西安外国语大学 AI 智能应用平台及服务项目

磋 商 文 件

（服务类）

项目编号：SNJZ-2026-Z039

陕西教育招标有限责任公司

2026 年 10 月 30 日

特 别 提 示

各供应商：在此我们特别善意地提醒您注意！

1、请您仔细地阅读磋商文件并正确理解磋商文件中各项具体要求。

2、请您严格按照磋商文件载明的响应文件格式要求编制响应文件。

3、请您按照磋商文件要求密封响应文件，并正确标记。

4、请您明确标记响应文件的正本、副本。

5、请您按竞争性磋商邀请规定的截止时间、地点，准时到会议现场递交响应文件并参加磋商会议，避免迟误。

6、请您不要忘记随身携带磋商文件要求提供的其他备查文件原件和证书。

7、请您到达开标大会地点后及时到签到处签字登记。

8、融资平台：根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》陕财办采〔2020〕15号文件精神，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

9、 请您按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

10、如在响应文件递交截止时间前放弃本次投标，请以书面形式发出弃标函。

谨记上述提示，将有助于您顺利地参加投标。若有什么需要帮助，请您与我们的工作人员联系，我们将非常高兴地为您服务。

目　录

第一章 竞争性磋商邀请 1

第二章 竞争性磋商须知 6

一、总则 6

二、磋商文件 7

三、磋商要求 8

四、磋商小组及职能 11

五、磋商程序及评审办法 11

六、推荐成交供应商 16

七、签订合同 17

八、其他 17

九、保证金退还申请书 19

第三章　商务及服务要求 20

第四章　合同草案条款 39

第五章　磋商响应文件编制要求 45

第一章 竞争性磋商邀请

项目概况

AI 智能应用平台及服务项目采购项目的潜在供应商应在陕西教育招标有限责任公司业务部（西安市雁塔区太白南路 181 号西部电子社区 A 座 B 区 401）获取采购文件，并于 2026 年 11 月 10 日 09 时 30 分 （北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SNJZ-2026-Z039

项目名称：AI 智能应用平台及服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：200,000.00 元

采购需求：

合同包 1(AI 智能应用平台及服务项目):

合同包预算金额：200,000.00 元

合同包最高限价：200,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
1-1	高等教育服务	AI 智能应用平台及服务项目	1(项)	详见采购文件	200,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：按磋商文件要求完成。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(AI 智能应用平台及服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本合同包为专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(AI 智能应用平台及服务项目)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/自然人身份证。

（2）法定代表人参加磋商时，提供法定代表人证明书；授权代表参加磋商时，提供法定代表人授权书；非法人单位参照执行。

（3）财务状况报告：法人提供经审计的 2025 年度的财务报告或提交响应文件截止时间前十二个月内开具的银行资信证明；其他组织和自然人提供银行资信证明。

（4）税收缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前十二个月内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免税的供应商应提供相关文件证明。

（5）社会保障资金缴纳证明：提供响应文件截止时间前十二个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

（6）提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

（7）提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

（8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；供应商未对本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，提供企业关系关联承诺书。

（9）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

（10）供应商为中型企业、小型企业、微型企业的，应提供《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利

性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。

三、获取采购文件

时间：2026年10月30日 至 2026年11月06日 ,每天上午 09:00:00 至 11:30:00 ， 下午 13:30:00 至 16:30:00 （北京时间）

途径：陕西教育招标有限责任公司业务部（西安市雁塔区太白南路181号西部电子社区A座B区401）

方式：现场获取

售价： 500元

四、响应文件提交

截止时间： 2026年11月10日 09时30分00秒 （北京时间）

地点：陕西教育招标有限责任公司会议室（西安市雁塔区太白南路181号西部电子社区A座B区401）

五、开启

时间： 2026年11月10日 09时30分00秒 （北京时间）

地点：陕西教育招标有限责任公司会议室（西安市雁塔区太白南路181号西部电子社区A座B区401）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.磋商文件获取：

（1）购买磋商文件时须提供单位介绍信、本人身份证复印件。

（2）电子邮箱：snjyzb@126.com。

2.政府采购需落实的相关政策：

（1）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

（2）《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（3）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（4）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、

环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

（5）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）；

（6）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）；

（7）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》—2019 年第 16 号；

（8）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

（9）关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123 号）；

（10）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；

（11）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

（12）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；

（13）《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29 号）；

（14）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号），相关政策、业务流程、办理平台（详见 http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）；

（15）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）；

（16）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）；

（17）其他需要落实的政府采购政策。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目范围内产品有效认证证书或相关证明材料。如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：西安外国语大学

地址：长安区文苑南路

联系方式：029-85319529

2.采购代理机构信息

名称：陕西教育招标有限责任公司

地址：陕西省西安市太白南路 181 号西部电子社区 A 座 B 区 401

电子邮箱：snjyzb@126.com

联系方式：029-88224929

3.项目联系方式

项目联系人：左建强 王力 程钰

电话：029-88224929

第二章 竞争性磋商须知

一、总则

1.采购人、采购代理机构

1.1 采购人：西安外国语大学。

1.2 采购代理机构：陕西教育招标有限责任公司。

1.3 招标采购单位：采购人及采购代理机构的统称。

2.供应商资格要求

2.1 **供应商在磋商响应文件中须提供以下资格证明文件以便资格审查：**

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照副本/事业单位法人证书副本/非企业专业服务机构执业许可证副本/自然人身份证。

（2）法定代表人参加磋商时，提供法定代表人证明书；授权代表参加磋商时，提供法定代表人授权书；非法人单位参照执行。

（3）财务状况报告：法人提供经审计的 2025 年度的财务报告或提交磋商响应文件截止时间前十二个月内开具的银行资信证明；其他组织和自然人提供银行资信证明。

（4）税收缴纳证明：提供磋商响应文件递交截止时间前十二个月内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免税的供应商应提供相关证明文件。

（5）社会保障资金缴纳证明：提供磋商响应文件递交截止时间前十二个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

（6）提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

（7）提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

（8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；对本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目采购活动。提供投标人企业关系关联承诺书。

（9）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（以评审现场查询结果为准）。

（10）供应商为中型企业、小型企业、微型企业的，应提供《中小企业声明函》；

供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。

以上资格证明文件原件做备查用，其中第 2、6、7、8 和 10 项必须在磋商响应文件正本中附纸质原件，正本中其他资格证明文件提供复印件（或扫描件）并加盖供应商公章。

以上资格要求均为必备资格，资格审查时，缺少其中任何一项或某项达不到磋商文件要求的，其响应文件视为无效文件。

2.3 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其磋商将被拒绝。

查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn/）；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn/）等。

查询截止时间：磋商响应文件递交截止后一个小时内。

采购代理机构将查询网页截图存档备查。供应商不良信用记录以采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在本磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

2.4 供应商必须向采购代理机构进行报名并登记备案，任何未从采购代理机构进行报名并登记备案的潜在供应商均无资格参加磋商。

3.磋商费用

3.1 供应商应承担编写磋商响应文件及参加本次磋商的所有费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、磋商文件

4.磋商文件构成

包括下列内容：

第一章　竞争性磋商邀请

第二章　竞争性磋商须知

第三章　商务及服务要求

第四章　合同草案条款

第五章　磋商响应文件编制要求

5.磋商文件的澄清

5.1 供应商对磋商文件若有澄清要求，应在政府采购法定时限内，以书面形式通知采购代理机构；采购代理机构对供应商的澄清要求均以书面形式予以答复，并将根据澄清要求涉及的范围把书面答复送达给相关的每一个购买磋商文件的供应商。

6.磋商文件的修改

6.1 在磋商响应文件递交截止期前，招标采购单位有权根据需要对磋商文件进行修改。

6.2 磋商文件的修改将以书面形式通知已购买磋商文件的各供应商，并作为磋商文件的补充，与其具有同等法律效力。

6.3 为使供应商有充分的时间对磋商文件的修改内容进行研究，招标采购单位可以酌情延长磋商响应文件递交截止日期。

6.4 磋商文件的解释权归招标采购单位。

三、磋商要求

7.磋商保证金

7.1 供应商须在响应文件提交截止时间前向采购代理机构交纳磋商保证金：**人民币：肆仟元整（￥4000.00）。**

7.2 磋商保证金必须按磋商文件规定的数额全额交纳，交纳方式有两种，供应商可以任选其一：

（1）采用支票、汇票、本票、银行转账等非现金形式交纳。保证金必须从供应商的账户转出，并备注项目编号：SNJZ-2026-Z039，磋商保证金必须在响应文件提交截止时间前到账。

保证金交纳账户：

开户行：浙商银行西安长安路支行

开户名称：陕西教育招标有限责任公司

银行行号：316791000065

开户账号：7910000410120100071552

财务电话：029-88224928

（2）金融机构、担保机构投标担保方式。须在提交磋商响应文件截止时间前将《政府采购投标担保函》正本递交至采购代理机构。

7.3 凡没有根据第 7.1 条和第 7.2 规定提交磋商保证金的，将被视为非响应性磋商而予以拒绝。

7.4 磋商保证金退还

（1） 未成交供应商的磋商保证金，采购代理机构将在对成交供应商发出《成交通知书》后五个工作日内退还至供应商的账户。

（2）成交供应商的磋商保证金，将在成交供应商与采购人签订供货合同，成交供应商持《保证金退还申请书》（详见“九、保证金退还申请书”）将合同送至采购代理机构备案后，五个工作日内退还至成交供应商的银行账户。

