

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台

采购项目编号：KY2026-1-633

陕西能源职业技术学院

陕西开源招标有限公司共同编制

2026年07月16日

第一章 投标邀请

陕西开源招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西能源职业技术学院委托，拟对全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：KY2026-1-633

二、采购项目名称：全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台

三、招标项目简介

陕西能源职业技术学院全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台采购项目，1批，具体内容详见招标文件第3章。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、有效的主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或银行机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）注：①提供审计报告的，根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办(2022)32号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息(提供开户许可证或提供基本银行账户信息)，银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。

3、税收缴纳证明：提供2025年6月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。

4、社会保障资金缴纳证明：提供2025年6月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。

6、承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证明。（法定代表人直接投标只须提供其身份证明）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一) 供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二) 供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西能源职业技术学院

地址：咸阳市文林路中段29号

邮编：712100

联系人：秦老师

联系电话：029-33665117

代理机构：陕西开源招标有限公司

地址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮编：710061

联系人：杨子雨、牛佩文、刘金柯、卢韶华

联系电话：029-81206622-822

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,250,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：20,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西开源招标有限公司 开户银行：交通银行西安甜水井街支行 银行账号：86113010750181502001459 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：中标人应当在合同签订前缴纳至采购人指定账户，所有产品验收合格后一次性无息退还。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定的招标代理服务收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算，按照标准下浮30%收取。 2、本项目代理服务费按货物计取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西能源职业技术学院和陕西开源招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西能源职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西开源招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西能源职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西开源招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足

3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在

投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

验收须以合同、招标文件及投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西开源招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西开源招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西开源招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：杨子雨、牛佩文

联系电话：029-81206622-822

地址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮编：710061

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

陕西能源职业技术学院全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台采购项目，1批，具体内容详见招标文件第3章。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,250,000.00
采购包最高限价（元）：1,250,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台	1.00	1,250,000.00	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：全国特色道地药材及AR民族药展示互动平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
1		一、采购清单			
		序号	设备名称	数量	备注
		1	主题形象墙及中医药特色滑轨屏互动系统	1套	
		2	全息中药标本魔墙	1套	核心产品
		3	全国道地药材沙盘互动系统	1套	
		4	民族药互动展示系统	1套	
		二、仪器设备配置清单			
		仪器设备名称	技术指标要求		数量
			1.主题形象墙及中医药特色滑轨屏互动系统;		

		1.1软件： 1.1.1系统包含导言及各时间节点中医药史模块、知识问答模块，具体体现如下内容： 1）导言部分：简述中医药的重要性和在全球医学中的独特地位。介绍中医药文化的悠久历史和对现代社会的影响。 2）古代中医药： 时间线：以时间轴形式展示中医药的重要发展阶段和里程碑。 医家贡献：介绍历代著名医家和他们的代表作，含《黄帝内经》、《伤寒论》等。 理论体系：解释中医基础理论的发展，如阴阳五行、脏腑经络等。 3）中世纪中医药： 发展演变：展示中医药在唐宋元明清各朝代的发展和变化。 药材贸易：描述中药材的采集、加工和在丝绸之路上的贸易情况。 4）近现代中医药： 近代挑战：叙述近代以来中医药面临的挑战，如西医的影响和社会变迁。 振兴发展：展示新中国成立后中医药的振兴和发展，包括政策支持和教育体系的建立。 5）新时代中医药战略： 国家政策：介绍新时代国家对中医药发展的战略规划和支持措施。 国际合作：展现中医药在国际上的地位和影响，以及在全球化背景下的传播和合作。 科技创新：说明现代科技在中医药研究和临床中的应用，如数字化、人工智能等。 6）结语部分： 展望未来：展望中医药在未来健康中国建设中的作用和潜力。 调动行动：鼓励观众参与到中医药文化的学习和传播中来。 1.1.2定制图文板块：根据展项定制图文展示内容。图片≥4k高清标准，原创图片，无版权纠纷，文字内容准确无误。 1.1.3定制介绍音频：由专业播音员配音，专业录音棚录制。 1.1.4定制程序UI界面：根据展馆整体风格及展区主题内容定制。支持人机交互。 1.1.5滑轨屏数据软件系统： 1）缓停缓启动系统：设备启动和停止均有缓冲程序。 2）开放的点位设置系统：根据展示空间确定感应位置及播放点位，支持背景图实时同步。 3）自动轮巡系统：自动往复运动，不停止；单个位置播放停止模式，单个形成模式自由设置。 4）触屏互动系统：访客按屏上的左移或者右移按钮，屏幕即向相应的方向移动一个展示位。 5）数据控制驱动系统：通过控制器获取实时位置信息并进行数据转	
--	--	---	--

1套

	换。 6) 动力系统：采用静音电机及配套的变频器驱动。 7) 紧急停车管理系统：移动末端设有防撞传感器，限位开关等防撞系统。 8) 位置线性测试系统：通过高精度传感器，实时测量滑轨屏的当前实时位置，数据更新速度小于200ms；位置测量精度±1mm，定位精准。 1.2硬件： 1.2.1规格：≥65英寸触摸屏，≥20点红外触摸 1.2.2内置电脑：≥i7-10代+内存≥8G+固态硬盘≥512g+独立显卡≥6G，支持网络唤醒中控系统控制。 1.2.3触摸屏支架：定制固定液晶整机加强结构套件，滑轨跟一体机的安装，采用铝合金型材 1.2.4电动导轨模组：滑轨材质：采用铝合金材质+轴成钢，耐腐蚀性；精准度：≥0.1mm；控制系统：滑块、限位器、移动供电系统；86步进电机；辅助配件：线材、坦克链、螺丝、固定件、电子辅料等。 1.2.5中医药特色滑轨屏互动系统造型展架：规格约5700mm*2400mm；龙骨材料种类：75型轻钢龙骨或木龙骨；基层材料种类、规格:≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面；面层材料品种、规格:艺术漆涂料二遍；展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配≥2mm亚克力覆膜或壁布材质。含平面设计，配装。含约156㎡配套中式氛围顶部氛围装饰，U型轻钢龙骨吊顶。采用75型轻钢主龙骨，纸面石膏板基层。天棚面满刮腻子两遍，刷涂料饰面。室内配套氛围灯光装饰，造型与整体风格相搭配。 1.2.6中医药主题形象墙：规格：约5600mm*2400mm。采用75型轻钢龙骨或木龙骨做基层框架，≥9mm厚阻燃板基层及≥9mm纸面石膏板罩面做底板，面层使用艺术漆涂料二遍。内部安装隐藏LED灯带，文化展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配≥2mm亚克力覆膜或壁布材质。含配套装饰造型灯箱，配套金属标题造型展台约1800mm*300mm*800mm，配套中药文化氛围装饰展板约58㎡。	
	2.全息中药标本魔墙【核心产品】 2.1软件： ▲2.1.1功能及内容要求：支持多点触控。包含药材基原照片显示模式、药材饮片照片显示模式、药材模型显示模式、混合显示模式等多种模式。支持顺序循环切换。包含药材基原照片、药材饮片照片、药材模型。图片资源分为2048*1024和2048*2048两种分辨率，模型贴图分辨率≥1024*1024。每种模式可对照片或模型进行放大、缩小、移动操作。可同时锁定多个模型或图片，自定义时限不进行操作会自动缩小消失。点击图片可查看药材详细信息。可查看	

基原与饮片照片，点击图片可移动、放大、缩小图片，可查看药材功效、来源、性状、功能主治、性味归经等详细信息。系统支持与展区内实物标本实现联动功能。

2.1.2定制中药资源素材包括≥710种：包括但不限于一枝黄花、丁公藤、丁香、三七、三棱、三白草、三颗针、丝瓜络、两头尖、两面针、丹参、乌梅、乌梢蛇、乌药、九里香、九香虫、乳香、云芝、五倍子、五加皮、五味子、人参、人参叶、人工牛黄、仙茅、仙鹤草、伊贝母、伸筋草、体外培育牛黄、何首乌、余甘子、佛手、佩兰、使君子、侧柏叶、僵蚕、儿茶、党参、全蝎、八角茴香、关黄柏、冬凌草、冬瓜皮、冬葵果、冬虫夏草、决明子、凌霄花、刀豆、制何首乌、制天南星、制川乌、制草乌、刺五加、前胡、功劳木、化橘红、北刘寄奴、北沙参、北豆根、千年健、千里光、千金子、千金子霜、升麻、半夏、半枝莲、半边莲、华山参、南五味子、南板蓝根、南沙参、南鹤虱、卷柏、厚朴、厚朴花、合欢皮、吴茱萸、商陆、四季青、土木香、土茯苓、土荆皮、土贝母、土鳖虫、地枫皮、地榆、地肤子、地锦草、地骨皮、地黄、地龙、垂盆草、墨旱莲、夏天无、夏枯草、大叶紫珠、大枣、大皂角、大腹皮、大蒜、大蓟炭、大血藤、大豆黄卷、大青叶、大青盐、大黄、天仙子、天冬、天南星、天山雪莲、天竺黄、天花粉、天葵子、天麻、太子参、女贞子、委陵菜、姜半夏、姜黄、威灵仙、娑罗子、安息香、密蒙花、射干、小叶莲、小茴香、小蓟、小通草、小驳骨、山慈菇、山楂、山茱萸、山药、山豆根、山银花、山香圆叶、山麦冬、岩白菜、川乌、川射干、川木通、川木香、川楝子、川牛膝、川芎、川贝母、巫山淫羊藿、巴戟天、巴豆、巴豆霜、布渣叶、常山、干姜、干漆、平贝母、广枣、广藿香、广金钱草、延胡索、当归、当药、徐长卿、忍冬藤、急性子、拳参、救必应、斑蝥、断血流、旋覆花、昆布、明党参、暴马子皮、月季花、木棉花、木瓜、木芙蓉叶、木蝴蝶、木贼、木通、木香、木鳖子、朱砂、朱砂根、杜仲、杜仲叶、杠板归、松花粉、板蓝根、枇杷叶、枫香脂、枳壳、枳实、枸杞、柏子仁、柴胡、柿蒂、梔子、桂枝、桃仁、桃枝、桑叶、桑寄生、桑枝、桑椹、桑白皮、桑螵蛸、桔梗、梅花、棕榈、楮实子、榧子、榧藤子、槐花、槟榔、榼寄生、橘核、橘红、檀香、款冬花、母丁香、毛诃子、水牛角、水红花子、水蛭、水飞蓟、沉香、沙棘、沙苑子、没药、油松节、法半夏、泽兰、泽泻、洋金花、洪连、浙贝母、浮萍、海藻、海螵蛸、海金沙、海风藤、海马、海龙、淡竹叶、淡豆豉、淫羊藿、清半夏、湖北贝母、滇鸡血藤、滑石、满山红、漏芦、火麻仁、灯心草、灯盏细辛(灯盏花)、灵芝、炉甘石、炒瓜蒌子、炙甘草、炙黄芪、炮姜、煅石膏、熟地黄、片姜黄、牛膝、牛蒡子、牛黄、牡丹皮、牡荆叶、牡蛎、牵牛子、狗脊、独一味、独活、狼毒、猪牙皂、猪胆粉、猪苓、猫爪草、玄参、玄明粉、玉竹、王不留行、玫瑰花、珍珠、珠子参、瓜蒌、

瓜蒌子、瓜蒌皮、瓦松、瓦楞子、甘松、甘草、甘遂、甜瓜子、番泻叶、白前、白及、白头翁、白屈菜、白扁豆、白术、白果、白矾、白芍、白芷、白茅根、白薤、白薇、白附子、白鲜皮、百合、百部、皂矾(绿矾)、皂角刺、益智、益母草、瞿麦、知母、矮地茶、石决明、石吊兰、石斛、石榴皮、石菖蒲、石韦、砂仁、硫黄、磁石、禹余粮、禹州漏芦、秦皮、秦艽、积雪草、稻芽、穿心莲、竹节参、竹茹、粉萆薢、粉葛、紫珠叶、紫石英、紫花前胡、紫花地丁、紫苏叶、紫苏子、紫苏梗、紫草、紫菀、紫萁贯众、红参、红大戟、红景天、红芪、红花、红花龙胆、红豆蔻、细辛、络石藤、续断、绵萆薢、绵马贯众、绵马贯众炭、罂粟壳、罗布麻叶、罗汉果、羌活、羚羊角、翻白草、翼首草、肉桂、肉苁蓉、肉豆蔻、肿节风、胆南星、胖大海、胡椒、胡芦巴、胡黄连、自然铜、艾叶、芒硝、芡实、芥子、芦根、芦荟、芫花、花椒、花蕊石、苍术、苍耳子、苏木、苘麻子、苦参、苦地丁、苦木、苦杏仁、苦楝皮、苦玄参、茜草、茯苓、茯苓皮、茵陈、茺蔚子、荆芥、荆芥炭、荆芥穗、荆芥穗炭、草乌、草果、草豆蔻、荔枝核、萆薢、萆薢炭、荷叶、莪术、莱菔子、莲子、莲子心、莲房、莲须、菊花、菊苣、菝葜、菟丝子、苘蓂、篇蓄、葛根、葶苈子、蒲公英、蒲黄、蒺藜、蓍草、蓖麻子、蓼大青叶、蔓荆子、蕤仁、蕲蛇、薄荷、薏苡仁、薤白、藁本、藏菖蒲、藕节、虎杖、蛇床子、蛇蜕、蛤壳、蛤蚧、蜂房、蜈蚣、蜘蛛香、蝉蜕、蟾酥、血余炭、血竭、补骨脂、裸花紫珠、西洋参、西红花、西青果、覆盆子、诃子、谷精草、谷芽、豆蔻、豨莶草、赤小豆、赤石脂、赤芍、赭石、路路通、车前子、车前草、轻粉、辛夷、远志、连翘、连钱草、通草、郁李仁、郁金、酸枣仁、重楼、野木瓜、野菊花、野马追、金果榄、金樱子、金礞石、金荞麦、金钱白花蛇、金钱草、金银花、金龙胆草、钟乳石、钩藤、铁皮石斛、银杏叶、银柴胡、锁阳、闹羊花、防己、防风、阿胶、阿魏、附子、陈皮、降香、雄黄、雷丸、青果、青皮、青礞石、青箱子、青蒿、青风藤、青黛、韭菜子、预知子、颠茄草、首乌藤、香加皮、香橼、香薷、香附、马勃、马钱子、马鞭草、马齿苋、骨碎补、高山辣根菜、高良姜、鱼腥草、鳖甲、鸡内金、鸡冠花、鸡血藤、鸡骨草、鸦胆子、鹤虱、鹿茸、鹿衔草、鹿角、鹿角胶、鹿角霜、麝香、麦冬、麦芽、麻黄、麻黄根、黄山药、黄柏、黄精、黄芩、黄芪、黄蜀葵花、黄连、黑种草子、黑芝麻、黑豆、龙眼肉、龙胆、龙脷叶、龟甲、龟甲胶、合欢花等。

▲2.1.3包含三维药材模型≥300种：（个货及饮片对比）百部、百部个货、艾叶、萆薢、白扁豆、巴豆、北豆根、白矾、白附片、白附子、白果、补骨脂、百合、薄荷、壁虎个货、白及、白及个货、鳖甲、巴戟天个货、白薤、槟榔、槟榔个货、板蓝根、板蓝根个货、斑蝥、蓖麻子、暴马子皮、白芍、白芍个货、北沙参、北沙参个货、白头翁、白头翁个货、半夏、半夏个货、白鲜皮、白术、白术

个货、白芷、侧柏叶、草豆蔻、草果、川贝母、炒瓜蒌子、柴胡、柴胡个货、重楼、川楝子、川木通、川牛膝、车前草个货、赤芍、川射干、穿山龙、赤石脂、蝉蜕、川芎、川木香、陈皮、陈皮个货、蟾酥、磁石、草乌（炮制）、川乌个货、刺五加、沉香、川芎个货、穿心莲、苍术、苍术个货、冬虫夏草、当归、当归个货、地骨皮、大黄、大黄个货、地黄、地黄个货、独活、豆蔻、地龙、地龙个货、冬凌草、大青叶、丹参、丹参个货、党参、党参个货、丁香、大血藤、地榆、大枣、杜仲、阿胶、儿茶、莪术、法半夏个货、防风、防风个货、防己、防己个货、茯苓、茯苓个货、覆盆子、茯神、佛手、附子、藁本、甘草、甘草个货、广陈皮、葛根、广藿香个货、干姜、狗脊、狗脊个货、龟甲、蛤蚧、狗脊贯众、广金钱草、瓜蒌、高良姜、瓜蒌子、枸杞子、甘遂个货、骨碎补、广枣核、桂枝、黄柏、黄柏个货、海浮石、胡黄连、槐角、黄精、黄精个货、化橘红、化橘红个货、化橘红胎片、槲寄生个货、红景天、红景天个货、海龙、黄连、黄连个货、海马、厚朴、海螵蛸、海螵蛸个货、黄芪、黄芪个货、黄芩、黄芩个货、红参、滑石、海参、红参片、何首乌、何首乌个货、诃子、虎杖、虎掌南星、焦槟榔、姜半夏个货、僵蚕个货、京大戟、桔梗、桔梗个货、金果榄、姜黄、姜黄个货、菊花、蒺藜、金礞石、鸡内金、金钱白花蛇、降香、鸡血藤、金银花、金樱子、金樱子个货、焦栀子、款冬花、苦参、苦杏仁、龙胆个货、龙骨、硫黄、芦荟、罗汉果个货、漏芦、连翘、雷丸、羚羊角、莲子、灵芝、灵芝个货、木鳖子、麦冬、麦冬个货、马兜铃、牡丹皮、牡丹皮个货、玫瑰、木瓜、木瓜个货、麻黄、蔓荆子、牡蛎、绵马贯众、木通、木香、猫爪草个货、南沙参、牛膝、胖大海、枇杷叶、蒲公英、清半夏个货、茜草、青风藤、青果、羌活个货、羌活、秦艽个货、千年健、青皮、蕲蛇、全蝎、肉苁蓉、肉苁蓉个货、肉豆蔻、人参、人参个货、乳香、桑白皮个货、射干个货、山慈菇、石菖蒲、生草乌个货、山豆根、熟地黄、射干、石膏、石膏个货、石斛、石决明、使君子、商陆、升麻、砂仁、首乌藤、山药、山药个货、水蛭个货、山楂、水蛭、山茱萸、三棱、苏木、水牛角、三七、桑叶、锁阳、桑枝、酸枣仁、土鳖虫、通草、天冬、天冬个货、土茯苓、土茯苓个货、天花粉、天花粉个货、天麻、天麻个货、制天南星、天南星个货、桃仁、太子参、五倍子、蜈蚣、乌梅、乌梢蛇个货、五味子、温郁金、香附个货、香附子、血竭、仙茅个货、玄参、香加皮、玄参个货等。

2.1.4系统包含中药材或药用植物图片素材数量≥950张。

2.1.5定制药用植物三维模型包含≥300个：暗紫贝母、艾、八角莲、北乌头、半枝莲、半边莲、博落回、巴戟天、扁担杆、槟榔、白及、白屈菜、白术、白花曼陀罗、白花蛇舌草、白茅、白薇、白蜡树、葶苈、蝙蝠葛、败酱、鞭檐犁头尖、侧柏、刺五加、刺儿菜、垂盆草、川木香、川芎、朝鲜淫羊藿、穿山甲、穿心莲、穿龙薯蓣

、粗叶榕、粗茎鳞毛蕨、苍术、草果、草芍药、草苈蓉、草麻黄、蝉、辰砂、东亚钳蝎、党参、冬葵、冬虫夏草、单叶蔓荆、地榆、地锦、地鳖、地黄、多被银莲花、大戟、红景天、大麻、当归、杜仲、淡竹叶、灯笼草、独一味、独角莲、钝头瓶尔小草、顶冰花、佛手、梵天花、蜂房、费菜、防风、光慈姑、广州相思子、广藿香、广金钱草、杠柳、栝楼、狗脊、甘肃贝母、甘遂、谷精草、贯众、过路黄、化州柚、华中五味子、厚朴、孩儿参、杭白菊、槲寄生、槲蕨、活血丹、海风藤、海马、灰背铁线蕨、红豆杉、胡桃、胡黄连、茴香、荷青花、虎耳草、黄檗、黄芩、黄花蒿、黄蜀葵、姜黄、家蚕、桔梗、绞股蓝、荆芥、芥、蒺藜、蓼菜、角盘兰、角蒿、金花茶、金莲花、金铁锁、鸡蛋花、宽体金线蛭、库拉索芦荟、款冬、苦参、苦玄参、凌霄、庐山楼梯草、流苏虾脊兰、狼毒大戟、罗布麻、罗汉果、莲、轮叶沙参、连翘、鳢肠、鹿蹄草、龙眼、龙葵、毛叶地瓜儿苗、毛翠雀花、牡丹、牦牛、玫瑰、马兜铃、马鞭草、马齿苋、麦冬、麦蓝菜、南方大斑蝥、南方山荷叶、女贞、宁夏枸杞、柠檬、牛皮消、牛蒡子、牛蒡、佩兰、平贝母、平车前、枇杷、蒲公英、七叶一枝花、七筋姑、千年健、瞿麦、祁州漏芦、秦艽、羌活、茜草、青皮竹、青葙、肉苁蓉、三七、三角帆蚌、参环毛蚓、少棘巨蜈蚣、山柰、山楂、山酢浆草、扇脉杓兰、松下兰、梭砂贝母、水蜈蚣、珊瑚菜、石松、石菖蒲、石蒜、石香薷、莎草、酸枣、酸橙、酸浆、锁阳、兔儿伞、天南星、天山雪莲、天葵、天门冬、天麻、太白贝母、太白韭、桃儿七、糖芥绢毛菊、脱皮马勃、菟丝子、贴梗海棠、铁皮石斛、铁筷子、乌头、乌奴龙胆、乌梢蛇、吴茱萸、白毛七、瓦松、舞鹤草、仙茅、兴安杜鹃、夏枯草、小升麻、小木通、小毛茛、徐长卿、新疆紫草、旋覆花、玄参、西洋参、西藏洼瓣花、豨莶、香獐、一枝黄花、延胡索、延龄草、月季、油点草、玉竹、益母草、罂粟、羊乳、茵陈蒿、远志、野老鹳草、野胡萝卜、银杏、银柴胡、中华金腰、猪苓、珠子参、珠芽蓼、皂荚、直立百部、知母、紫花地丁、紫苏、紫菀、紫萍、脂麻、丹参、二色补血草、忍冬、山慈姑、北细辛、赶山鞭、虎杖、莲子蕲、胀果甘草、粗榧、红花、黄精、膜荚黄芪、白鲜、獐牙菜、八角、越南槐、肉桂、鸡血七、柴胡、广西莪术、两面针、川贝母、浙贝母、密花豆、土沉香、银环蛇、柑橘小枝、何首乌、薄荷、番红花、杏、芡、槐、梔子、海藻、东方香蒲、怪柳、温郁金、篇蓄、枣、芍药、石韦、黄连、黑三棱、白头翁、半夏、卷丹、射干等。

