

中共西安市委金融委员会办公室防范金融风险和打击非法集资专项经费 (打非主题宣传活动) 项目中标 (成交) 明细

陕西省采购招标有限责任公司受中共西安市委金融委员会办公室委托, 采用竞争性磋商进行采购防范金融风险和打击非法集资专项经费(打非主题宣传活动)项目(项目编号: SCZA2026-CS-0559-001)项目, 中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1 (防范金融风险和打击非法集资专项经费(打非主题宣传活动)项目)

- 1.1、中标(成交)供应商: 陕西西部新传媒有限公司
- 1.2、中标(成交)总价: 297,800.00 元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他商务服务	防范金融风险和打击非法集资专项经费(打非主题宣传活动)	供应商需负责本项目整体策划、执行及后期总结工作。服务内容包含但不限于活动方案策划、现场氛围营造、宣传推广及影像服务等。全年开展主题宣传活动不少于4场, 规模根据活动实际需求及目标灵活调整。西安市内广场、公园、高校等人员密集区域, 具体地点由采购人指定。需采用群众喜闻乐见的形式, 确保现场气氛浓厚, 宣传效果显著。	策划与执行: 供应商应根据采购人年度工作安排及实际需求, 制定切实可行的活动策划方案, 并负责方案的落地实施。方案需重点突出、特色鲜明、针对性强。宣传推广: 供应商应根据活动目标选取适配的宣推渠道, 实现活动信息的多渠道覆盖与互动传播, 具体执行需贴合活动整体宣传节奏。影像服务: 供应商需提供活动现场的影像记录服务, 包括但不限于短视频拍摄、照片拍摄及后期剪辑制作。服务质量: 供应商需对活动的全流程负责, 包括但不限于活动流程的顺畅性、现场布置的美观性以及活动内容的合规性。	自合同签订之日起至2026年12月15日前	本项目以“系统化宣传、精准化覆盖、互动化传播”为核心, 立足西安市场地资源(遗址公园、商场、高校), 针对不同受众群体(市民、中老年、青年学生), 打造6场差异化、沉浸式宣传活动, 实现“线下造场景、线上扩传播、双向强互动”的宣传效果。兼顾活动权威性、趣味性和传播性, 让防范非法集资知识入脑入心, 推动形成全社会共同防范金融风险的良好氛围。以“守住钱袋子 护好幸福家”为统一主题, 紧扣6场线下宣传活动, 构建“线下造场景、线上扩传播、双向强互动”的整合模式。线下活动突出“沉浸式体验+可传播性”, 设计适配互联网传播的打卡、互动环节, 让参与者主动成为宣传载体; 线上活动围绕线下场景延伸, 打造“同步参与、实时联动、长效发酵”的互动体系, 实现“线下活动有热度、线上传播有广度、互动参与有深度”, 最终强化公众防范非法集资意识, 扩大活动整体影响力, 助力构建系统有效的宣传教育体系。	297,800.00	1.00	家	297,800.00

陕西省采购招标有限责任公司
2026年05月21日