专题组织基础教学内容，每个教学视频内容为5-15分钟，每门课程按照需要拍摄20-45个教学视频，课程视频总时长300-500分钟。应根据课程内容，为课程设计不同的展现形式，需结合课程内容用纪录片（现场教学式、现场实操式、影棚录播式等）、情景剧、访谈、虚拟现实等不同的制作手法。 （4）课程编导与课程教师按课程章节和知识点进行分镜头设计。收集材料包括：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料等。 （5）课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。 （6）为提高课程建设和使用的效率，承建方需要提供具备课程建设功能和学习功能的苹果、安卓手机端的APP，让老师们的建课、内容更新、检查修正更便捷。 2.每门课程须制作课程概述视频，宣传片要求：5—10分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。课程负责人出镜时间不得少于3分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。 3.制作学校在线课程统一使用的LOGO，要求：长度10～15秒钟，形式新颖，贴合学校校园文化、具有学校元素以及适当的音乐。

7		**课程制作技术要求** 1.视频图像要求 （1）稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 （2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 （3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 (4)视频电平:视频全讯号幅度为1V p-p,最大不超过1.1Vp-p。其中,消隐电平为0V时,白电平幅度0.7Vp-p,同步信号-0.3V,色同步信号幅度0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。 （5）视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 (6)视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10:profile=main，level=3.0)编码方式，码流率5000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式采用MP4格式，每门课程3分钟片花及15秒片头设计和制作。 （7）视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。 （8）**为视频制作符合电视节目标准的字幕，字幕格式为独立的SRT格式，在视频播放时可选择字幕显示或不显示。** 2.音频压缩格式及技术参数 （1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。 （2）采样率48KHz。 （3）音频码流率256kbps (恒定)。 （4）信噪比：音频信噪比不低于48db。 （5）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道。 （6）要求声音和画面同步，无交流声、无明显失真。伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。 3.脚本制作标准 （1）课程脚本应满足150字-180字/分钟; （2）脚本的设计需根据老师的课程设计编排趣味性强、重点难点疑点突出、主题鲜明、深入简出的教学任务，吸引学生学习兴趣、启发独立思考。 4.课程交付文件方式要求: **所交付内容应为包含课程概述视频、课程视频、教学演示文稿、试题库、素材图片、电子教材、知识图谱、AI应用等其他相关资源等的课程资源包，以及可再次编辑的各类原始文件。**课程资源包刻录在DVD+R光盘，并对刻录光盘做封口处理。每张DVD+R光盘可以刻录多讲内容，并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）；**同时将每门课程的资源包及各类原始文件分别备份至空间充足的可移动存储设备中交付。交付的资源包保证内容完整可直接投入运行。**
		知识图谱构建 1.课程的需求分析 供应商按要求对建设课程进行需求分析，结合四新建设、“101计划”等政策要求，结合学校办学定位和专业培养目标，进行课程目标分析、学习者分析、教学模式分析和

		课程建设的限制性条件分析等。 （1）支持基于政策和学校定位构建专业目标达成度。可导入专业达成度相关指标体系，与知识图谱对接，生成专业达成度计算结果； （2）支持细化拆解课程目标，基于OBE理念逐项完成课程目标。 （3） 支持完成课程内容体系设计梳理，重构课程。 2.课程知识图谱框架设计 支持搭建知识图谱、问题图谱、目标图谱三层图谱框架，知识图谱模式支持大纲模式、思维导图模式、图谱模式、地图模式4种形态。 （1）目标图谱：支持基于专业培养方案，将课程的能力目标与毕业要求关联，支持设置课程目标并与知识点关联，每门课程设定清晰的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。 （2）问题图谱：支持指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，通过建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。 支持对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，具有问题图谱的探索模式，支持学生自己设计问题探索路径，并与老师设置的问题图谱进行对比。支持根据需要修改问题图谱的概念及内涵，自定义问题图谱下分项名称； （3）知识图谱：支持设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点需要覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。支持通过大纲视图、思维导图视图、地图视图、图谱视图4种形式呈现知识图谱。 3.知识点梳理 知识点是知识图谱的基本构成单位，是教学活动中传递教学信息的基本单元。知识图谱的梳理要服务于实际的教学活动，要符合教师的教学思路；知识图谱要符合揭示课程内在的逻辑结构。 （1）知识点的命名规范：支持对知识点进行准确命名。知识点名称要具有具体含义，知识点的命名要标准化、术语化，能够合理概括教学内容。知识点不能太琐碎，一般是词汇。 （2）知识点的认知维度设定 在知识图谱课程中，需要支持对每个知识点的认知维度作出明确标注，制定双向细目表，使教学更精准。知识点的教学目标设定需根据布鲁姆的教学目标结合本校教师、课程和学生特点设定、标注，应包含记忆、理解、应用、分析、评价、创造六个维度，并支持基于认知维度查看学生学习画像。 4.课程知识图谱创建 （1）支持多种图谱类型：支持按照实际需要创建知识图谱、问题图谱、目标图谱，支持自动生成课程思政图谱； （2）支持多种智能化创建方式：支持智能导入教学大纲、电子教材等，系统智能识别构建生成知识图谱； （3）支持思维导图导入知识图谱：支持本地导入xmind格式的思维导图文件，自