▲2.1.6 3D真实数据模型，模型比例与现实世界比例一致，模型不允许有未缝合的边和点。材质要求PBR完整流程，药材纹理合理，不可出现UV接缝等材质问题。纹理细节可实现全方位特写展示，效果接近真实。药材扫描精度要达到求 $\leq 0.5\text{mm}$ 。模型比例与现实世

1套

界比例一致，模型无未缝合的边和点，纹理细节需要可实现全方位特写展示，效果接近真实。能精准反应药用植物的色泽、形态、质感、性状特征，模型设计依据真实药用植物造型比例正确。

2.2硬件：

2.2.1配套操作设备：

（一）设备外观结构

1.显示尺寸：≥110英寸；显示分辨率：≥3840(H)×2160(V)；显示比例：16:9。

2.内置4.0声道扬声器，前朝向发声，不低于4个15W扬声器，总功率≥60W。

3.整机内置≥1300万高清摄像头。

4.屏幕表面采用≤3.2 mm全钢化防眩光玻璃，表面硬度≥9H，

5.亮度：≥350 cd/m²；对比度：≥1000:1；可视角度：≥178°。

。

6.采用多点触摸感应技术，在Windows系统可支持≥40点触摸，在Android系统可支持≥20点触摸。

7.触摸精准度：≤1mm；光标速度：≥300点/秒；响应时间≤4ms。

。

8.安卓系统配置：安卓系统≥12.0，内存≥8G，存储内存≥128G。

。

9.具备通屏笔槽设计，便于放置粉笔、书写笔等小件物品；前置物理按键，常用外接接口：USB接口≥3路、Type-C接口≥2路、HDMI接口≥1路、Touch USB接口≥1路。

10.整机设备前置具有NFC标识，可实现手机、平板与大屏的便捷连接并同步手机、平板的画面到设备上，支持≥4台手机、平板同时连接并显示。

11.前置接口及按键须具备文字标识。

12.抗强光测试：触摸屏在强光（≥500K LUX）照射下，触摸、书写功能正常操作。

13.符合“无频闪效应”和“无蓝光危险”的要求。

（二）内置电脑模块

1.标准的80针可拔插式电脑OPS电脑；

2.处理器性能参考不低于：≥i5- 10代；内存：≥8GB；硬盘：≥256GB 固态硬盘；支持网络唤醒中控系统控制。

3.模块具有多个独立非外扩展的电脑USB接口：电脑上至少有6个USB接口(其中不少于3路USB 3.0)，具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI，≥1路DP。

4.含配套定制中式造型金属木质材料结合造型展架：约2400mm*2400mm。柜体木质部分基材采用18mm（±5mm）厚ENF级环保实木多层板，背板采用≥9mm厚ENF级环保实木多层板，框架采用≥1.2mm±5%钢框架材质制作，基材表面经过打磨、找平、Pu清

底、面漆多道工序加工，配置LED灯带展示灯具。

2.2.2工控融合主机：CPU：≥i7-10代，显卡：≥6G、内存：≥16G、硬盘：≥1T SSD、网卡：板载千兆网卡，支持网络唤醒中控系统控制。

2.2.3配套药材标本：

2.2.3.1药典中药材标本≥590瓶：

1) 规格：约φ75mm*180mm；药材标本采用透明环保玻璃瓶封装，贵细药材适量承装。选自正品特级选装个货或饮片。外包装使用优质透明磨砂口玻璃标本瓶装置；瓶口密封采用高品质蜜蜡密封。瓶身采用统一标准化标签，标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中华人民共和国药典》（2025版）描述二维码。含配套中式木质药典药材展柜造型展架≥15400mm*2400mm及配套定制中岛异形木质造型展柜≥2200mm*1400mm*1200mm。柜体木质部分基材采用18mm（±5mm）厚ENF级环保实木多层板，背板采用≥9mm厚ENF级环保实木多层板，基材表面经过打磨、找平、Pu清底、面漆多道工序加工，配置LED灯带展示灯具。配套文化展板主材采用厚度≥10mm高密度PVC板为基底，表面覆2mm亚克力覆膜。结合全息中药标本互动魔墙功能定制接收器，实现软硬件联动功能。

2) 标本参考目录：根及根茎类：人参（个）、红参（个）、三七、三七筋条、三棱、三颗针、干姜、炮姜、土木香、土贝母、土茯苓、大黄片、山麦冬、山豆根、山药（个）、山药（片）、山柰、毛慈菇（个）、毛慈菇（片）、千年健、川木香、川贝母（松贝）、川贝母（青贝）、川贝母（炉贝）、川牛膝、川乌、川芎、川射干、大天冬（个）、小天冬（个）、天花粉、天南星、春麻（个）、冬麻（个）、天葵子、木香、太子参、牛膝、升麻、丹参、乌药、巴戟天、玉竹、甘松、甘草（个）、甘草（片）、甘遂、石菖蒲、坚龙胆、关龙胆、平贝母、北豆根、北沙参、仙茅、白及（个）、白及（片）、白术、白头翁、白薇、南板蓝根、玄参、半夏、法半夏、姜半夏、清半夏、地黄、熟地黄、地榆、西洋参、百合、龙牙百合、百部、当归（全归个）、全归饮片、肉苁蓉（个）、管花肉苁蓉（个）、管花肉苁蓉饮片、肉苁蓉饮片、朱砂根、竹节参、延胡索（元胡）、防己（个）、防己（片）、防风（个）、红大戟、红芪（个）、红芪片、红景天、麦冬、远志、赤芍、苍术、芦根、两头尖、两面针、何首乌、附子、苦参、板蓝根、刺五加、郁金、虎杖、明党参、岩白菜、知母、金果榄、金荞麦、金铁锁、京大戟、泽泻、细辛、茜草、草乌、胡黄连、南沙参、白附子、白芍、白前、白芷、威灵仙、骨碎补、香附、重楼、禹州漏芦、独活、姜黄、前胡、蜜前胡、穿山龙、秦艽、珠子参、桔梗（个）、桔梗（片）、北柴胡（个）、南柴胡（个）、北柴胡饮（片）、南柴胡饮（片）、党参（个）、党参（薄片）、党参（段）、射干、徐长卿、狼毒

、高良姜、拳参、粉萆薢、粉葛、浙贝母、黄山药、黄芪（个）、黄芪（片）、鸡爪黄连、云连、单支黄连、黄精、菝葜、常山、银柴胡、猫爪草、麻黄根、商陆、续断、绵马贯众、绵萆薢、葛根、紫草、紫菀、锁阳、湖北贝母、蜘蛛香、漏芦、蕤白、藏菖蒲、藁本、藕节、白茅根、白薇等；

皮、茎木类：丁公藤、大血藤、川木通、小通草、木通、功劳木、石斛、竹茹、姜竹茹、灯心草、苏木、皂角刺、沉香、忍冬藤、鸡血藤、降香、钩藤、首乌藤、络石藤、桂枝、铁皮石斛条、铁皮石斛枫斗、海风藤、通关藤、通草、桑枝、桑寄生、黄藤、野木瓜、紫苏梗、槲寄生、檀香、土荆皮、地枫皮、地骨皮、肉桂、合欢皮、杜仲、苦楝皮、厚朴、香加皮、秦皮、桑白皮、黄柏、救必应、椿皮、油松节、五加皮、白鲜皮、苦木、青风藤等；

花、叶类：丁香、山银花、木棉花、月季花、西红花、合欢花、合欢米、红花、芫花、谷精草、辛夷、鸡冠花、玫瑰花、松花粉、金银花、洋金花、莲须、凌霄花、黄蜀葵花、怀菊花、贡菊、杭菊、亳菊、滁菊、梅花、野菊花、旋覆花、密蒙花、款冬花、蒲黄、槐米、暴马子皮、人参叶、九里香、大叶紫珠、大青叶、山香圆叶、山楂叶、木芙蓉叶、艾叶、艾叶炭、石韦、庐山石韦、有柄石韦、厚朴花、石韦（片）、布渣叶、龙脷叶、四季青、西河柳、杜仲叶、巫山淫羊藿、牡荆叶、枇杷叶、罗布麻叶、侧柏叶、草乌叶、枸骨叶、荷叶、槐花、荷叶、浮萍、桑叶、银杏叶、淫羊藿、柔毛淫羊藿、朝鲜淫羊藿、箭叶淫羊藿、淡竹叶、棕榈、紫苏叶、番泻叶、满山红、蓼大青叶、闹羊花等；

果实、种子类：八角茴香、刀豆、大皂角、大枣、大腹皮、大腹毛、山茱萸、山楂、焦山楂、千金子、川楝子、广枣、女贞子、小叶莲、小茴香、马钱子、王不留行、天仙子、木瓜、木蝴蝶、木鳖子、五味子、车前子、牛蒡子、毛诃子、化橘红、化橘红胎、乌梅、水红花子、石榴皮、火麻仁、白果、白扁豆、瓜蒌、瓜蒌子、瓜蒌皮、莱菔子、益智、菟丝子、丝瓜络、地肤子、亚麻子、西青果、肉豆蔻、小决明、红豆蔻、麦芽、赤小豆、赤豆、花椒、青椒、白芥子、黄芥子、苍耳子、芡实、豆蔻、连翘、佛手、荔枝核、南五味子、南鹤虱、枳壳、枳实、柏子仁、梔子、甘肃枸杞子、宁夏枸杞子、柿蒂、砂仁、黑丑、白丑、鸦胆子、韭菜子、香橼、枸橼（片）、胖大海、急性子、莲子、去皮莲子、莲子心、莲房、山桃仁、桃仁、巴豆、巴豆霜、预知子、桑椹、余甘子、谷芽、沙苑子、沙棘、诃子、补骨脂、陈皮、青皮、青果、青箱子、苦杏仁、苘麻子、郁李仁、蛇床子、罗汉果、使君子、娑罗子、金樱子、萆薢、萆薢澄茄、草豆蔻、草果、草果仁、菴藟子、葫芦巴、黑胡椒、白胡椒、水飞蓟、甜瓜子、猪牙皂、淡豆豉、葶苈子、楮实子、紫苏子、黑芝麻、黑豆、黑种草子、蓖麻子、蒺藜、槐角、路路通、锦灯笼、蔓荆子、榧子、槲藤子、槟榔、酸枣仁、辣椒、蕤仁、稻芽、

鹤虱、薏苡仁、橘红、橘核、覆盆子、吴茱萸等；

全草类：一枝黄花、三白草、大蓟、千里光、广金钱草、广藿香、小驳骨、小蓟、飞扬草、马齿苋、马鞭草、天山雪莲、木贼、车前草、瓦松、北刘寄奴、仙鹤草、白屈菜、瓜子金、冬凌草、半边莲、半枝莲、老鹳草、地锦草（个）、杠板归、连钱草、伸筋草、鸡骨草、青叶胆、青蒿、苦地丁、垂盆草、委陵菜、佩兰、金沸草、金钱草、肿节风、鱼腥草、卷柏、泽兰、贯叶金丝桃、荆芥、石吊兰、苦玄参、鹿衔草、荆芥穗、茵陈、香薷、独一味、穿心莲、夏枯草、鸭跖草、积雪草、臭灵丹草、益母草、杭蓼、菊苣、野马追、麻黄、翻白草、断血流、篇蓄、紫花地丁、筋骨草、鹅不食草、蓍草、蓝布正、蒲公英、矮地茶、豨莶草、墨旱莲、薄荷、颠茄草、瞿麦等；

动物药：九香虫、土鳖虫、瓦楞子、乌梢蛇、水牛角丝、水蛭、广地龙、全蝎、牡蛎、阿胶、鸡内金、金钱白花蛇、海马、海龙、海螵蛸、桑螵蛸、龟甲、鳖甲、鹿角丝、鹿茸、斑蝥、蛤蚧、蜈蚣、蜂房、蝉蜕、蕲蛇、僵蚕等；

矿石类：大青盐、石决明、石膏、白矾、枯矾、朱砂（适量装）、自然铜、赤石脂、花蕊石、玄明粉、皂矾（绿矾）、青礞石、金礞石、炉甘石、珍珠母、钟乳石、禹余粮、硫黄、雄黄、紫石英、滑石、滑石粉、磁石、赭石、蛤壳等；

藻菌地衣及其他类：灵芝、昆布、茯苓、海藻、猪苓、雷丸、儿茶、干漆、冰片、五倍子、血余炭、血竭、安息香、芦荟、苏合香、没药、阿魏、青黛、乳香、珍珠、海金沙、天竺黄、马勃等。

2.2.3.2原药材饮片对比柱形固化标本≥50种：

1) 规格：约φ80mm*200mm；材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中；标本无明显气泡和杂质。物理性能指标：产品应为透明度较高的无色树脂，透光率≥92%。产品应有足够的硬度。药材：正品特级选装个货及饮片。

2) 标本参考目录：人参（个+饮片）、红参（个+饮片）、干姜（个+饮片）、天麻（个+饮片）、甘草（个+饮片）、白及（个+饮片）、白芍（个+饮片）、红景天（个+饮片）、防己（个+饮片）、红芪（个+饮片）、防风（个+饮片）、板蓝根（个+饮片）、郁金（个+饮片）、知母（个+饮片）、北沙参（个+饮片）、重楼（个+饮片）、黄精（个+饮片）、黄芩（个+饮片）、黄芪（个+饮片）、木通（个+饮片）、青风藤（个+饮片）、桂枝（个+饮片）、地骨皮（个+饮片）、肉桂（个+饮片）、黄柏（个+饮片）、厚朴（个+饮片）、五加皮（个+饮片）、白鲜皮（个+饮片）、桔梗（个+饮片）、牡丹皮（个+饮片）、槟榔（个+饮片）、玉竹（个+饮片）、木香（个+饮片）、川牛膝（个+饮片）、天冬（个+饮片）、丹参（个+饮片）、赤芍（个+饮片）、肉苁蓉（个+饮片）

			、秦艽（个+饮片）、党参（个+饮片）、银柴胡（个+饮片）、锁阳（个+饮片）、瓦楞子（个+饮片）、石斛（个+饮片）、湖北贝母（个+饮片）、乌药（个+饮片）、北豆根（个+饮片）、白芷（个+饮片）、川木香（个+饮片）、天冬（个+饮片）等。	
		3全国道地药材沙盘互动系统 3.1软件： ▲3.1.1可通过触控流畅进行操作。点击相应图标可查看详细信息。系统支持与展区内实物标本实现联动功能。 ▲3.1.2根据药材分布包含品种定制，≥168种药材信息：按省份划分：安徽,北京,河北,天津,重庆,福建,甘肃,广东,广西,贵州,海南,黑龙江,河南,湖北,湖南,江苏,江西,吉林,辽宁,内蒙古,宁夏,青海,山东,山西,陕西,上海,四川,台湾,西藏,新疆,云南,浙江共32个：安徽:贡菊,毫菊,滁菊,亳白芍,宣木瓜,凤丹皮,霍山石斛,桔梗、北京:黄芩,柴胡,款冬花,酸枣仁,苍术,防风、河北:北沙参,知母,紫菀,白芷,山药,黄芩,薏苡仁,荆芥穗、天津:黄芩,山楂,酸枣仁,防风,北沙参、重庆:天麻,使君子,黄连,山银花,青蒿、福建:建莲子,太子参,金线莲,铁皮石斛,薏苡仁,巴戟天,黄精,灵芝,绞股蓝、甘肃:当归,党参,大黄,甘草,羌活,黄芪,黄芩、广东:巴戟天,何首乌,广藿香,广佛手,阳春砂,沉香,化橘红、广陈皮,高良姜,广金钱草,马钱子,枇杷叶,肉豆蔻,山豆根,山柰,两面针,龙眼肉,广地龙,益智,沉香、广西:肉桂,广金钱草,两面针,罗汉果,广西莪术,八角茴香,鸡血藤,山豆根、贵州:天麻,黄精,杜仲,白及,天冬,吴茱萸,重楼,天南星、海南:槟榔,肉桂,益智,巴戟天,广藿香,沉香,降香、黑龙江:防风,关黄柏,刺五加,苍术,北柴胡,龙胆,鹿茸、河南:山药,怀菊,地黄,牛膝,连翘,金银花、湖北:茯苓,湖北贝母,蜈蚣,鳖甲,龟甲,石膏,荷叶、湖南:玉竹,莲子,黄精,朱砂,吴茱萸,栀子、江苏:苏薄荷,茅苍术,紫苏梗,芡实,明党参,太子参、江西:枳壳,香薷,乌鸡,栀子,车前子,蔓荆子,草珊瑚、吉林:人参,细辛,五味子,牛蒡子,刺五加,平贝母,绵马贯众、辽宁:细辛,龙胆,白鲜皮,五味子,关黄柏,防风,辽藁本、内蒙古:黄芩,肉苁蓉,甘草,麻黄,黄芪,郁李仁,防风,锁阳,银柴胡、宁夏:枸杞,黄芪,甘草,银柴胡,小茴香,秦艽、青海:大黄,冬虫夏草,川贝母,独一味,唐古特大黄,麝香,秦艽、山东:北沙参,桔梗,金银花,瓜蒌,柏子仁,阿胶,黄芩、山西:远志,苦杏仁,党参,酸枣仁,连翘,黄芩、陕西:天麻,杜仲,丹参,山茱萸,秦艽,花椒,连翘、上海:沪地龙,西红花,薄荷,芡实,太子参,石斛、四川:川乌,川贝母,黄连,黄柏,麦冬,川木香,川牛膝,附子,川楝子、台湾:槟榔,大腹皮,海风藤,苏木,檀香,紫苏、西藏:冬虫夏草,雪莲花,炉贝母,西红花,甘松,大黄,天麻、新疆:甘草,麻黄,阿魏,紫草,肉苁蓉,鹿茸,红花、云南:三七,木香,诃子,重楼,茯苓,芫荽,儿茶,天麻、浙江:杭白芍,玄参,延胡索,杭菊花,杭麦冬,山茱萸,浙贝母,温厚朴,温郁金。 ▲3.1.3每种药材文字信息包含：药材名称、来源、功能主治、性味归经，信息介绍。内容符合《中华人民共和国药典》（2025版）描		

2		述。包含药材图、基源图≥300张。所有信息内容经过中药相关专业专家论证。 3.1.4 重点区域道地药材介绍：包含龙九味、十大皖药、四大怀药、吉十味、蒙十味、辽六宝、十大冀药、八大祁药、十大晋药、十大陇药、十大秦药、新浙八味、老浙八味、福九味、湘九味、十大广药、赣十味、桂十味、藏药、贵州省、湖北省、十大云药、十八青药、渝十味； 3.1.5 中控系统：控制室内区域灯光照明及系统配套硬件设备的开关。中控专用界面编程软件，控制界面可以实现用户定制化；图形界面支持文本，按钮，滑块等；支持手持设备整屋控制。可自由编写控制界面，支持总线接口协议；红外发射端口：具有≥16路独立的红外控制输出接口，可配合红外发射棒，输出≥16路红外控制信号用以控制相应设备；串行接口：具有≥16个可编程串行通选接口，可用作双向传输≥8路RS232和≥8路RS485信号；I/O接口：具有≥16个I/O接口，支持数字信号输入；弱继电器接口：具有≥8个终端，常开型独立继电器；支持多用户控制和优先级控制、用户权限控制。可通过远程或本地端控制各种设备开关，通过手持设备或集控平台进行灯光、电脑、投影机、一体机或其它设备的控制。可实现单开，联动开启，自定义场景模式等多种开启方式；实现智能灯光、智能插座、门禁、空调等设备开关控制；WIFI及有线网络连接服务器；实现设备日常运行状态管理，设备开机检测、设备实时工作状态监控；智能电控管理。 3.2 硬件： 3.2.1：光电互动沙盘：根据展区主题定制光电互动中药资源分布沙盘。沙盘台面使用无缝化拼接成形，并能标识出主要的山川、河流等，能够体现主要的中药材产区。结合全国道地药材沙盘互动系统功能定制接收器，实现软硬件联动功能。主题框架使用材质为20x20 防氧化角钢框架，沙盘底基采用加强石膏电脑雕刻，采用翻模、倒模工艺、电脑雕刻、人工雕塑程序，按标准比例缩放，采用树脂和静电植绒技术，人工彩绘地形地貌写真。选用优质模型材料“ABS”胶板、α型半水石，按照地形地貌、山川河流的关系，将其铺设在模型基板上。含控制器、配套≥φ2400mm造型底座及绿植景观装饰。 3.2.2 互动系统控制终端*2台：屏显尺寸≥11英寸、电容式多点触摸屏，≥800万像素摄像头，内存容量≥8g，硬盘容量：≥256G，双核。 3.2.3 系统配套垂吊LED半圆造型屏： 3.2.3.1 室内全彩屏体 1) 显示尺寸：约1800*3400mm，像素结构SMD表贴三合一，像素点间距≤1.86mm，屏体平整度≤0.05mm，亮度（nit）：≥650cd/m²。	
---	--	--	--

- 2) 像素中心距偏差 $\leq 0.7\%$, 亮度均匀性 $\geq 99.5\%$ 。
- 3) 显示屏高亮效率 $\geq 99.6\%$, 显示单元漏光度 $\leq 0.005\text{cd/m}^2$
- 4) 模组含智能存储电路, 可以存储模组生产信息参数、运行参数等, 存储容量 $\geq 16\text{kb}$; 校正数据存储在模组里, 更换模组可自动回读校正数据
- 5) 支持HDR高动态光照渲染技术; 支持高动态范围图像技术显示 (HDR, High-DynamicRange), 检测项目峰值亮度1000-1500、黑色亮度 $\leq 0.05\text{cd/m}^2$ 、EOTF曲线拟合度0.7-1.3、色域覆盖率 $\geq 95\%$
- 6) 蓝光辐射等级: LED显示大屏蓝光辐射能量符合A级, 应符合无害级别
- 7) 产品控制系统可实现校正设置,
- 8) 显示单元上有明显的安装方向标识和信号传输方向标识, 显示单元上有清晰明确的追溯标识
- 9) 显示屏支持星型拓扑结构, 分布式结构, 树型等多种网络架构方案
- 10) LED显示屏须具备断点自修复像素驱动电路、驱动方法及显示装置
- 11) 含配套圆弧吊装造型。

3.2.3.2接收卡:

- 1) 单卡带载分辨率 $\geq 512 \times 512 @ 60\text{Hz}$, 支持 ≥ 24 组并行数据
- 2) 无需转接板, 单卡自带HUB75接口
- 3) 支持亮度校正, 对每个灯点的亮度进行校正
- 4) 快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节, 快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线, 调节过程中即时生效
- 5) 配合支持3D功能的独立主控, 在软件或独立主控的操作面板上开启3D功能, 并设置3D参数
- 6) 可以监测自身的温度和电压。
- 7) 检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量, 记录错误包数, 协助排除网络通讯隐患
- 8) 支持显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间。
- 9) 支持回读接收卡的固件程序并保存到本地。

3.2.3.3处理器:

- 1) 采用标准 ≤ 19 英寸金属结构机箱, 机箱为后挂耳结构。
- 2) 输入接口至少包括 ≥ 1 路HDMI2.0, ≥ 2 路HDMI1.3, ≥ 1 路USB 3.0, 支持 $\geq 4096 \times 2160 @ 60\text{HZ}$ 信号输入, 支持 ≥ 1 路3G-SDI (I N+LOOP)。
- 3) 视频输出支持 ≥ 6 路千兆网口输出, ≥ 1 路10G-OPT光口, 带载 ≥ 390 万像素。
- 4) 音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入模式, 音频输出支持网口扩展输出及3.5mm独立音频口输出;

	5) 支持输入源备份功能, 主源丢失下, 自动切换至备源显示, 切换过程无黑屏; 6) 可支持144HZ高帧率输入输出, 输出支持插帧、抽帧、倍频 (2倍频、3倍频、4倍频) 功能, 可将30HZ信号, 倍频至120HZ输出; 7) 图层能力: 可支持≥ 6个2K图层或≥ 1个4K图层+2个2K图层, 全部图层大小和位置可单独调节。 8) 支持通过上位机软件实现对显示屏的连接, 控制, 包括: 输入源切换, 窗口位置及大小调节, 分辨率自定义等; 软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态, 包括视频输入状态及分辨率、网口满载利用率、监控界面支持接收卡温度、电压、误码率、通讯状态等的检测。 3.2.4工程激光投影: 1) 采用DLP 投影技术,DMD芯片尺寸$\geq 0.67"$。采用激光光源, 光源寿命≥ 20000小时。 2) 亮度≥ 8000流明, 对比度$\geq 5,000,000: 1$。物理分辨率$\geq 1920*1200$, 可兼容4K 3840*2160@60hz。 3) 可更换镜头的投射比至少涵盖0.35、0.48、0.53-0.65、0.6、0.7、0.75-1.12、0.8、0.75-0.95、0.9、0.95-1.22、1.22-1.53、1.5-3.0、1.52-2.92、2.90-5.50。 4) 镜头支持电动调节。镜头位移范围至少涵盖V:$\pm 50\%$, H: $\pm 25\%$。投影机支持≥ 5种镜头方案存储切换调用。 5) 投影机内置安卓智能板卡, 可进行多机融合及片源存储播放功能。 6) 可对设备编组进行集中管理和调试。 7) 几何校正支持$\geq 40*40$个格点校正。 8) 网格柔化, 可将调节网格时过度拉伸网格所造成的像素扭曲柔化。几何校正支持点、行、列、面四种方式进行调节, 点为以点移动, 行为整行移动, 列为整列移动, 面为整面移动。支持360°环幕融合。支持暗场功能, 补偿非融合区亮度; 9) 支持遮罩, 自定义图片进行多机融合后的图形遮罩; 10) 支持开窗, 支持窗口位置和大小精确定义、支持开多窗, 支持跨屏; 支持色彩的HSG调节; 支持远程对设备锁定和解锁功能; 支持横幅/跑马灯/弹幕功能, 可通过移动端发送横幅/跑马灯/弹幕。支持故障预警以及故障报警; 11) 投影机可以与移动端对接。 12) 支持移动端进行节目编排、切换片源、切换音量 13) 支持融合功能。 14) 支持将图片上传至投影, 设备可以在融合后的画面上播放, 支持图片播放顺序的调整以及播放速度的调整。	1套
--	---	----

15) 支持遥控锁定功能。

16) 节能降噪设计。

17) 支持侦测信号开机功能, 侦测电源开机功能, 支持安全定时功能, 可支持设置定时锁定功能。

18) 支持恒定亮度输出。

19) 输入接口至少涵盖: $\geq$ HDMI 2.0 *2、 $\geq$ 3D SYNC IN*1。

20) 辅材: 投影机吊架、线材、融合系统

3.2.5 工控融合主机: CPU: $\geq$ i7-10代、显卡: $\geq$ 6g、内存: $\geq$ 16 G、硬盘: $\geq$ 1T SSD, 支持网络唤醒中控系统控制。

3.2.6 配套设备:

1) 根据展区面积定制音响功率, 包含音响及功放。含线材辅料及安装。音响: 功率: $\geq$ 10W, 支持分区播放, 频率响应 120Hz-18KHz 功放: 声道: 5.1; 输出功率 $\geq$ 550W

2) 网络配套设备: 交换机*1台; 硬件指标: $\geq$ 24个千兆 RJ45 端口; 包转发率: $\geq$ 36Mpps, 交换容量: $\geq$ 48Gbps 以上。大功率千兆吸顶无线 ap*1台; 2.4g/5g 双频, 带机量 $\geq$ 50 台。路由器*1台: 千兆 POE+AC 一体化路由器, $\geq$ 5 个 POE 口, 可管理 $\geq$ 20 台 AP, 单口输出 $\geq$ 30W, 整机输出功率 $\geq$ 53W。配 $\geq$ 21.5 英寸显示器, 配无线键鼠一套。服务器机柜 1 台。

3) 定制 2900mm*2400mm 木质中式格栅造型及隐形门。配套文化遮光帘: 5.6 米, 采用强度聚酯纤维面料, 安定高温蒸汽定型, 可记忆形态, 保持良好得垂顺度。含五金配件。设备配套弱电线路铺设及原有地面层保护、项目实施过程产生的垃圾清理、卫生清扫。

3.3 配套药材标本:

3.3.1 配套道地药材标本 $\geq$ 370 瓶:

1) 规格 ϕ 75mm*180mm; 药材标本采用透明环保玻璃瓶封装。选自正品特级选装个货或饮片。外包装使用优质透明磨砂口玻璃标本瓶装置; 瓶口密封采用高品质蜜蜡密封。瓶身采用统一标准化标签, 标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功效、产地、鉴定人等相关信息, 配符合《中华人民共和国药典》(2025版) 描述二维码。含配套中式木质道地药材标本展示柜 $\geq$ 7000mm*300mm*2400mm。柜体木质部分基材采用 18mm ($\pm$ 5mm) 厚 ENF 级环保实木多层板, 背板采用 $\geq$ 9mm 厚 ENF 级环保实木多层板, 基材表面经过打磨、找平、Pu 清底、面漆多道工序加工, 配置 LED 灯带展示灯具。结合全国道地药材沙盘互动系统功能定制接收器, 实现软硬件联动功能。

2) 标本参考目录:

西药产区: 秦皮、秦艽、绞股蓝、附子、当归、甘肃枸杞、元胡、紫草、甘草、赤芍、牛膝、唐古特大黄、青贝母、獐牙菜(藏茵陈)、水母雪莲、铁棒锤、西南手参、肉苁蓉、防风、锁阳、款冬花等

。

包含以下省份特色标本：

- 1.甘肃省十大陇药中的当归、党参、黄芪、甘草、板蓝根、款冬花、枸杞等；
- 2.青海省十八青药中的唐古特大黄、青贝母、秦艽、锁阳、獐牙菜(藏茵陈)、黄芪、水母雪莲、铁棒锤、赤芍、西南手参等；
- 3.陕西省中十大秦药中的附子、黄芩、元胡等，其他药材：秦皮、绞股蓝等；

北药产区：黄芪、西洋参、北沙参、瓜蒌、山楂、金银花、丹参、党参、滑石、五灵脂、阿胶、全蝎、连翘、柴胡、黄芩、酸枣仁、苦参、薏米、沙参、紫菀、桃仁、桔梗、北苍术、苦杏仁、知母、赭石等；

包含以下省份特色标本：

- 1.八大祁药中的紫菀、薏米等；
- 2.十大冀药中的酸枣仁、连翘、柴胡、黄芩、金银花、北苍术、苦杏仁、知母等；
- 3.鲁十味中的阿胶、丹参、西洋参、全蝎、黄芩、北沙参、瓜蒌等；
- 4.十大晋药中的黄芪、党参、苦参、桃仁等。

怀药产区：怀地黄、怀山药、怀牛膝、怀菊花、白附子、栝楼、白芷、土鳖虫、斑蝥、南阳艾、辛夷、猫爪草、红花、杜仲叶、冬凌草、山茱萸、夏枯草、菟丝子、商陆、地骨皮、白及、瓜蒌籽、百蕊草、徐长卿、猪苓、茯苓、鹅不食草、熟地黄、华山参、合欢皮、合欢花、决明子、浮小麦、九节菖蒲、光皮木瓜、苎麻根、金盏银盘、甜地丁、藿香、苏梗、苏叶、苏子、红要子、茜草、香附、冬葵子、皂角子、黄荆子、益母草等；

包含以下特色标本：

- 1.四大怀药：怀地黄、怀山药、怀菊花、怀牛膝；
- 2.十大豫药：艾、地黄、连翘、金银花、牛至、丹参、夏枯草、杜仲、山茱萸。

川药产区：川芎、黄连川牛膝、麦冬、石菖蒲、天麻、川黄柏、青皮、青蒿、川乌、川续断、陈皮、补骨脂、使君子、巴豆、花椒、川楝子、银耳、黄连、黄精、党参、枳壳、独活、青蒿、山银花、佛手、木香、淫羊藿等；

包含以下特色标本：渝十味：黄连、黄精、党参、枳壳、独活、青蒿、山银花、佛手、木香、淫羊藿。

江南药产区：亳菊、滁菊、贡菊、牡丹皮、霍山石斛、木瓜、薄荷、枳壳、鸡血藤、茯苓、蜈蚣、龟甲、鳖甲、山麦冬、味连、独活、白术、玉竹、零陵香、湘红莲、明党参、女贞子、白前、瓜蒌皮、瓜蒌仁、僵蚕、海蛤壳、救必应、凌霄花、血余炭、桃枝、福白

菊、白花蛇舌草、荆芥、芡实、三棱、玫瑰花、前胡、香薷、泽泻、天然冰片（龙脑樟）、银杏、断血流、升麻、百合、博落回、灵芝、车前子、栀子、吴茱萸（中花）、天麻、半夏、厚朴、蔓荆子、茅苍术、亳白芍等；

包含以下省份特色标本

1.湘九味中的百合、玉竹、只可、茯苓、博落回、黄精、湘红莲；

2.十大楚药中的半夏、天麻、福白菊、银杏、厚朴；

3.赣十味中的枳壳、车前子、江栀子、吴茱萸（中花）、信前胡、江香薷、蔓荆子、泽泻、天然冰片（龙脑樟）；

4.十大皖药中的霍山石斛、灵芝、亳白芍、黄精、茯苓、宣木瓜、菊花（亳菊、贡菊）、丹皮、断血流、桔梗。

云药产区：三七、砂仁、肉豆蔻、儿茶、诃子、马钱子、血竭、云茯苓、云当归、云木香、滇龙胆、云黄连、滇重楼、灯盏花、铁皮石斛、天麻等；

包含十大云药标本：三七、滇重楼、灯盏花、铁皮石斛、砂仁、天麻、云茯苓、云当归、云木香、滇龙胆。

贵药产区：天冬、白及、珠子参、艾纳香、石斛、黄柏、吴茱萸、五倍子、雷丸、朱砂（适量装）、南沙参、山慈菇、干姜、干漆、杠板归、葛根、功劳木、钩藤、骨碎补、积雪草、金果榄、虎杖、伸筋草、天葵子、土茯苓、蜘蛛香、通草、南板蓝根等；

藏药产区：冬虫夏草、红景天、胡黄连、藏菖蒲、大黄、藏茵陈、羌活、甘松、藏紫草、藏茴香、甘青青兰、手掌参、蔓菁、雪上一枝蒿、雪莲花等；

维药产区：菊苣、阿里红、桃儿七、黑草种子、鹿角、玛瑙、岩白菜、水菖蒲、孜然、蜀葵、睡莲、牛至、蒟蒻子、芫荽、罗勒、大青盐、密陀僧、硼砂、蜀葵、香青兰、地锦草、乳浆大戟、阿魏、伊犁贝母、麻黄、菟丝子等；

蒙药产区：龙骨、石燕、沙棘、蓝盆花、冬葵子、马勃、绶草、糙苏、苦豆子、金莲花、肉苁蓉、防风、锁阳等；

包含蒙十味中的肉苁蓉、桔梗、防风、锁阳等药材。

海药产区：牡蛎、海龙、海马、降香、益智、槟榔、牛大力、五指毛桃、千斤拔、苦丁茶、芦荟、珍珠、珍珠母、石决明、海螵蛸、海藻、昆布、鸦胆子、苏木、檀香、小驳骨等；

广药产区：广藿香、阳春砂、高良姜、巴戟天、广陈皮、广防己、化橘红、肉桂、罗汉果、胡椒、青黛、樟脑（适量装）、黄藤、丁香、金线莲、棕榈、大风子、瓦楞子、蛤壳、枇杷叶、山柰、广金钱草、两面针、胖大海、丁公藤、布渣叶、樟树皮、黄药子、青天葵、芒果核、蝉蜕、沉香、广佛手、桂枝、八角、广西莪术、龙眼肉、何首乌、山豆根、鸡血藤、鸡骨草、广地龙、太子参、薏苡仁等；

包含以下省份特色标本：

	1.岭南八味中的化橘红、广陈皮、阳春砂、广藿香、巴戟天、沉香、广佛手、何首乌； 2.桂十味中的肉桂（含桂枝）、罗汉果、八角、广西莪术、龙眼肉（桂圆）、山豆根、鸡血藤、鸡骨草、两面针、广地龙； 3.福九味中的建莲子、太子参、薏苡仁、巴戟天。 浙药产区：浙贝母、浙玄参、杭麦冬、浙白术、杭白芍、杭白菊、延胡索、温郁金、山茱萸、乌梅、乌梢蛇、衢枳壳、乌药、三叶青、覆盆子等； 包含新老浙八味中的衢枳壳、乌药、三叶青、覆盆子、前胡、灵芝、西红花、浙贝母、浙白术、杭白芍、杭麦冬、杭白菊、温郁金、山茱萸、浙玄参。 关药产区：人参、辽细辛、关龙胆、刺五加、关黄柏、关木通、知母、五味子、牛蒡子、鹿茸、草乌、火麻仁、关防风、关苍术、板蓝根、哈蟆油、西洋参、平贝母、淫羊藿、北豆根、水红花子、桑黄、金沸草等； 包含以下省份特色标本： 1.龙九味中的刺五加、五味子、人参、西洋参、火麻仁、关防风、赤芍、板蓝根、鹿茸； 2.吉十味中的蛤蟆油、平贝母、关苍术、辽细辛、淫羊藿； 3.辽六宝中的关龙胆。	
	4.民族药互动展示系统 4.1软件： 4.1.1十大秦药互动展示系统软件： 1) 定制民族药材物体识别互动展示系统，通过识别技术，将实体药材放在物体识别桌面上，程序自动识别药材。药材识别后，在屏幕拖动药材，相应的UI介绍会跟随识别物进行移动。通过标准令牌识别药材信息，令牌数量≥10个。 2) 把识别块放置在屏幕上，会出现药材环，手动移动识别块可调整药材环显示内容的位置。识别块离开屏幕后内容自动消失。 3) 显示信息包括图片、模型、文字描述以及语音讲解。 4) 在药材环上工包含≥4个按钮，分别有对应的展示图标，分别是图片、药材、文字、生长动画。 5) 图片展示区：每位药材包含多张图片，包括基原、药材等。通过点击左右键按钮切换图片。双指放在图片区域，可对图片进行放大缩小，单指点击图片可拖动图片的展示位置。 6) ▲模型展示区：展示高精度三维扫描药材模型。通过平视角、上视角、下视角按钮快速调整药材模型的角度，双指放在药材模型区域，可对药材模型进行放大缩小，单指点击药材模型可拖动药材模型的展示位置。 7) 文字展示区：包含药材名称、来源、性状、性味归经、功能主治等文字信息。点击语音播放按钮播放对应的语音讲解，再次点击则	

关闭语音讲解。单指点击文字展示区域可对文字上下拖动。

8) ▲生长动画展示区：展示植物生长全过程。支持自动播放生长过程。播放完成后保持最终的植物外观及形态。双指放在植物模型区域，可对植物模型进行放大缩小，单指点击植物模型可拖动植物模型的展示位置。

9) 标本识别单元：规格： $\geq \phi 70\text{mm}$ ；药材标本包埋于安全无毒的透明树脂块中。标本无明显气泡和杂质。药材：正品特级选装个货或饮片。

4.1.2民族药互动系统软件

1) ▲含高分辨率的药材彩图。配套增加鉴别特征、药材性状鉴别部位及方法等辅助性视频文字讲解，全数据链接生成药材图片。能精准反应药材的色泽、形态、质感、性状特征。

2) AR立体药材效果与AR识别图相叠加，二者可以在屏幕内随之移动位置。

3) 摄像头捕捉标识的二维码等标识物，在设备屏幕上生成对应的虚拟3D模型，与屏幕上原有的真实世界影像实时叠加，从而实现虚实结合展现。

4) AR药材模型、文字简介、药材图片要在同一界面。

5) ▲系统支持与展区内实物标本实现联动功能。

6) 展示名录 ≥ 150 种：秦药15种大宗道地中药材：丹参、山茱萸、猪苓、杜仲、柴胡、元胡、麝香、酸枣仁、天麻、黄芪、大黄、秦皮、秦艽、远志、华山参；秦药10种区域特色中草药：盘龙七、太白贝母、华细辛、绞股蓝、沙苑子、黄精、连翘、黄芩、茜草、附子；瑶药：翠云草、一点红、断肠草、小白背风、九季风、红九牛、芙蓉叶、四季风、硬血七、竹叶七、大接骨、白面风、肿节风、钻地风、倒扣草、五味藤、鸭脚木、通经草、青九牛、常春藤、岩豇豆、地梢花、黑老虎、凌零香、三叉苦、爬山花、青蛙七、阿纳共根、水蜈蚣、横经席、三叶青藤、虎杖、肉桂、莪术、郁金、大红钻、黄钻、小钻、山芝麻、余甘子、四方钻、九龙钻、铁钻、黄九牛、上山虎、下山虎、大钻、五指风、五爪风、九节风、大肠风、小肠风、七爪风、双钩钻、多叶棘豆、糯米风、麻骨钻、血风、葫芦钻、急惊风、紫九牛、破骨风、铜钻、黑钻、黑九牛、白九牛、阿里红、大接骨风、白钻、扶芳藤、溪黄草、穿心风、鸡肠风、小散骨风、过节风、水浸风、阴阳风、夹角风、半边风、独角风、黑节风、鸮鹰风、大散骨风、梁王茶、石上风、八角风、追骨风、橙九牛、酸吉风、羊角风、三角风、倒丁风、穿骨风、鸭脚风、粘手风、过山风、黄骨风、红顶风、大白背风；壮药：磨盘草子、鬼针草、九龙藤、三白草、半边莲、丢了棒根、路边青、鸭跖草、蝙蝠草、地枫皮、假鹰爪、墨旱莲、飞扬草、五指毛桃、榕树叶、木槿花、九里香、白背叶、龙脷叶、喜树果、银杏叶、木棉花、穿心莲、无根藤、羊耳菊、火炭母、迷迭香、茉莉花、荔枝核、大驳骨

、三七花、三七叶、吉祥草、博落回、假蒟、石榴皮、朱砂根、苘麻根、牛大力、金樱根、金不换、了哥王、薛荔、半枝莲、马鞭草；苗药：七叶一枝花、海金沙、八角莲、金铁锁、绣线菊、鸡屎藤、过路黄、矮地茶、活血丹、节节草；蒙药：地梢瓜、苦石莲、苦地丁、寒水石、炉甘石、红珊瑚、黑冰片；维药：雪莲、巴旦杏、洋甘菊、异叶青兰、薰衣草、荜茇、曼陀罗、狭叶白鲜；藏药：灶心土、黄丹、冰片、冬虫夏草、毛诃子、藏木香、玄明粉、荞麦；傣药：黄蜀葵、海红豆、鸭嘴花、铁线蕨、八角枫、合欢、白矾、米口袋、竹叶兰、九香虫；彝药：苦荞麦、龙芽草、海浮石、金荞麦、毛诃子；白药：野拔子、倒提壶、双参、瓦松、仙人掌、透骨草、小红参、黑蒿、鬼针草、大蓟、小蓟、土三七（藤三七）、臭灵丹；黑药：千里光、蒲公英、浮萍、牛蒡根草、回心草、伸筋草、石韦、壁虎、紫苏、桑叶、肺心草、杏叶防风、玉米须、松节、香椿、花椒果叶、马兜铃、蜣螂（牛屎虫）、蕨菜、土狗（蝼蛄）、青刺尖果。

4.2硬件：

4.2.1互动识别桌：尺寸范围：55”。像素间距 $\leq 0.32 \times 0.32\text{mm}$ 。亮度 $\geq 700\text{cd/m}^2$ ，对比度 $\geq 4000:1$ 典型。可视角度水平/垂直：178度。分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。触摸点的个数 ≥ 40 点排斥手掌。含配套中式造型桌，柜体木质部分基材采用18mm（ $\pm 5\text{mm}$ ）厚ENF级环保实木多层板，背板采用 $\geq 9\text{mm}$ 厚ENF级环保实木多层板。漆面光泽均匀、无流挂、无颗粒、不渗油，不褪色。硬件设备尺寸开孔，预留检修口及散热孔。

4.2.2工控融合主机：显卡 $\geq 4\text{G}$ 、处理器 $\geq \text{i7-10代}$ 、内存 $\geq 16\text{G}$ 、硬盘 $\geq 1\text{T SSD}$ 、视频输出： $\geq \text{HDMI} \times 1$ 、USB端口： $\geq \text{USB3.0} \times 1$ 、支持网络唤醒中控系统控制。

4.2.3触控一体机：显示屏幕尺寸规格： ≥ 86 英寸，采用UHD超高清LED液晶屏，防眩光钢化防爆玻璃面板，显示比例为16：9，分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。亮度需 $\geq 400\text{cd/m}^2$ ，对比度 $\geq 1000:1$ ，亮度均匀性 $\geq 70\%$ ，闪烁等级 $\leq -30\text{dB}$ （60Hz），蓝光防护需符合RG0等级要求，支持4K高清画质输出。整机需内置专业硬件自检维护工具。整机需支持在window7/8/10/Mac OS/Linux/麒麟/UOS统信系统下 ≥ 40 点触控。整机红外触控技术支持HID免驱协议，window7/8/10/Mac OS/Linux/麒麟/UOS统信系统下自动识别，无需额外安装驱动程序。整机需支持在任意通道下调出中控便捷菜单，响应无延迟，具有返回操作、一键主页、任务预览、菜单设置、全通道屏幕批注功能。整机需自带Android系统，嵌入式系统版本 $\geq \text{Android } 12.0$ ，内存 $\geq 4\text{GB}$ ，存储空间 $\geq 32\text{GB}$ 。嵌入式系统需支持将文件进行自动归类，分类查找文档、音乐、视频、图片等文件，检索后可直接在界面中打开，并支持自主安装第三方APK应用。嵌入式系统传屏时，支持 ≥ 4 个投屏客户端图像画面对比展示。整机需提

	供≥8个固定功能的物理按键，至少具备电源开关、一键切换安卓主页、一键调用信号源菜单、音量调节、一键开启护眼模式、触控开关等常用功能；并提供≥1个自定义按键，满足个性化需求。整机需具备常用的前置接口,具备≥1路HDMI接口、≥3路前置双系统 USB接口、≥1路 Type-C、≥1 路 TOUCH USB。整机需支持通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备通过标准Type-C线连接至整机Type-C口，即可把外接电脑设备画面投到整机上。整机需内置摄像头、麦克风以及扬声器，不占用整机外部设备接口，摄像头可拍摄≥1600万像素的照片，麦克风阵列数≥8阵列，扬声器总功率≥60W。整机摄像头支持人脸识别、点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记不少于60人，可AI识别人像，人像识别距离≥10米。整机需支持纸质护眼模式，可实时调整画面纹理，同时支持色温调节和透明度调节。整机需内含 WiFi 热点,支持2.4G/5G网络接入,并且WIFI天线模块采用面板前置设计。整机需自带无线 AP 模块,支持自身连接网络的同时,支持一键自建热点(覆盖 5G、2.4G 双频模式),一边连 WiFi上网,一边开热点共享。内置OPS电脑：支持≥i5-10代处理器，内存配置≥8GB,硬盘支持≥256GB 固态硬盘,内置WIFI和蓝牙模块。扩展接口：≥1路HDMI输出、≥1路网线端口、≥6路USB、≥1路MIC IN、≥1路Line OUT。 4.3配套药材标本： 4.3.1配套民族药标本≥255瓶： 1) 规格φ75mm*180mm；药材标本采用透明环保玻璃瓶封装。选自正品特级选装个货或饮片。外包装使用优质透明磨砂口玻璃标本瓶装置；瓶口密封采用高品质蜜蜡密封。瓶身采用统一标准化标签，标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中华人民共和国药典》（2025版）描述二维码。含配套中式木质民族药标本造型展示柜≥9300mm*300*2400mm。柜体木质部分基材采用18mm（±5mm）厚ENF级环保实木多层板，背板采用≥9mm厚ENF级环保实木多层板，基材表面经过打磨、找平、Pu清底、面漆多道工序加工，配置LED灯带展示灯具。结合民族药互动系统功能定制接收器，实现软硬件联动功能。 2) 标本参考目录： 秦药大宗道地中药材：丹参、山茱萸、猪苓、杜仲、柴胡、元胡、麝香、酸枣仁、天麻、黄芪、大黄、秦皮、秦艽、远志、华山参； 秦药区域特色中草药包括盘龙七、太白贝母、华细辛、绞股蓝、沙苑子、黄精、连翘、黄芩、茜草、附子； 瑶药：翠云草、一点红、断肠草、小白背风、九季风、红九牛、芙蓉叶、四季风、硬血七、竹叶七、大接骨、白面风、肿节风、钻地风、倒扣草、五味藤、鸭脚木、通经草、青九牛、常春藤、岩豇豆	1套
--	--	----

、地梢花、黑老虎、凌零香、三叉苦、爬山花、青蛙七、阿纳共根、水蜈蚣、横经席、三叶青藤、虎杖、肉桂、莪术、郁金、大红钻、黄钻、小钻、山芝麻、余甘子、四方钻、九龙钻、铁钻、黄九牛、上山虎、下山虎、大钻、五指风、五爪风、九节风、大肠风、小肠风、七爪风、双钩钻、多叶棘豆、糯米风、麻骨钻、血风、葫芦钻、急惊风、紫九牛、破骨风、铜钻、黑钻、黑九牛、白九牛、阿里红、大接骨风、白钻、扶芳藤、溪黄草、穿心风、鸡肠风、小散骨风、过节风、水浸风、阴阳风、夹角风、半边风、独角风、黑节风、鹄鹰风、大散骨风、梁王茶、石上风、八角风、追骨风、橙九牛、酸吉风、羊角风、三角风、倒丁风、穿骨风、鸭脚风、粘手风、过山风、黄骨风、红顶风、大白背风；

壮药：磨盘草子、鬼针草、九龙藤、三白草、半边莲、丢了棒根、路边青、鸭跖草、蝙蝠草、地枫皮、假鹰爪、墨旱莲、飞扬草、五指毛桃、榕树叶、木槿花、九里香、白背叶、龙脷叶、喜树果、银杏叶、木棉花、穿心莲、无根藤、羊耳菊、火炭母、迷迭香、茉莉花、荔枝核、大驳骨、三七花、三七叶、吉祥草、博落回、假蒟、石榴皮、朱砂根、苕麻根、牛大力、金樱根、金不换、了哥王、薛荔、半枝莲、马鞭草；

苗药：七叶一枝花、海金沙、八角莲、金铁锁、绣线菊、鸡屎藤、过路黄、矮地茶、活血丹、节节草；

蒙药：地梢瓜、苦石莲、苦地丁、寒水石、炉甘石、红珊瑚、黑冰片；

维药：雪莲、巴旦杏、洋甘菊、异叶青兰、薰衣草、荜茇、曼陀罗、狭叶白鲜；

藏药：灶心土、黄丹、冰片、冬虫夏草、毛诃子、藏木香、玄明粉、荞麦；

傣药：黄蜀葵、海红豆、鸭嘴花、铁线蕨、八角枫、合欢、白矾、米口袋、竹叶兰、九香虫；

彝药：苦荞麦、龙芽草、海浮石、金荞麦、毛诃子；

白药：野拔子、倒提壶、双参、瓦松、仙人掌、透骨草、小红参、黑蒿、鬼针草、大蓟、小蓟、土三七（藤三七）、臭灵丹（大黑药：千里光、蒲公英、浮萍、牛蒡根草、回心草、伸筋草、石韦、壁虎、紫苏、桑叶、肺心草、杏叶防风、玉米须、松节、香橼、花椒果叶、马兜铃、蜚螂（牛屎虫）、蕨菜、土狗（蝼蛄）、青刺尖果。

4.3.2 太白七药植物固化标本 ≥ 30 种：

1) 规格 $\phi 80*200\text{mm}$ ，材质：标本包埋于安全无毒的透明树脂块中；标本无明显气泡和杂质。产品应为透明度较高的无色树脂，透光率 $\geq 90\%$ 。产品应有足够的硬度。植物：采用新鲜药用植物压制吸水，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实原型形态和红、黄

、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽。经严格消毒、防虫蛀、无霉变，可长期保存。含配套造型展台规格：≥3800*350*750mm。

柜体木质部分基材采用18mm（±5mm）厚ENF级环保实木多层板，背板采用≥9mm厚ENF级环保实木多层板，基材表面经过打磨、找平、Pu清底、面漆多道工序加工，配置LED灯带展示灯具。

2）标本目录：桃儿七、朱砂七、红毛七、竹根七、盘龙七、太白三七、鸡血七、窝儿七、猪鬃七、透骨七、五花七、老龙七、碎米荠、芋儿七、鸡爪七、老虎七、灯台七、长春七、羊膻七、红酸七、三角七、白毛七、偏头七、雷公七、鸡心七、马牙七、扇子七、牌楼七、蜈蚣七、金龙七。最终目录供应商中标后与采购人协商确认，满足采购人教学需求。

