

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：陕西工商职业学院2025年度数字教材

采购项目编号：GD-2026-30

陕西开放大学

广达咨询有限公司共同编制

2026年08月03日

第一章 投标邀请

广达咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西开放大学委托，拟对陕西工商职业学院2025年度数字教材进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：GD-2026-30

二、采购项目名称：陕西工商职业学院2025年度数字教材

三、招标项目简介

依据《关于开展陕西工商职业学院2025年度数字教材建设项目申报工作的通知》(陕工商院资(2025)4号)，确定陕西工商职业学院2025年度数字教材项目共11部(陕工商资(2026)3号)。其中：无基础数字教材建设(5部)：指无前期资源积累，需全流程开发;有基础数字教材建设(6部)：指已有部分数字资源，需整合、升级及补充开发；通过公开招标的采购方式确定合作单位，完成数字教材出版、架构设计、富媒体资源开发、题库与案例库建设、平台对接、学习行为数据接口等全部技术服务。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任的能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经审计的2024年度或2025年度完整的财务报告（成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：①提供财务报告的，内容至少包括审计报告、资产负债表、现金流量表、利润表（损益表）、附注。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息（提供开户许可证或提供基本银行账户信息），银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。

3、有依法缴纳税收的良好记录：提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供依法纳税的承诺书，格式自拟；零报税的提供申报成功的凭证）。

4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（带有社保机构公章的缴存凭证或银行交纳单据，单据应显示社保缴存项（任一项）；通过代缴方式缴存的，需提供链条完整的证明材料，证明材料至少包括代缴方的缴存凭证、投标人向代缴方用于缴存社保的银行转账单据）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供将依法交纳社会保障资金的承诺书，格式自拟）。

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

7、法定代表人授权书、法定代表人身份证明合格：提供合格的法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）或法定代表人身份证明（法定代表人直接参加投标的）。

8、信用承诺：提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法失信主体名单，未被财政部门在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的承诺。

9、本项目不接受联合体投标：投标人自行提供《非联合体投标声明》；

采购包2：

1、具有独立承担民事责任的能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经审计的2024年度或2025年度完整的财务报告（成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：①提供财务报告的，内容至少包括审计报告、资产负债表、现金流量表、利润表（损益表）、附注。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息（提供开户许可证或提供基本银行账户信息），银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。

3、有依法缴纳税收的良好记录：提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供依法纳税的承诺函，格式自拟；零报税的提供申报成功的凭证）。

4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（带有社保机构公章的缴存凭证或银行交纳单据，单据应显示社保缴存项（任一项）；通过代缴方式缴存的，需提供链条完整的证明材料，证明材料至少包括代缴方的缴存凭证、投标人向代缴方用于缴存社保的银行转账单据）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供将依法交纳社会保障资金的承诺书，格式自拟）。

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

7、法定代表人授权书、法定代表人身份证明合格：提供合格的法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）或法定代表人身份证明（法定代表人直接参加投标的）。

8、信用承诺：提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法失信主体名单，未被财政部门在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的承诺。

9、本项目不接受联合体投标：投标人自行提供《非联合体投标声明》；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西开放大学

地址：西安市长安区郭杜北街19号

邮编：710119

联系人：陕西开放大学经办

联系电话：02981896973

代理机构：广达咨询有限公司

地址： 陕西省西安市曲江新区旺座曲江K座1801室

邮编： 710000

联系人： 刘亮芳

联系电话： 029-89866364

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：600,000.00元 采购包2：532,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《采购代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）和《关于采购代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）的有关规定标准计取每个采购包的代理费用，供应商将招标代理服务费计入投标报价但不单独列明，中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西开放大学和广达咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西开放大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由广达咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西开放大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是广达咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）；或按照合同约定执行，详见合同附件

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解

密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

按照合同约定执行，详见合同附件

采购包2：

按照合同约定执行，详见合同附件

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 广达咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由广达咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 广达咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：刘亮芳

联系电话：029-89866364

地址：陕西省西安市曲江新区旺座曲江K座1801室

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

依据《关于开展陕西工商职业学院2025年度数字教材建设项目申报工作的通知》(陕工商院资(2025)4号)，确定陕西工商职业学院2025年度数字教材项目共11部(陕工商资(2026)3号)。其中：无基础数字教材建设(5部)：指无前期资源积累，需全流程开发;有基础数字教材建设(6部)：指已有部分数字资源，需整合、升级及补充开发；通过公开招标的采购方式确定合作单位，完成数字教材出版、架构设计、富媒体资源开发、题库与案例库建设、平台对接、学习行为数据接口等全部技术服务。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：600,000.00
采购包最高限价（元）：600,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	包一：无基础数字教材建设	500	600,000.00	门	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：532,000.00
采购包最高限价（元）：532,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	包二：有基础数字教材建设	600	532,000.00	门	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：包一：无基础数字教材建设

序号	参数性质	技术参数与性能指标											
		标的名称：包一：无基础数字教材建设											
		序 号	参 数 性 质	技术参数与性能指标									
		1		包一：无基础数字教材建设 本项目是面向从零开始的课程团队，立足高标准打造，建成体系完整、内涵丰富、技术先进的全新数字教材。教材内容超越图文，包含知识点视频讲解，系统集成三维动画、虚拟仿真实训、交互式3D操作演练、工程案例库、在线测试题库等富媒体资源。在教学实践中，这些资源根据教学设计，在课前学习、课堂教学、课后复习中与数字教材相匹配，支持学生自主学习与探究，培养其学习能力和创新精神。最终交付的数字教材将严格遵循官方教学平台的统一数据接口标准，实现课内外资源互通与学习数据实时回传，以及学习行为数据采集、个性化路径推荐与教学反馈闭环，为我校教学模式创新提供有力支撑。 服务内容 <table><tr><th>序号</th><th>服务内容</th><th>内容简介</th><th>数量</th></tr><tr><td>(一)</td><td>无基础数字教材建设(5门)</td><td>教材整体策划与教学设计、视频制作、三维动画、二维动画、交互动画、虚拟仿真等</td><td>5</td></tr></table>		序号	服务内容	内容简介	数量	(一)	无基础数字教材建设(5门)	教材整体策划与教学设计、视频制作、三维动画、二维动画、交互动画、虚拟仿真等	5
序号	服务内容	内容简介	数量										
(一)	无基础数字教材建设(5门)	教材整体策划与教学设计、视频制作、三维动画、二维动画、交互动画、虚拟仿真等	5										

(二)	1门教材 建设虚拟 仿真技术	在上述5门教材中， 选择1门，根据课程 实际需要，设计制 作情景化教学或虚 拟仿真实训的典型 案例用于课程教学 。辅助教师开展课 堂互动，帮助学生 课前预习与课后巩 固，破解高风险、 高成本实训难题， 提升教学效果	1
(三)	数字教材配 套资源建设	每门教材配套概述 视频（1个）提炼教 材中的重要内容与 知识点，生成一个 不超过3分钟的概述 视频，帮助学生更 好地梳理课程的整体 脉络。	1
		每门教材配套微课视频 不少于45个，每个视 频5-10分钟，总时长 不少于360分钟。视频 不指定具体内容，但需 覆盖教材重要知识点， 可参考网络素材或现有 素材进行重新加工、剪 辑、配音、配乐。	45
		每门教材配套实操动画 不少于8个，基于课程 需求，针对重难点制作 mp4、flv格式实操动 画或者html5格式交互 实操动画，配合老师策 划知识点，拟定脚本、 设计开发素材与剪辑合 成等。	8

二、技术指标

									样频率不低于 44.1kHz, 语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz; 码率不低于 128Kbps; 声道数为双声道; 质量要求: 音频播放流畅。声音清晰, 噪音低, 回响小, 无失真。 版权要求: 音频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 3.视频要求 视频格式要求为 MP4格式, 分辨率不低于720P。 新制视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 码率 3M以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率不低于 1280×720 (16:9)。(经典珍贵老视频可以不受此要求限制) 字幕要求: 字幕清晰美观, 能正确有效地传达信息。字幕的使用须符合国家规范	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

，不出现繁体字、异体字(符合规范的除外)、错别字。

画面要求：视频图像清晰，播放流畅，没有明显噪点；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；视频无任何影响观看的水印或标记。

4.交互动画（单个交互动画在5-8步之间）

格式：动画文件可使用网页动画文件（html5+javascript）及视频动画文件（.MP4）。

质量要求：动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；如果有解说，配音应规范，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说

									音频参数：AAC 编码，44.1kHz 采样，128kbp s 码率, 双声道 ，响度 - 24LUF S±2，无杂音、 爆音、底噪； 播放控制：自带 进度条、播放/ 暂停、全屏；浏 览器、平板、手 机全终端兼容； 工程规范：原始 分层文件分类存 储，角色、背景 、文字、特效分 层，方便后期修 改迭代。 6.三维动画 目前数字教材里 支持的三维模型 文件格式为： .glb,.gltf,.fbx,. obj,.stl,.dae,.3 mf。 成片输出：交付 MP4 视频版（ 供直接嵌入教材 ），参数同二维 动画：1080P、 24fps、H.265 ； 可交互3D 模型 源文件（配套） ：GLB/GLTF 通用轻量化格式 ，禁止仅交付 MAX、Maya 私有工程； 渲染标准：无大		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

								③预审稿件责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。 ▲④编辑加工（一审）：责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等方面把好关。 ▲⑤二三审：二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

									况，审读100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审计报告提出二审意见解决一审提出的问题。 二审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有5年以上编辑工作经历。 三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读20%~100%的正文和50%插图。三审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有8年以上编辑工作经历，担任过二审工作。成交投标人严格执行一审之后的复审与终审，并由相应加工记录留存。 ⑥数字资源审核 责任编辑审核全书配套数字资源，对资源内容的政治思想性、科学性、适用性以及社会价值和化学术价值进行审查，把好政治	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									关、知识关。成交投标人承担过高职院校资源库和在线开放课程研发、制作工作，熟悉资源库和在线开放课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求。成交投标人具备规范的课程审读制度，可提供专业的学科编辑团队，对于数字教材配套的数字资源，进行审核工作，对资源质量进行把关。 校对责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。 成交投标人具备规范的校对流程和较大规模的专职校对人员，能够完成一校、二校和三校的三校流程，并在每个环节都有相应的记录留存。 2.数字教材设计排版 ①正文设计与排版版式设计根据书稿内容及责任编辑提出的要求		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								⑤线条图必须是可编辑的矢量图，严禁插入TIF或JPEG图取代；虚线必须在描边中设置间隙距离，不可使用白色填充在实线上进行遮盖。 ⑥封面设计封面设计应由具有相应专业技术职务的美术编辑担任，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作，封面图案应无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不允许出现知识性、常识性和文字差错。成交投标人具备规范的封面设计流程和一定规模的专职美编人员，能够完成各类封面的设计制作。 3.数字教材出版 ①本项目出版的数字教材均为公开发行，每项数字教材均需要有向国家出版管理部门申请的单独数字教材书号。数字教材内容适合教学需求、具有较强的适用性		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

、合规性。

②成交投标人同采购人签订《数字教材出版合同》，向国家新闻出版广电总局申请电子出版物版号，使教材达到参评各类国家教材评选项目（含电子出版物）的要求。

4.数字教材运行平台

▲① 书城及阅读器B/S架构、跨平台、跨终端系统基于B/S架构,用户无需下载客户端软件,便可通过浏览器访问系统云平台,用户可通过手机、平板、电脑使用云平台的阅读器阅读使用数字教材,阅读器支持手机、平板、电脑三端自适应,使用期间,也无需下载其他资源文件,便可进行阅读使用,便于读者节省本地存储空间。

② 基本学习功能

支持数字教材的
混合媒体一体化
编排设计的阅读

									可跨章节跳转）。 ⑥支持3D 平台支持3D模型学习内容嵌入和沉浸式学习体验。 ⑦ VR/全景功能 数字教材中支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉浸式学习体验。 ▲⑧ 计算机仿真 在线实验教学 平台支持前端（网页端）在线编程并运行，支持快捷导入vue2/vue3、React、Echarts、Angular 1.x等框架模板；平台支持容器化仿真教学功能，可打包操作系统、服务端应用程序等到容器中，让学生在线使用，学生无需再安装部署任何环境，可直接在线使用，大大减少应用部署环节所浪费的时间，零成本进行实验教学。 ⑨ 可交互动态图像 平台支持嵌入可交互动态图像，	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

可交互动态图像
可以可视化数学
函数，并可实时
与图像进行交互
，调整函数参数
，图像会实时随
着参数进行变化
。所支持的图像
包括二元一次函
数、三角函数、
曲线函数等，支
持2D及3D图像
。

⑩ 云小程序功
能

平台支持插入基
于web开发的单
页应用（云小程
序），云小程序
功能可满足各学
科的实践学习及
游戏化学习的需
求，使学习过程
更加的情景化。

▲⑪ 文件嵌入功
能

平台支持各种类
型文件在线浏览
，并可支持全屏
浏览，无需下载
。

⑫ 支持全文检
索功能

正文检索：支持
数字教材的全文
检索功能，可输
入关键字符，在
全书所有文字范
围内进行搜索，
输出的结果中会

学习进度及答题情况，以及各章学习进度及答题情况；学习报告可导出为图片及xlsx表格文件，导出的图片及xlsx表格文件包含用户名信息。

每道交互练习题都有提交次数和准确率的统计，实时反馈交互练习题的难易程度。

⑭ AI功能

支持选中文字右键AI摘要、AI解释、AI翻译、AI解释代码等功能；支持大模型流式对话功能，具备上下文理解、语义理解、强大的生成能力、多轮对话、个性化对话等；支持历史记录查看功能，可查看历史对话记录，并能接着历史对话发起新的对话，不忘记掉每一个细节；每本已上架教材，均可使用AI功能辅助学习。专注模式与手机阅读，阅读器支持专注模式，点击专注模式，可隐藏左侧教材目录

及右侧工具栏，只留下中间教材内容部分，使用户阅读更聚焦于教材内容。在专注模式中，可通过点击上一节、下一节进行目录跳转，无需退出专注模式唤出目录后才能进行目录跳转，提升专注模式阅读体验。

。在手机端阅读时，滑到最底部或者最顶部时，可继续下滑或上滑，以此可跳转至下一节或上一节，无需唤出目录才能进行目录跳转，提升手机阅读体验。

⑮ 目录图谱功能

支持将目录以思维导图的形式呈现，思维导图中的父节点可点击展开或收缩，点击每个子节点原文内容可自动跳转至对应的章节。思维导图可以全屏的形式展现，方便快速浏览整本书的章节结构。

⑯ 大纲功能

阅读器支持自动识别原文内容中

的H1-H6标题，并以大纲的形式展现，点击大纲中的任一标题，原文内容可精准跳转至对应标题处。

⑪ 公共云平台服务

系统支持公共云服务，为老师和学生提供免费的公共云服务，保证老师和学生在校外随时随地的沟通学习。所有数字教材及资源库也都在云端永久保存。数字教材的学生学习行为数据也全部存储、备份在公共云平台。

⑮ 便捷登录

数字教材使用端支持多种登录方式，其中包括账号密码登录、手机验证码登录、微信扫码登录（电脑端）、微信授权登录（手机微信端）；数字教材使用端支持手机端、pad端、电脑端三端同时登录使用。

另外，系统支持记录用户登录设备功能，当用户

使用非常用设备进行账号密码登录时，需要发送手机验证码才能登录使用。

5.数字教材编辑器

① B/S架构, 教材内容跨平台、跨终端预览。

系统基于B/S架构，用户无需下载客户端软件，便可通过浏览器访问编辑器系统，用户可在线编辑教材内容，编写好的教材内容支持通过手机、平板、电脑三端预览。

▲② 编辑器基本功能

编辑器支持标题与正文的快捷切换，标题支持H1-H6共六级标题，支持字体、字号、加粗、斜体、下划线、删除线、文本颜色、背景颜色、行内代码、上标、下标、对齐方式、快捷缩进、行高、无序列表、有序列表、格式刷、清除格式、查找替换、插入图片、表格、代码块、分割线、

									引用、链接、音视频、公式等富文本编辑器常用的基本功能。 ③ 数字教材编辑器特色功能 交互组件：支持插入折叠块、气泡、附件、独立及行内拓展阅读、录音、地理位置、云小程序、试卷等交互组件。排版组件：支持插入独立及行内画廊、分栏块、高亮块、行内音视频等排版组件。 ④ 编辑器支持Markdown语法输入 编辑器支持Markdown语法，使用户能专注于操作键盘，减少鼠标操作，便于快速排版，支持语法表如下： ⑤ 编辑器支持首字“/”快捷操作 支持在每段第一个字符位置输入“/”唤出快捷功能栏，可使用拼音首字母缩写快速找到想要的功能，使用户能专注于操作键盘，减少鼠标操作，		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

便于快速排版。

⑥ Word导入功能

支持导入office 2007及以上版本或WPS的docx格式的word文件。支持识别word文件中的标题、标题格式、正文、正文格式（包括加粗、斜体、对齐方式、下划线、字号、删除线、字色、背景色、上标、下标、行距、缩进、大纲级别等）、图片、图片布局、图题、题注、公式、表格内容（包括嵌套的图片、公式等内容）、表题、表注、编号、超链接的一键导入。详细导入支持内容详见《数字教材word导入规范V2.0.pdf》。

⑦ 优秀的表格功能

除表格基本功能外，为适配三端设备，支持快捷列等宽、自适应的功能，方便快速调整表格排版。支持单元格斜线功能，可实现

									斜线表头的样式，有效对表格数据进行分类，使表格更清晰易读。支持分别或统一调节单元格上、下、左、右边框的宽度及类型，宽度支持1-5px，类型支持实线、双线、隐藏。 ⑧ 组件化版式库功能 支持对音频、视频、独立拓展阅读、文件嵌入、云小程序、试题库等组件的版式进行加工处理，同时提供自由模板功能，可随意实现自己想要的版式，所有版式组件均通过H5代码实现，可跨终端、跨设备适配。 版式组件可自由组合，自由度极高。 ⑨ 编辑器内容导出功能 系统支持把编辑好的数字教材全文导出为双层pdf。 ⑩ 支持3D 平台支持3D模型学习内容嵌入和沉浸式学习体		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

								验。 ⑪ VR/全景功能 数字教材中支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉浸式学习体验。 ⑫ 云小程序功能 平台支持插入基于web开发的单页应用（云小程序），云小程序功能可满足各学科的实践学习及游戏化学习的需求，使学习过程更加的情景化。 ⑬ 文件嵌入功能 平台支持嵌入各种类型文件，可在线浏览，并可支持全屏浏览，无需下载。 ⑭ 试卷、交互习题功能（注：暂无考试功能） 支持在编辑器中插入试卷、交互习题功能，默认每本教材一个题库，权限与教材编写团队权限一致。直接在编辑教材内容时弹窗编题/组卷，编写习题、组卷等操作均在同一个界面进行，无需
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								验。 ⑪ VR/全景功能 数字教材中支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉浸式学习体验。 ⑫ 云小程序功能 平台支持插入基于web开发的单页应用（云小程序），云小程序功能可满足各学科的实践学习及游戏化学习的需求，使学习过程更加的情景化。 ⑬ 文件嵌入功能 平台支持嵌入各种类型文件，可在线浏览，并可支持全屏浏览，无需下载。 ⑭ 试卷、交互习题功能（注：暂无考试功能） 支持在编辑器中插入试卷、交互习题功能，默认每本教材一个题库，权限与教材编写团队权限一致。直接在编辑教材内容时弹窗编题/组卷，编写习题、组卷等操作均在同一个界面进行，无需
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								验。 ⑪ VR/全景功能 数字教材中支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉浸式学习体验。 ⑫ 云小程序功能 平台支持插入基于web开发的单页应用（云小程序），云小程序功能可满足各学科的实践学习及游戏化学习的需求，使学习过程更加的情景化。 ⑬ 文件嵌入功能 平台支持嵌入各种类型文件，可在线浏览，并可支持全屏浏览，无需下载。 ⑭ 试卷、交互习题功能（注：暂无考试功能） 支持在编辑器中插入试卷、交互习题功能，默认每本教材一个题库，权限与教材编写团队权限一致。直接在编辑教材内容时弹窗编题/组卷，编写习题、组卷等操作均在同一个界面进行，无需
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								验。 ⑪ VR/全景功能 数字教材中支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉浸式学习体验。 ⑫ 云小程序功能 平台支持插入基于web开发的单页应用（云小程序），云小程序功能可满足各学科的实践学习及游戏化学习的需求，使学习过程更加的情景化。 ⑬ 文件嵌入功能 平台支持嵌入各种类型文件，可在线浏览，并可支持全屏浏览，无需下载。 ⑭ 试卷、交互习题功能（注：暂无考试功能） 支持在编辑器中插入试卷、交互习题功能，默认每本教材一个题库，权限与教材编写团队权限一致。直接在编辑教材内容时弹窗编题/组卷，编写习题、组卷等操作均在同一个界面进行，无需
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								验。 ⑪ VR/全景功能 数字教材中支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉浸式学习体验。 ⑫ 云小程序功能 平台支持插入基于web开发的单页应用（云小程序），云小程序功能可满足各学科的实践学习及游戏化学习的需求，使学习过程更加的情景化。 ⑬ 文件嵌入功能 平台支持嵌入各种类型文件，可在线浏览，并可支持全屏浏览，无需下载。 ⑭ 试卷、交互习题功能（注：暂无考试功能） 支持在编辑器中插入试卷、交互习题功能，默认每本教材一个题库，权限与教材编写团队权限一致。直接在编辑教材内容时弹窗编题/组卷，编写习题、组卷等操作均在同一个界面进行，无需
--	--	--	--	--	--	--	--	---

大提升公式排版的效率。手写公式识别，支持在编辑器中手写公式，识别为 latex 代码并直接插入到原文中。

▲^{①⑥} 注音功能

编辑器支持注音功能，支持输入中文，自动给文字加上拼音，并以上下结构排版，排版样式如下图所示，并支持直接在编辑器内分别修改上下的拼音及文字内容，并可随意修改任意字符的样式，样式支持编辑器内的所有样式功能，包括但不限于字体、字号、字体颜色、背景颜色、加粗、下划线等。

①⑦ 大纲功能

在编辑器及预览中均提供大纲功能（节下的标题目录），大纲支持H1-H6标题，点击大纲中的标题可快速跳转至对应的原文标题，便于用户快速整理原文内容。

①⑧ webpyer notebook

可实现类似Jupy

									ter notebook		
									的体验，支持python代码在线运行交互，支持matplotlib绘制图形，支持numpy、pillow、pandas等常用三方库。		
									⑪ 基于大模型的AI功能		
									文字上，支持内容润色、内容扩写、内容精简、智能翻译、重点提炼、解释说明、语法纠错、内容审校的AI功能，可直接在编辑器内使用；资源上，支持图文生图、涂鸦作画、图像增强、AI艺术字、文生视频、图生视频、PPT生成的功能，可直接在编辑器内使用，无缝把AI资源插入编辑器。		
									⑫ 编辑器具备内容断网保护功能，防止内容丢失。		
									编辑器支持自动实时离线保存功能，即使发生断网、关机等特殊情况，也可把内容实时保存到本		

									地，再此打开编辑器时可通过历史记录恢复功能恢复上次正在编写的内容，防止因为网络等特殊原因导致内容丢失。 ②①公共云平台服务 （注：平台永久服务，不支持下载） 系统支持公共云服务，为老师提供免费的公共云服务，保证老师在校外随时随地的编写教材。所有数字教材及资源库也都在云端永久保存。 ②②便捷登录 数字教材使用端支持多种登录方式，其中包括账号密码登录、手机验证码登录、微信扫码登录（电脑端）、微信授权登录（手机微信端）；数字教材使用端支持手机端、pad端、电脑端三段同时登录使用。 另外，系统支持记录用户登录设备功能，当用户使用非常用设备进行账号密码登		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									④课程资源功能 用户建立课程后，可在课程里上传课程资源，课程资源多班共用，课程资源也可以关联教材原文章节。课程资源支持上传docx、xlsx、ppt、obj、dwg、dcm等100+的文件类型，并支持在线浏览，无需下载文件。教师端上传发布课程资源后，可查看班级中的学生是否浏览学习过该课程资源，方便老师实时掌握学生对课程资源的学习情况。 ▲⑤签到功能 支持在教师端发起签到功能，签到方式支持扫码签到和地理位置签到两种方式。当使用扫码签到时，学生手机端可使用微信扫码的方式签到，电脑端可使用签到数字码签到。当使用地理位置签到时，学生端仅支持在手机上签到，手机上会授权地理位置信息，如果学生		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

[illegible]

							进度、平均学习时长、平均视频学习时长、平均音频学习时长、平均答题情况等数据。也支持在班级成员列表中查看每位学生的详细学习报告数据。	
							⑧文件在线浏览 平台支持上传各种类型文件，可在线浏览，并可支持全屏浏览，无需下载。	
							⑨公共云平台服务 系统支持公共服务，为老师和学生提供免费的公共云服务，保证老师和学生在校外随时随地的沟通学习。所有数字教材及资源库也都在云端永久保存。数字教材的学生学习行为数据也全部存储、备份在公共云平台。	
							⑩便捷登录 数字教材使用端支持多种登录方式，其中包括账号密码登录、手机验证码登录、微信扫码登录（电脑端）、微信授权登录（手机	

[illegible][illegible][illegible]

微信端)；数字教材使用端支持手机端、pad端、电脑端三端同时登录使用。

另外，系统支持记录用户登录设备功能，当用户使用非常用设备进行账号密码登录时，需要发送手机验证码才能登录使用。

7. 数字教材AI大模型智能体功能

（注：我单位智能体针对所建教材内容开发，暂不支持教师自建的智能体接入）

平台阅读器学生端支持AI助学、AI导师智能体功能，智能体通过大模型技术构建

① AI助学：基于教材内容的AI助学系统：

(1) 精准答疑
：基于教材原文
解析学生问题；

(2) 自动关联
教材原文相关内容，一键跳转教材对应章节；

(3) 即时智能推送教材中相关图片/视频资源；

									目标及实训任务的模块化教学大纲。 （2）思政融课： 学科思政融合专家，自然嵌入价值观教育。思政融课深度理解课程思政内涵，能够巧妙融合思政元素，梳理知识目标与思政目标的对应关系，一键生成生活化、故事化的价值观引导案例。 （3）讲稿智成： 讲稿智能生成助手，让授课语言更生动。讲稿智成可高效转换教学语言，将深奥内容转化为通俗易懂的表达，让知识更易吸收，突出关键参数和标准要求，构建从基础认知到应用要求的递进式讲解流程。 （4）案例工坊： 教学案例创意引擎，提供鲜活案例素材。案例工坊基于真实工作场景生成教学案例，智能生成包含目标/角色/情境的完整任务框架，自动关联		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									知识/能力/素养三维目标，覆盖"理论学习→实践操作→案例分析"完整链路。 （5）出题快手：智能题库专家，精准组卷出题。出题快手是基于教育测量学的智能组题工具，按布鲁姆分类法设置题目认知层次，按章节/难度自动匹配考查内容，所有题目附带专业解析，纠正常见误区。 （6）课件架构大师：PPT大纲智能生成专家，快速构建课件逻辑框架。课件架构大师是将结构化思维可视化的专业工具，能够自动识别知识点的讲授逻辑顺序，生成可直接粘贴到PPT的大纲文本，快速完成PPT课件的架构设计。 8. 数字教材试题库 支持在线答题、以及答题记录功能，记录每次答题的分数及最近一次答题详细情况。		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

									9. 数字教材脑图 支持以思维导图的方式，对标注内容进行整理，建立起全书知识点的层次关系，让用户在使用该功能的过程中，加深对全书知识点的理解，建立起各知识点间的关系，并对全书重点内容有一个整体上的认识。 用户在阅读使用平台数字教材中，可对重点内容进行标注（高亮或笔记），用户可把标注内容添加到脑图节点，并可对脑图节点进行自由拖动，建立标注之间的层次关系，最终形成整书的知识点头图。用户在使用脑图功能过程中，既可通过标注添加脑图节点，也可以在脑图界面中自己添加不包含标注的脑图节点，更加灵活的让用户整理出只属于自己的知识点头图。 脑图编辑界面支持思维导图基本功能，其中包括	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

[illegible]

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

	进度、学习情况等，支持个性化教学干预。
	（3）教材支持与教学平台的课堂互动工具（签到、投票、讨论、小组任务等）无缝对接，形成“教材+课堂+平台”一体化教学闭环。平台支持教材内容的动态更新与版本管理，确保教材始终与产业发展同步。

三、商务要求（实质性要求）

序号	内容	要求
1	项目完成时间	政府采购合同签订，采购方教材交稿后180天内，完成本项目所述全部内容，并通过采购人验收。
2	项目实施地点	采购人指定地点
3	质保期/售后服务要求	（1）投标人在响应文件中提供服务机构地址、稳定的维护人员名单及联系方式。 （2）响应时间：接到技术问题通知后30分钟内电话答复，4小时内采取响应措施，24小时内解决问题。 （3）质量保证期：3年，从验收之合格日起计算，如需对项目建设内容有修改，采购人提前3天以书面形式通知，在3天内需得到回复。

				4	报价	投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，是投标人完成本项目所需的一切费用，是最终用户验收合格后的总价，成交价为固定包干价格，包括但不限于服务的建设、设计、开发、利润、保险、售后服务、税费等与完成本项目有关的所有费用。
				5	合同价款支付	（1）合同签订后，收到相关报账资料并审核通过后，30个工作日内支付40%的合同总价款； （2）项目实施完成并经验收合格后，收到相关报账资料审核通过后，30个工作日内支付剩余60%的合同总价款；
				6	验收标准及要求	（1）验收标准：本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收； （2）验收主体：采购人； （3）验收组织形式：采购人自行组织； （4）验收时间：自投标人提出验收申请之日起7个工作日内验收； （5）履约验收程序：一次性验收； （6）技术履约验收内容：按照招标文件及投标文件的技术要求进行履约验收； （7）商务履约验收内容：按照招标文件及投标文件的商务要求进行履约验收；

以下内容为包1演示说明：现场演示参数

1、视频资源调用演示

演示要求：供应商提供的数字教材平台可与教学平台对接，从教学平台中选取不同专业调用资源至数字教材平台。

演示内容：调取一个专业内的“视频”教学资源，并将视频资源插入数字教材制作系统的数字教材编辑页面，实现跨平台教学资源调用操作。

如果调用其他教学平台的资源，需要提前与教学平台完成对接。数字教材制作系统开放接口，可以主流教学平台进行对接。

2、数字教材平台编创功能功能演示

数字教材平台编创功能演示，主要是内容编写功能。包括支持上传图书相关资源：视频、音频、文本、图片，支持图书相关资源的下载、替换、删除。

3.大模型智能体功能

（1）平台阅读器学生端支持AI助学、AI导师、口袋课堂（AI博客）智能体功能，智能体通过大模型技术构建。

AI助学：基于教材内容的AI助学系统，不只是简单的“电子词典”，而是能实现精准答疑；自动关联教材原文相关内容，一键跳转教材对应章节；即时智能推送教材中相关图片/视频资源；智能生成追问建议（引导学生深度学习），激发学习兴趣和探索欲。

AI导师：模拟真实导师角色，营造亲切学习氛围；由浅入深设计互动问题链；根据学生反馈调整教学节奏和难度；记录并分析互动过程中的学习表现；学习结束后提供全面学习回顾；给出客观评价和量化评分，帮助学生了解自身掌握程度。

AI播客：为学生提供“随听随学”的轻量化学习工具；按“教材-章节-知识点”层级分类展示AI生成的播客内容；支持模糊搜索及章节导航，快速定位目标播客；支持浮窗功能，播放时可收起为浮窗，常驻界面不遮挡核心内容，实现“边看边听”；支持语速调节（0.5-2倍速）；支持在学生端显示已完播数、总课堂数、学习进度（百分比）等数据，实现学习数据闭环。

（2）教师端支持AI助教功能：AI助教包含七大基于大模型技术建设的智能体，用户只需选择教材章节内容，即可一键自动生成备课内容。

学纲助手：课程大纲架构专家，智能生成知识体系框架。支持一键生成教学大纲，可自动生成包含知识、能力、素养三维目标及实训任务的模块化教学大纲。

教案大师：智能教案生成专家，结构化教学设计。教案大师基于真实教学场景生成教案，精准拆解知识、能力、素质目标，智能标注重难点，并且依据BOPPPS模型，自动生成规范教学环节。