（3） 若因特殊情况导致磋商终止，采购代理机构将在发布采购终止公告后五个工作日内退还磋商保证金。

7.5 供应商发生下列情况之一时，其磋商保证金将不予退还：

（1）在磋商有效期内，供应商撤回响应文件的；

（2）成交后不按本须知规定交纳招标代理服务费的；

（3）成交后不按本须知规定签订合同的；

（4）符合本磋商文件规定的其他不予退还条件的。

8.磋商响应文件的编制和递交

8.1 供应商应认真阅读磋商文件的所有内容，严格按照磋商文件的要求编制和提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使磋商响应文件对磋商文件做出实质性响应。如果供应商在磋商响应文件中没有按照磋商文件要求提交全部资料或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应，其磋商将被拒绝。

8.2 供应商编写响应文件时，请按磋商文件“第五章 磋商响应文件编制要求”提供的相应格式及顺序编排。并应编制目录，双面打印，逐页标注连续页码，胶装成册，不得缺少或留空任何磋商文件要求填写的表格或提交的资料。磋商响应文件书脊处应有项目名称、项目编号、供应商名称（可手写）。

8.3 供应商应递交 **1 份**磋商响应文件正本、**2 份**副本和 **1 份**电子版(word 和 PDF 版)。每套磋商响应文件须清楚地标明“正本”“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

8.4 磋商响应文件的正本需打印，并由供应商的法定代表人或其授权代表按磋商文件要求在磋商响应文件指定的页面落款处签字和加盖公章。磋商响应文件的副本可以采用正本的复印件。

8.5 除供应商对磋商响应文件错处做必要修改外，磋商响应文件不得行间插字、涂改和增删。如有修改，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在修改处签字并加盖公章后才有效。

8.6 磋商响应文件因表述不清所引起的后果由供应商负责。

8.7 磋商响应文件正本、所有的副本应密封递交。

8.8 磋商响应文件密封、标记要求：

（1）密封：加封条密封，密封条加盖供应商公章。

（2）标记：标明项目名称、项目编号、供应商全称等内容。

8.9 如果磋商响应文件未按要求密封，采购代理机构将拒绝接收。

8.10 采购代理机构拒绝接收响应文件递交截止时间后送达的任何文件。

9.磋商响应文件有效期

9.1 磋商开始后九十天（90 天）内有效（成交供应商的磋商响应文件有效期与服务合同有效期一致）。

10.磋商报价

10.1 供应商必须严格按照磋商文件第五章提供的磋商报价表格式提供磋商报价。

10.2 供应商必须对本项目磋商文件载明的所有服务进行完整报价，招标采购单位拒绝只对部分服务进行报价的磋商。供应商应在磋商响应文件中的分项报价表上标明对本次磋商拟提供的服务的单价和总价。任何有选择的报价将不予接受，每项只允许有一个报价。

10.3 磋商报价：磋商总报价为完成本项目所有服务及相关所有配套项目的报价总和。

10.4 所有根据合同或其他原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应商提交的磋商报价中。

10.5 报价货币：人民币，单位：元。

10.6 招标采购单位要求供应商按磋商分项报价表标明拟提供的服务的单价和总价，只是为了方便对磋商响应文件进行比较，但在任何情况下并不限制招标采购单位以上述任何条件订立合同的权力。

10.7 供应商的磋商报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，将被认为是非响应性磋商而予以拒绝。

10.8 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

10.9 凡因对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因对市场行情了解不清而造成的后果和风险均由供应商承担。

10.10 最低报价不是成交的唯一依据。

11.供应商资格审查

11.1 磋商大会结束后，招标采购单位将根据磋商文件要求对各供应商资格（含信用记录）进行审查。资格审查未通过的供应商，其磋商将被拒绝。

四、磋商小组及职能

12.组建磋商小组

12.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的相关规定组建本次竞争性磋商的磋商小组。

13.磋商小组职能：

13.1 审查所有供应商的磋商响应文件；

13.2 审查所有供应商递交的报价；

13.3 根据审查情况，决定磋商具体内容；

13.4 磋商小组集中与单一供应商进行磋商，给予所有供应商平等的磋商机会；

13.5 根据磋商文件和磋商情况，经采购人确认后，磋商小组可以根据与供应商的磋商情况变动采购需求中的技术、施工要求以及合同草案条款。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分；

13.6 磋商小组及时将实质性变动内容以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商；

13.7 对磋商重新提交的磋商响应文件进行审核；

13.8 推荐实质性响应的供应商进行最后报价；

13.9 根据综合评分法进行评审，并推荐磋商成交供应商。

13.10 为了有助于对磋商响应文件进行审查、比较和评审，有权要求供应商对其磋商响应文件中含糊不清或前后表述不一致的问题进行澄清，有关澄清的要求和答复均以书面形式递交。

13.11 经报请招标采购人同意后有权对采购要求和磋商办法进行解释；有权决定和处理磋商过程中出现的其他相关问题；对供应商的商业秘密、采购人的国家秘密及正式公布前的磋商结果及过程保密。

五、磋商程序及评审办法

14.磋商程序

14.1 详细磋商程序：

（1）采购代理机构将在“竞争性磋商邀请”规定的时间和地点组织磋商大会。磋商大会邀请所有供应商派代表参加（授权代表 1 人）。供应商应在不迟于“竞争性磋商邀请”中规定的磋商响应文件递交截止时间，在磋商地点将响应文件递交至采购代理机构。采购代理机构拒绝接收磋商响应文件递交截止时间后送达的任何响应文件。

（2）招标采购单位将根据磋商文件要求对各供应商资格（含信用记录）进行审查，资格审查未通过的供应商其磋商将被拒绝。

（3）磋商小组审查所有磋商响应文件有效性。

（4）磋商小组集中与符合性审查合格的供应商单一进行磋商。

（5）供应商根据磋商小组提供的磋商文件变动内容及要求重新提交磋商响应文件（或承诺说明），并由其法定代表人或授权代表签字或加盖公章。（如果有）

（6）磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商提交最后报价。

（7）磋商小组各成员采用综合评分法进行独立评分。

（8）磋商小组根据综合评分情况，推荐磋商成交候选单位。

14.2 出现下列情况之一者，其磋商响应文件按无效文件处理（符合性审查）

（1）磋商响应文件有效期不足的；

（2）磋商响应文件未加盖供应商公章，无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权书的；

（3）不满足磋商文件“第三章　商务及服务要求”中“商务要求”的；

（4）磋商报价高于磋商文件公布的预算金额的；

（5）最后报价高于首次报价的（磋商文件有实质性变动除外）；

（6）磋商响应文件附有招标采购单位不能接受的条件的；

（7）提供虚假证明材料，开具虚假业绩的；

（8）符合磋商文件中其他有关拒绝磋商或无效文件条款的。

14.3 评审和比较

14.3.1 异常低价评审

（一）采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

14.3.2 以磋商文件为依据，对所有实质上响应的供应商按下述“评分细则”综合评分。

评分细则如下：

赋分项	评分标准		满分
价格评审（满分 10 分）	评分方法：P=10×Pmin/ Pn 其中：Pmin：合格供应商最后磋商报价中的最低价。 Pn：第 n 个供应商的最后磋商报价。 计算分数时四舍五入取小数点后两位。		10
服务方案（满分 87）	重要指标	根据供应商对磋商文件“第三章 商务及服务要求”中“一、服务要求”服务要求“▲”项响应情况（共 10 项）和非“▲”项响应情况的响应情况进行赋分： 1. “▲”项响应情况（共 10 项）完全满足磋商文件要求计 15 分，每一项有负偏离或不完全满足扣 1.5 分，需提供技术参数证明材料，否则视为未响应该项技术参数。参数证明材料包括但不限于测试报告、设备（产品）彩页或设备（产品）说明书或官网、原厂印刷的产品说明书等。 2. 非“▲”和“●”项（共 141 项）响应情况完全满足磋商文件要求计 9 分，每一项有负偏离或不完全满足扣 0.06 分，扣完为止（计算分数时四舍五入取小数点后两位），以“服务要求响应偏离表”为准。	24
	产品功能演示	投标人按照招标文件标注“●”的产品功能进行线上演示，演示时间 15 分钟以内（评审委员会咨询时间除外）。根据（已标注●）所要求演示功能与演示内容进行综合评比打分，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足磋商文件要求（共 7 项）每项得 1 分，全部满足得 7 分。 演示要求： ①演示时长不超过 15 分钟。 ②评标现场演示，演示设备需自备。 ③说明：功能演示要求采用所投真实产品演示，不接受 PPT、截图、Word、PDF 演示方式，不演示或演示方式不正确、演示内容与要求不符对应此项不得分。	7

赋分项	评分标准		满分
	项目团队人员配置	1、驻场人工智能培训师： ①供应商拟派本项目驻场人工智能培训师需具有具有两年及以上项目的相关工作经验，计 2 分，必须提供人工智能培训师证书材料，否则不计为有效证明。 ②驻场人工智能工程师必须提供在其他高校的培训场次证明，必须有现场拍照或官网链接证明，培训讲师必须与提供的驻场人工智能培训师一致，否则不计为有效证明。提供 1 个计 1 分，最多计 3 分。 备注：证书需提现驻场人工智能培训师名字，培训现场照片或官网链接需提现为该培训师。 2、其他人员配备（除项目负责人）： 驻场培训服务团队：供应商根据本项目采购需求要求，针对本项目配置固定的培训服务团队，且人员不得中途更换。包括但不限于①人员培训范围分工②培训服务团队清单及简历（内容包含：具体成员姓名、年龄、工作经验、职责、相关培训证书），并提供相应证明材料。上述每提供一名培训证明材料得 1 分，最多计 5 分。	10
	项目理解与重难点分析	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定项目理解与重难点分析方案，方案内容包括：①项目需求理解；②关键点、重难点分析及解决方案。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①项目需求理解：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ②关键点、重难点分析及解决方案：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 说明：瑕疵是指存在不完全满足评审标准，但项目仍可实施。缺陷是指不满足评审标准，严重影响项目实施。	6

赋分项	评分标准		满分
	进度保障方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定进度保障方案，方案包括：①各阶段工作流程；②进度计划目标；③进度控制措施。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①各阶段工作流程：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ②进度计划目标：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ③进度控制措施：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 说明：瑕疵是指存在不完全满足评审标准，但项目仍可实施。缺陷是指不满足评审标准 ，严重影响项目实施。	9
	质量保障方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定质量保障方案，方案包括：①质量保障目标；②质量控制措施。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①质量保障目标：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ②质量控制措施：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 说明：瑕疵是指存在不完全满足评审标准，但项目仍可实施。缺陷是指不满足评审标准 ，严重影响项目实施。	6
	服务承诺及建议	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，提供服务承诺及建议，包括：①服务承诺；②合理化建议及意见。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①服务承诺：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ②合理化建议及意见：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 说明：瑕疵是指存在不完全满足评审标准，但项目仍可实施。缺陷是指不满足评审标准 ，严重影响项目实施。	6

赋分项	评分标准		满分
	后续服务方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定后续服务方案，方案包括：①后续服务响应机制；②服务保障措施。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①后续服务响应机制：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ②服务保障措施：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 说明：瑕疵是指存在不完全满足评审标准，但项目仍可实施。缺陷是指不满足评审标准 ，严重影响项目实施。	6
	保密措施	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定保密措施，包括：①保密管理制度；②服务人员的保密措施。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①保密管理制度：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 ②服务人员的保密措施：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分，满分 3 分。 说明：瑕疵是指存在不完全满足评审标准，但项目仍可实施。缺陷是指不满足评审标准 ，严重影响项目实施。	6
履约能力（10 分）	业绩	供应商提供 2023 年 1 月 1 日至今类似比赛及培训（或业绩合同，以合同签订日期为准，提供合同复印件（至少包含合同首页、签字盖章页、关键内容页、签订日期页），未提供或提供内容不完整的不得分。）提供不少于 5 次 AI 相关比赛/培训案例材料（官方链接、现场照片等）举证，每提供 1 个得 2 分，最高得 10 分。	10

六、推荐成交供应商

15.推荐办法

15.1 磋商小组推荐成交候选供应商名单的原则：按综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商最后报价由低到高顺序排列。得分且磋商最后报价相同的，按服务方案评审优劣顺序排列。

15.2 采购代理机构将在磋商结束后 2 个工作日内，根据磋商小组的推荐意见向采购人提交评审报告。

15.3 采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

15.4 采购代理机构在收到采购人对成交结果的复函后 2 个工作日内，在陕西采购与招标网 (www.sntba.com)上进行公告成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

七、签订合同

16.签订合同

16.1 采购代理机构将在成交供应商收到成交通知书后三十（30）个日历日内，组织采购人与成交供应商签订合同，成交供应商与采购人签订合同前。

17.招标代理服务费

17.1 成交供应商在收到成交通知书后七（7）个日历日内，按照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）及发改办价格[2003]857 号文件规定的收费标准下浮 15%，向陕西教育招标有限责任公司交纳招标代理服务费，招标代理服务费采用现金、电汇或银行转账方式交纳，不得采用投标保证金抵扣。

服务费缴纳账户：

开户行：中国光大银行陕西自贸试验区西安唐延路支行

开户名称：陕西教育招标有限责任公司

银行行号：303791000136

开户账号：78580188000058925

财务电话：029-88224928

17.2 成交供应商应在交纳招标代理服务费后 2 个月内领取服务费发票,逾期不再办理。

八、其他

18.特殊情况处理

18.1 若本项目在采购过程中符合要求的供应商不足三家,由采购人决定是否继续进行磋商或按其他方式采购。

18.2 供应商认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可在法定时间内，按照政府采购质疑和投诉办法（财政部令第 94 号）一次性针对同一采购程序环节以书面形式向采购代理机构提出质疑，联系方式详见竞争性磋商邀请。供应商对采购代理机构的答复不满意，或采购代理机构未在规定的期限内作出答复的，可在法定时间内，按照政府采购质疑和投诉办法（财政部令第 94 号）向采购人监督管理部门

提出投诉。

18.3 拒绝商业贿赂

18.3.1 采购人、采购代理机构、供应商和评审专家在磋商活动中，都要签订相应的《拒绝商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

18.3.2 供应商必须填写一份拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式见第五章 磋商响应文件编制要求）原件编制在磋商响应文件正本中。

九、保证金退还申请书

陕西教育招标有限责任公司
保证金退还申请书（模板）

陕西教育招标有限责任公司：

我单位_____（中标/成交单位名称）_____，是_____（项目名称、项目编号）_____中标/成交单位，目前已与采购人完成合同签署，现特此申请退还该项目保证金。

单位名称：

开户银行：

账　　号：

附：经济合同__份（原/复印件）

申请单位（公章/财务章）：

申请日期：

第三章　商务及服务要求

一、服务要求

（一）服务要求

1.1 围绕学校教育教学，提升全体师生人工智能素养，建设 AI 智能应用开发平台、发布与管理服务体系，智能体发布门户、AI 应用培训及智能体创新应用大赛等服务。

1.2 通过本项目实施，帮助全校师生建立系统的人工智能认知框架，掌握 AI 智能应用平台的核心功能与实操技巧，能够结合科研、教学、管理及学业发展需求开展智能应用搭建，提升人工智能技术在教育教学、学术研究和校园服务中的应用能力，推动优秀智能体成果在校内持续推广和复用。

1.3 提供 AI 智能体开发平台服务，支持不少于 1000 个开发者账号、每年不少于 200 亿 Token 调用资源及官方付费插件资源使用。

1.4 提供智能体开发、提示词配置、插件调用、可视化工作流编排、知识库与数据增强等基础能力，满足师生开展 AI 智能应用开发和实践需求。

1.5 提供智能体发布与管理门户，支持 PC 端及移动端使用，必须支持与学校统一认证对接实现组织机构自动划分，权限划分、智能体发布及审核管理。

1.6 提供 AI 智能应用课程及实战培训，整体培训规模每年不少于 30 课时，内容覆盖 AI 技术全景、AI 应用开发逻辑、智能体创建、提示词优化、插件、工作流、知识库及智能体综合实战等。

1.7 提供智能体创新应用大赛服务，每年包含不少于 1 次教师赛和不少于 1 次学生赛，提供赛事策划及大赛官方网站搭建服务。

1.8 支持将师生开发的智能体成果通过移动门户或 PC 门户发布使用，并可根据学校通讯录或组织架构配置相应可见范围。

（二）服务内容

序号	服务名称	服务量
1	智能应用课程及实战培训服务	每年不少于 30 课时

2	智能体开发平台服务	3 年
3	智能体发布与管理平台服务	3 年
4	智能体创新应用大赛服务	每年不少于 2 次

注：“★”为实质性响应项；“●”为演示项；“▲”为重要参数项；

序号	服务名称	服务需求与技术规格
1	AI 智能应用课程及实战培训服务	1. 服务目标 供应商应面向学校教师、学生及相关管理人员提供 AI 智能应用课程及实战培训服务，帮助参训人员建立系统的人工智能认知框架，掌握智能体开发平台的核心功能、操作方法和实践技巧，能够结合教学、科研、学习及校园服务等实际需求开展 AI 智能应用搭建与优化。 培训应突出“理论讲解、平台操作、案例解析、动手实战、成果展示”相结合的方式，促进人工智能技术与教育教学、学术研究及师生学习的融合应用。 2. 培训课时及对象 ▲（1）培训总体规模：整体培训课程按不少于 35 课时进行规划和组织实施。 （2）培训对象包括学校教师、学生及采购人指定的相关人员；供应商应根据采购人实际需求，配合开展分层、分类或分主题培训。 （3）供应商应制定合理的培训实施方案，明确课程主题、培训对象、授课教师、课时安排、培训方式、实战任务、成果要求及保障措施，经采购人确认后组织实施。 3. 培训内容 培训内容应至少涵盖以下内容： （1）AI 技术全景与应用价值 介绍生成式人工智能、智能体等相关技术的基本概念、发展趋势、典型应用模式，以及人工智能在高校教学、科研、管理、学习和校园服务中的应用价值。 （2）AI 应用开发的核心逻辑 讲解 AI 应用从需求识别、场景分析、任务拆解、功能设计、能力选型、测试验证到迭代优化的基本逻辑与方法。 （3）智能体平台入门与创建 讲解平台登录、团队空间使用、智能体创建、名称与角色设定、提示词编写、模型配置、预览调试及发布等基础操作。 （4）Prompt 工程与 AI 指令优化 讲解提示词的结构设计、角色定义、任务描述、边界约束、输出格式控制、示例引用、提示词调试与迭代优化等内容。 （5）插件生态：扩展 Bot 核心能力

		讲解插件的检索、选择、配置、调用及调试方法，指导参训人员通过平台官方插件资源扩展智能体的信息查询、内容处理、图像处理等能力。 （6）可视化工作流编排实战 讲解工作流或对话流的基本逻辑、画布操作、节点连接、变量传递、条件判断、循环处理、批处理、知识检索、插件调用及运行调试等内容。 （7）知识库与数据增强应用 讲解平台原生知识库的资料上传、解析、切分、检索、智能体绑定及知识问答增强方法；应同步讲解资料授权、数据安全、个人信息保护及敏感信息处理的基本要求。 （8）智能体开发功能综合使用实战 围绕教学辅助、科研支持、学习提升、校园服务等适宜场景，组织参训人员完成智能体或工作流应用原型的设计、搭建、调试、优化和展示。 4. 培训实施要求 （1）每次培训应包含与课程内容相匹配的操作演示和实操练习环节。 （2）供应商应为培训提供课件、操作指南、案例材料、实战任务说明或其他必要教学资料。 （3）培训讲师应熟悉 AI 智能应用、智能体开发平台、提示词工程、插件调用、工作流编排及知识库应用等内容，具备相应授课和实战指导能力。 （4）对参训人员在平台使用、智能体创建、工作流调试和作品完善过程中提出的问题，供应商应提供必要的答疑和辅导。 （5）培训时间、地点、授课方式及参训规模由采购人根据实际情况确定；可采用线下、线上或线上线下结合的方式组织实施。 5. 培训成果及验收材料 供应商应提交与实际实施情况相符的培训成果材料，包括但不限于： （1）培训实施方案及课程安排； （2）培训课件、操作指引、案例或实战任务资料； （3）培训通知、签到记录； （4）培训现场照片、录屏或线上培训记录； （5）参训人员实操成果、智能体作品或应用原型资料； （6）培训总结材料，包括已完成课时、培训主题、参训人员情况、实操成果及问题答疑情况等。
2	智能体开发平台服务	一、平台账号、算力及插件资源 1、提供智能体开发平台不少于 3 年服务。 2、提供 1000 开发者账号， 3、提供 200 亿 token； 4、提供所有官方付费插件。 ▲5、算力与资源保障：项目配置每年不少于 200 亿 Token 云端算力资源，满足全校各学院教学辅助、业务查询、课件制作等场景的

		大模型调用需求。支持配置≥1000 个开发者账户。（以上要求，须提供投标人盖章的承诺函） 二、AI 编程能力 ●（1）交互式 AI 编程环境：支持通过简单对话让 AI 承担编码调试等繁琐工作，将复杂代码逻辑转变为清晰可见的图形界面。支持通过自然语言对话的发方式完成应用开发，开发过程自动分配云端运行环境，自主解决编码所需基础功能和依赖环境。（需提供演示） （2）智能体开发：支持通过简单的对话即可构建全代码智能体，支持日常场景的即问即答智能体和复杂的多步骤长上下文智能体。 （3）工作流开发：支持全代码开发工作流，将用户需求转化为可执行、可观测、可迭代的工作流代码，支持 API 集成。 （4）技能封装：支持快速封装可复用的 AI 能力单元，支持灵活嵌入，提供模块化功能扩展。 （5）网页应用开发：支持全栈网页应用开发，支持自定义设置视觉风格，可实现自定义域名部署。 （6）移动应用开发：支持全代码移动应用程序开发，支持一键生成可供下载的 Android 版 APK 安装包。 （7）小程序开发：支持自然语言开发微信小程序，支持一键部署上线。 （8）集成能力：预置丰富的集成能力，内置业界先进模型、语音模型、向量模型、内容处理、联网搜索、数据库、对象存储等。 ●（9）一键部署：支持一键部署能力，无需关注底层服务器资源分配，无需手动打包与构建，点击"部署"即可自动完成云端打包、构建与服务部署。（需提供演示） 三、工作型智能体能力 1、通用智能体：支持行业领先的大模型，用户通过自然语言与智能体 对话实现通用任务，支持对接 IM 工具（如：微信、钉钉、企业微信、飞书等）。支持各种数字技能，包括但不限于：高质量生成文档、PPT、视频、图片、网页、表格、播客、图表。 2、人格与长期记忆：基于结构化记忆文件沉淀智能体人设、用户画像、长期事实、工具使用方式与敏感信息，支持跨会话、跨场景复用；支持用户随时查看与调整，保证行为稳定、边界可控。 ●3、云手机与云电脑：支持为用户的 智能体 分配专属云手机与云电脑；智能体 可在云设备上自主操作 App 与网页，支持后台自动执行和屏幕视觉感知，在验证码、人机校验、资金操作、账号登录等敏感场景触发用户接管确认。（需提供演示） ▲4、日程与任务日历：支持通过自然语言创建单次与循环任务（如日报、周报、定时汇报），自动生成智能体工作表视图，可按时间维度查看当前在执行和未来待执行任务，支持随时暂停、恢复或调整计划。 5、智能体邮箱：支持为智能体配置独立邮箱身份，可用于注册第三方平台账号、接收通知与发送邮件，实现与其他智能体或系统的异步通信；支持垃圾邮件拦截与收件箱管理，学校可按需纳入安全与合规策略。

		6、一体化文件网盘：支持统一管理智能体生成文件、用户上传资料和记忆文件，支持在线预览与编辑（含 xlsx/ppt/drawio 等），自动保存版本历史并支持版本回溯；提供回收站，删除文件默认保留≥ 30 天；支持对话与文件双向打通，在对话中引用文件或从文件跳转回上下文。 7、智能任务拆解：基于大模型能力自动解析意图，将复杂任务拆解为可执行的子任务链，协调工具并行执行，确保高效产出准确成果。支持≥5 级任务拆解深度。 8、动态任务纠偏：实时展示任务拆解步骤并支持用户中途修正，防止偏离需求导致的无效输出，提升复杂项目容错率。 9、多格式内容输出：支持生成多种格式内容，包括 PPT 幻灯片、网页、PDF、Markdown 文档、Excel 表格等，满足不同办公场景需求，支持一键导出可编辑文件。 10、CLI 工具：面向智能体的命令行工具，支持通过 CLI 创建和管理 智能体、Workflow、Web 应用、Skill、小程序等资源；提供一键部署与运行环境隔离，内置文本生图、语音合成 TTS（含 SSML）和视频生成等能力；支持加密存储凭据与完善的权限检查。 ●11、视频智能体：支持从文案策划、剧本生成到成片导出的完整视频生产流程，提供对话式剪辑与时间线手动剪辑双轨模式，可灵活调整镜头、配音和字幕；支持导出通用 MP4 文件和视频剪辑可编辑工程，适用于品牌宣传、培训课程、短剧等视频场景。（需提供演示） 12、技能商店：提供开箱即用的行业化的技能商店，可以通过自然语言方式开发专属技能，平台提供开箱免费可用的技能不少于 100 款，同时支持技能自定义开发上传、下载、搜索与分享，技能可分享到学校组织内或平台生态。 四、智能体编排能力 1、线上排障：在使用智能体时，支持通过调试台查看智能体的执行细节，排查问题。 支持全链路调试，可以在调试界面查看每一条用户请求从输入到响应的全流程，包括模型调用、配置的工作流或知识库等详细信息。 2、提示词工程：提示词 AI 生成：支持通过自然语言告诉 AI 期望编写或优化的提示词，大语言模型会根据描述，自动生成提示词；提示词 AI 优化：支持根据调试结果，告诉 AI 提示词哪里不符合预期以及预期效果，通过大语言模型会自动完成优化。 智能体编写：支持 Jinja 和 Markdown 语法，以及编辑块和快速引用技能等功能。提示词模板：产品内置提供了各种业务场景的提示词模版，支持直接使用这些模版，或将其修改为更适合自己业务的提示词。提示词资源管理：支持在资源库中创建提示词，供团队内的其他成员引用。通过更新和丰富提示词资源库，可以不断提高提示词的编写效率。 ▲3、模型设置：支持多样化大模型接入，如：火山方舟的豆包大模型、DeepSeek、Kimi、GLM、Qwen 等国内通用大模型，以及编辑自定义模型。大模型支持参数配置，包括但不限于生成多样性、携

		带上下文轮数设置、输出格式设置、最大回复长度设置。编程模型每分钟请求数（RPM）≥12000。（以上要求，须提供投标人盖章的承诺函） 4、深度思考配置：对于支持深度思考和深度思考程度的模型，支持在智能体配置上提供深度思考开关和思考长度设置。 5、智能体编排模式：同时支持单智能体模式、单智能体对话流模式、多智能体模式等多种编排模式，以满足不同的使用场景。 6、用户输入方式：用户输入方式，支持配置打字输入、语音输入、语音通话、视频通话。 7、支持模型缓存能力：支持原生的 Prefix Cache 功能，可与 Function call、MCP 等工具混合使用。 8、SP 防泄漏指令：当用户尝试获取或复述系统内部的规则、提示词或其他敏感内容时，智能体将礼貌地拒绝用户的请求，确保机密信息不被泄露。 9、单智能体工作流模式：用于规划和实现复杂功能逻辑的工具，支持通过可视化的方式，对插件、大语言模型、数据库等功能进行组合，从而实现复杂、稳定的业务流程编排。对话场景下的交互逻辑可选用对话流，运行时可以从此会话中读取历史消息，同时将本次运行对话流产生的消息记录在这个会话中，相当于一个拥有了记忆的工作流。 10、多智能体协作模式：支持支持为智能体添加多个协作智能体，并连接、配置各个智能体节点，通过多节点之间的分工协作来高效解决复杂的用户任务。支持为不同的智能体配置独立的提示词，将复杂任务分解为一组简单任务，而不是在一个智能体的提示词中设置处理任务所需的所有判断条件和使用限制。支持为每个智能体节点配置独立的插件和工作流。 11、插件：支持创建自定义插件，连接集成各种三方平台和三方公网服务。支持通过 API 连接集成各种三方平台和三方服务，通过插件扩展 智能体 能力。官方提供各类通用或垂直场景插件，包括单不限于：智能硬件、新闻阅读、便利生活、图像、实用工具、网页搜索、科学与教育、社交、游戏与娱乐、金融与商业、音视频等。 ▲12、云端知识库：支持云端知识库，支持添加本地数据或线上数据：支持文本、表格、照片等多种知识库类型，文件格式需要支持 pdf、txt、doc、docx、mc、excel、csv、api、jpg、jpeg、png、notion、在线数据等多种形式。具备增强检索能力，支持多种检索方式来对存储的内容片段进行检索，编程知识库空间≥2TB。（以上要求，须提供投标人盖章的承诺函） 13、变量：支持对话过程中保存用户的语言偏好等个人信息，使回复更加个性化。 14、数据库：支持开发者和用户可通过自然语言插入和查询数据库中的数据。支持用户以表格结构存储数据。支持单用户和多用户两种查询模式。 15、长期记忆：支持自动记录并总结对话信息。支持在回复用户查询时，对总结的内容进行召回，在此基础上生成最终回复。

		16、卡片：支持对智能体生成的内容格式进行自定义，以卡片的形式发送，提升用户体验。 17、对话体验：支持开场白、用户问题建议、快捷指令等功能，使智能体更加易用，提升对话体验。 18、快捷指令：快捷指令是对话输入框上方的按钮，配置完成后，用户可以快速发起预设对话。 ●19、音视频能力：支持智能体的语音通话、视频通话，视频通话支持配置每秒抽帧数，以及开始说话前抽取秒数。（需提供演示） ●20、声纹识别能力：支持录入声纹数据，可提取说话人的声学特征，以自动验证身份。声纹命中支持配置命中阈值，声纹空值时支持选择是否沿用历史。（需提供演示） ▲21、语音对话：支持用户上传音频文件或直接录制声音，复刻特定的音色。支持通过 API 将音频以流式方式送入，并实时转为文本。支持将指定文本内容合成为自然流畅的音频，同步返回合成的音频文件，免费支持多语种、数十种特色音色。 五、工作流编排能力 1、工作流/对话流：用于规划和实现复杂功能逻辑的工具，支持通过可视化的方式，对插件、大语言模型、数据库等功能进行组合，从而实现复杂、稳定的业务流程编排。对话场景下的交互逻辑可选用对话流，运行时可以从此会话中读取历史消息，同时将本次运行对话流产生的消息记录在这个会话中，相当于一个拥有了记忆的工作流。 2、工作流/对话流编辑：支持配置鼠标友好模式和触摸板友好模式以支持不同的用户习惯。 3、工作流/对话流画布配置：画布支持缩小、放大、自适应，常用的缩放比支持快捷操作，支持一键优化布局，支持导出图片和展开缩略图。 4、工作流/对话流节点：节点配置支持多种类型的节点进行混合编排，支持大模型节点、插件节点、工作流节点。支持业务逻辑的编排，支持引入代码节点、选择器节点、意图识别节点、循环节点、批处理节点、支持变量聚合和异步任务。支持配置工作流执行过程的输入和输出节点。支持数据库节点，支持 sql 自定义、数据的增删改查节点。支持知识库类型节点，支持知识库写入、检索、删除，支持变量赋值和长期记忆的写入与检索。 5、工作流/对话流多模态节点：支持图像生成、视频生成节点，支持视频的抽帧与音频提取，支持抠图、画板、画质提升。 6、工作流/对话流数据处理节点：支持工作流内的问答、文本处理、http 请求、json 序列化与反序列化。 7、工作流/对话流会话节点：支持创建、修改、删除、查询会话。支持查询会话的历史和清空会话的历史。 8、工作流/对话流消息节点：支持在会话中创建、修改、查询、删除消息。 六、任务中心 1、批量任务：支持自动化批量任务，上传 CSV 格式的工作流输入

		参数后，托管式批量执行低代码工作流。 2、异步任务：支持创建异步任务实现工作流的异步非阻塞执行。 七、管理能力 1、工作空间:支持创建团队空间，邀请校内外用户共同管理资源，团队空间数量无限制。 2、空间权限：空间所有者拥有完整管理权限，包括编辑空间简介、管理空间成员、转让团队、删除团队等操作。 3、团队管理：平台支持席位和积分的灵活扩展，增购无上限。 4、资源隔离与数据安全：工作空间实现资源隔离，不同空间间资源和数据完全隔离，确保敏感数据安全，支持私有化部署。 5、资源发布权限管控：支持配置资源发布权限，可设置允许全部成员发布智能体和应用，或仅限白名单成员发布，确保项目质量和安全性。 6、文件夹编辑权限：支持设置文件夹编辑权限，可配置仅允许空间所有者和管理员新建、编辑文件夹，或允许空间成员新建、编辑文件夹。 7、内部用户与外部用户：支持区分内部用户（已加入学校的教职工、学生）和外部用户（跨组织协作或合作伙伴），均可加入空间实现跨组织资源共享。 8、工作流导入导出管理：支持工作流批量导入，导出。支持超级管理员对工作流跨工作空间多次迁移，支持跨账号迁移。 9、智能体数据分析：支持通过分析看板，跟踪和分析 智能体 运行情况。 10、管理智能体版本：支持在智能体编排页查看发布历史，并支持切换历史版本。 11、用量管控：支持成员用量限额配置、终端用户与设备用量管控。 12、日程管理：定时任务支持长期周期性执行，支持日程管理查看当前与未来的任务。 八、评测管理 1、Prompt 开发：提供从编写、调试、优化到版本管理的全流程支持，支持可视化 Playground 实现实时交互测试。 2、多模型对比：支持不同大语言模型的输出效果直观比较，内置智能调优能力。 3、版本管理：完整记录 Prompt 迭代历史，支持版本比对和快速回滚，确保开发过程可控性和可追溯性。 4、AI 评估：系统化评测能力，支持准确性、简洁性、合规性等多维度自动化检测。 ▲5、评测数据集：评测功能内置专家评估器，支持多对象评测，提供开箱即用的结果洞察分析、多实验对比及观测能力，实现评测过程透明化。支持快速构建评测数据集，预置评估规则，实现端到端质量验证。 6、横向对比：支持不同版本评估对象的横向对比分析，帮助洞察实验结果。 7、模型评估器：内置大模型评估器模板，支持快速验证和复杂场

		景深度评测。 8、全链路观测：观测功能提供大模型应用全生命周期可视化支持，覆盖开发调试与线上运行全流程，助力开发者快速定位问题根因与性能瓶颈，实时掌控应用全链路状态，完整记录从用户输入到 AI 输出的每个处理环节，包括 Prompt 解析、模型调用、工具执行等关键节点。 9、异常捕获：自动捕获中间结果和异常状态，精准定位错误发生环节。 10、性能分析：分析各环节耗时以识别性能瓶颈，自动统计 Token 消耗。 11、框架集成：支持与 Eino、Langchain 等主流框架集成，提供 SDK 用于 Trace 数据上报。 ▲12、数据上报：支持平台提示词、智能体和 AI 应用数据的自动上报，罗盘 Trace 上报量：每月≥200 万条，存储时间≥180 天。（以上要求，须提供投标人盖章的承诺函） 九、预览与调试能力 1、团队协作：支持多人协作，通过团队空间共享提示词、模型配置和评测实验结果。 2、开发调试：支持在搭建 智能体 过程中，实时进行预览与调试，并支持根据 智能体 执行过程及响应信息对 智能体 配置进行优化与调整。Prompt 功能为开发者提供高效的调试体验，支持智能优化、多模式对比和版本管理。调试完成后，可通过 SDK 一键集成至业务代码，实现开发流程无缝对接。 十、发布能力 1、系统管理：编程会话数据加密、支持 SSO 登录、VPC 私网连接（OpenAPI&插件）。 2、公开渠道发布：支持将智能体发布到多种社交渠道。支持发布的渠道包括但不限于：微信小程序、微信服务号、微信订阅号、飞书、飞书多维表格、校内定制门户站群等。 3、Web SDK：支持将智能体发布为 Web SDK。 4、API：支持将智能体发布为 API 十一、生态能力 1、智能体生态：产品内置智能体商店，支持在产品中查看、使用其他用户或官方发布的智能体。支持根据使用场景、功能、发布渠道等方式进行筛选或搜索。 2、模板生态：产品内置模板能力，提供≥100 个行业模板，涵盖教育、营销、客户、零售等多元化行业，模板支持公开智能体、工作流、图像流等资源的配置信息。用户可以一键复制模板信息，并将其改造为更适合自己的应用。
	智能体发布与管理平台服务要求	**一、融合门户** **（一）登录与权限** 1、师生免密登录：提供与学校统一身份【SSO】认证集成支持，实现用户身份自动识别免登录（API 定时）；自动从数据中台同步组

		织架构、角色等账户基础数据（中台：组织、角色、账户等信息）。 2、权限控制：需要基于 RBAC 架构，实现对用户访问权限与数据权限的精确管理和控制。 **（二）智能体广场** 1、智能体分类：分类展示已上架的智能体；展示智能体使用指南。 2、智能搜索：搜索融合门户的智能体和热门工具，支持通过语义搜索门户内的智能体，实现服务的快速触达；支持联网搜索，支持接入学校服务查询，如：门户、站群等数据信息查询（学校提供接口）。 3、校园 AI 助理集成入口：提供通用对话入口，能够根据用户意图分发给相应的子智能体。 4、智能体交互：支持以文本、语音形式同智能体、Open AI API 形式发布的智能体进行对话；支持文件上传；支持语音通话，支持视频通话；支持会话导出 Word 和 PDF，每一轮智能体回复导出成 Word 和 PDF。 5、快捷指令：支持智能体快捷指令。 6、AI 工具：集成热门 AI 推荐工具（文本、图片生成等），点击直接跳转；AI 工具融合入口：能够实现通用对话问答、能根据意图将用户输入自动分发。 7、最近使用：显示用户最近使用的智能体，点击可以跳转到对应的智能体。 8、会话管理：查看所有的历史会话，支持根据会话名称搜索；删除所选择的历史会话（支持批量）。 9、智能体评价与反馈：查看智能体的总体评价信息（平均分排名、评分详情、用户数）；根据智能体名称、用户、时间查看用户的反馈信息，包含当前用户的问题和智能体的答复。 10、智能体开发权限申请：学生可提交智能体创建开发权限申请，通过审批后，可进行智能体开发操作。 11、自定义发布渠道：发布智能体可以选择自定义渠道。 12、由我创建：“由我创建”智能体的独立空间，展示登录用户创建的所有智能体。 13、智能体分享：智能体分享，支持匿名访问，平台认证访问，平台认证只当用户访问。 **（三）学习中心专区：**支持上传视频、文本类 AI 相关学习素材，

		教职工可以通过专区学习 AI 相关知识，支持统计学习素材浏览量。面向师生多类别展示 AI 相关学习内容与指南，具备查询功能。 **二、智能体管理平台** **（一）智能体管理** 1、快捷指令：支持快捷指令配置。 2、同步与管理：支持通过智能体开发平台，手动/按规则定时自动同步智能体；支持智能体上下架管理（由管理员审核后上架）及多条件查询。 3、参数配置：可展示智能体名称、图标、描述，可进行授权对象、来源、智能体排序等参数配置。 4、第三方智能体接入:支持以外部链接 或 OpenAI 形式接入第三方平台的智能体。 **（二）用户及权限管理** 1、开发与发布权限管理:支持自定义渠道发布与匿名分享设置。师生可提交开发者权限申请，审核通过后可显示开发者专属入口。 2、权限管理 支持智能体使用权限 4 级控制。初级：只管理上下架（需要登录后使用智能体，无权限管理，无需同步学校的数据）。中级：不区分教师和学生。高级：区分教师和学生。开放：无需登录即可访问（默认关闭）。 3、师生免密登录（CAS 对接） 提供与学校统一身份认证（CAS）深度集成，实现用户前后台访问免密登录。 4、组织架构与账号同步：同步学校的数据（人员、学院、班级/部门）；支持同步底层大模型平台的工作空间与组织列表； **（三）数据统计** 1、用户使用排行：提供按类型（区分全员/教师/学生）的智能体使用次数排行。 2、趋势分布统计：支持查询今日、近 7 日或自定义时间段内的智能体使用次数趋势分布图。 3、资源与内容画像：展现各智能体热门问题统计、热门插件调用量统计； 4、细分对话与成本追踪：多维度智能体对话统计（涵盖特定智能体调用、特定用户使用、独立会话数、交互对话次数）；核心纳入 Tokens 消耗统计，方便学校进行算力成本核算。

		（四）系统管理 1、系统维护功能：提供管理员角色分配、自定义菜单管理、平台参数配置、数据字典后台、License 授权导入等基础运转模块。 2、审计与日志管理：对应用和接口的请求记录进行全面日志留存，支持关键字全局检索，保障 AI 服务合规审计。 ▲3、日志监控：提供门户的智能体访问日志查看及筛选，通过用户问题记录，可用于分析优化知识，分析如高频问题、未解答问题等;提供平台系统运行日志，可按 INFO、DEBUG、WARN、ERROR 等多个级别分类收集日志。（以上要求，须提供投标人盖章的承诺函）
4	智能体创新应用大赛服务要求	1. 总体要求 ▲（1）发布门户：提供智能体发布与管理平台，作为学校师生使用已开发智能体的统一入口，支持将师生开发并经审核的智能体面向校内指定人员、组织或范围发布使用。为保障服务质量，应提供不少于 5 所不同院校的发布门户，要求供应商需提供完整的门户网址以及带有学校官方信息的截图作为佐证材料。 （2）平台应支持将培训成果、课程实战成果和赛事优秀成果转化为可展示、可使用的智能应用。 （3）服务期限为 36 个月。 ●2. 大赛官网平台 具备完整的赛事组织、作品管理与用户服务能力。提供大赛主题、核心亮点设计，提供重要时间节点及动态通知，为参赛者提供一站式赛事信息入口。提供参赛者在线报名及作品提交通道，支持个人与团队参赛模式，实现参赛资格审核与信息统一管理。支持与学校统一身份认证系统对接，实现师生免密登录与参赛身份自动核验。提供作品提交系统，支持智能体配置包、说明文档、演示视频等多格式附件上传，具备作品版本管理与提交状态追踪功能。提供大赛介绍、参赛细则、评审标准、奖项设置等赛事信息的集中发布与管理能力。提供帮助文档中心，提供大赛规则解读、平台操作手册及智能体开发教程。具备参赛数据统计、作品数据分析、评审进度追踪等运营数据可视化能力，作品提交与评审全流程留痕，确保赛事过程可追溯、可审计。（需提供演示） 3. 赛事方案策划与赛题设计 （1）赛事策划、大赛官方网站搭建。 （2）赛事方案策划与赛题设计：结合学校学科特色与人才培养目标，提供大赛主题设计与赛题规划服务，覆盖教学辅助、科研赋能、管理优化、校园服务等多个应用领域。 （3）提供完整的赛事方案规划，涵盖赛程安排、赛道设置、参赛规则、评审机制、奖项体系及知识产权归属等核心内容。 （4）提供赛题设计、评审体系设计及宣传推广服务。 4. 评审体系及赛事技术保障 （1）评审标准制定与评审体系搭建：配套输出详细的评分标准与评审细则，建立多维度的作品评价指标体系，涵盖智能体功能完整性、技术实现复杂度、交互体验友好性、业务场景适配度、创新性及实用价值等评审维度。

		（2）赛事技术支持与运维保障：赛事全周期内提供持续的技术支撑服务，包括赛前平台部署与联调测试、赛中参赛者技术答疑与平台运维保障、作品技术审查及评审系统支撑等。 （3）提供赛事官网、报名、评审及成果展示能力；包含可视化智能体编排环境，支持参赛者在线完成智能体搭建、调试与预览；提供帮助文档中心、大赛规则解读、平台操作手册及智能体开发教程；具备参赛数据统计、作品数据分析、评审进度追踪等运营数据可视化能力。 5. 赛事组织及宣传推广 赛事组织协调与宣传推广：协助学校搭建赛事组织体系，明确校内各协办部门的职责分工与协同机制，提供赛事宣传推广方案设计与宣传物料制作支持。

（三）人员管理要求

1.中标人须按投标文件承诺配置足额、稳定的服务团队，明确项目负责人、核心技术人员、现场服务人员的岗位职责、从业资质及工作经验要求。项目负责人及核心人员未经采购人书面同意，不得擅自更换；擅自更换核心人员的，采购人有权按合同约定追究违约责任。

2.服务人员须具备完成本项目服务所需的专业资质、从业资格证书（国家有强制性规定的，须持证上岗），无违法违规、行业失信等不良记录。中标人须在服务启动前，向采购人提交全部服务人员的资质证明、社保缴纳证明、无犯罪记录证明等相关材料。

3.服务人员在服务期间须严格遵守西安外国语大学校园管理有关规定及工作保密要求，佩戴工作证件，做到文明服务、规范作业。因服务人员违规操作、不当行为造成的人身伤亡、财产损失，全部由中标人承担赔偿责任。

（四）服务实施要求

1.中标人须严格按照国家法律法规、行业规范、采购文件要求及投标文件承诺，制定详细的服务实施方案、工作计划、质量管控体系，按约定的服务范围、服务标准、服务周期完成全部服务内容，确保服务质量达到采购人要求。

2.中标人须建立常态化的服务沟通机制，指定专人作为日常对接人，定期向采购人报送服务进度、工作成果、问题整改情况等相关材料，接受采购人的日常监督、检查与考核。

3.服务过程中产生的全部成果文件、数据资料、报告方案等，须按约定的时间、格式、份数交付采购人，成果交付前须经采购人审核确认，未达到要求的，须在采购人指定时限内无偿修改、完善，直至符合验收标准。

（五）应急保障要求

1.中标人须针对本项目服务特点，制定完善的应急预案，明确应急响应流程、处置措施、责任人员及保障资源，应对突发情况、紧急服务需求、服务中断等各类应急场景。

2.应急响应时间要求：★服务期内提供 7×24 小时应急响应，接到采购人应急通知后，须在 30 分钟内给出响应解决方案；需现场处置的，须在 3 小时内指派专业人员到达现场，12 小时内完成应急处置，恢复正常服务。

3.因应急处置不及时、不到位造成采购人损失的，全部由中标人承担赔偿责任。

（六）保密要求

1.中标人须对服务过程中接触、知悉的工作秘密、商业秘密、教学科研数据、师生个人信息、项目资料等全部未公开信息承担严格的保密责任。

2.未经采购人书面同意，中标人不得向任何第三方泄露、传播、复制、使用上述保密信息，不得将保密信息用于本项目以外的任何用途。保密义务在服务期结束后持续有效，直至相关信息公开为止。

3.若发生泄密事件，中标人须立即采取补救措施，并承担由此造成的全部法律责任及经济损失，采购人有权单方解除合同，没收履约保证金，并追究中标人相应违约责任。

（七）知识产权要求

1.中标人须保证其提供的服务、交付的成果文件，不存在侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的情形。若因此产生任何纠纷、索赔或诉讼，全部由中标人负责处理，并承担由此产生的全部责任及费用，给采购人造成损失的，须全额赔偿。

2.本项目服务过程中产生的全部成果文件、研究报告、数据资料、定制化方案等成果的知识产权、所有权、使用权、改编权等全部权利，自成果交付之日起归西安外国语大学独家所有，中标人仅享有署名权，未经采购人书面同意，不得擅自使用、发表、传播或向第三方提供。

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

二、商务要求

一、服务期及地点：

1.整体服务期限：项目服务期为三年，第一个服务期为 2026-2027 年，第二个服务期为 2027-2028 年，第三个服务期为 2028-2029 年。每个服务期 20 万，三个服务期共计 60 万。

地点：采购人指定地点。

2.本项目首年服务期限 1 年，合同一年一签。首年服务期满前，采购人组织履约满意度测评及年度考核，满意度达到招标文件约定标准、年度考核合格，且采购人年度预算落实、双方协商一致的前提下，可续签下一年度服务合同；续签次数最多【2】次，项目合同总期限（含首年）最长不超过【3】年。续签并非必然，采购人保留不续签的权利，无需承担违约责任；若满意度 / 考核不达标，则不再续签，项目重新采购。

二、验收标准

（一）验收分项目初步验收和最终验收两个阶段，以最终验收结果为准，验收依据为国家相关法律法规、行业规范、采购文件、投标文件、服务合同、成果交付要求及服务质量考核标准。

1.初步验收

中标人完成合同约定的阶段性服务内容、交付阶段性成果后，向采购人提交初步验收申请。采购人按合同约定对服务完成情况、成果质量进行验收，验收合格的，签署初步验收确认书；验收不合格的，中标人须在采购人指定的时限内无偿整改，整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，中标人须退还已收取的全部款项，并按合同总价的 20%向采购人支付违约金。

2.最终验收

中标人完成全部服务内容、交付全套最终成果后，向采购人提交最终验收申请。采购人组织校内相关部门及相关专家开展最终验收，对合同约定的全部服务内容、服务标准、成果质量、知识产权等进行全面核验，逐条核对服务需求响应情况。

验收合格的，签署最终验收确认书；验收不合格的，中标人须在采购人指定

的时限内无偿整改，整改产生的全部费用由中标人承担。整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，中标人须无条件退还已收取的全部款项，并按合同总价 20%向采购人支付违约金，且履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由中标人负责全额赔偿。

服务期内，采购人有权按约定的考核标准，对中标人服务质量进行年度考核，考核结果与服务费用支付直接挂钩，考核不合格的，采购人有权按合同约定扣除相应服务费用，连续 2 次考核不合格的，采购人有权单方解除合同。

（二） 验收依据：

1.合同文本。

2.响应文件、磋商文件。

3.国家和行业制定的相应的标准和规范。

三、履约保证金

3.1 履约保证金为合同金额的 5%。

3.2 履约保证金应在合同签订前以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交，提交履约保证金时须注明项目名称、采购编号、包号及用途(履约保证金)。设备到货并由采购人最终验收合格后，经中标人申请，采购人将履约保证金（无息）退还投标人。

四、款项结算

4.1 本项目采用银行转账方式支付，结算时中标人须向采购人出具合法有效的增值税专用发票，具体支付节点如下：

常规进度支付（首选）

（1）合同签订生效后 15 个工作日内，采购人支付合同总金额的 40%作为预付款；

（2）全部服务内容完成，最终成果交付并经采购人最终验收合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 60%尾款。

4.2 付款凭据：甲方向乙方支付款项前，乙方应向甲方开具正式发票；未按时开具的，甲方有权延期付款。

4.3 货款支付单位为：西安外国语大学。

发票开具的“购货单位（人）名称”为：西安外国语大学

五、服务保障与售后要求：

1.服务质量保障期（质保期）：自项目最终验收合格之日起 3 年。保障期内，中标人须对交付的成果提供修改、完善、更新、技术支持、咨询答疑等服务，确保成果符合采购人使用需求，所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

2.保障期内服务响应要求：7*24 即时响应（包括电话响应）；，电话响应无法解决的，24 小时内指派专人对接处理，48 小时内完成成果修改、问题整改，确保满足采购人使用要求。

3.培训要求：中标人须按采购人要求，提供针对服务成果使用、系统操作、业务流程等相关内容的培训服务，制定详细的培训方案，明确培训时间、地点、内容、师资、参训人员等，确保采购人相关人员能够熟练掌握相关内容。所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

4.后续服务：保障期满后，中标人须提供 3 年的成果更新、升级等服务，所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

六、违约责任

1.按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2.乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3.由于不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。

4.中标人未按合同约定的服务节点、服务期限完成服务内容或交付成果的，每逾期一日，向采购人支付合同总金额 0.1%的违约金，违约金累计不超过合同总金额的 10%。中标人支付逾期违约金并不免除其继续履行服务的义务。如中标人在合同约定的最终交付期限后 15 个工作日内仍未能完成全部服务内容并交付合格成果，则视为中标人不能履约，采购人有权解除合同，中标人除退还已收取的全部款项外，还应向采购人偿付合同总金额 10%的违约金。如中标人存在恶意违约情形

（如虚假履约、伪造成果、擅自转包分包、故意拖延履行等），采购人有权要求中标人支付合同总金额 20%的违约金。

第四章　合同草案条款

合同格式

“　　项目名称　　”（项目编号：SNJZ-2026-Z039），由陕西教育招标有限责任公司组织竞争性磋商采购。经磋商小组评审推荐，采购人名称（以下简称“甲方”）确认成交单位名称（以下简称“乙方”）为本项目成交单位。

依据《中华人民共和国民法典》，经双方协商，于_____年_____月_____日按下述条款和条件签署本合同。

甲方通过竞争性磋商采购方式，接受了乙方以总金额_____（￥：　）（以下简称“合同价”）提供合同条款附件所述的服务。

本合同在此声明如下：

1.本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

2.下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

1）合同条款

2）合同条款附件

3）成交通知书

4）磋商文件

5）磋商响应文件

3.考虑到甲方将按照本合同向乙方支付货款，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供货物和服务，并修补缺陷。

4.考虑到乙方提供的货物和服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5.本合同一式___份，其中，甲方___份，乙方___份，鉴证方___份，监督管理部门___份。

甲方名称： 西安外国语大学	**乙方名称：**
甲方地址：	**乙方地址：**
电　　话：	**电　　话：**
传　　真：	**传　　真：**
邮　　编：	**邮　　编：**
	开户银行：
	账　　号：
甲方代表签字：	**乙方代表签字：**
甲方盖章：	**乙方盖章：**

鉴证方名称：陕西教育招标有限责任公司（盖章）

鉴证方地址：西安市太白南路 181 号 西部电子社区 A 座 B 区 401

电　　话：029-88224929　　传 真：029-88222461　　邮 编：710065

合同条款

1.定义

本合同下列术语应解释为：

(1)“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2)“合同价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

(3)“服务”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的服务。

(4)“服务地点”系指本合同项下服务地点。

(5)“天”指日历天数。

2.适用性

2.1 本合同条款适用于没有被本项目磋商文件规定条款、乙方磋商响应文件承诺条款与本合同条款及附件发生歧义或者有矛盾的内容，以本合同条款为准；本合同条款未覆盖的范围，以磋商文件规定条款、乙方磋商响应文件承诺条款为准。

3.知识产权

3.1 乙方应保证所有服务提供中涉及的技术手段内容符合国家法律、法规、部门规章、政策规定，并确保在本项目中的使用合法性。乙方承诺对可能发生的侵权或违规承担所有责任。

4.服务标准

4.1 本合同下提供的服务必须等同或优于本项目磋商文件所述的内容和标准。若乙方在其磋商响应文件中的承诺优于本项目磋商文件所述标准，则按磋商响应文件的承诺执行。

4.2 乙方所提供的服务，都应按国内外通用的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新公布发行的标准和技术规范。

5.价格

5.1 乙方在本合同项下履行服务的价格按成交通知书的所列值在合同中给出。

6.项目验收

6.1 详见第三章 商务及服务要求。

7.付款

7.1 详见第三章 商务及服务要求。

8.质量保证

8.1 乙方须对本项目所有服务单项内容制定服务计划，并在服务结束后编制服务总结报告。

9.索赔

9.1 服务期内，由于乙方的责任造成服务偏差，甲方有权提出索赔。乙方应按照甲方同意的下述方式解决索赔事宜：

乙方同意用合同规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费等其他必要费用。

9.2 如果在甲方发出索赔通知后三十（30）天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后三十（30）天内或甲方同意的延长期限内，按照甲方同意的上述规定的方法解决索赔事宜，甲方将从未付货款中扣回索赔金额，具体金额需要双方书面确认。若索赔金额超过未付货款，乙方必须用已收货款进行弥补。

10.转让

10.1未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

11.履约延误

11.1乙方应按照磋商文件规定的时间提供服务。

11.2在履行合同过程中，如果双方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知对方。各方在收到对方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长时间以及是否索取赔偿。

11.3 除合同条款第13条规定的情况外,除非拖延是根据合同条款第11.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方延误服务，将按合同条款第12条的规定被收取误期赔偿费。

12.误期赔偿费

12.1 除合同条款第 14 条规定的情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的 0.5%计收，直至提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之十（10%）。

13.违约终止合同

13.1在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发

出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1)如果乙方未能在合同规定的期限内或甲方根据合同条款第11.2条的规定同意延长的期限内提供部分或全部服务；或误期赔偿费达到最高限额。

(2)如果乙方未能履行合同规定的其他任何义务。

(3)如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响甲方在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害甲方利益的行为。

13.2如果甲方根据上述第13.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买未完成的类似服务，乙方应承担甲方因购买类似服务而产生的额外支出。乙方应继续执行合同中未终止的部分。

13.3如因乙方原因造成的合同终止，甲方保留追回合同款的权利及延误所造成的损失。

14.不可抗力

14.1签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

14.2受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14.3因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

15.因破产而终止合同

15.1如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

16.争议的解决

16.1因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。

如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。仲裁地点为西安仲裁委员会。

16.2仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

16.3仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

16.4在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同其他部分应继续执行。

17.合同语言

17.1 本合同语言为中文。双方交换的与合同有关的信函均用中文书写。

18.适用法律

18.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

19.通知

19.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

19.2 通知以送达日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

20.税款

20.1 按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，甲方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

20.2 按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，乙方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。

21.合同生效

21.1 本合同应在甲乙双方共同签字并盖章后生效。

第五章　磋商响应文件编制要求

供应商应认真阅读磋商文件中所有内容，按照磋商文件的要求编制和提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使响应文件对磋商文件作出实质性响应。

供应商编写响应文件时，请按本章节提供的相应格式及顺序编排。并应编制目录，逐页标注连续页码，胶装成册,不得缺少或留空任何磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

响应文件书脊处应有项目名称、项目编号、供应商名称（可手写）。

（正本或副本）

项目编号：SNJZ-2026-Z039

西安外国语大学 AI 智能应用平台及服务项目

磋商响应文件

供应商：_____（盖章）

时　间：　年　月　日

1.磋商响应函（格式）

磋 商 响 应 函

致：陕西教育招标有限责任公司

根据贵方（项目名称）的竞争性磋商邀请（项目编号：SNJZ-2026-Z039），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址），提交磋商响应文件正本____份、副本_____份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1.若成交，我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

2.我方已详细审查全部磋商响应文件，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3.我方已详细审阅并同意合同条款中的所有内容，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4.本磋商响应文件的有效期为自磋商开始日起_____个日历日（若成交，磋商响应文件有效期与合同有效期一致）。

5.我方完全理解并同意磋商文件中有关拒绝磋商的条款。

6.若我方获得成交资格，我方保证按有关规定向贵方支付招标代理服务费。

7.与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

供应商名称（公章）：

详 细 地 址：

邮 政 编 码：

电 话：

传 真：

电 子 邮 件 地 址：

开 户 银 行：

账 号：

供应商代表签字：

电话：

手机： 年 月 日

2.首次报价表（格式）

首次报价表

供应商名称：_____ 项目编号：SNJZ-2026-Z039

报价（人民币：元）	服务期
￥：	**是/否**响应
（大写）	

注：本表价格应按总价填写。

供应商代表签字：_____ （供应商公章） 日 期：_____

3. 分项报价表（格式）

分项报价表

供应商名称：_____ 项目编号：SNJZ-2026-Z039

序号	采购内容	数量	单价（人民币元）	小计金额（人民币元）	备注
1					
2					
3					
4					
。。。					
其他					
总 计 （ 人 民 币 元 ）				¥：	

注：①本表可根据情况扩展；②供应商须按照磋商文件中包含的所有内容进行完整报价。

供应商代表签字：_____ （供应商公章） 日 期：_____

4.商务要求响应偏离表（格式）

商务条款响应偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：SNJZ-2026-Z039

序号	磋商文件条目号	磋商文件商务要求	响应文件承诺内容	偏离情况	说明
1					
2					
3					
···					

1.本表须按对应“第三章商务及服务要求 二、商务要求”如实逐项填写，不得空项。空缺项目将视为没有实质性响应磋商文件。
2.该表必须按照磋商文件要求逐条如实填写，根据投标情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。
3.本表可扩展。

供应商代表签字：_____（供应商公章） 日 期：_____

5.资格证明文件

5-1 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/自然人身份证。（复印或扫描件加盖公章）

5-2 法定代表人参加磋商时，提供法定代表人证明书；授权代表参加磋商时，提供法定代表人授权书；非法人单位参照执行。（原件编制在响应文件正本中）

5-3 财务状况报告：法人提供经审计的 2025 年度的财务报告或提交响应文件截止时间前十二个月内开具的银行资信证明；其他组织和自然人提供银行资信证明。（复印或扫描件加盖公章）

5-4 税收缴纳证明：提供磋商响应文件提交截止时间前十二个月内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免税的供应商应提供相关文件证明。（复印或扫描件加盖公章）

5-5 社会保障资金缴纳证明：提供磋商响应文件提交截止时间前十二个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。（复印或扫描件加盖公章）

5-6 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。（原件编制在响应文件正本中）

5-7 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（原件编制在响应文件正本中）

5-8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；供应商未对本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，提供企业关系关联承诺书。（原件编制在响应文件正本中）

5-9 供应商应提供《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》

5-2-1 法定代表人证明书（格式，原件编制在响应文件正本中）

法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="5">致：陕西教育招标有限责任公司</td></tr>
<tr><td rowspan="6">企
业
法
人</td><td>企业名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>税务登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定代表人身份证复印件</td><td colspan="2">（粘贴处）</td><td colspan="2">法定代表人（签字或盖章）

（供应商公章）

年 月 日</td></tr>
</table>

注：法定代表人投标时提供。

5-2-2 法定代表人授权书（格式，原件编制在响应文件正本中）

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（供应商名称）_____的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）_____代表本公司授权的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）_____为本公司的合法代理人，就项目编号为__（项目编号）__的（项目名称）_____的磋商，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或签章：　　被授权人签字：

公　　章：　　职　　务：

附：法定代表人、被授权人身份证复印或扫描件。

法人代表身份证	被授权人身份证

5-6 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。（原件编制在响应文件正本中）

承诺函

项目名称：西安外国语大学 AI 智能应用平台及服务项目

项目编号：SNJZ-2026-Z039

致：陕西教育招标有限责任公司

_____（供应商名称）_____郑重声明，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料，符合法律法规规定的资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商名称：_____（供应商公章）

供应商代表：_____（签字）

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

日　　期：_____

5-7 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式，原件编制在响应文件正本中）

声　明

项目名称：西安外国语大学 AI 智能应用平台及服务项目

项目编号：SNJZ-2026-Z039

致：陕西教育招标有限责任公司

_____（供应商名称）_____郑重声明，我公司在参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，符合法律法规规定的资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商名称：_____（供应商公章）

供应商代表：_____（签字）

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

日　　期：_____

5-8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；供应商未对本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，提供企业关系关联承诺书。（格式，原件编制在响应文件正本中）

企业关系关联承诺书

项目名称：西安外国语大学 AI 智能应用平台及服务项目

项目编号：SNJZ-2026-Z039

致：陕西教育招标有限责任公司

我单位承诺在本项目磋商中，不存在与其他供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系。未对本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

本项目有关的利害关系说明。_____（没有填无）。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日　　期：

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 __人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（名称及公章）：

日 期：

备注：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46 号)相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

4、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为:软件和信息技术服务业。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（名称及盖章）：

日　期：

备注：

1.填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政采的通知》(财库〔2017〕141号)相关规定。

监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

6.服务要求响应偏离表

服务要求响应偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：SNJZ-2026-Z039

序号	磋商文件条目号	磋商文件要求的服务需求与技术参数	磋商响应的技术参数	偏离情况	说明
1					
2					
3					
・・・					

1.本表须按对应“第三章商务及服务要求 一、服务要求”如实逐项填写，不得空项。空缺项目将视为没有实质性响应磋商文件。
2.该表必须按照磋商文件要求逐条如实填写，根据投标情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。
3.本表可扩展。

供应商代表签字：_____ （供应商公章） 日 期：_____

7.服务方案证明材料

供应商根据“第二章 竞争性磋商须知 五、磋商程序及评审办法 评分细则”按顺序编制。

8.履约能力证明材料

供应商根据“第二章 竞争性磋商须知 五、磋商程序及评审办法 评分细则”按顺序编制。

9.供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式）

陕西省政府采购供应商
拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商名称：_____（公章）

供应商代表：_____（签字）

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

年　　月　　日