

西安市生活垃圾分类服务中心地铁宣传中标（成交）明细

陕西筑辉工程咨询有限公司受西安市生活垃圾分类服务中心委托，采用竞争性磋商进行采购地铁宣传（项目编号：SXZH-2026-062）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（地铁宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西西部联海数字科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：878,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	地铁宣传	在全市选取2列以上（含）地铁线路（四号线与任意一条人流量较大的线路）地铁进行整车宣传；在全市选取人流量较大的地铁站点投放灯箱广告，数量不低于4块。	在全市选取2列以上（含）地铁线路（四号线与任意一条人流量较大的线路）地铁进行整车宣传，包括但不限于：窗楣、看板、立面贴、门贴、侧椅贴、玻璃贴等，有效投放周期3个月。2.在全市选取人流量较大的地铁站点投放灯箱广告，数量不低于4块，有效投放周期3个月。	自合同签订之日起15日内完成项目所有内容设计制作，并将项目效果图交于甲方审核，审核通过后7日内开始投放，项目应于2026年9月30日前执行完毕。	1.在全市选取2列以上（含）地铁线路（四号线与任意一条人流量较大的线路）地铁进行整车宣传，包括但不限于：窗楣、看板、立面贴、门贴、侧椅贴、玻璃贴等，有效投放周期3个月。2.在全市选取人流量较大的地铁站点投放灯箱广告，数量不低于4块，有效投放周期3个月。3.熟悉垃圾分类行业业务知识，具有相近行业的工作经验。4.拥有专业专职团队，可完成广告创意策划、设计制作、合规过审全流程服务，并结合地铁广告场景优化设计方案。5.具备地铁广告投放全流程执行能力，熟悉地铁运营及广告投放规范，能协调完成广告安装、维护等工作。	878,000.00	1.00	项	878,000.00

陕西筑辉工程咨询有限公司

2026年05月29日