陕西省省级单位政府采购中心

# 公开招标文件

(非专门面向中小企业项目)

项目名称：陕西省体育彩票管理中心2026年实体店录音录像系统集成实施服务项目

项目编号：SNCG-TY-2026036

采 购 人：陕西省体育彩票管理中心

采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

2026年11月20日

# 目录

第一章　投标邀请函 . . . . . 1
第二章　投标人须知 . . . . . 7
第三章　评审办法及标准 . . . . . 32
第四章　招标内容及采购要求 . . . . . 42
第五章　合同基本条款 . . . . . 54
第六章　投标文件构成及格式 . . . . . 67

# 第一章　投标邀请函

**陕西省体育彩票管理中心2026年实体店录音录像系统集成实施服务项目**潜在的投标人可在全国公共资源交易中心平台（陕西省）政府采购交易系统免费获取招标文件，并于2026-12-14 09:30:00前递交投标文件。

**一、项目名称：**陕西省体育彩票管理中心2026年实体店录音录像系统集成实施服务项目

**二、项目编号：**SNCG-TY-2026036

**三、采购人：**陕西省体育彩票管理中心

地址：西安市碑林区建西街99号

联系人：王老师

联系方式：029-85250361

**四、采购代理机构：**陕西省省级单位政府采购中心

地址：西安市碑林区长安北路14号

联系人：胡老师

联系方式：029-88661294

**五、招标内容和要求**

本项目为陕西省体育彩票管理中心2026年实体店录音录像系统集成实施服务项目（详见招标文件第四章〈招标内容及采购要求〉）。

**六、资金来源：**预算内

**七、采购预算：**9600000元

**八、所属行业：**软件和信息技术服务业

**九、项目属性：**服务类

**十、投标人资格要求**

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并提供下列材料：

**（一）营业执照等主体资格证明文件：**提供有效存续的企业营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。

**（二）财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）**

1、提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；

2、其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。

**（三）社保缴纳证明：**提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明。

**（四）税收缴纳证明：**提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。

**（五）信用记录：**提供《投标人信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

**（六）控股管理关系：**提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

**（七）书面声明：**提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

**（八）法定代表人授权委托书：**法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

**（九）本项目不接受联合体投标，不允许分包。**投标人应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。

备注：

1、以上资格要求均为必备资格，需提供相关证明文件并加盖投标人公章（如相关证明材料由第三方出具，应有第三方公章），缺少其中任何一项，其投标文件视为无效文件。

2、如果投标人提供的资信证明不能证实是其基本开户银行出具的，应另附开户许可证或基本账户存款信息。

3、《投标人信用记录书面声明函》《控股管理关系》《书面声明》《法定代表人授权委托书》《非联合体不分包投标声明》应按招标文件第六章第一部分给定的格式填写。

4、法人的分支机构参与投标时，投标文件中应附法人给分支机构出具的授权书。授权书附在《法定代表人授权委托书》后，如无授权，将被视为无效文件。法人只能授权一家分支机构参与投标，且不能与分支机构同时参与投标。

5、事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

## 十一、执行的其他政府采购政策

（一）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）。

（二）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

（三）国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

（四）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20 号）。

（五）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

（六）详见《投标人须知》中“落实的政府采购政策”有关内容。

**十二、获取招标文件的时间及方式**

（一）获取方式：投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面后，选择有意向的项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程〉交易文件下载”免费下载电子招标文件。

（二）投标人初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、数字认证证书（CA锁）认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·〉服务指南·〉下载专区】中的《陕西省省级单位电子化政府采购项目投标指南》。

（三）数字认证证书（CA锁）办理详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·〉服务指南·〉常见问题解答〉CA证书办理】中的《CA办理常见问题解答》，网址：http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004002/004002007/20250108/efdc53a2-c250-44b1-876c-c44ab6c5e66d.html。现场办理地址:西安市碑林区长安北路14号省公共资源交易中心一楼办理大厅3、4号窗口，咨询电话：029-88661241。

**（四）获取时间：2026年11月21日至2026年12月13日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间,法定节假日除外）**

**十三、投标保证金的缴纳**

本项目不收取投标保证金。

**十四、提交投标文件截止时间及开标时间和地点**

**（一）提交投标文件：电子投标文件一份**

电子投标文件（*.SXSTF）可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。

**（二）提交投标文件截止时间：2026 年 12 月 14 日 09:30**

**（三）开标时间：同提交投标文件截止时间**

**（四）开标地点：西安市碑林区长安北路 14 号陕西省公共资源交易中心 308 室（见面开标）**

**（五）开标形式：本项目采用电子化投标方式。**陕西省省级单位政府采购中心在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人须派法定代表人或被授权代表参加，携带 CA 锁（开标时需在开标室的自助解密机上使用 CA 锁统一自行解密投标文件）。

如因投标人自身原因，在规定时间内未完成投标文件解密，按无效投标对待（“规定时间”由现场工作人员具体确定）。

**十五、U 盘递交**

（一）本项目有演示的要求，请投标人自行配备存储演示内容的 U 盘(演示内容详见招标文件第四章“演示要求”)，并于开标现场提交。

备注：演示内容的形式应为投标人录制的讲解视频。

（二）U 盘递交要求：U 盘上应注明投标人名称＋项目名称

（三）提交 U 盘截止时间：2026 年 12 月 14 日 09:30

（四）U 盘递交地点：陕西省公共资源交易中心 3 楼 308 室

**十六、采购代理机构收费标准：**免费

**十七、公告期自发布之日起 5 个工作日**

**十八、陕西省省级单位政府采购中心联系电话：**029-88661294

**特别提醒：**

**1、本项目采用电子化投标方式。投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时，陕西省省级单位政府采购中心现场工作人员将根据项目投标人数约定解密时长，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在开标室的解密机上自行解密电子投标文件。如因投标人自身原因（如**

迟到、未携带数字认证证书等原因）未在规定时间内解密的，视为投标无效。

2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

3、递交电子投标文件。登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

# 第二章　投标人须知

## 一、定义

（一）采购人：陕西省体育彩票管理中心

（二）监督机构：陕西省财政厅

（三）采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

（四）投标人：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

## 二、投标人注意事项

### （一）询问

投标人针对招标文件（包括采购需求、投标人资格条件、商务条款等）和公开/邀请招标资格审查结果依法提出书面询问的,采购人应在三个工作日内书面答复；投标人向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应告知采购人并协助采购人做出答复。

投标人对采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）、中标（成交）结果，向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应在三个工作日内书面答复。

### （二）现场踏勘及标前答疑会

采购项目安排现场考察和标前答疑的，采购人应尽量在现场予以解答（口头提问可口头答复），现场不能做出解答的，应在三个工作日内书面答复,并交由陕西省省级单位政府采购中心在财政部门指定的媒体上发布。

答复内容可能影响投标文件编制的，应当顺延开标时间。凡未参加现场踏勘和标前答疑的投标人，由此造成的偏差由各投标人自行负责。

**本项目不组织现场踏勘及标前答疑。**

### （三）质疑和投诉

投标人如果认为招标文件（包括采购需求、投标人资格条件、商务条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在获取招标文件之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；投标人如果认为采购过程（不含公

开/邀请招标资格审查结果）或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向陕西省省级单位政府采购中心提出质疑。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站〖首页•〉政府采购管理〗栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。被授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及被授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。陕西省省级单位政府采购中心或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，陕西省省级单位政府采购中心和采购人不予受理：

（1）质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人或潜在投标人；

（2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

（3）未在法定期限内提出质疑的；

（4）质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

（5）质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；

（6）以非法手段取得证据、材料的；

（7）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对陕西省省级单位政府采购中心或采购人的答复不满意，以及陕西省省级单位政府采购中心或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

**7、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：**

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。**投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。**对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

**8、对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：**

《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：陕西省公共资源交易中心交易受理处

联系电话：029-88661248

投诉书递交地址：西安市莲湖区冰窖巷6号陕西省财政厅504室

联系电话：029-68939222

**（四）关于信用记录的查询和使用**

1、采购人将在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标文件中的《投标人信用记录书面声明函》的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其

他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的第二条第（三）款规定，其投标或成交资格将被取消。

2、投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录及企业基本信息查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（含当日）”。信用记录及企业基本信息查询的结果，可将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《投标人信用记录书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为。

4、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**（五）落实的政府采购政策**

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的有关规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，则参与政府采购活动时，货物和服务项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10%的价格扣除，工程项目给予 3%-5%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购价格扣除优惠政策。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定

小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，货物和服务项目可给予联合体或者大中型企业的报价2%-3%的扣除，工程项目为1%—2%的扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的有关规定，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。

**参加政府采购活动的小微企业应提供《小微企业声明函》原件。未提供上述声明函原件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。**

备注：小微企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

2、监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于**监狱企业的证明文件**复印件，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》**

**原件。未提供上述声明函原件，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。**

4、根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购。

5、节能产品政府采购品目清单详见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

6、环境标志产品政府采购品目清单详见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）。

7、国家确定的节能产品、环境标志产品认证机构详见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）。

8、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号），自 2021 年起，各级预算单位应当按照不低于 10%的比例预留年度食堂食材采购份额，通过脱贫地区农副产品网络销售平台采购脱贫地区农副产品。

9、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20 号），各级预算单位要按照不低于 10%的预留比例在“832 平台”填报预留份额。鼓励各级预算单位工会组织通过“832 平台”采购工会福利、慰问品等，有关采购金额计入本单位年度采购总额。

10、根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）规定“有融资需求的投标人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。”

11、根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）规定“中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。”（陕西省政府采购信用融资平台：http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）。

**本项目采购标的对应的小微企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。**

货物服务采购项目，对符合价格扣除条件的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。工程项目，对符合价格扣除条件的小微企业报价给予 / %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 / %（货物服务采购项目为4%-6%，工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审（如本项目接受联合体或允许分包），除此之外的其他情形均不适用本款规定。未提供中小企业声明函的不享受价格折扣。

备注：小微企业的定义参照本款第一至三条。

**（六）关于产品和服务**

1、所有产品必须具有在中国境内法定许可的生产及销售资格，且为全新原厂制造，其核心关键部分为近10个月内所生产的非淘汰类产品；属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，不得提供超出此目录范畴外的替代品，此外，还须同时具备国家认监委颁布《中国强制认证》（CCC认证）。

2、采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

3、主机设备要有标准配置清单，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明；国内制造的产品必须同时具备出厂合格证。购置的计算机设备必须配有正版合法的操作系统和软件。

4、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）与《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的有关规定，未经核准同意，投标人投标时必须提供本国产品，投标人以进口产品参与投标的，将作无效投标处理。

5、如招标文件中已说明，经政府采购管理部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。在提供的进口产品中，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。进口产品必须同时具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。

6、如采购的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》（如目录有更新，以最新的为准）的网络安全专用产品的，投标人应当提供经安全检测或安全认证的产品或已经获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》且尚在有效期内的产品。

**（七）关于同一品牌产品的处理**

1、单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术方案、售后服务等内容确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2、非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素确定核心产品（可能不止一种），并在招标文件中载明。提供相同品牌的核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,按以下处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术方案、售后服务等内容确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）核心产品为两个以上时，多家投标人提供的核心产品有部分采用或全部采用相同品牌的，按一家投标人计算。

**（八）知识产权与保密事项**

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

**（九）投标人的投标费用自理**

**三、招标文件**

**（一）招标文件包括下列内容**

第一章　投标邀请函

第二章　投标人须知

第三章　评审办法及标准

第四章　招标内容及采购要求

第五章　合同基本条款

第六章　投标文件构成及格式

**（二）招标文件的检查及阅读**

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织招标的，陕西省省级单位政府采购中心将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

**投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。**

**（三）招标文件的修改、澄清**

1、在提交投标文件截止之日前，陕西省省级单位政府采购中心可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在投标截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**；不足 15 日，陕西省省级单位政府采购中心将顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件获取之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**。

3、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的更正公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系

统查看左上角的信息提醒，陕西省省级单位政府采购中心**不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：**

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〖首页•〉省级公告•〉更正公告〗；

（2)【全国公共资源交易平台(陕西省)(http://www.sxggzyjy.cn/)】中的〖首页•〉交易大厅•〉政府采购〗。

**（四）招标文件的解释权归陕西省省级单位政府采购中心**

**四、投标报价**

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（一）投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写。

（二）投标报价货币：**人民币**；单位：**元（最多保留至小数点后两位）。**

（三）《开标一览表》中的投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

（四）投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。**修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

（五）因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

**五、投标文件**

**（一）投标文件形式**

本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签署、加密、递交及解密等相关操作。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉电子交易平台·〉企业端〗后，在〖招标公告/出让公告〗模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〖我的项目〗中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）。

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），**使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。**

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。**技术支持热线：0512-58188039。**

**（二）投标文件语言及有效期**

1、投标活动的所有文件、资料、函电文均使用**简体中文**，确需提交其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

2、投标文件有效期为**自开标之日起90个日历日**。如中标，延长至合同执行完毕时止。

**（三）投标文件的提交**

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录。

**（四）投标文件的补充、修改和撤回**

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

**（五）投标人提交投标文件时，出现下列情况之一的，其投标文件将被拒绝接收：**

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的电子投标文件与本项目不相符的。

**六、组织开标**

（一）陕西省省级单位政府采购中心组织开标、评审工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

**（二）本项目采用见面开标方式。**

不见面开标:投标人需在开标前最少一个小时登录全国公共资源交易平台(陕西省)首页选择“不见面开标-陕西省本级”自行调试，并按照工作人员要求进行投标文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅

公布的腾讯QQ号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话:0512-58188039。

**见面开标:陕西省省级单位政府采购中心在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人须派法定代表人或被授权代表参加。**

参加投标的投标人不足3家的，不得开标。

（三）开标时，陕西省省级单位政府采购中心现场工作人员将根据项目投标人数约定解密时长，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书(CA锁)自行解密电子投标文件(如为见面开标，应在开标室解密机上解密)。未在规定时间内解密的，视为投标无效。

（四）投标人对开启过程有疑义，以及认为采购人、陕西省省级单位政府采购中心相关工作人员有需要回避情形的,应在网络开标大厅(不见面开标)/开标现场(见面开标)提出询问或回避申请，采购人、陕西省省级单位政府采购中心应当及时处理。

（五）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**（六）在开标环节出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：**

1、投标人拒绝对电子投标文件进行解密的；

2、因投标人自身原因（如解密时使用的CA锁与制作电子投标文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

3、上传的电子投标文件无法打开的；

4、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

**（七）特殊情形下的应急处置**

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评审无法正常进行时，将视电子投标文件解密情况特殊处理。

1、开标时投标文件未解密的，将另行确定时间继续完成开标程序；

2、开标后投标文件已解密但评审结论未形成的，将发布废标公告，重新组织采购活动；

3、开标后投标文件已解密且评审结论已形成的，待特殊情况排除后，继续完成评审活动。

**七、资格审查**

（一）开标结束后，由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）有关规定，对电子投标文件中的投标人资格证明文件进行审查。

**（二）出现下列情形的，投标文件将被视为无效：**

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（2）未按招标文件要求提供资格证明文件，或未按招标文件要求加盖公章的；

（3）资格审查小组认为投标人的资格证明文件存在疑点，要求投标人通过公共资源电子交易平台（以下简称“平台”）或电子邮件（在平台无法支持的情况下）等形式提供更清晰有效的证明文件，投标人不能在规定时限内提供符合招标文件要求的证明文件的。

（三）资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认，并告知无效投标人资格审查未通过的原因。

（四）合格投标人不足3家的，不得评标，应予以废标。

**八、组织评标**

**（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：**

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2、宣布评标纪律；

3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5、在评审期间采取必要的通讯管理措施，保证评审活动不受外界干扰；

6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8、核对评标结果；

9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10、处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

**（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：**

1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、陕西省省级单位政府采购中心或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

**（三）组建评标委员会**

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。评标委员会由采购人代表和有关技术、经

济等方面的专家组成，成员人数为5人以上单数。其中，评审专家不少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1000万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。陕西省省级单位政府采购中心工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，陕西省省级单位政府采购中心应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，陕西省省级单位政府采购中心应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

陕西省省级单位政府采购中心应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

**（四）评标方法：本次评审采用综合评分法**

评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

1、最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

技术、服务等标准统一的货物服务项目，应当采用最低评标价法。

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

2、综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**（五）评标程序**

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高到低排序，推荐中标候选人。

**1、投标文件的符合性审查**

评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求作出响应。

评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理，评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

**2、投标文件的澄清**

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

（2）依照《中华人民共和国民法典》的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标人的原则对投标文件做出评判。

（3）评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式，通过书面形式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

（4）投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

**3、异常低价审查**

政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价投标报价×50%；

（3）投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%（未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价）；

（4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。

**4、综合比较与评价**

采用最低评标价法的，评标委员会对通过符合性审查的投标文件的投标报价由低到高顺序排列。

采用综合评分法的，评标委员会按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**出现下列情形的，投标人投标无效：**

（1）投标文件报价出现本章“四、投标报价”所列需要修正情形，但投标人对修正后的报价不予确认的；

（2）评标委员会启动异常低价投标审查后，要求相关投标人在评标现场规定的时间内（一般不少于30分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料（包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等），投标人不能在规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的（“规定时间”由评标委员会具体确定）。

**5、评审专家赋分说明及核实**

（1）根据《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办采函〔2026〕10号）中强化评审专家赋分说明及核实义务的要求，对评审数据进行全面校对、核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确、流程合规。

（2）经核对存在以下情形之一的，采购人、采购代理机构应当要求评标委员会根据政府采购法律法规及采购文件载明的评审方法、标准进行再次校对、核对：

1）主观分总分值在15分以下的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分20%以上（含本数）；

2）主观分总分值在15分（含）至30分的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分15%以上（含本数）；

3）主观分总分值在30分（含）以上的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分10%以上（含本数）。

（3）核对后，评标委员会未确认属于畸高、畸低情形的，采购人、采购代理机构应当场要求各评审专家逐项书面说明扣分理由，说明理由应当充分、明确、有据可查，并完整保存至采购档案。

评标委员会确认属于畸高、畸低情形，在评标报告签署前发现的，评标委员会应当场修改评标结果,并在评标报告中详细记载修改原因及过程；在评标报告签署后发现，采购人、采购代理机构应当组织原评标委员会重新评审，重新评审改变评标结果的，须书面报告本级财政部门。

（4）如评审专家未确认属于畸高、畸低情形且未提供充分、合理理由，对该评审专家不予支付评审劳务报酬。

（5）出现下列情形，采购人、采购代理机构应当及时向同级财政部门移交问题线索：

1）评审专家主观分评分偏离上述情形，经复核后评审专家未认定为畸高、畸低情形的。

2）评审专家在现场复核过程中不予配合、拒绝说明评分理由的。

3）其他涉嫌畸高、畸低情形的。

**6、推荐中标候选人**

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

备注:每个项目/标段推荐的中标候选人应不少于3家，如不足3家，则该项目/标段废标。

**7、编写评标报告**

评标委员会根据评标情况编制评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

评标委员会如果启动异常低价投标审查，应当将启动原因、审查意见和审查结果在评标报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

评标委员会确认属于畸高、畸低情形，应当在评标报告中详细记载修

改原因及过程。

采购人书面授权评标委员会直接确定中标人的，评标委员会应在评标报告中明确中标人及中标金额。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

**（六）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标人的投标文件由同一台电脑编制；

3、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6、不同投标人的投标文件相互混装；

7、政府采购法律法规及招标文件规定的其他情形。

**九、中标**

（一）陕西省省级单位政府采购中心在评标工作结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

（二）**本项目采用第 1 种方式确定中标人。**

1、采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内

未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

2、采购人可以书面授权评标委员会直接确定中标人。

**采购人在评审前提供《委托评审小组定标授权书》，评标委员会将根据采购人授权直接确定中标人。**

（三）陕西省省级单位政府采购中心将在中标人确定之日起2个工作日内，在【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】上公告中标结果。

中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

中标公告期限为1个工作日。

（四）在公告中标结果的同时，陕西省省级单位政府采购中心向中标人发出中标通知书；采用综合评分法评审的，陕西省省级单位政府采购中心将通过全国公共资源交易平台（陕西省）告知未中标人本人的评审最终得分与排序。

（五）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

**十、签订政府采购合同**

（一）自中标通知书发出之日起25日内，采购人与中标人应按招标文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件内容作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

（二）中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

（三）招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

**十一、其他**

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者陕西省省级单位政府采购中心沟通并作书面记录。采购人或者陕西省省级单位政府采购中心确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

3、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由陕西省省级单位政府采购中心发布废标公告。除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

（三）在递交投标文件阶段、资格审查阶段、符合性审查阶段以及评

标委员会评标阶段，当出现有效投标人不足3家时，除采购任务取消外，按照以下方式处理：

1、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

2、招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购人式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

（四）采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

（五）招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

（六）陕西省省级单位政府采购中心应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

# 第三章　评审办法及标准

## 一、资格审查

### 资格审查表

| 序号 | 资格审查项 | 通过条件 | 结论 | 不通过原因 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 营业执照等主体资格证明文件 | 提供有效存续的企业营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。 | | |
| 2 | 财务状况报告 | 以下两种资料提供任意一种即可：<br>1、提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告须具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码；<br>2、其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明。 | | |
| 3 | 社保缴纳证明 | 提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明。 | | |
| 4 | 税收缴纳证明 | 提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。 | | |
| 5 | 信用记录 | 提供《投标人信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 期间。 | | |
| 6 | 控股管理关系 | 提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。 | | |
| 7 | 书面声明 | 提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。 | | |
| 8 | 法定代表人授权委托书 | 法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。<br>法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。 | | |
| 9 | 本项目不接受联合体投标，不允许分包 | 投标人应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。 | | |
| **资格审查小组成员：（签字或盖章）** | | | | |

## 二、符合性审查

### 符合性审查表

| 序号 | 符合性审查项 | 通过条件 | 结论 | 未通过原因 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 投标文件语言及有效期 | 投标文件语言及有效期符合招标文件要求。 | | |
| 2 | 投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有） | 三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段（如有）一致。 | | |
| 3 | 投标文件签署、盖章 | 均按招标文件要求签字、盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。 | | |
| 4 | 开标一览表 | （1）投标报价符合唯一性要求；<br>（2）开标一览表填写符合要求；<br>（3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；<br>（4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。 | | |
| 5 | 投标人承诺书 | 完全理解并接受《质量安全责任承诺书》《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》。 | | |
| 6 | 实质性条款响应 | 投标人投标文件中的《实质性条款响应》符合招标文件第四章“★”标识的实质性要求。 | | |
| 7 | 合同条款响应 | 有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。 | | |
| 8 | 无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项 | 没有不符合招标文件规定的被视为无效响应的其他条款。 | | |
| **评标委员会成员：（签字或盖章）** | | | | |

## 三、综合比较与评价

### 评审要素及分值一览表

| 名称 | 最高分值 | 评审要素 | 主客观分 |
|---|---|---|---|
| 投标报价 | 10 | 有效投标人的最低报价**（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）**为评标基准价得 10 分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算：<br>（评标基准价/投标报价）×10%×100。 | 客观分 |
| 应急预案 | 6 | 投标人根据本项目特点制定应急预案，方案需包括以下内容：<br>1、突发紧急事件：①系统故障②网络中断③门店宽带优先故障抢修保障④硬件故障，每提供一项得 0.5 分，满分 2 分，不提供不得分；<br>2、违法事件：①防盗②防恶意破坏，每提供一项得 1 分，满分 2 分，不提供不得分；<br>3、自然灾害突发事件：①暴雨②地震③火灾④停电，每提供一项得 0.5 分，满分 2 分，不提供不得分。 | 客观分 |
| 管理制度方案 | 6 | 投标人须针对本项目提供管理制度方案，方案需包括以下内容：<br>1、岗位职责制度：①岗位工作标准②服务质量标准③作业流程及作业记录，每提供一项得 0.5 分，满分 1.5 分，不提供不得分；<br>2、内控制度：①廉洁敬业制度②监督机制③自查制度④物资管理制度，每提供一项得 0.5 分，满分 2 分，不提供不得分；<br>3、人员管理制度：①员工日常管理制度②请销假制度③奖惩措施④激励机制⑤仪容仪表管理制度，每提供一项得 0.5 分，满分 2.5 分，不提供不得分。 | 客观分 |
| 培训考核方案 | 5 | 投标人须针对本项目提供培训考核方案，方案需包括以下内容：<br>1、培训方案：①岗前培训②定期常态化培训③应急知识培训，每提供一项得 1 分，满分 3 分，不提供不得分；<br>2、考核方案：①岗位考核②工作程序考核，每提供一项得 1 分，满分 2 分，不提供不得分。 | 客观分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 档案管理方案 | 4 | 投标人须针对本项目提供档案管理方案，方案需包括以下内容：<br>1、档案管理制度：①档案收集及整理②档案保管及借阅，每提供一项得 1 分，满分 2 分，不提供或内容缺项不得分；<br>2、档案工作人员管理办法：①岗位管理规范②岗位纪律及责任追究，每提供一项得 1 分，满分 2 分，不提供或内容缺项不得分。 | 客观分 |
| 演示 | 6 | 为保证功能的真实性，需对以下内容进行演示：<br>**1.演示视频云平台（每项 0.4 分，共 2.8 分）**<br>（1）多路实时视频预览与云台控制；<br>（2）录像检索与回放（支持 0.5、1、2、4、8 倍速切换）；<br>（3）录像下载（MP4 格式）；<br>（4）PCweb 端与门店相机进行双向语音对讲；<br>（5）设备在线状态监测与远程固件升级；<br>（6）演示设备离线告警平台判断逻辑，定位门店网络问题；<br>（7）演示视频质量诊断配置，可进行场景明暗，变更，模糊，遮挡检测配置并支持按照时间段进行精细化管理。<br>**2.摄像头操控演示（每项得 0.4 分，共 3.2 分）**<br>（1）批量任务下发功能<br>演示点 1：演示相机主、子码流配置，批量修改设备分辨率、码率类型、码率上限支持 1Mbps，2Mbps，4Mbps 的码率上限设置、视频编码格式及视频帧率（fps）等核心参数。<br>演示点 2：演示音频参数配置，批量设置音频启停状态，支持 AAC 等主流音频编码格式，同时支持调整采样率、音频码率、输入输出音量等参数。<br>演示点 3：演示移动侦测策略配置，批量开启/关闭移动侦测功能，可统一修改布防时间、联动响应方式，还能对侦测区域进行批量配置。<br>（2）单设备远程操控功能<br>演示点 1：视音频参数精细化配置演示，从云平台进入 | 客观分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 视音频参数配置界面，支持对单设备的音视频编码、分辨率、帧率等参数进行精准调整，操作逻辑与设备 Web 端保持一致。<br>演示点 2：人脸识别全流程配置演示，配置页面需覆盖人脸库管理、人脸比对规则设置、人脸抓拍参数调节等全功能模块，操作逻辑与设备 Web 端保持一致。<br>演示点 3：区域入侵智能防控配置演示，对单设备的区域入侵检测功能进行自定义配置，包括警戒区域划定、触发规则设置等，与设备 Web 端功能完全同步。<br>演示点 4：存储与计划管理配置演示：演示远程对单设备进行存储参数设置、录像计划配置，功能覆盖存储容量管理、录像时段规划等，操作体验与设备 Web 端一致。<br>演示点 5:客流与人脸抓拍专项配置演示，对单设备的客流统计划线设置，以及人脸分析阈值设置、抓拍触发条件等参数的精细化调节，功能深度与设备 Web 端保持同步。<br>赋分依据：每提供一项符合演示要求的小项内容得 0.4 分，不提供或缺漏项不得分。<br>备注：以投标人递交 U 盘中提供的讲解视频内容为演示依据，演示内容清晰可见，演示时间控制在 15 分钟以内。 | |
| 项目负责人 | 6 | **1、学历**<br>项目负责人具有本科学历得1分；研究生及以上学历得2分。（取最高学历计分，不重复计分）。<br>赋分依据：需提供学信网经查证的《教育部学历证书电子注册备案表》，不提供或缺漏项不得分。<br>**2、经验要求**<br>项目负责人具有信息化集成类或视频安防类服务 3 年管理经验，得 1 分；每增加一年管理经验加 0.5 分，最多增加 1 分，满分 2 分。<br>赋分依据：须提供加盖被服务单位公章的证明材料，不提供或缺漏项不得分。<br>**3、证书要求**<br>项目负责人具备信息系统项目管理师（高级）或系统架构设计师证书得 2 分。 | 客观分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 赋分依据：提供加盖投标人公章的证书复印件，不提供或不能证明的不得分。<br>备注：除上述赋分依据外，还须同时提供投标人为项目负责人缴纳的近六个月内至少连续三个月的社保缴纳证明材料（成立时间至提交投标文件截止时间不足六个月的投标人，可提供成立后任意一个月的社保缴纳证明材料），不提供社保或社保不符合要求本大项（6分）不得分。 | |
| 业绩 | 10 | 1、提供2023年1月1日以来信息化集成类或视频安防类服务项目业绩（业绩以合同为准，时间以合同签订日期为准），每份合格业绩计1分，满分5分；<br>赋分依据：须提供完整合同业绩及对应发票复印件（发票可提供服务期内任意一张），并加盖投标人公章，以上两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。<br>2、每提供一份对应合格业绩的服务好评，得1分，满分5分。<br>赋分依据：提供加盖被服务单位公章的好评证明材料，格式自拟。 | 客观分 |
| 服务承诺 | 4 | 1、承诺：接受采购人对本项目服务的考核、监督及管理，定期调研采购人对服务质量的满意度并加以改进，确保服务工作的优质高效，得1分。<br>2、承诺：上岗人员固定，不随意更换，若出现服务人员因事、病等不能工作的，能及时调整其他服务人员补充，确保服务工作的正常进行，得1分。<br>3、承诺：储备可调度人员，调度人员可保障临时性工作需要及突发事件处置，得1分。<br>4、承诺：服务人员统一配置工装，得1分。<br>赋分依据：投标人提供加盖公章的承诺书，格式自拟，无承诺不得分。 | 客观分 |
| 体系认证 | 2 | 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书得2分。<br>赋分依据：提供有效的信息安全管理体系认证证书的扫描件，不提供不得分。 | 客观分 |
| 其它承诺 | 2 | 投标人可根据自身情况，提供有利于本项目开展的其它承诺(例如:增值服务：机房点位部署、重点点位网络及宽带升级、门店摄像头部署（按面积、环境划分）、设备迭代)，每提供一项承诺，得0.5分，满分2分。 | 客观分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 赋分依据：投标人提供加盖公章的承诺函，格式自拟，无承诺不得分。 | |
| 项目总体方案 | 6 | **一、评审内容**<br>提出针对本项目的项目总体方案，内容包含：①服务理念及标准②服务重难点问题及解决措施。<br>**二、评审标准**<br>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；<br>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；<br>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。<br>**三、赋分标准**<br>①服务理念及标准：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分；<br>②服务重难点问题及解决措施：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分。 | 主观分 |
| 平台架构管理方案 | 9 | **一、评审内容**<br>针对本项目服务内容提供平台架构管理方案，内容包含：①双录云平台系统服务②设备兼容与扩展③视频云平台能力。<br>**二、评审标准**<br>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；<br>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；<br>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。<br>**三、赋分标准**<br>①双录云平台系统服务：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分；<br>②设备兼容与扩展：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分；<br>③视频云平台能力；每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分。 | 主观分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 平台安全及运维管理方案 | 7.5 | **一、评审内容**<br>针对本项目服务内容提供平台安全及运维管理方案，内容包含：①网络安全合规②系统接口对接③平台核心功能模块④平台运维服务。<br>**二、评审标准**<br>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；<br>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；<br>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。<br>**三、赋分标准**<br>①网络安全合规：每完全满足一项评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；<br>②系统接口对接：每完全满足一项评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；<br>③平台核心功能模块:每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分；<br>④平台运维服务：每完全满足一项评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分。 | 主观分 |
| 实体店前端管理方案 | 7.5 | **一、评审内容**<br>针对本项目服务内容提供实体店前端管理方案，内容包含：①双录一体化服务②门店音视频存储③专属云资源④设备安全管理。<br>**二、评审标准**<br>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；<br>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；<br>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。<br>**三、赋分标准**<br>①双录一体化服务:每完全满足一项评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；<br>②门店音视频存储：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分； | 主观分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ③专属云资源：每完全满足一项评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；<br>④设备安全管理：每完全满足一项评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分。 | |
| 平台运行稳定管理方案 | 9 | **一、评审内容**<br>针对本项目服务内容提供平台运行稳定管理方案，内容包含：①履约能力②AI 业务知识库③业务管理需求。<br>**二、评审标准**<br>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；<br>2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；<br>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。<br>**三、赋分标准**<br>①履约能力：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分；<br>②AI 业务知识库：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分；<br>③业务管理需求：每完全满足一项评审标准得 1 分，满分 3 分。 | 主观分 |
| 说明 | 1、评标委员会成员必须按照本评审要素据实打分。<br>2、对小型和微型企业提供的本项服务的价格给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，除此之外的其他情形均不适用本款规定；未提供《小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件的不享受价格扣除。 | | |

# 第四章招标内容及采购要求

## 一、项目概况

本项目为陕西省体育彩票管理中心2026年实体店录音录像系统集成实施服务项目。本项目为陕西省体育彩票实体店录音录像（双录）系统集成服务，覆盖全省约4700家体彩专营实体店。投标人全额投资建设，资产归投标人。项目为每店部署不少于2台高清音视频采集设备，同步建设省级双录综合管理云平台及省内专属云资源,实现音视频采集存储、AI智能风险预警、多级巡店监管与工单闭环处置，完成网络安全等级保护三级建设，并与国家体育总局体育彩票管理中心系统、陕西体彩应急指挥中心对接，落实国家体育总局体育彩票管理中心双录管理及技术规范，提升实体店合规监管与风险防控能力。

## 二、服务范围

陕西省行政区域内体育彩票实体店录音录像（双录）系统的投资建设、运行维护及配套技术支持，覆盖全省约4700家体彩专营实体店及服务期内新增、迁址、撤店门店。

## 三、服务要求

### （一）服务内容

1、实现全省体彩专营实体店全覆盖双录监管，平台预留扩容能力，可支撑10000家门店、20000路视频设备并发接入。

2、建设AI智能风险防控体系，实现“风险预警—工单派单—门店整改—管理复核”闭环处置。

3、支持省、市、片区专管员、代销者多级账号分级权限，支持线上巡店、视频回放、台账导出、数据可视化。

4、按国家体育总局体育彩票管理中心规范完成与国家体育总局体育彩票管理中心系统、陕西体彩应急指挥中心对接；双录平台与门店销售终端物理隔离，互不干扰出票业务。

5、落实云端7天、门店本地NVR60天音视频双重备份存储；支持纠纷

录像锁定、延长留存，锁定录像禁止覆盖、删除。

6、投标人提供7×24小时安装、故障硬件更换、系统迭代升级、分级技术培训全套运维服务。

**（二）服务标准**

**▲1、双录云平台系统服务及技术要求**

平台云部署、模块化架构，7×24小时不间断运行，年度综合稳定运行率不低于99.9%。

（1）系统性能指标

1）设备并发承载：稳定支持20000路前端设备同时在线，预览回放流畅无卡顿崩溃；

2）页面访问响应：页面加载、视频预览、录像检索、工单刷新、消息推送≤3秒；复杂统计、大屏渲染≤5秒；

3）系统故障恢复：单次系统故障恢复≤4小时，全年累计服务中断总时长≤24小时；

4）多路视频解码：具备H.265硬解码能力的终端上，单页面可同步流畅播放16路H.265编码1080P高清视频，页面切换延迟＜3秒。

（2）存储性能：以采购人的硬件设备参数为准，视频数据从摄像头采集后，不经任何转码或压缩处理，直接写入存储系统；根据实际需求，存储容量可无限扩展；具有EB级的生产实例；系统在面对海量小文件时数据读写性能不应有明显波动；

（3）系统在水平扩展时应具有线性或近似线性的性能扩展能力；

**▲2、设备兼容与扩展**

（1）支持GB/T28181- 2022及更新版本的视频协议；支持多品牌前端设备接入纳管；

（2）支持电脑、大屏、手机、平板多终端适配展示，可展示分画面实时画面，在线实时数据、AI告警等内容，支持下载和处理视频事件，支持工单派发、任务跟踪等双录具体功能；

（3）模块化松耦合，支持 AI 算法迭代、第三方系统接口扩展；

（4）支持在线热更新，升级不中断现有业务；与彩票销售终端物理隔离；

（5）每个用户可拥有多个存储空间，单个存储空间容量不限，可存文件对象数量不限；

（6）支持抓拍机/AI 设备等多种设备抓拍上传存储。

**▲3、视频云平台能力**

（1）视频云平台需满足项目全量监控设备的实时接入、预览、云台控制、回放、下载、前端算法结果采集与运维管理，支持端边平台汇聚。确保从设备端到云端的协议、编码、告警、AI 算法等模块实现原生级深度集成，保障数据安全、低时延以及算法结果的完整透传；

（2）支持 P2P 近端取流，可实现本地穿透取流，取流速度大幅度提升。支持动态调度能力和 QoS 能力：当网络过载或拥塞或弱网环境下，采用速率调整、丢包重传等策略，提高音视频质量；

（3）提供视频云存储服务，项目服务期内有效，配套至少 1TB 云转存空间用于录像下载，支持循环覆盖；

（4）支持 HLS/RTMP/FLV 直播协议，HLS/FLV 回放协议，支持 H.265 视频编码和 AAC 音频编码，支持 HTTP2.0 协议的 FLV 标准流。支持 MP4 格式录像下载，单个录像文件支持 60 分钟以上视频拼接。回放视频流须具备倍速能力，支持 0.5、1、2、4、8 倍速切换；

（5）提供支持 Web 端、小程序端、H5 端、APP 端等平台的音视频播放及语音对讲的 SDK，SDK 必须为免安装类插件；

（6）提供设备增删改查、硬件故障检测、录像完整性检测、存储状态检测、远程设备管理（包含但不限于音视频编码设置、分辨率设置、抓拍设置、目标检测设置、人脸建模、安防设置）、远程固件升级（包含但不限于前端相机固件、AI 算法程序包）等运维能力；

（7）平台支持对设备 SN 码或 MAC 地址等其他物理唯一标识的管理，

可按体彩门店绑定/解绑/修改设备归属，支持设备注册与删除；

（8）支持区域入侵告警、前端 AI 算法告警、设备故障告警、设备遮挡告警、设备上下线等告警事件推送，告警信息及图片至少存储 60 天；

（9）支持客流客群、设备在线时长数据的采集与查询，历史数据至少存储 60 天；

（10）平台的上下行带宽需满足本省、市、代销者及国家体育总局体育彩票管理中心双录系统的实时监控预览、回放查看和录像下载等业务需求。

1）视频存储支持纠删码方式进行分布式存储，具备流直存能力；

2）支持版本控制。

3）存储技术：支持配置录像存储天数、自动录制、按需录制等；支持视频流实时全量存储，按需存储；

4）支持多分屏、倍速、同步/异步放像、电子缩放、录像截图、录像下载。

**▲4、网络安全合规**

（1）完成网络安全等级保护三级建设、第三方测评及漏洞整改；定期漏洞扫描、安全加固；

（2）视频、业务交互、账号日志传输存储全程加密，采用合规密码算法，实现防篡改、防泄漏；

（3）支持端到端（包括但不限于云平台到用户端）的音视频流加密，传输过程中须同时具备传输通道 TLS 加密和音视频流本身加密的能力；

（4）实时监控及回放的视频流地址应动态生成、禁止明文永久密钥，具备强哈希签名与一次性令牌鉴权，分片会话不超 30 秒；

（5）具备防数据库改写、暴力破解、异常 IP 拦截防护策略；

（6）支持分权分域管控；异地登录提醒；全量操作日志长期留存，支持安全审计；

（7）数据库每日全量备份、日志增量备份，备份异地存储，具备灾难恢复能力；

（8）投标人须建立安全应急响应机制,并及时修复包括但不限于设备固件和 SDK 的安全漏洞。

（9）达到等保三级标准。

**▲5、系统接口对接**

（1）视频云平台

遵循我省双录系统要求的接口规范完成视频云平台 Web 端和小程序端接口封装，在进行系统对接时，提供的所有接口都必须使用 HTTPS 加密通道并具备鉴权机制。接口的内容包含但不限于：

1)设备信息接口：获取设备信息接口、获取设备实时在离线状态接口。

2）视频流实时预览相关接口：创建直播地址接口（须支持 H.265 视频编码、AAC 音频编码的 HTTP2.0 协议版本的 FLV 标准流），支持画面缩放。

3)设备控制接口：云台控制接口、预置点位设置及恢复预置点位接口。

4）历史回放及下载相关接口：录像片段检索接口、创建历史回放地址接口（须支持 H.265 视频编码、AAC 音频编码的 HTTP2.0 协议版本的 FLV 标准流）、录像下载任务查询创建接口、录像文件下载接口。回放视频流须具备倍速能力，支持 0.5、1、2、4、8 倍速切换。

5)设备管理相关接口：修改设备信息接口、设备注册及设备删除接口、设备固件远程升级接口。

6）智能分析检测相关告警消息推送接口：区域入侵告警、硬件故障检测告警、设备存储状态异常告警、特定要素识别告警消息推送接口，抓拍及人脸比对结果推送接口。

7）人脸库相关接口：人脸库创建和查询接口、人脸库下发接口。

8）安防相关接口：安防设置和安防配置查询接口。

9）数据查询接口：客流客群数据查询接口，查询设备在线时长接口。

10）语音对讲接口：平台侧需提供支持 PCWeb 端、小程序端、H5 端和 APP 端的双向语音对讲技术方案，并提供集成 Demo。若引入 SDK,则 SDK 必须是客户端免安装类插件，能够支持 UI 样式的自定义。建立连接时，请求应携带时间戳（有效期不超 30 秒）及一次性随机凭证与安全签名，超时或

重复使用即拒。

11）云资源监控接口：包括但不限于云存储资源的使用量和使用率、视频云平台带宽的实时流量及使用率。

（2）国家体育彩票管理中心系统

严格执行总局接口规范，须提供获取实时视频流接口、云台控制接口、语音对讲接口、实时截图接口。云台控制接口支持恢复预置位功能；须供回放控制接口、录像检索接口、录像下载接口、历史录像截图接口。回放视频流须具备倍速能力，包括但不限于0.5、1、2、4、8倍速切换；须提供获取设备信息接口、获取设备实时在离线状态接口、查询设备在线时长接口；须提供巡检任务消息推送接口、告警信息数据推送接口；提供智能告警、设备告警、设备事件、操作日志、客流客群统计的数据查询接口；须采用包含但不限于WebSocket、WebRTC等协议建立连接，请求携带时间戳（有效期不超30秒）及一次性随机凭证与安全签名，超时或重复使用的请求予以拒绝；需确保实时监控和回放视频流实现码流自身加密（非传输通道加密）、视频流地址动态生成，禁止使用明文永久密钥，须具备强哈希签名与一次性令牌鉴权能力，分片会话不超30秒；系统上线前需完成与总局中心双录系统的联调与测试，包括安全通道及通信安全能力的联调验证；按业务能力逐项完成接口联调与全链路功能联调；须开展系统集成测试、性能测试、兼容性测试与安全测试；支持与中国体育彩票统建系统（体彩开放平台、体彩数据中台、实体渠道管理系统）对接，保证销售数据、门店数量、门店信息、专管员、代销者等多个关键业务数据对接，实现实时数据同步。

（3）内部业务系统：提供标准化API，实现与渠道、代销者管理系统数据交互校验同步。

**▲6、平台核心功能模块**

**（1）AI智能算法仓，必须包含8类算法：**终端机位移识别、违规宣传海报识别、即开票展示柜合规识别、未成年人进店购彩识别、门店开关店时段监测、人脸识别客流统计、非经营区域入侵告警、摄像头镜头遮挡

告警。支持算法统一管控（上下线、参数配置、版本回滚、预留新增算法接入），在服务期内支持与该平台有关的新 AI 功能开发、测试及应用，其产权归甲方所有，未经许可不得发布；

**（2）移动端平台：**按需求绑定溯源；实时预览、录像检索抓拍；接收告警、工单办理；设备登记、施工签到、故障报修；消息公告提醒，须对接中国体育彩票统建系统（体彩开放平台、体彩数据中台、实体渠道管理系统）数据，实现中国体育彩票核心系统中已认证过的代销者，通过手机号码验证的方式登录本系统。监控权限须与代销者一对一绑定；向门店店主下发权限，店主可远程通过双录系统实时查看店内情况，也可下发一定的 AI 预警提示。

**（3）PC 管理后台：**档案账号权限管理；设备注册与状态监测；分级授权音视频查看下载、语音对讲；AI 告警归集、工单闭环管理；线上巡店任务管理；维修迁移工单统计、报表导出，须对接中国体育彩票统建系统（体彩开放平台、体彩数据中台、实体渠道管理系统）数据，实现实体店信息与监控资源结合。获取全省实体店的实体店编号和市级体彩分中心归属关系等数据，同步展示地市的体彩实体店编号以及对应的市级体彩分中心组织架构归属关系等数据；

**（4）大数据指挥监控中心：**实时监控云存储、带宽、设备在线、故障数量；全省门店地理分布图；告警、工单、巡店数据可视化下钻；数据同步推送应急指挥中心，可实时查看双录系统推送的视频、告警等基本信息。须对接中国体育彩票统建系统（体彩开放平台、体彩数据中台、实体渠道管理系统）数据，实现实体店信息与监控资源结合。获取全省实体店的实体店编号和市级体彩分中心归属关系等数据，同步展示地市的体彩实体店编号以及对应的市级体彩分中心组织架构归属关系等数据；

**（5）消息中心：**归集系统公告、AI 预警、设备故障、巡店待办；支持自定义推送规则；

**（6）设备全生命周期运维模块：**硬件故障自动诊断告警；全量设备台账；批量工单处置；设备状态实时监测；

**（7）日志审计模块：**设备运行、人员操作、AI 告警、账号登录日志分类留存检索审计；

**（8）音视频存储管理模块：**统一管理云端 7 天、本地 60 天存储备份；录像批量备份、授权导出，严格管控下载权限；要求对本地和云存储的所有视频数据按甲方要求保密妥善处理，未经许可不得擅自下载、删除、向外发布；

**（9）体彩相关系统数据治理服务：**确保满足体彩相关系统数据对接服务标准。按照《中国体育彩票外部系统接入管理办法（试行）》、《中国体育彩票外部系统接入管理操作规范》与中国体育彩票统建系统进行对接。完成体彩系统业务规则及数据梳理，针对项目数据分析与业务管理要求，对体彩业务规则进行梳理，并对体彩核心交易数据、体彩渠道管理类数据、体彩实体店摄像头 AI 算法分析数据等进行采集与分析；

**（10）系统集成对接模块：**系统需具备标准化接口与灵活集成能力，提供接口文档，完成与中国体育彩票统建系统和本省自建业务系统的联调适配。

**▲7、平台运维服务**

（1）故障分级处置 7×24 小时热线值守；

1）一级紧急故障 5 分钟响应、4 小时处置完毕；

2）二级重大故障 30 分钟响应，12 小时处理完毕；

3）三级一般故障 1 个小时响应，24 小时处置完毕；

4）四级轻微故障 4 小时响应、48 小时处置完毕；

（2）每周云端人工巡检：每月漏洞扫描、安全补丁更新；

（3）分区域分权限培训：省中心管理员、业务操作人员、巡检、施工运维人员，提供操作手册、教学视频。

**▲8、实体店前端双录一体化服务要求**

（1）施工、运维、门店变动服务

1）单店部署：每家实体店不少于 2 台高清摄像设备，点位覆盖出票区、资金交付区、彩票交付区、门店出入口交易全流程；投标人需文明施工、

安全施工、规范施工，需要对施工人身安全负责，需对门店侧的建设人员购买工伤保险等人身伤害保险。

2）上门运维：投标人制定详细的日常运维方案

①季度巡检，年度巡检，出具巡检报告；

②硬件故障，主城区 4 小时、县域 8 小时上门更换调试，并做好故障日志记录；

③重要保障，如重大活动、节假日、重要销售期间；

④指定完成应急预案，每半年开展应急演练，每一年优化应急预案；

⑤每个地市必须设置备件库，拟定完备流程，保障硬件替换高效完成。

3）门店网络：配套门店宽带优先故障抢修，保障双录系统运行；

4）门店变动时效（全部线上流程留痕归档）

①新店装机：收到通知 5 个工作日内完成安装调试接入；

②撤店拆机：门店终止经营，收到通知 3 个工作日内拆机；

③迁址移机：门店变更地址，收到通知 5 个工作日内完成原址拆机-新址安装调试，保障监管不中断；

5）定期报送门店变动服务台账，设备信息与实际同步。

（2）前端摄像设备技术参数

前端摄像机要求须是前端算力摄像机，具备客流分析、智能警戒功能应用，未来须满足其他 AI 算力的可拓展性，前端采集摄像设备不得低于以下技术参数：

1）视频图像传感器：不低于 400 万像素；

2）视频编码：支持 H.265；

3）帧率：不低于 25fps；

4)图像设置:可调节亮度，对比度，饱和度等；

5)背光补偿:支持；

6）补光距离：补光距离不低于 10 米(因环境而异)；

7）摄像头防护等级：防尘防水不低于 IP66；

8）电源：PoE 或 DC12V；

9）工作温度和湿度：-10℃—45℃,湿度小于 95%(无凝结)；

10)语音能力:支持内置麦克和扬声器，可实现语音对讲，声音录制；

11)声光报警:当报警产生时，可触发联动声音警报和灯光闪烁；

12)云台:具备远程云台控制功能；

13)存储卡扩展:支持；

14)网口:支持 RJ45 接口；

15)智能分析能力；

①支持人脸检测、人脸抓拍、特征抓拍、特征优选、特征属性提取等、

②支持移动监测、视频遮挡报警、绊线入侵、进入/离开区域区域侦测等；

16)报警功能:支持异常检测告警；

17)接口协议:支持《GB/T 28181-2022 公共安全视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》或后续版本。

**▲9、门店音视频存储标准**

(1)本地存储:NVR 设备不间断连续存储≥60 天；

(2)云端存储:不间断连续存储≥7 天；

(3)存储模式:不接受仅存储告警片段模式，必须 24 小时连续录制；

(4)纠纷事件留存:每年不少于 1T 录像云端云存空间长期锁定留存,直至事件办结；

(5)录像锁定:锁定录像禁止自动覆盖、人工删除；

(6)录制要求:音视频同步录制，音画完整可回放；

**▲10、专属云资源**

(1)视频云存储云资源配置弹性云主机、分布式块存储、安全防护资源；

(2)业务峰值、门店扩容场景，资源扩容完成不超过 2 小时；

(3)配置全省门店双录专属宽带，重大赛事、节假日通信专项保障；

**▲11、履约能力**

(1)投标人须具备陕西省全域实施、上门运维能力；并提交完整履约实施方案；

(2)严格执行主城区 4 小时、县域 8 小时上门故障处置时效。

**▲12、AI 业务知识库**

搭建体彩专属 AI 知识库，实现业务问题智能咨询、硬件故障标准化处置方案推送，支持 AI 文字、语音问答。

**▲13、设备安全管理**

(1)软硬件符合国家安全标准；落实最小必要访问原则，禁止设备开放外网远程维护管理；

(2)定期设备安全检查，整改高危端口、高危漏洞、弱口令风险。

**▲14、业务管理需求**

（1）门店台账管理：统一管理多类型门店基础档案；支持门店新增、迁址、终止经营、设备跨店迁移线上登记审批；台账支持筛选、批量导出，可与渠道管理数据联动。

（2)分级巡店管控：支持各级管理员配置巡店任务；移动端支持签到、抓拍取证、问题上报，自动生成处置工单，操作全程留痕可追溯。

（3）经营统计赋能：平台自动统计门店营业时长、进店客流等数据，纳入可视化分析模块。

**(三)服务要求**

1、双录云平台软件、移动端 APP 或小程序、PC 管理后台、指挥监控中心全套系统；

2、全省实体店全套前端硬件设备、安装部署、网络调试验收成果；

3、全套文档：运维手册、管理员操作手册、安装施工手册、教学视频；

4、技术方案、架构图纸、存储安全设计文档；

**四、服务人员数量及要求**

**（一）人员要求**

**1、负责人团队**

（1）项目负责人（1 名）

▲1）学历：项目负责人具有本科及以上学历；

▲2）经验：项目负责人具有信息化集成类或视频安防类服务 3 年管理经验；

▲3）具有信息系统项目管理师（高级）或系统架构设计师证书；

4）统筹项目整体建设及全周期运维管理，牵头项目实施计划编制、进度管控、技术方案落地、风险协调、服务质量管控，对接甲方统筹各类需求、问题及验收工作。

**2、建设团队（共计 42 人）**

（1）技术负责人（1 名）：负责云平台架构搭建、平台部署实施、各业务系统对接调试、门店侧网络组网方案设计与落地，解决项目实施过程中的核心技术难点，统筹技术方案评审与技术交底。

（2）采购负责人（1 名）：负责项目设备、物料、服务的采购计划编制、合同履约跟进、到货验收、采购台账管理，保障项目物资按时保质供应，管控采购成本与供货风险。

（3）门店双录系统安装调测人员（40 名）：负责全省体彩门店双录系统的安装调试工作，确保双录系统能按照总局要求传输至视频平台。

**3、服务运维团队（共计 31 人）**

（1）运维负责人（1 名）统筹整体运维体系管理，制定运维流程、应急预案、巡检计划；统筹现场运维、云平台运维、备品管理、客服团队工作，跟踪故障闭环，组织运维复盘，保障系统稳定运行。

（2）云平台运维人员（2 名）承担云平台日常监控、巡检、版本升级、配置调整、故障排查、日志分析、安全加固，保障云平台持续稳定可用，输出运维台账与平台运行报告。

（3）现场运维人员（西安 5 名，其他地市各 2 名共计 23 名）负责属地门店现场实施、设备安装调试、故障维修、门店迁改、退店拆除、现场巡检、问题上门处置，同步做好现场资料留存、客户沟通。（可与门店双录系统安装调测人员复用）

（4）备品库管理人员（2 名）负责项目备品备件、设备物料出入库登记、库存盘点、台账管理、物料保管、按需调度分发，定期梳理库存预警，

保障运维备件供应。

（5）客服人员（3 名）7×24 小时客服，负责项目工单受理、客户咨询、问题登记、需求收集、工单分派、进度同步、回访闭环，做好沟通记录，及时上报重大异常问题。

**（二）投标人其他能力要求**

1、具备陕西省全域视频监控施工、常态化上门运维能力，自有或稳定属地合作运维体系；

2、能够提供完整建设方案，满足本项目按年度分期模式；

3、具备云平台开发、等保三级测评配套服务、AI 算法开发能力，7×24 小时服务及分级故障处置机制。

**▲五、其他要求**

**（一）应急预案**

投标人根据本项目特点制定应急预案，方案需包括以下内容：

1、突发紧急事件：①系统故障②网络中断③门店宽带优先故障抢修保障④硬件故障；

2、违法事件：①防盗②防恶意破坏；

3、自然灾害突发事件：①暴雨②地震③火灾④停电。

**（二）管理制度方案**

投标人须针对本项目提供管理制度方案，方案需包括以下内容：

1、岗位职责制度：①岗位工作标准②服务质量标准③作业流程及作业记录；

2、内控制度：①廉洁敬业制度②监督机制③自查制度④物资管理制度；

3、人员管理制度：①员工日常管理制度②请销假制度③奖惩措施④激励机制⑤仪容仪表管理制度。

**（三）培训考核方案**

投标人须针对本项目提供培训考核方案，方案需包括以下内容：

1、培训方案：①岗前培训②定期常态化培训③应急知识培训；

2、考核方案：①岗位考核②工作程序考核。

**（四）档案管理方案**

投标人须针对本项目提供档案管理方案，方案需包括以下内容：

1、档案管理制度：①档案收集及整理②档案保管及借阅；

2、档案工作人员管理办法：①岗位管理规范②岗位纪律及责任追究。

**（五）演示要求**

演示视频需要按照演示者第三视角进行视频录制，为保证视频真实性，视频内容不允许进行任何剪辑动作；演示前需要展示设备型号与外观，同时展示视频画面确保演示设备与现场设备一致。

1、演示视频云平台

（1）多路实时视频预览与云台控制；

（2）录像检索与回放（支持 0.5、1、2、4、8 倍速切换）；

（3）录像下载（MP4 格式）；

（4）PCweb 端与门店相机进行双向语音对讲；

（5）设备在线状态监测与远程固件升级；

（6）演示设备离线告警平台判断逻辑，定位门店网络问题；

（7）演示视频质量诊断配置，可进行场景明暗，变更，模糊，遮挡检测配置并支持按照时间段进行精细化管理。

2、摄像头操控演示

（1）批量任务下发功能

演示点 1：演示相机主、子码流配置，批量修改设备分辨率、码率类型、码率上限支持 1Mbps，2Mbps，4Mbps 的码率上限设置、视频编码格式及视频帧率（fps）等核心参数。

演示点 2：演示音频参数配置，批量设置音频启停状态，支持 AAC 等主流音频编码格式，同时支持调整采样率、音频码率、输入输出音量等参数。

演示点 3：演示移动侦测策略配置，批量开启/关闭移动侦测功能，可统一修改布防时间、联动响应方式，还能对侦测区域进行批量配置。

（2）单设备远程操控功能

演示点 1：视音频参数精细化配置演示，从云平台进入视音频参数配置界面，支持对单设备的音视频编码、分辨率、帧率等参数进行精准调整，操作逻辑与设备 Web 端保持一致。

演示点 2：人脸识别全流程配置演示，配置页面需覆盖人脸库管理、人脸比对规则设置、人脸抓拍参数调节等全功能模块，操作逻辑与设备 Web 端保持一致。

演示点 3：区域入侵智能防控配置演示，对单设备的区域入侵检测功能进行自定义配置，包括警戒区域划定、触发规则设置等，与设备 Web 端功能完全同步。

演示点 4：存储与计划管理配置演示：演示远程对单设备进行存储参数设置、录像计划配置，功能覆盖存储容量管理、录像时段规划等，操作体验与设备 Web 端一致。

演示点 5:客流与人脸抓拍专项配置演示，对单设备的客流统计划线设置，以及人脸分析阈值设置、抓拍触发条件等参数的精细化调节，功能深度与设备 Web 端保持同步。

**（六）业绩**

1、提供 2023 年 1 月 1 日以来信息化集成类或视频安防类服务项目业绩（业绩以合同为准，时间以合同签订日期为准）；

2、每提供一份对应合格业绩的服务好评。

**（七）服务承诺（须提供承诺函，格式自拟）**

1、承诺：接受采购人对服务的考核、监督及管理，定期调研采购人对服务质量的满意度并加以改进，确保服务工作的优质高效。

2、承诺：上岗人员固定，不随意更换，若出现服务人员因事、病等不能工作的，能及时调整其他服务人员补充，确保服务工作的正常进行。

3、承诺：储备可调度人员，调度人员可保障临时性工作需要及突发事件处置。

4、承诺：服务人员统一配置工装。

**（八）体系认证**

投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书。

**（九）其他承诺**

投标人可根据自身情况，提供有利于本项目开展的其它承诺(例如:增值服务：机房点位部署、重点点位网络及宽带升级、门店摄像头部署（按面积、环境划分）、设备迭代；优惠条件等)。

**（十）项目总体设计方案**

提出针对本项目的项目总体设计方案，内容包含：①服务理念及标准②服务重难点问题及解决措施。

**★六、实质性条款要求（须提供承诺函，格式自拟，未提供承诺函则视为无效响应）**

**1、投标人须承诺：拟派服务人员完全满足招标文件中人员要求。**

**2、投标人须承诺：项目负责人不得同时兼任其他项目的管理岗位，且不得随意更换，若确因特殊原因需要更换，需提前 1 个月与采购人进行书面申请，采购人同意后方可更换。**

**3、投标人须承诺：能够完成国家体育总局体育彩票管理中心统建系统、陕西体彩应急指挥中心对接。**

**4、投标人须承诺：具备与国家体育总局体育彩票管理中心统建系统的对接服务能力，中标后须在采购人及国家体育总局体育彩票管理中心提供接口规范后的约定期限内（取得接口文档后 30 日内，采购人负责协调国家体育总局体育彩票管理中心提供必要的接口文档与技术支持。）完成对接调试。**

**5、投标人须承诺：中标后 30 个工作日提供国家体育总局体育彩票管理中心系统、陕西体彩应急指挥中心接口对接测试报告。**

**6、投标人须承诺：中标后服务期内须提供月度系统运行报告、季度巡检报告、年度运维总结报告。**

**7、投标人须承诺：中标后投标人需要提供与演示视频中一致的设备。**

**备注：**

1、“★”内容项为实质性条款，投标人应在第六章“投标文件构成及格式”中的“实质性条款响应”处逐条响应“★”内容项，未逐条响应、有缺漏将被视为无效投标；

2、“▲”内容项为重要要求，投标人未达到这些要求或未响应将影响评分。

附件 1：

## 考核办法

全部考核以平台日志、工单记录、巡检台账、证书、书面通知回执等客观可溯源凭证作为唯一依据，无主观酌情打分。

（一）考核内容与分值构成（满分 100 分）

1、核心业务履约与合规性（35 分）

| 指标 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- |
| 门店双录系统覆盖率 | 10 分 | 合同约定门店设备安装上线覆盖率 100%得满分；覆盖率每下降 1%扣 1 分，低于 90%本项不得分。仅设备质量故障离线纳入扣分；门店断电、人为关闭、运营商网络故障等非投标人责任，凭有效证明不予扣分。 |
| 双录业务合规性 | 15 分 | 门店音视频同步录制、时间校准准确、录像完整，符合总局监管要求得满分；核查发现每 1 家门店出现录制不同步、时间错误、关键时段录像缺失扣 1 分，累计 15 家及以上本项不得分。以平台校验、正式核查台账为准。 |
| 系统平台稳定性 | 10 分 | 年度平台可用率≥99.9%得满分，每低 0.1%扣 1 分，低于 99.9%本项不得分；未经书面报备非计划停机每次扣 2 分，累计 3 次及以上本项不得分；不可抗力、第三方故障凭官方证明不计入扣分。 |

2、设备运维与属地服务（30 分）

| 指标 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- |
| 设备在线率 | 10 分 | 年度设备综合在线率≥95%得满分；在线率每下降 1%扣 2 分，低于 90%本项不得分；仅设备本体、投标人运维原因离线纳入扣分；以平台自动导出统计数据为依据。 |
| 故障响应与修复时效 | 10 分 | 7×24 小时报修，工单受理后主城区 4 小时、县域 8 小时到场处置，全部达标得满分；投标人责任造成到场超时，每 1 次扣 1 分；累计≥10 次本项不得分；以工单系统时间戳为唯一凭证。 |
| 设备巡检与维保 | 5 分 | 按合同季度开展全省门店巡检，巡检完成率 100%、纸质+电子巡检台账完整得满分；每缺 1 个门店巡检扣 1 分，累计缺巡 5 个门店及以上本项不得分。 |

| 指标 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- |
| 门店变动服务时效 | 5 分 | 新店、撤店、迁址移机严格执行约定时限；每发生 1 次超期扣 1 分，累计 5 次及以上本项不得分；以平台工单、办结确认记录为准。 |

3、云存储与数据安全（15 分）

| 指标 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- |
| 云存储服务可用性 | 5 分 | 年度云存储可用率≥99.9%得满分，每低 1%扣 1 分，低于 95%本项不得分；依据存储运行日志、运行报表。 |
| 录像存储合规性 | 6 分 | 录像按约定时长完整存储、无丢失篡改，符合法规要求得满分；核查每发现 1 条录像丢失、存储时长不达标扣 1 分，累计 6 条及以上本项不得分。 |
| 数据安全保障能力 | 4 分 | 具备在有效期的等保三级测评证书，年度无查实的数据泄露、篡改、违规传输事件得满分；无有效证书直接扣 4 分。 |

4、应急保障与技术支持（10 分）

| 指标 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- |
| 应急响应处置能力 | 6 分 | 重大赛事、节假日保障值守到位，非不可抗力突发故障闭环处置及时率 100%得满分；每发生 1 次投标人责任应急处置滞后、超时、未闭环扣 2 分；累计 3 次及以上本项不得分；依据保障台账、应急工单记录。 |
| 常态化技术支持 | 4 分 | 7×24 小时热线接通率 100%得满分；接通率每降低 5%扣 1 分，接通率低于 80%本项不得分；以通话系统统计数据为依据。 |

5、服务管理与配合度（10 分）

| 指标 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- |
| 专项工作配合情况 | 10 分 | 按时完成监管检查配合、数据上报、培训、系统升级、专项整改，完成率 100%得满分；以正式工作通知、回执、办结归档记录为依据；非不可抗力逾期、未落实每 1 次扣 2 分；累计 5 次及以上或造成监管通报、重大工作延误的本项不得分。 |

（二）考核结果运用

| 等级 | 分值区间 | 服务费支付 | 续约处理 |
| --- | --- | --- | --- |
| 优秀 | 90- 100 分 | 全额支付 100%年度服务费 | 正常推进次年续约 |

| 等级 | 分值区间 | 服务费支付 | 续约处理 |
| --- | --- | --- | --- |
| 合格 | 70- 89 分 | 扣减 10%，按 90%支付年度服务费 | 完成全部问题闭环整改并提交佐证材料后方可推进续约 |
| 不合格 | 69 分及以下 | 按实际考核结果核算支付 | 次年不予续约，终止续期合作 |

（三）扣款整改前置要求

1、所有扣分、费用扣减对应整改要求，投标人须完成闭环整改并提交整改台账，整改材料作为付款、续约核查依据。

2、存在虚假整改、逾期未整改、同类问题反复反弹，在原有扣款基础上加倍扣减服务费，并直接取消次年续约资格。

3、不可抗力、第三方因素、门店自身原因造成问题，投标人提交有效举证材料，经采购人核实后不予扣分扣款，不影响续约。

# 第五章　合同基本条款

**一、服务条件**

（一）服务地点：陕西省体育彩票管理中心（西安市碑林区建西街99号）

（二）服务期：自合同签订之日起1年

根据《财政部关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）有关规定，本项目在合同期满前，采购人将对中标人进行考核，根据服务满意程度，采购人有权决定是否续签合同，累计合同履行期限不超过3年。

**二、合同价款**

合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

**三、款项结算**

（一）支付方式：银行转账

（二）货币单位：人民币

（三）结算方式：

1、自合同签订之日起10个工作日，支付合同金额的50%；

2、按照省级双录综合管理云平台部署要求完成搭建，支付30%。

3、门店侧100%建设完毕，音视频数据正常回传至云平台，云平台所有功能完备率100%，与有关平台完成对接支付20%。

（具体支付事宜由采购人与中标人商定）

**四、在签订合同前，中标人应按照招标文件第四章《招标内容及采购要求》中所有承诺事项要求落实，如未在规定时限内按要求完成所承诺事项的，则视为主动放弃中标资格。**

**五、服务保证**

（一）人员雇佣及工资标准

1、中标人须保障所有人员待遇不得低于采购人所在地最低工资标准和社保最低缴纳额。

2、中标人须与员工签订劳动合同，引起劳动关系问题由中标人负责。

（二）中标人提供服务时，服务要求应按不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行。

1、中标人与拟投入人员均有劳动合同或聘用协议。

2、中标人工作人员按招标文件落实，具体人员要求与采购人协商确定。

**六、服务承诺**

以投标文件、澄清表（函）、合同和随服务的相关文件为准。

**七、验收要求**

**（一）验收主体**

由采购人组织验收小组，成员包括采购人业务、技术、监督人员，必要时邀请第三方检测机构或行业专家参加。

**（二）验收阶段与内容**

1、平台建设验收：省级双录综合管理云平台部署完成、各功能模块及AI算法上线、性能指标达标后30日内组织；

2、门店分批验收：按地市或批次组织，单批门店设备安装上线、音视频录制及存储正常即通过；

3、系统对接验收：与国家体育总局体育彩票管理中心系统、陕西体彩应急指挥中心、采购人内部系统联调完成并通过测试后组织；

4、网络安全验收：等保三级测评合格、无高危漏洞后组织；

5、年度服务验收：每个服务年度末结合年度考核一并进行。

**（三）验收程序**

投标人提交验收申请及完整交付文档，采购人于收到申请之日起15个工作日内组织验收并出具书面验收结论。

**（四）验收标准**

1、平台功能验收:九大模块、8类AI算法、前端设备参数全部达标；性能指标全部满足；

2、跨系统对接验收：与国家体育总局体育彩票管理中心、陕西体彩应急指挥中心双向同步稳定，无延迟丢失；

3、网络安全验收：等保三级测评合格，无高危安全漏洞；

4、门店前端验收：全部门店设备正常上线；云端 7 天+本地 60 天双备份正常，录像锁定、延长留存功能正常；

5、运维服务验收：7×24 热线、上门处置、培训、巡检全部落实到位；

6、资料验收：全部交付文档完整规范，满足归档审计要求。

**（五）异议处理**

验收不合格的，采购人应一次性书面列明全部问题，中标人在 30 日内完成整改并重新提交验收；采购人不得就同一批次重复提出此前未提出的整改要求。

**（六）**部分不合格的，不影响其他部分的验收通过及相应款项支付。

**（七）**因门店断电、装修改造、门店自身原因等非中标人责任导致无法验收的，该部分不计入不合格范围，顺延至条件具备后验收。

**八、违约责任**

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求中标人承担违约责任。

（三）采购人认为中标人未按合同提供服务或服务质量不满足要求时，应按以下程序行使解除权（非实质性的轻微瑕疵不适用）：

1、书面通知：采购人向中标人发出《违约整改通知》，列明违约事实及整改要求。

2、整改：中标人在收到通知后及时提交整改方案并在采购人指定期限内完成整改。

3、最终解除：整改期满，若中标人仍未能达到合同约定的服务标准，甲方方可依据《中华人民共和国民法典》及本合同约定，以书面形式通知中标人解除合同，该通知自送达时生效。

4、合同解除不影响采购人要求赔偿损失的权利。

（四）双方如因为其他原因要解除合约，应提前一个月通知对方，如有一方违反将补偿对方一个月服务费。

（五）中标人违反服务条款时，采购人有权要求中标人在指定期限内予以改正，逾期不改的，采购人有权每日按照合同总金额的0.1%收取中标人违约金。当以上情况持续30天或以上时，采购人有权终止合同，中标人必须将全部服务资料移交采购人，并在合同终止之日起10天内，配合采购人做好服务交接工作。

（六）因中标人行为违反法律规定产生引起的民事和刑事责任由中标人承担。

（七）因中标人行为侵害第三方权益的，责任和相关损失由中标人自行承担。

（八）中标人违反保密规定，全部责任由中标人承担，并需赔偿采购人由此引起的全部损失；如因采购人系统本身漏洞、第三方攻击等非中标人原因导致的数据泄露以及安全问题，中标人也应及时采取措施防止损害扩大并配合采购人消除影响。

（九）违约方应承担守约方为实现合法权益所支出的一切合理费用，包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、保全保险费等。

（十）未尽事宜按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民事诉讼法》等相关法律法规执行。

**九、争议解决**

执行本合同中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决；协商不成，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

**十、采购人和中标人的权利义务（甲方：采购人；乙方：中标人）**

**（一）采购人的权利、义务**

1、对服务全过程进行监督、检查、考核，按考核结果支付服务费并决定是否续约；

2、要求乙方按期提交运行报告、巡检报告、整改台账及交付文档；

3、对乙方人员实施管理，要求更换不称职人员；

4、服务期内产生的全部音视频数据、业务数据及衍生数据归甲方所有。

5、向乙方提供全省实体店清单、门店基础信息及必要的进场协调；

6、协调国家体育彩票管理中心提供接口文档与技术支持；因接口规范提供延迟导致对接延期的，相应期限顺延，不计乙方违约；

7、协调门店配合安装、供电及网络接入条件；

8、按约定及时组织验收、按期支付服务费；

9、指定项目对接人，对乙方提交的方案、报告、验收申请在 10 个工作日内予以书面答复。

**（二）中标人的权利、义务**

1、按合同约定及时足额取得服务费；

2、要求甲方提供履约必需的门店信息、接口规范与进场条件；

3、因甲方原因或第三方原因导致服务无法开展的，要求相应顺延期限并免除责任；

4、服务期满不再续约的，有权撤除其自有设备（法律法规及甲方监管要求需保留的除外）。

5、按本需求书及投标承诺完成投资建设、平台运维、故障处置与培训；

6、保证平台及设备符合技术标准与网络安全等级保护三级要求；

7、严格保密，不得将项目数据用于本项目以外用途，不得对外提供；

8、服务终止或合同解除后，按甲方要求完成数据移交、系统迁移与平稳过渡，并删除其持有的项目数据；

**十一、合同生效及其他**

（一）本合同自签订之日起生效。

（二）合同份数由采购人和中标人具体商定。

（三）未尽事宜由双方在签订合同时具体明确。

# 第六章　投标文件构成及格式

注释：

1、本章分为三部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二部分应按要求或给定格式选择填报。

2、第三部分投标方案格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次招标要求，对有关表格进行补充或修改，但不得对实质性文件的相关条款作出变动。

封面格式

# 陕西省政府采购服务项目

# 投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____（公章）

时　　间：_____

# 目　录

**第一部分　资格证明文件**----------X

一、营业执照等主体资格证明文件---------- X

二、财务状况报告----------X

三、社保缴纳证明----------X

四、税收缴纳证明----------X

五、信用记录----------X

六、控股管理关系----------X

七、书面声明----------X

八、法定代表人授权委托书----------X

九、本项目不接受联合体投标，不允许分包---------- X

**第二部分　符合性证明文件**----------X

一、投标函----------X

二、开标一览表----------X

分项报价表----------X

三、投标人承诺书----------X

（一）质量安全责任承诺书---------- X

（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书---------- X

四、实质性条款响应----------X

五、合同条款响应----------X

**第三部分　投标方案**----------X

一、投标人性质及概况----------X

二、投标方案----------X

三、参考样表----------X

# 第一部分　资格证明文件

投标人应按照招标文件第一章第十项所列“投标人资格要求”逐一提供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中，《投标人信用记录书面声明函》《控股管理关系》《书面声明》《法定代表人授权委托书》《非联合体不分包投标声明》须按下文给定格式填写。特别说明，法定代表人亲自参加投标的，可不提供法定代表人授权委托书，但须提供其本人身份证（正反面）复印件。

**一、营业执照等主体资格证明文件**

**二、财务状况报告**

**三、社保缴纳证明**

**四、税收缴纳证明**

**五、信用记录**

## 投标人信用记录书面声明函（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为《项目名称》（项目编号：_____）第___标段的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。**投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　　年　月　日

备注：项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

## 六、控股管理关系

### 控股管理关系（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方与以下单位存在直接控股、管理关系：

| 存在直接控股、管理关系的相关投标人 | | | |
|---|---|---|---|
| **序号** | **直接控股股东名称及出资比例** | **直接管理关系单位名称** | **备注** |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| …… | | | |

投标人： 名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：

1、直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2、管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3、本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4、投标人如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。投标人不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。

## 七、书面声明

### 书面声明（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为项目名称（项目编号：_____ ）第__标段的投标人，在此郑重声明：

（一）我方具备履行合同所必须的设备和专业技术能力。

（二）我方未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人： 名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：项目不分标段的，第标段空白处填写“/”。

## 八、法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

现委派（被授权代表姓名）（身份证号：_____）为本公司的被授权代表，参加贵中心组织的《项目名称》（项目编号：_____）第___标段政府采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权自开标之日起生效，有效期与投标文件有效期一致。

被授权代表姓名：_____　　性别：_____

电话：_____通讯地址：_____

| | |
|---|---|
| 法定代表人身份证复印件<br>（有人像面） | 被授权代表身份证复印件<br>（有人像面） |
| 法定代表人身份证复印件<br>（有国徽面） | 被授权代表身份证复印件<br>（有国徽面） |

投标人：名称（加盖公章）　　法定代表人：（签字或盖章）

日期：　年　月　日

备注：1、项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

**2、法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件，并在复印件中注明联系方式。**

3、法定代表人签字或盖章可采用纸质签字或盖章后，上传至电子投标文件，也可使用法定代表人 CA 锁在电子投标文件制作软件中签章。

4、法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。授权书附此处。

## 九、本项目不接受联合体投标，不允许分包

### 非联合体不分包投标声明（格式）

本单位郑重声明，参加陕西省省级单位政府采购中心的项目名称（项目编号：_____）第____标段采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　　年　月　日

备注：项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

# 第二部分　符合性证明文件

## 一、投标函

### 投标函（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方收到贵中心发布的《项目名称》（项目编号：_____）第__标段招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目第____标段招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体（详见招标文件第二章第三条中的“招标文件的修改、澄清”）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、按招标文件的规定，完成本项目采购内容并验收合格的投标报价以开标一览表为准。

六、我方提交的**电子投标文件 1 份**。

七、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

八、我方的投标文件在开标之日起90个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

九、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

投标人：名称（加盖公章）

地址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

邮编：

电子邮箱：

日期：　　年　月　日

备注：

1、项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

2、除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将其视为无效响应。

## 二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

| | |
|---|---|
| 投标报价 | 内容 |
| | 小写：<br>单位：元（报价最多保留至小数点后两位） |

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　年　月　日

# 分项报价表

| 序号 | 服务名称 | 计量单位 | 具体要求说明 | 单价 | 数量 | 金额 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| … | | | | | | | |
| 合计（元）： | | | | | | | |
| 投标报价 | 小写：<br>单位：元（报价最多保留至小数点后两位） | | | | | | |

备注：1、本表“投标报价”金额应与“开标一览表”中的“投标报价”一致；

2、本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需求进行填写。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　年　月　日

## 三、投标人承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由投标人自行承担。

### （一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标人，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　　年　月　日

## （二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管〔2006〕21号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　　年　月　日

## 四、实质性条款响应

（一）按照招标文件第四章“招标内容及采购要求”中“★”内容要求，如须提供相关承诺函，投标人将承诺函附至此处。

（二）按照招标文件第四章“招标内容及采购要求”中“★”内容要求，如须提供证书复印件等相关证明材料，投标人将证明材料附至此处。

备注：

1、投标人填写须以第四章“招标内容及采购要求”中“★”内容项为基本响应要求，须逐条响应，未逐条响应、有缺漏将视为无效投标。

2、承诺函、证书复印件等相关证明材料均须加盖投标人公章。

## 五、合同条款响应

完全理解并接受招标文件中“合同基本条款”要求。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　年　月　日

# 第三部分　投标方案

## 一、投标人性质及概况

### （一）投标人性质

投标人为小型、微型企业的提供《小微企业声明函》，且小型、微型企业的划分标准所属行业为**软件和信息技术服务业**；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。未提供相关证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除。

备注：

各投标人可根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照招标文件约定的采购标的对应的中小企业划分标准所属行业和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）进行自测，判断属于小型还是微型企业。也可在微信小程序中搜索中小企业规模类型自测小程序进行测算。

**特别提醒：中标人享受小微企业扶持政策的，中标人的《小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件将随中标结果公告一同公布，接受社会监督。**

# 小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加陕西省省级单位政府采购中心组织的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的小微企业承接。相关企业的具体情况如下：

（项目名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人_____，营业收入为_____万元，资产总额为____万元，属于_____（小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　　年　月　日

备注：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**3、非小微企业不用填写此表。**

4、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目所属行业中小企业划型标准具体如下:软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

# 监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

# 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（项目名称）（项目编号：_____）第___标段采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期：　　年　月　日

**备注：非残疾人福利性单位不用填写此表。**

项目不分标段的，第___标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

**（二）投标人概况**

包括但不限于成立时间、经营范围、股权变更、总公司分公司分布及经营状况、管理制度、人员配备、用户评价、正在实施的项目，评优获奖情况，以及投标人认为有利于中标的其他情况说明。

## 二、投标方案

参照招标文件第二章第八项《组织评标》各条款的要求，结合第四章《招标内容及采购要求》编制投标方案。

三、参考样表

业绩合同样表（仅供参考）

| 序号 | 采购单位名称 | 合同名称 | 合同起止时间 | 合同金额（万元） |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| 数量合计（个）： | | | | |