项目编号：KY2026-1-918.1B1

陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次）

竞争性磋商文件

陕西开源招标有限公司

2026年09月

目　录

第一部分　竞争性磋商公告 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1

第二部分　供应商须知 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4

第三部分　服务内容及要求 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 27

第四部分　合同范本 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43

第五部分　响应文件格式 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 46

第一部分　竞争性磋商公告

陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次）潜在的供应商可在西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层获取磋商文件，并于2026年10月13日09:30:00前递交响应文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号：KY2026-1-918.1B1

2、项目名称：陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次）

3、预算金额：295500.00元

4、最高限价：295500.00元

5、采购需求：陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次），1项，具体内容详见磋商文件第三部分。

6、交付期：合同签订后40个工作日内完成

7、维护期：项目交付并验收合格后维护36个月

8、本项目是否接受联合体投标：否

二、 响应供应商的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号

（2）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库[2014]68号

（3）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）

（5）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号

（6）《陕西省财政厅关于印发<陕西省中小企业政府采购信用融资办法>的通知》（陕财办采〔2018〕23号）

（7）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号

（8）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号

（9）其他需要落实的政府采购政策

3、本项目的特定资格要求：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

（2）财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（（注：①提供审计报告的，根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办(2022)32号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报告未赋码视为无效。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息(提供开户许可证或提供基本银行账户信息)，银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。）以上三种形式的资料提供任何一种即可）

（3）税收缴纳证明：提供2026年1月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件。

（4）社会保障资金缴纳证明：提供2026年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

（5）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与。

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

（7）法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接磋商只须提交其身份证原件）

（8）声明函：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位，并提供声明函。

备注：本项目不接受联合体磋商。

三、 采购文件的获取方式

时间：2026年09月24日 9:00:00起至2026年10月9日17:00:00止

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

方式：现场购买

售价：每套 500 元（人民币），售后不退

注：1、获取采购文件请携带加盖公章的单位介绍信及本人身份证复印件，现金购买，售后不退。2、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

四、 响应文件递交

截止时间：2026 年 10 月 13 日 09:30:00

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

开户名称：陕西开源招标有限公司；

开户银行：交通银行西安甜水井街支行；

账　　号：861130107501815020016 79。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：陕西能源职业技术学院

地址：咸阳市文林路中段 29 号

联系人：秦老师

电话：029-33665117

2、项目联系方式

项目联系人：杨子雨、牛佩文、刘金柯、卢韶华

电 话：029-81206622-822

3、采购代理机构信息

名称：陕西开源招标有限公司

联系地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

陕西开源招标有限公司

2026 年 09 月 24 日

第二部分　供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次）
	采购预算	295500.00 元
	最高限价	295500.00 元
	公告媒体	陕西省政府采购网
2	采购人	1、名称：陕西能源职业技术学院 2、地址：咸阳市文林路中段 29 号 3、电话：029-33665117 4、联系人：秦老师
3	采购代理机构	1、名称：陕西开源招标有限公司 2、地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层 3、电话：029-81206622-822 4、联系人：杨子雨、牛佩文、刘金柯、卢韶华
4	供应商资格条件	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2、特定资格条件： （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 （2）财务状况报告：提供 2025 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（（注:①提供审计报告的，根据《财政部关于注册会计师行业统一监管平台上线运行的通知》财办(2022)32 号文件要求，审计报告须有清晰可扫描查询的二维码，若审计报

		告未赋码视为无效。②提供资信证明的，必须提供资信证明全部页以及基本户信息(提供开户许可证或提供基本银行账户信息)，银行出具的存款证明不能代替资信证明，存款证明无效。）以上三种形式的资料提供任何一种即可） （3）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件。 （4）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明； （5）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与。 （6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。 （7）法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接磋商只须提交其身份证原件） （8）声明函：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位，并提供声明函。 以上资格条件为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理，资格条件证明文件磋商现场

		同响应文件一并递交。 **备注：** 1、除注明原件外，均为复印件加盖供应商公章；身份证原件须随资格条件证明文件一并递交。 2、同一法人下不同分支机构，不得同时参加本项目或同一包项磋商活动。 3、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目磋商活动。 4、磋商文件中要求签字或盖章之处，非法人单位均参照执行。
5	本项目是否接受联合体磋商	□是/☑否
6	响应文件有效期	响应文件有效期为自磋商之日起算 90 个日历日
7	现场踏勘	是否组织踏勘：□组织/☑不组织
8	样品	是否要求提供样品：□是/☑否
9	采购进口产品	本项目拒绝进口产品参加磋商
10	落实节能、环保认证产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

11	支持中小企业	☑专门面向中小企业采购项目 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： **软件和信息技术服务业** 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。
12	支持监狱企业	监狱企业可视同小微企业。
13	其他法律法规强制性规定或扶持政策	残疾人福利性单位可视同小微企业。 但应满足下列条件： 1、残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。 2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
14	递交响应文件的截止时间和地点	1、截止时间：2026 年 10 月 13 日 09:30:00 2、地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室
15	磋商时间和地点	1、截止时间：2026 年 10 月 13 日 09:30:00 2、地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室
16	磋商保证金	1、本次磋商活动须交纳保证金为： 伍仟元整（¥5000 元） 2、磋商保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：银行转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳或提交保证金。 3、保证金汇款账号： 户　　名：陕西开源招标有限公司 开户银行：交通银行西安甜水井街支行 账　　号：861130107501815020016 79

