磋 商 文 件

（服务类）

采购项目名称：红二十五军长征革命文物联展项目

采购项目编号：SLCG-JZXCS〔2026〕18号

商洛市博物馆

商洛市政府采购中心共同编制

2026年09月02日

第一章 竞争性磋商邀请

商洛市政府采购中心（以下简称“代理机构”）受商洛市博物馆委托，拟对红二十五军长征革命文物联展项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：SLCG-JZXCS〔2026〕18号

二、项目名称：红二十五军长征革命文物联展项目

三、磋商项目简介

红二十五军长征革命文物联展专项项目，对标党的三个历史决议精神与新时代文化建设“七个着力”要求，依托权威党史、军史史料，高标准打造专业化红色专题展览。项目聚焦红二十五军转战入陕、创建鄂豫陕革命根据地、突破敌军围剿、北上胜利会师的壮阔历程，深挖陕南地域红色史实、阐释长征精神时代内涵，活化利用红色文化资源，赓续红色基因，发挥革命文物资政育人、思政赋能的重要作用。 项目展厅总面积约700㎡，总展线175米（一层90米、二层85米），展陈工程造价约150万元。主要建设内容包含展厅装饰改造、强弱电系统安装、多媒体软硬件部署、革命历史场景复原、革命文物复刻、美工版式布展、展柜及配套家具定制施工等。项目采用“固定展馆+多地巡回”立体化传播模式，同步实施丹凤、洛南专项巡展，开展西安、宝鸡、汉中、安康四地巡回图片展，配套编制印制主题宣传画册，全方位提升红色文化传播力与思政教育实效，助力区域红色文化高质量发展。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求:

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策:

采购包1（红二十五军长征革命文物联展项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求:

采购包1:

1、营业执照等主体资格合法有效：供应商须在中华人民共和国境内注册，依法取得并有效存续的营业执照（或事业单位法人证书\民办非企业单位登记证书\非企业专业服务机构执业许可证等主体资格证书）。供应商须在项目电子化采购系统中提交营业执照等主体资格证书（根据企业类型、性质选择其一）原件的扫描件，并完成电子签章。

2、具备并持有合法有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质：供应商具备并持有合法有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并须在项目电子化采购系统中提交建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质资质证书原件的扫描件，完成电子签章。

3、具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或建筑工程施工总承包三级及以上资质）：供应商须具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或建筑工程施工总承包三级及以上资质），并须在项目电子化采购系统中提交筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或建筑工程施工总承包三级及以上资质）证书原件的扫描件，完成电子签章。

4、项目经理具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，并持有有效的安全生产考核合格证书（B证）：供应商拟派本项目的项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师证书（注册单位为供应商本单位），同时具备有效的建筑施

工企业项目负责人安全生产考核合格证书（B 类），且不得同时担任其他在建工程项目的项目经理（提供承诺函），并须在项目电子化交易系统中提交证书以及承诺函原件的扫描件，完成电子签章。

5、具备并持有合法有效的安全生产许可证：供应商须具有建设行政主管部门颁发的有效的建筑施工企业安全生产许可证，并须在项目电子化采购系统中提交安全生产许可证证书原件或电子证书的扫描件，完成电子签章。

6、具有良好的财务状况：供应商须在项目电子化交易系统中提交近两年任一个年度经第三方机构审计的财务报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可），并完成电子签章。

7、具有良好的税收缴纳记录：供应商须在项目电子化交易系统中提交2025年1月1日以来内任意一个月的缴纳税收凭据（任意税种，时间以税款所属日期为准，凭据须有税务机关或代收机关的公章或业务专用章，依法免税或无须缴纳税收应提供相应证明文件），并完成电子签章。

8、具有良好的社会保障资金缴纳记录：供应商须在项目电子化交易系统中提交2025年1月1日以来内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明（依法不需要缴纳社会保障资金的须提供相关证明文件），并完成电子签章。

9、近三年内在经营活动中无重大违法记录：供应商须在项目电子化交易系统中提交近三年内在经营活动中无重大违法记录声明函，且近三年内在经营活动中无重大违法记录，并完成电子签章。

10、中小企业声明函合法有效：本项目专门面向中小企业采购，供应商须完成响应，如实、正确填报《中小企业声明函》。供应商未按要求响应、未如实正确填报《中小企业声明函》的，其响应资格无效。

11、控股管理关系承诺合法有效：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动。供应商须在项目电子化交易系统中提交“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动的承诺书”原件的扫描件，并完成电子签章。

12、非联合体不分包响应声明合法有效：本项目不接受联合体响应，不允许成交后分包、转包。供应商须在项目电子化交易系统中提交“非联合体不分包响应声明函”原件的扫描件，并完成电子签章。

13、信用记录声明及查询合法有效：供应商未被信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn）列入信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）列为政府采购严重违法失信行为记录名单、未被禁止参加政府采购活动。供应商须在项目电子化交易系统中提交《供应商信用记录声明函》，并完成电子签章。采购人及采购代理机构在开标后现场查询信用记录并下载查询报告及截图保存，存在不良信用记录的，按无效响应处理。

14、法定代表人授权委托书合法有效：供应商法定代表人直接参加磋商响应的须提供本人身份证、法定代表人身份证明书，法定代表人授权代表参加磋商响应的须提供法定代表人授权书、被授权委托人身份证，并须在项目电子化交易系统中提交法定代表人身份证、法定代表人身份证明书（法定代表人授权委托书、被授权人身份证）原件的扫描件，并完成电子签章。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 商洛市博物馆

地址： 商洛市商州区工农路11号

邮编： 726000

联系人： 郭卫雄

联系电话： 0914-2313422

代理机构：商洛市政府采购中心

地址： 商洛市商州区工农路12号

邮编： 726000

联系人： 侯小斌

联系电话： 0914-2318823

采购监督机构：商洛市财政局政府采购管理科

联系人：屈老师

联系电话：0914-2330993

第二章 供应商须知

2.1供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：1,342,353.81元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财政部财库〔2019〕9号）产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的《节能产品政府采购实施意见》（财政部财库〔2004〕185号）产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财政部财库〔2006〕90号）产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 （其他情形）不适用。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。
11	磋商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目不收取代理服务费
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。

17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
22	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由商洛市博物馆和商洛市政府采购中心享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由商洛市博物馆负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由商洛市政府采购中心负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是商洛市博物馆。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是商洛市政府采购中心。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

（一）竞争性磋商邀请；

（二）供应商须知；

（三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）磋商过程中可实质性变动的内容；

（六）磋商办法；

（七）响应文件格式；

（八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有：供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。若项目实施、使用过程中产生任何知识产权纠纷、侵权追责及相关损失，全部由供应商承担全部法律责任、经济赔偿及整改责任，与采购人无关。 二、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。 三、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

本项目实行一次性整体验收，供应商提交完整验收申请及全套竣工资料后，采购人委托的第三方验收机构将组织专业验收人员，在15日历日内完成全部验收工作。具体验收标准如下：1. 合规性标准：项目履约全程严格遵守政府采购法律法规、采购文件、合同条款及磋商承诺，无违规违约情形。2. 政治与史实标准：所有红色展陈内容政治导向正确、意识形态合规，党史、军史、长征史实严谨准确，严格依据权威史料布设，无表述错误、史实偏差、内容失实等问题。3. 质量工艺标准：工程施工、成品制作、物料印制、现场布展工艺规范达标，无破损、空鼓、松动、色差、故障、瑕疵等质量缺陷，所用材料及设备符合环保、防火、安全等行业标准。4. 功能运行标准：多媒体系统及配套软硬件运行稳定、功能完备，满足展馆常态化开放、日常展陈、多地巡回展览使用需求。5. 资料归档标准：竣工资料、技术资料、商务资料齐全规范、真实可溯，完全满足项目归档、结算、审计要求。6. 运维服务标准：质保体系完善、服务承诺落实到位，可保障项目长期稳定正常运营。全部指标达标判定为验收合格；存在缺项、瑕疵、史实偏差、功能缺失的判定为验收不合格，由成交供应商无偿限期整改、返工、重做直至合格，所有损失由成交供应商自行承担。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形:

