

西安石油大学中国国际大学生创新大赛（2026）陕西赛区省级复赛暨“青年红色筑梦之旅”活动赛务服务项目中标（成交）明细

陕西开源招标有限公司受西安石油大学委托，采用公开招标进行采购中国国际大学生创新大赛（2026）陕西赛区省级复赛暨“青年红色筑梦之旅”活动赛务服务项目（项目编号：KY2026-3-124）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（中国国际大学生创新大赛（2026）陕西赛区省级复赛暨“青年红色筑梦之旅”活动赛务服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安瓦当科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：3,148,674.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1-1	其他教育服务	中国国际大学生创新大赛(2026)陕西赛区省级复赛暨青年红色筑梦之旅活动赛事服务	<p>1、活动策划：根据采购人安排，协助完成本项目的整体策划及整体进度管理工作，包含活动流程、场地布局、设备租赁安装、调试、时间进度表、人员安排等并协调做好活动各项后勤工作。编制活动场地布置、现场管理、住宿、餐饮、接待、会场安排等工作手册。配合采购人做好嘉宾的管理工作、嘉宾证卡设计制作发放、活动公告发布、活动通知管理、签到管理、入场权限管理、电子资料管理、会务工作人员协同管理等，最大化提升活动运行效率。供应商须提供活动管理策划方案及筹备进度方案。</p> <p>2、会场布置：（1）根据采购人安排，提供活动场地布置、背景板布置的详细策划方案。（2）根据采购人安排，完成会场内部、公共区域设施的布置及安装、负责活动区域布置的设计及搭建等相关的所有工作，其中包含但不限于使用施工材料、设备的规格、品牌、参数、市场单价等事项。现场施工前需采购人核实施工材料后方可施工，需保质保量完成项目策划、执行工作，期间保证不出现事故。（3）供应商需提供会场布置方案。</p> <p>3、后勤接待：（1）根据采购人安排，做好场地设施的检查和技术服务，依据活动流程，完成对嘉宾、专家的注册、入住、参会等方面的协调工作；检查活动期间嘉宾、专家参会引导是否到位，保证现场嘉宾、专家参会秩序；做好活动嘉宾、专家签到、物资发放的工作。（2）做好贵宾参会及贵宾室服务管理；协助做好活动期间茶歇等现场工作，协助做好活动现场的安全保卫、医疗卫生保障工作。（3）配合完成嘉宾、专家接待工作，完成活动嘉宾、专家的餐饮、住宿及交通服务等会务所需各项接待服务。车辆服务需提供接送机（火车）服务，餐食及住宿标准按采购人相关规定执行。（4）预计参会人员数量3300人次，接送机（站）数量350趟，酒店住宿为600间。</p> <p>4、活动宣传：配合完成媒体宣传工作。</p> <p>5、人员保障：配备专业的服务团队，并在会议现场配备接待、礼仪、志愿者等会务工作人员和摄影摄像等劳务人员。预计参加此次活动的总志愿者人数为450人，接待礼仪人数为40人、会务工作人员及摄影摄像人员80人。确保活动顺利成功举办。</p> <p>6、会务物料：活动资料、工作证件、活动背景板等设计稿应该按照要求提前交给采购人审核，需及时配合采购人对设计稿进行修改。并根据采购人要求制作活动所需的签到册、活动指南、参会证、嘉宾证、专家证、媒体证、交流资料、活动手提袋、纪念品、志愿者服装，会务消耗品（例如矿泉水、笔、活动便签）等。</p> <p>7、其他事项：根据采购人要求，完成采购人安排的其他工作。</p> <p>8、服务期：自合同签订之日起180日</p>	<p>1、场地整体设计需贴合主题，突出重点，风格明快、造型亮眼；并合理利用场地现有面积，布局科学合理。启动会场地为雁塔校区体育馆，馆内面积为1100平方米，现场搭建满足启动会需求的舞台；现场比赛场地为鄠邑校区博览楼，共设置路演教室、等候室、观摩室24组，需按照大赛要求布置相应的比赛场地；冠军争夺赛场地为鄠邑校区体育场，需在体育场搭建符合大赛冠军争夺赛需求的舞台。</p> <p>2、现场所用物料、材质须与方案中一致，严禁使用对环境造成污染的材料、易燃易爆材料、有挥发性气味的材料以及国家法律禁止使用的材料。优先使用节能环保材料。</p> <p>3、供应商应配备专业的服务团队，安排专人负责项目对接工作。</p> <p>4、在项目实施过程中，确保场地结构、施工、用电、设备等安全；遵守整体消防要求，具备合理的消防及应急预案。</p> <p>5、结束后，负责场地撤场及拆除工作，可再次利用的材料，负责打包运输至采购人指定位置，并对现场垃圾进行清运。</p> <p>6、结束后须及时将过程资料整理并提交至采购人。</p> <p>7、策划方案待采购人审核确认后，方可进行下一阶段的工作。</p> <p>8、积极配合采购人完成各项工作。</p>	国家及行业现行的标准和技术规范 自合同签订之日起180天	3,148,674.00	1.00	项	3,148,674.00	

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
-----	------	------	------	------	------	------	--------	----	----	--------

陕西开源招标有限公司

2026年05月18日