第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

陕西中医药大学第二附属医院中药饮片采购项目（第五批），详见招标文件。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：10,610,373.00

采购包最高限价（元）：10,610,373.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	中药饮片采购项目（第五批）	1.00	10,610,373.00	项	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：中药饮片采购项目（第五批）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		**一、样品：** **样品清单：详见饮片明细▲项。** **样品要求：提供所投产品正常生产的成品最小包装规格，并提供样品同批次的检测报告。** **样品密封及提交：所有样品密封递交，列明样品清单并标注清楚单位名称，投标截止时间前递交于陕西省西安市雁塔区南二环东段22号凯森盛世1号A座27层经营一部，逾期送达的投标样品将拒绝接收（联系电话：029-82471109）。** **样品退还：**评标工作结束后，供应商提供的样品由代理机构统一封存。中标结果公示结束后，未中标供应商的样品如数退回；中标供应商的样品由采购人保存，作为验收的依据。

2		**二、质量要求：** 1、成交供应商应按照《药品生产质量管理规范》或《药品经营质量管理规范》要求，建立药品质量管理体系，设置质量管理机构，制定质量管理制度，对配送药品质量负全责。 2、成交供应商提供的中药饮片，必须符合最新版《中华人民共和国药典》（2025版）、《省级中药材标准或地方炮制规范》等相关标准以及我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，经检验质量合格。 3、成交供应商应确保与采购人成交的药品，不存在第三方提出的侵犯其专利权、商标权或保护期以及侵犯第三方权利的其他情形。如因此引起的一切纠纷，均由成交供应商负责处理并予以承担，与采购人无关，采购人因此遭遇索赔的，有权向成交供应商追偿。 4、每批次供货必须随货提供当批次检测报告。进口药品应附《进口药品注册证》及口岸药检报告复印件并盖章，否则采购人有权拒收且送货期限不予延长。 5、成交供应商不得配送近效期药品，以药品到货之日起计算，药品的使用效期应占药品有效期的三分之二以上（特殊药品除外），否则采购人有权拒绝收货或要求成交供应商退货，成交供应商不得推诿或拒绝合理退换，同时送货期限不予延长。有效期不足3个月的药品，采购人根据临床需要提出合理的退、换要求，成交供应商应当给予解决。 6、如药品因质量问题被第三方查扣，成交供应商应重新向采购人配送，成交供应商交货期不予延长。采购人因此遭遇第三方处罚的，由成交供应商承担全部赔偿责任。 7、成交供应商在药品配送过程中，致使其工作人员或采购人工作人员或任何第三人人身或财产遭受损伤的，均由成交供应商承担一切责任，与采购人无关，采购人因此遭遇索赔的，有权向成交供应商追偿。
3		**三、验收要求：** 1、成交供应商提供的药品须符合最新版《中华人民共和国药典》（2025版）、《省级中药材标准或地方炮制规范》等相关标准以及我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，验收时以成交供应商所提供的样品作为供货质量的性状鉴别比对依据（含水量除外）。货物验收地点为采购人指定地点。 2、采购人在验收药品时，如发现供货质量与样品质量不符、运储包装不符合规定、货物短缺、质次、损坏、霉变、虫蛀、结串、走油、产地和规格不符等其他违反合同约定的情形，采购人应作详细记录，采购人有权拒绝接收，成交供应商应在3日内无条件更换或补齐。未按时更换给采购人临床用药造成影响的，同时其逾期交付的责任不予免除。累计3次验收不合格，采购人有权终止合同，成交供应商须承担当月全部货款总额作为违约金，违约金不足以弥补采购人损失，成交供应商另行承担。 3、采购人有权要求进行药品质量检验，成交供应商应予以配合。采购人以书面形式将质量检验的具体要求通知成交供应商。药品质量检验在采购人所在地药检部门进行。如发现成交供应商配送假药，采购人有权直接解除合同，并报送当地食品药品监督管理局。成交供应商须退还该品种已支付货款，且承担当月全部货款作为违约金，违约金不足以弥补采购人损失，成交供应商另行承担。 4、因药品质量问题导致采购人的行政处罚、索赔及纠纷处理，成交供应商须全额承担赔偿责任。

4		**四、供货要求** 1、供货时限：不分节假日，在采购人发出采购计划后，省内供货时间不超过2个自然日，省外供货不超过5个自然日，急需药品不超过24小时。 2、供货地点：陕西中医药大学第二附属医院指定地点。 3、配送产品时需专车专送，不接受邮寄方式配送。 4、供货能力：每个品种需满足医院月均用量的1.5倍储备量，遇突发公共卫生事件（如流感高峰期），须保证3倍用量的应急供应能力。 5、供货方式：配送产品时需专车专送，不接受邮寄方式配送。中标供应商应按照采购人要求负责送货至采购人指定地点并搬运入库，物品包装破损或质量有问题必须无条件退换。中标供应商须无条件为采购人提供现场搬运和入库上斗并根据采购人要求摆放整齐，提供药品开箱和分装用具。 6、包装要求：应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，包装袋可观察药材透明部分应该占包装袋平面1/3以上，附有质量合格的标志，每件包装上，应标明品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、有效期等。 7、供应商具备供应多种包装规格(如0.5kg、1kg、5kg等)中药饮片的能力，满足临床不同需求。
5		**五、服务要求** 1、产品溯源管理 投标药品包装上应印制追溯二维码，与陕西省中药追溯平台对接等服务要求，提供产品溯源承诺书（格式自拟），承诺书的内容为：在合同履行过程中，我方保证所提供的中药饮片能够全过程溯源，否则，我方自愿解除合同并向采购人支付违约金人民币伍万元。承诺书内容不得修改，承诺书须加盖供应商公章并由法定代表人签字，未按要求提供承诺书的，按不响应招标文件实质性要求处理。 2、送货饮片的有效期限在其整个有效期三分之二以上。成交供应商对入库3个月以上的滞销饮片无条件退货；对包装破损或近效期饮片无条件换货。 3、供应商须无条件为采购人提供特殊片型饮片。
6		**六、其他要求** 1、在合同履行过程中，若遇国家政策性调整或政府统一采购以及上级主管部门要求等，采购人有权终止本项目合同，成交供应商应无条件执行。 2、成交供应商须保障采购人在使用该产品或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，成交供应商须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如采购人因此而遭致损失的，成交供应商应赔偿该损失。 3、供应商须积极配合采购人做好临床出现不良反应退换货及后续服务工作。 4、供应商须提供至少2名中药学相关专业人员驻场。

<table>
<tr>
<td>7</td>
<td></td>
<td>
七、商务要求：
1.本次报价为单价及单价合计的一次性报价，且各项只允许有一个报价，各单价不得超过需求中各子目最高限价。中标综合单价合同期内不做调整。
2.报价包含材料费、加工费、包装费、运输费、装卸费、产品检验费、培训费、物耗费用、税费等完成本项目所需的所有费用。投标报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。
3.合同期间如遇国家法律法规或上级政策变动，如中标中药饮片品种被纳入国家集中带量采购或其他采购形式等情况，需执行相应管理要求和价格标准，后期管理依据相关政策由采购人统筹安排。
4.双方签订合同后，成交供应商应及时进行供应服务，不得随意更改中药饮片供应价格；不得以价格波动为由而对饮片进行“存而不供”，对于此类恶意断供行为，采购人有权终止合同。
5.付款方式：成交供应商自愿承诺付款帐期为九个月：是指按月据实结算，采购人收到药品之日起第十个月开始按月向成交供应商支付货款(第十个月付第一个月货款，依次类推)。
6.合同履行期限：自双方签订合同之日起一年，或总合同金额采购完毕之日止（以先到者为准）。
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
八、饮片明细（核心产品：姜半夏，制远志）
注：饮片明细中所有产品后期中标后提供货物执行标准满足招标文件饮片明细要求，并随产品提供检测报告。投标文件中无需提供所有产品的检测报告，提供样品满足招标文件饮片明细要求中执行标准的检测报告即可。
<table>
<tr><th>序号</th><th>提供样品</th><th>产品名称</th><th>技术标准</th><th>配置要求</th><th>规格</th><th>预估用量（kg）</th><th>单价最高限价（元/kg）</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>▲</td><td>川贝母</td><td>《中国药典》2025版</td><td>四川，青贝，</td><td>选货</td><td>20</td><td>5600</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td></td><td>壁虎</td><td>省级地方炮制规范及中药饮片标准</td><td>长10-12cm，尾部细长与体等长，气微，味腥。</td><td>选货</td><td>20</td><td>3050</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>▲</td><td>山慈菇</td><td>《中国药典》2025版</td><td>云南，毛慈菇。</td><td>选货</td><td>98</td><td>2970</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td></td><td>蜈蚣</td><td>《中国药典》2025版</td><td>段，去头去足，按克称重。</td><td>选货</td><td>130</td><td>2334</td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

5.		全蝎	《中国药典》2025版	背面绿褐色，后腹部黄棕色，体型完整，长约60mm，腹部干瘪，外无盐霜及油迹。	选货	185	2077	
6.		酒乌梢蛇	《中国药典》2025版	安徽,棕褐色至黑色,质坚硬,略有酒气.	选货	34	1400	野生保护药材
7.		桑螵蛸	《中国药典》2025版	色黄褐至深棕色，气微腥，过孔径20mm筛，验收撕开无虫蛀，无增重。	选货	187	1178	
8.		蜂房	《中国药典》2025版	灰白色，体轻质韧，略有弹性，验收时撕开、无虫蛀。	选货	144	1050	
9.	▲	蝉蜕	《中国药典》2025版	长约35mm，宽约20mm，干净，体型完整，杂质≤2%	选货	385	1000	
10.		烫水蛭	《中国药典》2025版	不规则的段，略鼓起，黑褐色，附少量白色滑石粉，断面松泡，气微腥，过孔径3mm筛。	选货	89	1000	

11.		重楼	《中国药典》2025版	片，表面白色、黄白色或者浅棕色，断面粉性或角质，过孔径18mm筛。	选货	117	930	
12.		通草	《中国药典》2025版	厚片，直径≥1.5cm，色白，质松软，稍有弹性。	选货	315	910	
13.		血竭	《中国药典》2025版	表面暗红，有光泽，气微，味淡。在水中不溶，在热水中软化。	选货	24	900	
14.	▲	西洋参	《中国药典》2025版	直径≥1.0cm，	选货	558	896	
15.		红参片	《中国药典》2025版	吉林；薄片，直径≥12 mm，红棕色，半透明，切面平坦，角质样，气微香而特异，味甘、微苦。	选货	475	868	
16.		檀香	《中国药典》2025版	镑片或劈成小碎块,质坚实，不易折断。气清香，燃烧时香气更浓；味淡，嚼之微有辛辣感。	选货	56	850	

17.		九香虫	《中国药典》2025版	表面棕黑色至黑色，显油润光泽。气微腥，略带焦香气，味微咸。	选货	2	850	
18.	▲	炒酸枣仁	《中国药典》2025版	扁圆形，种仁饱满，表面微鼓起，微具焦斑，过孔径3mm筛。	选货	1380	798	
19.	▲	酸枣仁	《中国药典》2025版	紫红色或紫褐色,厚约3mm。	选货	835	788	
20.		猫爪草	《中国药典》2025版	似猫爪,长3～10mm,直径2～3mm。表面黄褐色或灰黄色，气微，味微甘。	选货	458	780	
21.		刺猬皮	省级地方炮制规范及中药饮片标准	多角形板刷状，刺长1-1.5cm，内表面灰白色或棕褐色，气特异。	选货	270	700	
22.		紫草	《中国药典》2025版	新疆紫草，圆柱形切片直径≥1.0cm，	选货	360	687	

8			23.	▲	人参片	《中国药典》2025版	吉林；圆形或类圆形薄片。切面淡黄白色或类白色，显粉性，形成层环纹棕黄色，皮部有黄棕色的点状树脂道及放射性裂隙	选货	980	645	
			24.		细辛	《中国药典》2025版	不规则的段，直径≥2 mm，气辛香，味辛辣、麻舌。	选货	425	627	
			25.		天竺黄	《中国药典》2025版	颗粒，大小不一。表面灰蓝色、灰黄色或灰白色，有的洁白色，半透明，略带光泽。体轻，质硬而脆，易破碎，吸湿性强。气微，味淡。	选货	50	622	
			26.		龙齿	省级地方炮制规范及中药饮片标准	山西，吸水性强,气微味淡	选货	172	578	
			27.		制远志	《中国药典》2025版	筒状中空，直径≥3mm，无杂质，	选货	1855	553	
			28.	▲	三七	《中国药典》2025版	云南,表面灰褐色或灰黄色，	选货	98	535	

29.	▲	黄连片	《中国药典》2025版	薄片，切面鲜黄色或红黄色，味极苦，过孔径4mm筛。	选货	1375	508	
30.		山豆根	《中国药典》2025版	厚片，直径≥0.8cm，有豆腥味，味极苦。	选货	52	271	
31.		制草乌	《中国药典》2025版	不规则的片，黑褐色，质脆，气微。	选货	990	247	
32.		姜半夏	《中国药典》2025版	薄片，表面棕色至棕褐色，断面角质样光泽	选货	2208	228	
33.		制川乌	《中国药典》2025版	不规则的片，黑褐色，断面有光泽，气微。	选货	901	188	
34.	▲	清半夏	《中国药典》2025版	厚片，断面粉性或角质样，过孔径5mm筛。	选货	1560	180	
35.		法半夏	《中国药典》2025版	类球形，直径>9mm，淡黄白色、黄色或棕黄色，气微。	选货	1205	210	
36.		仙茅	《中国药典》2025版	段，外表皮棕色至褐色，切面灰白色至棕褐色。	选货	126	160	

37.		制白附子	《中国药典》2025版	厚片，外表皮淡棕色，切面黄色，角质。味淡，微有麻舌感。	选货	70	125.3	
38.		醋甘遂	《中国药典》2025版	表面黄色至棕黄色，有的可见焦斑。微有醋香气，味微酸而辣。	选货	2	118	
39.		生天南星	《中国药典》2025版	扁球形，高1～2cm，直径1.5～6.5cm。气微辛，味麻辣。	选货	4	115	毒性饮片
40.		制天南星	《中国药典》2025版	薄片。黄色或淡棕色，质脆易碎，断面角质状。气微，味涩，微麻。	选货	98	102	
41.		生半夏	《中国药典》2025版	类球形，直径0.7～1.6cm。表面白色或浅黄色，顶端有凹陷的茎痕，周围密布麻点状根痕；下面钝圆，较光滑。质坚实，断面洁白，富粉性。气微，味辛辣、麻舌而刺喉。	选货	360	98	毒性饮片

42.		黑顺片	《中国药典》2025版	黑顺片，直径>10mm,外皮黑褐色，切面暗黄色，油润具光泽。	选货	1440	82	
43.		金钱白花蛇	《中国药典》2025版	圆盘状，盘径3～6cm，蛇体直径0.2～0.4cm。	选货	4	123	
44.		麻黄	《中国药典》2025版	段，表面淡绿色至黄绿色，切面中心红黄色，气微香，味涩、微苦。	选货	350	47	
45.		蜜麻黄	《中国药典》2025版	段，表面深黄色，微有光泽，略具黏性。	选货	370	46	
46.		蛤蚧	《中国药典》2025版	不规则的片状小块。表面灰黑色或银灰色，有棕黄色的斑点气腥，味微咸。	选货	249	46	野生保护药材
47.		雄黄粉	《中国药典》2025版	橙黄色或橙红色极细粉末，易粘手，气特异。	选货	1	25.3	毒性饮片
48.		生巴豆	《中国药典》2025版	呈扁椭圆形，气微，味辛辣。	选货	3	11.9	毒性饮片

		49.		炒六神曲	省级地方炮制规范及中药饮片标准	块，立方形小块表面微棕黄色，质坚脆，有焦香气，杂质<2%。	选货	2706	12
		50.		焦六神曲	省级地方炮制规范及中药饮片标准	块，立方形小块表面棕黑色，质坚脆，有焦香气，杂质<2%。	选货	1908	12
		51.		饴糖	省级地方炮制规范及中药饮片标准	黄色块状，较黏。	选货	94	21
		52.		铁皮石斛	《中国药典》2025版	黄绿色或略带金黄色，气微，味淡，嚼之有黏性。	选货	30	1180
		53.	▲	炒苍耳子	《中国药典》2025版	卵圆形，表面黄褐色，有刺痕，顶端有喙。过4 mm筛。	选货	1080	29
		54.		醋芫花	《中国药典》2025版	表面微黄色。微有醋香气。	选货	4	128

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

合同履行期限：自双方签订合同之日起一年，或总合同金额采购完毕之日止（以先到者为准）；交货期：供货期限：不分节假日，在采购人发出采购计划后，省内供货时间不超过2个自然日，省外供货不超过5个自然日，急需药品不超过24小时。

3.4.2交货地点

采购包1:

陕西中医药大学第二附属医院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 进度款，成交供应商自愿承诺付款帐期为九个月：是指按月据实结算，采购人收到药品之日起第十个月开始按月向成交供应商支付货款(第十个月付第一个月货款，依次类推)。，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

详见拟签订合同文本

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

详见拟签订合同文本

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

详见拟签订合同文本

3.5其他要求

3.5.1本项目所属行业为工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。3.5.2提供核心产品相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包（标段）投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。