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应:

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜;

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

（五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 商洛市政府采购中心 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由商洛市政府采购中心 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 商洛市政府采购中心 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：采购单位

联系人：郭卫雄

联系电话：0914-2313422

地址：商洛市商州区工农路11号

邮编：726000

答复主体：代理机构

联系人：侯小斌

联系电话：0914-2318823

地址：商洛市商州区工农路12号

邮编：726000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

红二十五军长征革命文物联展专项项目，对标党的三个历史决议精神与新时代文化建设“七个着力”要求，依托权威党史、军史史料，高标准打造专业化红色专题展览。项目聚焦红二十五军转战入陕、创建鄂豫陕革命根据地、突破敌军围剿、北上胜利会师的壮阔历程，深挖陕南地域红色史实、阐释长征精神时代内涵，活化利用红色文化资源，赓续红色基因，发挥革命文物资政育人、思政赋能的重要作用。 项目展厅总面积约700㎡，总展线175米（一层90米、二层85米），展陈工程造价约150万元。主要建设内容包含展厅装饰改造、强弱电系统安装、多媒体软硬件部署、革命历史场景复原、革命文物复刻、美工版式布展、展柜及配套家具定制施工等。项目采用“固定展馆+多地巡回”立体化传播模式，同步实施丹凤、洛南专项巡展，开展西安、宝鸡、汉中、安康四地巡回图片展，配套编制印制主题宣传画册，全方位提升红色文化传播力与思政教育实效，助力区域红色文化高质量发展。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,342,353.81

采购包最高限价（元）：1,342,353.81

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	红二十五军长征革命文物联展项目	1.00	1,342,353.81	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：红二十五军长征革命文物联展项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		第一部分 项目概况 本项目为红二十五军长征革命文物联展专项项目，对标党的三个历史决议精神与新时代文化建设“七个着力”要求，依托权威党史、军史史料，高标准打造专业化红色专题展览。项目聚焦红二十五军转战入陕、创建鄂豫陕革命根据地、突破敌军围剿、北上胜利会师的壮阔历程，深挖陕南地域红色史实、阐释长征精神时代内涵，活化利用红色文化资源，赓续红色基因，发挥革命文物资政育人、思政赋能的重要作用。 项目展厅总面积约700㎡，总展线175米（一层90米、二层85米），展陈工程造价约150万元。主要建设内容包含展厅装饰改造、强弱电系统安装、多媒体软硬件部署、革命历史场景复原、革命文物复刻、美工版式布展、展柜及配套家具定制施工等。项目采用“固定展馆+多地巡回”立体化传播模式，同步实施丹凤点位专项布展，开展西安、宝鸡、汉中、安康四地巡回图片展，配套编制印制主题宣传画册，全方位提升红色文化传播力与思政教育实效，助力区域红色文化高质量发展。
2		第二部分 项目总体要求 本项目整体建设严格遵循国家红色文化展陈、室内装饰、电气安装、多媒体工程相关规范标准，坚持政治引领、史实准确、设计规范、质量过硬的总体原则，所有展陈内容、场景复原、文物复刻、图文设计必须以权威党史、军史史料为依据，严守意识形态工作底线，杜绝史实偏差与内容错误。 项目实施包含方案设计、深化细化、生产制作、现场施工、设备安装调试、内容制作、布展落地、验收交付及售后质保全流程服务，要求整体风格统一、主题鲜明、主次清晰，兼顾专业性、观赏性与沉浸式体验，实现红色历史文化与现代展陈技术有机融合。 供应商须严格按照采购需求、国家现行规范及行业标准完成全部施工与布展工作，确保工程质量、施工安全、工期进度达标；所有材料、设备、工艺须符合环保、防火、安全相关标准，完工后整体工程整洁美观、运行稳定，全面满足红色宣教、成果展示、对外开放及常态化运营使用需求，同时保障巡回展览物料适配多场地布设、便于运输拆装、重复利用。
		第三部分 项目内容和要求 一、装饰工程 （一）一层 1.拆除工程 （1）灯具拆除（130套）：①原轨道及轨道射灯拆除。垃圾清运。 2.恢复工程 （1）恢复工程（1）：①会展结束后，所有工程拆除，垃圾外运，周转性材料运回仓库或其他展示地点，甲方材料设备归还甲方指定地点。原室内装修修复至原状。 3.成品活动展板（隔墙工程）（181.734m²）：①成品活动展板制作与安装（含隔墙工程）。隔墙构造：木龙骨/轻钢龙骨骨架刷防火涂料，基层板封板。③面层UV高清画面印制，画面内容按设计方案执行。④成品质量、安装牢固度及验收标准按国家现行展陈工程规范执行。 4.1F-EL-01施工项 （1）艺术漆（64.18m²）：①艺术漆(一底两面)。批腻子三道打磨处理。

（2）成品装饰线条（7m）：①30mm不锈钢包边。

（3）高清UV壁布基层（36.64m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（4）亚麻壁布基层（13.7m²）：①亚麻壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（5）成品PVC踢脚线（18.02m）：①成品PVC踢脚线。

（6）5mmPU石皮（1.03m²）：①5mmPU石皮。单层12mm阻燃板基层。③凸出木龙骨刷防火涂料。

5.1F-EL-02施工项

（1）5mmPU石皮（12.3m²）：①5mmPU石皮。单层12mm阻燃板基层。③凸出木龙骨刷防火涂料。

（2）成品PVC踢脚线（30.17m）：①成品PVC踢脚线。

（3）高清UV壁布基层（64.66m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（4）高清UV壁布基层（9.6m²）：①高清UV壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（5）成品装饰线条（7m）：①30mm不锈钢包边。

（6）亚麻壁布基层（9.78m²）：①亚麻壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（7）艺术漆（14.8m²）：①艺术漆(一底两面)。批腻子三道打磨处理。

6.1F-EL-03施工项

（1）成品PVC踢脚线（23.07m）：①成品PVC踢脚线。

（2）高清UV壁布基层（76.15m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（3）艺术漆（40.36m²）：①艺术漆(一底两面)。批腻子三道打磨处理。

（4）投影漆（27m²）：①投影漆。批腻子三道打磨处理。

7.1F-EL-04施工项

（1）5mmPU石皮（40.06m²）：①5mmPU石皮。单层12mm阻燃板基层。③凸出木龙骨刷防火涂料。

（2）成品PVC踢脚线（19.49m）：①成品PVC踢脚线。

（3）高清UV壁布基层（56.12m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（4）高清UV壁布基层（9.5m²）：①高清UV壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（5）艺术漆（35.3m²）：①艺术漆(一底两面)。批腻子三道打磨处理。

（二）二层

1.拆除工程

（1）灯具拆除（95套）：①原轨道及轨道射灯拆除。垃圾清运。

（2）原平柜移至二层（3个）：原平柜移至二层。

（3）原装饰地台及造型板拆除（5.65m）：①原装饰地台及造型板拆除。垃圾清运。

（4）原前言装饰板拆除(宽4000mm)（4m）：①原前言装饰板拆除(宽4000mm)。垃圾清运。

（5）原4m高移动隔墙表面画面拆除（210.4m²）：①原4m高移动隔墙表面画面拆除。垃圾清运。

2.恢复工程

（1）恢复工程（1）：①会展结束后，所有工程拆除，垃圾外运，周转性材料运回仓库或其他展示地点，甲方材料设备归还甲方指定地点。原室内装修修复至原状。

3.2F-EL-01施工项

（1）成品装饰线条（9.2m）：①60mm不锈钢包边。

（2）亚麻壁布基层（34.5m²）：①亚麻壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（3）亚麻壁布基层（10.26m²）：①亚麻壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（4）成品PVC踢脚线（20.81m）：①成品PVC踢脚线。

（5）墙面无机涂料（12.68m²）：①墙面无机涂料。

4.2F-EL-02施工项

（1）亚麻壁布基层（19.7m²）：①亚麻壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（2）亚麻壁布基层（5m²）：①亚麻壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（3）高清UV壁布基层（11.9m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（4）高清UV壁布基层（13.38m²）：①高清UV壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（5）聚酯漆（8.422m²）：①聚酯漆(两底三面)。9mm中密度板批腻子三道打磨处理。③双层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（6）成品PVC踢脚线（20.12m）：①成品PVC踢脚线。

5.2F-EL-03施工项

（1）亚麻壁布基层（18.6m²）：①亚麻壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（2）亚麻壁布基层（5.6m²）：①亚麻壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（3）高清UV壁布基层（11.9m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（4）高清UV壁布基层（19.15m²）：①高清UV壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（5）聚酯漆（1.415m²）：①聚酯漆(两底三面)。9mm中密度板批腻子三道打磨处理。③双层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（6）成品PVC踢脚线（34.45m）：①成品PVC踢脚线。

6.2F-EL-04施工项

（1）亚麻壁布基层（47.95m²）：①亚麻壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（2）高清UV壁布基层（5.2m²）：①高清UV壁布基层。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（3）高清UV壁布基层（30.21m²）：①高清UV壁布基层。批腻子三道打磨处理。

（4）聚酯漆（10.977m²）：①聚酯漆(两底三面)。9mm中密度板批腻子三道打磨处理。③双层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（5）墙面无机涂料（15.2m²）：①墙面无机涂料。9.5mm纸面石膏板批腻子三道打磨处理。③单层12mm阻燃板基层。④凸出木龙骨刷防火涂料。

（6）成品PVC踢脚线（31.11m）：①成品PVC踢脚线。

二、安装工程

（一）一层

1.原灯具利旧安装 轨道射灯（103套）：①名称:原灯具利旧安装 轨道射灯。

2.LED灯带（72.7m）：①名称:LED灯带。

3.原轨道利旧安装（79.5m）：①名称:原轨道利旧安装。

4.顶面插座（1套）：①名称:顶面插座。

5.多媒体插座（4套）：①名称:多媒体插座。

6.墙面插座（8套）：①名称:墙面插座。

7.JDG 20（169.05m）：①名称:JDG 20。

8.WDZB-BYJ2.5（170.92m）：①名称:WDZB-BYJ2.5。

9.WDZB-BYJ4（336.23m）：①名称:WDZB-BYJ4。

10.接线盒（18个）：①接线盒。

11.剔槽 现浇板 20（32.81m）：①名称:剔槽 现浇板 20。

12.配电箱改造（1台）：①名称:配电箱改造。

（二）二层

1.原灯具利旧安装 轨道射灯（72套）：①名称:原灯具利旧安装 轨道射灯。

2.LED灯带（53.43m）：①名称:LED灯带。

3.原轨道利旧安装（86.39m）：①名称:原轨道利旧安装。

4.地插（8套）：①名称:地插。

5.多媒体插座（1套）：①名称:多媒体插座。

6.墙面插座（13套）：①名称:墙面插座。

7.JDG 20（293.38m）：①名称:JDG 20。

8.WDZB-BYJ2.5（221.28m）：①名称:WDZB-BYJ2.5。

9.WDZB-BYJ4（658.85m）：①名称:WDZB-BYJ4。

10.剔槽 现浇板 20（20.24m）：①名称:剔槽 现浇板 20。

11.接线盒（26个）：①接线盒。

12.配电箱改造（1台）：①名称:配电箱改造。

（三）弱电

1.JDG 20（34.51m）：①名称:JDG 20。

2.RVH2*1.5（50.51m）：①名称:RVH2*1.5。

三、多媒体硬件

（一）序厅-鏖战独树镇

1.100英寸商用显示一体机(1台):100英寸商用显示一体机 带音响;屏幕比例16:9；CPU: I7 6代或6代以上；内存：8G；硬盘：240G SSD固态硬盘。

2.移动支架（1套）：定制 80-100英寸移动支架。

（二）第一单元第一组重建二十五军 背景音乐《八月桂花遍地开》。

1.聚音罩（1只）：聚音罩+红外感应+配套数字功放。

（三）第一单元第二组 决策战略转移部分 背景音乐《十送红军》。

1.聚音罩（1只）：聚音罩+红外感应+配套数字功放。

（四）第一单元-鏖战独树镇

1.55英寸电容触摸一体机(1台):屏幕尺英寸:55英寸 G+G电容屏;屏幕分辨率:1920*1080;比例:16:9;CPU: I7 6代或6代以上;内存:8G;硬盘:240G SSD固态硬盘；触控技术：G+G电容式触控；触控点数：十点内同时触控。

2.触摸屏壁挂式支架（1套）：定制 承重型壁挂32-60英寸液压伸缩架。

（五）激战虞家河

1.投影仪（1台）：类型：工程激光直投短焦投影仪；亮度：6000流明以上；分辨率：1920*1080/1920*1200。

2.投影仪镜头（1只）：原厂 变焦镜头。

3.投影仪固定架(1套):定制钢架 承重型;1:投影仪配套伸缩专业吊架;2:吊装可调式各种规格投影仪；3：可调上下左右仰角：-20°～+20°。

4.MINI主机I5（1台）：i5/16G/256G/集显。

5.有源挂壁音响（1套）：正向双功放驱动2分频有源音箱，高音单元0.75英寸丝膜高音单位，低音单元3英寸钕磁低音单元，特殊设计长导向低音反射类型，箱体材质ABS，声压107db，功放数量4，输出功率；总功率45W+45W.低频30w，高频15w，输入阻抗10k ohms/-10dBu。

（六）袁家沟口战斗

1.100英寸商用显示一体机(1台):100英寸商用显示一体机 带音响;屏幕比例16:9；CPU: I7 6代或6代以上；内存：8G；硬盘：240G SSD固态硬盘。

2.移动支架（1套）：定制 80-100英寸移动支架。

（七）红25军度渡渭河

1.100英寸商用显示一体机(1台):100英寸商用显示一体机 带音响;屏幕比例16:9；CPU: I7 6代或6代以上；内存：8G；硬盘：240G SSD固态硬盘。

2.移动支架（1套）：定制 80-100英寸移动支架。

3.图文内容制作（渡渭河遗址图文包装）（1套）：①渡渭河遗址图文内容收集、整理与包装设计制作。交付格式：高清图片源文件及设计源文件。③内容须经采购人审核确认，符合红色展陈史实要求。

四、多媒体软件

（一）序厅-鏖战独树镇

1.多媒体影片播放控制系统（1套）：①名称：多媒体显示播控系统。使用自研SDK 定制播放软件。③可以播放几乎所有音视频格式。④提供网络/串口端口接入中控。⑤可编辑播放菜单。⑥无操作界面、支持后台开机自启等。⑦可设置播放列表循环和单影片循环。⑧可兼容其他系统开发控制。⑨每个独立展项定制实现不同多媒体展示需求。

2.多媒体影片制作（180秒）：内容特征：①素材资料收集整理细化，专业策划风格设计、分镜脚本撰写、二维包装、平面设计、剪辑、调色、旁白配音、音棚混录等；含软件部分联合运行调试费用。视频形式：视频满足所有播放平台及任何播放形式；画面达到4k标准，并使用电影级达芬奇调色系统全程校色，并用AVID剪辑，用AE制作串

场特效及3d　studioMAX进行特效动画补充。③制作参数:格式:mp4/mov, 视频编码:h,264／AVC, 格式类型:Main　profile, 视频尺寸:综合, 帧率:25fps, 音频格式：AAC，音频码率：小于96kbit／s，音频采样：44.1khz。

（二）第一单元-鏖战独树镇

1.触摸屏内容及软件制作（1套）：①图片、视频收集、整理细化。根据项目需求进行定位、构思、策划创作 、软件脚本内各种媒体元素的风格确认。③UI编排设计制作，背景定制（三个层级以上）：可以根据客户需求，自定义显示界面背景要素，对背景进行排版，最终达到符合要求的背景界面按需。④转场特效动画制作、音效设计制作。⑤UI按钮定制，根据不同层级的需求，根据背景的基本要求，设置UI的风格，自定义设置。UI按钮的位置也可以根据意向排版的需求，放置在特定的位置。⑥程序交互热点控制代码编写，观众通过手指动作来控制操作屏幕互动热点。

（三）激战虞家河

1.多媒体影片播放控制系统（1套）：①名称：多媒体显示播控系统。使用自研SDK 定制播放软件。③可以播放几乎所有音视频格式。④提供网络/串口端口接入中控。⑤可编辑播放菜单。⑥无操作界面、支持后台开机自启等。⑦可设置播放列表循环和单影片循环。⑧可兼容其他系统开发控制。⑨每个独立展项定制实现不同多媒体展示需求。

2.多媒体影片制作（60秒）：内容特征：①素材资料收集整理细化，专业策划风格设计、分镜脚本撰写、二维包装、平面设计、剪辑、调色、旁白配音、音棚混录等；含软件部分联合运行调试费用。视频形式：视频满足所有播放平台及任何播放形式；画面达到4k标准，并使用电影级达芬奇调色系统全程校色，并用AVID剪辑，用AE制作串场特效及3d　studioMAX进行特效动画补充。③制作参数:格式:mp4/mov, 视频编码:h,264／AVC, 格式类型:Main　profile, 视频尺寸:综合, 帧率:25fps, 音频格式：AAC，音频码率：小于96kbit／s，音频采样：44.1khz。

（四）袁家沟口战斗

1.多媒体影片播放控制系统（1套）：①名称：多媒体显示播控系统。使用自研SDK 定制播放软件。③可以播放几乎所有音视频格式。④提供网络/串口端口接入中控。⑤可编辑播放菜单。⑥无操作界面、支持后台开机自启等。⑦可设置播放列表循环和单影片循环。⑧可兼容其他系统开发控制。⑨每个独立展项定制实现不同多媒体展示需求。

2.多媒体影片制作（60秒）：内容特征：①素材资料收集整理细化，专业策划风格设计、分镜脚本撰写、二维包装、平面设计、剪辑、调色、旁白配音、音棚混录等；含软件部分联合运行调试费用。视频形式：视频满足所有播放平台及任何播放形式；画面达到4k标准，并使用电影级达芬奇调色系统全程校色，并用AVID剪辑，用AE制作串场特效及3d　studioMAX进行特效动画补充。③制作参数:格式:mp4/mov, 视频编码:h,264／AVC, 格式类型:Main　profile, 视频尺寸:综合, 帧率:25fps, 音频格式：AAC，音频码率：小于96kbit／s，音频采样：44.1khz。

（五）红25军度渡渭河

1.多媒体影片播放控制系统（1套）：①名称：多媒体显示播控系统。使用自研SDK 定制播放软件。③可以播放几乎所有音视频格式。④提供网络/串口端口接入中控。⑤可编辑播放菜单。⑥无操作界面、支持后台开机自启等。⑦可设置播放列表循环和单影片循环。⑧可兼容其他系统开发控制。⑨每个独立展项定制实现不同多媒体展示需求。

五、场景工程

3		（一）序厅-艰苦转战·勇往直前 1.红25军军旗造型（1）：①整体规格：长7000mm*高3000mm。造型立意：红二十五军军旗主题艺术装置。③工艺构造：定制艺术木构景观造型（含配套基座），基座基底施作质感真石漆工艺，主体木作面层多层工艺涂刷红色艺术肌理漆，整体一体化外协精工打造。 （二）第二单元-创建新根据地 1.瘐家河会议场景还原（1）：①整体规格：5200mm宽×2000mm深×3000mm高。造型工艺：场景以黄土地面为基底，搭配原生植被营造野外环境，设置十组防御沙袋、钢丝网围挡，同步陈列弹药箱，复原战地防御工事实景。 2.长征文物资源墙（1）：①整体规格：按展陈空间确定（建议长6000mm×高2800mm，以设计方案为准）。造型立意：以长征文物图文为内容的资源展示墙。③工艺构造：墙面基层处理、文物图文高清印制上墙、局部造型衬底，图文内容经采购人审定。 六、展品复制 1.1935年程子华、徐海东为红二十五军政委吴焕先入殓时使用的土油灯（序号1）（1个）：泾川县吴焕先烈士纪念馆；宽：15，高：26.5，重：1.700；铁。 2.1935年程子华、徐海东为红二十五政委吴焕先入殓时使用的盖链烧水壶（序号2）（1个）：泾川县吴焕先烈士纪念馆；直径19.5，高：30，重：1.05；铁。 3.1930年代红二十五军使用的马刀（序号3）（1个）：泾川县吴焕先烈士纪念馆；长：81cm，宽6.5cm，重：0.750；铁。 4.1934年吴焕先在庾家河巡逻哨岗使用的马灯（序号4）（1个）：泾川县吴焕先烈士纪念馆；长：11.5，宽：24.5，高15.5，重：0.900；玻璃、铁。 5.1935年红二十五军战士周铁元和当地铁匠共同制作的拧车（序号5）（1个）：泾川县吴焕先烈士纪念馆；长：28，宽：27，高3.5重：0.250；铁、木。 6.1930年代吴焕先使用的手枪（序号6）（1个）：泾川县吴焕先烈士纪念馆；长：22 宽1.5，重：0.700；铁。 7.红二十五军政委吴焕先使用过的木罗盘（附盒）（序号7）（1个）：660g；通长11.7cm，通宽11.7cm，通高3.6cm；木，铜，玉，纸，玻璃。 8.土地革命时期红二十五军用过的水壶（序号8）（1个）：154g；通长21cm，通宽6.3cm；铜。 9.土地革命时期红二十五军使用的铁刀（序号9）（1个）：1620g；通长48.5cm，通宽8.3cm；铁。 10.1934年徐海东使用的金属怀表（序号12）（1个）：120g；表盘直径4.8cm；表链通长21cm；铜，铁，玻璃。 11.枪套（序号15）（1个）：红军出发地纪念馆；皮革、铁制。 12.手枪（序号16）（1个）：红军出发地纪念馆；铁。 13.公文包（序号17）（1个）：红军出发地纪念馆；皮革、铁制。 14.望远镜（序号18）（1个）：红军出发地纪念馆；皮革、铁制。 15.红二十五军军旗（“中国工农红军北上抗日第二先遣队”队旗）（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 16.红七十四师政治部翻印的《消灭包围会剿歌》（1个）：复制工艺：1:1复制，

		材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 17.长岗岭战斗中红二十五军缴获的东北军机枪（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 18.红二十五军在扶山寨战斗中使用的怀表（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 19.红二十五军在扶山寨战斗中使用的冲锋号（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 20.《红二十五军简史》（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 21.《中国工农红军第二先遣队北上抗日出发宣言》（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 22.红二十五军使用过的轻机枪（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 23.红二十五军战士穿过的草鞋（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 24.红二十五军长征途中使用的冲锋号（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 25.伴随红军长征到陕北的油印机（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 26.红二十五军使用过的水壶（蔡川整编后）（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 27.《中国工农红军北上抗日先遣队司令部、政治部布告》（关于商业政策问题）（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 28.红二十五军送给游击队的手榴弹（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 29.郑位三签发的红军家属优待证（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 30.鄂陕边区苏维埃政府铜印章（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 31.鄂陕边区苏维埃政府印模（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 32.红二十五军后方医院留在群众家的陶瓷兰花印盒（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 33.红二十五军使用过的皮箱（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 34.《为完全打破敌人进攻，争取春荒斗争的彻底胜利，创造新苏区的决议案》（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 35.红二十五军干部吴华昌送给房东的银元（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。 36.红军送给荆紫关群众的衣帽（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处

理，还原精度符合权威党史军史史料。

37.红二十五军使用过的重机枪（在陕南使用）（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

38.红二十五军参谋处给一位老农友开具的路条（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

39.红二十五军遗留在两当县的皮箱（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

40.红二十五军遗留在两当县的铜吊壶（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

41.红二十五军在秦安遗留的菜刀（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

42.红二十五军遗留在天水的粮票（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

43.吴焕先送给红军战士的毛毯（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

44.1935年红二十五军行军铁壶（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

45.1935年刘家花屋苏维埃政府赤卫队铁手榴弹（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

46.1935年红二十五军行军竹木伞（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

47.红二十五军使用的四方盒（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

48.红二十五军使用的竹饭碗（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

49.红二十五军使用的铜饭勺（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

50.《为欢迎红二十五军北上给各级党部的紧急通知》（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

51.劳山战役中缴获的迫击炮：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

52.《三大纪律八项注意歌》早期印刷件（《红旗》报）（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

53.鄂陕边区苏维埃政府铜印（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

54.红七十四师政治部印模（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

55.鄂陕边区苏维埃政府铜印（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

56.李先念为豫鄂陕革命根据地题词（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做

旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

57.程子华为鄂豫陕革命根据地题词（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

58.郭述申为镇柞苏区题词（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

59.陈先瑞为镇安革命老区题词（1个）：复制工艺：1:1复制，材质还原、做旧处理，还原精度符合权威党史军史史料。

七、平面美工

（一）序厅-艰苦转战·勇往直前

1.金属雕刻字（“红二十五军长征革命文物联展”字样）（13个）：①金属雕刻字（定制加工），规格 230×230mm，厚度 130mm。结合展陈空间布局，完成现场定位、组装、固定等专业布展作业。

2.金属雕刻字（“艰苦转战.勇往直前”字样）（8个）：①金属雕刻字（定制加工），规格 350×350mm，厚度 130mm。结合展陈空间布局，完成现场定位、组装、固定等专业布展作业。

3.地貌电子沙盘（1个）：①长征主题地貌浮雕装置（1700×1400mm）：立体地貌复原，板面精雕地标文字。内嵌 LED 光影布线系统：全域线路灯带 + 重点点位独立灯点，管线隐蔽预埋。③动态灯光演绎系统：长征路线逐段亮起，核心地标地名同步定点发光。

4.地貌电子沙盘（线路图）（1个）：①线路图主题地貌浮雕装置。LED线路演示系统：长征转战线路灯光演示。③工艺标准与第3项长征主题地貌沙盘一致，线路内容为红二十五军转战路线图。

（二）第一单元踏上长征路

1.共产党员跟我来剪影（1个）：①双层复合雕刻造型展板（2700×1600mm），底层 PVC 精雕，面层铝塑板立体镌刻。红色战斗场景艺术剪影造型构件，层次分明，视觉氛围感浓厚。

2.金属雕刻字（“北上抗日第二先遣队”字样）（15个）：①金属雕刻字定制加工。规格：按设计方案确定（建议350×350mm、厚度130mm）。③结合展陈空间布局，完成现场定位、组装、固定等专业布展作业。

（三）第二单元创建新根据地

1.PVC雕刻字（瘐家河战斗场景）（5个）：①PVC雕刻字（定制加工），规格260*260mm，厚度 130mm。火烧腐蚀 做旧处理。结合展陈空间布局，完成现场定位、组装、固定等专业布展作业。

2.艺术画框精装（1个）：①典藏级艺术精装画框装置，一体化成品装裱，尺寸900×1200mm。

3.优待军属造型板（军民鱼水情剪影）（1个）：①雕刻造型展板（2300×1400mm），底层 PVC 精雕，面层立体镌刻。红色战斗场景艺术剪影造型构件，层次分明，视觉氛围感浓厚。

4.红二十五军北出终南山剪影（1个）：①双层复合雕刻造型展板（4200×1100mm），底层 PVC 精雕，面层铝塑板立体镌刻。红色战斗场景艺术剪影造型构件，层次分明，视觉氛围感浓厚。

（四）其它

1.金属立体字10mm厚（4570CM）：金属立体字10mm厚墙面粘贴安装。

2.金属立体字20mm厚（1517CM）：金属立体字20mm厚墙面粘贴安装。

3.金属雕刻字（150×150）（11个）：金属雕刻字定制加工，规格150×150mm，结合展陈空间布局完成现场定位、组装、固定。

4.金属雕刻字（90×90）（7个）：金属雕刻字定制加工，规格90×90mm，结合展陈空间布局完成现场定位、组装、固定。

5.亚克力喷漆立体字10mm厚（100CM）：亚克力喷漆立体字10mm厚墙面粘贴安装。

6.亚克力喷漆发光立体字15-20mm（100CM）：亚克力喷漆发光立体字15-20mm墙面粘贴安装（含发光工艺）。

7.高清UV壁布（344.25m²）+亚麻壁布（151.39m²）：①高清UV壁布344.25㎡。亚麻壁布151.39㎡。

8.开幕式宣传物料（18m²）：高清UV壁布+桁架背架+地台6000*3000MM。

9.开幕式户外海报（3.84m²）：高清户外喷绘1600*2400mm。

10.开幕式户外旗帜（10m²）：高清户外喷绘+注水旗杆800*1200mm。

11.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框80*60mm（24块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框80*60mm。

12.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框90*60mm（66块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框90*60mm。

13.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框750*600mm（19块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框750*600mm。

14.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框710*710mm（7块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框710*710mm。

15.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框800*600mm（71块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框800*600mm。

16.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框800*700mm（15块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框800*700mm。

17.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框900*500mm（15块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框900*500mm。

18.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框900*600mm（18块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框900*600mm。

19.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框900*700mm（22块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框900*700mm。

20.20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框1200*2950mm（1块）：20mm雪弗板包油画布uv裱金属窄边框1200*2950mm。

21.20mm雪弗板包油画布（77.81m²）：20mm雪弗板包油画布。

22.油画（4.8m²）：①油画内容：长征主题（具体画面经采购人审定）。1.2mm古铜色不锈钢画框装裱。

23.文物说明牌 磨砂亚克力UV100*200mm(20个):文物说明牌 磨砂亚克力UV100*200mm。

24.户外3M防滑车贴（20个）：户外3M防滑车贴900*600mm。

25.文献类文物打印做旧（30张）：文献类文物打印做旧A4。

26.文物积木台，亚麻布包木作造型（9块）：文物积木台，亚麻布包木作造型1600*1000mm。

27.二级积木台，亚麻布包木作造型（40块）：二级积木台，亚麻布包木作造型500*700mm。

28.二级积木台，亚麻布包木作造型（40块）：二级积木台，亚麻布包木作造型300*700mm。

29.二级积木台，亚克力热弯（10个）：二级积木台，亚克力热弯250*300mm。

30.二级积木台，亚克力热弯（10个）：二级积木台，亚克力热弯200*200mm。

31.二级积木台，亚麻布包木作造型（8块）：二级积木台，亚麻布包木作造型500*500mm。

32.尾厅入党誓词导视台（1个）：①定制实木复合艺术基座，基层木作骨架成型，基面批刮腻子找平处理，表层做艺术肌理漆面工艺。基座外轮廓尺寸：1800mm×1400mm×850mm。

八、展柜工程

1.【单独展台800*800*1000高】（13个）：①整体采用模块化分体制作，拆装可逆，可依据现场布局自由调整摆放位置，适配各类外场场地布设需求。主体基底：实木结构加工成型, 表面分两种饰面工艺可选, 一为实木底漆 + 多遍面漆喷漆处理, 二为整体壁布完整包覆。③防护结构：外侧配套一体式透明亚克力防护罩，全覆盖隔绝粉尘、磕碰，保护内部展示内容。④移动配套：底部加装高强度万向移动滚轮与可调支撑脚，转运灵活，摆放完成后可调平固定，放置稳固不晃动。⑤工艺标准：木结构基材达标环保等级，喷漆漆面均匀无流挂、色差，壁布粘贴平整无起鼓翘边，亚克力罩边缘打磨光滑无毛刺。

九、家具工程

（一）整馆

1.布展桌椅（1套）：①整体规制：1500mm×700mm×800mm（长 × 宽 × 高），比例雅致，质感温润。器物配置：胡桃木色实木桌案，搭配同色系实木座椅一把，均采用成品甄选采购，木质肌理细腻，自带轻奢雅致格调，兼具实用性与美学价值。

2.老式红旗（六面党旗）（1组）：①红旗规格：六面，旗面尺寸及面料按设计方案确定（建议旗面960×640mm，含旗杆）。旗杆及安装固定：旗杆不锈钢材质，按展陈位固定安装。

十、商洛丹凤布展工程

（一）展陈布展

1.当地图文主题标语板【洛南丹凤站】（50块）：主题标语板，用于四市图片展，统一主题形象，差异化红色主题内容设计、历史图文修复印制、材质加固工艺等全套服务，完全匹配项目建设标准。展板规格为宽1000mm×高1600mm，采用边框+木龙骨背架加固工艺，画面采用UV高清印刷；独立版式设计、内容排版、图文校对、历史素材优化，配套革命文物复刻展品图文配套设计，以及整套展板成品制作、出厂质检、标准化成型等全部工序费用。

2.跨区县运输（1）：①商州→洛南（45km）2车次。洛南→丹凤（80km）2车次

		。 3.聚音罩（2只）：聚音罩+红外感应+配套数字功放，规格同多媒体硬件（二）（三）部分。 4.桌柜（8组）：规格1500×600×1000mm。 5.艺术微缩场景+台子基座（13组）：艺术微缩场景制作及配套台子基座。 6.100英寸商显搬运安装（2台）：搬运、安装、调试。 7.55英寸触摸屏搬运安装（1台）：搬运、安装、调试。 8.轨道射灯（80套）：轨道射灯采购及安装。 十一、图片展 （一）图片展【4站，每站7天】 1.当地图文主题标语板【西安站】（50块）：主题标语板，用于四市图片展，统一主题形象，差异化红色主题内容设计、历史图文修复印制、材质加固工艺等全套服务，完全匹配项目建设标准。展板规格为宽1000mm×高1600mm，采用边框+木龙骨背架加固工艺，画面采用UV高清印刷；独立版式设计、内容排版、图文校对、历史素材优化，配套革命文物复刻展品图文配套设计，以及整套展板成品制作、出厂质检、标准化成型等全部工序费用。 2.当地图文主题标语板【宝鸡站】（50块）：主题标语板，用于四市图片展，统一主题形象，差异化红色主题内容设计、历史图文修复印制、材质加固工艺等全套服务，完全匹配项目建设标准。展板规格为宽1000mm×高1600mm，采用边框+木龙骨背架加固工艺，画面采用UV高清印刷；独立版式设计、内容排版、图文校对、历史素材优化，配套革命文物复刻展品图文配套设计，以及整套展板成品制作、出厂质检、标准化成型等全部工序费用。 3.当地图文主题标语板【汉中站】（50块）：主题标语板，用于四市图片展，统一主题形象，差异化红色主题内容设计、历史图文修复印制、材质加固工艺等全套服务，完全匹配项目建设标准。展板规格为宽1000mm×高1600mm，采用边框+木龙骨背架加固工艺，画面采用UV高清印刷；独立版式设计、内容排版、图文校对、历史素材优化，配套革命文物复刻展品图文配套设计，以及整套展板成品制作、出厂质检、标准化成型等全部工序费用。 4.当地图文主题标语板【安康站】（50块）：主题标语板，用于四市图片展，统一主题形象，差异化红色主题内容设计、历史图文修复印制、材质加固工艺等全套服务，完全匹配项目建设标准。展板规格为宽1000mm×高1600mm，采用边框+木龙骨背架加固工艺，画面采用UV高清印刷；独立版式设计、内容排版、图文校对、历史素材优化，配套革命文物复刻展品图文配套设计，以及整套展板成品制作、出厂质检、标准化成型等全部工序费用。 十二、宣传画册 1.宣传画册（500册）：图文精修校色，高精度四色印刷；封面加厚特种纸配烫金 UV 工艺，内页 128g 哑粉覆哑膜，锁线胶装，含设计、印刷装订。

3.2.3人员配置要求

采购包1:

供应商应根据本项目内容和要求，自行配备专属展陈设计、专业深化设计、多媒体技术、现场施工人员（质量员、安全员）实施本项目，确保达到国家及行业现行技术规范标准。

3.2.4设施设备要求

采购包1：

供应商应根据本项目的特点和内容，自行配备必要的设施设备，确保本项目在实施过程中所需。

3.2.5其他要求

采购包1：

供应商应确保正在规定的时间内保质保量按期完成全部服务内容。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

30日历日

3.3.2服务地点

采购包1：

陕西省商洛市，采购人指定地点。

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：

（一）验收依据。 本项目验收严格依据本采购文件、成交供应商磋商响应文件、磋商确认记录，以及国家、行业现行装饰装修、电气安装、多媒体系统、展陈工程、红色文化布展规范标准和权威党史、军史史料执行，坚持政治合规、史实准确、质量达标、功能完备的验收原则。 （二）交付与验收标准。 1. 整体交付要求：成交供应商须在合同约定30日历天履约周期内，全面完成展厅装饰改造、强弱电系统安装、多媒体软硬件部署、革命历史场景复原、革命文物复刻、美工版式布展、展柜及配套家具制作安装、丹凤点位专项布展、四地巡回图片展物料制作、主题宣传画册印制等全部工作内容。确保固定展馆具备开放条件，巡回展览物料可直接落地布设、重复使用，整体展陈主题鲜明、史实严谨、工艺规范、安全合规、运行稳定。 2. 分项验收标准：所有展陈内容史实准确、导向正确，无意识形态偏差，图文设计、场景复原、文物复刻严格贴合红二十五军长征权威历史资料。装饰装修、强弱电工程施工规范，用材符合环保、防火、安全标准；多媒体硬件匹配参数要求，系统运行流畅、交互功能正常、音视频播放稳定。所有成品及展陈物料做工精良，无破损、变形、色差、空鼓、松动等质量缺陷，巡回展物料满足长途运输、多次拆装、重复布展的使用要求。 3. 资料交付标准：项目竣工验收前，成交供应商须完整提交全套规范竣工归档资料，包含竣工图纸、设备清单、产品合格证、检测报告、施工记录、多媒体源文件、影像素材、布展物料清单、设备使用及售后说明书等资料，确保资料完整规范、真实可溯、符合归档要求。 4. 结算审计流程：项目竣工验收合格后，双方配合完成项目结算审计工作，最终结算价款以审计结果为准，并作为尾款支付的核心依据。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1：

1、 预付款，合同签订，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，竣工完成并提交竣工资料并验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

3、 进度款，完成结算审计后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的15.0%

4、 进度款，质保期结束后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的5.0%

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1：

（一）违约责任。 1. 工期违约责任：成交供应商未按合同约定30日历天完成全部履约工作的，每逾期一日，按合同总金额的0.5‰向采购人支付违约金，累计违约金总额最高不超过合同总金额的5%；逾期超过15日的，采购人有权单方解除合同、另行组织采购，同时由成交供应商承担采购人全部经济损失。 2. 质量违约责任：项目验收存在质量缺陷、工艺不达标、史实错误、功能缺失等问题的，成交供应商须无偿限期整改、返工、重做；逾期未整改或整改后仍不合格的，采购人有权暂缓支付尾款、单方解除合同，由成交供应商赔偿采购人全部损失。质保期内出现质量问题，供应商拒不响应、拒不维修的，采购人可委托第三方开展维修，产生的全部费用由成交供应商承担。 3. 知识产权违约责任：成交供应商存在知识产权侵权、擅自商用项目成果、泄露项目涉密资料等违约行为的，须承担全部法律责任，并按合同总金额10%向采购人支付违约金，造成额外损失的另行全额赔偿。 4. 服务违约责任：成交供应商未按约定提供售后维保、技术支持、故障处置等服务的，采购人有权视情节暂缓或扣除相应尾款，情节严重的可追究其整体违约责任。 5. 采购人违约责任：采购人未按合同约定时限支付对应款项的，按当期应付未付款项的0.5‰/日支付违约金，当期违约金最高不超过该笔应付款项的5%。 （二）争议解决方法。 本合同履行期间，双方产生的争议、纠纷，优先通过友好协商方式解决；协商不成的，任意一方均有权向项目履约地（陕西省商洛市）有管辖芭的人民法院提起诉讼。争议处置期间，除争议事项外，本合同其他条款持续有效并正常履行。

3.4其他要求

无

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照等主体资格合法有效	供应商须在中华人民共和国境内注册，依法取得并有效存续的营业执照（或事业单位法人证书\民办非企业单位登记证书\非企业专业服务机构执业许可证等主体资格证书）。供应商须在项目电子化采购系统中提交营业执照等主体资格证书（根据企业类型、性质选择其一）原件的扫描件，并完成电子签章。	主体资格证明文件.docx
2	具备并持有合法有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质	供应商具备并持有合法有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并须在项目电子化采购系统中提交建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质资质证书原件的扫描件，完成电子签章。	建筑装饰工程设计专项资质.docx

3	具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或建筑工程施工总承包三级及以上资质）	供应商须具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或建筑工程施工总承包三级及以上资质），并须在项目电子化采购系统中提交筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或建筑工程施工总承包三级及以上资质）证书原件的扫描件，完成电子签章。	建筑装修装饰工程专业承包（或建筑工程施工总承包三级及以上）资质.docx
4	项目经理具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，并持有有效的安全生产考核合格证书（B证）	供应商拟派本项目的项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师证书（注册单位为供应商本单位），同时具备有效的建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书（B 类），且不得同时担任其他在建工程项目的项目经理（提供承诺函），并须在项目电子化交易系统中提交证书以及承诺函原件的扫描件，完成电子签章。	项目经理资质证书.docx
5	具备并持有合法有效的安全生产许可证	供应商须具有建设行政主管部门颁发的有效的建筑施工企业安全生产许可证，并须在项目电子化采购系统中提交安全生产许可证证书原件或电子证书的扫描件，完成电子签章。	安全生产许可证.docx
6	具有良好的财务状况	供应商须在项目电子化交易系统中提交近两年任一个年度经第三方机构审计的财务报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可），并完成电子签章。	财务状况证明.docx
7	具有良好的税收缴纳记录	供应商须在项目电子化交易系统中提交2025年1月1日以来内任意一个月的缴纳税收凭据（任意税种，时间以税款所属日期为准，凭据须有税务机关或代收机关的公章或业务专用章，依法免税或无须缴纳税收应提供相应证明文件），并完成电子签章。	税收缴纳记录证明.docx
8	具有良好的社会保障资金缴纳记录	供应商须在项目电子化交易系统中提交2025年1月1日以来内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明（依法不需要缴纳社会保障资金的须提供相关证明文件），并完成电子签章。	社会保障资金缴纳记录证明.docx
9	近三年内在经营活动中无重大违法记录	供应商须在项目电子化交易系统中提交近三年内在经营活动中无重大违法记录声明函，且近三年内在经营活动中无重大违法记录，并完成电子签章。	无重大违法记录声明.docx

10	中小企业声明函合法有效	本项目专门面向中小企业采购，供应商须完成响应，如实、正确填报《中小企业声明函》。供应商未按要求响应、未如实正确填报《中小企业声明函》的，其响应资格无效。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
11	控股管理关系承诺合法有效	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动。供应商须在项目电子化交易系统中提交“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动的承诺书”原件的扫描件，并完成电子签章。	控股管理关系承诺函.docx
12	非联合体不分包响应声明合法有效	本项目不接受联合体响应，不允许成交后分包、转包。供应商须在项目电子化交易系统中提交“非联合体不分包响应声明函”原件的扫描件，并完成电子签章。	非联合体不分包响应声明函.docx
13	信用记录声明及查询合法有效	供应商未被信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn）列入信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）列为政府采购严重违法失信行为记录名单、未被禁止参加政府采购活动。供应商须在项目电子化交易系统中提交《供应商信用记录声明函》，并完成电子签章。采购人及采购代理机构在开标后现场查询信用记录并下载查询报告及截图保存，存在不良信用记录的，按无效响应处理。	信用记录声明函.docx
14	法定代表人授权委托书合法有效	供应商法定代表人直接参加磋商响应的须提供本人身份证、法定代表人身份证明书，法定代表人授权代表参加磋商响应的须提供法定代表人授权书、被授权委托人身份证，并须在项目电子化交易系统中提交法定代表人身份证、法定代表人身份证明书（法定代表人授权委托书、被授权人身份证）原件的扫描件，并完成电子签章。	法定代表人授权书.docx

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	响应文件的签字、盖章及有效期	响应文件中的签字、盖章必须齐全、完整，响应函上须明确标明响应文件的有效期。响应文件签字、盖章不完整，有效期不符合要求的，符合性审查不予通过。	响应文件封面 响应函 法定代表人授权书.docx

3	响应报价	按照磋商文件要求填写响应报价，且不得超过项目预算价，否则符合性审查不予通过。	标的清单 报价表 磋商响应报价表一览表.docx
4	技术响应方案	磋商响应文件中的工程质量等技术响应方案是否符合磋商文件要求，是否有重大负偏离。	技术响应方案.docx
5	商务响应方案	磋商响应文件中的工期等商务响应方案是否符合磋商文件要求，是否有重大负偏离。	商务响应方案.docx
6	供应签署商承诺	供应商须按要求完成相关承诺，未进行相关承诺的，符合性审查不予通过。	磋商承诺函.docx 质量安全责任承诺书.docx 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

6.3.3磋商

一、 磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、 磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

（一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；

（二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（二）响应文件开启日期和地点；

（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；

（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	项目整体策划与展陈总体设计方案	项目整体策划与展陈总体设计方案（12分）： 结合本项目红二十五军长征历史主题、700㎡展厅、175米总展线、固定展馆+四地巡回展建设模式进行综合评审： （1）整体策划思路清晰、主题突出，严格对标权威党史、军史史料，贴合商洛鄂豫陕革命根据地历史特色，展线布局合理、叙事逻辑完整、沉浸式展陈体系完善，完全契合项目需求，得10-12分； （2）整体策划基本合理，主题明确、史实依据充分，展线布局、叙事逻辑基本可行，小幅欠缺不影响整体实施，得7-9分； （3）方案内容简单、逻辑一般、布局常规，仅基本满足项目要求，得3-6分； （4）方案空洞、主题偏差、史实梳理混乱、不符合项目建设要求，得0-2分。	12.0000	主观	项目整体策划与展陈总体设计方案.docx
	红色史实内容编撰与意识形态合规方案	红色史实内容编撰与意识形态合规方案（8分）：针对本项目红二十五军转战入陕、创建根据地、突破围剿、北上会师史实梳理、文案编撰、内容审核、意识形态把控进行评审： （1）史实考证严谨、内容体系完整、政治导向合规、校对审核机制健全，完全依托权威史料，无史实偏差风险，得7-8分； （2）史实内容完整、导向正确，具备基础审核机制，小幅细节有待完善，得5-6分； （3）史实内容基本齐全，审核措施简单，仅满足基础要求，得2-4分； （4）内容粗糙、史实体系混乱、无合规审核措施，得0-1分。	8.0000	主观	红色史实内容编撰与意识形态合规方案.docx

展厅改造、强弱电及基础布展施工方案	展厅改造、强弱电及基础布展施工方案（6分）：针对应项目展厅装饰改造、强弱电系统布设安装、美工版式布展、展柜及配套家具制作安装内容评审：（1）施工流程清晰、工艺标准明确、安全文明施工措施完善、材质选型合规、适配展馆长期运营，得5-6分；（2）施工方案完整、工艺规范基本齐全，措施较为完善，得3-4分；（3）方案基本完整，措施简单，仅满足基础施工要求，得1-2分；（4）方案缺失严重、工艺不明、无安全施工措施，得0分。	6.0000	主观	展厅改造、强弱电及基础布展施工方案.docx
革命历史场景复原与文物复刻实施方案	革命历史场景复原与文物复刻实施方案（6分】）：针对本项目场景复原、革命文物复刻还原工艺、细节把控、历史还原度、质量管控措施评审：（1）复原及复刻工艺专业、细节还原度高、材质适配、质量管控体系完善，完全贴合历史原貌及项目标准，得5-6分；（2）工艺方案合理、还原度较好、具备质量管控措施，得3-4分；（3）方案基本可行，工艺表述简单，管控措施一般，得1-2分；（4）无专项实施方案、工艺模糊、无质量管控，得0分。	6.0000	主观	革命历史场景复原与文物复刻实施方案.docx
多媒体软硬件搭建与系统部署方案	多媒体软硬件搭建与系统部署方案（2分）：对应项目多媒体软硬件定制、部署调试、系统运行、交互功能、音视频素材制作等内容评审：（1）设备部署规范、系统架构合理、功能匹配展陈需求、调试运维方案完善、运行稳定保障性强，得2分；（2）方案完整、功能匹配、运维措施基本齐全，得1分；（3）方案简陋、功能缺失、无运维保障措施，得0分。	2.0000	主观	多媒体软硬件搭建与系统部署方案.docx

详细评审	专项巡展及四地巡回展、画册编制专项方案	专项布展及四地巡回展、画册编制专项方案（3分）：针对丹凤、洛南巡展、西安/宝鸡/汉中/安康四地巡回图片展、主题宣传画册设计印制、巡回物料适配性评审：（1）专项方案完整、流程清晰、落地性强，巡回物料明确采用可拆装、耐运输、可重复使用材质工艺，画册版式规范、内容详实、贴合红色宣教定位，完全满足多点巡展及宣传要求，得2-3分；（2）方案框架完整、可正常落地，仅局部细节措施不够细化，不影响整体实施，得1分；（3）方案内容简单，仅满足基础布设、印制最低要求，无专项适配措施，得0分；（4）无对应专项实施方案，得0分。	3.0000	主观	专项巡展及四地巡回展、画册编制专项方案.docx
	项目进度计划、工期管控及全过程实施保障方案	项目进度计划、工期管控及全过程实施保障方案（3分）：结合本项目30日历日工期要求评审：（1）工期排布科学、节点清晰、进度管控、人员调配、应急预案完善，完全保障按期完工，得3分；（2）进度计划合理、管控措施基本齐全，得2分；（3）进度计划简单，管控措施一般，得1分；（4）无合理工期计划及保障措施，得0分。	3.0000	主观	项目进度计划、工期管控及全过程实施保障方案.docx
	质量保障体系及质量管控措施	质量保障体系及质量管控措施（3分）：结合项目施工、制作、布展、验收全流程质量管控、缺陷整改、质量自查机制评审：（1）质量体系健全、全流程管控到位、自查及整改机制完善，完全满足项目质量标准，得3分；（2）质量管控措施完整，可有效保障项目质量，得2分；（3）管控措施基本齐全，满足基础质量要求，得1分；（4）无质量管控方案及措施，得0分。	3.0000	主观	质量保障体系及质量管控措施.docx

售后服务、质保响应及运维保障	售后服务、质保响应及运维保障（3分）：依据项目1年质保、24小时响应、现场处置、终身成本价维保要求评审：（1）售后体系完善、响应机制明确、维保内容全面、巡检及应急处置方案齐全，得3分；（2）售后保障完整、响应及时、维保措施到位，得2分；（3）售后方案基本齐全，满足基础维保需求，得1分；（4）售后方案缺失、响应机制不明确，得0分。	3.0000	主观	售后服务、质保响应及运维保障.docx
验收配合、资料归档及结算配合服务	验收配合、资料归档及结算配合服务（2分）：针对竣工资料整理、验收配合、整改配合、审计结算配合、资料归档服务评审：（1）资料归档方案规范、验收配合流程清晰、全程服务保障到位，得2分；（2）资料整理及验收配合措施齐全，得1分；（3）无相关服务保障措施，得0分。	2.0000	主观	验收配合、资料归档及结算配合服务.docx

	履约实力综合评价	履约实力综合评价（22分）：本项为客观硬性评审项，依据供应商提供的有效佐证材料逐项计分： 1. 专业配套人员配置（12分）：供应商配备专属展陈设计、专业深化设计、多媒体技术、现场施工人员（质量员、安全员），人员证件齐全、岗位配置完善，得10-12分；人员配置基本齐全、少量核心岗位缺失，得6-9分；人员配置简单、仅满足基础施工需求，得1-5分；无人员配置说明及佐证材料，得0分。 2. 项目实施设备保障（10分）：具备本项目展陈制作、多媒体调试、现场布展所需配套设备，设备清单详实、保障能力充足，得8-10分；设备基本齐全、可满足项目正常实施，得5-7分；设备配置简陋、履约保障能力不足，得1-4分；无设备保障说明及佐证材料，得0分。	22.0000	客观	履约实力综合评价证明材料.docx
	类似项目业绩	类似项目业绩（10分）：供应商需提供近5年内独立承接完成的展陈展览类项目 业绩计分：1. 每提供1项有效完整业绩得2分，满分10分；2. 有效业绩须同时提供合同关键页、竣工验收合格证明材料，缺一不计分，资料不全、项目类型不符不予计分；3. 同一项目多项证明、重复项目不累计计分；无有效合规业绩得0分。	10.0000	客观	业绩证明文件.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	报价表 标的清单 磋商响应报价表一览表.docx

价格分	价格分	采用竞争性磋商通用低价优先法计算价格得分，满足磋商文件全部实质性要求且有效最终报价最低的为评标基准价，价格得满分20分。其他供应商价格得分计算公式：价格得分=（评标基准价÷供应商最终报价）×20（结果保留两位小数）。供应商报价须真实合理，严禁恶意低价、低于成本报价竞争，一经查实直接按无效响应处理。	20.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动:

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的;

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）;

（四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律;

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密;

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等;

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由;

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：主体资格证明文件.docx

详见附件：建筑装饰工程设计专项资质.docx

详见附件：建筑装修装饰工程专业承包（或建筑工程施工总承包三级及以上）资质.docx

详见附件：安全生产许可证.docx

详见附件：项目经理资质证书.docx

详见附件：财务状况证明.docx

详见附件：税收缴纳记录证明.docx

详见附件：社会保障资金缴纳记录证明.docx

详见附件：无重大违法记录声明.docx

详见附件：控股管理关系承诺函.docx

详见附件：非联合体不分包响应声明函.docx

详见附件：信用记录声明函.docx

详见附件：法定代表人授权书.docx

详见附件：磋商响应报价表一览表.docx

详见附件：技术响应方案.docx

详见附件：商务响应方案.docx

详见附件：磋商承诺函.docx

详见附件：项目整体策划与展陈总体设计方案.docx

详见附件：红色史实内容编撰与意识形态合规方案.docx

详见附件：展厅改造、强弱电及基础布展施工方案.docx

详见附件：革命历史场景复原与文物复刻实施方案.docx

详见附件：多媒体软硬件搭建与系统部署方案.docx

详见附件：专项巡展及四地巡回展、画册编制专项方案.docx

详见附件：项目进度计划、工期管控及全过程实施保障方案.docx

详见附件：质量保障体系及质量管控措施.docx

详见附件：售后服务、质保响应及运维保障.docx

详见附件：验收配合、资料归档及结算配合服务.docx

详见附件：业绩证明文件.docx

详见附件：质量安全责任承诺书.docx

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：履约实力综合评价证明材料.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：红二十五军长征革命文物联展专项项目采购合同.docx