“长安食光世界共享”城市美食文化促消费活动服务合同

（项目编号：（ZCXG-ZB-2026089.1B1）

甲方：西安市商务局

乙方：西安幻真网络科技有限公司

2026 年 11 月 18 日

甲方:西安市商务局

地址:西安市凤城八路 109 号

联系人: 史宏斌

联系电话:029-67096531

乙方:西安幻真网络科技有限公司

地址:西安市经济技术开发区未央路 177 号旺景国际大厦 1 幢 10502 室

联系人:高飞

联系电话:18629553900

根据《中华人民共和国民法典》与项目行业相关的法律法规，以及【“长安食光世界共享”城市美食文化促消费活动】项目的相关采购要求的规定，甲、乙双方就乙方为甲方提供[“长安食光世界共享”城市美食文化促消费活动】项目服务事宜，经友好协商，乙方作为本次项目执行方，根据甲方需求为本次活动提供磋商文件里所有服务，为了保证甲乙双方的共同利益，双方达成如下合作协议，双方共同遵照履行:

一、服务内容

1、乙方负责本合同所涉项目整体活动组织策划、制定活动方案，且征集品牌餐饮企业不少于 100 家;

2、乙方提供统一视觉设计服务并提供所需物料;

3、乙方负责本合同所涉项目整体活动媒体宣传、视频制作等工作；

4、乙方在线上开设“西安菜单”专属专题页，集中展示入选菜品、商家信息、优惠内容；

5.乙方在线下开展“会长探店”“达人探店”等形式，针对“西安菜单”进行线下发布及同步互动，结合商家实际情况开展形式多样的优惠活动。

二、服务要求

在合同执行过程中，乙方应执行的相关服务标准和应当履行的相关义务如下：

1、活动方案内容详见、方便可行，安全可靠，能够完全满足甲方需求；

2、在规定时间内完成活动策划方案及整体设计，提交甲方进行审核，根据甲方提出的改进意见并修改方案，直至通过甲方验收；

3、活动期间，安排专人协调对接落实活动各项具体事宜，严格执行方案，确保展示效果；

4、按照活动要求，在严格遵守安保、消防等相关安全规定的情况下，按时按质按量完成活动现场各项工作，确保活动效果呈现。

三、服务费用及支付方式

(一)本次服务总费用为人民币598890.00元(人民币伍拾玖万捌仟捌佰玖拾圆整)，该费用为含税价，报价明细见附件1。

(二)甲方付款前，乙方应当为甲方开具等额、正式发票，否则，

甲方有权拒绝支付尾款且不视为违约。

(三)本次服务付款方式为:合同签订后，乙方向甲方开具等额的增值税普通发票，甲方收到合规的发票，达到付款条件后 10 个工作日内向乙方支付合同金额的 60%，即 359334.00 元(大写:人民币叁拾伍万玖仟叁佰叁拾肆圆整)作为预付款，待项目验收合格后，乙方向甲方开具等额的增值税普通发票，甲方收到合规的发票，达到付款条件后 20 个工作日内一次性支付总价款剩余 40%，即 239556.00 元(大写:人民币贰拾叁万玖仟伍佰伍拾陆圆整)。

(四)乙方收款账户:

账户名称:西安幻真网络科技有限公司

开 户 行：招商银行西安科技路支行

账 号：129907044510102

(五) 甲方开票信息

户名:西安市商务局

税号:11610100013353665X

开户行:浦发银行西安文景路支行

账号:72130130660000013

地址:陕西省西安市未央区凤城八路 109 号

四、服务期限

自合同签订之日起至 2026 年 12 月 4 日止。

五、甲方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1. 甲方有权要求乙方提供会务服务具体方案，并对服务方案、服务内容提出具体要求、建议，乙方应予以遵从，严格按照活动方案执行。

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，乙方履行合同过程中不符合甲方要求的，甲方有权要求乙方在规定时间内进行整改、完善，直至完全符合甲方要求为止，乙方应予以遵从。

3. 甲方有权要求乙方在会务服务结束后，提交会务服务总结报告和其它需要提交的书面材料。

4. 甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，乙方应无条件服从。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

5. 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

6. 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目，无需承担违约责任。

(二)甲方的义务

1. 甲方应及时向乙方提供与履行本协议相关的文件、资料。

2. 甲方应为乙方履行本协议过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

3. 甲方应按照协议约定支付服务费用。

六、乙方的权利和义务

(一)乙方的权利

1. 乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的文件、资料。

(二)乙方的义务

1. 乙方应根据本合同内容制定会务服务具体方案，确保活动的顺利进行，活动方案需以书面形式提供给甲方。乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核、验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。

2. 乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责此次服务，按照本合同约定的时间、标准及甲方要求完成服务。

3. 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

4. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责、疫情防控措施和与之相应的应急预案，如会务服务过程中出现其工作人员、甲方及其他任何第三人人身、财产损失的，均由乙方承担责任。

5. 甲方与乙方员工不构成劳动关系。乙方应当按时向其员工支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张的，甲方有权要求乙方双倍赔偿。

6. 乙方应根据合同约定以及甲方实际要求确活动顺利实施，不得

影响活动的正常进行。

7.活动期间，乙方现场设备操作人员应按甲方要求处理好现场突发状况，确保活动的顺利进行。

8.乙方应对所提供的宣传物料，已取得合法知识产权，保证制作内容不违反国家相关法律法规，保证任何第三方不提出侵犯其版权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任;如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款，并按照合同总额的20%向甲方支付违约金。

9.本项目的相关资料(包括履约过程中获取的相关资料)在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方。

七、违约责任

(一)按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。任何一方违反本合同约定，另一方有权要求纠正，并要求对方赔偿全部经济损失，经济损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

(二)除不可抗力外，如因乙方未按照本合同约定以及甲方要求的期限、地点和方式全面履行合同义务或者发生违约行为致使本协议目的不能实现(如活动无法按时顺利进行)，甲方有权终止本合同，乙方需按合同总价的30%赔付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应赔偿甲方损失(包括但不限于直接损失、可得利益损失以及律师费

等合理维权费用等损失），并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。

八、争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第（二）种方式解决：

（一）提交 / 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向 甲方 所在地人民法院起诉。

九、其他事项

（一）如因不可抗力致使双方不能履行本协议中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任，在扣除已发生的费用后，乙方将其余费用返还甲方。但不能履行义务一方应在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情及疫情防控措施、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律、法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（二）未尽事宜，双方应根据有关规定和惯例进行友好协商，并达成书面补充协议，作为本协议的补充协议，与本协议具备同等法律效力。

（三）本协议一式陆份，甲乙双方各执叁份，均具有同等效力。

（四）乙方向甲方提供的服务方案以及本协议附件作为本协议组成部分，与本协议具有同等效力。

（五）本协议自双方代表签字、盖章之日起生效，协议期限为自

协议生效之日起至双方义务履行完毕之日止。

签署页

甲方:西安市商务局（盖章）	乙方:西安幻真网络科技有限公司（盖章）
签字代表:	签字代表:
电话:	电话: 18629553900
地址:西安市凤城八路 109 号	地址:西安市经济技术开发区未央路 177 号旺景国际大厦 1 幢 10502 室
日期: 2016.11.18	日期: 2016.11.18

报价明细见附件 1

“长安食光 世界共享”城市美食文化促消费活动预算明细

单位：万元

序号	项目	分项目	详细内容	单价	合计
1	启动仪式	启动仪式场地布置与舞美搭建	启动仪式现场布置、舞台搭建与设备租用	2.50	4.00
		活动物料设计与制作	背板、手册、邀请函、伴手礼等物料制作	0.50	
		陕菜技艺展演与菜品品鉴	现场发布首批上榜菜品与商户名录，开展技艺展演、菜品品鉴	1.00	
2	线上数字化平台（美团）	线上专题会场搭建与平台运营	搭建“长安食光·世界共享”专属线上专题会场，上线 IP 专属团购套餐、神抢手秒杀与主题直播	8.00	20.00
		餐饮消费券投放补贴	联合投放普惠券、老字号专项券、特色菜品券，提升领券核销率	6.00	
		平台流量资源倾斜	同城信息流、开屏广告、频道推荐，面向本地市民与来陕游客精准推送	4.00	
		数据监测与复盘输出	定期输出消费、客流专项数据，支撑效果评估与商户评优	2.00	
3	统一 IP 视觉	LOGO 及 VI 视觉体系设计	专属 LOGO、菜单标识、IP 视觉体系设计	2.50	6.00
		物料制作	桌贴、菜单标识、打卡海报制作发放	2.00	
		打卡墙与美食导览地图布设	景区、商圈、交通枢纽主题打卡墙与美食导览地图布设	1.50	
4	线下体验配套	主题寻味探店线路组织	规划 4 条主题寻味探店线路，组织常态化实地品鉴	2.50	6.00
		门店明档技艺展示	上榜门店明档技艺展示与体验打造	1.20	
		菜品品鉴	组织菜品品鉴，把线上菜品落到实体体验场景	2.30	
5	会长与达人探店	会长探店组织协调	组织会员商家开展会长探店活动	1.00	4.00
		点评达人探店邀约与内容产出	邀约美食达人探店，产出短视频、图文种草内容不少于 50 条	3.00	
6	AI 短剧植入传播	AI 短剧剧本创作与成片制作	制作五十集 AI 短剧，承载陕菜历史与古都烟火故事，软性植入商户与福利	5.00	9.00

		AI 短剧投放运营与素材复用	短剧平台投放、话题运营与内容二次剪辑复用	4.00	
7	全媒体矩阵传播	网络媒体与社交平台话题运营	门户网站、微博、抖音、小红书、视频号话题运营与直播策划	4.00	8.00
		户外广告投放	社区电梯、商圈、交通枢纽户外广告投放，覆盖本地市民	4.00	
8	组委会统筹与应急保障	组委会统筹协调与执行	组委会总体统筹、商家动员与部门沟通协调	1.50	2.889
		应急保障与效果评估	食品安全、消费投诉、舆情应急预案，活动效果评估与总结	1.389	
预算总额合计：				**59.8890 元**	

西安幻真网络科技有限公司

2026年11月18日