4.3.3十大秦药三位一体标本≥10套：

1）浸制标本：规格φ120*400mm，药用浸制植物标本采用透明玻璃和环保保存液封装。采用新鲜药用植物全株或半株，经过杀虫、固定，定型，保存在环保无异味的保存液中，装置于高度清晰透亮的圆柱体玻璃标本瓶中，保持药用植物的原有茎、叶、花、果实的原型形态和红、黄、绿、紫、粉、橙等多种颜色的色泽。瓶口密封采用快干高品质透明度极高的蜡密封，无漏渗液体现象每种浸制药用植物均采用瓶身统一标准化透明PVC材质标签和独立标牌标签，内容显示植物名（种名）、拉丁名、药用部位、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中国科学院植物科学数据中心》描述二维码。

2）生药标本：规格φ75*180mm，原药材标本采用透明环保玻璃瓶封装；药材量充足，药材品质：正品特级选装个货或饮片；外包装使用优质透明磨砂口玻璃标本瓶装置；瓶口密封采用高品质蜜蜡密封。瓶身采用统一标准化标签，标签内容显示中药名、药用部位、性味归经、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中华人民共和国药典》（2025版）描述二维码。

3）腊叶半包埋标本：规格400*500mm；标本可保持植物原色。标本包埋于安全无毒的透明树脂中。标本无明显气泡和杂质。实木装饰框，背部展板主材使用高密度PVC，含平面设计。标本右下角附采集记录标签，内容显示植物名（种名）、拉丁名、药用部位、功效、产地、鉴定人等相关信息，配符合《中国科学院植物科学数据中心》描述二维码。

4）含配套定制中式木质十大秦药造型展架≥3500mm*2400mm，配套文化介绍及微景观小景。柜体木质部分基材采用18mm（±5mm）厚ENF级环保实木多层板，背板采用≥9mm厚ENF级环保实木多层板，基材表面经过打磨、找平、Pu清底、面漆多道工序加工，配置LED灯带展示灯具。配套文化展板主材采用厚度≥10mm高密度PVC板为基底，表面覆2mm亚克力覆膜。含周围装饰微观小景：包括仿真绿植，仿真苔藓、仿真造型石、仿真藤蔓、装饰石子等

			，构画的生态景像造型逼真。	
			5) 标本目录：黄芪、柴胡、元胡、丹参、附子、杜仲、天麻、猪苓、黄芩、山茱萸、黄精。	
		备注：1、本项目采购的产品如有属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（节能产品政府采购品目清单见附件），否则作无效投标处理。 2、本项目采购的产品如有属于强制性产品认证目录中的产品，供应商应提供有效的3C认证证书；否则作无效投标处理。		

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
交货期：合同签订后90日内

3.4.2交货地点

采购包1：
陕西能源职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：
1、进度款，经采购人验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
按招标文件、投标文件及合同约定执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：
质保期：一年。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：
按招标文件、投标文件及合同约定执行。

3.5其他要求

1、投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份、电子版壹份（U盘壹份）。 2、纸质投标文件正本、副本、电子版，标明投标人名称分开密封递交（投标文件采用双面打印）。 3、线下纸质投标文件递交截止时间：同在线递交电子投标文件截止时间一致；线下纸质投标文件递交地点：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层。如需邮寄投标文件，仅接受顺丰速运（联系人：杨子雨、联系电话：029-

81206622-822)。 4、保证金的退还：自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人资格条件证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	投标人资格条件证明文件.docx

2	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或银行机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）注：①提供审计报告的，根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办(2022)32号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息(提供开户许可证或提供基本银行账户信息)，银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。	投标人资格条件证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供2025年6月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。	投标人资格条件证明文件.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2025年6月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。	投标人资格条件证明文件.docx
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。	投标人资格条件证明文件.docx
6	承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。	投标人资格条件证明文件.docx
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书及被授权人身份证明。（法定代表人直接投标只须提供其身份证明）	投标人资格条件证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 投标人资格条件证明文件.docx 节能产品政府采购品目清单.docx 投标方案说明.docx 中小企业声明函 技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 开标一览表（报价表）、分项报价表.docx 保证金缴纳凭证.docx 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件

2	投标人名称	投标人名称与营业执照、资质证书一致	开标一览表 投标人资格条件证明文件.docx 节能产品政府采购品目清单.docx 投标方案说明.docx 中小企业声明函 技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 开标一览表（报价表）、分项报价表.docx 保证金缴纳凭证.docx 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件
3	投标文件的签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 投标人资格条件证明文件.docx 节能产品政府采购品目清单.docx 投标方案说明.docx 中小企业声明函 技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 开标一览表（报价表）、分项报价表.docx 保证金缴纳凭证.docx 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件
4	投标有效期	投标有效期达到招标文件要求	投标函 投标文件封面
5	保证金缴纳	保证金缴纳符合招标文件要求	保证金缴纳凭证.docx 投标文件封面

6	其他实质性要求	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	开标一览表 投标人资格 条件证明文件.docx 节能产品政府采购品 目清单.docx 投标方 案说明.docx 中小企 业声明函 技术指标偏 差表.docx 商务条款 响应说明.docx 投标 函 残疾人福利性单位 声明函 标的清单 关于 符合本国产品标准的 声明函 开标一览表（ 报价表）、分项报价 表.docx 保证金缴纳 凭证.docx 投标文件 封面 投标人承诺书.do cx 监狱企业的证明文 件
---	---------	-------------------------	--

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数响应	根据投标人对技术参数的响应情况进行评审：完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离计35分；“▲”号参数为重要技术指标，每负偏离一项扣1分，非“▲”号参数每负偏离一项扣0.2分。扣完为止。 备注：1、技术参数中“演示”项不计入评分。 2、“▲”参数需提供相应的佐证材料（包括但不限于产品彩页、说明书、检测报告、官网和功能截图等）予以证明技术的响应性，否则视为负偏离。	35.0000	客观	商务条款响应说明.docx 投标方案说明.docx 技术指标偏差表.docx

实施方案	1、提出针对本项目的项目实施方案，内容包括但不限于：①项目组织协调及进度计划；②系统建设方案设计；③供货方案；④项目交付验收方案。各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得2分，每有一项缺项扣0.5分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.1分，扣完为止。 2、提出针对本项目的展品布展策划方案，投标人提供的设计目标定位与项目实际情况完全吻合，设计总体原则把控到位的得2分，每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 3、提出针对本项目的展品设计效果方案：要求根据实际场地及采购清单提供设计效果方案（包括平面布局图、分区布局图、参观流线图、效果图等），对设计方案的详细、完善、合理性、可行性、科学性等进行比较，投标人提供的设计方案在满足招标文件要求且效果图详实清晰,分区明确、线条流畅、空间利用率高，符合安全规范，设计逻辑合理，符合设计要求的得4分。每有一项缺项扣1分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。备注: 缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任何一种情形。	8.0000	主观	商务条款响应说明.docx CX 技术指标偏差表.docx 投标方案说明.docx
------	--	--------	----	--

详细评审	售后服务	提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于：①售后服务流程及方式；②系统维护及服务承诺。内容全面完整、对各项要求有详细描述，能切合本项目实际情况，方案清晰、内容科学合理，得2分；每有一项缺项扣1分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	2.0000	主观	技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx CX 投标方案说明.docx
	培训方案	提供针对本项目的培训方案，包括但不限于：①培训计划；②培训内容和方式等。方案全面完整、对各项内容有详细描述，能切合本项目实际情况，方案清晰、内容科学合理，得1分；每有一项缺项扣0.5分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.1分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	1.0000	主观	技术指标偏差表.docx 投标方案说明.docx 商务条款响应说明.docx CX
	质量保障	提出针对本项目的的质量保障方案，包括但不限于：①供货保障措施；②质量控制措施；各项内容全面详细、阐述条理清晰、对评审内容中的各项要求有详细描述及说明得2分，每有一项缺项扣1分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	2.0000	主观	投标方案说明.docx 技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx CX

现场演示	为证明所投货物技术水平达到采购人需求，开标时需提供全息中药标本魔墙小样现场演示药用植物三维模型。品种目录：白毛七、白头翁、草果、淡竹叶、顶冰花、狗脊、红景天、鸡血七、金莲花、金铁锁。三维模型能精准反应药用植物的色泽、形态、质感、性状特征，模型设计依据真实药用植物造型比例正确。 评审标准： 1、演示内容完全满足采购需求得6分； 2、演示内容每存在1处缺陷扣2分，扣完为止； 3、演示内容与要求不符或演示品种使用其他替代品者或多种品种拼接而成或未演示的不计分。 备注： 1、缺陷是指演示功能不完整、系统逻辑及先进性不强、操作界面复杂、适配性不高、业务需求符合度欠缺等任意一种情形。 2、投标人演示功能需现场部署设备使用真实模型演示，PPT、视频演示计0分。 3、投标人自行提供演示所需设备（转换接口自备）及网络环境，演示时长不超过15分钟（不含提问及解答时间）。	6.0000	主观	商务条款响应说明.docx CX 技术指标偏差表.docx 投标方案说明.docx
项目团队	提出针对本项目的人员配备方案，内容包括但不限于：①人员职责与分工；②团队人员专业性及工作经验介绍。内容全面完整、对各项要求有详细描述，能切合本项目实际情况，方案清晰、内容科学合理，得1分；每有一项缺项扣0.5分，每有一项内容存在一处缺陷扣0.1分，扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	1.0000	主观	技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx CX 投标方案说明.docx

供货渠道证明	提供所投产品合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等），每提供一个计1分，满分1分，未提供不计分。	1.0000	客观	商务条款响应说明.docx 技术指标偏差表.docx 投标方案说明.docx
节能环保	投标人投标产品中每有一项为节能产品经国家认证的计2分，每有一项为环境标志产品经国家认证的计2分，最多计4分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）	4.0000	客观	商务条款响应说明.docx 投标方案说明.docx 技术指标偏差表.docx
业绩	投标人提供2023年6月1日至今（以合同签订日期为准）类似项目业绩合同，每提供一份计2分，满分10分。（注：需提供项目合同或协议的关键页（包括但不限于合同首页、项目内容页，签字盖章页，签订日期页）扫描件，加盖公章，否则不计分。）	10.0000	客观	投标方案说明.docx 技术指标偏差表.docx 商务条款响应说明.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 开标一览表（报价表）、分项报价表.docx
------------	--------	---	--------	----	--

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 开标一览表(报价表)、分项报价表.docx

详见附件: 技术指标偏差表.docx

详见附件: 商务条款响应说明.docx

详见附件: 投标人资格条件证明文件.docx

详见附件: 投标方案说明.docx

详见附件: 投标人承诺书.docx

详见附件: 保证金缴纳凭证.docx

详见附件: 节能产品政府采购品目清单.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx