

招 标 文 件

（服务类）

采购项目名称：现场工程师专项培养计划项目

采购项目编号：LZBA2026-420

西安职业技术学院

龙寰项目管理咨询有限公司共同编制

2026年04月29日

第一章 投标邀请

龙襄项目管理咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受西安职业技术学院委托，拟对现场工程师专项培养计划项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：LZBA2026-420

二、采购项目名称：现场工程师专项培养计划项目

三、招标项目简介

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《国务院常务会议部署加快发展现代职业教育》的精神，全面提高人才培养质量。大数据应用学院积极创新人才培养模式，决定遴选、组建成立“现场工程师班”。探索“电子信息类+大数据技术专业群现场工程师”培养的标准和育人模式，联合培养一批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师，服务于新一代信息技术产业。通过校企深度合作，以“工学交替、育训结合、在岗成才”的学徒制理念，通过校企双导师育训交互的方式，打造“小学期工学交替”的育人模式。以行业企业的真实项目为载体，聚焦新一代信息技术领域紧缺数字人才，培养具有“优良的思想品德，精湛的专业技能，符合企业发展需求的Java等软件开发工程师、技术支持工程师。该项目面向大数据技术、计算机应用技术、软件技术专业学生。2024年已通过校企联合考试的招生办法，从2023级高职专科新生遴选了一批（约40人）优秀的学生组建“现场工程师班”。2025年持续实施现场工程师专项培养计划项目（二期），从2024级高职专科新生遴选一批（约40人）优秀的学生组建新一届“现场工程师班”。为了培养满足产业需求的软件开发岗位人才，持续化服务“现场工程师班”，2026年需要持续实施现场工程师专项培养计划项目（三期）。同时，2026年还需再从2025级高职专科新生遴选一批（约40人）优秀的学生组建新一届“现场工程师班”。项目建设完成后，解决陕西省内对于JAVA等软件开发工程师岗位的用工需求，持续突出职业教育类型教育的特点，促进职业教育提质增效，加快落实大国工匠培养，致力改变社会对职业教育的固有认知。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、身份证明文件：法定代表人（单位负责人）授权委托书（附法定代表人（单位负责人）、被授权人身份证复印件及被授权人投标文件递交截止时间前12个月内任意1个月在本单位缴纳的社保证明）；（法定代表人（单位负责人）直接参加的，须提供法定代表人（单位负责人）身份证明书及身份证复印件且与营业执照上信息须一致）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章

2、供应商信用状况：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。以开标后网站查询结果为准

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安职业技术学院

地址：雁塔区鱼斗路251号

邮编：710077

联系人：王老师

联系电话：029-86518862

代理机构：龙寰项目管理咨询有限公司

地址：西安市太白南路181号西部电子社区A座A区501室

邮编：710065

联系人：张钰晴、刘婧、张波

联系电话：029-88228899-617

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：2,250,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>缴交方式：否</p>
10	标书费信息	<p>免费获取</p>

11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、本项目招标代理服务费以中标金额作为收费基数，参照计价格[2002]1980号、发改价格[2011]534号、发改办价格（2003）857号中服务类执行。2、中标单位在领取中标通知书之前，须向代理机构支付招标代理服务费。 招标代理服务费以转账或现金形式缴纳至以下账户： 开户名称：龙寰项目管理咨询有限公司 开户银行：平安银行西安高新路支行 账 号：30201278018505
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。 （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由西安职业技术学院和龙寰项目管理咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由龙寰项目管理咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安职业技术学院。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是龙寰项目管理咨询有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；

- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

- 一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

- 一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。
- 二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。
- 三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

- 一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
- 二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。
- 三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。
投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

- 一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。
- 二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

- 一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。
- 二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。
- 三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

- 一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。
- 二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

以合同具体要求为准

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无

效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 龙寰项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由龙寰项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 龙寰项目管理咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：张钰晴、刘婧、张波

联系电话：029-88228899-617

地址：西安市太白南路181号西部电子社区A座A区501室

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《国务院常务会议部署加快发展现代职业教育》的精神，全面提高人才培养质量。大数据应用学院积极创新人才培养模式，决定遴选、组建成立“现场工程师班”。探索“电子信息类+大数据技术专业群现场工程师”培养的标准和育人模式，联合培养一批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师，服务于新一代信息技术产业。通过校企深度合作，以“工学交替、育训结合、在岗成才”的学徒制理念，通过校企双导师育训交互的方式，打造“小学期工学交替”的育人模式。以行业企业的真实项目为载体，聚焦新一代信息技术领域紧缺数字人才，培养具有“优良的思想品德，精湛的专业技能，符合企业发展需求的Java等软件开发工程师、技术支持工程师。该项目面向大数据技术、计算机应用技术、软件技术专业学生。2024年已通过校企联合考试的招生办法，从 2023 级高职专科新生遴选了一批（约40人）优秀的学生组建成“现场工程师班”。2025年持续实施现场工程师专项培养计划项目（二期），从2024级高职专科新生遴选一批（约40人）优秀的学生组建新一届“现场工程师班”。为了培养满足产业需求的软件开发岗位人才，持续化服务“现场工程师班”，2026年需要持续实施现场工程师专项培养计划项目（三期）。同时，2026年还需再从2025级高职专科新生遴选一批（约40人）优秀的学生组建新一届“现场工程师班”。项目建设完成后，解决陕西省内对于JAVA等软件开发工程师岗位的用工需求，持续突出职业教育类型教育的特点，促进职业教育提质增效，加快落实大国工匠培养，致力改变社会对职业教育的固有认知。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

- 采购包1：
- 采购包预算金额（元）：2,250,000.00
- 采购包最高限价（元）：2,250,000.00
- 供应商报价不允许超过标的金额
- （招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	现场工程师专项培养计划项目	1.00	2,250,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

- 采购包1：
- 标的名称：现场工程师专项培养计划项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>需求框架</p> <p>一、项目概况</p> <p>为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《国务院常务会议部署加快发展现代职业教育》的精神，全面提高人才培养质量。大数据应用学院积极创新人才培养模式，决定遴选、组建成立“现场工程师班”。探索“电子信息类+大数据技术专业群现场工程师”培养的标准和育人模式，联合培养一批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师，服务于新一代信息技术产业。</p> <p>通过校企深度合作，以“工学交替、育训结合、在岗成才”的学徒制理念，通过校企双导师育训交互的方式，打造“小学期工学交替”的育人模式。以行业企业的真实项目为载体，聚焦新一代信息技术领域紧缺数字人才，培养具有“优良的思想品德，精湛的专业技能，符合企业发展需求的Java等软件开发工程师、技术支持工程师。</p> <p>该项目面向大数据技术、计算机应用技术、软件技术专业学生。2024年已通过校企联合考试的招生办法，从 2023 级高职专科新生遴选了一批（约40人）优秀的学生组建成“现场工程师班”。2025年持续实施现场工程师专项培养计划项目（二期），从2024级高职专科新生遴选一批（约40人）优秀的学生组建新一届“现场工程师班”。</p> <p>为了培养满足产业需求的软件开发岗位人才，持续化服务“现场工程师班”，2026年需要持续实施现场工程师专项培养计划项目（三期）。同时，2026年还需再从2025级高职专科新生遴选一批（约40人）优秀的学生组建新一届“现场工程师班”。</p> <p>项目建设完成后，解决陕西省内对于JAVA等软件开发工程师岗位的用工需求，持续突出职业教育类型教育的特点，促进职业教育提质增效，加快落实大国工匠培养，致力改变社会对职业教育的固有认知。</p>

二、采购内容

序号	名称	单位	数量
1	校企协同育人机制创新服务	套	1
2	联合培养协议（学生补贴服务）	套	1
3	人才培养方案优化服务（组织校内外专家论证）	套	1
4	专业核心课程体系优化服务（根据产业需求动态调整）	套	1
5	课程教学资源开发服务	套	1
6	企业班主任及项目管理服务	套	1
7	招生考试执行服务	套	1
8	考核评价方式优化服务	套	1
9	企业工程师教学服务	套	1
10	学校导师岗位实践服务	套	1
11	实习就业服务	套	1
12	知识产权服务	套	1
13	社会化服务	套	1
14	成果凝练服务	套	1
15	现场工程技术服务	套	1

三、技术要求

序号	资产名称	规格型号	单位	数量
1	校企协同育人机制创新服务	1.打造技术服务中心，完善现场工程师实训环境； 2.完善现场工程师项目运行和管理制度1份； 3.优化沉淀现场工程师典型模式及案例1份，完成经验输出。	套	1
2	联合培养协议（学生补贴服务）	1.针对JAVA开发工程师、技术支持工程师岗位，校企联合培养人才，每届学徒≤50人。企业导师深度参与现场工程师学徒人才培养全过程，包括：招生招工一体化、人才培养方案修订、招生和迎新协助、入学教育/新生研讨课、企业参观/认知实习、课程资源开发、课程设计实训、企业集中实训、毕业设计指导、企业实习和就业等。按照900元/生/年的奖补标准，校企双方共同制定奖学金发放管理办法，2026年度现场工程师班合计发放奖学金≥87300元。 2.选派校企管理人员参与共建现场工程师项目的推进、学校办学政策对接、工作关系协调等；校企联合制定人才培养方案；做好学生的就业指导 and 就业推荐工作。	套	1
		1.组建专项调研论证组，聚焦陕西省及周边区域，对软件开发（尤其Java方向）的技术支持、岗位需求、职业能力与就业现状开展全景式调研。通过量化与质性分析，编制完成《信息技术产业（Java方向）岗位需求与职业能力调研报告》1份，报告需清晰描绘产业人才需求的规模、结构、能力图谱与区域分布特征，为后续人才培养方案制定提供坚实的数据基础和方向指引。 2.依据调研报告，组织行业企业专家、教育专家及技术骨干召开人才培养方案修订论证会。会议以岗位真实需求、教学实施可行性、职业长期发展适配性为核心，对培养目标、课程体系、实践环节进行深度审议与优化。后续以人培评审组为主导，严格遵循“岗位需求与用人情况”、“		

				<p>教学可行性与适应性”、“职业匹配性与发展性”三大核心要素，完成人才培养方案的“三审评”迭代修正流程，最终形成科学、严谨、符合产业趋势的《人才培养方案（终稿）》1份。</p> <p>3.系统梳理并提炼过去三年人才培养的实施成果，编制《现场工程师人才培养实施总结报告》1份。报告需完整呈现从方案设计（“纸上蓝图”）到具体教学实施、学生能力成长、就业质量提升（“育人实景”）的全过程转化。</p> <p>4.为保障调研的深度、广度与持续性，项目需配套引入产业大数据引擎平台（SaaS服务），并提供为期一年的单账号使用权。该平台需具备数据可视化与智能分析能力，为人才培养的持续优化提供动态、精准的技术支持：</p> <p>（1）通过3D动态星链图、全国热力图等可视化工具，清晰展示智能制造等关键产业链结构、企业分布、岗位需求热度及技能要求词云，使人才定位与产业节点精准对接。</p> <p>（2）区域市场动态监控：支持省/市/区多级行政筛选，实时分析区域产业企业数量、规模分布、注册增长、专利排行及岗位的薪资、经验、学历要求矩阵，为人才培养的区域特色化与前瞻性调整提供依据。</p> <p>（3）系统须提供智能制造产业链图谱展示案例，支持查看完整智能制造产业链→上中下游→产业节点→企业/岗位→岗位技能的全部节点数据信息内容。（提供操作演示视频）</p> <p>▲（4）系统须支持区域筛选，提供地方行政单位库，可按省/市进行联级筛选，筛选出所选区域的产业数据内容进行展示；（请提供佐证图片）</p> <p>（5）系统须能够展示产业企业数量区域分布图：需内嵌所选区域地图，以地图的方式展示所选地区各区各产业节点企业数量，支持数据轮播展示和选择区域单独展示。（提供操作演示视频）</p> <p>（6）专业与岗位匹配分析：通过展示“最受欢迎专业TOP20”、“行业人才学历与经验匹配度矩阵”等，直观揭示市场对人才知识结构的需求，反向指导课程设置与教学内容更新。</p> <p>（7）系统须支持展示最受欢迎的专业TOP20：使用条形图展示各专业在岗位招聘中出现的数量情况，鼠标悬停可查看明细数据。（提供操作演示视频）</p> <p>（8）AI智能报告生成：平台可根据定制需求，一键生成包含产业发展现状、人才需求全景、代表性企业分析、岗位能力要求、专业人才供给等维度的深度AI分析报告。该功能需不仅能提升调研效率，其生成的报告可直接作为人才培养方案修订、专业建设汇报及教学改革论证的核心参考依据，实现数据驱动的决策支持。</p> <p>（9）系统须支持生成人才供需报告，为新专业设置和开设提供参考依据。报告生成功能支持参数配置，可选择和配置包括统计地区、要分析的专业、相关产业、报告模板等。支持添加需要重点关注的岗位，并且预提供不少于10个关联度较高的工作岗位信息，包括岗位名称、关联度（须展示关联度百分比）、社会需求量，可根据需要选择相关岗位， 同时支持一键全选。（提供操作演示视频）</p> <p>▲（10）系统须提供未生成完毕的报告继续生成功能，支持分类筛选，包括全部、生成中和已完成。支持报告删除功能，且删除功能附带提醒，防止用户误操作。（请提供佐证图片）</p> <p>▲（11）系统须支持以进度条和百分比动态展示Ai报告生成进度，编撰生成过程支持直观展示，并提供相关提示，包括预计生成时间等。（请提供佐证图片）</p>		
		3	人才培养方案优化服务 （组织校内外专家论证）	套	1	

			▲（12）系统生成的Ai报告须在平台上展示，支持报告下载。（请提供佐证图片）		
4	专业核心课程体系优化服务 （根据产业需求动态调整）		1.根据产业需求动态调整，修订适合Java开发工程师、技术支持工程师学徒岗位岗前实训课程标准1份，提高学生产业项目交付能力； 2.根据产业需求动态调整，修订适合Java开发工程师、技术支持工程师的现场工程师岗位专业课程标准，至少涵盖核心课程标准6份。 3.制定基于岗位任务的毕业设计方案1份。	套	1
			<p>一、聚焦到“Java开发工程师”和“技术支持工程师”两个岗位。紧密围绕企业真实岗位需求与职业成长路径，建设现场工程师典型生产实践课2本教材及课程资源，建设现场工程师AI赋能实践课1本教材及课程资源，每本教材及课程资源均按以下标准建设：</p> <p>1.联合开发数字教材1本：</p> <p>（1）教材以项目制形式展开，项目数量≥5个；</p> <p>（2）教材页数≥200页；</p> <p>（3）形式：电子版新形态一体化教材；</p> <p>（4）品质要求：</p> <p>教材包括但不限于文前部分、正文、参考文献及附录等内容。</p> <p>教材以高等职业学校学生就业为导向，以“学生为主体，能力为本位”的指导思想为主体，每个任务都模拟企业真实的项目开发的流程，将教学内容与工作岗位对专业人员的知识要求与技能要求结合起来。</p> <p>教材设计思路充分体现任务引领、实践导向，引入典型项目和产品案例，以项目化教材的组织结构进行编写，并需要在教材中体现行动导向教学法；至少包含行动教法中的职业能力、任务描述与要求、任务实施、任务检查、任务评估等环节。</p> <p>教材内容需要充分体现面向岗位的职业活动和个人职业生涯发展中所需要的职业能力。</p> <p>教材以职业能力为本位，对接岗位需求。教材需以职业能力作为教学的基础，将所从事行业应具备的职业能力作为教材内容的最小组织单元，培养岗位群所需职业能力。</p> <p>教材以行动导向为主线，对接工作过程。教材需优选行业中的典型应用场景，遵循“咨询、计划、决策、实施、检查、评价”这一完整的工作过程序列，强化 实践能力，学生在“动手”实践中形成职业能力。</p> <p>教材以典型项目为主体，驱动课堂教学实施。教材每个单元需采用项目化的形式编写，将岗位典型工作任务与行业真实应用相结合，学生在学习单元项目的过程中，掌握典型工作任务所需的职业能力。</p> <p>教材内容重要知识点合理融入课程思政相关内容。</p> <p>教材以校企合作为原则，驱动应用型人才培养。教材应由校企联合开发，结合院校教材开发和教学实施的经验，发挥企业对于岗位需求和专业技能的把控能力，保证教材的适应性与可行性。</p> <p>（5）提供数字化教材编辑器上线服务，实现教材内容与数字资源有机结合，提供数字化教材在线上系统创建、编写、审核、发布的全流程管理服务，按图书出版规范，提供数字化教材三审三校服务，承担出版相关费用。</p> <p>2.课程标准1份：</p> <p>（1）课程标准内容包括总学时安排、项目数量、课程描述、课程目标、章节内容、知识点内容、项目内容、课时分配等信息。</p> <p>（2）课程标准按照≥64课时进行分配。</p> <p>3.教学课件1套：</p> <p>（1）教学课件要求带有教学设计，设计开发≥16个教学课件、PPT总页数≥200页；教学课件内容贴合实际教学，PPT生动形象，具有带入</p>		

				<p>性。</p> <p>（2）版式设计独特、新颖、颜色统一；模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。</p> <p>4.教案1套：</p> <p>每个任务要求至少准备一套教案，设计开发≥16份课程教案，内容包含但不限于教学目标、教学重点、教学难点、教法学法、教学手段及资源、学情分析、教学环节等。</p> <p>5.习题库1套：</p> <p>（1）题库应包含课程的知识题库，素材应符合相关技术规范。题库所涉及的技术应为最新主流技术，不允许出现明显的已过时的技术。</p> <p>（2）题型为选择题、判断题、简答题。</p> <p>（3）总题量≥200题/套。</p> <p>（4）品质要求：①文本正文应设定实验内容标题，标题放在正文内第一行居中的位置。②各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰。③正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。④表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或 绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格。</p> <p>6.MG理论动画（二维）</p> <p>（1）理论动画要求提供≥5个，要求以二维动画来设计制作，包含演示动画、情景动画等，将枯燥、抽象、生涩难懂的知识重点，以及文字、图片、视频无法呈现的知识难点，以动画形式展现，解决老师难教和学生难懂的教学问题。</p> <p>（2）每个动画需要包含教学设计、素材收集、制作脚本、开发、字幕、专业配音、后期剪辑、解说字幕等环节。</p> <p>▲（3）每个动画要求≥120秒，输出统一，分辨率1920*1080、高清Mp4格式，视频帧速率≥25帧/秒，视频比特率≥3000kbps，音频比特率≥192kbps。（需提供动画样例视频截图不少于5张）</p> <p>（4）每个动画要求声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调。</p> <p>7.交互动画</p> <p>（1）交互动画要求提供≥5个，每个动画要求≥2个交互点，交互内容要求合理对应教学知识点、符合沉浸式、互动式等教学设计要求。</p> <p>（2）要求设计较强的交互功能，操作简便，交互的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性，制作要求达到高清，色彩饱和，运行流畅，声音清楚，界面精细。</p> <p>（3）动画画面尺寸：宽度1280像素*高度720像素及以上。</p> <p>（4）解说配音应标准，无噪音，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。</p> <p>（5）交互动画采用SWF、HTML、EXE等形式存储方式。</p> <p>二、建设现场工程师典型生产实践课在线精品课程2门，建设现场工程师AI赋能实践课在线精品课程资源1门，每门涵盖：</p> <p>1.实操视频</p> <p>（1）实操视频要求提供≥25个，主要制作教学实操环节，对实操流程及步骤进行设计、分解、特写，每一步要求后期配音和画面注解。</p> <p>（2）每个实操视频包含教学设计、重难点强调、素材收集、制作脚本、开发、字幕、普通话二甲专业配音、后期剪辑、解说字幕等环节。</p>	套	1
--	--	--	--	---	---	---

		<p>(3) 每个实操视频≥180秒, 输出统一, 分辨率1920*1080、高清Mp4格式。</p> <p>(4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调。</p> <p>2.课程宣传片课件及脚本</p> <p>(1) 要求根据课程信息、制作拍摄脚本与课件, 包括课程特点、教学目标、教学内容覆盖面、教学方法及组织形式、授课对象要求、教材与参考资料、课程开设情况等内容。</p> <p>(2) 课程宣传片课件及脚本, 要求按时长3-5分钟左右设计。</p> <p>3.精品慕课视频课件及脚本</p> <p>(1) 慕课视频课件及脚本1套, 数量≥35个, 确保每个课件及脚本对应的视频时长5-15分钟, 脚本内容需覆盖教材大部分内容。</p> <p>(2) 内容形式: 根据学校和课程知识点要求, 制作教学视频脚本, 根据知识点需要选择最合适的呈现方式, 脚本设计需巧妙运用现有资源, 如动画、录像、图文讲解、教师讲解等等。</p> <p>(3) 脚本字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字。</p>		
6	企业班主任及项目管理服务	<p>1.选派管理人员参与共建现场工程师项目的推进、学校办学政策对接、工作关系协调等; 联合企业修订人才培养方案; 做好学生的就业指导和就业推荐工作;</p> <p>2.全面负责现场工程师班的日常运营和管理工作, 及时了解校方的需求和工作指示, 转化成内部的工作制度贯彻实施;</p> <p>3.及时预判和解决突发事件, 协调校企双方的各种资源, 确保按计划运营;</p> <p>4.负责学生职业素质教育, 课程授课≥16课时, 组织学生素质拓展活动≥3场, 优化职业素养课程资源包1份;</p> <p>5.建立企业化班级管理机制, 优化企业化班级管理规范1份;</p> <p>6.负责开拓和整合企业资源, 对接就业服务、社会培训、技术服务等工作;</p> <p>7.做好上级领导交办的其它工作。</p>	套	1
7	招生考试执行服务	<p>1.共同参与现场工程师班级招生、考核, 考察学生综合素养、逻辑分析能力、专业技术等方面的能力, 优化形成新的《招生考试办法》1份;</p> <p>2.根据软件开发工程师、技术支持工程师岗位能力要求标准, 开发培训课程与题库1份, 开展培训1次, 更新学徒班学生录取名单1份并公示;</p> <p>3.输出项目招生三年工作报告1份。</p>	套	1
8	考核评价方式优化服务	<p>1.共同优化现场工程师班考核评价体系, 形成考核评价体系1份;</p> <p>2.共同优化COMET职业能力考核标准, 形成COMET职业能力考核标准1份;</p> <p>3.共同优化岗位能力标准, 形成岗位能力标准1份;</p> <p>4.实施第3轮COMET职业能力考核, 输出COMET职业能力考核学生名单1份;</p> <p>5.2025级现场工程师班统一定制班服一套(≥30人)。</p>	套	1

9	企业工程师教学服务	<p>1. 企业工程师引进与授课</p> <p>(1) 引进至少2名具有丰富实践经验的企业高级工程师或技术专家。</p> <p>(2) 深度参与教学：承担专业核心课、实训课（集中授课）及毕业设计指导等教学任务，累计不少于800课时,其中实践教学环节占比不低于70%。</p> <p>2. 实施“双导师制”协同育人</p> <p>(1) 在毕业设计、实习实践等关键培养环节，全面推行校企双导师制。</p> <p>(2) 企业导师与校内导师共同制定方案、过程指导、成果评定，确保项目/课题来源于真实生产实践，着重培养学生解决复杂工程问题的能力。</p> <p>3. 共建共享，开展深度教研活动</p> <p>(1) 场地与培训：组织教师赴产业园区开展“双师型”教师实践培训与研修。</p> <p>(2) 教学改革：共同开发基于真实项目的项目化教学资源库（含案例、任务模块、评价标准等）。</p> <p>4. 联合参赛，以赛促教</p> <p>(1) 校企教师组成团队，共同参加教师教学能力竞赛，特别是陕西省职业院校教学能力大赛。</p> <p>(2) 通过协同备课、磨课、参赛，促进教学理念与方法论的深度融合，提升混编团队的竞赛水平与日常教学能力，力争获得省级及以上奖项。</p> <p>5. 赛教结合，指导学生竞逐高水平赛事</p> <p>校企导师共同选拔、指导学生团队，参加与专业紧密相关的省级或国家级职业技能大赛、学科竞赛，力争获得国家级奖项。</p> <p>6. 协同科研，助推教改研究</p> <p>利用企业产业视角与实践优势，协助院校教师共同选题、论证与申报。合作期内，成功协助院校申报并获批省部级教改或科研课题立项不少于1项。</p> <p>7. 协助院校完成1个教工委的课题结项。</p> <p>8. 优化学工交替、学岗轮动教学组织实施方案1份。</p>	套	1
10	学校导师岗位实践服务	1. 供应商提供岗位实践的场所及场景，协助学校老师参加岗位技能鉴定培训，并让2-3名教师获取职业能力证书。	套	1
11	实习就业服务	<p>1. 企业拓宽学生实习和就业渠道，完成企业实习就业资源池的构建（企业库），为现场工程师班学生提供实习就业安排服务；</p> <p>2. 每年提供就业岗位不低于当年现场工程师班毕业生人数的2倍，就业率不低于95%。</p> <p>3. 指导现场工程师学生参加职业规划大赛；</p> <p>4. 形成就业报告及案例。</p>	套	1
12	知识产权服务	<p>1. 供应商协助学校师生共同申请软件著作权1项；</p> <p>2. 供应商协助学校师生共同申请实用新型专利2项。</p>	套	1

		<div>13</div> <div>社会化服务</div> <div><p>1.优化大数据、JAVA方向的社会培训资源包3个；</p><p>2.企业依托校内外教师、学生资源，开展大数据工程人员或人工智能训练师培训项目，以支持招生、市场推广和师资建设，采用线上+线下相结合的方式开展行业技术前沿讲座≥3场，每场≥20人。</p><p>3.开展数字能力提升培训≥2场，支持学校开展AI+教育技能培训，提升学校教师人工智能素养与教学应用能力，推动人工智能技术与教育教学深度融合，每场≥40人。</p><p>培训内容包含但不限于：</p><p>（1）介绍AI的基础知识及伦理，重点介绍AIGC、大模型等概念。</p><p>（2）详细讲解3种以上主流生成式AI工具(如文心一言、通义千问、Kim i等)的应用，并能辅助教学和办公。</p><p>（3）深入学习AI在备课、授课、评价各环节的应用。</p></div> <div>套</div> <div>1</div>
		<div>14</div> <div>成果凝练服务</div> <div><p>一、教师能力提升服务</p><p>1.组建≥4人的校企混编团队，打造结构化创新团队，企业工程师需具备≥3年教育科技行业经验。</p><p>2.企业工程师全流程参与能力提升各个环节，从教学设计到教学实施再到教学总结，充分体现“依据标准定方向，依据岗位定内容，依据学情定策略，依据资源定实施，依据效果定改进”的逻辑。辅助输出教学实施报告1份，教案16课时，完整视频录制45分钟，人才培养方案和课程标准等参赛材料。</p><p>3.提供≥4次线下教学能力提升培训，附过程佐证材料；</p><p>4.邀请国内专家线下指导≥2次，每次≥3小时； 每次指导须出具书面诊断意见及修改标注稿。</p><p>二、现场工程项目成果凝练服务</p><p>引入企业真实项目，共建校企联合技术研发团队。供应商须协助校方对接企业技术服务需求，主导技术攻关与项目落地，实现技术服务到账经费≥5万元，形成“研发—创收—反哺教学”的闭环成果包。</p><p>三、省级一流课程服务</p><p>基于现场工程师班已有课程资源，遴选1门在线课程对标“一流课程”评定标准进行资源拓展和课程运营，力争一流课程评定。</p></div> <div>套</div> <div>1</div>
		<div></div> <div></div> <div><p>支持学生开展AI现场工程实践，具体规格如下：</p><p>一、AI赋能现场工程师岗位拓展服务1套</p><p>（一）AI视频生成服务</p><p>1.动画级品质输出</p><p>（1）画面质感：支持接近国漫动画的输出品质，突破传统动态漫局限，画面细节饱满、表现力强，达到主流动漫水准；</p><p>（2）表情与情感传递：可捕捉并呈现人物丰富表情变化，支持细腻情感表达，无 AI 人物“面瘫”问题，具备 33 种基础表情 + 400 + 动作组合，实现高张力表演，情绪匹配度≥92%；</p><p>（3）语义与运镜适配：具备精准语义理解能力，可根据剧情自动匹配运镜逻辑，提供 100 + 种动态镜头模板（含推 / 拉 / 摇 / 移 / 跟等），镜头切换流畅度评分≥9.0/10；</p><p>（4）视觉精度：输出分辨率达 1080P 高清，支持 2K/4K 无额外付费输出，采用影视级物理光照模拟，实现发丝、皮肤、布料等细节重建，AI 畸形率<0.3%，无多手指、歪脸等硬伤。</p><p>2.多主体一致性</p><p>（1）核心能力：解决角色、物品、场景的全流程一致性问题，实现“艺</p></div> <div></div> <div></div>

				<p>术想象 — 技术生成 — 情感传递”的统一，支撑沉浸连贯的故事构建；</p> <p>（2）角色一致性：搭载星融角色锁定引擎 + 三重锁定技术（定妆照锚点 + 特征包 + LoRA），角色相似度达 95.6%，五官误差≤2 像素，长篇剧集无“换脸”风险；</p> <p>（3）资产一致性：生成的角色、道具、场景等数字资产可保持风格统一，支持跨剧集复用，确保系列化作品的视觉连贯性，提升内容可信度。</p> <p>3.一站式全流程生产</p> <p>（1）流程覆盖：打破传统制作壁垒，实现“剧本到成片”全流程贯通，无需漫画前置资源，无需切换多种创作工具，仅需剧本即可启动生产；</p> <p>（2）前置处理：具备智能剧本解析功能，可自动拆解场景、角色、情节、镜头序列，解析还原度比通用工具高 80%，直接衔接后续制作环节；</p> <p>（3）全环节整合：集成 AI 绘画、分镜生成、角色建模、动态渲染、配音配乐、字幕合成等全链条功能，配音支持 8 种语言 + 多种方言，音画同步率 99.5%，中文口型匹配度 98.3%；</p> <p>（4）导出适配：支持剪映草稿及主流视频格式导出，可一键发布至抖音、快手等平台，无需二次格式转换。</p> <p>4.极致生产效率</p> <p>（1）单人生产能力：达到“一人一天一集”工业化生产水准，单集时长 1-2 分钟，单日产 10-12 集，单集生成时长：1 分钟短剧≤3 分钟，3 分钟短剧≤5 分钟；</p> <p>（2）团队协同效率：支持多人多组并行操作，数字资产（角色、道具、场景等）可沉淀为共享库，支持跨团队复用，重复劳动减少 60%；</p> <p>（3）周期压缩：15 人团队 3 天内可完成一部 AI 漫剧，生产周期为传统制作模式的五分之一，支持单次 100 集分镜生成，单集渲染耗时≤4 5 分钟（行业平均 12 小时），镜头通过率≥70%，返工率<5%。</p> <p>（二）教学实训服务</p> <p>1.服务对象与规模：面向学校专业师生，培育不少于30名具备 AI 视频全流程创作能力的复合型人才；</p> <p>2.服务模式与周期：采用“理论 + 实操 + 案例 + 实战”四位一体模式，企业 + 高校双导师授课；服务周期 2 周（10 个工作日，每日 6 小时，含 4 小时实操 + 2 小时辅导）</p> <p>3.服务工具配置：配备 AI 视频创作平台（含 Seedance 2.0 功能模块，明确 Seedance 2.0≠即梦 AI）、PS/PR 简化版辅助设计工具、版权检测工具；</p> <p>4.服务内容体系：围绕 AI 漫剧创作全流程，覆盖平台规则与选题、剧本分镜、人物场景绘制、音画融合、生图技巧、动态制作、剪辑实操等核心模块，配套案例教学与项目实战；</p> <p>5.服务成果要求：学员需完成“1 剧本 + 1 分镜稿 + 1 组数字资产 + 1 条短视频”完整作品；掌握 AI 视频创作全流程及版权合规检测方法；考核合格者获企业 + 高校联合认证的 AI 视频创作技能证书，并产出不少于10部合规AI视频（含短视频、专题片等多种类型）；</p> <p>6.服务保障与合规：服务过程需明确版权合规边界，确保产出内容无侵权风险；服务方需提供完整的教学资料、实操指导及成果验收服务，保障服务质量与效果；</p>		
		15	现场工程技术服务		套	1

		<p>7.合作企业须具备类似视频制作的项目实践经验，制作的视频须达到中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准；</p> <p>8.企业导师须具备丰富的行业实践经验：需具备 5年以上三维动画行业经验，需至少参与过 3 个以上商业项目的全流程制作；同时需严格遵守《新时代中小学教师职业行为十项准则》，践行师德规范。</p> <p>9. 服务及指导过程需建立标准化管理体系，包含详细的教学计划（含阶段目标与课时分配）、完整的过程记录（含学员学习轨迹与导师指导痕迹）及多维度反馈机制（含学员评价、效果评估与改进方案），确保教学质量可追溯、可优化。</p> <p>（三）AI素材资源库</p> <p>1.资源采用加密U盘方式交付，并确保资源完整；素材文件以分卷压缩包（7z 或 rar 格式）压缩，单个压缩包不超过10GB，适配常规视频设备解压需求。</p> <p>2.交付内容完整性：供应商需随资源提交完整的目录、素材索引表及使用说明文档，清晰标注各资源适用软件版本、制作环节及操作要点。</p> <p>3.素材要求：（1）图片素材：数量不少于 15 万张，长边分辨率≥3000 px，无水印、无噪点，色彩标准 sRGB，无压缩失真，支持 JPG、PNG、TIFF 格式，涵盖自然风光、商务场景、科技元素、插画等多主题。</p> <p>（2）矢量素材：数量不少于 1 万张，可编辑性强，支持二次修改，线条清晰，无锯齿，缩放不失真，支持 AI、EPS、SVG 格式，包含图标、LOGO、装饰元素、版式框架等。</p> <p>（3）视频素材：数量不少于 5000 条，单条时长≥5 秒，分辨率≥1080P，帧率≥25fps，无黑边、无卡顿，采用 H.264/H.265 编码，支持 MP4 格式，包含动态场景、特效片段、背景音乐视频、宣传短片素材。</p> <p>（4）音频素材：数量不少于1万条，无杂音、无爆音，采样率≥44.1k Hz，涵盖音效、背景音乐、真人配音等类型，支持 MP3、WAV 格式，包含公务场景常用的纯音乐、提示音效、多语种配音。</p> <p>二、AI智能应用系统1套</p> <p>1.基于计算机视觉、语音识别、大模型等 AI 技术及 Unity 技术开发，可与 AR 眼镜套装联动，至少支持视障群体障碍物检测和物体文字识别；</p> <p>2.视障群体障碍物检测：辅助视障人群出行，针对道路上的障碍物以语音形式在用户耳边提示方向、距离及注意事项；</p> <p>3.物体文字识别：针对药盒识别等高频需求场景，通过图像识别技术提取文字信息获得药品名称，获得使用说明，转化为语音播报药品名称、用法用量等注意事项；</p> <p>4.VR显示眼镜：215 寸屏，近50°视场角，120Hz刷新率，双1080P显示，具备 4800W、115°超广角摄像头；</p> <p>5.支持创新交互方式，轻松适配多种终端数据共享上云，支持连接手机进行使用，随时随地体验增强显示；</p> <p>6.支持多种控制方式:同时支持语音、手势、按键、6Dof 头控等人机交互方式，满足多种场景状态使用，支持微手势交互，手势算法，通过微手势进行操控，摆脱传统媒介束缚。</p>	
	<p>四、商务要求</p> <p>（一）本项目为交钥匙项目，包含所有的税费、安装、调试、培训等费用；</p> <p>（二）质量验收标准或规范：以合同具体要求为准；</p> <p>（三）违约责任： 根据合同条款</p>		

3.2.3人员配置要求

采购包1:

根据招标文件要求及合同约定执行

3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

根据招标文件要求及合同约定执行

3.2.5其他要求

采购包1:

根据招标文件要求及合同约定执行

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

2026年12月30日前完工

3.3.2服务地点

采购包1:

西安职业技术学院指定地点。

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

以合同具体要求为准

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订生效后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

采购包1: 付款条件说明: 项目竣工, 验收合格后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1:

根据合同条款

3.5其他要求

1.本项目设置线下演示环节, 请各供应商自行携带笔记本电脑等相关连接设备进行线下系统演示, 演示顺序由现场随机决定, 演示地点: 西安市太白南路181号西部电子社区A座A区501室龙襄项目管理咨询有限公司开标室, 请供应商于开标时间前往龙襄项目管理咨询有限公司开标室等待演示, 逾期或迟到的供应商视为自动放弃本次演示机会, 演示时长不超过20分钟/家。演示现场仅提供投影仪, 电源线等基础实施设备及条件, 各供应商须自行搭建展示及演示环境。供应商必须使用真实系统进行各功能演示, PPT、图片、静态页面或不演示均不得分。 2.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为: 其他未列明行业。划型标准为: 从业人员300人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员100人及以上的为中型企业; 从业人员10人及以上的为小型企业; 从业人员10人以下的为微型企业。 3.需要落实的政府采购政策: (1)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号); (2)《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号); (3)《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号); (4)《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号); (5)《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》(财库〔2021〕19号); (6)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号); (7)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号); (8)《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号); (9)《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》(财库〔2022〕35号); (10)《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号) 4.本国产品标准适用于货物, 包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品, 但不包括其中的房屋和构筑物, 文物和陈列品, 图书和档案, 特种动植物, 农林牧渔业产品, 矿与矿物, 电力、城市燃气、蒸汽和热水、水, 食品、饮料和烟草原料, 无形资产。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的, 依法对本国产品给予价格评审优惠, 对本国产品的报价给予20%的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品, 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时, 依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠, 即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》(以下简称《声明函》)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供供应商的营业执照等证明文件，自然人的身份证明等扫描件。（2）供应商提供2024年度经审计的财务报告或投标文件提交截止时间前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（或基本存款账户信息相关证明文件）或信用担保机构出具的投标担保函。（3）2025年4月以来任意一个月纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应文件证明。（4）2025年4月以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相应证明文件。（5）供应商提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	身份证明文件	法定代表人（单位负责人）授权委托书（附法定代表人（单位负责人）、被授权人身份证复印件及被授权人投标文件递交截止时间前12个月内任意1月在本单位缴纳的社保证明）；（法定代表人（单位负责人）直接参加的，须提供法定代表人（单位负责人）身份证明书及身份证复印件且与营业执照上信息须一致）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章	开标一览表 五、供应商应提交的相关资格证明材料.doc x 投标函 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.docx 标的清单 投标人应提交的相关资格证明材料

2	供应商信用状况	供应商不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。以开标后网站查询结果为准	开标一览表 五、供应商应提交的相关资格证明材料.doc x 投标函 标的清单 投标人应提交的相关资格证明材料
---	---------	--	---

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采用随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选人供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>	开标一览表 投标函 标的清单
2	投标文件签署、盖章	投标文件签署、盖章均按招标文件要求签字、盖章	七、技术响应偏离表.docx 中小企业声明函 八、技术方案.docx 六、合同条款偏离表.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.docx 标的清单 投标文件封面 九、投标人认为有必要说明的其他内容.docx 监狱企业的证明文件

3	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.docx 标的清单 投标人应提交的相关资格证明材料
4	投标报价	报价唯一，且没有高于采购预算或招标文件规定的最高限价	投标函 标的清单
5	服务期限	符合招标文件要求	投标函
6	响应内容	响应内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，响应内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	七、技术响应偏离表.docx 中小企业声明函 八、技术方案.docx 六、合同条款偏离表.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.docx 标的清单 投标文件封面 九、投标人认为有必要说明的其他内容.docx 监狱企业的证明文件
7	有效性审查	未出现招标文件规定的无效响应情形	七、技术响应偏离表.docx 中小企业声明函 八、技术方案.docx 六、合同条款偏离表.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.docx 标的清单 投标文件封面 九、投标人认为有必要说明的其他内容.docx 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6 确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评标方法和标准；

四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = F1 × A1 + F2 × A2 + + Fn × An

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1 + A2 + + An = 1）。

因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包1:

-第27页-

进度计划及保证措施	<p>评审内容： 针对本项目提供总体实施计划、服务进度计划及保证措施、时间节点、交付安排等内容，根据响应程度进行评审； 评审标准： 进度计划及保证措施内容专门针对本项目编制，符合项目实际情况及实施要求，内容详尽且涵盖角度全面，合理性和可行性强，能够保障项目顺利实施的，得10分；进度计划及保证措施内容能够针对本项目编制，符合项目实际情况及实施要求，内容详尽且涵盖角度基本全面，有一定的合理性和可行性的，得8分；进度计划及保证措施内容基本能够针对本项目编制，基本符合项目实际情况及实施要求，内容较详细，涵盖角度较全面，基本合理可行的，得6分；具有措施内容但措施内容未贴合本项目，措施内容涵盖角度不全面且实施有难度的，得4分；具有措施内容但内容未针对本项目，内容空洞宽泛，可实施性不强，得2分；未提供措施内容得0分。</p>	10.0000	主观	八、技术方案.docx
服务团队	<p>评审内容： 针对本项目提供服务团队，服务团队人员安排合理，职责划分明确，人员配备满足项目实际需求，根据响应程度进行评审。 评审标准： 服务团队人员安排合理，职责划分明确，人员配备满足项目实际需求，有详细的人员配置清单，针对性强，能够很好的满足项目需求，得10分；服务团队人员安排合理基本合理、人员表配置基本齐全，具有人员配置清单，有一定的针对性，能够满足项目需求，得8分；提供服务团队人员方案情况，配置基本合理但组成不全面得6分；服务团队人员安排缺乏科学性合理性，无人员配置清单，无法满足项目需求，得4分；服务团队人员安排内容简单笼统得2分。未提供项目部组成不得0分。</p>	10.0000	主观	八、技术方案.docx

详细评审	质量保证措施	<p>评审内容： 针对本项目提供质量保证措施，应急处理方案，包括应急准备、应急处置、处置反馈、总结改进等内容，根据响应程度进行评审。 评审标准： 措施内容专门针对本项目编制，符合项目实际情况及实施要求，内容详尽且涵盖角度全面，合理性和可行性强，能够保障项目顺利实施的，得10分；措施内容能够针对本项目编制，符合项目实际情况及实施要求，内容详尽且涵盖角度基本全面，有一定的合理性和可行性的，得8分；措施内容基本能够针对本项目编制，基本符合项目实际情况及实施要求，内容较详细，涵盖角度较全面，基本合理可行的，得6分；具有措施内容但措施内容未贴合本项目，措施内容涵盖角度不全面且实施有难度的，得4分；具有措施内容但内容未针对本项目，内容空洞宽泛，可实施性不强，得2分；未提供措施内容得0分。</p>	10.0000	主观	八、技术方案.docx
	安全管理措施	<p>评审内容： 针对本项目建立完善的安全管理措施，加强信息系统安全的管理工作等内容，根据响应程度进行评审。 评审标准： 措施内容专门针对本项目编制，符合项目实际情况及实施要求，内容详尽且涵盖角度全面，合理性和可行性强，能够保障项目顺利实施的，得5分；措施内容能够针对本项目编制，符合项目实际情况及实施要求，内容详尽且涵盖角度基本全面，有一定的合理性和可行性的，得4分；措施内容基本能够针对本项目编制，基本符合项目实际情况及实施要求，内容较详细，涵盖角度较全面，基本合理可行的，得3分；具有措施内容但措施内容未贴合本项目，措施内容涵盖角度不全面且实施有难度的，得2分；具有措施内容但内容未针对本项目，内容空洞宽泛，可实施性不强，得1分；未提供措施内容得0分。</p>	5.0000	主观	八、技术方案.docx
	培训服务方案	<p>评审内容： 针对本项目提供相关培训方案（方案包括但不限于培训内容、培训对象、培训方式、培训流程、培训日程安排）等内容，根据响应程度进行评审。 评审标准： 培训服务方案内容详尽且涵盖角度全面，合理性和可行性强，能够保障项目顺利实施的，得5分；培训服务方案内容详尽且涵盖角度基本全面，有一定的合理性和可行性的，得4分；培训服务方案内容较宽泛，涵盖角度不够全面，内容基本合理可行的，得3分；具有方案内容但内容未贴合本项目，内容涵盖角度不够全面且实施有难度的，得2分；具有方案内容但内容未针对本项目，内容空洞宽泛，基本不具有可实施性，得1分；未提供方案内容得0分。</p>	5.0000	主观	八、技术方案.docx

产品演示	<p>演示内容：(1)系统须提供智能制造产业链图谱展示案例，支持查看完整智能制造产业链→上中下游→产业节点→企业/岗位→岗位技能的全部节点数据信息内容。提供的演示完全满足此项得3分，否则不得分；(2)系统须能够展示产业企业数量区域分布图：需内嵌所选区域地图，以地图的方式展示所选地区各区各产业节点企业数量，支持数据轮播展示和选择区域单独展示。提供的演示完全满足此项得3分，否则不得分；(3)系统须支持展示最受欢迎的专业TOP20：使用条形图展示各专业在岗位招聘中出现的数量情况，鼠标悬停可查看明细数据。提供的演示完全满足此项得3分，否则不得分；(4)系统须支持生成人才供需报告，为新专业设置和开设提供参考依据。报告生成功能支持参数配置，可选择和配置包括统计地区、要分析的专业、相关产业、报告模板等。支持添加需要重点关注的岗位，并且预提供不少于10个关联度较高的工作岗位信息，包括岗位名称、关联度（须展示关联度百分比）、社会需求量，可根据需要选择相关岗位，同时支持一键全选。提供的演示完全满足此项得3分，否则不得分；备注：供应商必须使用真实系统进行各功能演示，PPT、图片、静态页面或不演示均不得分。演示时间不得超过20分钟。</p>	12.0000	客观	八、技术方案.docx
企业综合实力	<p>(1) 供应商每提供1个拥有大数据领域相关的软件著作权或相关发明专利的，每提供一项内容得1分，最高得2分，未提供不得分。（需提供加盖公章的对应的证书复印件或相关证明材料）(2) 供应商为国家级/省级职业教育教师企业实践基地的，提供相关证明材料的，国家级得3分，省级得1分，未提供不得分。（需提供有效的证书复印件或公开网站可查询的公示公告截图）(3) 供应商曾协助相关院校获得过国家级/省级教学成果奖，提供证书复印件或官方有效证明材料，获得国家级得3分，获得省级得1分，未提供不得分。（需提供证书复印件或官方有效证明材料）</p>	8.0000	客观	八、技术方案.docx
业绩	<p>以供应商近三年（2023年1月1日以来）同类业绩。每提供一个得2.5分，满分10分。 注：以供应商加盖公章的业绩合同或中标（成交）通知书复印件或扫描件为准，时间以签署日期为准。</p>	10.0000	客观	八、技术方案.docx

价格分	价格分	采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格最低的作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10	10.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.docx

详见附件: 六、合同条款偏离表.docx

详见附件: 七、技术响应偏离表.docx

详见附件: 八、技术方案.docx

详见附件: 五、供应商应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件: 九、投标人认为有必要说明的其他内容.docx

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：第7章 拟签订采购合同文本.docx

