

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：智慧教学平台采购项目

采购项目编号：【KRDL】K4-2608159

西安戏剧学院

开瑞项目管理有限公司共同编制

2026年08月25日

第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安戏剧学院委托，拟对智慧教学平台采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：【KRDL】K4-2608159

二、采购项目名称：智慧教学平台采购项目

三、招标项目简介

西安戏剧学院智慧教学平台采购项目，结合学院的实际管理需求，本项目旨在构建一个适配表演专业程式化训练与剧目传承、舞蹈形体塑造与剧目编排、数字媒体技术实操教学与作品渲染、戏剧影视文学剧本创作与文本研讨等独特线上及线上线下混合式教学场景，满足学校全方位教学业务管理需求的在线教学平台。平台将以服务化、组件化、模块化方式建设课程教学服务应用，全面提升学校课程建设水平与教学改革创新水平，为师生构建个性化的课程教学与自主学习体系。同时与学校教务系统及数据中台等校内其他平台系统数据双向对接，实现协同化管理等，具体采购内容及要求详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；

2、信誉要求：供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccg-p-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安戏剧学院

地址：西安市西咸新区秦汉新城兰池大道369号

邮编：710000

联系人：王老师

联系电话：029-38053089

代理机构：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编： 710000

联系人： 姚瑶、代光艳、贾亚妮、刘如拉、王昭、刘昆、张晨、王森、靳祥德、成荔、彭明杨、王莉

联系电话： 029-89581863、15229797656、15667067713

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68939315、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,000,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：15,004.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：开瑞项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部 银行账号：129905724510703 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：（1）中标人中标后凭中标通知书向招标人缴纳合同金额的5%作为履约保证金；（2）履约保证金应使用人民币，可选择使用银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交；（3）招标人验收合格后，中标人提出书面申请，招标人将履约保证金（无息）退还中标人。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和中华人民共和国国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857号）的有关规定向采购代理机构一次付清代理服务费。备注：在对招标代理服务费或者投标保证金转账时需备注项目名称及采购包名称+招标代理服务费或投标保证金。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安戏剧学院和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安戏剧学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安戏剧学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

招标人在中华人民共和国境内使用供应商提供工程或货物或服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见拟签订的合同文本。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

(一) 质疑书正本1份(政府采购供应商质疑函范本详见附件);

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体: 代理机构

联系人: 刘如拉、代光艳

联系电话: 029-89581863

地址: 15229797656

邮编: 710000

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的, 供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安戏剧学院智慧教学平台采购项目，结合学院的实际管理需求，本项目旨在构建一个适配表演专业程式化训练与剧目传承、舞蹈形体塑造与剧目编排、数字媒体技术实操教学与作品渲染、戏剧影视文学剧本创作与文本研讨等独特线上及线上线下混合式教学场景，满足学校全方位教学业务管理需求的在线教学平台。平台将以服务化、组件化、模块化方式建设课程教学服务应用，全面提升学校课程建设水平与教学改革创新水平，为师生构建个性化的课程教学与自主学习体系。同时与学校教务系统及数据中台等校内其他平台系统数据双向对接，实现协同化管理等。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,000,000.00
采购包最高限价（元）：1,000,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计 量 单 位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	智慧教学 平台采购	1. 0 0	1,000,0 00.00	项	软件和信息 技术服务业	是	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：智慧教学平台采购

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、项目概述 1.本项目旨在构建一个适配表演专业训练与剧目传承、舞蹈形体塑造与剧目编排、数字媒体技术实操教学与作品渲染、戏剧影视文学剧本创作与文本研讨等独特线上及线上线下混合式教学场景，满足学校全方位教学业务管理需求的在线教学平台。平台将以服务化、组件化、模块化方式建设课程教学服务应用，全面提升学校课程建设水平与教学改革创新水平，为师生构建个性化的课程教学与自主学习体系。同时与学校教务系统及数据中台等校内其他平台系统数据双向对接，实现协同化管理

2.项目依据：严格遵循国家教育数字化转型战略、《高等学校数字校园建设规范》、教育数据安全相关管理规范及高等教育信息化建设标准。国家信创产品目录、西安戏剧学院信创管理办法。

3.项目目标：采用纯软件AI技术路线、解耦合微服务架构，采购教-学-管全流程闭环智慧教学平台1套，采用云部署模式，实现统一身份认证、教务数据互通、多终端兼容、AI全场景教学应用、戏剧教学大数据可视化、课程知识图谱全生命周期管理，打造适配戏剧艺术特色的个性化学业服务体系，全面提升学校教学管理效率与人才培养质量。

4.项目内容：建设智慧课程平台、知识图谱管理与应用、AI教学工具、课程任务设计四大核心模块；无缝对接学校统一身份认证系统、教务系统及各类教学硬件设备；提供不少于5年技术服务与不少于3门增值性课程制作孵化服务。

5.功能要求：平台需覆盖课程建设、教学管理、学习过程监控、教学资源管理、作业考试、教学互动、统计督学、教学大数据分析、AI助教/教案/智能出题/口语测评、知识图谱构建与精准教学、任务自定义配置等核心功能；适配戏剧剧目教学、表演实训、台词考核、舞台设计、戏曲身段训练等特色教学需求；支持云部署/多终端同步、高并发处理、全维度数据安全防护，满足7×24小时稳定运行。

二、系统整体架构

序号	架构内容	设计要求及性能指标
1	总体要求	遵循国家教育数字化转型与高等学校数字校园建设相关政策规范，采用纯软件AI技术路线且不依赖特定硬件设备，构建智慧课程平台的教-学-管全流程闭环体系，支撑线上线下混合教学，以微服务架构实现多业务统一管理与统一登录，无缝对接统一身份认证、教务数据、教学硬件及三方资源平台，达成提升校园信息化水平，高效整合教学资源、构建一体化教学管理架构的建设目标。
2	系统性能要求	系统容量应与学校办学规模及未来扩展相匹配，初始支持不少于10,000名注册用户、500名用户同时在线学习或管理、200个并发业务请求；普通页面平均响应时间不超过3秒，签到、抢答、投屏状态刷新等课堂互动操作响应时间不超过2秒，统计查询类页面平均响应时间不超过5秒；可靠性方面，系统全年稳定运行率不低于99.9%，核心教学服务支持7×24小时不间断运行，并提供扩容、限流、故障告警和应急切换机制，存储容量支持弹性扩展以满足视频、教学资源与分析数据的长期存储需求。

3	系统安全要求	平台建立全维度安全防护体系，教学数据、学情数据、评价数据全程加密存储并定期自动备份，内置敏感内容智能检测机制，可实现涉政、色情、暴力、违禁词等内容的自动识别、预警与过滤且支持自定义敏感词库，对接学校统一身份认证实现单点登录与身份合法性校验，音视频流与教学数据传输采用加密协议保障传输安全，整体符合高等学校数字校园建设规范与教育数据安全相关管理相关要求。
4	系统集成要求	平台可无缝对接学校统一身份认证系统实现SSO单点登录，与教务系统完成学生、教师、戏剧专业课程、剧目实训课表、表演选课等基础数据的自动同步与实时更新，支持流媒体对接、PPT推流、中控对接、接口对接四种模式全面兼容主流录播、网络摄像头、中控硬件设备，以适配学校现有数字校园、智慧教学平台的灵活对接需求。

三、技术要求

1	终端与访问环境	教师端、学生端、督导端和管理端均应支持浏览器访问，常规教学、排练观摩、剧目直播、资源点播等操作不应强制安装专用插件；在校园网、宿舍网、校外移动网络等不同访问环境下，应能够根据网络条件进行清晰度、码率和加载策略自适应调整。系统应支持课堂大屏、教师电脑、学生手机、平板等终端协同使用，保障签到、投屏、问答、课堂记录、回放观看等功能在多终端下保持一致。
2	业务角色与权限流程	系统应围绕西安戏剧学院教学组织方式设置校级管理员、院系管理员、专业负责人、课程负责人、任课教师、学生等角色；不同角色可分别配置课程建设、剧目资源上传、课堂互动管理、排练记录、数据查看、报表导出等权限。权限调整应留痕可追溯，支持临时授权、到期自动收回、跨院系课程授权和毕业生数据归档，避免课程作品、评价结论及学习过程数据被越权查看或修改。
3	移动应用要求	具备适配ios和Android等操作系统的移动客户端，支持手机、Pad等智能移动终端使用，PC端与移动端的教学进度、课堂数据、学习数据实时同步；移动端支持戏剧剧目教学、表演实训学习、作业考试、互动讨论、数据统计、剧目直播授课、舞台实训互动、学情查看等核心功能，支持人脸识别、动态抓拍、切屏监控、课堂行为监测等学习与督导监控能力。

4	数据质量与治理	平台应提供数据字典、字段映射、同步日志、失败重试和异常告警能力，支持全量初始化、增量同步、人工校验和批量修正。围绕院系、专业方向、班级、课程、剧目项目、课堂活动、学习记录等数据对象，应形成同步前校验、同步中监控、同步后比对的闭环；当出现人员异动、课程合班、剧目项目调整或评价数据冲突时，系统应保留处理记录并支持按时间、对象和责任人追溯。
5	身份认证与账号治理	平台应根据教务身份、系部归属和课程关系自动匹配基础权限；同时应满足外聘专家、校外评委、短期培训学员等非固定人员的账号开通、有效期控制和权限回收需求。账号体系应支持首次登录引导、密码策略、异常登录提醒、离校或结课后的账号冻结与数据保留策略，重要管理操作应具备二次确认和操作留痕。
6	教学内容与评审安全	系统应对剧目视频、排练音频、课堂实录、学生作品、教师评语等内容进行分类授权管理，支持查看、下载、转发、导出等操作的权限控制和水印留痕。对涉及学生个人信息、课程评价结果、专家评审意见的内容，应提供脱敏展示、匿名评审、访问审计和异常下载预警能力；平台还应支持课堂内容敏感词检测、学习过程身份核验和异常行为提示，保障教学活动、作品资源和评价数据安全。
7	资源格式与设备接入	平台应兼容PPT、PDF、Word、图片、音频、MP4/MOV视频、字幕文件、课件包等常用教学资源格式，满足戏剧理论课、表演训练、导演阐释、舞美设计和剧目排练等不同资源类型的上传、预览、转码和归档。系统应支持学校现有录播设备、网络摄像头、拾音设备、课堂大屏、投屏设备和中控环境接入，具备直播、录制、回放、截图取证和课堂片段标记能力；在设备型号或资源格式差异较大的情况下，应提供兼容性测试和适配说明。
8	数据备份	提供高可靠的服务器架构方案，可实现服务器系统和数据库的优化、安全冗余、定时自动备份，支持双机热备，保障教学资源的安全与业务连续性。
9	系统升级	服务期内，平台架构、功能版本、内置模板、课程资源负责升级更新，软件系统漏洞终身负责提供系统补丁和解决方案；负责提供与学校其他业务系统的对接适配服务，无需额外收取费用。
10	版权与数据归属	教师、学生、课程建设、项目成果等全量业务数据归学校所有，服务方在开发、安装、调试、维护及服务过程中不得擅自向第三方公开任何数据信息，不得擅自修改、清除用户数据；平台配套的课程、资源等内容需保证无产权争议，提供相关知识产权证书或授权协议。

11	AI模型及算力	系统所有AI功能均采用全云端部署模式，AI模型与算力资源由厂商统一提供并在服务器端集中运行，学校无需额外采购GPU服务器、AI加速卡等算力硬件或部署本地模型。平台算法升级与模型迭代通过云端更新即可完成，能够快速响应教学场景的动态需求，将最新的AI分析能力即时落地，彻底摆脱对本地算力环境的依赖，为智慧教学场景提供低成本、可持续演进的技术支撑。
----	---------	---

四、平台功能要求

（一）智慧课程平台

1.系统技术要求

1.1. 具备课程创建、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈等教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合。

1.2. 角色管理：可建立学生、教师、管理员、超级管理员等角色，各级管理员也可以根据自身的需求创建角色和为角色指定权限。

1.3. 机构和用户管理：管理员可以批量增加、删除、修改组织机构树，可单个、批量增加、删除、修改、查找用户信息。

1.4. 支持基于浏览器的戏剧舞台调度、表演动作、戏曲身段图示在线编辑器。支持精确的学习进度监控信息，实现学生再次登录平台时能从上次学习的结束点继续学习课程。可记录、查询用户登录及操作信息。

1.5. 支持专门的APP移动学习平台。与网络教学平台数据同步，进行在线课程的学习、通知、作业、考试、讨论、笔记、小组、成绩分析、学生管理，具备PPT上课、同步课堂、课堂签到、抢答、问卷、讨论、选人、资料、直播等功能。【本项需提供现场演示】

1.6. 具备PPT投屏及课堂互动功能，PPT投屏演示播放流畅，在投屏演示时随时可发起签到、投票、测验、抢答、选人、讨论、问卷等多种课堂活动，活动内容可大屏显示。PPT文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。

1.7. 系统专属的管理端，方便管理者随时查看教学运行情况、教学预警。

▲1.8. 具备管理员在后台对全校教师和学生的课程导航进行自定义配置，配置内容包含导航模块的隐藏、上移、下移、编辑操作，同时具备将自定义导航新增到课程导航内的功能，添加自定义导航仅需添加导航名称、链接地址就可以完成配置，同时具备新增导航的提示、打开方式的配置。

1.9.具备三级等保及以上的公安备案和年度年检测评报告。

2.10.支持系统对移动端APP的门户进行配置，配置操作需要简单明了。模拟手机界面采用可视化拖拽的形式添加如图片、检索、推荐、功能等。并能根据我校不同身份的用户配置不同的移动端APP门户界面。【本项需提供现场演示】

2.课程建设要求

2.1. 平台具备制作富媒体课程，教师选择模板就可以自动生成课程网站，需整合各学科、专业的资源，教师建课时可引用其中的课程资源、题库等内容，根据需要进行重新组合使用。

▲2.2. 平台给教师配置个人存储空间，进行戏剧剧目、表演视频、舞台设计、戏曲唱腔教学资源存储，具备已上传至个人资源存储空间的资源在课程建设过程中引用的功能，支持超大文件（2G以上）使用客户端上传。

2.3. 具备将其他课程章节资源一键导入至当前课程章节的功能，同时具备导出章节内容的功能。

2.4. 课程负责人可指派本校其他教师共建课程，也可指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。

2.5. 具备教师上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源的功能，平台支持图书、图片、视频等资源一键式搜索插入，具备资源在线播放查阅，课程内容建设采用富媒体编辑器，包含视频、文档、图片、音频、公式等常用组件，具备常用格式的视频、文档上传，并能自动转码，可直接在线播放或阅读。

2.6. 具备课程教学流程管理，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，可在单元学习完成后布置作业，可在章节学习完成后安排考试。

2.7. 具备视频中任意时间点插入互动测验，具备设置答错是否允许继续观看视频，具备学生作答后查看答案，以及视频中插入图片、PPT、批注、导入字幕等功能。

2.8. 具备视频的虚拟剪辑功能，通过拖动视频播放的起始点、终止点，就可将视频剪辑成适当长度；具备原有视频替换功能，替换学习视频后，不影响学生已产生的学习记录和成绩。

2.9. 支持可视化的公式编辑器，支持在线进行公式的录入与编辑，具备在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放，具备将录制好的录音插入课程中功能。

2.10. 具备在线备课，在课前、课中、课后等环节进行备课，插入教学活动，可以在课程中插入直播作为任务点，具备课程管理，支持课程编辑的详细操作日志和学生退课日志，便于追溯问题、查找原因。

2.11. 支持使用课程包建课，课程包需整合本科、中高职、基础教育等各层次院校，各学科、专业的资源，教师可以在建课时引用课程包中的课程资源、课堂活动示例、题库等内容，同时可以根据教师自己课程的需要进行重新组合使用。

3.教学管理

3.1. 教师端支持戏剧课程、剧目实训班管理、教师团队管理、助教管理、统计、戏剧专业题库、剧目作业、表演考试、课程通知管理等。支持进度统计、成绩统计并具备报表导出功能。

▲3.2 具备功能强大的辅助教学活动功能，包括但不限于发布作业、考试、讨论等，并可设置权重；可以进行备课教案的填写，在课前、课中、课后各环节进行备课并插入课堂活动；可以上传教案PPT，并基于PPT的某一页内容添加课堂互动及资源进行展示。

3.3. 课表应用：具备教务系统课表对接及手动添加功能，支持关联线上课程、编写教案、关联班级、设置上课周次、时间、节次及地点。上课地点支持线下填写与线上对接，线上地点可对接腾讯会议等工具。学生可通过课表学习及互动，课后自动生成教学日志；教师可发布课程通知，统计已读/未读人数及名单。

3.4. 学生和教师具备发起讨论功能，教师可针对精彩的讨论或有重要意义的讨论进行加精或置顶操作，也可对非法讨论进行删除。

4.学习过程监控与管理

4.1.章节知识点学习推送控制：教师可以针对每个教学班的每个章节学习内容进行多种学习模式设置，至少包括“开放、定时开放、闯关模式开放、隐藏模式、复习模式”等。

4.2.教师可以将课程章节内的视频、图书、作业等内容设置为任务点，要求学生必须完成，灵活控制学生的学习情况。

▲4.3.学情分析：跟踪记录并统计每个学生的戏剧表演学习进度、剧目资料浏览详情、台词作业和表演测试完成情况、视频观看详情、参加答疑讨论情况等多项学习考核指标。

4.4.视频播放控制：课程的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能；

4.5.支持学生进入课程、观看视频时进行人脸识别和抓拍。观看视频抓拍支持视频起始、视频播放、视频暂停再播放、视频结束抓拍设置，也支持播放中的定时抓拍，如10分钟抓拍一次和随机抓拍。识别失败支持记录并继续学习和不允许学习的配置。

4.6.学生学习章节中的文档资料时，具备“不懂”反馈机制，以便助教随时答疑。

5.教学资源管理

5.1.具备将戏剧剧目资源、舞台实训素材共享给指定教师或指定戏剧表演教学班的功能，同时资源可在不同板块中反复调用，随时随地下载。教师可从本地、云盘、在线图书、教学资源库等添加资源到课程资料模块。

5.2.具备教师对自己所负责的课程资料进行管理的功能，建立文件的目录层级。同时可根据课程需要，赋予一人或多人一定的权限共同参与课程资源建设，具备通过多种转发渠道对资料进行转发分享的功能。

5.3.题库管理：支持教师创建课程题库，实现试题增删改查。支持单选、多选、判断、简答、共用选项题等题型，可设置难度系数与标签。具备模板导入与智能导入功能，可自动识别题型、题干、答案并支持原位编辑。

5.4.具备对试题进行排序、编辑、移动、锁定、题型及难易度修改的能力，可关联知识点与课程目标。支持文件夹分类管理，可设置共享范围与锁定功能，锁定题目归入“已锁定题目”，且不参与选题、组卷；具备试题使用次数、学生答题正确率统计功能。

5.5.作业管理：支持作业创建及作业管理功能，支持作业新建及从教学资源库引入作业的功能，所创建的作业形成作业库，具备教师对已发布的作业进行分数和答案校正的功能。

5.6.试卷管理：具备从题库中随机生成试卷的功能，可对试卷中的试题进行添加、修改、删除、排序、预览等操作；可手动组卷或按照模板导入试卷，支持对创建好的试卷设置封存密码。具备通过题型、难易度统计进行试卷结构分析的功能，具备按照题量和题目分数分布进行统计分析的功能。

6.作业与考试

6.1.作业

（1）智能导入作业时，可一键识别加入作业库，选题时可跨课程使用其他课程的题库，作业具备文档、附件等多种形式，客观题平台能自动打分，线下表演实训、台词诵读、剧目排练作业成绩可导入到线上。

▲（2）作业具备生生互评功能，可设置教师批阅得分、学生批阅得分、互评参与情况的占比，具备设置主观题评分范围的能力，支持学生将答案拍照上传，同时支持对

主观题答案与教师设定的标准答案进行相似度智能分析，并根据分析结果给出推荐得分，教师可设定作业答案和分数是否公开，可设置防止学生粘贴答案，可设置发布作业的时间、是否允许补交、是否允许重做、是否允许学生查看分数、学生重做时显示对错、题目乱序、督促设置、作答要求、评分设置等。

(3) 对于同一套作业，可以设置题目乱序和选项乱序，对未提交作业的学生，可发放督促通知，可按人、按题目批阅，也可打回重做，可查看每道题的正确率和答题详情，具备导出成绩和附件的功能，能设置任务完成情况作为是否能完成作业的条件。

(4) 支持简答题作业查重，支持学生提交作业与正确答案对比，为阅卷教师提供参考。支持班级内学生与学生之间的简答题作业答案重复率的对比。支持老师在批改简答题时通过相似度查询系统，跟海量资源库文档内容进行比对，得出查重率，也可以给出查重报告，给老师提供作业打分依据。【本项需提供现场演示】

6.2.考试

(1) 具备自定义设置发放对象、剧目表演考核、台词考试起止时间、考试限时等。

(2) 具备自动随机组卷功能，组多套试卷时，可设置试卷试题重复率为0，或自定义重复率在1%到80%区间内的任意值。

(3) 具备设置指定IP参加考试的功能，可设定随机验证码对学生的身份进行认证。

(4) 具备考试客户端独立考试功能，能够实现考试过程抓拍、切屏监控和人脸识别，具备在线阅卷功能，阅卷教师可在线打分、写评语，具备在图片上批注的功能。

(5) 具备按人批阅或按题目批阅的功能，具备试卷导出功能，至少支持A3、A4、B4等版式，具备自定义设置导出试卷模板的功能，包括密封线位置、课程信息、学生信息、考试承诺书等多项内容。

(6) 在线监考：具备监考教师实时查看每位考生是否进入考试、进入时间、当前状态、IP地址、人脸识别情况、切屏次数、抓拍照片识别异常次数、屏幕抓拍识别异常次数、是否被标记等功能，可随时查看每位考生的考试行为记录，包括考生进入考试人脸识别结果、考试切屏记录、考试抓拍记录、屏幕抓拍识别记录、监考教师操作记录等。

(7) 具备生成试卷分析报告的功能，报告中需至少包含试卷难度、区分度统计、成绩正态分布、成绩标准差、方差等分析数据项。

7.教学互动

7.1. 通知：教师可以在课程中发布课程通知，并能及时统计到已读和未读人员名单。

7.2. 讨论：学生和教师可以在讨论区中发起讨论，教师可针对精彩的讨论或有重要意义的讨论做加精或置顶的操作，也可对非法讨论进行删除。

7.3. 笔记：学生在学习戏剧剧目、表演章节时，可以针对此章节做表演心得、台词笔记、舞台设计笔记；笔记具备富媒体撰写，具备笔记可见权限范围设置。

8.统计督学

8.1.具备对戏剧课程学生人数、剧目作业次数、表演课堂活动数、课程章节数、表演视频、舞台文档等资源数统计，具备筛选展示整个课程的课堂活动开展情况、签到情况、课堂回顾的功能，可筛选不同日期课堂报告并导出。

8.2.支持多维度的学情展示,包括但不限于章节任务点、章节学习次数、签到、课程积分、作业、章节测验、考试、教学预警等学习情况,并可导出。

8.3.学生成绩:可查看每个班级综合成绩平均分、每个学生综合成绩、各分项成绩及权重占比,可查看每个学生各分项考核模块学习进度情况。

8.4.教学预警:支持条件筛选,包括低于任务点平均完成度、低于章节测验平均完成度、低于考试平均分、低于综合成绩平均分,可执行提醒并查看督学记录。

9.网络教学门户网站

9.1.具备自定义创建门户网站的功能,展示学校精品课程,发布新闻公告,活跃班级信息、名师风采展示等,个性化导航栏可以自定义配置。

9.2.PC门户配置功能:页面支持用户自定义模块布局,支持拖拽式调整同一模块内不同栏目的位置,支持用户自定义对页面背景、音乐、主题色及简体或繁体字的转换设置。每一个模块内的数据来源均支持人工配置;可以是外部数据接入,也可以直接从数据中心抽调。

9.3.移动端门户配置:具备系统对移动端APP的门户进行配置的功能;模拟手机界面采用可视化拖拽的形式添加如图片、检索、推荐等功能。具备根据我校不同身份的用户配置不同的移动端APP门户界面的功能。

10.教学大数据

10.1.教学大数据分析平台—PC端可视化分析系统

(1)展示学校综合数据:包括整体数据概况、活跃课程、今日动态、学生到课情况、资源建设情况、院系运行情况、访问量排行榜等。

(2)展示师生活跃:包括全校教师和学生活动数、活动数变化趋势、活动类型分布情况,各院系师生活动数排名对比,需支持以时间、角色、院系等维度筛选展示师生活动时间趋势以及详细活动数据。

(3)课程数据:展示新建戏剧课程数、剧目实训活跃课程数、运行班次数、戏剧课程活跃度及各院系课程数量排行等可视化分析;具备数据查看与导出功能,可按院系统计课程建设总体数据(试卷、作业、题目、章节总数),支持多维度课程数据统计。

▲(4)支持在线督导功能:通过线上考查某一课程的教师教学和学生情况,支持查看该课程的基础信息、发布的班级任务、具体的学生学习情况等,掌握该课程的进行情况。

(5)展示教学运行数据,包含任务点/章节测验、作业/考试、课堂活动、互动讨论、教师教学数据。可按院系、课程两种维度,支持按不同时间维度查看教学数据、资源建设数据、发签到等活动数据。

(6)具备学情分析功能

①任务点分析:可视化呈现任务点完成数变化,支持按院系、课程两种维度展示任务点完成数及排行。

②章节测验分析:支持统计全校完成人次、平均分、及格率、优良率;可视化展示完成数变化,按院系、课程呈现完成数、排行、成绩及分数区间分布。

③课堂活动分析:可视化展示活动类型占比、参与数变化、院系活动参与数及排行,列出课堂活动参与人次TOP100课程。

④作业和作业分析:统计全校完成人次、应完成人次、平均分、及格率、优良率,可视化展示完成人次变化、院系或课程完成人次、排行、分数分布及平均分。

⑤互动讨论分析：展示讨论数变化趋势图，按院系、教学班用柱状图呈现发帖数、回帖数及排行。

⑥过程考核分析：展示各分数区间学生分布，按院系、课程以柱状图呈现平均分及排行。

（7）有出勤分析功能：包含全校平均到课率、学生应签到总数、完成签到人次、学生整体出勤情况、今日上课班级出勤率、各院系学生出勤率排行、院系学生签到异常监测等。

（8）有资源建设统计功能：展示上传资源总量、创建题目数、创建作业数、创建试卷数、资源上传趋势图、各类型资源上传量、各类型题目创建量等；

（9）具备用户画像

①全校画像：以教师、学生、课程三个维度，展示全校整体数据。

②院系画像：按照院系展示教师、学生、课程情况。

③教师画像：支持切换不同学期与累计数据，以标签、雷达图呈现整体概况，课堂互动排行等数据，可查看个体画像，包含所教课程、基础数据、教学分析、教学轨迹。

④学生画像：支持切换学期与累计数据显示，展示整体情况、上线趋势、签到率等数据，可查看个体画像，学生个人画像需包含标签及雷达图、成绩趋势、所学课程、基础数据、学习分析、学生轨迹。系统支持根据学生学习信息，开启AI评价功能。

⑤课程画像：需支持学期与累计数据切换，可进入课程列表，需展示整体概况、课堂活动、课程建设等数据，可按课程质量排名和PV值展示列表，可查看单门课程画像

（10）需有教学报告展示

①日常报告：平台支持每日、每周、每月会自动生成运行报告，以课程、教师、学生、资源、活动数五个维度统计运行情况。

②学期报告：平台支持每学期自动生成学期报告，可根据院系、教师、学生、课程、资源、活动数、签到中的维度统计运行情况。

（11）具备教学预警功能：设置筛选项对课程/教师/学生/班级进行筛选，展示满足筛选条件的课程门数/教师人数/学生人数/班级人数及院系分布情况、课程/教师/学生的基本信息，支持导出相关数据，并支持一键发送预警通知。

10.2.教学大数据监控平台—大数据展示屏

（1）展示今日动态：实时呈现教师资源上传量、学生签到率等多项数据，涵盖师生活动类型分布、活跃院系与课程及实时动态。

（2）展示全校整体概况

①课程维度：展示本学期累计活跃课程数、近7日运行课程院系排行与访问量。

②教师维度：呈现本学期累计上线教师数、发布任务及活动数量、访问时长等。

③学生维度：显示本学期累计上线学生数、参与任务及活动数量、访问时长等。

有签到监测功能：展示今日全校签到率等数据。

展示课堂活动：展示近30日课堂活动数据，涵盖各类型活动发布与完成情况，支持跳转画像查看详情。

（5）展示活跃师生情况：呈现近7日师生活动、活跃情况及排行、师生活跃趋势等。

（6）展示资源建设：统计平台题库、资源总量及分布，展示院系与教师资源建设排行。

(7) 展示智慧课程建设情况：全校戏剧特色智慧课程建设情况、戏剧教学 AI 应用使用情况、智能体会话情况、热门问答等。

(8) 教学大数据展示实时展示日常监控、教学监控、学情分析、签到监控、资源监控等，支持调用AI能力生成相关数据报表并下载。【本项需提供现场演示】

10.3.教学大数据监控平台—AI数据分析功能

(1) AI数据问答功能：通过AI智能体自定义查询，获取指定时间范围、学校院系范围的数据统计结果；可查询范围基本覆盖学校的课程运行、师生活动、考勤签到等日常教学场景。AI生成结果支持表格的展示效果，支持对教学运行数据进行描述和分析。

(2) AI数据报告功能：通过AI智能体开展主题分析并智能生成分析报告。支持用户自定义报告分析主题，由AI智能构建报告大纲；大纲经用户调整确认后，生成专业分析报告。分析报告内容支持文本、统计图、数据表形式展示，报告结果可导出为pdf。生成的数据报告支持保存为模板，可重复使用。

(3) AI数据报表功能：支持用户通过智能体对话或自建数据表模板的方式生成报表。数据模板支持自定义时间范围、院系范围和导出数据内容，支持用户调整数据名称并设置排序字段。导出的报表支持保存为模板，可重复使用。

10.4.教学大数据分析平台—移动端监控平台

(1) 展示教学日报：按课程、教师、学生维度展示当日教学数据，支持查看在线、互动等趋势及院系、师生活跃情况。

(2) 签到监控：展示全校今日签到情况，呈现各维度签到率变化趋势。

(3) 教学监控：展示教师数据及教学活动情况，对比师生讨论数，呈现访问量趋势。

(4) 学情分析：展示学生任务完成等数据，呈现学习终端占比及访问量趋势。

(5) 资源监控：展示资源上传等数据，呈现资源分布、上传趋势及排名。

(6) 师生画像：基于数据生成师生画像，展示学习与教学相关数据。

(7) 在线督导：展示网络课程相关数据，支持查看活跃课程及课程建设详情。

(二) 知识图谱管理和展示

1.知识图谱框架

1.1.支持搭建以课程结构为核心的知识体系，并通过集中化的管理界面实现信息的融合与维护。

1.2.支持基于教学目的和核心知识点构建目标网络，确保对该网络结构进行全面的监管。

1.3.支持构建以问题解决和知识点掌握为核心的问题解决框架，并对其进行详尽的架构管理。

1.4.支持基于课程思政的标签化知识点，自动生成具有象征意义的课程思政图谱。

1.5.系统默认采用知识点路径、图谱模式以及知识列表展示分类和知识点，支持用户根据不同的业务需求灵活选择展示模式。

1.6.支持搭建自定义图谱满足不同场景教学需求。

1.7.支持对教学课程的基本属性、特性和负责人信息进行常规的数据库管理操作，包括增加、删除、修改和查询。

1.8.允许为在线课程和传统教学课程分别建立各自的知识图谱，以便于集中化管理

。

1.9.支持为在线和传统教学课程分别创建独立的教学目标图谱，以便于集中化管理

。

2.课程知识图谱构建

2.1.引入分类/知识点概念，允许用户界定课程的分类和基本知识点，其中分类可以进一步划分为更细致的子分类和子知识点，这些知识点构成了知识体系的基础构件。

2.2.允许用户能够在广泛的类别和概念间搭建起多层次的联系，形成一个互联的知识网络，系统自动在这些层级之间编织联系。

2.3.支持用户搭建节点间自定义关系，从而创建一个灵活、动态的教育活动网络，满足日常教学活动的需求，增强教学互动性，促进知识的深入理解和应用；

2.4.采用前沿的可视化手段，动态地构建知识图谱，将概念间的层级关系以直观的方式展现出来，使知识结构一目了然。

2.5.支持多样化的知识图谱构建工具，包括手工输入和大规模数据导入，允许用户深入编辑概念属性，以及调整它们在知识体系中的位置。

2.6.支持多种数据导入方式，从智能解析到模板化输入，再到特定格式的转换和跨课程数据同步，以及章节内容的直接集成。

2.7.上传教学资料，系统智能分析并构建知识图谱，简化用户操作。

2.8.支持将思维导图文件转化为知识图谱，同时保留导出原有格式的能力，增强了文件的互操作性。

▲2.10.支持教师根据班级学习进度，灵活设置知识点可见性，实现个性化内容投放。通过智能化配置，可动态调整知识展示策略，适配不同班级的学习需求，进行差异化教学。

3.课程知识图谱管理

3.1.系统允许定义不同分类或知识点之间的先后次序和连接方式，以映射它们之间的逻辑关系。

3.2.允许附加标签以增强知识点的分类和识别度，包括但不限于剧目重点、表演难点、台词考点、戏曲身段等标签，同时支持用户自定义标签。

3.3.知识点被赋予多种分类属性，如事实性、概念性、程序性、元认知等，以支持更细致的管理和理解。

3.4.系统支持对教务课程的知识图谱进行审核，确保引用的准确性，并通过记录引用次数来追踪使用情况；

▲3.5.支持设置知识点的关联关系，不仅限于本课程内部，还包括跨课程的连接，促进不同课程间的知识和资源的整合，实现跨学科学习。

3.6.支持建立节点间自定义关系，编织出一个灵活、动态的教育活动网络，这样的网络不仅能够适应各种教学场景，还能够根据学习者的需求和背景进行个性化调整。

3.7.支持自定义节点样式与连线色彩，灵活配置关系图谱，实现可视化效果的个性化呈现。

3.8.支持用户选择跨课程知识点，直接跳转到相关微课，以快速获取和学习特定内容。【本项需提供现场演示】

3.9.支持将用户删除的知识点保留在回收站，防止因用户误操作而造成数据丢失。

4.精准教学设计管理

4.1.支持用户通过个性化事件设置，灵活控制学生学习范围，实现精准化、定制化的学习路径规划。

4.2.支持基于用户掌握率智能推荐关联知识点，推荐针对性学习内容，实现个性化学习路径规划，提升学习效率。

5.学习地图

▲5.1.知识点名称包含剧目、台词、表演、舞台关键词时，系统将关键词标红，并将包含该知识点的分类高亮显示，帮助用户快速查找。

5.2.支持将图谱以图片、Excel文件或xmind格式导出，以满足不同场景下的分享和使用需求。

5.3.知识图谱支持切换为浅色样式，增强用户教学体验。

▲5.4.支持根据颜色和水位区分完成率及掌握率，便于教师清晰直观地了解班级学生知识点的学习情况，更好地开展精准教学。

6.知识图谱

6.1.支持用户自由绘制图谱，并通过视觉高亮的方式突出重点区域，帮助快速聚焦关键学习内容。【本项需提供现场演示】

6.2.支持用户设置展示图谱集合标识，通过直观的集合标识，帮助用户快速识别和定位一级节点集合，提升学习体验。

6.3.支持用户根据个人喜好或需求切换图谱的背景色，包括预设的星空蓝、极光白，同时也支持用户自定义背景。

6.4.支持展示用户自定义节点样式与连线颜色，灵活配置关系图谱，满足多样化展示需求，提升可视化效果的表现力。

6.5.支持在视频内容中智能标记知识点，并以词云形式展示涉及的知识点；

6.6.允许学生在视频播放时定位到特定知识点的讲解。

6.7.支持AI以自然语言指令自定义图谱整体风格和主题色更换，AI优先根据课程名称优化适配样式。支持AI按指定规则进行节点配色，并通过自然语言批量调整节点样式，包括节点形状（圆、菱形、星形、平行四边形、三角等）、字号、字体色、加粗、斜体、删除线、下划线等。【本项需提供现场演示】

7.知识列表

7.1.支持多种视角展示并管理课程知识点，包括列表、卡片、知识森林模式，来适应用户不同场景查看知识点需求。

7.2.列表模式支持展示知识点名称、知识点标签、知识点完成率、知识点掌握率、知识点使用量、创建者、创建日期。

7.3.卡片模式以卡片的形式展示知识点名称、知识点标签以及知识点说明；

7.4.森林模式支持将知识点通过分类划分为不同集合，每个集合可以清楚地显示知识点个数。

8.自定义图谱展示

8.1.自定义图谱

8.1.1.支持知识图谱自定义编辑功能，系统支持至少6种图谱形态，用户可根据课程性质选择合适的图谱形态进行编辑。

8.1.2.所有自定义图谱模式均支持根据关键字进行搜索，允许用户快速查找并定位到特定的分类、知识点或标签，搜索结果可直达目标节点。

8.1.3.支持将图谱以图片、Excel文件或xmind格式导出，以满足不同场景下的分享和使用需求。

8.2.图谱模式

8.2.1.导航模式下，图谱以一种集中的形态展示最高层级的分类或知识点，允许用户通过交互进一步探索其子级和它们之间的联系。

8.2.2.全局模式下，图谱展示所有层级的节点，支持宏观的视角，使用户能够一目了然地理解整个知识体系的结构。

8.2.3.支持多种知识点布局方式，包括放射性、树状层级、环形布局和自定义布局，以适应不同的展示需求。

8.3.思维导图模式

8.3.1.系统支持多种思维导图结构选项，使用户能够根据需求选择不同的视觉表示方法，具体包括组织结构图、目录组织图、时间轴、鱼骨图等。

8.3.2.在预览模式下，支持一键整理布局的功能，帮助用户迅速恢复到初始的默认视图布局。

8.3.3.预览模式允许用户一键回到思维导图的中心或根节点，确保用户始终能够快速把握整体结构。

8.3.4.在预览模式下，用户可以方便地展开或收起任意节点的所有子级，以展示或隐藏更深层次的详细信息。

8.4.层级模式

8.4.1.层级模式支持展示不同层级分类/知识点之间的父子级关系。

8.4.2.支持选中某个层级时，展示该层级全部的分类/知识点列表。

8.4.3.支持基于学情数据动态展示知识点掌握程度，帮助教师精准定位学习薄弱点。

8.4.4.支持切换2D视角展示不同层级分类/知识点数量。

8.4.5.层级模式支持切换浅色样式，增强视觉效果。

8.5.框架模式

8.5.1.支持展示每个分类下的知识点学习路径，帮助用户按顺序学习，梳理学习思路。

8.5.2.支持展示每个分类下知识点总数，方便用户梳理知识框架。

8.5.3.用户在搜索知识点时，支持展示包含该知识点的分类数量。用户可切换分类快速定位目标知识点。

8.6.地图模式

8.6.1.支持将课程名称以及图谱一级分类/知识点展示在地图中，用户可以清晰地了解图谱架构。

8.6.2.支持通过不同的颜色区分不同层级的分类/知识点，丰富界面视觉效果。

8.6.3.支持用户通过拖动图谱来修改地图模式的摆放位置，满足用户查看节点的需求。

8.6.4.支持用户通过放大或缩小图谱来适配图谱的展示尺寸。

8.6.5.支持将图谱以图片、Excel文件或xmind格式导出，以满足不同场景下的分享和使用需求。

8.6.6.支持设置父子级节点和同层级节点间的连线显隐状态，以满足节点关系显示

或隐藏需求。

8.7.问题模式

8.7.1.支持用户自定义板块名称以及板块内容，满足用户在不同场景下的教学需求，构建丰富的教学设计。

8.7.2.支持通过图谱形式展现自定义内容与知识点的关联，使用户能够直观理解知识间的联系。

8.7.3.支持批量导入自定义内容和一键生成图谱数据，简化教学资源的准备工作。

8.7.4.支持开启探索模式，模拟学生学习路径，通过内容选择和知识点关联，促进学生的深入思考。

▲8.7.5.探索模式鼓励用户通过选择自定义内容组来深入思考教学内容，加深用户对自定义内容的理解。

8.7.6.在探索模式中，用户被引导将核心内容与子级知识点连接，形成知识网络，并通过提交与标准答案对比，实现自我评估。

8.7.7.支持教师灵活设置问题层级，构建多层次探索路径，助力学生深度思考与知识拓展。

8.8.目标模式

8.8.1.支持以课程目标为导向进行教学设计，支持添加课程目标，并将课程目标与知识点建立关联关系。

8.8.2.有两种目标创建方式：支持单条或通过模板导入的方式批量添加课程目标，编辑目标内容，包括名称、标签、描述、关联知识点。

8.8.3.支持给课程打上教务课标识，从关联的教务课中选择课程目标添加到网络课，从教务课中引用的课程目标能获取课程达成度和课程目标达成度数据，在页面中以雷达图形式展示。

8.8.4.柱形图展示每个目标关联的知识点数量，便于用户清晰地感知每个目标关联的知识点分布情况。

8.8.5.支持将已创建的课程目标开放给不同班级，满足教师按班级有针对性地进行教学目标设计。

8.9.思政模式

8.9.1.突出展示相对重要的知识点，支持将某几类标签的知识点设置为特殊的形状，便于教师直观查看各类标签对应的知识点分布。

8.9.2.支持拖拽调整元素位置，具有更强的灵活性，用户可以将其摆放成个性化的图案。

8.9.3.灵活且丰富的色彩设置功能，支持按形状、知识点完成率、知识点掌握率配色，完成率/掌握率区间范围可自定义，设置每个区间和形状对应的颜色，其可视化能力强大。

8.9.4.支持根据知识点名称或标签模糊检索知识点，快速定位想查看的知识点。

（三）知识图谱应用

1.知识图谱微课资源

1.1.图谱微课包括资源管理、作业管理、考试管理、题库管理、讨论管理等。

▲1.2.微课学习内容可以通过多种方式与资源建立联系，包括直接手动录入、从现

有章节中抽取，或与章节中的知识点实现同步。

1.3.允许教师在章节和知识点之间建立联系后，快速同步至微课平台，减少重复性工作，提升备课的效率。

▲1.4.系统支持多种途径导入微课资料，包括本地上传、云盘同步、网络链接嵌入、在线资源关联以及从课程资料中选择等，以适应不同用户的需求。

2.微课资源推荐

2.1.支持以列表形式综合呈现与知识点相关的多种资源类型，不限于知识词条、学术文献、多媒体资料、外网资源等。

2.2.支持用户搜索并接触与知识点相关的广泛资源，系统支持对知识点的深入挖掘，扩展用户的知识探索边界。

2.3.通过图谱形式动态展示知识点间的关联，利用视觉元素如距离和颜色深浅来表现知识点间的紧密程度，增强用户对知识结构的理解。

3.学情统计&图谱统计

3.1.支持探索每个知识点在班级中的平均表现，并在不同班级间轻松切换，以获得全面的视角。

3.2.用户现在可以将学情统计的快照保存为图像，便于回顾和分享。

3.3.支持在学情统计中检索节点，帮助用户快速定位特定节点的完成率/掌握率。

3.4.图谱统计功能从多维角度实现对课程的宏观理解、对知识点的深入分析，以及支持用户自定义的探索路径。

3.5.课程总览支持多维度的课程视角，包括知识点、资源、任务点、资料和评估活动的统计。

3.6.课程总览支持创意的词云形式，展示了学习中的热门知识点，直观地反映了学习的重点和热点。

3.7.知识点学习情况分析通过图形化的方式，支持班级学习的整体视图，包括完成率和掌握率。

3.8.按知识点统计支持展示每个知识点关联学习资源、班级平均掌握率、班级平均完成率、关联资料数、课程资料人均阅读量，同时支持查看该知识点详情页面。

3.9.通过知识图谱的形式，用颜色区分来展示知识点的完成度和掌握度，让数据的呈现更加生动和直观。

（四）AI工具

1.AI助教

1.1.具备通用大语言模型对接功能：根据学校需求进行通用大语言模型或多个通用大模型对接，包括kimi、豆包、文心一言、deepseek等热门大模型的对接。

1.2.业务问答支持关联微应用，支持关联本单位的已有应用与自建应用。

1.3.具备课程专属智能体训练：可建设课程问答库，涵盖常见问题、重点难点问题与拓展性问题，为教师与学生进行及时问题回复，同时，问答库应具备智能检索与语义理解，提升答疑效率与精准度。

（1）知识库建设

①具备在线课程训练：可一键同步在线课程，对已有资源进行智能化训练，具备增量同步在线课程，保持与课程内容一致。

②具备资源上传训练：课程单元内容建设，可编辑视频、文档、图片、音频、图书

、附件、网页、动画等，视频上传与播放具备rmvb、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式，具备查看资源上传与训练进程。

③具备学术文献一键对接训练：可对接文献库，一次性导入不超过30本课程相关书籍进行训练。

（2）问答库建设

①具备自定义添加、编辑、删除问答分类、业务问答规则和业务问答中问题标签，并根据标签进行问答提示，业务问答规则中，答案具备文本、图片、视频、自定义分类、图文混排、链接等多种内容。

②具备教师手动上传文档至问答库，上传后系统可对上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题，业务问答具备关联微应用，解析后可围绕课程内容进行人机问答。

③具备根据用户输入问题进行匹配提示；具备问答无匹配时，支持语义相似度最高的热门问题，具备未知问题回复语自定义设置。

（3）AI助教问答与资源推荐

①具备多轮对话，可基于上一个问题的回答继续进行后续问答，提问时具备通过语音输入问题。

②具备用户针对回答是否满意的选择，满意和不满意的问题均会记录至后台，管理员可将其二次修改后加入问答库，问答时具备智能推荐与问题关联的相关微应用，根据用户输入问题推荐相关文献、图书、期刊等，具备通过在线查看原文、文献传递等途径获取，具备针对用户网络课程学习进度和掌握情况个性化推荐学习资源。

（4）具备数据统计：具备统计历史会话，可按照时间范围、使用渠道等维度进行筛选，并可查看、导出会话具体内容；具备统计访客信息。

2.AI功能

▲2.1.具备AI教案：AI教案具备3种创作方式：自定义戏剧教案、剧目教学方案内容、戏剧专业模板库选择、手动上传模板 / 自定义表演教学模板。手动上传模板的创作方式，具备以下两种形式。

（1）具备原文档仿写，上传创作好的完整word文档教案，系统解析该文档的原有格式，AI学习该教案的创作风格和内容，并仿照创作新的教案。最后，输入一份格式不变的新的完整word教案文档。

（2）具备空模板创作，上传空白word文档模板，AI自动识别模板中需填充的部分，并进行灵活创作，输入一份格式不变的完整word教案文档。

2.2.AI生成PPT

（1）具备输入PPT的标题或文本内容，AI生成大纲，对生成的大纲可以根据需求进行编辑和修改，调整后AI生成PPT。

（2）具备根据授课进度，选择对应章节，AI解析章节中的关键知识点，生成符合教学进度的PPT课件。

（3）具备以markdown格式输入大纲，AI根据大纲丰富和填充文本内容，最终生成完整PPT课件。

（4）具备上传文档，AI提取文档中的关键信息，生成一个贴合文档材料内容及要求的PPT。

（5）PPT大纲具备设定受众、场景、语气等，通过扩写、润色等方式对输入文本

进行处理，生成PPT大纲。生成大纲后选择PPT模板生成PPT，生成的PPT具备在线编辑、上传课程、下载导出等功能。

2.3.智能编写：具备自定义文章类型、目录结构、写作风格、文章主题、面向对象、文章字数等功能，由AI生成文章。生成的文章具备在线编辑、复制、加入课程章节等功能。

2.4.AI校正：具备对文字进行自动校对的功能，包括对错字、漏字、缺字、多字、语法错误、语义错误等进行自动校对标注。

2.5.AI写作辅助工具：具备选择部分段落进行润色改写、扩写、简写、续写、中英翻译等功能，直接替换或插入原文。

2.6.章节文档AI解析：针对章节、资料中的文档，具备由AI进行解析的功能，生成文档摘要、脑图及词云。

2.7.章节视频AI解析：针对章节中的视频，具备由AI进行解析的功能，生成视频摘要、视频分段总结、提取知识点、生成思维导图。

2.8.AI智能出题：

▲（1）具备通过戏剧知识点、剧目文本、表演视频、选定章节等多种方式自动生成戏剧表演、台词、舞台试题。

（2）具备选择多种题型，如选择题、填空题、判断题、简答题等，以满足不同类型考题需求。

（3）具备设置出题要求，如适用学段、难易度、题目方向等。

（4）具备在线编辑调整AI生成的试题的功能，也可将试题引用至课程题库。

2.9.AI口语测评题：具备输入戏剧台词、戏曲念白需要学生跟读的功能，评估其台词发音、念白准确度、表演流利度，并给出针对性的评分和反馈意见。具备选择包括汉语、英语及日语、韩语、俄语等多种小语种，设置评分宽度等功能。【本项需提供现场演示】

2.10.听力题AI语音生成

（1）文本输入：具备输入对话或文本内容的功能，例如听力材料、对话内容等。

（2）音频生成：具备由AI系统根据输入的文本内容自动生成对应的语音内容的功能，可选择男性或女性不同音色的声音。

（3）定制设置：教师可以根据需要设置生成音频的语速、音量等参数，以确保符合教学要求和学生需求。

（4）多段落设置：具备添加多个段落的功能，段落间可设置时间间隔。

2.11.AI程序题：具备AI自动对学生提交的代码进行评分和反馈。AI根据预先设定的评分标准和规则，对学生提交的代码进行自动评分，包括代码质量、逻辑正确性、语法规范等方面，AI分析代码的复杂度，指出可能存在的改进空间，帮助学生提高代码的效率和可读性，程序题具备代码运行环境，且学生提交代码支持在线运行。

2.12.公式识别：题库智能导入试题时，具备识别word文档中的LaTeX公式源码，并具备对识别后的公式进行再次编辑的功能。公式编辑器增加图片识别功能，具备上传公式图片识别为LaTeX源码。

2.13.作业智能查重

（1）使用先进检测算法，具备全文比对，进行班级内、课程内检测，并生成详实的检测报告。

(2) 具备对文本、图片、PDF和Word文档格式的单个文档进行查重,同时也具备多个文档的合并查重操作,适用于简答题和论述题等多种题型。

2.14.OCR识别:具备在写作题作答时直接上传已写好作文的图片。系统能够准确识别各种字体、大小和语言的文字,并提取图片中的文字内容,将其转化为可编辑的文本格式。

2.15.主观题智能批阅:使用先进的AI技术,能够批阅学生的简答题、计算题、论述题、英语作文、程序题、小论文等。对于计算题,具备对学生手写拍照的多张图片进行智能批阅的功能,给出推荐得分和评语。教师对AI批阅结果不满意时,可以重新生成AI批阅结果。对于英语作文,具备CET四级、CET六级等多种年级标准,具备逐句点评,指出学生作文中的拼写、语法错误。

2.16.学生举一反三自测:具备在学生自测及错题练习时,AI智能推送相关同类题,帮助学生加深对知识的理解。

2.17.AI评估试卷质量:具备从题型题量、难易度、知识点覆盖以及题目质量等多个关键维度对试卷质量进行深入、细致评估的功能,给予相应建议。具备一键换题操作,快速获取更优质、更合适的题目,提高试卷编撰效率和质量。

2.18.AIGC检测:具备针对作业、文档等内容进行人工智能生成内容(AIGC)的综合检测及评估,并生成详细的检测报告。

2.19.AI实践:

(1) 具备基于AI技术的多维实践任务设计,即可构建情景对话、作品上传,围绕知识点制定路径,也能根据不同专业需求,进行口语或者代码练习。通过多模态数据采集与分析,实现对学生实践成果的自动化评估与智能反馈。

(2) 具备教师基于AI技术进行多维实践任务设计的功能,通过输入情景、情景对话要求、评估角色设定、评分标准等完成AI实践任务的创建,学生完成AI实践任务后,可查看AI评估结果,AI可对学生练习效果进行针对性建议。

(3) 具备学生将完成的作品以图片格式上传到系统,系统根据预设的评估标准进行评估。

(4) 针对答题练习场景,具备教师设置核心问题及对应考核维度、知识点,AI可依据任务类型、核心问题、考核维度与知识点自动生成多样化试题,并根据学生作答内容判断考核维度激活状态。对未激活的维度及知识点,系统将逐步引导学生补充作答以完成维度激活,最终结合学生完整作答过程生成学习质量评估报告,全面反映学生学习情况。

(5) 对于语言类课程教学场景,具备英语等多种语言的对话、跟读练习。学生和AI进行语音对话,AI可对学生的发音准确度、流利度、表达内容质量等方面进行分析。

(6) 具备学生根据任务要求进行开放性代码编写或者设置对应题目,让学生完成,具备设置对应评分标准,以及选择评分模式,如宽松、适中、严苛等。

(7) 思辩擂台:具备设定某一主题的辩论任务,自定义话题、观点、评分标准与对话轮次,学生既可自主选择立场,也可由教师指定。任务开始后,学生将与AI智能体展开实时辩论,各自围绕所选观点进行论证、举证与反驳,以此锻炼学生的逻辑组织、证据运用与多角度分析的能力。辩论结束后,系统将依据教师预先设定的评分标准,由AI对学生的整体表现进行评估并给出结果,帮助学生在实践中提升逻辑思维能力、证据

意识和多角度分析问题的能力。

(8) 代码编辑：具备教师自由选择开放练习、完成题目任务模式，灵活设置评分标准，学生按照要求编写代码完成作答，根据AI反馈反复修改代码，获得客观、精细的编程能力评估，培养编程能力及自主学习效率，助力教学精准化与学习目标达成。

2.20.任务流智能体：具备通过任务流低代码搭建专属智能体，通过直观的拖拽操作，包括代码、条件选择器、知识库等功能节点，动态选项、问答等交互节点，意图识别、大模型生成等大模型节点，轻松配置任务流，实现教学流程的个性化定制，让教学策略更加贴合个人教学风格和学生需求。【本项需提供现场演示】

(五) 课程任务设计

1.任务设计管理

1.1. 具备新建任务，新建任务时可自定义任务名称、任务封面、任务介绍、任务标签。新建后默认跳转到当前任务的管理页面，进行任务设计操作。

1.2. 具备根据任务名称查询对应的任务。

1.3. 具备删除任务，删除任务后，列表不可见。

1.4. 具备在已删除任务查看已删除的任务数据，具备恢复已删除的任务资源。

1.5. 任务生成后，在任务列表上新增一条任务数据。

1.6. 具备任务的管理功能，包括修改任务信息、学生管理和查看任务统计。

1.7. 任务信息页面具备编辑基础信息和任务设计内容，具备保存、预览、设置、发布任务，查看任务门户。

1.8. 具备编辑任务基本信息，包括任务名称、任务封面、任务介绍、任务标签。

1.9. 具备完成任务设计的能力，能进行任务点添加和管理、任务点完成条件和任务达标标准的设置。

1.10. 具备切换不同展示效果的任务设计（列表模式、卡片模式）。

1.11. 具备在任务下进行分组维护，具备编辑分组信息，包括分组名称和分组描述。

1.12. 具备删除创建好的分组，删除后分组下的任务点同步删除，第一个分组不具备删除功能

1.13. 具备在任务下添加具体的资源类型，其中包含视频、文档、笔记、课程内容（课程、章节、知识点）、作业、测验、自测、直播、课堂、问卷、审批、自定义。

1.14. 具备任务信息页面的查看门户页功能，具备跳转该任务的门户页，并进行门户查看。

1.15. 具备任务信息页面的设置功能，具备对任务进行共建、报名设置、证书设置、其他设置等操作。

1.16. 具备切换开关实现是否开启任务报名、任务报名是否填写信息、任务报名是否审批等操作。

1.17. 具备切换开关实现任务达标是否发放证书操作，具备编辑证书模板，查看发放证书。

1.18. 具备查看学生端的预览效果。

1.19. 具备保存任务的基本信息（任务设计模块实时保存）。

1.20. 具备导出学生概况，具备全量导出、筛选导出、勾选导出三种方式导出需要的学生列表。

	1.21. 任务统计页面，具备查看当前任务下所有任务点的完成情况的功能。 1.22. 具备根据任务点完成情况、学生姓名/账号筛选符合条件的学生列表的功能。 1.23. 具备导出单个任务点下学生的完成内容的功能，具备全量导出、筛选导出、勾选导出三种方式。 1.24. 具备设置督学条件对满足条件的学生发起督学的功能，具备针对单个任务点、多个任务点对未完成任务点的数据进行督学发放的功能。 1.25. 具备导出任务点概况的功能，具备全量导出、筛选导出、勾选导出三种方式导出需要的任务点列表。 1.26. 支持切换标签页跳转任务设计页面，添加分组，添加任务点和设置闯关达标条件，创建任务支持拉取任务点类型包括：视频，文档（笔记），线上课堂，AI实践，作业，自测，问卷，审批，自定义等类型。学习页面提供不少于五种模式，学生可通过地图页面、3D小岛虚拟展厅模式进行闯关打卡学习，支持跳转至任务点详情页面进行学习。【本项需提供现场演示】 2. 学生学习 2.1. 具备学生在学习空间查看戏剧学习、剧目实训任务列表，查看自己所要学习的表演、台词、剧目任务、任务的基本信息、达标情况和解锁情况的功能。 2.2. 任务证书发放后，具备查看证书、下载证书的功能。 2.3. 具备切换不同类型的学习路径（列表模式、框架模式、图谱模式、3D模式等），以便学生进行个性化学习。 2.4. 具备任务点学习的功能，学习后返回任务详情，具备学生查看自己任务点的最新完成情况、待完成分组以及任务点的解锁情况的功能。 （六）AI课程孵化 ▲供货商应提供艺术类 AI 课程孵化服务,孵化课程不少于3门,对标戏剧艺术类重实践、富媒体特点开展课程制作，课程孵化全部相关费用由供应商承担。服务内容包括但不限于:课程教学资料编制;数字人、虚拟排演场景、剧目仿真实训等 AI 富媒体教
--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
合同签订之日起15日历日内完成交付、安装及调试。

3.4.2交货地点

采购包1：
招标人指定地点。

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：

1、 其他，“一次性付清”为系统固定推述内容，具体付款方式如下：合同签订后，待所有货物到达指定地点、安装调试完成并由学校验收合格后，凭中标人开具的全额增值税专用发票，30日内一次性付清合同款项；或中标人向学校提供银

行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，招标人可向中标人支付合同总价的40%作为预付款；待所有货物到达指定地点、安装调试完成并验收合格后，凭中标人开具的全额增值税专用发票，30日内付清剩余合同款项，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

项目验收应依据合同约定的功能需求、技术指标及实施内容进行，系统功能应完整实现各模块要求，运行稳定、数据准确；验收标准参照国家相关软件工程规范及高校信息化建设通行标准执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

1.质量保证期：自验收合格之日起5年，负责系统运行维护、版本升级、安全补丁、故障响应、数据备份检查及使用支持，保障平台连续稳定运行。2.售后服务响应时间（质保期内）：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决4小时内到达现场。修复时间8小时内解决；如在48小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。3.培训要求：为系统管理员及各级使用人员提供培训，服务期内提供不少于3场平台使用培训、不少于3场专题应用专场辅导，并完成不少于3门课程制作孵化服务。培训与专场服务覆盖管理员、教师、督导及技术支持人员，配套提供培训材料、签到记录、问题答疑记录和服务反馈，需提供详细操作文档及图解。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（2）乙方未按合同要求的提供产品或产品质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，甚至对乙方违约行为进行追究。（3）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

3.5其他要求

投标保证金注意事项：以保函形式交纳投标保证金的，投标人应在投标截止时间前将保函扫描成清晰的PDF文件，发送至邮箱2973608682@qq.com（邮件命名：项目名称+项目编号+采购包名称）。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；	资格证明材料.docx
2	信誉要求	供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；	资格证明材料.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评审过程中，评审委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖投标人公章，在评审委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。投标人不能证明其响应报价合理性的，评审委员会应当将其响应文件作为无效处理。 具体内容及要求以“第五章 评标办法5.6.2评分标准”为准。	开标一览表 标的清单

2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩.doc x 产品质量保证措施及 应急事件响应.docx 中小企业声明函 商务 应答表 企业实力.doc x 组织保证及进度保证 措施.docx 实施团队 及售后团队.docx 技 术条款响应偏离表.do cx 现场演示.docx 投 标函 培训实施方案.do cx 残疾人福利性单位 声明函 法定代表人证 明书及授权书.docx 标的清单 投标文件封 面 资格证明材料.doc x 监狱企业的证明文件
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩.doc x 产品质量保证措施及 应急事件响应.docx 中小企业声明函 商务 应答表 企业实力.doc x 组织保证及进度保证 措施.docx 实施团队 及售后团队.docx 技 术条款响应偏离表.do cx 现场演示.docx 投 标函 培训实施方案.do cx 残疾人福利性单位 声明函 法定代表人证 明书及授权书.docx 标的清单 投标文件封 面 资格证明材料.doc x 监狱企业的证明文件

5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 业绩.docx 产品质量保证措施及应急事件响应.docx 中小企业声明函 商务应答表 企业实力.docx 组织保证及进度保证措施.docx 实施团队及售后团队.docx 技术条款响应偏离表.docx 现场演示.docx 投标函 培训实施方案.docx 残疾人福利性单位声明函 法定代表人证明书及授权书.docx 标的清单 投标文件封面 资格证明材料.docx 监狱企业的证明文件
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	商务应答表 技术条款响应偏离表.docx
7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至响应文件递交截止时间前在本单位6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料	法定代表人证明书及授权书.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当

以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术指标响应情况	根据产品技术和性能响应情况进行评审，除需现场演示的参数以外，完全响应并满足参数需求的得30分，其中：①技术参数中标记“▲”项参数需求为重要技术参数，每负偏离一项扣1.5分。②未标注“▲”号参数为一般技术参数，每负偏离一项扣0.5分。备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或平台功能证明及截图或实施方案承诺等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	30.0000	客观	技术条款响应偏离表.docx
	组织保证及进度保证措施	供应商提供的产品组织保证措施方案需包含①组织机构方案及管理制度方案；②供货周期、安装调试及培训进度保证措施，共2项内容，每项满分2分，总分4分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品及要求的可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	4.0000	主观	组织保证及进度保证措施.docx

实施团队及售后团队	供应商提供的实施团队配备及售后团队情况需包含①人员配置情况表及核心成员具备的同类项目服务经验、各流程节点岗位职责划分及岗位管理机制，②售后服务机构人员配置方案、售后服务内容及故障响应时间，共2项内容，每项2分，总分4分。其中，每项以具体内容与本项目所投产品及要求的可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	4.0000	主观	实施团队及售后团队.docx
产品质量保证措施及应急事件响应	供应商提供的产品质量保证措施方案需包含①平台质量保障措施、数据安全保密措施；②系统使用培训质量监控方案，③可能发生的应急事件情况分析、应急响应时间及紧急安全保障措施，共3项内容，每项满分2分，总分6分。其中，每项以具体内容与本项目所投产品及要求的可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	6.0000	主观	产品质量保证措施及应急事件响应.docx

培训实施方案	根据投标人针对本项目提供的人员培训方案（方案包含：培训内容、时间及人数、人员培训、业务人员的培训及授课讲师的专业程度等）进行评审：共1项内容，满分3分。其中，每项以具体内容与本项目所投产品及要求的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	培训实施方案.docx
--------	---	--------	----	-------------

现场演示1	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 1.支持专门的APP移动学习平台。与网络教学平台数据同步，进行在线课程的学习、通知、作业、考试、讨论、笔记、小组、成绩分析、学生管理，具备PPT上课、同步课堂、课堂签到、抢答、问卷、讨论、选人、资料、直播等功能。评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	--	--------	----	-----------

现场演示2	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 2.支持系统对移动端APP的门户进行配置，配置操作需要简单明了。模拟手机界面采用可视化拖拽的形式添加如图片、检索、推荐、功能等。并能根据我校不同身份的用户配置不同的移动端APP门户界面。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示3	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 支持用户选择跨课程知识点，直接跳转到相关微课，以快速获取和学习特定内容。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
现场演示4	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 4.支持用户自由绘制图谱，并通过视觉高亮的方式突出重点区域，帮助快速聚焦关键学习内容。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx

现场演示5	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 5.教学大数据展示实时展示日常监控、教学监控、学情分析、签到监控、资源监控等，支持调用ai能力生成相关数据报表并下载。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示6	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 6.具备输入戏剧台词、戏曲念白需要学生跟读的功能，评估其台词发音、念白准确度、表演流利度，并给出针对性的评分和反馈意见。具备选择包括汉语、英语及日语、韩语、俄语等多种小语种，设置评分宽度等功能。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	--	--------	----	-----------

现场演示7	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。 供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 7.具备通过任务流低代码搭建专属智能体，通过直观的拖拽操作，包括代码、条件选择器、知识库等功能节点，动态选项、问答等交互节点，意图识别、大模型生成等大模型节点，轻松配置任务流，实现教学流程的个性化定制，让教学策略更加贴合个人教学风格和学生需求。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示8	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 8.支持AI以自然语言指令自定义图谱整体风格和主题色更换，AI优先根据课程名称优化适配样式。支持AI按指定规则进行节点配色，并通过自然语言批量调整节点样式，包括节点形状（圆、菱形、星形、平行四边形、三角等）、字号、字体色、加粗、斜体、删除线、下划线等。评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	---	--------	----	-----------

现场演示9	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 9.支持切换标签页跳转任务设计页面，添加分组，添加任务点和设置闯关达标条件，创建任务支持拉取任务点类型包括：视频，文档（笔记），线上课堂，AI实践，作业，自测，问卷，审批，自定义等类型。学习页面提供不少于五种模式，学生可通过地图页面、3D小岛虚拟展厅模式进行闯关打卡学习，支持跳转至任务点详情页面进行学习。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
-------	--	--------	----	-----------

现场演示10	供应商须按照招标文件要求进行现场操作演示，供应商须在现场使用所投型号真实产品进行演示，不得通过展示PPT、视频、Demo等形式，否则此项不得分。各供应商演示时间均不得超过15分钟，请各供应商自行安排演示时间和内容。同时供应商自行负责演示所必须设备等，否则相关不利风险由供应商自行承担。供应商须对以下内容进行演示，演示的功能与内容技术指标和性能完全满足采购要求。每单项未演示或演示功能不全或不满足采购人需求的单项不得分。 10.支持简答题作业查重，支持学生提交作业与正确答案对比，为阅卷教师提供参考。支持班级内学生与学生之间的简答题作业答案重复率的对比。支持老师在批改简答题时通过相似度查询系统，跟海量资源库文档内容进行比对，得出查重率，也可以给出查重报告，给老师提供作业打分依据。 评审依据：满足此项得1.5分，演示不完整或演示内容不满足采购人需求的或未提供演示的不得分。	1.5000	客观	现场演示.docx
企业实力	投标人针对本项目平台建设每提供1个软件著作权证书的得1分，本项最多得3分，未提供不得分。 评审依据：提供软件著作权证书的复印件或扫描件。	3.0000	客观	企业实力.docx
业绩	投标人提供2023年8月1日至今类似业绩证明材料，每提供1项有效业绩证明材料的计1分，满分为5分； 备注：业绩证明材料以合同的复印件或扫描件加盖公章为准，时间以合同签订时间为准，业绩证明材料不符合要求的不得分。	5.0000	客观	业绩.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10.00%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10.00%的价格扣除，即：评标价=投标报价×（1-10.00%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 产品质量保证措施及应急事件响应.docx

详见附件: 法定代表人证明书及授权书.docx

详见附件: 技术条款响应偏离表.docx

详见附件: 培训实施方案.docx

详见附件: 企业实力.docx

详见附件: 实施团队及售后团队.docx

详见附件: 现场演示.docx

详见附件: 业绩.docx

详见附件: 组织保证及进度保证措施.docx

详见附件: 资格证明材料.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同参考文本.docx