8		动读取文件数据，生成课程知识图谱； （4）支持在线课程章节目录智能导入：可直接导入已有在线课程章节目录，自动生成知识图谱； （5） 支持教务课程和网络课程知识图谱互相同步调用； （6）支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱； （7）支持克隆或继承前课程的知识图谱以及相关关系，同时支持继承图谱自定义样式和布局。 （8） 支持自定义创建图谱知识点:支持在已有的知识图谱大纲模式下任意位置，手动创建空白知识点； （9）支持自定义移动重构图谱顺序：支持大纲模式下移动图谱顺序，调整结构；支持图谱模式下，拖拽移动知识点顺序，调整展示结构； （10） 支持自定义图谱知识点样式:支持用户修改图谱知识点的名称、颜色(需要提供颜色的色盘）、形状（包括圆形、圆角矩形、菱形）；支持按知识点单元、掌握率、完成率等选择配色，支持拖拽摆放位置； （11）支持设置知识点逻辑关系：支持自定义设置知识点之间的关系，知识点关系需要包含父子、前后置、关联等关系； 5.知识图谱资源建设 （1）支持智能化推送教材教参、视频等教学资源。支持在线查找并添加相关的学术视频、教材教参、期刊文献资料，推荐给学生直接在线阅读和观看。 （2）支持课程题库/作业库/试卷库建设。题库支持excel及word格式的模版批量导入或逐个添加，支持对已添加的试题进行修改、删除、查询、排序、浏览等功能，题型包括单选、多选、判断、简答、填空等，题目可进行分值分配、难度系数、适用层级等设置。 （3）支持课程资源标记为知识点，可实现知识图谱的双向互通链接使用。支持从知识图谱中点击各知识点，选择匹配的资源；支持从课程资料、在线课程章节中点击各资源，关联知识点。 （4）支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解； （5）支持课程章节中的视频手动进行知识点标记，视频若涉及多个知识点，可以标记知识点的具体时间点； （6）支持引用图书、期刊等资源到知识点下；支持教师将自己建设的资源添加到知识点； 6.课程知识图谱管理 （1）支持基于虚拟教研室协同创建管理知识图谱：支持跨学校、学校基于虚拟教研室创建知识图谱，教研室主任可设置团队成员权限，授权团队成员管理、编辑、应用图谱权限； （2）支持虚拟教研团队管理：对于当前知识图谱管理员可修改、删除团队成员的图谱权限； （3） 支持协同创建知识图谱：支持多人在线协同创建知识图谱； （4） 支持知识图谱历史记录:支持团队成员按时间维度查看团队历史编辑记录，包括主题、知识点、知识关系的增加、修改、删除；

		7.课程知识图谱展示 (1) 支持知识图谱全局展示:支持学科、专业、课程类型的知识图谱的全局展示。可根据知识单元、知识点层次、掌握率完成率等设置图谱配色方案; (2)支持知识图谱自适应调节:通过滚动鼠标,自动调整图谱大小和比例,并自适应显示效果,方便用户查看知识图谱; (3) 支持知识图谱基础数据统计:自动统计并显示当前知识图谱累计建设的知识点数量、学习资源数量和试题数量等数据; (4) 支持知识图谱按关系显示:支持图谱按关系显示,点击子级、后置、关联,只显示相关图谱,方便用户针对性学习; (5)支持按照知识点的关系属性(父子、关联、前后置关系)联动筛选; (6)支持按照知识点的标签、层次、认知维度、分类及关联关系等多个维度进行知识点的筛选查看;
		AI工作台教学应用 1.AI教案 (1)教师输入教学材料或关键词,AI自动生成教案,并支持教师借助写作助手进行再次编辑。 (2)支持教师补充所教层次、适合的教学风格,形成更加具有个性化的教案。 2.AI 课件 (1)通过输入PPT内容要求,AI智能生成PPT大纲 (2)支持AI自动根据大纲生成PPT,教师可以进行在线编辑或下载 (3)支持选择PPT模板场景、设计风格、主题颜色,生成个性化PPT 3.AI写作 (1)老师可以向AI写作助手提出需求,点击"生成",写作助手会根据要求智能生成相应的内容,老师点击保存可以将内容输出到章节编辑页面上 (2)老师可进行文本修改、删减或排版 4. AI出题 (1)支持教师通过输入相关的教学材料和知识点,AI系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。 (2)支持多种题型,题型包括选择题、填空题、简答题等,以便满足不同类型考题的需求 (3)教师可以根据课程内容和学生水平,将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。 5.AI批阅 (1) 使用先进的 AI 技术,能够批阅学生的主观题、论述题、小论文等 (2) 对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析,以便计算词语和语句的相似度,从而量化学生答案与标准答案的匹配程度 (3)支持利用语义相似度计算结果给出学生相应的得分,通过深度学习等技术来模拟人类对语义相似度的判断,从而更准确地评估学生的答案质量 (4)支持智能批阅程序题 (5)支持智能批阅口语题

9		6.AI学情分析 （1）支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。 （2）可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。 7.个性化学习路径推荐 （1）为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率 （2）基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况，掌握率高于90%的知识点在学习路径上不再显示 （3）基于错题智能推荐薄弱知识点 8.智能推荐资源 根据需求，可通过问答方式由AI助教提供智能化资源推荐，通过关键词识别，智能化挖掘呈现相关联学术资源，包含期刊、图书等内容，助力学生复习相关知识、扩展学习的深度与广度。 9.文献阅读 (1)根据原文内容支持随机生成并显示默认问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题查看回复，平台通过匹配向量之间的相似性，支持文字、表格等多种输出格式； (2)支持点击词云查看人物、机构、地名在原文出现次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题； (3)通过对于原文的分析，支持按照章节提取关键信息，生成摘要列表； (4)通过对原文的分析，支持按照章节查看系统生成的相关试题，试题可以章节为维度进行筛选，生成的试题均为本章节相关内容试题； 10.视频理解 (1)支持自定义上传视频，AI智能分析生成“智能速览”，总结视频摘要、片段摘要。 (2)智能分析视频中的发言人，按发言人统计发言百分比、发言段落，以时间轴形式展示。 (3)支持点击词云查看实体出现次数、时间段以及视频文本信息，快速了解视频的重点和主题； (4)通过对于视频的片段分析将复杂的概念和关系可视化，支持按照脑图或markdown格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳； (5)通过对视频片段的分析，支持按照片段查看系统生成的相关试题，生成的试题均为本视频相关内容试题。 11.章节内容智能审查与文本纠错 支持实现文字自动校对，包括错字、漏字、缺字、多字、语法、错误、语义错误等都可以实现自动校对标注。 12.作业智能查重 (1)比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型； (2)支持选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测。 (3)每万字的检测需在数秒内完成，并在10分钟内提供检测报告；

		(4)支持30M以上的TXT、DOC、PDF、DOCX、ZIP、RAR多种格式以及非加密文档的上传检测；支持ZIP、RAR压缩包形式上传（大小需在50M以内）； (5)支持点击选择文件上传文档或者将50字以上、1万字以下的文本直接粘贴到文本框中进行检测； (6)支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载PDF报告； (7)用户可下载PDF报告（简洁报告、全文检测报告）和HTML报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印，（PDF报告和HTML报告均提供相似度检测专用印章）； (8)支持查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段； (9)支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表，支持在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果。
10		**售后服务要求** 1.提供不少于1年的免费修改服务，根据课程在使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。 2.提供不少于3年的指导服务，协助和指导教师在学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、尔雅、学堂在线等）认证上线。 3.针对学校提出的问题，4小时内响应，24小时解决问题。

采购包2:

标的名称：课程摄制

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		**招标内容** 1.1项目名称：陕西青年职业学院2026年校级在线开放课程建设项目 1.2服务期：合同签订后的100个日历日 1.3修改服务期：1年 1.4指导服务期：3年

<table>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
<td>
建设内容
本次项目建设8门校级在线开放课程。
<table>
<tr><th>课程名称</th><th>课程视频时长（分钟）</th><th>知识图谱</th><th>AI应用</th><th>其他</th></tr>
<tr><td>《小学数学课程与教学法》</td><td>400</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《幼儿园玩教具制作》</td><td>350</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《教师职业道德与教育政策法规》</td><td>400</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《中外音乐史》</td><td>400</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《钢琴即兴伴奏与正谱伴奏》</td><td>300</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《Java程序设计》</td><td>400</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《Python程序设计基础》</td><td>400</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
<tr><td>《企业财务管理实务》</td><td>400</td><td>√</td><td>√</td><td>课程概述视频、试题库、教学课件等</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

3		**基本要求** 本项目作为我校在线开放课程建设的组成部分，必须以学生为本，凸显特色，强调应用。同时，遵循以下要求： 1.项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家精品在线课程认定标准，能够与学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、尔雅、学堂在线等）实现无缝对接和共享。 2.供应商应熟悉教学，具备丰富的课程设计经验以及设计能力，能够辅助教师进行课程教学设计。 3. 投标企业需要对老师提供的素材(包含视频、图片、讲义、试卷、习题、参考资料及其他与课程相关的资源）进行整合、修改、完善，包含视频剪辑、图片处理、PPT美化、试卷格式调整等。 **最终交付产品要求是以授课内容视频为中心的课程资源包，囊括课程概述视频、课程视频、教学演示文稿、试题库、素材图片、电子教材、知识图谱构建、AI应用及其他相关资源等，除了实训在线课程学习功能外，还要适用翻转课堂等教学形式。** 4.课程制作完毕后，制作方须全程辅助教师将课程应用于实际教学中，**协助和指导教师在学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、尔雅、学堂在线等）认证上线，实现网络教学、翻转课堂教学。** 5.投标企业保证因课程建设需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材不存在产权纠纷，且因课程所开发的一切动画、图片、PPT、视频、音频等版权归学校所有，**并提供可进行再次修改编辑的原始文件。** 6.项目实施周期为合同签订后的100个日历日，投标企业需在项目实施周期内完成项目交付。为保证项目按时交付，**投标企业应在必要时指派多组课程策划、课程拍摄、后期制作团队实施项目。**

4		**制作团队要求** 1.课程策划团队：**每门课程配备专门的课程顾问、课程编导等服务人员，并提供驻场服务。**为学校课程制作团队提供2～3天的培训。任务及要求如下： （1）课程顾问：辅助教师策划设计课程，课程知识点设计，协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施，要求具有丰富的课程制作经验。 （2）课程编导：与教师深度沟通，协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用，收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲；协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源，包括讲义、幻灯片、教学大纲、视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。 2.课程拍摄团队：具备在线课程制作经验的资深专业摄像师（4-6人）、摄像助理、化妆师（必须全程跟妆，直至拍摄结束）、灯光师、场记员、制景、音频人员等专业摄像团队，提供包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理，教师形象设计、化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录服务。 3.专业后期制作团队：具备片头制作师、课程精剪师、调色师、特效包装师、二维动画师&三维动画师、视频格式转换、后期修改人员等专业后期制作处理团队。 **要求提供制作团队人员名单及职务等信息，课程顾问及课程编导还需提供近一年社保缴纳证明。**
5		**拍摄条件要求** 1.**应根据实际拍摄需求灵活提供校外摄影棚拍摄、校园拍摄、实训现场拍摄等形式**。 2.为本项目就近提供不少于2个专业摄影棚，**如需前往拍摄，需为学校老师提供接送**。 3.**如在学校内进行拍摄，应提供拍摄需要的所有设备并搭建场景**。 4.应为拍摄场地配备可供书写板书的电子设备、液晶电脑和中控台等提词器及相关的教学设备、器材；根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于6种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄基地PPT模式、拍摄基地演示模式、拍摄基地访谈模式、真人动画模式、完全动画模式等。 5.应为拍摄场地配备灯光系统，达到补光要求。 6. 根据课程内容及教师需求，提供2-3机位拍摄，配备音频设备及专业话筒。 7. 应使用广播级全高清摄像机, 多台高清摄像机要同型同款, 分辨率应达到1920×1080、25fps的要求；剪辑成片采用1920×1080的格式进行输出。

6		**课程设计要求** 1.课程设计环节 （1）课程顾问同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计方案。选题要围绕课程培训要求，确定主题、梳理知识体系、划分并确立慕课知识点；教学设计要围绕选题和知识点教学要求，反映教学思想、课程设计思路和教学特色，突出重点、注重实效；精心设计讲课脚本，讲解精炼、突出重点，根据不同课程类型采取相对应的教学方式，突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；同一课程系列中，各知识点之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致，技术参数统一；视频文件应采用摄像拍摄等方式完成，正式输出成果必须支持网络运行。 （2）课程顾问和课程编导要辅助教学团队完成混合式的课程设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识点、见面课教程等的开发与设计。 （3）以知识点或专题组织基础教学内容，每个教学视频内容为5-15分钟，每门课程按照需要拍摄20-45个教学视频，课程视频总时长300-500分钟。应根据课程内容，为课程设计不同的展现形式，需结合课程内容用纪录片（现场教学式、现场实操式、影棚录播式等）、情景剧、访谈、虚拟现实等不同的制作手法。 （4）课程编导与课程教师按课程章节和知识点进行分镜头设计。收集材料包括：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料等。 （5）课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。 （6）为提高课程建设和使用的效率，承建方需要提供具备课程建设功能和学习功能的苹果、安卓手机端的APP，让老师们的建课、内容更新、检查修正更便捷。 2.每门课程须制作课程概述视频，宣传片要求：5—10分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。课程负责人出镜时间不得少于3分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。 3.制作学校在线课程统一使用的LOGO，要求：长度10～15秒钟，形式新颖，贴合学校校园文化、具有学校元素以及适当的音乐。

7		**课程制作技术要求** 1.视频图像要求 （1）稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 （2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 （3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 (4)视频电平:视频全讯号幅度为1V p-p,最大不超过1.1Vp-p。其中,消隐电平为0V时,白电平幅度0.7Vp-p,同步信号-0.3V,色同步信号幅度0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。 （5）视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 (6)视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10:profile=main，level=3.0)编码方式，码流率5000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式采用MP4格式，每门课程3分钟片花及15秒片头设计和制作。 （7）视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。 （8）**为视频制作符合电视节目标准的字幕，字幕格式为独立的SRT格式，在视频播放时可选择字幕显示或不显示。** 2.音频压缩格式及技术参数 （1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。 （2）采样率48KHz。 （3）音频码流率256kbps (恒定)。 （4）信噪比：音频信噪比不低于48db。 （5）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道。 （6）要求声音和画面同步，无交流声、无明显失真。伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。 3.脚本制作标准 （1）课程脚本应满足150字-180字/分钟; （2）脚本的设计需根据老师的课程设计编排趣味性强、重点难点疑点突出、主题鲜明、深入简出的教学任务，吸引学生学习兴趣、启发独立思考。 4.课程交付文件方式要求: **所交付内容应为包含课程概述视频、课程视频、教学演示文稿、试题库、素材图片、电子教材、知识图谱、AI应用等其他相关资源等的课程资源包，以及可再次编辑的各类原始文件。**课程资源包刻录在DVD+R光盘，并对刻录光盘做封口处理。每张DVD+R光盘可以刻录多讲内容，并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）；**同时将每门课程的资源包及各类原始文件分别备份至空间充足的可移动存储设备中交付。交付的资源包保证内容完整可直接投入运行。**
		知识图谱构建 1.课程的需求分析 供应商按要求对建设课程进行需求分析，结合四新建设、“101计划”等政策要求，结合学校办学定位和专业培养目标，进行课程目标分析、学习者分析、教学模式分析和

课程建设的限制性条件分析等。

（1）支持基于政策和学校定位构建专业目标达成度。可导入专业达成度相关指标体系，与知识图谱对接，生成专业达成度计算结果；

（2）支持细化拆解课程目标，基于OBE理念逐项完成课程目标。

（3） 支持完成课程内容体系设计梳理，重构课程。

2.课程知识图谱框架设计

支持搭建知识图谱、问题图谱、目标图谱三层图谱框架，知识图谱模式支持大纲模式、思维导图模式、图谱模式、地图模式4种形态。

（1）目标图谱：支持基于专业培养方案，将课程的能力目标与毕业要求关联，支持设置课程目标并与知识点关联，每门课程设定清晰的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。

（2）问题图谱：支持指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，通过建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。

支持对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，具有问题图谱的探索模式，支持学生自己设计问题探索路径，并与老师设置的问题图谱进行对比。支持根据需要修改问题图谱的概念及内涵，自定义问题图谱下分项名称；

（3）知识图谱：支持设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点需要覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。支持通过大纲视图、思维导图视图、地图视图、图谱视图4种形式呈现知识图谱。

3.知识点梳理

知识点是知识图谱的基本构成单位，是教学活动中传递教学信息的基本单元。知识图谱的梳理要服务于实际的教学活动，要符合教师的教学思路；知识图谱要符合揭示课程内在的逻辑结构。

（1）知识点的命名规范：支持对知识点进行准确命名。知识点名称要具有具体含义，知识点的命名要标准化、术语化，能够合理概括教学内容。知识点不能太琐碎，一般是词汇。

（2）知识点的认知维度设定

在知识图谱课程中，需要支持对每个知识点的认知维度作出明确标注，制定双向细目表，使教学更精准。知识点的教学目标设定需根据布鲁姆的教学目标结合本校教师、课程和学生特点设定、标注，应包含记忆、理解、应用、分析、评价、创造六个维度，并支持基于认知维度查看学生学习画像。

4.课程知识图谱创建

（1）支持多种图谱类型：支持按照实际需要创建知识图谱、问题图谱、目标图谱，支持自动生成课程思政图谱；

（2）支持多种智能化创建方式：支持智能导入教学大纲、电子教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；

（3）支持思维导图导入知识图谱：支持本地导入xmind格式的思维导图文件，自

8		动读取文件数据，生成课程知识图谱； （4）支持在线课程章节目录智能导入：可直接导入已有在线课程章节目录，自动生成知识图谱； （5） 支持教务课程和网络课程知识图谱互相同步调用； （6）支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱； （7）支持克隆或继承前课程的知识图谱以及相关关系，同时支持继承图谱自定义样式和布局。 （8） 支持自定义创建图谱知识点:支持在已有的知识图谱大纲模式下任意位置，手动创建空白知识点； （9）支持自定义移动重构图谱顺序：支持大纲模式下移动图谱顺序，调整结构；支持图谱模式下，拖拽移动知识点顺序，调整展示结构； （10） 支持自定义图谱知识点样式:支持用户修改图谱知识点的名称、颜色(需要提供颜色的色盘）、形状（包括圆形、圆角矩形、菱形）；支持按知识点单元、掌握率、完成率等选择配色，支持拖拽摆放位置； （11）支持设置知识点逻辑关系：支持自定义设置知识点之间的关系，知识点关系需要包含父子、前后置、关联等关系； 5.知识图谱资源建设 （1）支持智能化推送教材教参、视频等教学资源。支持在线查找并添加相关的学术视频、教材教参、期刊文献资料，推荐给学生直接在线阅读和观看。 （2）支持课程题库/作业库/试卷库建设。题库支持excel及word格式的模版批量导入或逐个添加，支持对已添加的试题进行修改、删除、查询、排序、浏览等功能，题型包括单选、多选、判断、简答、填空等，题目可进行分值分配、难度系数、适用层级等设置。 （3）支持课程资源标记为知识点，可实现知识图谱的双向互通链接使用。支持从知识图谱中点击各知识点，选择匹配的资源；支持从课程资料、在线课程章节中点击各资源，关联知识点。 （4）支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解； （5）支持课程章节中的视频手动进行知识点标记，视频若涉及多个知识点，可以标记知识点的具体时间点； （6）支持引用图书、期刊等资源到知识点下；支持教师将自己建设的资源添加到知识点； 6.课程知识图谱管理 （1）支持基于虚拟教研室协同创建管理知识图谱：支持跨学校、学校基于虚拟教研室创建知识图谱，教研室主任可设置团队成员权限，授权团队成员管理、编辑、应用图谱权限； （2）支持虚拟教研团队管理：对于当前知识图谱管理员可修改、删除团队成员的图谱权限； （3） 支持协同创建知识图谱：支持多人在线协同创建知识图谱； （4） 支持知识图谱历史记录:支持团队成员按时间维度查看团队历史编辑记录，包括主题、知识点、知识关系的增加、修改、删除；

		7.课程知识图谱展示 (1) 支持知识图谱全局展示:支持学科、专业、课程类型的知识图谱的全局展示。可根据知识单元、知识点层次、掌握率完成率等设置图谱配色方案; (2)支持知识图谱自适应调节:通过滚动鼠标,自动调整图谱大小和比例,并自适应显示效果,方便用户查看知识图谱; (3) 支持知识图谱基础数据统计:自动统计并显示当前知识图谱累计建设的知识点数量、学习资源数量和试题数量等数据; (4) 支持知识图谱按关系显示:支持图谱按关系显示,点击子级、后置、关联,只显示相关图谱,方便用户针对性学习; (5)支持按照知识点的关系属性(父子、关联、前后置关系)联动筛选; (6)支持按照知识点的标签、层次、认知维度、分类及关联关系等多个维度进行知识点的筛选查看;
		AI工作台教学应用 1.AI教案 (1)教师输入教学材料或关键词,AI自动生成教案,并支持教师借助写作助手进行再次编辑。 (2)支持教师补充所教层次、适合的教学风格,形成更加具有个性化的教案。 2.AI 课件 (1)通过输入PPT内容要求,AI智能生成PPT大纲 (2)支持AI自动根据大纲生成PPT,教师可以进行在线编辑或下载 (3)支持选择PPT模板场景、设计风格、主题颜色,生成个性化PPT 3.AI写作 (1)老师可以向AI写作助手提出需求,点击"生成",写作助手会根据要求智能生成相应的内容,老师点击保存可以将内容输出到章节编辑页面上 (2)老师可进行文本修改、删减或排版 4. AI出题 (1)支持教师通过输入相关的教学材料和知识点,AI系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。 (2)支持多种题型,题型包括选择题、填空题、简答题等,以便满足不同类型考题的需求 (3)教师可以根据课程内容和学生水平,将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。 5.AI批阅 (1) 使用先进的 AI 技术,能够批阅学生的主观题、论述题、小论文等 (2) 对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析,以便计算词语和语句的相似度,从而量化学生答案与标准答案的匹配程度 (3)支持利用语义相似度计算结果给出学生相应的得分,通过深度学习等技术来模拟人类对语义相似度的判断,从而更准确地评估学生的答案质量 (4)支持智能批阅程序题 (5)支持智能批阅口语题 6.AI学情分析

9		（1）支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。 （2）可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。 7.个性化学习路径推荐 （1）为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率 （2）基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况，掌握率高于90%的知识点在学习路径上不再显示 （3）基于错题智能推荐薄弱知识点 8.智能推荐资源 根据需求，可通过问答方式由AI助教提供智能化资源推荐，通过关键词识别，智能化挖掘呈现相关联学术资源，包含期刊、图书等内容，助力学生复习相关知识、扩展学习的深度与广度。 9.文献阅读 (1)根据原文内容支持随机生成并显示默认问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题查看回复，平台通过匹配向量之间的相似性，支持文字、表格等多种输出格式； (2)支持点击词云查看人物、机构、地名在原文出现次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题； (3)通过对于原文的分析，支持按照章节提取关键信息，生成摘要列表； (4)通过对原文的分析，支持按照章节查看系统生成的相关试题，试题可以章节为维度进行筛选，生成的试题均为本章节相关内容试题； 10.视频理解 (1)支持自定义上传视频，AI智能分析生成“智能速览”，总结视频摘要、片段摘要。 (2)智能分析视频中的发言人，按发言人统计发言百分比、发言段落，以时间轴形式展示。 (3)支持点击词云查看实体出现次数、时间段以及视频文本信息，快速了解视频的重点和主题； (4)通过对于视频的片段分析将复杂的概念和关系可视化，支持按照脑图或markdown格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳； (5)通过对视频片段的分析，支持按照片段查看系统生成的相关试题，生成的试题均为本视频相关内容试题。 11.章节内容智能审查与文本纠错 支持实现文字自动校对，包括错字、漏字、缺字、多字、语法、错误、语义错误等都可以实现自动校对标注。 12.作业智能查重 (1)比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型； (2)支持选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测。 (3)每万字的检测需在数秒内完成，并在10分钟内提供检测报告； (4)支持30M以上的TXT、DOC、PDF、DOCX、ZIP、RAR多种格式以及非加密文

		档的上传检测；支持ZIP、RAR压缩包形式上传（大小需在50M以内）； (5)支持点击选择文件上传文档或者将50字以上、1万字以下的文本直接粘贴到文本框中进行检测； (6)支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载PDF报告； (7)用户可下载PDF报告（简洁报告、全文检测报告）和HTML报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印，（PDF报告和HTML报告均提供相似度检测专用印章）； (8)支持查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段； (9)支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表，支持在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果。
10		**售后服务要求** 1.提供不少于1年的免费修改服务，根据课程在使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。 2.提供不少于3年的指导服务，协助和指导教师在学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、尔雅、学堂在线等）认证上线。 3.针对学校提出的问题，4小时内响应，24小时解决问题。

3.2.3人员配置要求

采购包1:

有符合完成本项目服务内容的人员配置

采购包2:

有符合完成本项目服务内容的人员配置

3.2.4设施设备要求

采购包1:

有符合完成本项目服务内容的设备设施

采购包2:

有符合完成本项目服务内容的设备设施

3.2.5其他要求

采购包1:

/

采购包2:

/

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

合同签订后的100日历天

采购包2:

合同签订后的100日历天

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

详见合同

采购包2:

详见合同

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1:

1、 预付款，签订合同后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，提交课程成果文件，经甲方项目验收结束后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的60.0%

采购包2:

1、 预付款，签订合同后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，提交课程成果文件，经甲方项目验收结束后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

详见合同

采购包2:

详见合同

3.4其他要求

落实政府采购政策：1.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。1.2《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。1.3《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20 号）。1.4《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）。

1.5《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发<陕西省中小企业政府采购信用融资办法>的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）。 1.6《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发<政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南>的通知》（ 财办库〔2023〕52 号）。1.7《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。1.8《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办采〔2026〕10号）若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。 2.本项目在第一包中成为第一中标候选人的供应商在第二包中不作为中标候选人进行推荐；评审顺序为先评审第一包，第一包评审完成后进行第二包评审。 3.请各投标人自行携带相关设备，评审现场仅提供投影仪器，演示时间不超过20分钟。演示地点：陕西省西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层评标一室

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	财务状况报告：提供（1）或提供（2）：（1）提供2024年或2025年任意一个年度经审计的财务报告，应满足以下要求：①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件）,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。②供应商适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤供应商是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由供应商基本账户开户银行出具。（须提供基本开户信息）②无论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx 响应函

采购包2:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	财务状况报告：提供（1）或提供（2）：（1）提供2024年或2025年任意一个年度经审计的财务报告，应满足以下要求：①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件）,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。②供应商适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤供应商是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由供应商基本账户开户银行出具。（须提供基本开户信息）②无论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx 响应函

4.2落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	“信用中国”网站和中国政府采购网查询记录	供应商在递交磋商响应文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加磋商（以磋商资格审查时为准）；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
2	法定代表人授权书/法定代表人身份证明	供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加磋商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加磋商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明）（被授权人须与开标时签到表的授权人保持一致）；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

3	其他	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
4	非联合体	参与供应商为非联合体（提供声明函）	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

采购包2：

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	“信用中国”网站和中国政府采购网查询记录	供应商在递交磋商响应文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加磋商（以磋商资格审查时为准）；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
2	法定代表人授权书/法定代表人身份证明	供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加磋商的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加磋商的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明）（被授权人须与开标时签到表的授权人保持一致）；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
3	其他	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
4	非联合体	参与供应商为非联合体（提供声明函）	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。3.异常低价审查 评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标审查程序： ①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%； ②投标报	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%； ③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%； ④磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 磋商小组启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。	标的清单 报价表
2	响应文件盖章、签字	响应文件盖章、签字满足磋商文件的要求	响应文件封面 供应商应提交的相关资格证明材料.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 标的清单 报价表 响应函 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 监狱企业的证明文件 磋商保证金支付凭证或担保函.docx
3	有效期	响应文件有效期满足磋商文件的要求	响应函

4	保证金	磋商保证金已按采购文件规定提交且金额、形式、缴纳时间（磋商截止时间前）符合采购文件要求	磋商保证金支付凭证或担保函.docx
5	合同条款	响应文件中对合同草案条款未附加采购人难以接受的条件	商务应答表
6	响应内容	响应内容不存在漏项或数量与要求不符合采购文件规定情形，响应内容满足采购文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	商务应答表 磋商方案或技术方案.docx 服务内容及服务要求应答表
7	其他	不存在其它不符合法律法规或采购文件规定的响应无效条款的情形	业绩一览表.docx 中小企业声明函 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 报价表 响应文件封面 供应商应提交的相关资格证明材料.docx 残疾人福利性单位声明函 磋商方案或技术方案.docx 标的清单 响应函 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 监狱企业的证明文件 磋商保证金支付凭证或担保函.docx

采购包2:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
		1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。3.异常低价审查 评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标审查程序： ①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%； ②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%； ③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%； ④磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 磋商小组启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。	标的清单 报价表

2	响应文件盖章、签字	响应文件盖章、签字满足磋商文件的要求	中小企业声明函 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 报价表 响应文件封面 供应商应提交的相关资格证明材料.docx 残疾人福利性单位声明函 磋商方案或技术方案.docx 标的清单 响应函 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 监狱企业的证明文件 磋商保证金支付凭证或担保函.docx
3	有效期	响应文件有效期满足磋商文件的要求	响应函
4	保证金	磋商保证金已按采购文件规定提交且金额、形式、缴纳时间（磋商截止时间前）符合采购文件要求	磋商保证金支付凭证或担保函.docx
5	合同条款	响应文件中对合同草案条款未附加采购人难以接受的条件	商务应答表
6	响应内容	响应内容不存在漏项或数量与要求不符合采购文件规定情形，响应内容满足采购文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	商务应答表 磋商方案或技术方案.docx 服务内容及服务要求应答表

7	其他	不存在其它不符合法律法规或采购文件规定的响应无效条款的情形	业绩一览表.docx 中小企业声明函 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 报价表 响应文件封面 供应商应提交的相关资格证明材料.docx 残疾人福利性单位声明函 磋商方案或技术方案.docx 标的清单 响应函 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 监狱企业的证明文件 磋商保证金支付凭证或担保函.docx

6.3.3磋商

一、 磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、 磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

（一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；

（二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包2：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包2： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容:

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况;

（二）响应文件开启日期和地点;

（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单;

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等;

（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1:

评审内容	评审标准

分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	**评审内容**	**具体标准和要求**	**分值**	**客观/主观**	**关联投标（响应）文件格式文件**
	实施方案	评审内容:投标人提出适用于本项目的实施方案。包括但不限于:①视频内容设计方案； ②视频拍摄策划方案； ③拍摄技术方案; ④视频后期剪辑、包装方案； ⑤视频修图、制作、 成片整理交付方案。⑥知识图谱构建方案⑦AI工作台教学应用方案 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得3分，满分为21分。方案内容每存在1处缺陷：扣1分，扣完为止。 （评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	21.0000	主观	磋商方案或技术方案.docx
	时间进度安排方案	时间进度安排方案包括①前期准备阶段；②拍摄阶段；③后期制作阶段；④汇总交付阶段； 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得3分，满分为12分。方案内容每存在1处缺陷：扣1分，扣完为止。 （评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	12.0000	主观	磋商方案或技术方案.docx

详细评审	组织机构及人员配备	对本项目配备的①策划团队②课程拍摄团队③专业后期制作团队 评审标准:上述每项人员配备内容满足采购需求得5分，满分为15分。不满足不得分	15.0000	客观	磋商方案或技术方案.docx
	拟投入设备配置方案	投标人为保证项目顺利实施提出适用于本项目的设备配置方案，内容包括:①设备配置方案（包括但不限于拍摄器材、后期视频制作软件及设备等）；②设备供应保障措施。评审标准:上述每项方案内容无缺陷得3分，满分为6分。方案内容每存在1处缺陷：扣1分，扣完为止。（评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	6.0000	主观	磋商方案或技术方案.docx
	服务承诺	针对本项目提供详尽的服务承诺,包括但不限于①原创承诺（供应商承诺视频作品须为原创，不得抄袭；如作品中含有非原创性的内容,包括封面、图片、歌曲、资料等,必须确保无知识产权争议，如有任何侵权行为均由供应商承担相应责任和赔偿）；②售后服务要求承诺（满足采购需求中售后服务要求）。 评审标准：上述每项服务承诺内容满足要求得3分，满分为6分。不满足不得分	6.0000	客观	磋商方案或技术方案.docx

演示	采用可实际运行的课程原型系统或案例系统进行演示，①AI教案②AI课件③AI写作④AI出题⑤AI批阅⑥AI学情分析⑦个性化学习路径推荐⑧智能推荐资源⑨文献阅读⑩视频理解⑪章节内容智能审查与文本纠错⑫作业智能查重，评审标准：每提供一项演示，且符合采购需求要求，加1分，满分12分，各投标人自行携带相关设备，评审现场仅提供投影仪器，演示时间不超过20分钟。演示地点：陕西省西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层评标一室	12.0000	客观	磋商方案或技术方案.docx
类似业绩	提供2023年1月1日以来类似项目的业绩，每个2分，满分8分。注:以合同协议书签订时间或中标通知书发放时间为准的业绩，需提供合同扫描件或中标通知书扫描件，并加盖供应商企业公章。	8.0000	客观	业绩一览表.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	报价表 标的清单

价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价／最后磋商报价)×价格分值	20.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	实施方案	评审内容:投标人提出适用于本项目的实施方案。包括但不限于:①视频内容设计方案； ②视频拍摄策划方案； ③拍摄技术方案; ④视频后期剪辑、包装方案； ⑤视频修图、制作、 成片整理交付方案。⑥知识图谱构建方案⑦AI工作台教学应用方案 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得3分，满分为21分。方案内容每存在1处缺陷：扣1分，扣完为止。 （评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	21.0000	主观	磋商方案或技术方案.docx

详细评审	时间进度安排方案	时间进度安排方案包括①前期准备阶段；②拍摄阶段；③后期制作阶段；④汇总交付阶段； 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得3分，满分为12分。方案内容每存在1处缺陷：扣1分，扣完为止。（评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	12.0000	主观	磋商方案或技术方案.docx
	组织机构及人员配备	对本项目配备的①策划团队②课程拍摄团队③专业后期制作团队 评审标准:上述每项人员配备内容满足采购需求得5分，满分为15分。不满足不得分	15.0000	客观	磋商方案或技术方案.docx
	拟投入设备配置方案	投标人为保证项目顺利实施提出适用于本项目的设备配置方案，内容包括:①设备配置方案（包括但不限于拍摄器材、后期视频制作软件及设备等）；②设备供应保障措施。评审标准:上述每项方案内容无缺陷得3分，满分为6分。方案内容每存在1处缺陷：扣1分，扣完为止。（评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	6.0000	主观	磋商方案或技术方案.docx

服务承诺	针对本项目提供详尽的服务承诺，包括但不限于①原创承诺（供应商承诺视频作品须为原创，不得抄袭；如作品中含有非原创性的内容，包括封面、图片、歌曲、资料等，必须确保无知识产权争议，如有任何侵权行为均由供应商承担相应责任和赔偿）；②售后服务要求承诺（满足采购需求中售后服务要求）。 评审标准：上述每项服务承诺内容满足要求得3分，满分为6分。不满足不得分	6.0000	客观	磋商方案或技术方案.docx
演示	采用可实际运行的课程原型系统或案例系统进行演示，①AI教案②AI课件③AI写作④AI出题⑤AI批阅⑥AI学情分析⑦个性化学习路径推荐⑧智能推荐资源⑨文献阅读⑩视频理解⑪章节内容智能审查与文本纠错⑫作业智能查重，评审标准：每提供一项演示，且符合采购需求要求，加1分，满分12分，各投标人自行携带相关设备，评审现场仅提供投影仪器，演示时间不超过20分钟。演示地点：陕西省西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层评标一室	12.0000	客观	磋商方案或技术方案.docx
类似业绩	提供2023年1月1日以来类似项目的业绩，每个2分，满分8分。注:以合同协议书签订时间或中标通知书发放时间为准的业绩，需提供合同扫描件或中标通知书扫描件，并加盖供应商企业公章。	8.0000	客观	业绩一览表.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	报价表 标的清单

价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价／最后磋商报价)×价格分值	20.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动:

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的;

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）;

（四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律;

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密;

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等;

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由;

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避

的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：磋商保证金支付凭证或担保函.docx

详见附件：陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件：磋商方案或技术方案.docx

详见附件：业绩一览表.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：磋商方案或技术方案.docx

详见附件：磋商保证金支付凭证或担保函.docx

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件：陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：业绩一览表.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订合同.docx