

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目

采购项目编号：MSXDZB-030

西安市群众艺术馆

铭森信达（陕西）项目管理有限公司共同编制

2026年06月04日

第一章 投标邀请

铭森信达（陕西）项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市群众艺术馆委托，拟对西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：MSXDZB-030

二、采购项目名称：西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目

三、招标项目简介

本项目为西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目，本项目覆盖博物馆7楼、8楼、9楼全部展厅，涵盖展陈空间优化、展品陈列设计、互动装置搭建、多媒体设备安装、导视系统完善、氛围营造等全部相关工作。主要通过系统性展陈提升，优化博物馆空间布局，创新展陈设计形式，丰富互动体验内容，规范展品陈列秩序，强化展陈叙事连贯性，全面提升博物馆的文化展示力、公众吸引力和非遗传承力，旨在打造兼具文化深度、科技温度与生活热度的活态非遗体验平台，全面提升博物馆的文化展示、展品保护、研学传播及公共服务能力。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目）：属于专门面向中小企业采购。

供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方应当为中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的企业法人或其他组织，提供合法有效的（三证合一）统一社会信用代码的营业执照等证明文件，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

2、法定代表人身份证明书及授权书：法定代表人直接投标须提交其身份证明材料，法定代表人授权代表参加投标的，须出具授权书及被授权人身份证，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

3、审计报告：投标人提供财务状况报告（二选一）：①投标人提供近三年任一年度经会计事务所或审计机构审计的完整的财务审计报告（成立时间至提供响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；②在投标截止时间前三个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本账户存款信息）

4、税收缴纳凭证：投标人须提供投标截止时间前12个月内任意一个月的税收缴纳凭证（注：依法免税或零申报的投标人应提供相关文件证明；若为新成立企业须提供相应月度的缴税证明），投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

5、社保缴纳凭证：投标人须提供投标截止时间前12个月内任意一个月的社会保险缴纳凭证（注：依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；若为新成立企业可提供相应月度的社会保险缴纳证明），投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

6、企业及人员资质要求：投标人须具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，同时具备有效的安全生产许可证。拟派项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资质，同时具备有效的安全生产考核合格证书（B证），并提供项目经理无其他在建工程承诺。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

7、履约承诺函：投标人须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章

8、信誉声明：投标人应具备良好的商业信誉，提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

9、信用声明：投标人不得为“信用中国”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（不强制要求投标人提供查询截图，以开标当日网上查询结果为评审依据）；

10、联合体投标：本项目允许联合体投标，需提供联合体协议。若联合体投标，联合体各方均应同时满足本项目规定的供应商一般资格要求，由联合体牵头单位代表联合体各方办理本项目投标过程中的一切事宜。联合体须提供联合体协议书，明确联合体牵头单位及各方义务，联合体牵头方及成员总数最多不得超过2个。牵头单位和其法定代表人或其委托代理人的印章或签字代表联合体各成员单位相应的印章或签字（联合体协议书除外）。以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他单位另外组成联合体参加同一合同项目下的采购活动。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安市群众艺术馆

地址：西安市文艺北路197号

邮编：710000

联系人：西安市群众艺术馆经办刘振国

联系电话：15353709128

代理机构：铭森信达（陕西）项目管理有限公司

地址：陕西省西安市市辖区陕西省西安市高新区唐延路1号旺座国际城1幢2单元22902—B080

邮编：710000

联系人：李娜、王晓娟

联系电话：17802937022

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,743,024.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购空调机组产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委关于印发《采购代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定的取费标准计取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安市群众艺术馆和铭森信达（陕西）项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安市群众艺术馆负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由铭森信达（陕西）项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安市群众艺术馆。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是铭森信达（陕西）项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起二十五日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

按照项目需求及国家及行业验收合格标准

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 铭森信达（陕西）项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由铭森信达（陕西）项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 铭森信达（陕西）项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李娜、王晓娟

联系电话：17309235770

地址：陕西省西安市高新区唐延路1号旺座国际城1幢2单元22902-B080

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

本项目为西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目，本项目覆盖博物馆7楼、8楼、9楼全部展厅，涵盖展陈空间优化、展品陈列设计、互动装置搭建、多媒体设备安装、导视系统完善、氛围营造等全部相关工作。主要通过系统性展陈提升，优化博物馆空间布局，创新展陈设计形式，丰富互动体验内容，规范展品陈列秩序，强化展陈叙事连贯性，全面提升博物馆的文化展示力、公众吸引力和非遗传承力，旨在打造兼具文化深度、科技温度与生活热度的活态非遗体验平台，全面提升博物馆的文化展示、展品保护、研学传播及公共服务能力。

一、项目基本情况

1.项目名称：西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目

2.采购单位：西安市群众艺术馆

3.实施范围：博物馆7楼、8楼、9楼全部展厅

4.采购预算：本项目总预算为2743024.00元

4.1货物及软件部分（序号3-32）按照清单逐一进行报价，不得超过每项的标底金额（详见3.2.1服务内容）。

4.2布展服务部分（序号1-2）按照工程量清单进行自主报价，不得超过布展服务最高投标限价金额2212052.94元。布展服务包括装饰装修、布展装饰、电气工程、弱电工程（详见工程量清单编制说明、工程量清单、图纸）

5.合同履行期限：自合同签订之日起至2026年9月30日止，确保2026年9月30日前全面完工并具备正式开放条件

6.实施地点：采购人指定地点

二、采购范围

按工程量清单及图纸完成展厅基础改造、场景化装饰、强弱电工程施工；采购、运输、安装并调试清单内全部设施设备；完成清单相关定制软件的开发、部署与功能测试；实施展陈空间优化、展品陈列、展具制作安装及导视系统、展厅氛围营造，全程做好现有场馆设施和展品保护，完成西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目，达成项目采购需求目标。

三、核心要求

1.质量要求：所有工程、设备及服务须满足国家及行业相关标准，符合本项目采购需求及经采购人批准的施工图纸要求，验收合格

2.安全要求：供应商负责项目实施期间的全部安全责任，承担所有安全事故的责任和费用，落实文明施工及现场管理措施

四、验收要求

1.验收标准：按照本项目采购需求、合同约定及国家、行业相关验收标准执行

五、质保与售后服务

1.质保期限：整体项目质保期2年，多媒体设备质保期3年，自项目竣工验收合格之日起计算

2.服务内容：质保期内，供应商负责免费维修、更换非人为损坏的零部件，提供免费的软件升级及维护服务，建立完善的维修响应机制。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,743,024.00

采购包最高限价（元）：2,743,024.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	其他展览 服务	1. 0 0	300,000 .00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
2	其他展览 服务	1. 0 0	1,916,7 64.00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
3	其他计算 机软件	1. 0 0	12,000. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
4	空调机组	1. 0 0	53,160. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	是	否	否
5	其他信息 化设备	1. 0 0	16,080. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
6	其他计算 机软件	1. 0 0	35,432. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
7	其他文艺 设备	1. 0 0	3,760.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
8	其他文艺 设备	1. 0 0	2,150.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
9	其他输入 输出设备	1. 0 0	25,700. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
10	其他计算 机软件	1. 0 0	21,800. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
11	其他音频 设备	1. 0 0	7,980.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
12	其他计算 机	1. 0 0	17,360. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否

13	触摸屏	1. 0 0	11,240. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
14	其他音频 设备	1. 0 0	1,556.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
15	其他计算 机软件	1. 0 0	2,000.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
16	其他电源 设备	1. 0 0	1,240.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
17	其他计算 机软件	1. 0 0	2,236.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
18	其他计算 机软件	1. 0 0	16,200. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
19	其他计算 机软件	1. 0 0	21,800. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
20	其他计算 机	1. 0 0	34,848. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
21	其他文艺 设备	1. 0 0	2,920.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
22	其他计算 机软件	1. 0 0	17,910. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
23	其他文艺 设备	1. 0 0	3,560.0 0	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
24	其他视频 设备	1. 0 0	370.00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否
25	其他计算 机软件	1. 0 0	17,716. 00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否	否

26	其他计算机软件	1.00	26,832.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否
27	其他信息化设备	1.00	13,740.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否
28	其他计算机软件	1.00	16,200.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否
29	其他音频设备	1.00	2,900.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否
30	其他计算机软件	1.00	16,200.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否
31	其他计算机软件	1.00	96,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否
32	其他计算机软件	1.00	25,370.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：其他展览服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	按照项目设计图纸及工程量清单实施

标的名称：其他展览服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	按照项目设计图纸及工程量清单实施

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	中控程序:定制编程，控制多媒体设备的开关、自动播放、音频音量、控制灯光、电源管理等

标的名称：空调机组

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	风管空调:5匹风管机（在原位置吊装）,数量6台。 注：提供有效期内的节能产品认证证书

标的名称：其他信息化设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	6网口 2K LED二合一拼控卡，数量4台。 机箱高度：1U 机箱宽度：半宽 平均功耗：≤16.5W 电源接口数：1 电源接口规格：100～240 VAC, 50/60 Hz 开窗数量：3信源窗口+2分屏窗口+1条屏窗口 整机图层数：7 场景数量：10 底图数量：2 底图分辨率：最小640×480，最大1920×1200 工作温度：0℃ ～ 50℃ 工作湿度：10% ～ 90% 视频输入接口数：3 视频输入接口类型：HDMI1.4 视频输入最大分辨率：1080P 视频输入分辨率：HDMI1.4接口 最大支持分辨率：1920*1200@60Hz 最小支持分辨率：320*180@60Hz 可自定义分辨率，总分辨率不超过 260W@60 极限宽度：144~4096 对齐方式：2对齐 极限高度：144~4096 对齐方式：1对齐 支持HDCP1.4 视频输入处理特性：处理深度 8 bit 采样格式： RGB:444 YUV:444 YUV:422 视频输出最大分辨率：常规（迷你）带载模式下：390W 大（标准）带载模式下：292.5W 视频输出LED带载能力：常规（迷你）带载模式下： 单网口带载65W 极限宽度：144~5120 对齐方式：2对齐 极限高度：64~5120 对齐方式：1对齐 最大带载不超过390W 大（标准）带载模式下： 单网口带载292.5W 极限宽度：144~5120 对齐方式：2对齐 极限高度：64~5120 对齐方式：1对齐 最大带载不超过292.5W

		LED带载接口数：6 LED带载接口类型：RJ45 视频预览输出接口数：1 视频预览输出接口类型：HDMI 1.4 视频预览输出分辨率：720P@60Hz 音频输入接口数：3 音频输入接口类型：3路HDMI输入内嵌 音频输出接口数：1 音频输出接口类型：3.5mm 音频输出 遥控器：支持红外遥控器、射频遥控器 屏幕：128x64,OLED屏幕 USB口：1路USB 2.0 控制网口：2个RJ45，10M/100M/1000M自适应以太网口 用于连接外部网络，可支持多设备网络级联管理 IR 输入：1个 3.5mm座子 支持红外遥控器接入 串行接口：1个调试串口（4Pin座子）+1个RS485中控控制串口（凤凰端子绿头插座） 波特率：115200 数据位：8 开关键：船型开关 注：需提供安装支架，和屏体搭配使用
--	--	---

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	空气捕捉互动游戏开发：通过圆环空气捕捉设备操控屏幕内容，开发非遗美食制作小游戏（暂定5个），通过选择食材、控制火候及添加调料等内容完成菜品制作

标的名称：其他文艺设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	体感器，数量2台。 深度传感器，Windows 系统兼容，支持人体动作捕捉

标的名称：其他文艺设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	手势感应环，数量1个。 空手势互动感应装置，支持手环识别、手势捕捉，可与控制支架联动实现隔空操作

标的名称：其他输入输出设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	液晶显示器-信息发布屏（壁挂），数量5台。 显示尺寸：65 inch 物理分辨率：3840 × 2160 屏幕可视区域：1428.5 mm (H) × 803.5 mm (V) 像素间距：0.105 mm (H) × 0.315 mm (V) 背光源类型：D-LED 可视角：178°(H)/178°(V) 亮度：500 cd/m² 色深度：1.07G Colours 8Bit+FRC 对比度：5000：1 响应时间：6.5ms（Typ） 色域：72% NTSC 连续使用时间：7 × 16 H 刷新率：60 Hz 雾度：2% 操作系统：Android 13 CPU：CPU: Cortex-A55，4核，主频1.92 GHz GPU: ARM Mali-G52 MP2 内存：2 GB 内置存储：16 GB EMMC 音视频输入接口：HDMI IN× 3 音视频输出接口：LINE OUT × 1 网络接口：LAN (100/1000M) × 1 数据传输接口：USB 2.0 × 1，USB 3.0 × 1，RS232 in× 1，RS232 out× 1，TF卡：不支持 喇叭：speaker (8Ω 5W) × 2 无线协议：蓝牙 BT 5.4 × 1，Wi-Fi (2.4G/5G，802.11 a/b/g/n/ac/ax) × 1 待机功耗：≤ 0.5 W 输入电压：100~240V AC，50/60 Hz 功耗：≤ 250 W 工作温度：0 °C~40 °C 工作湿度：10%~80% RH (无冷凝水) 存储湿度：10%~80% RH (无冷凝水) 存储温度：-20 °C~60 °C
---	---	---

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	古琴小游戏：通过触控屏点击不同材料，通过不少于四项的流程完成古琴的制作

标的名称：其他音频设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	音频播放器，数量6套。 单片机控制电路，触摸播放音乐，一路设备输出，含一条有线耳机
---	---	--

标的名称：其他计算机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	电脑B款，数量7台。 会议平板OPS电脑 采用第12代 Intel® Core™ i5处理器 支持 H.265，支持4K60HZ 支持M.2系统盘快速启动，增强用户体验 支持4个 USB 3.0 端口，2个 USB 2.0 端口，1个Type-C端口，1个 HDMI端口，1个 DP接口 单／双天线，802.11a/b/g/n/ac/ax Wi-Fi 支持高速无线传输 Bluetooth4.2，蓝牙传输 CPU：Intel® Core i5 12450H 内存：8 GB 平台架构：Intel® Alder Lake H 网卡：Integrated 10/100/1000M Adaption；WiFi支持802.11a/b/g/n/ac/ax 显卡：Intel® UHD Graphics 750 主频：2.0 GHz 硬盘：256G SSD 散热系统：单铜管 & 单风扇 蓝牙：Bluetooth 5.2 网络接口：RJ45 x1 音频输入接口：Audio in 音频输出接口：Audio out 存储控制接口：USB-A 3.0 x4；USB-A 2.0 x2；Type-C x1 视频输出接口：HDMI(out)接口 x1, DP(out) 接口 x1 待机功耗：0.5 W 峰值功耗：95 W 产品尺寸：194.6mm（长度）x179.7mm（宽度）x29.7mm（厚度） 净重：1.24 KG±10 g 电源：12 V~19 V （支持80pin尾插，不支持DC电源） 工作温度：0℃ - 40℃ 工作湿度：10%~90% 存储温度：-20 ℃ - 60 ℃

标的名称：触摸屏

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		触控一体机（壁挂），数量2台。

显示尺寸：65 inch LED背光源
背光源类型：DLED
像素间距：0.124(H) × 0.372(V) mm
物理分辨率：3840 × 2160 @60 Hz
亮度：350 cd/m²
色深度：8 bit+RFC
对比度：4500: 1 (Typ.)
响应时间：6 ms
色域：72% NTSC (CIE1931) (Typ.)
刷新率：60 Hz
可视角：178°(H)/178°(V)
连续使用时间：7x16 小时
触摸方式：红外触控
玻璃：防眩光、防爆钢化玻璃
触控点：20点
触控响应速度：< 10 ms
触摸精度：90%以上的触摸区域为 ±1 mm
触摸工艺：零贴合
操作系统：Android 13.0
CPU：A55*4，主频1.9GHz
内存：4 GB
内置存储：64 GB
网卡：百兆网卡，支持路由功能
像素：拍照2400万，录像800万
摄像头功能：支持Android系统与OPS间智能切换
视场角：对角线93.4° 水平84.5° 垂直54.1°
畸变：≤2.0%
摄像头分辨率：最大支持4 K
规格：全指向8阵列排布
麦克风功能：支持回声消除，智能降噪
声音采集距离：12 m
采样率：32 K
麦克风采样位：16 bit
内部喇叭：2.0声道，2×15W
蓝牙：内置BLE低功耗蓝牙模块，支持5.2及以下蓝牙版本
音视频输入接口：HDMI IN 1路，最大4 K@60 Hz；LINE IN 1路
音视频输出接口：LINE OUT 1路
控制接口：RS-232 1个
网络接口：RJ45(百兆网口) 2个
数据传输接口：USB-A接口：2个前置接口，2个侧边接口
Type-C接口：1个前置接口（全功能，支持15W充电）

		Touch USB接口：1个 支持NFC功能 功耗：满载 < 190 W 待机功耗：<0.5 W
--	--	---

标的名称：其他音频设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	音频播放器，数量1套。 单片机控制电路，触摸播放音乐，一路设备输出，含2只10W有源音箱

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	中控控播软件：控制平板电脑内展项程序的交互

标的名称：其他电源设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	系统电源，数量2套。 1、输入电压：AC220V 50/60Hz 2、提供电流：不低于600mA 3、总线输出：DC30V 4、总线通信：KNX/EIB 5、具备短路保护、超载保护功能 6、上电时间：<1s 安装方式： 1、配电箱内标准导轨安装 2、KNX端子线径：0.6-0.8mm 3、防护级别（符合 EN 60529）：IP20

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	声音素材搜集处理：触摸乐器发出不同的声音，共6款乐器

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	非遗传承人查询系统：植入西安市非遗传承人的介绍，通过触控查询屏进行了解

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	非遗知识问答小游戏：针对儿童及青少年进行非遗知识问答游戏

标的名称：其他计算机

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	★	电脑A款，数量8台。 CPU: i5-12400(6核/2.5GHz) x1; CPU: i5-12400 x1; 内存: 8GB DDR4 3200 x2; 硬盘1-SSD: 256G SATA SSD x1; 硬盘2-HDD: 2T HDD 5400转 x1; 显卡: 2G独显 R7 430 半高 x1; 显示器: 23.8英寸 x1; DVD光驱: 无光驱 x1; 操作系统: Win10 IoT 2021 21H2 激活 x1; 电源: 200W TFX x1;
---	---	--

标的名称: 其他文艺设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	远程网关，数量2台。 1、实现智能家居系统中的灯光、遮阳、环境、影音、安防、可视对讲等系统的远程控制，实时状态显示，以及各系统的联动和集成控制。通过软件的定制，将后台系统打通，实现个性化服务。 2、通信协议包括: KNX, RS485, TCP/IP 3、KNX接口: 不少于1个 4、辅助电源接口: 不少于1个 5、RS485接口: 不少于1个 6、RJ45接口: 不少于1个 7、工作电压: 21~30V DC 8、支持与采购人现有物业管理平台对接，采购人协调沟通 9、智慧屏联动: 网关设备支持智慧屏通过RS485或本地局域网方式连接到网关（不通过其他模组）。网关侧需提供对应的控制SDK，智慧屏通过SDK连接网关获取设备、控制/读取属性、场景等操作，实现智能家居的屏端设备控制和场景控制 1、配电箱内标准导轨安装 2、KNX端子线径: 0.6-0.8mm 3、防护级别（符合 EN 60529）: IP20

标的名称: 其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	大明宫砖雕查询交互程序: 在顶部布置灯光及音响，通过触控查询屏幕点击大明宫宫殿区域，对应灯光亮起同步播放声音，屏幕上显示对应砖雕的图片视频及文字内容，观众可触控屏幕放大缩小观察砖雕细节。

标的名称: 其他文艺设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	供电模块，数量2台。 1、工作电压：21-30V DC 2、输出通道：8继电器通道 3、总线通信：KNX/EIB 4、输出电流：16A 5、额定电压：250V AC(50/60Hz) 6、功能：各通道可定义常开/常闭状态，可设置反馈功能 安装方式： 1、配电箱内标准导轨安装 2、KNX端子线径：0.6-0.8mm 3、防护级别（符合 EN 60529）：IP20
---	---	---

标的名称：其他视频设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	视频播放器，数量 1台。 支持4K视频解码播放。

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	查询内容制作:寒窑传说、仓颉造字传说等市级非遗民间文学项目的录入与查询（暂定15个）

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	皮影小游戏：屏幕内的皮影跟随观众动作进行模仿互动，支持两人同时互动。

标的名称：其他信息化设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		超高清解码器，数量1台。 视频输入 - 支持网络IPC、NVR等设备类型作为网络信号源输入 视频输出 - 支持HDMI 1.4视频信号输出，支持4K分辨率（3840 × 2160@30 Hz）超高清输出；支持对接LED显示系统，视频输出最大的LED带载能力为单口260 W - 支持两种音频输出方式：HDMI内嵌音频和外置音频输出 视频编解码 - 采用H.264/H.265编码标准，默认采用H.265，支持子码流及主码流编码 - 支持网络设备解码，支持H.264、H.265、Smart264、Smart265、MJPEG等主流码流格式，支持PS、TS、ES、RTP等主流封装格式，支持子码流及主码流切换 - 最大支持3200w分辨率解码，具有192个解码通道，支持96路200W，或192路720P视频同时解码上墙 - 支持加密码流、多轨码流、智能码流解码；支持码流修改和切换；支持解码异常提示

1	★	电视墙功能 - 支持单面电视墙拼接、开窗、窗口跨屏漫游、场景轮巡和窗口轮巡功能，单屏支持4个1080P或2个4K图层,单窗口支持1/4/6/8/9/16/25/36窗口分屏功能，整机最大支持64个场景，整机支持256个平台预案轮巡组 - 支持RTP\RTSP协议进行网络源预览，可通过客户端进行桌面投屏上墙 - 支持电视墙界面对网络信号源云台八个方向、自动扫描、光圈、调焦、聚焦、调用预置点等操作 - 支持电视墙窗口开始/停止预览、开始/停止解码、开始/停止轮巡、打开/关闭声音、置顶、置底等操作 视频解码格式：H.264，H.265，Smart264，Smart265，MJPEG 解码分辨率：最高3200W像素 视频解码通道：192 视频解码能力：H.264/H.265：支持6路3200 W，或6路2400 W，或12路1200 W，或24路800 W，或30路600W，或48路400 W，或96路1080P，或192路720P及以下分辨率实时解码（每4个输出口一组，共享解码能力） MJPEG：12路1080P及以下分辨率实时解码 单口画面分割数：1,2,4,6,8,9,12,16,25,36 场景数量：64 视频输出分辨率：3840 × 2160@30 Hz、2560 × 1440@30 Hz、1920 × 1200@60 Hz、1920 × 1080@60 Hz、1920 × 1080@50 Hz、1680 × 1050@60 Hz、1600 × 1200@60 Hz、1280 × 1024@60 Hz、1280 × 720@60 Hz、1280 × 720@50 Hz、1024 × 768@60 Hz 视频输出接口类型：12路HDMI 1.4，支持4K 视频输入分辨率：3840×2160@30Hz、1920×1200@60Hz、1920×1080@60Hz、1920×1080@50Hz、1280×720@60Hz、1280×720@50Hz、1600×1200@60Hz、1280×960@60Hz、1680×1050@60Hz、1440×900@60Hz、1366×768@60Hz、1280×1024@60Hz、1024×768@60Hz 【可支持自定义分辨率】 1.60Hz，宽度800~1920，高度600~1200 2.30Hz，宽度800~3840，高度600~2160 3.宽度4对齐，高度2对齐 视频输入接口：2路HDMI 1.4，最大支持4K（仅奇数口） 音频输出接口类型：HDMI内嵌或DB15转BNC独立音频输出 音频解码格式：G711-A, G711-U, G722.1, G726-16/U/A, MPEG, AAC-LC, PCM 产品尺寸（宽x高x深）：440 mm × 88 mm × 321 mm 机箱接口：RJ45 10M/100 M/1000 Mbps 自适应以太网接口*2；光口 100base-FX/1000base-X*2，支持光电自适应；报警输入*8；报警输出*8；232接口 *1（RJ45）；485接口*1；USB 2.0接口*2 净重：≤ 6.40 Kg 功耗：<120 W
---	---	--

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	互动魔墙程序：植入西安市非遗项目的图片及资料，支持多点触控弹出对应内容的介绍，屏保时进行排列组合

标的名称：其他音频设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	智能背景音乐播放器，数量 2套。含一台背景音乐播放主机带两只音箱，功率15W。

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	泥塑交互：在泥塑顶部布置灯光及音响，通过触控查询屏幕点击情景，对应区域的灯光照亮，同步播放声音，无人触控时播放旁白或背景音乐

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	动作捕捉真人武术图像，体感摄像头互动程序开发:通过点击屏幕选择武术种类，根据屏幕中的动作进行模拟，成功后可进行下一动作，完成后整体评分。

标的名称：其他计算机软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	秦腔造型AI换脸:通过点击屏幕选择需要换装的造型，通过拍照捕捉观众面容进行ai生成秦腔造型的装扮，满意后通过扫描二维码进行下载。

3.2.3人员配置要求

采购包1：
满足项目采购需求

3.2.4设施设备配置要求

采购包1：
满足项目采购需求

3.2.5其他要求

采购包1：
满足项目采购需求

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：
本项目总服务期自合同签订之日起至2026年9月30日止，确保2026年9月30日前全面完工并具备正式开放条件。

3.3.2服务地点

采购包1：
采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：
满足采购人需求，符合国家相关规定验收标准，验收合格。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1：

1、预付款，项目合同签订后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的30.0%

2、进度款，项目全部装饰装修、强弱电工程施工完成并验收合格后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的40.0%

3、进度款，设备安装调试、布展服务全部完成，项目整体竣工验收合格并交付使用，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的20.0%

4、进度款，验收后6个月内，财政资金到账后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的10.0%

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1：

一、违约责任1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失以及由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。二、解决合同纠纷的方式1、合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。2、合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

3.4其他要求

服务名称：西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目； 服务范围：西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目； 服务要求：满足采购人及项目采购需求； 服务期限：本项目总服务期自合同签订之日起至2026年9月30日止，确保2026年9月30日前全面完工并具备正式开放条件； 服务标准：满足采购人及项目采购需求，符合国家相关规定验收标准，验收合格。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的资格证明文件 投标函
2	投标人应提供健全的财务会计制度的证明材料；	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的资格证明文件 投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的资格证明文件 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的企业法人或其他组织，提供合法有效的（三证合一）统一社会信用代码的营业执照等证明文件，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	投标人应提交的资格证明文件 投标函
2	法定代表人身份证明书及授权书	法定代表人直接投标须提交其身份证明材料，法定代表人授权代表参加投标的，须出具授权书及被授权人身份证，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	投标人应提交的资格证明文件 投标函

3	审计报告	投标人提供财务状况报告（二选一）：①投标人提供近三年任一年度经会计事务所或审计机构审计的完整的财务审计报告（成立时间至提供响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；②在投标截止时间前三个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本账户存款信息）	投标人应提交的资格证明文件 投标函
4	税收缴纳凭证	投标人须提供投标截止时间前12个月内任意一个月的税收缴纳凭证（注：依法免税或零申报的投标人应提供相关文件证明；若为新成立企业须提供相应月度的缴税证明），投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	投标人应提交的资格证明文件 投标函
5	社保缴纳凭证	投标人须提供投标截止时间前12个月内任意一个月的社会保险缴纳凭证（注：依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；若为新成立企业可提供相应月度的社会保险缴纳证明），投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	投标人应提交的资格证明文件 投标函
6	企业及人员资质要求	投标人须具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，同时具备有效的安全生产许可证。拟派项目经理须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资质，同时具备有效的安全生产考核合格证书（B 证），并提供项目经理无其他在建工程承诺。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的资格证明文件 投标函
7	履约承诺函	投标人须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章	投标人应提交的资格证明文件 投标函
8	信誉声明	投标人应具备良好的商业信誉，提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	投标人应提交的资格证明文件 投标函 投标人承诺书

9	信用声明	投标人不得为“信用中国”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（不强制要求投标人提供查询截图，以开标当日网上查询结果为评审依据）；	投标人应提交的资格证明文件 投标函
10	联合体投标	本项目允许联合体投标，需提供联合体协议。若联合体投标，联合体各方均应同时满足本项目规定的供应商一般资格要求，由联合体牵头单位代表联合体各方办理本项目投标过程中的一切事宜。联合体须提供联合体协议书，明确联合体牵头单位及各方义务，联合体牵头方及成员总数最多不得超过2个。牵头单位和其法定代表人或其委托代理人的印章或签字代表联合体各成员单位相应的印章或签字（联合体协议书除外）。以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他单位另外组成联合体参加同一合同项目下的采购活动。	投标人应提交的资格证明文件 投标函

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	投标人应提交的资格证明文件 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 已标价工程量清单 分项报价表 标的清单
2	签字盖章	投标文件签署、盖章符合招标文件要求；	投标文件封面

3	投标内容	服务内容及商务要求应符合招标文件要求；未出现缺漏项。	已标价工程量清单 商务应答表 标的清单 服务内容及服务要求应答表 投标文件封面
4	投标有效期	符合招标文件要求	投标函
5	服务期限	符合招标文件要求	投标函 服务内容及服务要求应答表
6	“无效投标”的情形及未实质性响应招标文件的情况	没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形及未实质性响应招标文件的情况。	投标函 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点

复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	总体实施方案及规划	1.项目整体实施思路清晰、目标明确，符合本项目展陈提升核心需求的得0-4分；2.整体进度计划合理，关键节点明确，能确保按期完工的得0-3分；3.各分项工作衔接顺畅，统筹协调措施完善的得0-3分；	10.0000	主观	服务方案
	工程施工方案与计划	1.装饰装修、强弱电工程施工工艺规范，符合国家及行业标准的得0-4分；2.施工工序安排合理，交叉作业协调措施到位的得0-4分；材料进场、检验及使用管理措施完善的得0-4分；	12.0000	主观	服务方案
	设备采购安装调试方案	1.设备采购计划清晰，供货周期有保障的得0-3分；2.设备安装、调试流程规范，质量控制措施完善的得0-4分；3.设备系统联调及试运行方案合理的得0-3分；	10.0000	主观	服务方案
	布展实施与内容制作方案	1.展具制作工艺及质量控制措施完善的得0-4分；2.展陈内容制作计划方案贴合非遗文化主题，呈现形式合理的得0-4分；3.展品陈列及现场布展实施计划清晰的得0-4分；	12.0000	主观	服务方案

详细评审	质量与安全保障方案	1.质量管理体系健全，质量通病防治措施到位的得0-4分；2.安全生产管理制度完善，安全防护措施全面的得0-4分；3.文明施工及现场管理措施规范的得0-2分；	10.0000	主观	服务方案
	项目配合服务方案	1.与采购人日常沟通协调机制完善，响应及时的得0-3分；2.现场施工配合及问题处理流程清晰的得0-3分；3.项目交付及移交服务方案完善的得0-2分；	8.0000	主观	服务方案
	现有场馆及展品保护方案	1.施工前场馆及展品清点、防护施工方案全面的得0-3分；2.施工过程中对现有设施、未转移展品的保护措施到位的得0-3分；3.施工完成后场馆清洁及展品复位方案合理的得0-2分；	8.0000	主观	服务方案
	项目团队配置	1.项目经理具备中级及以上职称的得2分；2.团队人员配置合理（应付项目团队配置表、主要项目人员简历表，格式自拟）人员分工明确得5分；3.配备专职施工员、安全员、质量员、资料员，人员证书齐全的得3分；	10.0000	主观	服务方案
	售后服务方案	1.维修响应方案完善，明确响应时间及处理流程的得0-3分；2.培训方案全面，能保证采购人工作人员熟练使用所有设备和软件的得0-2分；	5.0000	主观	服务方案
	类似项目业绩	近3年（2023年1月1日至今）承担过博物馆展陈相关项目的，每提供1个得2.5分，最多得5分须提供合同复印件，否则不计分	5.0000	客观	投标人类似项目业绩一览表
价格评审	价格分	投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 价格评审值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）。最低报价不是中标的唯一依据，本项目为专门面向中小企业采购的项目，不执行价格评审优惠的扶持政策。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表 已标价工程量清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件 格式文件
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：投标人应提交的资格证明文件

详见附件：分项报价表

详见附件：商务应答表

详见附件：服务内容及服务要求应答表

详见附件：已标价工程量清单

详见附件：投标人类似项目业绩一览表

详见附件：服务方案

详见附件：投标人承诺书

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：西安市非物质文化遗产博物馆展陈提升项目范本合同.docx