思政融课：学科思政融合专家，自然嵌入价值观教育。思政融课深度理解课程思政内涵，能够巧妙融合思政元素，梳理知识目标与思政目标的对应关系，一键生成生活化、故事化的价值观引导案例。

讲稿智成：讲稿智能生成助手，让授课语言更生动。讲稿智成可高效转换教学语言，将深奥内容转化为通俗易懂的表达，让知识更易吸收，突出关键参数和标准要求，构建从基础认知到应用要求的递进式讲解流程。

案例工坊：教学案例创意引擎，提供鲜活案例素材。案例工坊基于真实工作场景生成教学案例，智能生成包含目标/角色/情境的完整任务框架，自动关联知识/能力/素养三维目标，覆盖“理论学习→实践操作→案例分析”完整链路。

出题快手：智能题库专家，精准组卷出题。出题快手是基于教育测量学的智能组题工具，按布鲁姆分类法设置题目认知层次，按章节/难度自动匹配考查内容，所有题目附带专业解析，纠正常见误区。

课件架构大师：PPT大纲智能生成专家，快速构建课件逻辑框架。课件架构大师是将结构化思维可视化的专业工具，能够自动识别知识点的讲授逻辑顺序，生成可直接粘贴到PPT的大纲文本，快速完成PPT课件的架构设计。

4.知识图谱功能

支持知识图谱在阅读中呈现，实现“边阅读教材、边使用图谱”的沉浸式学习体验。

多维度预览模式：每个知识图谱支持四种预览模式：思维导图模式（层级化树状结构）、力导向图模式（直观体现知识权重）、环形图模式（展示知识集群）、知识宇宙图模式（三维立体布局，支持360°旋转、缩放查看，展示复杂知识关联）。

		图谱与原文联动：点击图谱内任意知识点节点，自动弹出详情面板。点击面板中的原文索引，可直接跳转至教材原文对应章节/段落；点击习题索引，可直接调取绑定的习题，实现“图谱-原文-习题”的闭环学习。 知识点检索：图谱内置专属检索模块，支持在当前图谱范围内输入关键词快速检索，系统自动定位并高亮目标节点。 跨终端适配：知识图谱功能支持电脑、平板、手机三端自适应展示，各终端操作体验一致。 5.师生同步定位功能 为提高课堂效率，系统支持师生同步定位功能。教师点击“开始上课”后，系统会实时获取教师在教材中的阅读位置；学生端界面提供“同步”按钮，点击后即可一键定位到教师当前的阅读位置，实现师生阅读进度同步，有效减少学生翻找教材的时间。
--	--	--

采购包2：

标的名称：包二：有基础数字教材建设

序号	参数性质	技术参数与性能指标											
		标的名称：包二：有基础数字教材建设											
		序号	参数性质	技术参数与性能指标									
		1		包二：有基础数字教材建设 本项目是面向有一定教学素材积累的课程团队，在现有内容基础上进行数字化升级与功能拓展。重点补充数字化交互功能，系统集成视频、动画仿真、虚拟实操（VR/AR）、工程案例库、在线测试题库、拓展阅读材料等富媒体资源。同时及时将行业、企业的新技术、新工艺、新规范（“三新”）融入教材，确保教学内容与产业发展同步。教材内容扩充真实生产案例、工作流程、项目任务，嵌入企业标准、操作规范、安全条例，强化教材的职业性和实践性。按照工作岗位能力要求，将内容重构为模块化、颗粒化的知识与技能点。最终交付的数字教材将严格遵循官方教学平台的统一数据接口标准，实现课内外资源互通与学习数据实时回传。系统需原生支持混合式教学与翻转课堂的教学组织模式，并内置学习行为采集模块，以支撑教学分析。通过以上设计，确保教材在内容编排与功能交互上，切实满足一线课堂的实操需求。 采购内容 <table><tr><th>序号</th><th>服务内容</th><th>内容简介</th><th>总数量</th></tr><tr><td>1</td><td>数字教材建设(有基础)</td><td>教材整体策划与教学设计、数字教材出版。</td><td>6本</td></tr></table>		序号	服务内容	内容简介	总数量	1	数字教材建设(有基础)	教材整体策划与教学设计、数字教材出版。	6本
序号	服务内容	内容简介	总数量										
1	数字教材建设(有基础)	教材整体策划与教学设计、数字教材出版。	6本										

2	数字教材配套 视频建设	教学视频拍摄剪辑 ，单个视频5-8分钟	90个
3	数字教材配套 二维动画建设	二维动画制作，单 个动画30-60S	30个
4	数字教材配套 三维动画建设	三维动画制作，单 个动画30S以内	12个
5	数字教材配套 交互动画建设	交互动画制作，单 个交互动画在5-8步 之间	6个
6	虚拟仿真技术	在上述6门教材中， 选择1门，根据课程 实际需要，设计制 作情景化教学或虚 拟仿真实训的典型 案例用于课程教学 。辅助教师开展课 堂互动，帮助学生 课前预习与课后巩 固，破解高风险、 高成本实训难题， 提升教学效果	1个

二、技术参数要求

序号	服务内容	技术参数要求
1	数字教材 资源建设	图片类、视频类、音频类素材资源制作（含现有资源二次开发），成品需符合TCADPA 66-2026《高等教育数字教材内容要素技术要求》团体标准。 一、图片要求 1. 宜采用GIF、JPEG、PNG、SVG等常见格式存储。 2. 位图分辨率达到彩色图像$\geq 300\text{dpi}$，灰度图像$\geq 400\text{dpi}$，线条图$\geq 1200\text{dpi}$；静态图片大小$\leq 5\text{MB}$。 3. 图像量化位数应符合JY/T 0650—2022 中第 8 章的相关要求。 4. 确保内容完整显示，细节无模糊。 5. 根据需要进行图题和编号的标注, 图题简洁明了。

二、音频要求

高等教育数字教材音频内容要素技术要求如下。

音频必须保证音质优良和播放连贯。音频配音需遵循普通话标准。配音应符合教学环境，语调适宜。同时，音频应尽量减少背景噪音，并确保无音质失真现象。

书稿中的音频应遵循以下技术规范:

1.格式:支持的音频格式包括但不限于*.mp3、*.aac、*.wmma等。

2.大小:音频文件的大小应控制在10MB以内。

3.码率:音频的码率应不低于128KB/s,以确保音质清晰。

4.声道:音频应以双声道立体声格式录制, 以更丰富的听觉效果。

5.电平:音频的峰值电平应控制在-6dB以内,平均电平则控制在-12—18dB之间,以保证音量的均衡和清晰。

6.采样频率:音乐类音频的采样频率不低于44.1kHz,语音类音频的采样频率不低于22.05kHz,以确保音频信号的准确还原。

7.量化位深:音乐类音频的位深应不低于16bit, 语音类音频的位深应不低于8bit, 以确保音频细节的丰富性和清晰度。

三、视频要求

高等教育数字教材视频内容要素技术要求如下。

图像清晰、声音清楚、播放流畅。视频播放时应没有明显的噪点。有字幕的，字幕应清晰、美观，使用符合国家标准的规范字，且与音频同步

1.画面

(1)总像素:1920*1080、1280*720.

(2)扫描方式:逐行扫描。

(3)帧率:用于电视播出的帧率采用25帧/秒,用于网络或其他终端的情况下,以不影响画面流畅性为基准可以采用包含25帧/秒在内的不同帧率。

(4)信噪比:图像信噪比不低于55dB,无明显杂波(特殊历史资料除外)0

(5)电平:视频信号幅度1Vp-p, 无明显过曝光或欠曝光的现象。

2.声音:

视频资源中包含的声音需满足以下要求:

(1)声道:双声道缩混处理。

(2)声音电平:峰值控制在-6dB, 平均电平控制-12~-18dB, 声音无明显过冲、过弱。

(3)信噪比:音频信噪比不低于48dB。

(4)声画关系:声音与画面同步。

(5)解说:与现场声、背景音乐、音效无明显比例失调,与内容同步。

(6)音乐音效:伴音清晰、饱满、圆润、无失真、无噪声、无干扰杂音。

3.唱词

(1)规范性:用词需遵循文字表达的相应规范。

(2)准确性:文字准确, 停顿合理, 与解说声同步。

(3)文件格式:字幕以独立的srt文件提交，如有多语种，每个语种分别提供，不与视频合

(4)同步性:唱词呈现与解说声节奏一致;
呈现时间不宜过短,一般每行唱词呈现
不低于2

(5)标点:除感叹号、问号、省略号之外,其余标点不建议使用。

(6)字数:每行中文控制在16~20字,以保证每屏只有一行字幕。英文视情况而定。

4.格式:MP4。

5.大小:控制在500MB以内。

四、交互动画（单个交互动画在5-8步之间）

高等教育数字教材视频内容要素技术要求如下。

动画必须达到高标准的视觉和操作体验，确保图像清晰、播放流畅，色彩搭配和谐，造型设计美观，同时要符合大众

审美标准。动画的画面应简洁明了，界面设计友好，交互设计要合理，确保操作简便直观。

1. 格式:支持通用浏览器浏览或播放器播放,包括但不限于*.swf、*.mkv、*.flic等格式。

2.提供进度控制条以及音量控制按钮。

3.交互设计合理，操作简单、演播过程流畅，静止画面不超过5秒。

4.原始素材中不同的动画过程及界面元素应分层分类。

五、二维动画

1.知识点加必要的二维动画，单个动画时长≤60 秒，具体以课程需要为准，建设数量以个来核算。

2.动画中的文字、图形等大小合适,颜色对比适当。

3.图像采用 JPG、PNG 等常见格式,能够清晰显示图像细节,色彩深度不小于 16 位。

4.音频采用标准的普通话配音，音频格式采用*.aac、*.MP3等常见格式，采样频率不低于 22.05kHz、16bits。

5.二维动画采用MP4格式，视频画面清晰，播放流畅，分辨率不低于1920×1080。

六、三维动画

1.知识点加必要的三维动画，单个动画时长≤30 秒，具体以课程需要为准，建设数量以个来核算。

2.动画色彩协调、文字规范。动作（运动）轨迹标准，运动层次感强。画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适。图像清晰、色彩和谐、演播流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。

3.动画配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度。

4.动画格式为 MP4 格式。

5.动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。

						七、虚拟仿真资源 高等教育数字教材视频内容要素技术要求如下。 1.根据学校需求定制化开发虚拟仿真资源，具有漫游（职业场景、设施设备）、演示（操作规程、安全禁忌）、互动（设备拆装、仪器操作）、考核（过程操作、故障排除）中的一种或多种功能。单个虚拟资源按照一个典型的工作任务中一个微任务为项目展开。 2.内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误。 3.内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。且具有明确的版权标识信息。 4.虚拟仿真资源可采用浏览器/服务器体系结构或实时云渲染技术，宜采用具有自主知识产权的技术、引擎和工具。 5.关键操作有提示信息。 6.刷新率不低于16帧/秒。首次运行等待时长最多不超过5分钟，建议不超过60秒。再次运行等待时长最多不超过90秒，建议不超过20秒。实验中单次推演过程等待时长最多不超过10秒，建议不超过1秒。人机交互响应速度最多不超过1秒，建议不超过0.5秒。 7.如果有解说，配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度并提供控制解说的开关。 8.支持对模型的结构展示，分解，透视等效果的查看 9.要求支持 2D 资源展示功能,可以在软件中加载文字、图片、序列帧、视频等资源的展示。	
				2	数字教材出版服务	1.预审稿件 审阅教材目录、样章、富媒体资源样例，根据《出版管理条例》，教材编写、建设严格按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）、中华人民共和国新闻出版总署令(第 26 号	

)、《图书质量管理规定》、《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》等文件要求给出整体修改意见,完善教材内容。

2.编辑加工(一、二、三审)

由具有责任编辑证的专业编辑担任责任编辑通读全稿,负责三审中的第一个审次,使稿件的内容更完善,体例更严谨,材料更准确,文字表述更流程,逻辑更严密,消除一般性差错,防止出现原则性错误。

由具有副高职称的专业编辑负责二审,二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况,审读100%的正文和全部插图,对书稿质量及一审报告提出二审意见,作出总体评价,统计、分析书稿及一审工作存在的差错情况,解决一审提出的问题。

由具有正高职称的专业编辑负责三审,三审根据书稿内容质量、重点难点和一审、二审加工情况,有针对性地重点审读20%~100%的正文和50%插图。如果书稿涉及意识形态方面的内容,或属于重大选题备案范围,或一审和二审意见不一致的,三审者应通读全稿。按国家对图书出版“三审三校”的要求,严格执行一审之后的复审与终审,并有相应加工记录留存。

3.数字资源审核

供应商须具有责任编辑审核全书配套数字资源,对资源内容的政治性、思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查,对数字资源的内容质量进行把关。

4.校对

供应商须具有责任校对依照国家对图书出版“三审三校”的要求,完成三次校对工作,提升书稿整体质量,再次降低差错率。

一校、二校和三校的流程,要求在每个环节都有相应的记录留存。

								三审三校之后，成品稿件符合《图书质量管理规定》的有关要求。 5.正文设计与排版 版式设计人员根据书稿内容特点、学科属性及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。 6.绘图 绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节，可支持单色、双色、彩色图片的绘制。要求责任绘图按国家相关标准绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。 7.封面设计 封面设计人员根据责任编辑提出的封面设计思路、设计风格、学科属性等要求，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作；对所选用的样式、色彩、图形、文字及尺寸负责，设计方案最终由责任编辑把关和确认。封面图案和创意均为美术编辑原创，所使用图片均已获得版权授权。封面无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问 题，不出现知识性、常识性和文字差错。	
						3	培训指导服务	为了提高数字教材的制作水平，并保障课程建设团队的知识产权，投标人需匹配相关人员进行数字教材建设全程指导，并提供。数字教材平台操作与内容编写的培训。	
						4	数字教材出版应用平台	数字教材出版应用平台须符合《信息安全等级保护管理办法》中规定的三级等保要求。 具体技术要求包括： 1.基础数据管理 基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生。统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等。	

2. 资源管理

集中管理各类数字化资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5资源包等，重点词和脚注独立成库。

视频格式：支持MP4等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；

音频格式：支持MP3等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；

文档格式：支持Microsoft office等主流办公软件形成格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读；

图片支持jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif等格式；

压缩包支持上传rar、zip等格式，支持HTML网页生成压缩包上传；

支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放;

支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分类以便于管理，支持资源的检索；为作者上传资源提供充足的云服空间。

3.内容编写管理

主编或作者申请建设图书，通过审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源；

支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等；

支持直接导入PDF文档和PPT文档并实现自带播放器原样浏览和在线翻页；

支持手写公式录入、 latex 公式录入、同
节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，
重点词录入，脚注录入，word导入等功
能，满足建设应用需求；

支持在数字教材平台调用其在其他教学平台自创的数字资源引入到数字教材中

支持按照全书知识框架来绘制多层次结

构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容；

支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示；

支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。

4. 阅读管理

图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5等教学资源，满足常态化教学需求；支持放大图片、多倍速播放视频以及画中画效果等功能。

5. 自测管理

题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制、粘贴；

题型：题目支持不少于8种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、连线题、综合题等。

学生可在数字教材平台自主学习或完成各项学习任务。自主学习时可进行文字高亮、划线、笔记、词条搜索、添加书签等；可完成的各项学习任务包括教材内容学习、视频学习、拓展资料学习、课堂讨论、作业练习、参加考试等，满足各类教学场景的应用需求。

6.网络教学空间

作者个人空间：支持作者查看订阅教材情况、个人资源；支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况。

空间统计数据：支持作者查看排行榜，包括数字教材阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。

作者数据空间：支持作者查看每本数字

教材的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT数等数字教材建设数据。

任课教师个人空间：支持任课教师建立班级、查看并导出学生的个人学习统计报表，即数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。

读者（学生）个人空间：支持读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资料与测试；支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。

7.平台与教学平台的对接

教材以整部形式或以章节形式支持在教学平台中直接调用与播放。

教师可通过教学平台查看学生的教材阅读进度、学习情况等，支持个性化教学干预。

教材支持与教学平台的课堂互动工具（签到、投票、讨论、小组任务等）无缝对接，形成“教材+课堂+平台”一体化教学闭环。

平台支持教材内容的动态更新与版本管理，确保教材始终与产业发展同步。

8.平台服务要求

为满足我校“课材”一体化建设需求，供应商提供的数字教材平台须与常见教学平台打通，在数字化教材平台编写教材时可一键调用教学平台数字化资源（常见教学平台例如智慧职教、学银在线、

三、商务要求（实质性要求）（智慧职教、学银在线等）

序号	内容	要求
1	项目完成时间	政府采购合同签订，采购方教材交稿后180天内，完成本项目所述全部内容，并通过采购人验收。
2	项目实施地点	采购人指定地点

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

3.2.3人员配置要求

采购包1：

详见采购需求或评审要求

采购包2：

详见采购需求或评审要求

3.2.4设施设备配置要求

采购包1：

详见采购需求或评审要求

采购包2:

详见采购需求或评审要求

3.2.5其他要求

采购包1:

1.本项目属陕西开放大学关于陕西工商职业学院2025年度数字教材服务项目。 2.供应商按采购包报名、下载招标文件,可参与多个采购包投标,但最终只能中标一个采购包。评标委员会按照采购包1、采购包2依次开展评审工作,供应商若在前一个采购包评审中得分第一,其后各采购包只参与打分,不再被推荐为中标候选人。各供应商按采购包的需求及评标办法的要求,自行准备产品功能演示,演示所需的相关设备、网络由供应商自行安排。

采购包2:

1.本项目属陕西开放大学关于陕西工商职业学院2025年度数字教材服务项目。 2.供应商按采购包报名、下载招标文件,可参与多个采购包投标,但最终只能中标一个采购包。评标委员会按照采购包1、采购包2依次开展评审工作,供应商若在前一个采购包评审中得分第一,其后各采购包只参与打分,不再被推荐为中标候选人。各供应商按采购包的需求及评标办法的要求,自行准备产品功能演示,演示所需的相关设备、网络由供应商自行安排。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

政府采购合同签订,采购方教材交稿后180天内,完成本项目所述全部内容,并通过采购人验收。

采购包2:

政府采购合同签订,采购方教材交稿后180天内,完成本项目所述全部内容,并通过采购人验收。

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

3.3.3考核(验收)标准和方法

采购包1:

(1) 验收标准:本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求进行验收; (2) 验收主体:采购人; (3) 验收组织形式:采购人自行组织; (4) 验收时间:自投标人提出验收申请之日起7个工作日内验收; (5) 履约验收程序:一次性验收; (6) 技术履约验收内容:按照招标文件及投标文件的技术要求进行履约验收; (7) 商务履约验收内容:按照招标文件及投标文件的商务要求进行履约验收;

采购包2:

(1) 验收标准:本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求进行验收; (2) 验收主体:采购人; (3) 验收组织形式:采购人自行组织; (4) 验收时间:自投标人提出验收申请之日起7个工作日内验收; (5) 履约验收程序:一次性验收; (6) 技术履约验收内容:按照招标文件及投标文件的技术要求进行履约验收; (7) 商务履约验收内容:按照招标文件及投标文件的商务要求进行履约验收;

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1:

1、进度款，合同签订后，收到相关报账资料并审核通过后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、进度款，项目实施完成并经验收合格后，收到相关报账资料审核通过后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的60.0%

采购包2:

1、进度款，合同签订后，收到相关报账资料并审核通过后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、进度款，项目实施完成并经验收合格后，收到相关报账资料审核通过后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1:

按照合同约定执行，详见合同附件

采购包2:

按照合同约定执行，详见合同附件

3.4其他要求

1.本项目属陕西开放大学关于陕西工商职业学院2025年度数字教材服务项目。 2.供应商按采购包报名、下载招标文件，可参与多个采购包投标,但最终只能中标一个采购包。评标委员会按照采购包1、采购包2依次开展评审工作，供应商若在前一个采购包评审中得分第一，其后各采购包只参与打分，不再被推荐为中标候选人。各供应商按采购包的需求及评标办法的要求，自行准备产品功能演示，演示所需的相关设备、网络由供应商自行安排。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格审查内容.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格审查内容.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格审查内容.docx 投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格审查内容.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格审查内容.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格审查内容.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）。	资格审查内容.docx
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经审计的2024年度或2025年度完整的财务报告（成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：①提供财务报告的，内容至少包括审计报告、资产负债表、现金流量表、利润表（损益表）、附注。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息（提供开户许可证或提供基本银行账户信息），银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。	资格审查内容.docx
3	有依法缴纳税收的良好记录	提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供依法纳税的承诺书，格式自拟；零报税的提供申报成功的凭证）。	资格审查内容.docx
4	有依法缴纳社会保障资金的良好记录	提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（带有社保机构公章的缴存凭证或银行交纳单据，单据应显示社保缴存项（任一项）；通过代缴方式缴存的，需提供链条完整的证明材料，证明材料至少包括代缴方的缴存凭证、投标人向代缴方用于缴存社保的银行转账单据）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供将依法交纳社会保障资金的承诺书，格式自拟）。	资格审查内容.docx
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。	资格审查内容.docx
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	资格审查内容.docx

7	法定代表人授权书、法定代表人身份证明合格	提供合格的法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）或法定代表人身份证明（法定代表人直接参加投标的）。	资格审查内容.docx
8	信用承诺	提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法失信主体名单，未被财政部门在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的承诺。	资格审查内容.docx
9	本项目不接受联合体投标	投标人自行提供《非联合体投标声明》；	资格审查内容.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）。	资格审查内容.docx
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经审计的2024年度或2025年度完整的财务报告（成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：①提供财务报告的，内容至少包括审计报告、资产负债表、现金流量表、利润表（损益表）、附注。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息（提供开户许可证或提供基本银行账户信息），银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。	资格审查内容.docx
3	有依法缴纳税收的良好记录	提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供依法纳税的承诺书的，格式自拟；零报税的提供申报成功的凭证）。	资格审查内容.docx

4	有依法缴纳社会保障资金的良好记录	提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（带有社保机构公章的缴存凭证或银行交纳单据，单据应显示社保缴存项（任一项）；通过代缴方式缴存的，需提供链条完整的证明材料，证明材料至少包括代缴方的缴存凭证、投标人向代缴方用于缴存社保的银行转账单据）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明（成立不足一个月的提供将依法交纳社会保障资金的承诺书，格式自拟）。	资格审查内容.docx
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。	资格审查内容.docx
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	资格审查内容.docx
7	法定代表人授权书、法定代表人身份证明合格	提供合格的法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）或法定代表人身份证明（法定代表人直接参加投标的）。	资格审查内容.docx
8	信用承诺	提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法失信主体名单，未被财政部门在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的承诺。	资格审查内容.docx
9	本项目不接受联合体投标	投标人自行提供《非联合体投标声明》；	资格审查内容.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标报价方式	符合招标文件要求(合格), 不符合招标文件要求(不合格)	开标一览表 标的清单 投标文件封面
3	服务时间	服务时间(期)满足招标文件要求(合格), 服务时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	投标文件封面 响应偏离表.docx
4	质保期限	质保时间(期)满足招标文件要求(合格), 质保时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	投标文件封面 响应偏离表.docx
5	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件要求(合格), 投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	投标文件封面
6	法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形(合格), 存在法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形(不合格)	投标文件封面

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价方式	符合招标文件要求(合格), 不符合招标文件要求(不合格)	开标一览表 标的清单 投标文件封面
3	服务时间	服务时间(期)满足招标文件要求(合格), 服务时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	投标文件封面 响应偏离表.docx
4	质保期限	质保时间(期)满足招标文件要求(合格), 质保时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	投标文件封面 响应偏离表.docx
5	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件要求(合格), 投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	投标文件封面

6	法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形(合格), 存在法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形(不合格)	投标文件封面
---	----------------------	--	--------

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的, 则通过符合性审查; 如有任意一项未响应或不满足采购需求的, 则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的, 应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中, 评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的, 可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正, 解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正, 并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力, 有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章, 应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清:

- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答;
- (二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料;
- (三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的, 按以下原则处理:

- (一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
- (二) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准, 但大写金额出现文字错误, 导致金额无法判断的除外;
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表总价为准, 并修改单价;
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前, 投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示, 及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的, 自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责, 不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准, 对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前, 采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法(财政部令第87号)》《政府采购非招标采购方式管理办法(财政部令第74号)》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》(陕财办函〔2026〕10号)等文件要求, 对评审数据进行全面校对与核对, 重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况, 确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1: 按投标人综合得分从高到低进行排序, 确定3名中标候选人。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列; 得分且投标报价相同的, 按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列; 得分且投标报价且提供的优先采

购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术条款响应情况	评审委员会根据技术指标参数响应情况进行打分，各项技术参数指标及要求全部满足或正偏离的得满分，未响应的参数按负偏离扣分。8个带“▲”符号的重要参数在“技术指标服务条款响应”中，每负偏离一项扣1分，除带“▲”符号参数，其他一般参数有73条，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止，最低得0分。	40.0000	客观	响应偏离表.docx
	实施方案	根据招标文件的要求，针对本数字教材出版项目（包括但不限于对数字教材建设、数字教材运行及推广应用）进行评分：1、对本数字教材出版项目具有针对性，切合实际，科学合理，内容完整严谨、表述清晰、简练、措施可行性强，得10分；2、对本数字教材出版项目具有针对性但内容不够充实、专业性不强、措施具有可行性，得8-9.9分；3、对本数字教材出版项目不具有针对性，不具有专业性、内容有缺漏、且专业性不足、措施可行性不足，得0分。	10.0000	主观	服务方案.docx

详细评审	质量（完成时间、安全）保障措施及方案	根据本项目服务要求，针对性的提出质量保障实施方案，具体包括加工审校方案：供应商针对数字教材加工审校的预审稿件、编辑加工（一审）、二三审等流程进行阐述；在编写理念、编写队伍、教材内容、资源配套等进行评分：1、供应商提供的质量、进度、安全综合保障实施方案完整全面、科学合理、针对性极强；完整覆盖数字教材预审、编辑加工、多级审校、内容质控、资源配套全流程管理。项目进度规划清晰严谨、节点明确、分工到位，可完全保障本项目按期、保质、安全顺利交付；人员队伍配置专业、编写理念贴合数字教材出版规范，整体方案落地性、可操作性极强；得6分 2、供应商提供的保障方案内容较完整，具备本项目质量、进度、安全保障基本思路，能够阐述数字教材审校基本流程与人员、资源配套措施。但方案细节不够细化、部分管控措施较为常规，进度计划框架完整但节点管控不够具体，整体满足项目基本实施要求，精细化、专业性一般；得5-5.9分。 3、响应文件未提供本项目质量、完成时间、安全相关保障措施及实施方案，或内容完全与本项目数字教材出版、审校加工工作无关，无有效响应内容；得0分。	6.0000	主观	服务方案.docx
	售后服务方案	投标人在满足招标文件售后服务要求的基础上提供的售后服务方案，内容包括：①售后服务人员的配置；②培训方案，每具有一项前述细化指标内容得1分，不提供不得分，最多得2分；每缺一项扣2分，每项中有内容存在缺陷的扣0.1-0.3分。	2.0000	主观	服务方案.docx

业绩	评标委员会根据投标人提供（2024年1月1日至提交投标文件截止日）的类似业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，最多得2分。注：提供合同（协议）或中标（成交、中选）通知书复印件加盖投标人公章。	2.0000	客观	业绩.docx
现场演示	1.供应商提供的数字教材平台可与教学平台对接，从教学平台中选取不同专业调用资源至数字教材平台。演示内容：①调取一个专业内的“视频”教学资源；②每个“视频”教学资源须取自不同的专业，每调取一个“视频”教学资源计2分，最多得（4分）。2.数字教材平台编创功能及AI创作功能演示（6分）：演示内容：①内容编写管理：支持上传图书相关资源，至少包括视频、音频、文本、图片，至少支持图书相关资源的下载、替换、删除（3分）；②AI智能问答：可以通过对话进行有关知识与技能的问答交互行为（3分）；演示方式：现场演示：（1）供应商需现场演示及讲解以上内容，演示时长不超过20分钟。（2）供应商需自行携带演示所需的设备（投影仪除外）提供现场演示，各供应商进行手机端或电脑端的场景功能演示。（3）演示不满足要求对应项不得分。	10.0000	客观	其他资料.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格评审	价格分	(1) 按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（即30%）×100（因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价）。 (2) 对符合小型和微型企业参与投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审(小微企业应提供《中小企业声明函》原件)、残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件)、监狱企业应当提供《监狱企业证明》原件)	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
------	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数响应	依据供应商技术参数要求响应情况进行评分，在“技术指标服务条款响应”中，其余技术参数共70条，全部满足招标文件要求的得14分，每有一条不满足扣0.2分，直至扣完，最低得0分。	14.0000	客观	响应偏离表.docx

实施方案	根据供应商针对本项目提供的项目实施方案（包括但不限于：①教材编写培训方案②预审稿件方案③编辑加工一二三审方案④设计校对方案⑤数字资源建设及审核方案）进行综合评审，方案齐全且无缺陷的得15分。每缺少一项内容的扣3分；每项中有缺陷的扣0.1-0.4分。	15.0000	主观	服务方案.docx
售后服务方案	投标人在满足招标文件售后服务要求的基础上提供的售后服务方案，内容包括：①售后服务人员的配置；②培训方案，每具有一项前述细化指标内容得1.5分，不提供不得分，最多得3分；每缺一项扣1.5分，每项中有内容存在缺陷的扣0.1-0.4分。	3.0000	主观	服务方案.docx
业绩	评标委员会根据投标人提供（2024年1月1日至提交投标文件截止日）的类似业绩进行评定，每提供1个业绩得2分，最多得4分。注：提供合同（协议）或中标（成交、中选）通知书复印件加盖投标人公章。	4.0000	客观	业绩.docx

详细评审

人员配置	1.拟投入本项目技术负责人（1人）：具有担任职业教育与继续教育类教材策划编辑及责任编辑履历的，得2分。注：提供履历证明材料（担任策划编辑及责任编辑的教材证明文件复印件、教材封面及版权页复印件）及技术负责人与供应商存在用工关系的证明材料（提供劳动合同或劳务合同或2026年1月1日至今任意一个月的社保证明）并加盖公章。 2.拟投入本项目团队成员（技术负责人除外）：每有1人具有出版专业技术人员副编审及以上职称证书得1分，最多得5分。注：需提供证书复印件及持证人员与供应商存在用工关系的证明材料（提供劳动合同或劳务合同或2026年1月1日至今任意一个月的社保证明）并加盖公章；同一人员不重复得分 3.投标人拟投入本项目团队成员：每有1人具有相关职业技能证书得1分，最多得3分。注：需提供证书复印件并加盖公章；同一人员不重复得分。（相关职业技能证书例如：摄像师证书、动画师证书、合成剪辑师证书。）	10.0000	客观	人员配置.docx
数字教材出版应用平台	供应商提供的数字教材出版应用平台，需具有独立软件著作权，平台编辑、审校、排版、阅读、管理等功能齐备的得12分；每缺少一项功能扣2分。须提供有效的证明文件并加盖投标人公章。未提供不得分。	12.0000	客观	服务方案.docx

现场演示	1.供应商提供的数字教材平台可与教学平台对接，从教学平台中选取不同专业调用资源至数字教材平台。演示内容：①调取一个专业内的“视频”教学资源；②每个“视频”教学资源须取自不同的专业，每调取一个“视频”教学资源计2分，最多得（6分）。2.数字教材平台编创功能及AI创作功能演示（6分）：演示内容：①内容编写管理：支持上传图书相关资源，至少包括视频、音频、文本、图片，至少支持图书相关资源的下载、替换、删除（3分）；②AI智能问答：可以通过对话进行有关知识与技能的问答交互行为（3分）；演示方式：现场演示：（1）供应商需现场演示及讲解以上内容，演示时长不超过20分钟。（2）供应商需自行携带演示所需的设备（投影仪除外）提供现场演示，各供应商进行手机端或电脑端的场景功能演示。（3）演示不满足要求对应项不得分。	12.0000	客观	其他资料.docx
------	--	---------	----	-----------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	(1) 按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（即30%）×100（因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价）。 (2) 对符合小型和微型企业参与投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审(小微企业应提供《中小企业声明函》原件)、残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件)、监狱企业应当提供《监狱企业证明》原件)	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：资格审查内容.docx

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：响应偏离表.docx

详见附件：服务方案.docx

详见附件：业绩.docx

详见附件：其他资料.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格审查内容.docx

详见附件：响应偏离表.docx

详见附件：服务方案.docx

详见附件：业绩.docx

详见附件：人员配置.docx

详见附件：其他资料.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：第七章 拟签订采购合同文本.docx