

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：国家级高技能人才培养基地设备采购及实训场地改造项目（设备采购）

采购项目编号：慧科ZX-CG04003BH

西安商贸旅游技师学院

陕西慧科工程管理咨询有限公司共同编制

2026年07月02日

第一章 投标邀请

陕西慧科工程管理咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受西安商贸旅游技师学院委托，拟对国家级高技能人才培养基地设备采购及实训场地改造项目（设备采购）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：慧科ZX-CG04003BH

二、采购项目名称：国家级高技能人才培养基地设备采购及实训场地改造项目（设备采购）

三、招标项目简介

西安商贸旅游技师学院国家级高技能人才培养基地设备采购及实训场地改造项目（设备采购）

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照等主体资格证明文件：提供有效合格的具有统一社会信用代码的营业执照，其他组织经营的须提供合法凭证，自然人提供身份证明文件

2、财务状况报告：提供2024年度或2025年度经审计的完整财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明。（如提供资信证明，须同时提供基本存款账户开户许可证或基本账户信息表）

3、税收缴纳证明：提供 2026年01月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明(时间以税款所属日期为准)，依法免税的单位应提供相关证明材料

4、社会保障资金缴纳证明：提供2026年01月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料

5、书面声明：具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明

6、无重大违法记录：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

7、信用记录：供应商未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；未被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单

8、法定代表人授权委托书：法定代表人授权委托书、被授权人身份证(法定代表人参加开标时,只需提供法定代表人身份证；被授权人参加开标时，需提供投标文件截止时间前三个月至少一个月的基本养老保险参保缴费证明)

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及

签章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线服务:通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话:029-96702。

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间:详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的,供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商,不得参与本次采购活动,不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件,供应商应当重新获取招标文件;澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的,采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的,自行承担不利后果。

注:获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间:详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点:供应商应当在投标文件提交截止时间前,通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的,供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标,即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求,为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题,促进供应商依法诚信参加政府采购活动,有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>),选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人: 西安商贸旅游技师学院

地址: 西安市南关正街99号

邮编： 710000

联系人： 余老师

联系电话： 029-61819113

代理机构：陕西慧科工程管理咨询有限公司

地址： 陕西省西安市雁塔区曲江文创中心双子座7号楼1702室

邮编： 710000

联系人： 丁工

联系电话： 17782975313

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人： 杜新星

联系电话： 029-89821846

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,050,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的空调、75寸液晶电视产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务收费标准：以成交金额为基数，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定下浮20%执行。收款账户如下：开户名称：陕西慧科工程管理咨询有限公司 开户银行：交通银行股份有限公司西安光华路支行 银行账号：6113 0113 5013 0018 4142 8
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： (一) 交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； (二) 因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； (三) 其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安商贸旅游技师学院和陕西慧科工程管理咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安商贸旅游技师学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西慧科工程管理咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安商贸旅游技师学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西慧科工程管理咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评

价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

/

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解

密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

根据采购人、招标文件要求及合同约定执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西慧科工程管理咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西慧科工程管理咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西慧科工程管理咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：丁工

联系电话：17782975313

地址：陕西省西安市雁塔区曲江文创中心双子座7号楼1702室

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安商贸旅游技师学院国家级高技能人才培养基地设备采购及实训场地改造项目（设备采购）

3.2 采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：2,050,000.00

采购包最高限价（元）：2,050,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	其他生活 用电器	1. 0 0	2,050,00 0.00	批	工业	否	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：其他生活用电器

序号	参数性质	技术参数与性能指标					
		序号		名称	地点	数量	设备参数

1	红外电烤箱	阶梯内外	2台	设备：三层六盘远红外电烤箱，每层可放置≥2块400×600mm标准烤盘（允许±50mm公差）； 单层层炉内腔：宽度≥850mm、深度≥700mm、高度≥220mm； 加热总功率≥19kW，蒸汽系统总功率≥24kW； 温控 50℃-300℃，控温精度≤±5℃； 炉体内腔采用镀铝板耐腐蚀材质； 三层炉腔均配备独立可控高温蒸汽系统； 每层配置耐高温烘焙石板； 蒸汽水箱、输水管道采用铜质或304不锈钢耐腐蚀材质； 炉门密封硅胶条耐高温，设计使用寿命不低于3年； 供电 380V 三相四线带接地，配套≥63A空开； 炉腔内置防爆高亮度照明灯； 微电脑触摸数控面板，设定、实际温度双窗口LED独立显示； 设备正面面板采用 304 食品级不锈钢； 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保不少于2年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
2	红外电烤箱	烹饪	2台	设备：三层六盘远红外电烤箱，每层可放置≥2 块 400×600mm 标准烤盘（允许±50mm公差）； 单层层炉内腔：宽度≥850mm、深度≥700mm、高度≥220mm； 加热总功率≥19kW，蒸汽系统总功率≥24kW； 温控 50℃-300℃，控温精度≤±5℃； 炉体内腔采用镀铝板耐腐蚀材质； 三层炉腔均配备独立可控高温蒸汽系统； 每层配置耐高温烘焙石板； 蒸汽水箱、输水管道采用铜质或304不锈钢耐腐蚀材质； 炉门密封硅胶条耐高温，设计使用寿命不低于3年； 供电 380V 三相四线带接地，配套≥63A空开； 炉腔内置防爆高亮度照明灯； 微电脑触摸数控面板，设定、实际温度双窗口 LED 独立显示； 设备正面面板采用 304 食品级不锈钢； 含送货、安装调试及全部辅材，整机免费质保不少于 2 年（自验收交付之日起）。 （注：教室门尺寸1.2m*1.9m，设备保证能进。） 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保不少于 2 年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。）

3	烤盘	阶梯 内外	100 张	食品级铝合金材质，耐高温，耐酸碱腐蚀，尺寸400mm±50mm*600mm±50mm*3mm；表面特氟龙防粘涂层
4	裱花 转台	阶梯 内外	100 台	整体高强度铝合金材质，底部硅胶防滑，底座防锈烤漆处理，静音轴承，台面防刮硬化处理，直径>300mm，台面带三条圆形刻度，整体高度> 14cm 。
5	裱花 模具	阶梯 内外	80 个/ 套	硅胶裱花蛋糕坯，硅胶层≥5mm，直径8英寸（20cm），高7cm，单体单色。
6	速冻 柜	阶梯 外	2个	设备类型：风冷无霜插盘式速冻柜，适配国标400mm×600mm 烘焙烤盘, 标准10盘位; 供电 220v/50HZ或380V/50Hz三相电； 机身材质：柜体外壳采用201不锈钢、内胆采用食品级304 不锈钢，或整机304食品级不锈钢； 制冷配置：蒸发器采用纯铜或防腐复合铜管材质；配备变频制冷压缩机（泰康、恩布拉科、思科普等同性能及以上）； 性能参数：① 整机额定输入功率≥2.5kW； ② 有效内胆容积不低于330L，烤盘层间距≥80mm； ③ 箱体整体聚氨酯发泡保温层厚度≥70mm； ④ 最低速冻温度≤-40℃, 电子液晶数控面板, 实时显示箱内温度； 外形尺寸：整机长度≥870mm、宽度≥890mm、高度≥1840mm（允许合理公差）； 移动支撑：设备配备万向移动脚轮+可调支撑地脚； 供货售后：包含设备送货、现场安装调试、全套配套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保不少于2 年, 质保期自设备验收合格交付之日起计算。

7	双头 天然 气灶	阶梯 内外 2+ 烹饪 2	4台	机身材质与工艺 面板、前脸采用 SUS304 食品级不锈钢, 板材厚度$\geq 1.2\text{mm}$, 台面一体冲压成型; 两侧立板、后立板采用 304 不锈钢板材, 厚度$\geq 1.2\text{mm}$; 设备内部承重骨架采用不锈钢方形管材, 规格不小于 $25\times 38\text{mm}$, 壁厚$\geq 1.2\text{mm}$; 内部衬板采用电解镀锌钢板, 厚度$\geq 1.2\text{mm}$; 炉膛双层一体拉伸成型, 内炉膛采用409不锈钢材质, 板材厚度$\geq 2.0\text{mm}$; 炉膛夹层填充厚度$\geq 40\text{mm}$ 耐高温陶瓷纤维隔热保温材料; 炉膛内部配置铸铁反射体及稀土贵金属聚能节能网, 厚度$\geq 2.0\text{mm}$。 安全保护装置配备熄火自动保护装置、燃气泄漏检测报警并联动电磁阀自动切断气源, 脉冲电子点火, 安全可靠。 燃烧与风机性能 采用全预混静音节能炉头, 单炉头额定热负荷不低于35kW; 配套宽电压直流无刷风机, 工作电压区间 $24\text{V}\sim 50\text{V}$, 风机额定功率$\leq 60\text{W}$; 设备整机运行噪音$\leq 68\text{dB}$; 热效率不低于$54\%$, 达到商用灶具一级能效标准。 燃烧环保指标正常燃烧、黄焰燃烧、脱火燃烧三种情况下, 干烟气一氧化碳含量 (过剩空气系数$\alpha\leq 0.5$) 均满足国家限值要求。 智能控制功能 设备配备液晶显示屏, 可实时显示当前火力档位; 设备搭载蓝牙智能控制系统, 可通过手机微信小程序查看设备运行状态、火力参数, 并支持设备控制程序在线升级调试。 执行标准整机符合现行 GB 35848《商用燃气燃烧器具》强制国家标准、GB 30531《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》, 实测热效率达到一级能效。 外形规格 设备外形尺寸: 总长$\geq 1780\text{mm}$、总宽$\geq 980\text{mm}$、总高$\geq 790\text{mm}$, 允许合理制造公差。 供货及售后包含旧灶具拆除、新设备送货、现场安装调试、全套配套辅材, 所有费用统一计入投标总价; 整机免费质保期不少于 2 年, 质保起算时间自设备验收合格交付之日起计算。
---	----------------	---------------------------	----	--

8	万能 蒸烤 箱	阶梯 内外	2台	机身材质整机外壳采用201不锈钢、内胆采用食品级 304 不锈钢，或整机食品级304不锈钢材质，耐腐蚀、易清洁。 控制系统 支持多段烹饪程序编程；热风强制对流加热；支持不少于6段蒸烤混合模式；温控范围 30℃~300℃, 控温精准稳定；内置高温防爆照明，便于观察烤制状态。 蒸汽系统设备配备快速蒸汽发生装置，待机状态下快速出蒸汽，最高蒸汽温度不低于130℃，满足高温蒸制需求。 智能维护功能 设备自带一键全自动内腔清洗功能；内置故障自动诊断系统，故障代码直观显示，便于检修维护。 腔体规格标准6 盘位，适配 400mm×600mm 国标商用烤盘；烤盘层间距不小于 85mm；配套不锈钢 6 层烤盘架底座。 供电与功率额定供电 380V/50Hz 三相电；整机额定总功率≥19kW。 外形尺寸 整机外形：宽度≥960mm、深度≥870mm、高度≥940mm，允许合理制造公差。 售后及配套包含设备送货、现场安装调试、全部配套辅材，所有费用统一计入投标总价；整机免费质保期不少于 2 年，质保起算时间自设备验收合格交付之日起计算。
9	高压 水枪	阶梯 内外 2+ 烹饪 2	4台	设备结构：壁挂分体式结构，搭载多柱塞高压泵体；配套自动锁扣式伸缩收纳卷管器，软管可任意长度锁止固定。 电机配置：永磁变频全铜无刷电机，具备过载、超温、欠压多重保护功能；整机配备漏电触电保护装置，使用安全；供电 220V/50Hz 单相电，整机额定功率≥2.5kW。 机身材质：整机采用不锈钢材质或加厚防腐喷涂碳钢机身，耐腐蚀易清洁。 高压管路：配套20米钢丝防爆高压软管，外部带耐磨保护套管，软管最大承压不低于400bar；配备压力调节旋钮与直观压力表。 性能参数：设备最大水流量不低于1000L/h；高压喷枪喷头出水模式不少于 3 种；支持关枪智能启停功能。 配套服务：含设备送货、壁挂固定安装调试、全套配套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保期不少于2年，质保自设备验收合格交付之日起计算。
10	操作 台（ 学生 ）	阶梯 内外	40 台	外形尺寸宽60*高85*长140cm；高硬度石英石台面；底部对开门柜体（每张两个，门板为PE材质）柜体不接触地面；框架、背板、底板均为不锈钢，连接处满焊，地脚配备防滑胶套。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。

11	操作台（教师）	阶梯内外	2台	外形尺寸宽80*高85*长200cm；高硬度石英石台面；底部对开门柜体（每张4个，门板为PE材质）柜体不接触地面；框架、背板、底板均为不锈钢.连接处满焊，地脚配备防滑胶套。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。
12	方凳	阶梯内外	80个	无靠背四方凳，喷漆防锈方钢骨架，连接处满焊，椅面边缘注塑胶，带防滑脚垫，总高45cm，椅面宽24cm长34cm。
13	商用对开门冰箱	阶梯内外	2个	四门对开；上冷冻（-18-0℃）下冷藏（0-7℃）； 不锈钢机身，全铜蒸发器；容量700L;冷藏带排水孔；整体发泡保温；电源220v50HZ；全铜品牌变频双压缩机，上下单独控温；液晶面板显示；触控调节；带防鼠板，风冷强制对流，一级能效。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，质保≥2年。
14	商用对开门冰箱	烹饪	2个	四门对开；下冷冻（-18-0℃）上冷藏（0-7℃）；不锈钢机身，全铜蒸发器；容量700L；冷藏带排水孔；整体发泡保温；电源220v50HZ；全铜品牌变频双压缩机，上下单独控温；液晶面板显示；触控调节；带防鼠板，风冷强制对流，一级能效。 带安装，包材料费用，整机质保时间不低于自交付起2年。

15	☆智慧黑板	阶梯 内外 6+ 烹饪 3	9套 /台	要求整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机背板采用金属材质，宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1180\text{mm}$，厚$\leq 120\text{mm}$，屏幕采用86英寸电容液晶显示器，显示比例16:9，分辨率$\geq 3840 \times 2160$。不低于安卓13.0，内存$\geq 4\text{GB}$，存储空间$\geq 32\text{GB}$。要求支持≥ 20点触控。要求可做到高色准$\Delta E \leq 1$。 要求整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：至少包含牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。要求支持文件传输应用，支持通过扫码等方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。 要求整机支持用户在使用批注功能时，能够使用笔正常书写。 要求整机具备多方向扬声器，额定总功率$\geq 60\text{W}$。 要求整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度$\geq 180^\circ$，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12\text{m}$。 要求支持标准、教室、会议和自定义音效模式。 要求整机上边框内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，摄像头数量≥ 1个。像素值不低于1300 万。 要求整机支持无线投屏功能，智能手机与整机可实现配对，一键投屏；处理器： 主频$\geq 2.3\text{Ghz}$，核心数≥ 8核心，线程数≥ 12线程；内存：$\geq 8\text{G}$；硬盘$\geq 512\text{G}$固态硬盘；采用抽拉内置式模块化电脑，抽拉内置式，PC模块可插入整机，可实现无单独接线的插拔。要求具有独立非外拓展的视频输出接口：≥ 1路 HDMI。具有独立非外拓展的电脑 USB 接口：至少具备3个USB3.0 接口。 为保证设备使用稳定性及兼容性，要求整机设备与OPS模块必须为同一品牌厂家。要求能够为教师提供$\geq 50\text{G}$的云存储空间，教师可在个人云空间中上传存储互动课件、云教案和其他教学资源。要求具备备课和授课模式，满足不同使用环境的需求。要求多种学科工具，满足语文、数学、英语、化学等不同学科需求。要求提供多媒体文件播放功能，音视频内容播放时需支持拖动进度条快速定位。要求支持分屏功能，实现多人同时作答的使用场景需求。要求支持漫游功能，板书内容可向任意方向拓展。 供货售后：含送货、安装调试、使用培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥ 1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。 ☆提供相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图、白皮书、说明书等）影印件，包安装材料，包安装。
----	-------	---------------------------	----------	---

16	压面机	阶梯内外	2台	全不锈钢机体（含压面辊）；全铜电机带过热、过载保护；品牌传送带；自动循环压面；电源220v50HZ；功率≥2500w；手轮调节厚度；带急停；带夹手保护；全铜刮面辊，压面宽度350mm。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保不少于 2 年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
17	鲜奶机	阶梯内外	37台	容量≥7L；旋钮无极调速；304不锈钢桶；功率≥600w；1球1扇1钩；金属机身；纯铜直流电机带过热保护；金属传动齿轮； 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保不少于 2 年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
18	摄像机	阶梯内外 4+ 烹饪 4	8台	云台球机，20倍物理光学变焦，水平≥350°，垂直-15-90°旋转，≥800万像素，≥4K分辨率，可HDMI直连显示器。 供货售后：含送货、安装调试、使用培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥ 1 年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
19	75寸液晶电视	阶梯内外 4+ 烹饪 5	9台	75英寸智能，miniLED液晶面板，4KHDR，动态分区控制，刷新率144以上，屏幕比例16:9，≥4+64G内存，220V，一级能效，HDMI接口不低于3个，带活动支架。 供货售后：含送货、安装调试、使用培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保不少于2年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
20	油烟一体机	阶梯内外 2+ 烹饪 2	4台	吊装，尺寸不小于2000*1000mm，智能面板控制，不小于5000立方米每小时处理风量，上出风口，机身材质为不锈钢，厚度不小于1.2mm，全铜电机，电压220V，功率大于1000W，净化率不低于96%，一级能效。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥5 年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
21	送风系统	阶梯内外 2	2套	送风机全铜电机，蜗壳风道 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥2年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。

22	烟罩 +烟 管+ 轴流 风机	阶梯 内1 +平 房外 1	2套	烟罩尺寸2970*800mm（烟罩现场结构长度尺寸2970mm，要减去装修面，厂家下单前要结合实际现场定。） 面板采用201#1.2MM焊接成型。 侧板采用304#0.8MM焊接成型。 罩内设集油槽，带过滤油网。 罩体边缘安装装饰射灯。 罩体外为方形设计，便于装饰及天花收口。 前面装饰板安装到吊顶。 烟管镀锌。尺寸500*400mm，面积20平米。采用镀锌板材质，实厚不小于1.0mm厚，风管联合咬口方式，共板法兰连接，密封无缝不漏油。 8、轴流风机220v，功率700W以上，全铜电机，1级功效。包安装（带法兰、防鼠网、软连接等材料） 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥2年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
23	烟罩 +烟 管+ 轴流 风机	烹饪	2套	烟罩尺寸2970*800mm（烟罩现场结构长度尺寸2970mm，要减去装修面，厂家下单前要结合实际现场定。） 1.面板采用201#1.2MM焊接成型。 2.侧板采用304#0.8MM焊接成型。 3.罩内设集油槽，带过滤油网。 4.罩体边缘安装装饰射灯。 5.罩体外为方形设计，便于装饰及天花收口。 6.前面装饰板安装到吊顶。 7.烟管镀锌。尺寸500*400mm，面积20平米。采用镀锌板材质，实厚不小于1.0mm厚，风管联合咬口方式，共板法兰连接，密封无缝不漏油。 8.轴流风机220v，功率700W以上，全铜电机，1级功效。包安装（带法兰、防鼠网、软连接等材料）
24	醒发 箱	阶梯 内外	2台	整体不锈钢材质，发泡喷雾，加热加湿冷藏冷冻功能，热风循环，温湿双控，微电脑控制，带编程，液晶显示，触摸式按键，一体式发泡保温，可视化玻璃窗，安全回弹门，带照明，18层18盘，烤盘400x600mm；单门；约宽580mmx深970mmx高2050mm；温控范围3℃-50℃；220-230V，50Hz，PE，电流5A；功率≥1.1kw。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。

25	醒发箱	烹饪	1台	设备类型：立式商用面团发酵箱，单门，13盘，适配400×600mm标准烤盘。 电源：AC220V，功率2400--2600W，微电脑智能数显，独立温湿双控。 温度范围：20℃-42℃，湿度60%-98%可调，具备恒定恒温恒湿模式，热风循环均匀醒发。 补水方式：内置自动上水+缺水声光报警，底部可拆卸一体式接水盘。 材质：外壳201不锈钢，内胆304食品级不锈钢，0.5mm加厚箱体，可视化玻璃。 特殊教学适配要求：具备面点专用一键醒发程序；可调整层架高度；万向转动轮；机身内部风道为侧向循环风加热；整机质保1年。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
26	开酥机	阶梯内外	1台	整机结构：立式落地可折叠机型，搭载变频驱动电机，电机配备过热自动保护、整机操作安全防护装置。 外形与输送：整机外形长度≥2540mm、宽度≥880mm、高度≥1210mm，允许合理制造公差；配套输送带长度≥2000mm、宽度≥515mm。 压辊参数：压面滚筒直径≥88mm，有效辊长≥520mm；面皮厚度调节区间最小不大于1.2mm，最大不小于38mm。 电气配置：供电380~400V 三相五线(3N+PE 接地)，整机额定功率≥0.4kW。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
27	厨房储物柜	阶梯内外	15台	全不锈钢材质，板材实际厚度≥1mm，约宽120cm*高200cm*厚50cm，上下不锈钢双推拉门，全轨道，挂锁设计，优质五金件，配叶片挂锁（钥匙3把），门板设计透气网孔，上下空间均内加同材质隔板一道，每层隔板底部配加强筋。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护1年。

28	面包切片机	阶梯内外	2台	全不锈钢，全铜电机，外尺寸约宽深高760x720x830mm；最长切割范围385mm；切片厚度可调；220-230V，50Hz，PE，4A；功率≥0.373kw。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
29	制冰机	阶梯内外 1+ 烹饪 1	2台	冰块规格：单颗圆形冰块重量不低于 20g；整机不锈钢机身。 腔体储冰：内置储冰仓容量不低于 9kg；整机外形宽度≥386mm、深度≥600mm、高度≥645mm，允许±20mm合理制造公差。 电气参数：额定供电 220-230V/50Hz，带 PE 接地保护；整机额定输入功率≥0.8kW。 配套服务：含设备送货、就位固定、进水排水管路、全套安装辅材、现场调试，所有费用统一计入投标总价；整机质保不少于1年，质保自设备验收交付之日起计算。
30	电磁炉	阶梯内外	10台	功率≥3.5kw，不锈钢外壳，双风机散热，双IGBT功率管，黑晶面板，触摸式按键，数字显示，220V，16A，耐油国标电源线，10档火力，外形约320*385*80mm。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
31	电炸锅	阶梯内外	10台	整机通体食品级不锈钢材质，油缸有效容量不低于10L；整机外形宽度≥290mm、深度≥460mm、高度≥310mm，内腔尺寸≥330mm×270mm×150mm，允许 ±15mm 合理制造公差。 电气配置：额定电压 220V/50Hz，配套 16A 国标电源线，带漏电保护；整机额定功率≥3000W；具备防过温、防干烧多重安全保护。 结构与功能：数字式精准控温；加热机头抬起自动断电；配备 2套不锈钢过滤滤网；油缸底部一体式放油阀，便于换油清洁。 配套服务：含设备送货、就位固定、全套安装辅材、现场调试，所有费用统一计入投标总价；整机免费质保不少于1 年，质保自设备验收交付之日起计算。

32	空调	阶梯 内外 4+ 烹饪 6	10 台	分体式冷暖风管机，4出口，大5匹，制冷量不小于12KW，制冷功率$\geq 3.8KW$，制冷面积不小于70m²，制热量不小于12.5KW，循环风量：$\geq 1750m^3$，室内机噪音不大于50分贝，室外机噪音不大于60分贝，一级能效，制冷剂R32，电源电压380V，三相四线加地线。 供货售后：含送货、安装调试、使用保养培训及全套辅材，所有费用计入投标总价；整机免费质保≥ 1年（自验收交付之日起），质保期自设备验收合格交付之日算起。
33	多功能自动恒温电烤饼炉	烹饪 1	1台	双抽屉，上下位置。额定电压：220V或380V，总功率$\geq 5000W$，烙板厚$\geq 8mm$，烙烤效率：≤ 5分钟/锅，抽屉板厚$\geq 5mm$，出饼数量一次≥ 24饼（参考市场正常肉夹馍饼大小，直径≥ 12厘米）。包安装材料，包安装。
34	抽真空机	烹饪 1	1台	长宽高$\geq 50*55*70cm$，封口宽度$\geq 0.8cm$，封口长度$\geq 40cm$，封口处可打印日期，电压220V，功率1500W以上，纯铜芯工业泵。干湿都可。
35	单盆水池	阶梯 内外	2个	尺寸650*500*800mm（定制） 1、面板采用304#1.5MM冲压成型，无后背。 2、台脚采用201#$\Phi 38MM$圆管，$\geq 1.2mm$厚，底部安装可调脚 3、星盆采用304#1.2MM规格$\geq (500*400MM)$ 4、带下水器及排水管和滤网水封，带全铜单冷水龙头，水池左上角装水龙头，留宽，便于安装。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。
36	单盆水池	烹饪	2个	尺寸650*500*800mm，（定制） 1、面板采用304#1.5MM冲压成型，无后背。 2、台脚采用201#$\Phi 38MM$圆管，$\geq 1.2mm$厚，底部安装可调脚 3、星盆采用304#1.2MM规格$\geq (500*400MM)$ 4、带下水器及排水管和滤网水封，带全铜单冷水龙头，水池左上角装水龙头，留宽，便于安装。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。

37	双盆水池	烹饪 4	4个	尺寸1000*600*800mm（定制，和拖把池一起现场结构长度尺寸1500mm，要减去装修面，厂家下单前要结合实际现场定。） 1、面板采用304#1.5MM冲压成型，有后背，和桌面一体成型。 2、台脚采用201#Φ38MM圆管，≥1.2mm厚，底部安装可调脚 3、星盆采用304#1.2MM规格≥（500*400MM） 4、带下水器及排水管和滤网水封，带全铜单冷水龙头，靠背开口装水龙头，留宽，便于安装。水池离边缘5cm。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。
38	长盆大水池	阶梯 内外 2	2个	尺寸800*600*800mm（定制） 1、面板采用304#1.5MM冲压成型，无后背。 2、台脚采用201#Φ38MM圆管，≥1.2mm厚，底部安装可调脚 3、星盆采用304#1.2MM规格≥（500*400MM） 4、带下水器及排水管和滤网水封，带全铜单冷水龙头，水池左上角装水龙头，留宽，便于安装。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。
39	拖把池	阶梯 内外 2+ 烹饪 2	4个	尺寸500*600*800mm（定制） 1、面板采用304#1.5MM冲压成型，有后背，和桌面一体成型。 2、台脚采用201#Φ38MM圆管，≥1.2mm厚，底部安装可调脚 3、星盆采用201#1.2MM规格 4、带下水器及排水管和滤网水封，带全铜单冷水龙头，靠背开口装水龙头，留宽，便于安装。 配套服务：包送货、包安装及所有辅材，具体尺寸需配合土建设计加工，所有费用计入投标总价；自设备验收合格交付之日起，免费维护2年。
40	糖艺灯	烹饪	1盏	尺寸大于35*45*40cm，电压220V，功率不低于1800W，机身镜面304不锈钢厚度1.5mm，灯头滑动杆支撑并可以上下调节，5档温度调节。

41	铁锅	阶梯 内外	8个	锅体材质为食品级熟铁板材，木柄单耳，厚度 $\geq 1.6\text{mm}$ ，口径 $\geq 38\text{cm}$ ，深度 $\geq 12\text{cm}$ ，锅柄与锅体连接处满焊，锅柄与木柄连接处螺丝固定，预开锅。
42	手勺	阶梯 内外	8个	304及以上不锈钢材质，一体成型工艺，表面拉丝，带木柄，贯通螺丝连接，勺头直径 $\geq 9\text{cm}$ ，总长 $\geq 42\text{cm}$ ，
43	笊篱	阶梯 内外	10个	304及以上不锈钢材质，线漏，勺头与勺柄一体，材质，无接口，柄后带挂口，勺头直径 $\geq 16\text{cm}$ ，总长 $\geq 42\text{cm}$
44	漏勺	阶梯 内外	10个	304及以上不锈钢材质，厚度 $\geq 1.3\text{mm}$ ，勺头直径 $\geq 22\text{cm}$ ，柄长 $\geq 24\text{cm}$ ，孔径 3mm ，勺头与勺柄连接处满焊。
45	油盒	阶梯 内外	20个	304及以上不锈钢材质，厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，容量 $\geq 4\text{L}$ ，方形，宽 $20\text{cm} \pm 1\text{cm}$ ，宽 $20\text{cm} \pm 1\text{cm}$ ，高 $\geq 14\text{cm}$ ，卷边，圆角，带同材质无孔盖，可堆叠。
46	操作 面案	烹饪	1个	尺寸 $1500*800*800\text{mm}$ ，双层。桌面 1.5mm 厚304不锈钢四周 60mm 包边，内嵌 $1380*680*50\text{mm}$ 榆木面案。下层201不锈钢 1.2mm 厚，带加强筋。台脚采用 $201\#\Phi 38\text{MM}$ 圆管， $\geq 1.2\text{mm}$ 厚，底部安装可调脚。
47	不锈 钢操 作台	烹饪	30台	尺寸 $1100*600*800\text{mm}$ 1、面板采用 $304\#1.5\text{MM}$ 焊接成型。 2、台脚采用 $201\#\Phi 38\text{MM}$ 圆管， $\geq 1.2\text{mm}$ 厚，焊接底部安装可调子弹脚。 3、下层平板采用 $304\#1.2\text{mm}$ 。 4、面板与台脚接缝处设不锈钢脚杯。 5、内衬加强筋，采用优质不锈钢板 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚板折成加强筋加固。
				1物理规格 1.1设备具有良好的便携性。 1.2☆主机本身具备优异的抗冲击/跌落性能:可承受 1.5m 高度跌落冲击仍能正常工作。（需提供第三方检测报告） 1.3▲具有防尘防水设计，级别不低于IP65。（需提供第三方检测报告） 1.4工作温度范围至少满足：$-10^{\circ}\text{C}-50^{\circ}\text{C}$。存储温度范围至少满足：$-40^{\circ}\text{C}-70^{\circ}\text{C}$。 1.5☆常温下，工作气压范围至少满足48kpa-106kpa,工作海拔高度不低于5000米。（需提供第三方检测报告） 1.6主机设备使用寿命≥ 10年。 2.除颤性能 2.1根据病人阻抗进行自动补偿,具备成人(8岁以上) 和儿童(8岁以下或小于25KG)两种除颤模式。 2.2▲采用低能量双相波除颤技术，除颤能量可根据阻抗动态调整，输出的最大除颤能量$\leq 200\text{J}$，输出的最大儿童除颤能量≤ 5

48	自动除颤仪	后勤	6台	0J。 2.3可一键式快速切成成人/儿童模式，无需通过更换电极片实现，且电极片具有成人和儿童电极片粘贴方式和粘贴位置提示。 2.4除颤能量精度不小于$\pm 10\%$。 3.数据存储与传输 3.1存储容量:设备的内部可存储不少于3000份自检信息。 3.2设备能记录现场情况，可存储8小时以上的急救数据（包含分析开始时间、结束时间，分析结果，CPR开始时间、结束时间，患者阻抗数据），确保现场救援记录可追溯。 3.3设备支持录音功能，并可以保存2小时录音数据。 3.4▲内置4G/5G无线数据传输，支持GPS定位，无需外挂辅助装置进行数据传输。 4.电池 4.1可更换的耐用免维护的高性能一次性锂/锰电池。 4.2 新电池可支持最高能量下可电击次数≥ 130次。 4.3新电池首次提示低电量后还可实施最高能量电击次数≥ 20次。 5.电极片 5.1▲设备原装电极片出厂有效期≥ 4年，降低频繁更换电极片带来的维护成本和意外风险，并具有电极片有效期自检功能。 5.2 ☆成人和儿童共用同一种电极片，且电极片具有成人和儿童电极片粘贴方式和粘贴位置提示。（需提供包含粘贴方式和粘贴位置的电极片照片，提供标注该功能的产品说明书原件） 6.维护与保养 6.1设备具有电池插入、开机、每日、每周、每月、季度等自检，每次自检均支持对电池电量、电源模块、电极片状态等的检测。
----	-------	----	----	--

49	新风系统	后勤	1套	新风换气机 风量(m3/h): ≥1000 噪音: ≤42db 外形尺寸长宽高 (mm): 约1030x800x300 功率(KW): ≥0.08*2 电压(v): 220 风压(Pa): 180 进出风口(mm): 150 主要特点 1、双向换气 室内外双向换气, 新风和污风等星置换, 根据客户的要求可实现正负压操作。新风和污风完全隔窑避免新污风交叉污染。 2、高效节能 内置静止热交换芯体, 交换热效率大于70%冷热,负荷(室温)不受新风影响, 大幅度降低新风所能量,实现高效节能。 3、应用简便 多种机型, 适合不同的建筑单元, 一体化结构。内置热交换器, 双风机, 过滤器, 只需接通电和口管道即可使用,不但简化设计而且适用各种改造工程。 4、低费用高效益 不必单独设置机房, 可减少设备投资和建筑面积,利用热回收技术节能降耗, 大幅度降低
50	空调5p风管机及电路改造	计财	1	安装要求: 风管机包含四个出风口, 恢复吊顶 电路改造: 增加5*16+1*10电缆30米 能效等级: ≥三级(2019版) 电源电压: 380V 电源频率: 50Hz 变频/定频: 变频 冷媒: R32 额定制冷功率(W): 4600 额定制热功率(W): 4600 电辅助加热输入功率(W): 3100 额定制冷量(w): 12200 额定制热量(w): 14200 室内机噪音(静音-高风-强劲[dB(A)]): ≤34-43-47 室外高风dB(A): 60

				一、全画幅数码单反机身技术要求 画幅与传感器：FX 全画幅背照式 CMOS，无低通滤镜； 有效像素≥4500万；图像处理器新一代高速处理引擎； 感光度：原生ISO≤64 起步，扩展最低≤32、最高≥102400； 对焦系统：≥153 点相位对焦，十字对焦点≥90 个，支持 f/8 光圈对焦；可切换精简对焦区域； 连拍：机身连拍≥7张/秒，可搭配原厂电池手柄提升至≥9张/秒；机械快门1/8000s，支持电子静音快门； 取景与屏幕：100% 视野光学取景器，放大率≥0.75X；3.2 英寸及以上可翻转触控 LCD，像素≥230 万； 视频：机身内置全画幅 4K30p、支持 8K 延时、1080/60p 高清录制； 存储：双卡槽，支持高速专业存储卡+ UHS-II SD卡；内置 Wi-Fi、蓝牙无线传输； 续航：原厂标准电池 CIPA 标准续航≥1800 张，可搭配原厂多功能电池手柄。 二、24-70mm 恒定 F2.8 标准变焦镜头 规格：全画幅 24-70mm 恒定 f/2.8，最小光圈 f/22；内置光学防抖，防抖补偿≥4 档； 光学配置：多片ED超低色散、非球面、高折射率镜片，双层专业镀膜（纳米 / 氟涂层），抑制眩光鬼影； 对焦与光圈：内置静音对焦马达、电磁光圈，最近对焦距离≤0.41m；滤镜口径 82mm； 防护：镜身防尘防水滴密封，达到 IP5X 防尘、IPX2 防水滴同等防护标准； 视角适配全画幅机身，适合人像、风光、纪实通用拍摄。 配套服务 含机身、标准变焦镜头、原厂电池、手柄、存储卡、滤镜、送货调试、1 年整机质保，所有费用包干。
51	单反相机	计财	2台	机身核心技术参数 设备类型：全画幅无反微单数码相机，传感器尺寸36×24mm，有效像素≥2420万，总像素≥2560万。 对焦系统：具备高精度相位对焦系统，画面对焦覆盖率高；支持 AI智能识别人体、动物、鸟类、车辆、飞行器等多主体；暗光对焦性能优异，最低支持≤EV-6.5暗光对焦。 快门与连拍：支持机械快门+电子快门双模式；电子快门高速追焦连拍≥35张/秒；支持预拍摄缓存功能，可记录拍摄前画面；快门速度范围至少1/8000s～30s，支持B门长曝光。 视频性能：支持超采样无裁切4K 50/60P视频录制，支持10bit 4:2:2高色深、专业Log色彩模式、HDR高动态录制；支持全高

					清120fps及以上高帧率慢动作；支持高清RAW视频外录功能。 防抖性能：机身内置5轴电子防抖，搭配兼容镜头综合防抖补偿≥7档，手持拍摄稳定度高。 显示与存储：配备高刷新率电子取景器、可翻转触控液晶显示屏；配备双UHS-II高速SD卡槽；支持2.4G/5G双频WiFi、蓝牙无线连接。 整机防护：具备防尘、防滴溅专业防护结构，适配户外及常态化专业拍摄。 标配配件：原装电池、充电器、数据线、肩带、正规国行完整保修凭证。 大变焦镜头核心技术参数 适配全画幅微单机身，广角端≤18mm，长焦端≥300mm，光学变焦倍率≥15倍，满足一镜多用、远近景全覆盖拍摄需求。 最大光圈：广角端≤F3.5，长焦端≤F6.3，支持多场景暗光拍摄。 具备光学防抖结构，可与机身防抖联动协同增效，大幅提升长焦手持成片率。 采用高速、静音、高精度自动对焦马达，支持微距拍摄，广角端最大放大倍率≥1:2。 镜片包含低色散镜片、非球面镜片，配备多层抗眩光、防鬼影专业镀膜，镜头表层具备防尘防污涂层。 具备简易防滴溅结构，适配户外使用；标配遮光罩、前后镜头盖、正规保修凭证。 搭载高端专用图像处理器、二代全像素双核对焦系统； 电子连拍可达40张/秒、机械连拍12张/秒、支持0.5秒预拍摄； 支持6K 60P RAW外录、高阶Log色彩模式、专用RAW图像格式； 镜头采用15组19片光学结构、VXD静音马达、VC光学防抖、高端抗眩光镀膜； 机身、镜头尺寸重量、对焦距离、滤镜规格达到原厂精准参数标准。
	52	全画幅微单相机	计财	3台	一、直播推车 1、整车采用一体化、模块化设计，方便扩充功能组件；整车隐藏式走线设计，支持多线束内部穿线，整体干净整洁。 2、立柱采用航空铝合金新型复合材料，前后两面开有T型槽，可挂不小于27寸设备。 3、人工学ABS后把手，手感舒适，便于推车的移动。 4、立柱顶端前后配备两套活动双节支臂，承重不少于10kg,可满足不同视角角度调整。 5、摄像机支臂组件总长不少于51cm，可伸缩不少于28cm，可调节高度。

- 6、笔记本支臂组件总长不少于51cm，可伸缩不少于26cm，可调节高度。
- 7、车体底座采用4个3寸高强度防缠绕静音万向医疗轮，两个带刹车。
- 二、直播一体机**
- 1、交互屏幕：配置不低于27英寸电容触摸屏，触控响应更灵敏。
- 2、屏幕分辨率：不低于1920*1080。
- 3、主板规格：不低于64bit架构，芯片制程工艺不高于8nm。
- 4、CPU性能：不低于8核心处理器，多任务处理能力更强。
- 5、GPU性能：不低于4核心处理器，图形渲染表现更佳。
- 6、存储：存储不低于8+128GB。
- 7、接口部分支持HDMI IN输入、2路USB3、0、1路HDMI out；HDMI输出可接大屏。
- 8、预留可插拔摄像头接口
- 9、支持绿幕抠图、贴图、贴视频、贴PDF、贴镜头、贴文字、贴时钟、支持市场主流的直播平台至少超过20个App。
- 10、具有云端素材库功能，在云端具有各种场景的素材库，包括图片和视频供设备端调用。
- 11、具有集团化素材共享功能，支持集团将素材和题词共享给子账号，子账号可直接调用共享素材或题词。
- 12、具有后台的设备管理功能，平台端支持对设备进行启用禁用，初始化，查看日志等操作。
- 13、导播软件具有直播推流功能，并支持局域网推流。
- 14、导播软件内置提词器功能，可对文字颜色、文字大小、播放速度、透明度等进行设置，提词器可悬浮于直播APP上。
- 15、导播软件可添加背景音乐，不少于11种互动音效。
- 16、直播镜头支持横屏、镜像、翻转、重置、隐藏、变焦等设置，同时支持纯相机、绿幕抠图、画中画等模式。
- 17、抠图支持绿幕、蓝幕、区域抠图，并可对相似度、平滑度、饱和度等抠图参数进行调整。
- 18、支持安装国内外主流APP(抖音，快手，视频号，淘宝直播，拼多多，小红书，微信，等)，至少超过20个App，在导播平台一键打开。
- 19、支持导播软件悬浮按钮，一键切换。
- 20、导播平台支持HDMI、USB接口摄像头。
- 21、支持多场景设置，在场景列表内可进行场景切换、更新场景。
- 22、支持全网通5G移动网络。
- 23、配置专用鼠标、快捷键盘

						24、支持对接国内主流直播平台的后台数据，主播可以实时查看自己的直播时长、观众人数点赞数和礼物收入等数据。这些数据帮助主播及时了解热销产品的销售情况。 三、直播数据展示屏 1. 交互屏幕：配置不低于27英寸电容触摸屏，触控响应更灵敏。 2.屏幕分辨率：不低于1920*1080。 3.主板规格：不低于64bit架构，芯片制程工艺不高于8nm。 4.CPU性能：不低于8核心处理器，多任务处理能力更强。 5.GPU性能：不低于3核心处理器。 6、存储：不低于8GB+128GB。 7、接口部分：支持DC*1 USB3.0、*1、HDMI in*1、Type-c*1、耳机*1。 8、喇叭：2*5W 高品质喇叭。 9、系统：不低于Android 12。 10、屏体工艺：超薄全贴合（G+G）工艺。 四、直播特写摄像机 1、信号系统：支持4KP30,4KP25,1080P30,1080P25。 2、传感器：≥1/2.5英寸、CMOS，分辨率：支持2160×3840。 3、扫描方式：逐行。 4、镜头：≥12×，f4.4mm~52.8mm，F1.8~ F2.6。 5、自动聚焦算法：内置 AF 聚焦算法和 TOF 辅助聚焦模块，使得镜头快速、准确、稳定地完成对目标的聚焦拍摄。 6、快门：1/30s~1/190s。 7、白平衡：自动，室内，室外，一键式，手动，指定色温。 8、数字降噪：支持2D&3D数字降噪。 9、背光补偿：支持。 10、信噪比：≥55dB。 11、水平视场角：支持42.7°~4.5°。 12、垂直视场角：支持71°~8.2°。 13、水平转动范围：支持±170°。 14、垂直转动范围：支持-30°~+90°。 15、水平转动速度范围：支持2.7°~35.7°/s。 16、垂直转动速度范围：支持2.7°~31.5°/s。 17、水平、垂直翻转：支持。 18、图像冻结：支持。 19、预置位数量：≥255。 20、接口：≥1×HDMI、≥1×USB 3.0、≥1×RJ45、≥1×3.5mm音频接口。 五、直播全景摄像机
		53	直播 移动 推车	计财	2台	

- 1、材纸：铝型材。
- 2、接口：支持TPYE-C母头支持热插拔。
- 3、像素：≥5000万。
- 4、传感器尺寸：≥1/1.56英寸。
- 5、镜头：≥7P。
- 6、视野：≥90度。
- 7、对焦：支持AF定焦，遥控锁焦，4倍数码变焦。
- 8、分辨率：支持3840*2160、1920*1080。
- 9、最高帧率：≥30帧率。
- 10、输出格式：支持Mjpeg/YUV。
- 11、工作电压：≥5V。
- 12、功耗：≥500mA, Mjpeg 1080P 30fps。
- 13、动态db值：≥65dB。
- 14、角度：支持上下60度旋转。

六、无线麦克风

- 1、类型：一拖二无线领夹麦克风。
- 2、连接方式：直插。
- 3、无线调制模式：支持GFSK 2Mbps。
- 4、传输方式：支持2.4GHz。
- 5、工作距离：转动≥40米、视距≥300米。
- 6、指向特征：支持全指向。
- 7、频率响应范围：支持20Hz~20KHz。
- 8、信噪比：>70dB。
- 9、最大输入声压级：≥116dBSPL。
- 10、采样率：支持48kHz/24bit。
- 11、电池容量：TX≥85mAh、RX≥145mAh、充电盒≥680mAh。

七、便携式绿幕

- 1、幕布材质：加厚涤纶混纺面料。
- 2、幕面颜色：高纯度抠像绿色。
- 3、透光性能：不透光，抠像效果清晰。
- 4、展开方式：自动回弹伸缩式。
- 5、携带方式：一体化手提设计，便携易收纳。
- 6、支撑结构：内置弹性支架，无需额外安装。
- 7、放置方式：落地式直立使用。
- 8、尺寸：2.5m*2.5m
- 9、面料处理：抗皱耐磨，不易起球变形。
- 10、适用场景：室内外直播、短视频拍摄、远程会议。

八、直播补光灯套装

- 1、灯头：不少于300W(双色温 带显示器)*2。
- 2、灯罩：不少于65cm柔光球*1+90cm深抛*1。

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>3、支架：不少于2.8米支架*2。</p> <p>4、显色指数：≥97。</p> <p>5、光通量：≥19000LM(6500K)。</p> <p>6、色温：支持2700-6500K±200K。</p> <p>7、光照角度：≥120°。</p> <p>8、调光范围：支持0-100%。</p> <p>9、调节方式：支持旋钮调节/2.4G数显遥控调节/手机APP。</p> <p>10、产品尺寸：约307*189*152.3mm。</p> <p>11、附件：3米电源线/遥控器/透明保护罩。</p> |
|--|--|--|--|--|---|

54	灯光 套件	计财	2套	套装类型： 三灯套装（含摄影灯、灯架、锂电池及全套标配配件） 光学参数： 灯珠数量：1024颗优质LED灯珠； 额定功率：最大70W； 色温：5600K±300K（白光版，固定色温）； 显色指数：CRI≥96，TLCI≥98（高色彩还原，保证拍摄物体色彩真实）； 光照度：100%亮度、1米距离下≥5400Lux； 调光范围：0%-100%无级调光，支持精准控光； 光束角度：120°广角度，出光均匀无死角 供电方式 直流供电：13-16.8V，标配电源适配器； 电池供电：支持14.8V V口锂电池(BP-L接口), 套装含配套锂电池 控制方式 无线控制：内置无线接收模块，支持16通道、6组别（A-F），抗干扰能力强，可远程调节参数； 2. DMX控制：支持DMX512输入/输出，可接入专业灯光控制系统，实现多灯协同控制； 3. 显示界面:配备LCD液晶屏(黑底白字), 参数实时显示, 调节后自动保存 摄影灯3台符合上述“核心技术参数”要求，二代白光版 2.8米灯架 3个 铝合金材质, 承重≥5kg, 高度可调节, 稳固防抖, 适配摄影灯安装使用 锂电池 3块 14.8V大容量V口锂电池, 满功率输出状态下续航≥2小时, 适配摄影灯供电需求 电源适配器3个 适配摄影灯直流供电, 13-16.8V输出, 带配套电源线 柔光片3片 适配摄影灯, 柔化光线, 避免反光, 提升拍摄质感 彩色滤色片6片 黄色滤色片3片、蓝色滤色片3片, 可调节光线色调, 适配不同拍摄需求 挡光板3个可调节光线角度, 避免杂光干扰, 精准控光
----	----------	----	----	--

55	运动 相机	计财	2台	1 影像核心配置 传感器：采用≥1/1.3 英寸 CMOS 传感器，有效像素≥3800 万，动态范围≥13.5 档； 1.2 镜头：视场角≥155°，支持物理可变光圈（f/2.0-f/4.0），可切换自动/手动模式，支持星芒效果；最小对焦距离≤0.2m，支持微距拍摄（可选配微距附件）。 2 感光度与快门 拍照ISO 范围 100-25600，可扩展；视频常规模式 ISO 100-25600，夜景模式最高≥51200； 2.2 电子快门：拍照 1/8000s-30s，视频 1/8000s 至对应帧率上限。 3 静态拍摄 3.1 最大静态分辨率≥7000×5300，支持 JPEG、RAW 双格式存储； 3.2 连拍≥10张/ 秒，支持多档位倒计时拍摄；支持≥2 倍数码变焦，拍照、录像通用。 4 视频性能 4.1 编码格式：MP4 封装，HEVC 编码，最高码流≥120Mbps，支持 exFAT 文件系统； 4.2 分辨率与帧率： 8K（16:9）：≥7680×4320@24/25/30fps； 4K 多画幅：支持方形裁切、4:3、16:9、9:16 竖拍，最高帧率≥120fps； 2.7K、1080p 全画幅支持，1080p 慢动作最高≥240fps； 4.3 特色模式：支持超级夜景、慢动作、运动延时、静止延时（间隔可调）、预录制功能； 4.4 色彩模式：支持 10-bit 专业 Log 曲线、HLG、多种胶片风格，满足后期调色需求。 5 屏幕与操控 5.1 前后双 OLED 触控屏：前屏≥1.4 英寸，后屏≥2.4 英寸，峰值亮度≥1000cd/m²，强光下清晰可见； 5.2 支持触控 + 物理按键双操控，支持语音控制、手势控制，响应无明显延迟。 配套服务 含主机、原厂电池、基础配件、送货调试、整机不少于1 年免费质保，所有费用统一计入投标总价。
----	----------	----	----	---

56	云台 相机	计财	2台	1 影像核心配置 传感器：采用≥1 英寸CMOS 传感器，动态范围≥14 档； 镜头：等效焦距≥20mm，最大光圈≥f/2.0，最近对焦距离≤0.2m； 静态拍摄：最大照片分辨率≥3700万像素，支持JPEG、RAW 双格式； 感光度：拍照/常规录像ISO范围50-12800，低光视频模式可扩展至≥25600； 电子快门：拍照快门范围 1/8000s-4s。 2 视频性能 2.1 编码格式：MP4 封装，HEVC 编码，最高码流≥180Mbps； 2.2 分辨率与帧率：支持 4K、2.7K、1080p 多规格录制，支持竖屏拍摄；4K 慢动作最高≥120fps，1080p 慢动作最高≥240fps； 2.3 变焦：支持≥2 倍无损变焦、≥4 倍数数码变焦； 2.4 色彩模式：支持 10-bit 专业 Log 曲线、HLG、多种胶片风格，满足后期调色需求； 2.5 特色功能：支持低光录制、延时摄影、预录制等模式。 3 屏幕与音频 3.1 屏幕：配备≥2.0 英寸 OLED 触控屏，分辨率≥500×300，峰值亮度≥1000 尼特，强光下清晰可见； 3.2 音频：内置≥3 个麦克风，支持 AI 降噪，收录清晰人声。 4 存储与续航 存储：内置高速存储≥64GB，支持外置 microSD 卡扩展（最高≥1TB）； 4.2 电池：内置大容量锂离子电池，1080p/24fps 息屏录制续航≥200分钟。 配套服务 含主机、原厂电池、基础配件、送货调试、整机不少于 1 年免费质保，所有费用统一计入投标总价。
----	----------	----	----	--

57	航拍 无人 机	计财	2台	1 飞行核心性能 最大上升/下降速度$\geq 10\text{m/s}$；海平面无风环境下最大水平飞行速度$\geq 21\text{m/s}$； 最大起飞海拔$\geq 6000\text{m}$；最大抗风等级$\geq 12\text{m/s}$； 工作温度范围 - $10^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$； 1.3 无风环境下最长续航时间$\geq 43$ 分钟，最长悬停时间≥ 40 分钟，最大续航里程$\geq 30\text{km}$。 2 影像系统配置 双摄设计：广角主摄采用≥ 1 英寸 CMOS 传感器，有效像素≥ 5000万，等效焦距 24mm，最大光圈$\geq f/1.8$； 中长焦副摄采用$\geq 1/1.3$ 英寸 CMOS 传感器，有效像素≥ 4800 万，等效焦距 70mm，支持≥ 3 倍光学变焦； 2.2 视频性能：支持 4K@60fps 常规录制、4K@120fps 慢动作录制；支持 10-bit 专业 Log 曲线、HLG HDR 格式，动态范围≥ 14 档； 2.3 数码变焦：广角端支持≥ 2.9 倍数码变焦，长焦端支持≥ 9 倍数码变焦； 2.4 存储：内置高速机载存储$\geq 32\text{GB}$，支持 microSD 卡扩展，最高支持$\geq 512\text{GB}$ U3/V30 规格存储卡。 3 图传与操控 图传系统：空旷无干扰环境下最大图传距离$\geq 10\text{km}$（SRRRC 标准）；实时图传支持 1080p@30/60 fps、10-bit 色深；支持 2.4GHz/5.1GHz/5.8GHz 三频段，最低延时$\leq 150\text{ms}$； 3.2 遥控器：配套带屏遥控器，屏幕尺寸≥ 5.5 英寸，分辨率$\geq 1080\text{P}$，内置电池，支持户外高亮显示。 4 套装配置 畅飞套装包含：飞行器主机 1 台、带屏遥控器 1 台、智能飞行电池≥ 3 块、充电管家、充电器、备用桨叶、收纳包、数据线等全套标配配件。
58	多功 能翻 页笔	阶梯 内外	10 个	兼容主流操作系统，蓝牙/2.4G双模连接，type-c通用充电口，绿色粗激光，带黑屏、翻页、支持一键超链接功能，内置锂电池容量$\geq 200\text{mah}$，低电量提醒。 配套服务：自设备验收合格交付之日起，质保不低于1年。

		<table><tr><td>59</td><td>平板电脑</td><td>阶梯内外</td><td>17台</td><td>处理器物理核心≥6，前摄像头≥800万，后摄像头≥1300万， 屏幕尺寸>10英寸，分辨率不低于2560×1600像素，带WIFI5及以上无线功能，运行内存≥12G，存储容量≥512G，预装主流操作系统，能流畅运行常用办公软件和授课软件。 贴钢化膜，带合页式保护套，自设备验收合格交付之日起，质保不低于1年。</td></tr></table>	59	平板电脑	阶梯内外	17台	处理器物理核心≥6，前摄像头≥800万，后摄像头≥1300万， 屏幕尺寸>10英寸，分辨率不低于2560×1600像素，带WIFI5及以上无线功能，运行内存≥12G，存储容量≥512G，预装主流操作系统，能流畅运行常用办公软件和授课软件。 贴钢化膜，带合页式保护套，自设备验收合格交付之日起，质保不低于1年。
59	平板电脑	阶梯内外	17台	处理器物理核心≥6，前摄像头≥800万，后摄像头≥1300万， 屏幕尺寸>10英寸，分辨率不低于2560×1600像素，带WIFI5及以上无线功能，运行内存≥12G，存储容量≥512G，预装主流操作系统，能流畅运行常用办公软件和授课软件。 贴钢化膜，带合页式保护套，自设备验收合格交付之日起，质保不低于1年。			
注:1、以上技术要求中带“☆”项参数为不可偏离项，供应商须按其要求进行响应，未按要求进行响应的按无效投标处理。							

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订起25日内交货

3.4.2交货地点

采购包1：
采购人指定地点：西安商贸旅游技师学院（西安市南关正街99号）

3.4.3支付方式

采购包1：
分期付款

3.4.4支付约定

- 采购包1：
- 1、进度款，合同签订后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的50.0%
 - 2、进度款，施工完毕，设备调试运转正常后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的40.0%
 - 3、进度款，验收合格后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的10.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

1.中标人配合采购人验收，首次验收产生的费用由采购人承担；首次验收不合格，重新验收产生的费用，由过失方承担。合同约定的服务内容完成后先由中标人进行自检，自检合格后向采购人项目需求部门提出初验申请，经需求部门初验合格，双方签署书面初验意见并提出书面验收申请，经采购人相关部门及领导确认审核后，由招标代理机构制定项目验收方案，组织专家、中标人及采购人进行验收；验收合格后，填写项目验收单并出具验收报告。 2.验收标准：验收以合同、招标文件、投标文件、澄清及国家相应的标准、规范等为依据。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质保期为验收合格之日起2年（参数中有具体要求的，按参数要求提供质保）。中标人承诺的质保时间优于招标文件要求的，按其承诺时间质保。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

根据合同约定执行。

3.5其他要求

1、本项目核心产品为：智慧黑板、双头天然气灶、自动除颤仪 2、（投标文件格式-标的清单）货物名称、规格型号、品牌、产地、制造商名称、单价（元）、数量均填写详见投标文件。 3、事业单位参与投标时，可不提供财务状况报告、基本存款账户开户许可证（基本账户信息表）、社会保障资金和税收缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；自然人（仅限中国公民）参与谈判时，只须提供身份证复印件。 4、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。工业的划型标准为：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 5、关于本国产品价格扣除说明 根据国办发〔2025〕34号《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》、《西安市财政局关于在政府采购活动中实施本国产品标准及相关政策的通知》（市财函[2026]142号），对本国产品执行支持政策。（1）对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。（2）对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照《通知》和《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。（3）当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且供应商在投标(响应)文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。（4）投标人对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见“第六章投标文件格式”中附件2）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。（5）若投标人为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上的，投标人在投标文件中提供承诺函（样式见“第六章投标文件格式”中附件3）。供应商提供虚假《承诺函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照等主体资格证明文件	提供有效合格的具有统一社会信用代码的营业执照，其他组织经营的须提供合法凭证，自然人提供身份证明文件	投标文件封面
2	财务状况报告	提供2024年度或2025年度经审计的完整财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明。（如提供资信证明，须同时提供基本存款账户开户许可证或基本账户信息表）	资格证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供 2026年01月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明(时间以税款所属日期为准)，依法免税的单位应提供相关证明材料	资格证明文件.docx

4	社会保障资金缴纳证明	提供2026年01月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料	资格证明文件.docx
5	书面声明	具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明	资格证明文件.docx
6	无重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	资格证明文件.docx
7	信用记录	供应商未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；未被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单	资格证明文件.docx
8	法定代表人授权委托书	法定代表人授权委托书、被授权人身份证(法定代表人参加开标时,只须提供法定代表人身份证；被授权人参加开标时，需提供投标文件截止时间前三个月至少一个月的基本养老保险参保缴费证明)	其他附件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件完整性	投标文件构成无重大缺项（详细评审除外），按照招标文件要求的格式编写投标文件	产品技术参数表

3	投标文件有效性	投标文件的交货时间、付款方式签署、盖章符合招标文件要求，供应商递交的投标与本项目名称一致	商务应答表
4	投标有效期、授权有效期	投标文件递交截止之日起90日历日	其他附件.docx
5	其他	投标文件中规定的无效情形	陕西省政府采购投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均

分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数指标	根据“技术要求响应表”响应情况进行评审，本项目共标记有“▲”号参数共4项，完全满足得16分，每有一项带“▲”号参数负偏离扣4分，扣完为止。备注：如本项目技术参数与性能指标有要求提供具体证明材料的，需按要求提供，不提供或提供资料不完整视为负偏离；如本项目技术参数与性能指标无明确要求提供证明材料，则提供包括但不限于产品彩页或第三方检测报告或产品说明书或官网截图等，未提供佐证资料或资料无法体现参数指标则该项不得分。	16.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术部分.docx
	来源渠道证明	提供所投核心产品合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等），提供计3分，未提供不计分。	3.0000	客观	技术部分.docx 产品技术参数表 商务应答表
	质保期	投标人提供的质保期在满足招标文件要求的基础上，每增加1年计1分，满分3分；未提供不计分。	3.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术部分.docx
	售后服务①	故障响应时效（3分）：承诺7×24小时热线响应、4小时内本地现场上门服务得3分；7×24小时响应、8小时内上门得2分；其余得0分；备品备件保障（2分）：承诺省内常备备品备件、24小时送达得2分；48小时内送达得1分；无明确保障得0分；	5.0000	客观	技术部分.docx 产品技术参数表 商务应答表

售后服务②	1. 投标人在西安市内设有固定售后服务网点，得2分； 2.售后服务团队具备3名及以上专业技术人员的，得3分； 注：提供网点证明（租赁合同或房屋产权证）、售后服务团队人员需提供2026年1月至6月在本公司缴纳的社保证明或劳动合同，否则不计分。	5.0000	客观	技术部分.docx 产品技术参数表 商务应答表
体系认证	1.所投核心产品生产制造商持有有效期内、国家认监委可查询的ISO9001质量管理体系认证证书，认证范围包含本项目产品生产制造内容，得1分； 2.所投核心产品生产制造商持有有效期内、国家认监委可查询的ISO14001环境管理体系认证证书，认证范围包含本项目产品生产制造内容，得1分； 3.所投核心产品生产制造商持有有效期内、国家认监委可查询的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含本项目产品生产制造内容，得1分。 本项最高3分。 注：如所投核心产品生产制造商为中小微企业，暂未取得上述认证，则提供加盖生产厂家公章的承诺书即可得满分，（承诺书内容包含产品生产全过程严格遵循质量、环保、职业健康安全管理体系标准，严格执行出厂检验，确保产品质量符合招标文件及国家现行标准），格式自拟。	3.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术部分.docx

详细评审	节能环保（除政府强制采购节能产品）	投标人所投产品中，除政府强制采购节能产品（空调、75寸液晶电视）外，每提供1项有效期内国家认证机构出具的节能产品认证证书得1分；每提供1项有效期内国家认证机构出具的环境标志产品认证证书得1分，两项累计最高得3分。注：投标文件中须附加盖投标人公章的节能产品、环境标志产品有效认证证书复印件，未按要求提供或证书过期、认证产品与投标产品不匹配的不予计分。	3.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术部分.docx
	承诺	供应商针对本项目提供有利于本项目开展的其他承诺（如：增值服务、超量备用备货等），每提供一项承诺，得1分，满分2分，未提供不计分。中标后承诺将内容纳入采购合同，未履约将按合同约定追责。	2.0000	客观	技术部分.docx 产品技术参数表 商务应答表
	业绩	提供供应商2023年06月（以合同签订时间为准）至今类似项目业绩，每份得2分，满分10分。（提供合同复印件并加盖公章）。	10.0000	客观	业绩.docx

总体实施方案	区间分值：0-15分 评审标准细化内容： 投标人针对本项目提供总体实施方案，内容如下： ①总体实施策略；(本项满分5分) ②人员组织架构；(本项满分5分) ③项目进度计划与保障措施；(本项满分5分) 评审标准量化内容： 前述要求的内容均有描述且符合本项目要求的得15分；每缺少一个内容扣该项内容对应分值，扣完为止；每有一项要求的内容有一处缺陷的(缺陷是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形)，一处扣1分，扣完为止；每有一项内容有一处描述不切合项目实际的，一处扣2.5分，扣完为止；本项内容不提供不得分。	15.0000	主观	技术部分.docx
质量保证	一、评审内容：投标人针对本项目提供质量保证方案，包含①质量保证计划、②供货质量保障措施、③质量保障制度及承诺。 二、评审标准： 1.完整性及针对性：内容须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述，方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案。 三、赋分标准：(满分3分) ①质量保证计划：每完全满足一项评审标准得0.5分，满分1分； ②供货质量保障措施：每完全满足一项评审标准得0.5分，满分1分； ③质量保障制度及承诺：每完全满足一项评审标准得0.5分，满分1分。	3.0000	主观	技术部分.docx

应急预案	一、评审内容：投标人针对本项目实际情况提供应急预案，应急预案包含：①出现质量问题时的紧急处理措施、②遇到突发事故时的应急处理方案。二、评审标准：1.完整性及针对性：内容须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述，方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案。三、赋分标准：（满分2分）①出现质量问题时的紧急处理措施：每完全满足一项评审标准得0.5分，满分1分；②遇到突发事故时的应急处理方案：每完全满足一项评审标准得0.5分，满分1分。	2.0000	主观	技术部分.docx
------	---	--------	----	-----------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表
------------	--------	---	--------	----	-------

价格分	价格分	通过符合性审查的投标报价为有效投标报价。对符合政策性扣减的有效报价进行政策性扣减，扣减后最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	关于符合本国产品标准的声明函 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 本国产品说明 开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例(C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	其他附件.docx 开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标

价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉

等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 中国境内生产的组件成本核算基本规则

详见附件: 本国产品说明

详见附件: 业绩.docx

详见附件: 技术部分.docx

详见附件: 陕西省政府采购投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件: 其他附件.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx