

采购清单

|        |             |                         |           |       |          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--------|-------------|-------------------------|-----------|-------|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 采购单位   |             | 神木职业技术学院                |           |       | 备案函号     |            | ZCSP-神木市-2026-01244                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 项目名称   |             | 2026年双高三个专业群教材与课程建设服务项目 |           |       |          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 政府预算资金 |             | ¥ 0.00                  |           |       | 财政专户管理资金 |            | ¥ 2,402,500.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 单位资金   |             | ¥ 0.00                  |           |       | 保障性资金    |            | ¥ 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 序号     | 品名          | 采购标的                    | 单价        | 数量    | 单位       | 总价         | 技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1      | 教育课程研究与开发服务 | 《测绘基础》课程数字化资源制作服务       | 10,000.00 | 29.13 | 项        | 291,300.00 | 课程建设调研报告，课程标准制定技术服务：1.word文本资源2.符合学校课程建设调研文体样例3.提供课程简述调研咨询服务4.提供同类课程、相同专业背景的建设方案或课程建设样例不少于3份 课程知识树制定技术服务：1.Excle、PDF文本资源2.可形成高清图片格式文档（可印刷） 课程实施方案制定技术服务：1.word文本资源2.符合学校教学能力比赛实施方案文体样例3.结合学校专业实际和教学实际形成实施方案 课程教师团队形象设计技术服务：以课程平台要求的教师的个人形象为准 课程建设中图片：：以课程团队的要求为准1.图片资源2.高清PNG图片 课程PPT模板设计制定技术服务：1.PPT资源2.结合服务专业和课程定位设计授课PPT优化3.截图服务专业和课程定位设计说课PPT优化4.模板要包含学校LOGO，要与学校主题色匹配 课程视频片头和片尾制定技术服务，课程视频录制服务，：1.视频资源2.结合服务专业和课程定位设计片头/片尾3.模板要包含学校LOGO，要与学校主题色匹配 课程说课视频：2.结合服务专业和课程定位设计片头3.模板要包含学校LOGO，要与学校主题色匹配4.说课视频要符合学校比赛的要求，要包含课程教学实施实录的内容，要把所有的素材剪辑成微课程视频，不能单纯的录屏5.说课视频要求添加字幕 课程示范课堂 |  |

|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  | <p>教学视频课程介绍视频制作服务 课程二维动画制作服务：1. 二维动画资源2. 格式为H5，不能用flash 课程三维动画制作服务：1. 三维动画资源2. 格式为H5和插件结合形式 课程数字人定制技术服务：1. 课程平台要求的教师的个人形象要求2. 提供团队的数字人形象或者卡通形象1套 教材交互游戏 教材智能体 课程上线技术服务 数字教材出版：1. 提供教材编写指导及培训。包括数字教材的编写理念、体例设计、编写规范及交稿要求。 2. 教材内容三审三校。严格执行“三审三校”制度，出版的教材差错率在万分之一以下，并留存编辑加工记录。 3. 教材设计制作。教材设计制作符合国家相关规定，满足阅读需求。 4. 正式出版数字教材。获得新闻出版署批复的正式书号，在国家版本数据中心可查到图书信息。</p>                    |
|  |  |  |  |  |  | <p>课程建设调研报告，课程标准制定技术服务：1. word文本资源2. 符合学校课程标准文体样例3. 提供课程标准论证服务4. 提供同类院校、同类课程、相同专业背景课程标准样例不低于3份 课程知识树制定技术服务：1. Excle、PDF文本资源2. 可形成高清图片格式文档（可印刷） 课程实施方案制定技术服务：以教学能力比赛的课程实施方案标准为准 课程教师团队形象设计技术服务：、以课程平台要求的教师的个人形象为准 课程建设中图片 课程PPT模板设计制定技术服务：以课程团队的要求为准 课程视频片和片尾及课程视频制定技术服务：1. 视频资源2. 结合服务专业和课程定位设计片头/片尾 3. 模板要包含学校LOGO，要与学校主题色匹配 课程说课视频：以学校说课比赛的要求为准，说课视频要符合学校比赛的要求，要包含课程教学实施实录的</p> |

|   |             |                            |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-------------|----------------------------|------------|---|---|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 教育课程研究与开发服务 | 《智能煤矿供电系统运行与维护》课程数字化资源制作服务 | 262,700.00 | 1 | 项 | 262,700.00 | <p>内容，要把所有的素材剪辑成微课程视频，不能单纯的录屏，添加字幕 课程示范课堂教学视频：. 示范课堂教学视频要符合教学比赛的要求，进行45分钟的课堂实录，且不能剪辑。视频采用4K录制，需要提供原片以及符合要求的两个版本 课程介绍视频制作服务：视频采用4K录制 课程二维动画制作服务：1. 二维动画资源2. 格式为H5，不能用flash 课程三维动画制作服务：1. 三维动画资源2. 格式为H5和插件结合形式 课程数字人定制技术服务：1. 课程平台要求的教师的个人形象要求2. 提供团队的数字人形象或者卡通形象1套 课程上线技术服务：(1) 供应商必须提供全国性课程运行平台供采购人课程上线运行，课程能在全国高校进行推广选课。该平台必须具备接入国家智慧教育公共服务平台的能力，根据公共服务平台的工作部署，及时进行能进行课程的上传接入(2) 要求具有将课程推广到全国本科和高职院校的服务能力，在课程建设完成后，能进行全国高校的跨校选课。</p> <p>(3) 要求具有将课程推为中心，提供网络教学功能，至少包括作业、测验、通知、答疑、讨论、资料、评价等互动教学活动;平台提供至少15000门课程资源，课程至少覆盖哲学、经济学、选课。</p> <p>(4) 平台提供至少15000门课程资源，课程至少覆盖: 哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、军事学等学科。</p> |
|   | 教育课程        | 《采掘机械》课程                   |            |   |   |            | <p>课程二维动画制作服务：以课程团队的要求为准 具体参数：1. 二维动画资源2. 格式为mp4，1080P高清视频 课程三维动画制作服务：品牌型号：以课程团队的要求为准 具体参数：1. 三维动画资源2. 格式为mp4，1080P高</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|   |             |                           |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-------------|---------------------------|------------|---|---|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 研究与开发服务     | 数字化资源制作服务                 | 246,500.00 | 1 | 项 | 246,500.00 | 清视频 实操视频资源录制服务：以课程团队的要求为准 具体参数：1. 实操视频资源—三维仿真实操系统2. 设备全建模，包含采煤机、掘进机、液压支架、刮板输送机；3、系统带讲解及互动；4、格式为H5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4 | 教育课程研究与开发服务 | 《巷道施工与智能掘进技术》国际标准双语课程开发服务 | 229,500.00 | 1 | 项 | 229,500.00 | 国际课程设计：1. 完成课程背景、建设目标、设计原则、知识框架、考核方式5大核心模块的全维度国际化梳理 2. 形成中英双语对照的课程设计总方案、课程大纲与教学进度表、课程考核标准与实施细则 3. 提供同类院校、同类专业的国际化课程建设样例不少于3份 4. 适配中亚矿业产业需求与海外教学场景，可直接落地执行<br>VI设计：1. 课程专属logo设计2. 中英双语PPT模板设计3. 课程视觉规范制定 教学资源开发：1. 750分钟课程内容精细化开发2. 国际化教学资源包开发3. 产业案例库建设4. 双语试题库建设 定制化数字人真人设计：1. 课程专属数字人形象定制2. 750分钟课程数字人内容制作3. 专业场景化内容适配4. 全平台格式优化与交付 课程翻译（中译英）服务：1. 全内容专业翻译2. 英文配音制作3. 课件设计优化4. 视频剪辑与字幕制作：完成750分钟课程视频的剪辑优化 课程标准定制服务：完成中英双语对照的标准化课程标准编制，明确课程定位、培养目标、知识结构、技能要求、教学安排、考核方式、师资要求、实训条件等，构建课程在国外教学及师资培养中的全流程应用体系，包括教学实施指南、师资培训方案、实训教学配套方案、线上线下混合式教学实施方案。 课程上线推广：适配一带一路职教联盟国际平台要求 1. 完成课程的结构化部署、资源挂载、权限配置、播放测试，确保课程能够 |

|  |  |        |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |        |  |  |  | 在海外稳定运行 2. 针对国际平台的播放要求、访问特点，完成课程视频、课件、试题库等资源的二次适配优化，解决海外访问卡顿、格式不兼容、播放异常等问题 3. 制作课程中英双语宣传海报、推广短视频、课程介绍手册，在一带一路职教联盟平台、学校官网、海外合作院校、中资海外企业渠道进行宣传推广 4. 提供课程上线后3个月的免费运维服务，包括资源更新、播放故障排查，访问数据统计分析、用户反馈处理                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |  | 2026年煤 |  |  |  | <p>仪器分析》与《过程控制与自动化仪表》两门校企共建精品课程。</p> <p>（一）《仪器分析》划分为若干教学模块，匹配48学时教学内容，涵盖仪器分析理论、操作规范、检测方法、质量管控等知识领域。</p> <p>《过程控制与自动化仪表》采用“基本篇—深入篇—提高篇”三篇章架构：基本篇讲授单回路控制方法与技术，深入篇进行控制系统设计分析，提高篇讲授串级等复杂控制技术，匹配66学时教学内容。</p> <p>（二）两门课程分别完成不少于450分钟的知识点微课录制，单知识点微课时长8-15分钟，教师真人出镜授课。视频分辨率不低于1080P，帧率不低于25fps，码率不低于8Mbps，配备标准简体中文字幕，字幕与音频同步无错别字。 微课后期剪辑包装：所有微课进行专业剪辑包装，包含课程片头、章节转场、知识点标注、重点内容高亮；音画同步优化，无跳帧、卡顿及背景噪音；全课程统一视觉风格，符合精品课程标准。 企业实操实拍：两门课程分别完成不少于20分钟的煤化工企业实拍视频。拍摄地点为榆林本地煤化工龙头企业真实生产现场。所有素材1：1还原企业真实生产工况，无模拟场景，经脱敏处理后可</p> |

|   |             |                 |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------|-----------------|------------|---|---|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 教育课程研究与开发服务 | 化工技术专业群课程建设技术服务 | 850,000.00 | 1 | 项 | 850,000.00 | <p>直接用于教学。</p> <p>（三）两门课程分别完成核心设备三维结构原理动画，时长120秒，三维还原设备内部结构及工作原理，画面清晰、逻辑严谨，符合行业规范。（四）两门课程分别走访2-3家榆林本地煤化工龙头企业，开展深度岗位调研，输出岗位需求与典型工作任务调研报告、核心岗位人才标准画像各1份。（五）知识图谱建设 课程能力图谱整体设计：两门课程分别完成课程知识图谱整体架构设计，覆盖全部知识点、技能点、思政素养点，明确知识点前置、后置、平行、跨专业关联逻辑，输出《课程知识图谱设计方案》并通过专家审核。同时完成岗位图谱、能力图谱、知识图谱、思政图谱、实训实践图谱的整体搭建。（六）AI智慧教学模块：两门课程各开发四大AI教学功能模块，适配线上教学平台（七）配套教学资源与运维服务 课程PPT标准化美化：两门课程分别提供1套专业风格PPT模板，适配课程不同模块。《仪器分析》采用专业化工风，《过程控制与自动化仪表》采用工业自动化风。完成全课程PPT内容标准化美化，统一视觉风格，适配线上教学平台16：9宽屏播放。全知识点题库开发：两门课程每个知识点配套试题不少于10道，总试题数不少于500道</p> |
|   |             |                 |            |   |   |            | <p>《婴幼儿常见病识别与预防》与《婴幼儿游戏活动实施》两门专业核心课的课程教材一体化建设1.活页式数字化新形态教材开发 每门课程各编制 12 万字任务驱动型融媒体教材，完成三审三校并取得正规 ISBN 书号；按照岗位典型工作任务划分教材框架；配套微课、实操示范视频、虚拟仿真动画、数字人 H5、岗位工作表单、病例 / 游戏案例库、全套课件教案、标准化试题库等</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|   |             |                             |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------|-----------------------------|------------|---|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 教育课程研究与开发服务 | 2026年婴幼儿托育服务与管理专业群教材与课程建设服务 | 522,500.00 | 1 | 项 | 522,500.00 | 融媒体资源，单门配套资源不少于 100 个。<br>2. 校级在线精品课程开发 分别修订对应课程标准、混合式教学实施方案，摄制 4K 高清微课、实景实操、三维动画；搭建标准化课程平台，配套完整案例库、课程思政设计、课程能力图谱；建立线上、线下、期末三维综合评价体系，完成平台部署上线。 3. 课材一体化互通配套 搭建“课程单元—教学视频—教材任务”三层资源映射关系，教材嵌入二维码可一键跳转在线课程平台；同步开展行业岗位调研、校内外专家多轮评审，完整归档全流程建设资料，打造医育融合共享资源包。 4. 质量保障： 校企混编团队，严格审核把关，按期完成建设。 |
| 7 |             |                             |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8 |             |                             |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9 |             |                             |            |   |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |