

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：图书馆图书采购项目—电子图书及其他资源采购

采购项目编号：【KRDL】K4-2605087

西安戏剧学院

开瑞项目管理有限公司共同编制

2026年06月26日

第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安戏剧学院委托，拟对图书馆图书采购项目—电子图书及其他资源采购进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：【KRDL】K4-2605087

二、采购项目名称：图书馆图书采购项目—电子图书及其他资源采购

三、招标项目简介

为落实艺术院校数字化建设要求，提升文献保障率与资源服务水平，构建一站式、移动化、艺术特色鲜明、AI 赋能的现代化电子资源数据库体系，支撑戏剧、影视、音乐、美术、舞蹈等专业高质量发展，现拟采购一批电子图书及其他资源，具体采购内容及要求详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；

2、供应商资质：供应商须具备合法有效的《出版物经营许可证》；

3、信誉要求：供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安戏剧学院

地址：西安市西咸新区秦汉新城兰池大道369号

邮编：710000

联系人：王老师

联系电话：029-38053089

代理机构：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

联系人：姚瑶、代光艳、贾亚妮、刘如拉、王昭、刘昆、张晨、王森、靳祥德、成荔、彭明杨、王莉

联系电话：029-89581863、15229797656、15667067713

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,100,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：40,004.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：开瑞项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部 银行账号：129905724510703 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的10% 说明：（1）中标人中标后凭中标通知书向招标人缴纳合同金额的10%作为履约保证金；（2）履约保证金应使用人民币，可选择使用银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交；（3）招标人验收合格后，中标人提出书面申请，招标人将履约保证金（无息）退还中标人。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定标准下浮20%收取，本项目代理服务费按服务计取。备注：在对招标代理服务费或者投标保证金转账时需备注项目名称及采购包名称+招标代理服务费或投标保证金。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安戏剧学院和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安戏剧学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安戏剧学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商

标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

招标人在中华人民共和国境内使用供应商提供工程或货物或服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见拟签订的合同文本。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：刘如拉、代光艳

联系电话：15229797656

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

为落实艺术院校数字化建设要求，提升文献保障率与资源服务水平，构建一站式、移动化、艺术特色鲜明、AI 赋能的现代化电子资源数据库体系，支撑戏剧、影视、音乐、美术、舞蹈等专业高质量发展，现拟采购一批电子图书及其他资源。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：2,100,000.00
采购包最高限价（元）：2,100,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	电子图书及其他资源采购	1000	2,100,000.00	项	软件和技术服务业	否	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：电子图书及其他资源采购

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		一、项目概况				
		为落实艺术院校数字化建设要求，提升文献保障率与资源服务水平，构建一站式、移动化、艺术特色鲜明、AI 赋能的现代化电子资源数据库体系，支撑戏剧、影视、音乐、美术、舞蹈等专业高质量发展，现拟采购一批电子图书及其他资源。				
		二、采购内容及技术要求				
		（一）采购清单				
		序号	电子资源名称	数量/单位	使用期限	使用方式
		1	中外文资源参考咨询库	1套	5年	网络包库
				艺术类电子图书	20万册	永久使用
		中国经典老电影	1套	永久使用	本地镜像	

2	艺术类 资源库	中国地方影像方志	1套	永久使用	本地镜像
		4K影厅资源	1套	永久使用	本地镜像
		戏剧艺术AI智能体	1套	永久使用	网络包库
3	中央知识库		1套	5年	网络包库
4	移动图书馆		1套	5年	网络包库
5	未来学习中心广场		1套	永久使用	网络包库
6	虚拟展厅		1套	永久使用	网络包库
7	AI馆员		1套	永久使用	网络包库

(二) 平台技术要求

- 1.系统平台要求采用B/S架构，实现前后端分离，确保系统的稳定性和可扩展性；分层架构设计，可以独立运营，支持主流媒体格式，支持广域网任意拖拽，响应时间 $\leq 1s$ ；
- 2.采用标准HTTP协议，单服务器支持并发流 ≥ 1000 ；
- 3.要求基于PHP+ MySQL 视频点播系统；
- 4.基于H5技术能进行音频、视频、图文、资讯、文档等媒体的播放及浏览；5.视频码率 $\geq 300kb/s$ ；
- 6.视频编码H264/H265；
- 7.双声道；
- 8.音频编码AAC；
- 9.采样率 $\geq 40000HZ$ ；
- 10.远程监控与管理：持远程管理功能，可实现对点播服务器进行全面管理、查看服务器运行状态；
- 11.支持视频在线分段截取；
- 12.支持单集视频的完整下载；
- 13.支持扫码观看；
- 14.支持对标题、作者、简介的多方位检索，检索响应时长 $\leq 3s$ ；
- 15.支持兼容多种移动终端观看。

(三) 技术参数及要求

1. 中外文资源参考咨询数据库

1.1 统一检索

- 1.支持统一检索,实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/专利/标准等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。
- 2.通过资源调度openURL规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。
- 3.检索对期刊/学位论文/会议论文/专利/标准等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。
- 4.元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

1.2 文献传递

- 1.文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。
- ▲2.对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。
- 3.提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。

- 4.文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。
- 5.参考咨询员工作量统计；
- 1) 统计数据揭示字段：咨询标题、类型（期刊或其他）、数据来源（数据库）、读者单位名称、提交时间等。
- 2) 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。

1.3元数据

收集近10年以上的有效元数据，元数据包含中文主流数据库及外文全文Springer, Elsevier, wiley, EBSCO等主流数据库；

- 1.中外文期刊总数不少于8万种；
- 2.期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能；
- 3.检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序；
- 4.中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源；
- 5.快速多面检索；
- 6.全文传递响应时间在48小时之内；
- 7.中文全文传递获取的满足率 $\geq 95\%$ ；外文全文传递获取的满足率 $\geq 90\%$ ；
- 8.同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。

2.艺术类资源库

2.1艺术类电子图书（20万册）

2.1.1内容要求

- 1.全国百家出版机构与知名院校保持长久稳定合作包括中信出版集团、机械工业出版社、上海译文出版社、人民文学出版社、中国法制出版社、作家出版社、高等教育出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、化学工业出版社、教育科学出版社等全国百佳出版社或知名院校出版社，以及果麦文化、磨铁文化、后浪出版集团等知名文化公司。
- 2.覆盖中图分类法22个大类，配备分类导航功能，检索更便捷；资源涵盖国内外多种大奖图书，包括文津图书奖、茅盾文学奖、诺贝尔文学奖、鲁迅文学奖、“五个一工程”奖、布克奖、普利策奖等优质作品；并收录大量豆瓣高分图书资源，精选多种类高口碑优质读物持续更新，直推官网首页。
- 3.提供普通检索、二次检索、高级检索和全文检索。
- 4.阅读界面简单易用，提供图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、打印、旋转、页内检索等功能。
- 5.平台提供多种在线阅读方式,图像、pdf、epub 等多种阅读方式供用户选择。部分图书支持移动端扫码阅读。支持单页、连续页、双页阅读。
- 6.平台提供的阅读器阅读，提供标注功能，支持用户对图书进行批注，提供椭圆、矩形、曲线、直线四种标注图形，支持用户自定义标注的颜色。支持用户删除已有标注。
- 7.阅读器提供书签功能，支持用户自主插入书签，支持用户浏览插入的所有书签，并快速定位到已有书签页。
- 8.阅读器包含本地书架、最近阅读、收藏、正在下载，以及自定义标签功能。书架内容支持导出功能。

- 9.阅读器阅读支持用户将书下载到本地，采用书架式进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类、查找和移动。支持对图书进行收藏。支持记录用户阅读历史以及阅读进度。
- 10.阅读器支持自定义分类标签。
- 11.平台支持对阅读页面进行放大、缩小等操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。
- 12.阅读软件具广泛的兼容性,可以阅读多种格式的数字资源,如 EPUB、PDG、PDF、TXT、PDZ、PDZX 等。
- 13.平台提供IP认证和个人账号登录等权限管理方式。平台可通过帐号密码形式访问，可以对接单位统一认证平台来实现校外访问资源。
- 14.平台免费支持与图书馆馆藏 LSP 系统等平台无缝对接。
- 15.平台中的部分精品图书可有偿支持微信公众号、第三方 app 对接。
- 16.平台中的精品图书可以实现 AI 阅读,总书量 ≥ 10 万册，支持生成文章概述、思维导图、关键词云等,支持强互动性的智能问答交流,以及在线翻译、AI 朗读、摘录批注等多种阅读辅助功能。
17. EPUB图书可进行在线听书及朗读功能，具备轻量而高效的读者互动机制。
- 20.收录近三年出版的新书 ≥ 3 万册。
- 21.提供各类好书、每月精品书等多维度的好书推荐，提供接口供用户整合；同步推出微信公众号荐读推文服务，结合二十四节气、节日热点、新书速递、名家作品、经典阅读、作者专辑、好书等策划专题系列推文，并提供节庆书展全案支持（含主题策划、视觉物料及活动执行方案）。
- 23.平台提供数据统计服务，支持按电子书类别及数量分布、页面访问、阅读及下载情况等核心维度进行统计，并可生成阅读量与下载量排行榜，辅助开展阅读行为分析。
- 26.定期向图书馆提供《电子书报》，以及各阅读产品更新情况、各地阅读活动讯息等，及时掌握行业新变化。

2.2中国经典老电影类资源

本地镜像内容：中国经典老电影，平台资源分类包含：30年代、40年代、50年代、60年代、70年代、80年代、90年代、21世纪初、红色珍藏版、文革时期、向经典致敬等；平台资源容量 ≥ 3 TB；资源数量 ≥ 2000 部；集数 ≥ 2800 集；时长 ≥ 250000 min；提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版；**【本项需要提供现场演示】**

2.3中国地方影像资料类资源数据库

2.3.1.本地镜像内容：中国地方影像方志，分类要求包含：河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、重庆、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等地区；平台资源容量 ≥ 400 GB、平台资源集数 ≥ 800 集、时长 ≥ 30000 min、提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。**【本项需要提供现场演示】**

2.3.2提供32英寸的图片资源展示平台 ≥ 10 套

（1）要求32英寸的LED显示屏，分辨率不低于1920*1080；显示屏逼真还原本色，无损伽马技术可视角 $\geq 178^\circ$ ，自带wifi，横竖两屏，带立撑支架

▲（2）要求画屏展示内容应包含党建海报数字资源、红色人物肖像数字资源、红色图片数

字资源、红色视频画屏数字资源、非遗特色艺术画屏数字资源、历代馆藏书画数字资源、世界油画艺术画屏数字资源等不少于8个主题；

2.4 4K影厅资源

2.4.1本地镜像内容资源总容量要求≥60TB。包含：

- (1) 4K高清纪录片、奥斯卡、动画电影等资源数量≥1200部；
- (2) 本地镜像无损音乐，资源分类需包含：欧美、香港、台湾、日韩、新马泰、大陆（民乐、厂牌、车载、电子、硬地、发烧、华语、经典、爵士、流行、民歌、民谣、民族、母带、瑞鸣、实验、套装、舞曲、嘻哈、戏曲、摇滚、宗教、作曲家、原声、英伦、暗潮、硬地、氛围、工业、后朋、后摇、摇滚、先锋、嘻哈、死黑、实验、朋克、民谣、迷幻、流行、爵士、金属、厂牌、纯乐、电子、哥特、发烧、古典、黑胶、香港摇滚、香港硬地、香港电子、香港合辑、香港爵士、香港嘻哈、香港流行、台湾R&B、台湾百佳、台湾电子、台湾硬地、台湾爵士、台湾合辑、台湾老歌、台湾流行、台湾民谣、台湾台语、台湾嘻哈、台湾摇滚）等；专辑≥4600辑；数量≥74000首；时长≥1950000min；提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版；
- (3) 本地镜像中国历代知名书画字画数字资源，分类涵盖：晋、隋、唐、五代、宋、辽、金、元、明、清、近代、现代、唐卡、拓片、综合等；数量≥12000幅、名画电子版是原高清图片的扫描件、名画格式为无水印TIF等格式、分辨率≥300DPI，提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版；
- (4) 本地镜像世界知名油画分类涵盖：人物油画、静物油画、风景油画、抽象油画、名家油画、中国油画、博物馆画等；数量≥24000幅、名画电子版是原高清图片的扫描件、名画格式为无水印TIF等格式、分辨率≥300DPI，提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版；
- ▲(5) 提供4K播放设备存储及播放器≥2套，存储数据硬盘尺寸3.5英寸、要求硬盘类型是台式机硬盘，数量≥2个；存储容量数量10TB*18块（总计≥60TB）、转速≥7200rpm、缓存≥256MB；播放格式、MP4等格式、4K播放；HDMI、千兆网口等；3D蓝光支持MP4，4K播放，

2.5 戏剧艺术AI智能体

2.5.2 整体架构

架构层级	配置及要求
基础设施层	采用K8S管理架构，GPU/TPU集群算力支撑，容器化部署；适配大容量存储、高速网络传输。
数据引擎层	支持结构化、非结构化多类型数据；具备采集、清洗、增强、关联全流程处理能力；微调技术包含EWC、PEFT、LoRA、Adapters，支持SFT监督微调、RLHF/DPO人类反馈强化学习。
大模型层	兼容自建大模型、Deepseek等商用模型；具备文本生成、图像理解等通用能力；搭载Prompt工程、工作流编排智能体框架。
安全防护层	数据脱敏、泄露防护；对抗样本、后门攻击防御；内容合规审核，价值观对齐，具备可解释性与人机监督能力。

应用服务层	集成AI研读、机器翻译、万物识别等20+通用应用，支持定制化智能体搭建。
-------	--------------------------------------

2.5.3功能

功能模块	功能要求
数据源接入	支持图书、论文、专利、期刊、官方文件等文本资源；兼容图片、音视频多模态数据；支持爬虫抓取、手动导入两种接入方式
数据处理	提供语义切分、定长切分、混合切分三种切片模式；支持全文本向量化处理，智能去重、噪声过滤
检索能力	向量召回、关键词召回、查询多路召回；支持问题智能改写、重排序优化，提升检索精准度
问答技术	基于RAG检索增强生成技术，双重校验机制
知识分级	支持自定义知识优先级排序
部署模式	分为公共知识库、私有知识库；支持订阅式一键调用，积木化组装，无模型依赖
图片资源展示模块	戏曲资源展示平台≥1台 1) 要求外观材质：钣金，外壳：金属烤漆（黑色烤漆），尺寸：≥宽620mm*厚460mm*高1700mm； 2) 要求交互硬件屏幕规格：≥43寸，液晶屏：A规，显示比例：9：16，屏幕分辨率：1080*1920，可视角度：89/89/89/89（Typ.）（CR≥10）(上下左右)，亮度：≥300cd/m²，内存：≥4G，存 储：≥32G，摄像头：网络：WIFI和4G通信模块； 3) 功能要求 A.五大戏曲剧曲目≥200个； C.经典戏歌≥60首； ▲d.虚拟拍照：基于人脸识别技术和图像采集成合技术实现戏剧脸谱装扮，装扮脸谱数量不少于≥20个。

2.5.4 性能

- 1.自动识别并清除格式错误、重复冗余、低质量噪声数据，优化语料纯度；
- 2.依托RAG技术降低大模型幻觉，输出结果权威可控，溯源清晰；
- 3.支持知识库增量更新，实时同步最新行业数据与文献资源；
- 4.支持垂直学科定制，可快速搭建细分领域专属知识库及智能体。

3.中央知识库

3.1基础架构

1.架构模式：采用统一维护的中央知识库作为元数据共享中心，支持本馆数据库自主挂接标记，快速生成馆藏电子资源目录。

2.数据共享模式：依托共享机制，降低图书馆数据库元数据对接、获取、维护更新的工作量与成本。

3.2资源储量

文献资源库数量：包含图书、期刊等订购层级文献类型资源库≥1000个；资源包数量：整合资源包≥1400个；期刊资源储量：收录期刊≥14万余种；纸质书目数据量：覆盖300万种以上纸质资源书目订购数据。【本项需要提供现场演示】

3.4管理功能

3.4.1资源管理配置：支持按资源库、资源包维度完成挂接配置、本馆电子资源订购管理。

3.4.2检索方式：支持资源库别名、缩写检索，检索方式灵活。

3.4.3筛选导航：支持按生产商、语种、学科分类、收录资料类型进行聚类筛选，精准定位资源。

▲3.4.4资源信息展示：可查看资源库简介、生产商、收录类型、学科、内容层级、语种、收录范围、更新频率等全套详细信息。

3.5数据统计分析

资源统计：自动统计数据库、资源包的资源存量。

重复度分析：支持比对中央知识库内部资源重复情况、本机构采购数据库资源重复情况，规避重复采购。

4.移动图书馆

4.1移动OPAC

▲1.要求可与图书馆OPAC系统完成统一认证，提供24小时借还书平台≥1套

2.基于本馆opac系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

3.要求通过手机APP端扫描图书馆纸质图书芯片，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。

4.2 24小时借还书平台平台功能要求

(1) 主机配置：要求≥21.5英寸及以上，电容多点触控一体机，CPU：主频≥1.8GHz，运行内存：≥2G；容纳图书不少于120本。

(2) 连接方式：要求采用有线连接、WiFi连接；

(3) 芯片扫描：内置芯片扫描模组，支持条码快速识别；

(4) 具备人脸识别功能；

(5) 登录方式：多种方式登录；

(24) 安装要求

采购人需完成安装位置的选定并配置电源、网络等必须的安装条件。内置图书需采购人自备，每台设备120册。图书为已加工编目且自带有RFID高频/超高频电子标签。

4.3数字资源服务

1.移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书

封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。【本项需要提供现场演示】

▲2.提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求 ≥ 1 万集。

3.整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

4.提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。

5.提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

6.通过系统访问本馆购买的资源，不受IP限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。

7.支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。

8.各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机的阅读格式。

9.在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

10.实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。

11.支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。

12.支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。

13.支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

4.4移动资源包

1.提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书， ≥ 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。

2.提供经典视频 ≥ 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。

3.提供 ≥ 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供30余种分类。

4.提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上。

4.5阅读服务

1.移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，资源频道提供导航服务。

2.微读书模块精选从经典图书摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。

3.提供完善的主题书单功能。

4.每周新书模块，根据不同主题推荐图书，每周更新。

5.线下扫码阅读；

6.为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源。

7.实现本馆资讯分类管理，以及新闻资源的动态发布。

8.读者在来访之前可进行预约登记，同时可在线上对图书馆座位进行预约，方便管理。

9.用户可在小程序端、APP端查看正在直播、往期直播、精彩预告等。可以实现多样的视频源接入，多画面导播；

4.6活动运营

1.APP端、小程序端提供作品征集平台，支持上传图片、文字、视频等格式的作品，可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。

2.APP端、小程序端提供图书共读功能，通过共同阅读一本书深入了解原著，支持打卡、书评、排行。

3.APP端、小程序端提供知识闯关模块，通过灵活配置的活动规则，答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。

4.APP端、小程序端提供朗读模块，可以生成朗读作品；

4.7积分管理

1.提供“我的积分”，用户可实时查看积分明细，积分明细包含积分日期、积分收入数量、积分来源说明等详细信息。

2.用户可在个人空间查看个人在本单位积分排名，可查看总榜、月榜、近七日排行榜。

3.积分商城前台，单位用户可根据兑换量、商品价值进行快速排序查找，进行兑换；在商城后台，可编辑商品基本信息，设置上下架时间，管理商品库存，并对兑换订单进行跟踪和处理。

4.可灵活添加、修改、删除积分项，系统默认积分项包括阅读图书、观看讲座、听书、阅读期刊和观看绘本。

5.未来学习中心广场

5.1 功能要求

5.1.1 数字基座

搭建平台底层基础能力，包含统一身份认证、组织人员管理、权限管控、开放对接接口；支持学校自定义个人学习空间，拖拽式搭建宣传门户，自由排版页面、配置模块，实现学校专属可视化官网，同时具备访问统计、操作日志、数据导出等管理能力。

5.1.2 智慧学习

内置图书馆教材教参平台，整合教材、期刊、文献资源，以课程为维度管理教参资料，支持师生课程查阅、资源荐购、教学统计；具备版权保护、多级审核、资源查重、访问数据分析能力。

5.1.3 个性化学习

搭载智能化任务引擎，教师可自主创建教学任务，支持视频、作业、测验、AI实践等17种任务点类型，配置闯关条件、分层教学、隐藏任务、多人互评等个性化教学模式；同时收录3万门以上课外课程，含国家级金课，搭配知识图谱辅助学生系统化学习。

▲5.1.4 AI智能能力

平台集成全套AI工具，包含个人及团队AI知识库、机器阅读、机器翻译、视频理解：可上传多格式文件搭建专属知识库，实现智能问答、自动摘要、脑图生成、试题自测；支持外文文献双语翻译、视频字幕解析、智能总结，依托主流大模型，保障问答精准、内容可溯源。

5.2.5 数据画像分析

打通教学、图书馆数据，生成个人专属学习画像，统计课程学习、资源借阅、数据库访问、图书馆出入等多维度数据，以词云、报表等可视化形式展示，为教学管理、学情分析提供数

据支撑。

6.虚拟展厅

6.1 功能要求

- 1.三维建模渲染：采用WebGL引擎进行高精度建模，优化模型轻量化，实现逼真光影与材质效果，保障网页端流畅浏览。
- 2.漫游交互能力：支持360°自由漫游、点击地面精准行走，具备障碍规避，可切换第一/第三视角。
- 3.多媒体集成展示：内嵌音视频、图文展板、2D/3D文本、3D模型，支持放大查看、超链接嵌入，音视频具备多种播放控制功能。
- 4.智能触发机制：运用地理围栏技术，实现走近自动播放、离开暂停的区域触发效果，搭配一键聚焦最优观看视角。
- 5.多样导航模式：集成场景目录、缩略图、2D地图导航*，支持手动快捷漫游与预设路线自动导航。
- 6.角色与跨厅传送：内置 ≥ 10 个虚拟角色，支持角色切换；搭载传送门，可实现多展厅动画传送。
- 7.多人交互功能：支持多人在线文字、语音、视频实时交流，角色头顶展示聊天气泡，留存全程聊天记录。
- 8.虚拟IP与AI交互：搭载骨骼动画虚拟讲解员，内置AI智能体，可语音交互、智能问答，实现形声动一体化交互。
- 9.证书解锁系统：配备证书编辑器，提供50种以上证书模板，可自定义样式，完成任务自动解锁颁发证书。
- 10.多终端适配：基于three js技术, 自适应手机、PC、一体机等终端, 支持横竖屏切换, 兼容VR沉浸式体验。
- 11.轻量化后台架构：采用B/S架构，无需安装插件，依托可视化后台*，实现全素材、全功能一站式管控。
- 12.便捷可视化布展：支持拖拽式快速布展，内置40种以上展板样式，可精准调整素材尺寸、角度、动画等参数。
- 13.海量素材资源库：支持多格式音视频、模型、图片上传，内置500+公共素材，每月定期更新扩容。
- 14.权限与数据统计：具备分级权限管理、多模式访问管控；可视化统计访问量、停留时长等核心运营数据。

6.2主要性能

- 1.底层开发架构：后端Spring Boot、前端Vue3开发, 搭配专业数据库与缓存技术, 系统稳定性强。
- 2.高性能渲染优化：采用实例化渲染、模型压缩技术，搭配多重优化方案，保障高清场景流畅运行。
- 3.高并发承载能力：单场景支持10000人内同时访问，响应 $\leq 2000\text{ms}$ ，日均承载4万UV，访问成功率 $\geq 99.9\%$ 。
- 4.安全防护机制：采用HTTPS加密、DDoS防护，具备数据备份、日志审计，合规适配网络安全相关法规。

5.运维技术保障：云端部署维护，实时智能信息采集系统性能，提供7×12小时在线技术支持。

7.AI馆员

7.1 功能要求

标准基础功能：人机智能对话，AI智能检索，智能阅读辅助，场馆便民服务等。

个性化定制：自定义AI形象、音色、唤醒词，打造专属图书馆数字馆员。

知识库自主管理：支持自建问答库、业务库、特色知识库，批量导入导出，系统自动迭代学习。

多渠道接入：适配AI交互屏、公众号、小程序、图书馆门户、移动端，全域统一服务。

人工协同服务：支持会话转接、业务分组、快捷回复、留言中心，实现人机无缝切换。

数据统计分析：自动统计咨询量、问答准确率、热门问题、馆员工作量，支持数据导出。

多模型自由切换：内置DeepSeek、文心一言、Kimi等主流大模型，管理员及用户均可切换模型。

7.2 技术参数

7.2.1基础架构

技术项	技术参数说明
部署方式	SaaS云端部署，支持本地化私有部署，兼容微服务架构
底层模型	内置DeepSeek R1、文心一言、Kimi、汇雅100等通用大模型，支持自定义接入第三方/自研模型
核心技术	NLP自然语言处理、知识图谱、向量检索、Bi-LSTM语义算法、深度学习、注意力排序模型
响应速度	常规咨询1-3秒响应，高并发场景稳定运行
问答准确率	图书馆常见业务问题准确率≥95%
服务时长	7×24小时不间断智能服务

7.2.2功能

功能模块	详细技术参数
智能对话	支持多轮上下文记忆、意图识别、模糊追问引导；支持图文、链接、视频复合输出；未知问题自动收录学习
AI检索引擎	DeepSeek-Retriever向量检索；支持纸本+电子资源跨模态检索；LTR动态排序、用户画像个性化推荐
知识库管理	无上限问答库，支持批量导入导出、相似问题自动生成；支持上传PDF、文档、图文自建特色库

人工运维	三级权限管理（客服/管理员/超管）；业务分组、会话转接、快捷回复、留言智能分类
接入终端	55英寸触控交互屏、官网、移动端、公众号、小程序，全渠道统一后台管理
数据统计	支持会话量、问答匹配率、热门问题、人工工作量统计；所有报表支持Excel导出
附加AI工具	内置机器阅读、文献翻译、视频理解、数字人、超盾内容安全检测【本项需要提供现场演示】
安全管控	自定义敏感词拦截、内容审核、数据脱敏、聊天记录永久溯源

（四）其他要求

1.供应商须配合学校组织图书馆文化活动要求

▲1.1线下活动

线下常态化开展戏剧、艺术、非遗主题等展览活动，自合同签订之日起算连续3年，每年不少于两场主题活动、形式差异化，覆盖非遗传承、艺术鉴赏、戏剧文化传播等。

1.2 线上活动

自合同签订之日起算连续3年内，全年常态化举办，线上积分兑换通道永久开放，节假日、日常均正常兑换，不暂停、不下架活动；积分兑换奖品品类总数不低于 300 种，定期上新、轮换淘汰滞销款，始终保持在线可兑奖品数量≥300 款。

1.3其他售后服务要求

供应商为学校提供校内宣传及推广；提供数据库介绍，使用指导，课程说明，易拉宝等宣传物品。

2.其他远程访问服务要求

2.1要求远程访问国内名校精品课,要求平台资源涵盖：从985到211百余所国内知名院校的优秀精品课程、要求平台资源分类包含：文学、哲学、法学、理学、工学、医学、农学、教育学、历史学、经济学、管理学、军事学、艺术学等、要求平台资源容量不少于19TB、要求课程不低于6000门、要求集数不少于200000集、要求时长不低于5100000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.2要求远程访问国外名校精品课、要求平台资源涵盖： 哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院、剑桥大学、加州大学-伯克利普林斯顿大学、牛津大学、哥伦比亚大学、加州理工学院、芝加哥大学、耶鲁大学等知名院校精品课程、要求平台资源分类包含：文学、哲学、法学、理学、工学、医学、农学、教育学、历史学、经济学、管理学、军事学、艺术学、TED、可汗学院等、要求平台资源容量不少于11TB、要求课程不低于5000门、要求集数不少于100000集、要求时长不低于2440000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.3要求远程访问国内纪录片、要求资源内容包含国内知名纪录片频道内容、要求分类包含：科学探索、历史地理、文化艺术、军事战争、人物传记、社会生活、百家讲坛、旅游风光、健康养生、解密自然等、要求容量不少于53TB、要求专辑不低于17000部、要求集数不少140000集、要求时长不低于3950000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.4要求远程访问国外纪录片、要求资源内容包含国外知名纪录片频道内容、要求分类包含：自然科学、历史人文、科学发现、生命科学、旅游风光、体育探险、军事侦探、交通机械、工程建筑等、要求容量不少于44TB、要求专辑不低于18000部、要求集数不少于130000集、要求时长不低于3180000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.5要求远程访问高等职业教育精品课、要求平台资源分类包含：材料与能源大类、财经大类、电子信息大类、法律大类、公共事业大类、环保、气象与安全大类、交通运输大类、旅游大类、农林牧渔大类、轻纺食品大类、生化与药品大类、水利大类、土建大类、文化教育大类、医药卫生大类、艺术设计传媒大类、制造大类、资源开发与测绘大类等、要求平台资源容量不少于4TB、要求课程不低于700门、要求集数不少于37000集、要求时长不低于1180000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

3.6要求远程访问微课堂数字资源、要求平台资源课程时长为5至10分钟左右的“碎片式学习”视频、要求平台资源内容简明扼要、逻辑性强、知识点突出、内容广泛、要求平台资源分类涵盖保健、材料、宠物、地理、雕塑、法律、风俗、服饰、工艺美术、环境、绘画、家居、建筑艺术、教育理论、教育实践、经济管理、军事、历史、美容、棋牌、球类、摄影、生物、手工、书法、数学、天文、文学、武术、舞蹈、物流、戏剧影视、医学、音乐、游泳、哲学、政治理论、篆刻、德语、法语、韩语、汉语、日语、西班牙语、英语、林业、水产、畜牧、种植、自然、信息技术、社会、美学、心理、新闻传播、茶艺、工程、口琴、街舞、恰恰、篮球、财会、品德与生活、田径、物理、化学、职业道德与法律、科学、文艺、生活、俄语、饮食、运动、文化、乡土、设计等不低于70个分类等、要求平台资源容量不少于5TB、要求课程不低于70000门、要求集数不少于100000集、要求时长不低于890000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）。

2.7要求远程访问全球航拍数字资源、要求平台资源分类包含：自然风光、城市景观、人文建筑、田园风光、活动庆典、抽象艺术、光影氛围等、要求平台资源容量不少于7TB、要求课程不低于1200门、要求集数不少于22000集、要求时长不低于410000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.8要求远程访问中国5A4A景区数字资源、要求平台资源分类包含：东北地区、华北地区、华东地区、华南地区、华中地区、西北地区、西南地区、祖国大好河山等、要求平台资源容量不少于2TB、要求课程不低于1000门、要求集数不少于8000集、要求时长不低于140000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.9要求远程访问中国清正廉洁多媒体资源、要求资源分类包含：清廉要闻、廉政动态、社会与法、廉洁文化、不忘初心等、要求平台资源容量不少于100GB、要求集数不少于4000集、要求时长不低于17000分钟、要求提供系统平台所对

2.10要求远程访问健康养生数字资源、要求资源分类包含基础养生、饮食养生、运动养生、作息与起居养生、心理与情志养生、专项人群养生、慢病与亚健康调理养生等、要求专辑不少于3000辑，时长不低于300000分钟，容量不低于3TB；要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.11要求远程访问艺术融媒体教育资源,要求平台资源涵盖：国家大剧院、奥地利维也纳金色大厅、中央歌剧院、中央乐团、俄罗斯国立交响乐团、中国国家交响乐团、中国音乐学院、国家非物质文化遗产、丹麦皇家音乐学院等知名乐团艺术课程、要求平台资源分类包含：音乐会、歌剧、舞剧、舞蹈、戏曲、艺术课程、艺术记录、综合艺术等、要求平台资源容量不少

于15TB、要求课程不低于4000门、要求集数不少于30000集、要求时长不低于1100000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.12要求远程访问体育多媒体数字资源、要求平台资源分类包含：球类、田径、棋牌、健身、水上运动、武术竞技、体育教学、体育记录、精彩瞬间、钓鱼、冰雪运动等、要求平台资源容量不少于6TB、要求课程不低于7000门、要求集数不少于16000集、要求时长不低于590000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.13要求远程访问军事教育数字资源、要求平台资源分类包含：战略参考、军事报道、装备视野、军事记录、军事科技、将帅传奇、军旅生活、见闻参考、综合视频、国际军事等、要求平台资源容量不少于29TB、要求课程不低于120000门、要求集数不少于250000集、要求时长不低于3280000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.14要求远程访问红色文化资源、要求平台资源涵盖：百年党史、红色家书、雕塑作品中的党史、长沙百年党史、红色歌曲中的党史、纪录片、影视作品、新丝路等和红色文化党建相关的融媒体资源、要求平台资源分类包含：开天辟地、苦难岁月、十四年抗战、建国初期、抗美援朝、风流人物、中华崛起、继往开来、红色影视、红色连环画、学“习”新思想等、要求平台资源容量不少于3TB、要求课程不低于15000门、要求集数不少于20000集、要求时长不低于290000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.15要求远程访问连环画数字资源、要求分类涵盖：红色革命、文学作品、历史故事、武侠传奇、神话传说、民间故事、人物传记、童话寓言、综合等、要求容量不低于400G、要求数量不少于19000册、要求文件格式为PDF格式、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.16要求远程访问国学经典多媒体资源服务平台、要求平台资源分类包含：国学、国乐、国画、书法、茶艺、棋艺、武术、健康养生等、要求平台资源容量不少于4TB、要求课程不低于8000门、要求集数不少于19000集、要求时长不低于270000分钟、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；

2.17要求远程访问小语种电子书多媒体资源、要求分类包含：南非荷兰语、阿留特、阿拉伯语、阿拉帕霍、博多、布雷顿、保加利亚语、卡洛、加泰罗尼亚语、宿务语、汉语、捷克语、丹麦语、荷兰语、英语、世界语、爱沙尼亚语、波斯语、芬兰语、法语、弗里斯兰语、弗留利语、盖尔语、苏格兰语、加利西亚语、加米拉艾、德语、希腊语、希腊语，古代、希伯来语、匈牙利语、冰岛语、伊洛卡诺语、国际语、因纽特语、爱尔兰语、意大利语、日语、卡舒比语、卡西族、韩语、拉丁语、立陶宛语、毛利语、玛雅语言、中古英语、纳瓦特尔语、那不勒斯卡拉布雷塞、纳瓦霍语、北美印第安语、挪威语、奥克语、奥吉布瓦、古英语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、俄语、梵语、塞尔维亚语、斯洛文尼亚语、西班牙语、瑞典语、塔加巴瓦、他加禄语、泰卢固语、威尔士语、意第绪语等、要求容量不低于400GB、要求专辑不少于70000册、要求文件不低于270000本、要求服务期1年（远程包库）；

2.18要求远程访问预印本多媒体资源、要求分类包含：电气工程与系统科学、定量金融学、定量生物学、计算机科学、经济学、数学、统计学、物理学等、要求容量不低于2.9T、要求文件不低于2440000篇、要求服务期1年（远程包库）；

2.19要求远程访问能源相关数字资源、要求分类包含电气基础理论、电气设施设备、电气

		应用技术、煤矿纪录片、煤矿开采及安全、能源发展及相关报道、能源技术与环境安全、能源类学术课程等、要求专辑不低于1000门、时长不少于380000分钟、集数不低于12000集、容量不少于1.4TB、要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版、要求服务期1年（远程包库）；
--	--	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自合同签订之日起20个日历日内到货、安装调试并交付使用。

3.4.2交货地点

采购包1：
招标人指定地点。

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：
1、 其他，合同签订后，待所有货物到达指定地点、安装调试完成并由学校验收合格后，凭供应商开具的全额增值税专用发票，30日内一次性付清合同款项100%，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
项目验收应依据合同约定的功能需求、技术指标及实施内容进行，系统功能应完整实现各模块要求，运行稳定、数据准确；验收标准参照国家相关软件工程规范及高校信息化建设通行标准执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
详见合同文本。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：
1.质量保证期：自验收合格之日起5年。 2.售后服务响应时间（质保期内）：即时响应（包括电话响应），投标人承诺7*24 小时无间断服务，提供邮件、电话、在线客服等多种途径的问题答疑，若电话响应无法解决，3小时内到达现场。修复时间24小时内解决；如在24小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用，系统运行维护响应时间1小时内；系统故障修复平均时间24小时内。
3.中标人应按照招标人要求提供系统管理员及各级使用人员提供培训，培训时间不少于3天，需提供详细操作文档及图解。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：
（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（2）乙方未按合同要求的提供产品或产品质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，甚至对乙方违约行为进行追究。（3）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

3.5其他要求

投标保证金注意事项：（1）投标保证金须从投标人户名支付，如从个人户名或非投标人户名支付，将被拒绝，视为自动放弃投标权利（该个人是投标人的情形除外）；投标保证金缴纳时间：开标时间之前；以保函形式交纳投标保证金的，投标人

应在投标截止时间前将保函扫描成清晰的PDF文件，发送至邮箱26973608682@qq.com（邮件命名：项目名称+项目编号+采购包名称）；投标人应在响应文件中附保函复印件。保函必须由具有开具投标保函资格的单位开具；若投标人违约，开具保函单位承担连带责任；（2）投标保证金以采购代理机构到账凭证为准，投标人无需更换交纳凭证；（3）未按指定账户提交的，代理机构将退回，投标人须在文件递交截止时间前按照指定账户再次提交。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；	资格证明材料.docx
2	供应商资质	供应商须具备合法有效的《出版物经营许可证》；	资格证明材料.docx
3	信誉要求	供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；	资格证明材料.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

无

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评审过程中，评审委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖投标人公章，在评审委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。投标人不能证明其响应报价合理性的，评审委员会应当将其响应文件作为无效处理。 具体内容及要求以“第五章 评标办法5.6.2评分标准”为准。	开标一览表 标的清单

2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩.docx 中小企业声明函 商务应答表 产品质量保证措施.docx 技术条款响应偏离表.docx 进度保证措施.docx 现场演示.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 法定代表人证明书及授权书.docx 售后保障措施.docx 组织保证措施.docx 标的清单 应急事件响应及处理.docx 投标文件封面 资格证明材料.docx 服务团队配备情况.docx 监狱企业的证明文件
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩.docx 中小企业声明函 商务应答表 产品质量保证措施.docx 技术条款响应偏离表.docx 进度保证措施.docx 现场演示.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 法定代表人证明书及授权书.docx 售后保障措施.docx 组织保证措施.docx 标的清单 应急事件响应及处理.docx 投标文件封面 资格证明材料.docx 服务团队配备情况.docx 监狱企业的证明文件

5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩.docx 中小企业声明函 商务应答表 产品质量保证措施.docx 技术条款响应偏离表.docx 进度保证措施.docx 现场演示.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 法定代表人证明书及授权书.docx 售后保障措施.docx 组织保证措施.docx 标的清单 应急事件响应及处理.docx 投标文件封面 资格证明材料.docx 服务团队配备情况.docx 监狱企业的证明文件
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	商务应答表 技术条款响应偏离表.docx
7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至响应文件递交截止时间前在本单位6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料。	法定代表人证明书及授权书.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

(三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术指标响应情况	根据技术和性能响应情况进行评审，除需现场演示的参数以外，完全响应并满足参数需求的得30分，其中：①技术参数中标记“▲”项的参数需求为重要技术参数，共9项，每负偏离一项扣1分。②未标注“▲”号参数为一般技术参数，每负偏离一项扣0.5分。备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	30.0000	客观	技术条款响应偏离表.docx
	产品质量保证措施	供应商提供的产品质量保证措施方案需包含①平台质量保障措施、数据安全保密措施；②系统培训质量措施方案，共2项内容，每项满分2分，总分4分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品及要求的可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	4.0000	主观	产品质量保证措施.docx

组织保证措施	供应商提供的产品组织保证措施方案需包含组织机构方案及管理制度方案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品及要求的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	组织保证措施.docx
进度保证措施	供应商提供的进度保证措施方案需包含供货、安装调试及培训进度保证措施，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	进度保证措施.docx

服务团队配备情况	供应商提供的服务团队配备情况需包含①人员配置情况表；②核心成员具备的同类项目服务经验及各流程节点岗位职责划分及岗位管理机制，共2项内容，每项满分2分，总分4分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品及要求的可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	4.0000	主观	服务团队配备情况.docx
售后保障措施	供应商提供的售后保障实施方案包含售后服务机构人员配置方案、售后服务内容及故障响应时间，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品及要求的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	售后保障措施.docx

应急事件响应及处理	供应商提供的应急事件响应及处理方案包含：可能发生的应急事件情况分析 & 应急响应时间及紧急安全保障措施，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	应急事件响应及处理.docx
-----------	---	--------	----	----------------

详细评审

现场演示1	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 1.中国经典老电影类资源，本地镜像内容：中国经典老电影，平台资源分类包含：30年代、40年代、50年代、60年代、70年代、80年代、90年代、21世纪初、红色珍藏版、文革时期、向经典致敬等；平台资源容量≥3TB；资源数量≥2000部；集数≥2800集；时长≥250000min；提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版； 评审依据：满足此项得3分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	3.0000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示2	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 2.中国地方影像方志，分类要求包含：河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、重庆、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等地区；平台资源容量≥400GB、平台资源集数≥800集、时长≥30000min、提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。 评审依据：满足此项得3分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	3.0000	客观	现场演示.docx
-------	--	--------	----	-----------

现场演示3	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 3.中央知识库文献资源库数量：包含图书、期刊等订购层级文献类型资源库≥1000余个；资源包数量：整合资源包≥1400余个；期刊资源储量：收录期刊≥14万余种；纸质书目数据量：覆盖300万种以上纸质资源书目订购数据。 评审依据：满足此项得3分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	3.0000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示4	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 4.数字资源服务：移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。评审依据：满足此项得3分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	3.0000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示5	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 5.AI馆员：附件AI工具：内置机器阅读、文献翻译、视频理解、数字人、超盾内容安全检测。 评审依据：满足此项得3分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	3.0000	客观	现场演示.docx
业绩	投标人提供2023年6月1日至今类似业绩证明材料，每提供1项有效业绩证明材料的计1分，满分为5分； 备注：业绩证明材料以合同的复印件或扫描件加盖公章为准，时间以合同签订时间为准，业绩证明材料不符合要求的不得分。	5.0000	客观	业绩.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10.00%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10.00%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10.00%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 产品质量保证措施.docx

详见附件: 法定代表人证明书及授权书.docx

详见附件: 服务团队配备情况.docx

详见附件: 技术条款响应偏离表.docx

详见附件: 进度保证措施.docx

详见附件: 售后保障措施.docx

详见附件: 现场演示.docx

详见附件: 业绩.docx

详见附件: 应急事件响应及处理.docx

详见附件: 资格证明材料.docx

详见附件: 组织保证措施.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同参考文本.docx