		4、磋商保证金到账（保函提交）截止时间与磋商截止时间一致。 **（温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致响应文件被拒绝，建议至少提前 1 个工作日到账；如提交保函，建议至少提前 2 个工作日将保函正本送至采购代理机构，保函须由财政部门认可的政府采购专业担保机构出具。）** **备注：** **（1）磋商保证金以供应商名称汇款,如以个人汇款，视为无效。** **（2）保证金交纳凭证/保函须标明项目编号。** **（3）供应商未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金（保函）的，将被视为自动放弃磋商权利。** **（4）磋商保证金的交付单位和供应商的名称必须一致，否则将视为磋商无效。** **（5）由于每个项目保证金交纳账号不一样，请各供应商务必仔细核对，由此带来的所有后果由供应商自行承担。**
17	响应文件份数	本次磋商需提交响应文件：正本壹份，副本贰份，电子版壹份（用 U 盘拷贝）。电子版响应文件提供响应文件正本的 word 版本及 PDF 版本（PDF 文件为完整签字、盖章的正本扫描件）。响应文件的正本和所有的副本均须打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样。统一胶装、编码，在每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样。
18	服务期和提供服务的时间、地点等	1、交付期：合同签订后 40 个工作日内完成 2、服务地点：采购人指定地点。 3、维护期：项目交付并验收合格后维护 36 个月
19	结算方式	1、结算单位：由甲方负责结算，乙方须向甲方出具合法有效的完税发票，甲方进行支付结算。 2、付款方式： （1）合同签订后，支付合同金额的 40%作为预付款； （2）项目交付并验收合格后，支付合同金额的 60%。

20	履约保证金	是否要求提供履约保证金：☑是/☐否 本项目履约保证金为合同金额的 5%； 说明：成交供应商应当在合同签订前缴纳至采购人指定账户，项目交付并验收合格后一次性无息退还。
21	成交服务费	成交服务费按约定由成交供应商支付。
22	其他	正文与前附表表述不一致时，以供应商须知前附表为准。

供应商须知正文

一．名词解释

✧ 采购人：陕西能源职业技术学院

✧ 监督机构：陕西省财政厅及采购人监督部门

✧ 采购代理机构：陕西开源招标有限公司

✧ 供应商：满足本次磋商要求具有相应资格和完成项目能力的供应商

✧ 磋商文件：磋商文件与响应文件的统称

✧ 成交供应商：由磋商小组推荐经采购人确认的供应商

二．供应商

1、合格供应商

（1）具有独立承担民事责任的能力

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

（3）具有履行合同所必需的产品和专业技术能力

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

（6）法律、行政法规规定的其他条件

2、供应商信用记录查询

对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，供应商须提供信用记录良好未失信的声明及相关证明材料，以采购人或采购代理机构查询结果为准。

3、磋商委托

如供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

4、磋商费用

无论磋商结果如何，供应商自行承担参加磋商相关的全部费用。

三．磋商文件

1、磋商文件

（1）磋商文件由磋商文件总目录所列内容组成；供应商应详细阅读磋商文件中所有

的事项、格式、条款和规范要求,在响应文件中对磋商文件的各方面都应做出实质性的响应，按照磋商文件的要求提交全部资料。

（2）适用范围

本次磋商依据采购人的采购计划，仅适用于本磋商文件中所叙述的项目。

（3）磋商文件的购买：磋商公告发布后，供应商应从采购代理机构购买磋商文件，供应商自行转让或复制的磋商文件视为无效磋商文件；磋商文件一经售出，一律不退，仅作为本次磋商使用。

2、磋商文件的澄清及修改

采购代理机构可对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少五日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商，并对供应商具有约束力。供应商在收到上述通知后，应当立即以书面形式向采购代理机构确认；不足五日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

3、质疑提出与答复

（1）供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见磋商公告）。

（2）质疑供应商法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的,必须向其出具授权委托书,授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

1、供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2、质疑项目的名称、编号；

3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4、事实依据；

5、必要的法律依据；

6、提出质疑的日期。

备注：供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（3）质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

1、未按规定程序和渠道提出质疑的；

2、超过法定质疑期限的；

3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；

4、提出的质疑事项已经明确答复的；

5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

（4）采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的供应商，但答复内容不得涉及供应商的商业秘密。

4、磋商的处理依据

磋商小组有权对在磋商过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5、解释权归属

本磋商文件的解释权归采购代理机构。

四．磋商要求

1、磋商内容

本次磋商为：陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次）。供应商可根据自身的资格情况和经营范围对项目进行磋商，不得将其子目再行分解或只响应其中的一部分内容，否则磋商无效；开标、阅标、磋商、成交、签订合同均以项目为单位进行。

2、供应商资格条件：应当符合供应商须知前附表中规定的资格条件。

3、响应文件的编制

响应文件，以磋商文件的内容和要求作为依据磋商文件提供的内容及格式编制，并对磋商文件做出实质性响应；具体内容包括：

（1）按照格式要求填写的响应函；

（2）响应报价表、分项报价表、偏差表和商务条款响应说明；

（3）按要求出具的资格条件证明文件；

（4）法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；

（5）供应商的磋商方案：

A、供应商企业简介。

B、供应商根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。

C、供应商认为有必要说明的问题。

（6）供应商承诺书。

4、磋商报价

（1）磋商报价是指完成本次项目的所有费用，以磋商文件的内容和要求作为响应依据；

（2）供应商应在响应文件中的响应报价表上，标明磋商报价；任何有选择的报价不予接受；

（3）磋商货币：人民币；单位：元（最多保留到小数点后两位）；

（4）响应报价表应有供应商公章及法定代表人或被授权人的签字；

（5）磋商文件中的响应报价表为一次报价，供应商磋商现场提交的二次报价为最终报价。

（6）合同价格：经磋商小组确认的某一供应商的最终报价，在合同执行过程中是固定不变的，不受外汇汇率及市场价格变化的影响；

（7）凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负；

（8）最低报价不是成交的唯一依据；

（9）供应商不得以低于成本的报价参加磋商。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

（10）供应商对响应项目只允许有一个报价，不接受超过磋商文件中规定的预算金额的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价，否则视为无效响应。

5、磋商保证金

磋商保证金的交纳详见供应商须知前附表中规定的要求。

（1）磋商保证金退还：

A. 未成交供应商：自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，无需亲自前来办理；

B. 成交供应商：自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。（须携带合同原件、合同复印件（加盖单位鲜章）各一份，同时将合同扫描件发送

至联系人邮箱），但因成交供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

（2）服务费缴纳：领取成交通知书前，成交供应商须缴纳足额的成交服务费（支付方式：银行转账或现金，汇款账号同保证金缴纳账号一致）。

成交服务费查询请联系财务部：029-81206622-802/803

（3）有下列情况之一的，采购代理机构不予退还其交纳的磋商保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报；

A、磋商后在磋商文件规定的响应有效期间，供应商撤回其响应文件的；

B、成交供应商无正当理由不与采购人签订合同的；

C、成交供应商将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；

D、成交供应商拒绝履行合同义务的；

E、成交供应商未按时缴付成交服务费的；

F、由于成交供应商的原因导致成交无效的。

（4）政府采购信用担保及信用融资政策

支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）规定，有需要的供应商可自行决定是否参加，并按信用融资办法的相关程序申请办理。

6、响应文件的有效期

响应文件有效期为自磋商之日起算 90 个日历日；响应文件无有效期或有效期短于磋商文件规定的有效期，按无效响应文件处理。成交供应商的响应文件有效期延长至合同执行完毕。

7、响应文件的签署及规定

（1）供应商须依据磋商文件内容和响应文件格式的要求编制响应文件；

（2）本次磋商需提交的响应文件详见供应商须知前附表中规定的要求；

（3）供应商在响应文件中指定的页面落款处，必须按磋商文件要求加盖公章或签字；

（4）供应商名称应填写全称，同时加盖公章；

（5）响应文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

（6）响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

（7）为响应国家环保号召，响应文件建议采用双面打印。

8、文字要求

本次磋商只接受简体中文文字的响应文件。

9、本项目不接受联合体投标

五．响应文件封装、递交

1、响应文件的封装及标记

（1）响应文件封装：

A、供应商应将响应文件的正本、副本、电子版响应文件，用单独的封袋分装密封（封袋不得有破损），在封袋上标明“正本”、“副本”及“电子版响应文件”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖供应商公章。响应文件正本中的法人授权书须为原件，其他资格条件证明文件为复印件加盖供应商公章；响应文件副本可以为加盖供应商公章的正本复印件。

B、封袋正面标识式样（参见格式）。

（2）如果供应商未按上述要求密封及加写标记的响应文件、误投、过早启封的响应文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回供应商。采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。

2、响应文件递交

（1）供应商必须在磋商文件规定的时间和地点，将全部响应文件递交至磋商现场；

（2）采购代理机构项目负责人在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，只负责响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请法定代表人或被授权人签字确认，对其有效性不负任何责任；

（3）采购代理机构在宣布递交响应文件时间截止之后，拒绝接收任何人送达、递交的响应文件；

（4）无论供应商成交与否或者废标，其响应文件恕不退还。

3、响应文件截止时间

（1）供应商必须在磋商文件规定的递交截止时间之前递交响应文件，采购代理机构在截止时间后拒绝接收任何响应文件。

（2）采购代理机构因采购人推迟磋商截止时间时，应以书面的形式，通知所有供应商；在这种情况下，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

4、响应文件的修改和撤回

（1）响应文件递交后，如果供应商提出书面修改和撤回响应文件要求，在截止时间前以书面形式送达采购代理机构；

（2）供应商修改响应文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，修改或补充的内容应按磋商文件要求签署、盖章、密封、标记，并作为响应文件的组成部分；

（3）撤回响应文件应以书面的形式通知采购代理机构。采取书面形式撤回磋商响应文件，随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回磋商响应文件的正式文件；撤回磋商响应文件的时间以送达采购代理机构到达日期为准；

（4）在磋商截止时间后到磋商文件规定的磋商有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其响应文件；

（5）供应商在响应文件递交截止时间后，不得对其响应文件做任何修改。

六．磋商、澄清、成交

1、磋商

（1）采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织磋商会议。

（2）磋商大会由采购代理机构主持，采购人参会人员、供应商代表及有关工作人员参加，参加磋商的人员应签名报到，以证明其出席。

（3）由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况。

（4）查验响应文件密封情况，确认无误后拆封，由采购代理机构工作人员负责将供应商的名称、磋商价格和磋商文件中规定的其他内容进行记录，签字确认后并存档备案。

2、磋商小组组成与职责

为确保磋商工作公开、公平、公正，依法成立磋商小组。磋商小组按相关规定组成，成员人数为 3 人及以上单数，其中评审专家不少于磋商小组成员总数的三分之二，专家名单由有关人员在财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，磋商小组成员应当遵守并履行下列责任和义务：

A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地

组织和参与评审工作；

B、审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

C、要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或说明；

D、按磋商文件规定的评审方法和标准，对响应文件进行比较和评价；对供应商的客观评分项的评分应当一致；

E、要依法独立评审，按照磋商文件的要求和评标标准进行评标，推荐成交候选人名单，对评审意见承担个人责任；

F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；

G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；

H、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

I、配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

J、配合财政部门处理投诉工作。

3、响应文件的初审

（1）初审分为资格性审查和符合性审查。

（2）资格性审查：依据磋商文件的规定，对供应商的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

（3）符合性审查：依据磋商文件规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查。下列情况有一项不满足者（但不限于），不进入下一轮评审：

符合性审查	1	供应商名称与营业执照、资质证书一致
	2	响应文件按磋商文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章
	3	响应文件的有效期达到磋商文件要求
	4	保证金交纳符合磋商文件要求
	5	符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求

4、政府采购异常低价审查

（1）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价＜全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价＜采购项目最高限价×45%；

4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（2）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商时间为 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

5、磋商时，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

A、响应文件中响应报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以响应报价表为准；

B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应报价表的总价为准，并修改

单价；

D、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

E、响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

F、多处内容交叉不符的，以磋商小组评审结果为准；

G、文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价和内容，供应商同意后，调整后的报价和内容对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价和内容，则其响应文件无效。

6、出现下列情况之一者（但不限于），按无效文件处理：

A、供应商的响应报价超过采购预算或最高限价的；

B、供应商未经过正常渠道购买磋商文件，或供应商名称与购买磋商文件时登记的供应商名称不符的；

C、不同供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

D、响应文件的有效性和符合性不符合要求的；

E、实质性内容不满足或未响应的；

F、响应文件未按磋商文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章的；

G、无磋商有效期或有效期达不到磋商文件要求的；

H、供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

I、供应商有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；

J、响应文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；

K、在政府采购或其他重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；

L、磋商报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

M、报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；

N、响应文件与磋商文件要求出现重大负偏差的；

O、响应文件未实质性响应磋商文件要求的；

7、有下列情形之一的，视为供应商串通投标，磋商小组应当认定其响应文件无效：

A、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

B、不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

C、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

D、不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

E、不同供应商的响应文件相互混装；

F、不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

8、澄清

（1）磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（2）磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出，并由其法定代表人或被授权人签字。

（3）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

9、评审方法及内容

（1）按照磋商文件规定的评审方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不是成交的唯一依据。

（2）采用综合评分法：二次报价为最终报价，在满足磋商文件所有实质性要求前提下，提交最终报价。如采购需求没有实质性变化，各供应商的二次报价不得超过一次报价，否则，按无效文件处理。最终报价后按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以磋商总得分最高的供应商作为成交供应商的磋商方法。若有两个或两个以上最高得分相同，推荐其中报价最低的供应商为成交候选供应商。磋商总得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

（3）磋商小组根据以下内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，以项目为单位推荐三名以上成交候选供应商；磋商小组根据磋商结果写出磋商报告。如果磋商小组出现对磋商结果有不同意见的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在报告上签署不同意见及理由。磋商小组拒绝在磋商意见中签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商结果。

（4）磋商小组须对畸高、畸低的重大差异评分进行复核或书面说明理由。

（5）评审内容及分值构成：

评审内容	评审标准	客观/主观
磋商报价（20 分）	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(磋商基准价／磋商报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	客观
项目理解（6 分）	供应商对本项目有充分理解与认识，对项目重点、难点分析透彻并提出解决方案，内容包含：①项目需求理解、②重难点分析及解决措施。 评审标准：各部分内容全面完整、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，得 6 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容存在缺陷扣 0.2 分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	主观
整体实施方案（12 分）	供应商提供项目整体实施方案，内容包含：①数字教材资源开发和建设、②数字教材排版和设计、③数字教材审校和出版、④教材指导与培优。 评审标准：各部分内容全面完整、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，得 12 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容存在缺陷扣 0.2 分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	主观
进度保证措施	供应商提出针对本项目的进度保证措施，内容包含：①总体实施进度安排、②进度保障措施。	主观

（6 分）	评审标准：各部分内容全面完整、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，得 6 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容存在缺陷扣 0.2 分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	
售后服务方案 （6 分）	供应商针对本项目提供售后服务方案，内容包含:①售后服务内容及措施、②响应方式及响应时间、③教材评优评奖指导服务、评优评奖推进及后期优化等方案。 评审标准：各部分内容全面完整、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，每有一项内容存在缺陷扣 0.2 分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	**主观**
培训方案 （4 分）	供应商针对本项目提供培训方案。内容包括但不限于:①培训内容、②培训方式。 评审标准：各部分内容全面完整、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，得 4 分，每缺少一项内容扣 2 分，每有一项内容存在缺陷扣 0.2 分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	**主观**
项目团队 1 （6 分）	供应商针对本项目拟派项目团队的配备情况，内容包含：①人员配备数量及清单、②人员职责与分工明确。 评审标准：各部分内容全面完整、阐述条理清晰详尽、符合本	**主观**

	项目采购需求，得 6 分，每缺少一项内容扣 3 分，每有一项内容存在缺陷扣 0.2 分，扣完为止。 注：评审内容“缺陷”是指：内容粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容、不利于本项目目标的实现等任意情形。	
项目团队 2（10 分）	1、拟投入本项目的项目负责人或主编岗位核心人员，具有类似项目业绩。每提供一个有效业绩得 2 分，满分 4 分； 注：提供人员业绩证明材料及在职证明。 2、拟投入本项目的项目负责人或主编岗位核心人员，作为主编或副主编编写的教材，已正式列入教育行政部门公开发布的职业教育规划教材书目的，每提供一个有效案例得 2 分，满分 6 分。 注：须同时提供①教材版权页或封面扫描件，清晰体现该人员主编/副主编身份；②教育行政部门官方网站公示该教材纳入职业教育规划教材书目的证明截图；③人员在职证明材料；未提供或提供不全不得分。	**客观**
增值服务（6 分）	供应商针对本项目提供其他有利于本项目实施的增值服务，提供一项有效增值服务得 2 分，满分 6 分。 备注：未提供增值服务或增值服务内容不利于项目实施的不得分。	**客观**
合理化建议（6 分）	供应商针对本项目实施提出切实可行的合理化建议。 每提供一条有利于本项目实施的合理化建议计 2 分,满分 6 分。	**客观**
知识产权（3 分）	供应商承诺为本项目交付的所有成果不存在任何知识产权权属纠纷，采购人在使用最终成果时，不承担任何涉及知识产权的追责，因使用未被授权使用的内容引起的纠纷由供应商自行承担，采购人不承担因此产生的任何责任，计 3 分，未提供承诺不计分。	**客观**
业绩	供应商提供 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）类似项目的业绩合同，每份计 3 分，满分 15 分。	**客观**

（15 分）	注：须提供项目合同或协议的关键页（包括但不限于合同首尾页、项目内容页，签字盖章页，签订日期页）复印件加盖公章，否则不计分。	
备注：以上所有证明文件须提供清晰复印件加盖供应商公章装订于正、副本中。		

10、其他事项说明：（落实的相关政策）

采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的有关规定，落实政府采购政策。

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46 号

（2）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库[2014]68 号

（3）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）

（5）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19 号

（6）《陕西省财政厅关于印发<陕西省中小企业政府采购信用融资办法>的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）

（7）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号

（8）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）

（9）其他需要落实的政府采购政策

11、成交

（1）采购代理机构在磋商结束后二个工作日内将磋商结果报告送达采购人，采购人在收到磋商结果报告后五个工作日内，按照磋商结果报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，同时书面复函采购代理机构；

（2）采购代理机构收到采购人“成交复函”后，二个工作日内在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期无异议后，向成交供应商发出“成交通知书”。

七．签订合同

1、磋商文件、磋商文件的修改、补充文件,成交供应商的响应文件、补充或修改的

文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分,并与《合同》一并作为本磋商文件所列采购项目的互补性法律文件,与《合同》具有同等法律效力。

2、采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 25 个日历日内,根据磋商文件确定的事项和成交供应商的响应文件,参照本磋商文件《合同范本》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与磋商文件和成交供应商的响应文件内容一致。 采购人或成交供应商不得拒绝或拖延与另一方签订合同,采购人和成交供应商不得再行订立背离磋商文件、响应文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

3、政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以根据相关政策法规与成交供应商协商签订补充合同。

4、成交供应商无正当理由拒签合同的,或接到成交通知书后在规定的时间内,借故拖延、拒签合同者,采购人取消其成交资格,其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的， 成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。同时报请政府采购监督机构通报全省,取消其进入政府采购市场的资格,并按规定予以处罚。

发出成交通知书后,采购人无正当理由拒签合同，给成交供应商造成损失的,应当赔偿损失。

逾期未签订合同,按照有关法律规定承担相应的法律责任。

5、成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交的项目。成交供应商不得向他人转让成交的项目。

6、根据需要，采购代理机构可会同采购人负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题；

7、政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

八．成交服务费

参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）规定的招标代理服务收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算，按照标准下浮 30%收取。本项目代理服务费按服务计取。

九．特殊情况处理

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），

在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

十．其它事项

1、成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，并没收其保证金。给采购人造成损失超过磋商保证金额的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

2、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的有关条款执行。

第三部分　服务内容及要求

一、建设内容

序号	教材名称	资源建设具体要求	说明	服务要求
1	新能源发电技术	**教材出版：**有 ISBN 号、可在国家新闻出版署查询、在数字教材平台出版上架。	为保障教材质量，出版社应为具有数字教材出版能力和经验的知名出版社（包括但不限于：机械工业出版社、北京理工出版社、科学出版社等）。	1.数字教材应具有 ISBN 号、三审三校、设计排版以及编辑出版数字教材的相关技术服务； 2.培训：提供出版编辑推荐、教材编写、教材评优评奖指导等出版全流程环节培训指导；培训应包含线上、线下二种组合方式，培训时长不少于 8 课时。 3.采购人对视频资源等材料审核通过、满意认可后方视为最终交片； 4.供应商应按照采购人
		资源建设：微课视频 140-150 分钟（理论或实操，根据单个视频时长不同，约 12-30 个视频）；PPT 美化 20-30 个（单个 PPT 30 张，可根据增加的视频课件进行一致美化）；二维动画≥10 个（单个动画时长 30 秒左右，总时长 300 秒左右）；图片美化 200 张；H5 交互资源（闯关答题、心理测试、图文匹配、连线测试等）35 个；习题 200 道。	为满足《新能源发电技术》教材建设需求，视频资源增加、PPT 美化增加、二维动画增加、H5 交互资源增多。	
2	电机与电气控制技术	**教材出版：**有 ISBN 号、可在国家新闻出版署查询、在数字教材平台出版上架。	为保障教材质量，出版社应为具有数字教材出版能力和经验的知名出版社（包括但不限于：机械工业出版社、北京理工出版	

			社、科学出版社等）。	要求交付符合采购人规定格式的成片视频、拍摄素材、工程文件以及相应的文稿等全套资料。
		资源建设：微课视频 140-150 分钟（理论或实操，根据单个视频时长不同，约 12-30 个视频）；PPT 美化 20-30 个（单个 PPT30 张，可根据增加的视频课件进行一致美化）；二维动画≥10 个（单个动画时长 30 秒左右，总时长 300 秒左右）；图片美化 200 张；H5 交互资源（闯关答题、心理测试、图文匹配、连线测试等）35 个；习题 200 道。	为满足《电机与电气控制技术》教材建设需求，视频资源增加、PPT 美化增加、二维动画增加、H5 交互资源增多。	
3	**电气控制与 PLC 应用技术**	**教材出版：**有 ISBN 号、可在国家新闻出版署查询、在数字教材平台出版上架。	为保障教材质量，出版社应为具有数字教材出版能力和经验的知名出版社（包括但不限于：机械工业出版社、北京理工出版社、科学出版社等）。	
		资源建设：微课视频 140-150 分钟（理论或实操，根据单个视频时长不同，约 12-30 个视频）；PPT 美化 20-30 个（单个 PPT30 张，可根据增加的视频课件进行一致美化）；二维动画≥10 个（单个动画时长 30 秒左右，总时长	为满足《电气控制与 PLC 应用技术》教材建设需求，视频资源增加、PPT 美化增加、二维动画增加、H5 交互资源	

		300 秒左右）；图片美化 200 张；H5 交互资源（闯关答题、心理测试、图文匹配、连线测试等）35 个；习题 200 道。	增多。	

二、具体要求

1.教材出版服务

（1）签订出版合同

供应商或其合作出版单位与采购人签订《教材出版合同》,保障双方在教材建设中的权利和义务。出版时间以《教材出版合同》约定为准。

（2）实施团队

供应商需组建专业项目实施团队，具有课程开发与教材出版领域专业人员。

（3）排版录入

数字教材以电子版的模式呈现，活页式、工作手册式教材以纸质图书方式呈现，需结合不同的教材类型进行排版、美化，数字教材要根据数字教材平台要求进行设计、排版、录入，以最佳的版面促进教材地学习和使用。

（4）三审三校

①严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。数字教材作为出版的一种形式，除文字加工外还包含大量的融媒体，因此需要针对图片、视频、动画、文字等内容进行专项审核。

②一审：责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。

在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等方面把好关。

③二三审：二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见解决一审提出的问题。二审人员原则上须具有编辑工作经历，三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读20%-100%的正文和50%插图。三审人员原则上须具有编辑工作经历，担任过二审工作。供应商严格执行一审之后的复审与终审，并将相应加工记录留存。

（5）书号要求

数字教材由供应商或其合作出版单位向国家新闻出版署申领正式出版物号，获得新闻出版总署的ISBN号（ISBN，可在国家版本数据中心https://pdc.capub.cn查询），公开发行，并上线至出版社自主可控的数字教材公共服务平台，可在线购买、阅读、教学。纸质教材供应商或其合作出版单位向国家新闻出版署申领正式出版物号，获得新闻出版总署的ISBN号（ISBN，可在国家版本数据中心https://pdc.capub.cn查询），公开发行。

（6）运营管理

数字教材最终呈现在数字教材平台，平台提供相应的运营服务，保证数字教材地正常使用，同时对数字教材进行宣传推广。

（7）教学服务

数字教材平台满足职业教育在线精品课的课程实施指标，提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改等学习支持服务，同时建立多元化学习评价体系，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，更好地发挥数字教材的优势。

2.数字教材公共服务平台

（1）平台合法合规性要求

①平台运营服务须符合《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》《互联网用户账号信息管理规定》等各项法律法规和网信部门、教育部门等政府部门要求。

②平台运营的数字教材为公开发行的出版物，出版社自有数字教材的平台运营服务。

③用户免登陆状态下可查看平台全部出版物的元数据信息。

（2）平台技术要求

a阅读学习

①数字教材兼容多种阅读设备和操作系统（PC、MAC和移动设备的浏览器在线阅读）流式排版自动匹配。

②数字教材支持富媒体资源，包括（音频、视频、文档、画廊、HTML小程序、在线练习等）支持师生用户交互使用，具体实现方式如下：音频播放，支持倍速切换，固定在底部，不影响阅读提供更好的阅读体验。视频播放，支持画中画功能，用户可边看边听，提高学习效率；支持倍速切换；支持全屏播放。文档，自

动识别word、ppt、excel、pdf文档格式；支持在线预览或下载文档。画廊，支持图片+视频混合展示；点击图片可放大查看；点击视频可直接播放。在线练习：可在线直接做题，并进行成绩分析。资源列表功能能将教材中所有图片、音频、视频、3D模型、附件等都汇聚在资源列表中，读者在教材页面的系统化学习和资源列表的快捷碎片化学习中切换，所有图片、音频、视频、3D模型、附件等都可以直接点击学习。

③数字教材目录和内容完整，目录层级≥3级，支持通过目录跳转定位正文。

④数字教材图文内容全彩高清显示，阅读区域应能在主流显示设备（分辨率≥1920×1080）上清晰完整展示，内容排版自适应不同屏幕尺寸，在800×600及以上分辨率下内容清晰可辨、操作功能完整可用。

⑤数字教材阅读器支持用户设置样式，包括：字体、字号、行间距、≥4种主题配色（含护眼配色）。

⑥数字教材阅读辅助功能，包括：全文搜索高亮显示、书签、文字复制(≤200字）、划线、笔记（或批注）。支持对数字教材中语句的全文检索，直接跳转至相应位置，也支持全文百度检索，读者在学习过程中可以直接划线检索跳转到百度搜索页面，可以及时解决疑难问题，读者能得到对知识点更深入的讲解，提高学习效率。同时支持教材全文内容搜索，在搜索栏输入相关内容，可以查看教材内容所有包含该内容的章节，并可以直接跳转到相应位置。

⑦高亮和笔记功能支持在教材正文中任意一段文字可以进行标注，支持在教材正文中可以选择任意位置记录笔记，同时记录高亮、笔记的数量。

⑧所有高亮、书签和笔记可以统一索引管理,点击每个划线和笔记可以快速跳转至相应的原文位置(可跨章节跳转)；支持高亮、书签和笔记内容的编辑、删除。

⑨可统计和查看本人的阅读学习行为数据，可以对学生学习过程跟踪，学生使用数字教材的学习情况，每章的阅读进度、答题数量与正确率、数字化资源学习个数与时长、学习时间、笔记、书签、高亮等随时记录。教师可实时查看学生学习情况统计数据，包括各班级列表、学习进度、授课次数、授课总时长、每个班级全部学生列表、每个学生学习总时长、学习次数、学习进度、答题数量与正确率等。

b资源嵌入

支持嵌入多媒体数字化资源（微课、视频、音频、热区图、试题、电子书、附件等）。

支持嵌入3D，平台支持嵌入已经开发好的3D模型学习内容和沉浸式学习体验。

支持嵌入VR/全景功能的链接。

支持嵌入基于web开发的VR/全景资源，并可在线进行沉漫式学习体验。

支持嵌入已经开发好的虚拟仿真实训内容，让学生在线使用，学生无需再安装部署任何环境，可直接在线使用，大大减少应用部署环节所浪费的时间，零成本进行实验教学。

支持嵌入已开发好的可交互动态图像链接。

支持嵌入基于web开发的单页应用(小程序)，小程序功能可立足各学科的实践学习及游戏化学习的需求，使学习过程更加的情景化。

c在线测评

可以直接在章节后或关键知识点处插入交互评测和练习，随时进行有效评测，支持题型包括但不限于单选题、多选题、填空题、判断题、问答题、综合题、材料分析题等，支持直接给出测验结果和分数，可以直接给出解析或者隐藏解析；教学系统中支持提交试卷，教师据以检测学生学习效果。交互学习功能支持阅读数字教材的交互学习点，学、练、测在一个场景里完成，方便学习的及时性。

（3）教学服务

a教师端

支持教师用户在线认证教师身份，认证教师除可以调用数字教材进行班课教学外，还可以调用书+习题、书+资源进行课堂教学。

创建班级功能：教师通过创建班级发放班级邀请码，学生只有通过邀请码才能加入班级。

设置签到功能：教师可以在课堂上设置签到，让学生进行签到。

通知消息功能：教师可以设置通知班级内的同学去完成作业或者考试。

考试和作业功能：教师端可以布置作业设置考试。

批阅作业功能：学生完成作业或者考试后，教师端可以直接批阅，批阅完成后，教师可以查看考试或者作业的统计，多少人完成，多少人未完成，客观题每个选项的人数。按照从高到低的分数进行排名。教师端批阅，可添加教师评语。

成绩和试卷导出功能：教师端可以导出成绩列表和每个学生的试卷。

设置讨论功能：教师可以设置讨论，学生参与讨论，教师也能参与讨论、相互点赞。教师也可以关闭讨论。

设置抢答功能：教师可以设置一个抢答、由学生端抢答，先抢先答。抢完不答，教师可以重新发起抢答，抢完不答的学生则无法再次进行此问题的抢答。

设置班级：教师可以设置班级图片，查看班级邀请码，修改班级名称，修改班级状态（开启和关闭）。

微直播功能：教师可以创建直播间，可以设置直播标题和主题，是否开启语音、视频、图片、禁言。进入直播间可以提问学生，如果设置禁用了，提问到哪位学生，哪位学生解除禁言，并且收到“老师提问了你”的提示。

添加授课资源：在数字教材阅读界面，教师可以根据教材内容，添加授课资源，包括文件资源、录音资源、教师笔记等，可以选择是否允许学生下载，是否允许学生可见，勾选允许学生可见，学生可以在阅读学习数字教材内容时看到教师添加的授课资源。

b学生端

加入班级功能：学生只能通过教师发放的邀请码加入班级。

作业和考试功能：教师设置了作业或者考试后，学生端则会接到推送消息提醒，有新的作业或者考试。学生提交完作业可以查看自己的完成情况，但无法修改。

讨论功能：教师端发起讨论，学生参与讨论，并且相互点赞。

抢答功能：教师端设置抢答后，学生可以抢答回答问题，抢答问题不答，将无法再次进行此问题的抢答。

微直播功能：学生进入老师创建的直播间可以按照老师的设置发送文字、语音、视频、图片消息。

笔记功能：支持学生在读书学习时在教材中任意一段位置进行选择做笔记，支持在教材中可以选择任意位置记录笔记，同时标记下划线凸显，点击笔记位置可以查看备注详细内容。目录内可以查看自己记录的笔记，可进行笔记的预览、编辑和删除。

书签功能：随时记录学习进度，标注书签，并可通过目录内书签功能快速定位学习位置。

视频、气泡功能：支持查看书中的视频和词条。视频可以播放、词条有解释。

目录跳转功能：支持学习者学习过程中依据知识点索引，快速转引到某个位置，提高时间效率。

全文百科字典功能：可以选定全文中任意一个名词、术语、概念、人物、事件、知识点等到百度百科中扩展查阅学习。

活动功能：在班级内，可以查看班级的所有活动、正在进行的活动、已经完成的活动。

我的班级：可以搜索班级，学生端显示用户加入的班级，教师端显示创建的班级。

（4）其他功能

数字教材具备版权保护功能。

为用户提供导航、搜索、浏览、试读、兑换数字教材在线服务。

具备综合搜索服务能力，包括书名搜索、主编搜索、ISBN搜索。

页面显著位置提供教育层次分类和学科分类导航。

平台具备数据统计分析功能，可以记录师生阅读学习轨迹。支持云存储，自动同步用户在不同设备的学习记录。

（5）辅助服务要求

用户体系区分教师和学生身份，提供不同功能和权限。

提供用户注销功能或服务。

班级教学活动：可支持班级创建、考勤签到、通知与消息、考试与作业、微直播功能、抢答功能。

升级服务：可依据学校要求，根据平台功能的逐步迭代情况

3.发行服务要求

数字教材出版后，可以通过云平台发行销售，支持如下发行服务功能：

（1）支持个人用户在线兑换数字教材阅读学习；

（2）支持单位用户线下或线上批量采购，再自行分发给指定的师生个人用户阅读学习；

（3）支持单位用户以数字教材数据库的形式购买，再面向学校师生学习使用。对已出版的数字教材进行宣传推广。

4.资源建设要求

（1）视频类素材技术要求

软件版本	文件制作所用的系统版本不低于windowsXP；
文件格式	采用MOV或MP4格式，录制时内部如果有图片及其他音视频文件则在后期编辑时直接导入，以保证清晰度和视频的完整度；
设计要求	教学录像按教学单元录制；
	录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；
	为保证成片画面质量，成交供应商需确保采用影视级专业设备进行视频拍摄，具体技术参数参照如下：视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)编码方式，码流率256Kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于720×576（4:3）或1024×576（16:9）；统一拍摄格式1080mp425p（如无特殊情况，不需升格和延时拍摄）；多机位拍摄要统一色温；
	声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB；
	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；
内容要求	配套课视频资源15个，视频总时长控制在80-120分钟，单条微课视频时长以5-8分钟左右为主。围绕教材理论知识、实操技能、课程思政三大核心维度，贴合碎片化教学模式。视频内容覆盖课程理论知识精讲、岗位实操实训演示、课程思政案例讲解等核心教学内容，贴合人才培养目标与课堂教学需求，实现理论教学、技能实训、思政育人有机融合。

（2）PPT演示文稿类素材技术要求

软件版本	文件制作所用的软件版本不低于MicrosoftOffice2010；
文件格式	采用PPT或PPTX格式，不要使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明；
模板应用	模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；
	多个页面的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，以模板为标准进行统一；

版式设计	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件；
	文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；
	页面行距建议为1.2-1.5倍左右，可适当增大或减小；
	页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；
	恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；
	根据课程特色设计符合风格的版式设计，字体清晰，背景色彩搭配美观。
内容要求	PPT课件美化15-20个，采用PPT或PPTX格式，单个PPT课件页数20-30页。提供PPT课件知识点内容。

（3）动画技术要求

文件格式	扩展名：*.mp4*.swf
软件版本	Flashcs8.0及以上版本
技术要求	二维动画用于抽象原理演示、复杂知识讲解，矢量动画，画风统一，配音精准同步，关键步骤交互控制（暂停/重播）。 1.音视频标准 （1）格式：MP4（H.264编码，profile=main,level=3.0） （2）分辨率：≥1280×720（16：9） （3）帧率：25-30fps（确保动作流畅性） （4）码率：视频平均码率≥2000Kbps，音频码率≥128Kbps（采样率44.1kHz或48kHz，采样位数：16位） 2.素材规范 （1）角色设计要求：角色形象需饱满、生动、个性鲜明、特点突出，符合主题风格。保证角色人物形象和场景为设计师原创素材. （2）场景构图要求：场景设计需确保在1280×720分辨率下清晰度高、无锯齿，色彩风格统一，并与人物风格定位一致。细节展示丰富，色彩明快，清晰美观。景深感要强，透视正确、美观，色调和人物融合、一致，多角度制作，画面饱满，充实。（制作方可根据最终效果需求选择矢量或高质量位图技术） （3）字幕要求：字体清晰(≥24磅），与语音同步误差≤±200毫秒

	（4）文字要求：动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 （5）色彩要求：动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，单一静止画面时间5秒钟以内。
内容要求	配套二维动画5-8个，单个动画视频时长以30秒为主。采购方依照授课指定知识点，完成动画内容设计与制作，保障画面画质清晰、播放运转流畅。

（4）图形/图像类素材技术要求

文件格式	JPG成品图片
技术要求	（1）图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容； （2）分层文件，格式为TIFF、PSD、FLA、AI等，JPG成品图片。分层文件不限制大小。 （3）JPG文件每张图片大小≤400kB（在保证清晰度的情况下越小越好），宽度或高度的像素大小控制在3000以内。线条图分辨率600dpi.照片图分辨率300dpi。
内容要求	（1）配套图片/图片优化处理150-200张。采购方提供原版素材，供应商根据采购人需求提供服务。/供应商辅助采购方提供无版权争议的相关素材。 （2）图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯。

（5）虚拟仿真资源技术要求

文件格式	扩展名：*.exe
软件版本	虚拟仿真运行所用的系统版本不低于windowsXP；
技术要求	1.表现形式： （1）作为独立开发的虚拟仿真系统，部署在独立的服务器上，以链接形式与资源库网站页面进行关联 （2）基于某个具体的知识点（技能点）所开发的以虚拟仿真形式展现的动画。普通动画资源不得标记为虚拟仿真。 2.内容要求 （1）应具有漫游（职业场景、设施设备）、演示（操作规程、安全禁忌）、互

	动（设备拆装、仪器操作）、考核（过程操作、故障排除）中的一种或多种功能。 （2）注重现场感和体验，主要用于展现“看不见、进不去、动不得、难再现”等不能开展现场教学的场景环境过程。 （3）内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误。 （4）内容符合我国法律、法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。 （5）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 （6）有明确的版权标识信息。 3.品质要求 （1）画面逼真，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征。 （2）界面友好，交互设计合理，操作简单。 （3）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 （4）如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 4.其它技术要求： （1）如有考核功能，须有后台服务器支撑。 （2）操作过程数据记录应满足服务平台相关数据接口要求。 5.PC模式 须采用主流虚拟引擎工具制作,如Unity3D等,支持B/S结构网络技术,支持TCP/IP协议。采用通用、开放的协议、数据格式、数据库类型，从而保证系统的开放性，方便系统的扩展和升级。 WebGL模式：须采用先进的3D开发引擎开发，支持基于WebGL的在线浏览和交互，无需安装任何浏览器插件，基于浏览器为教师和学生提供在线实验教学模式。 模型要求 （1）模型与引擎需要统一单位，为1单位，不同建模软件单位不同。Max建模则单位设置为米，Maya建模则单位设置为厘米。 （2）标准化建模：有近距离交互功能能模型需要精细建模，转折不能有明显棱边；单体模型不能有穿插；模型不能有闪面、重面、破面；删除多余的废点废线

	废面；不能有多边面；模型法线朝向必须正确。 （3）正确模型比例：根据真实物体比例定义模型大小，防止导入引擎后出现比例不统一。模型布线：布线基于结构优化表现。光滑组设定：按模型效果整理光滑组。 （4）UV编排：UV空间不能有明显浪费，UV不能出现拉伸；展开的UV大小精度保持一致，重点部分模型UV精度需要提高；地面或者背面看不见地方UV精度需要降低；如果共用UV涉及ao关系，则不能共用。 （5）UV接缝处理：不能在平面上面出现接缝，减少需要修接缝的情况；单面片不能有UV对称处理；如果用高模烘焙法线，则底模的硬边部分UV必须断开。 贴图组成：漫反射贴图、法线贴图、高光贴图、透贴贴图。
内容要求	围绕指定教学知识点，完成虚拟仿真交互资源的设计开发。成品画面清晰、运行流畅，可适配数字教材平台稳定调用操作；单个虚拟仿真资源交互步骤不超过10个，配套模型总数不超出5个。

（6）H5交互式小程序要求

文件格式	扩展名：*.html
技术要求	依托数字化技术平台开发交互式轻量化小程序资源，丰富教材动态交互效果，打破传统静态教材局限，提升教材趣味性、互动性与实操性。 资源类型：涵盖闯关答题、心理测试、图文匹配、连线测试等任意一个或多个类型。
内容要求	H5交互式小程序资源20-30个，采用html格式； 依照授课指定知识点，完成交互内容设计与制作，保障交互内容匹配合理、操作流畅。

（7）数字人技术要求

文件格式	扩展名：*.mp4
技术要求	系统支持多种虚拟人形象可选，通过TTS语音技术完成人物语音的合成，在STA（Speech-to-Animation）模块中进行视频合成，最后生成相关的虚拟数字人视频，云化部署。 平台详细功能参数如下： （1）中文语音合成的读音和文本对比正确率≥98.3%。

	（2）网络正常环境下，输入文本后合成音频平均成功率≥99.8% （3）支持对需要合成的文本进行高精度分析，需确保多音字、特殊字符、韵律短语等特殊文本的合成效果清晰易懂。 （4）支持高质量语音合成，效果需达到流畅、自然、清晰且支持切换音色。 （5）支持对语速、语调、音量等语音效果参数的实时动态调节。 （6）支持简单文本标记。通过标记可实现设置音效、设置单词发音、数字处理、静音、设置语速、设置语调、设置音量、设置提示音、设置韵律、为单个汉字强制指定拼音等功能。 （7）文字转音频：支持通过输入文字的方式生成语音播报、语音提醒等内容的音频内容。 （8）文字转视频：支持通过输入文字的方式生成虚拟人播报视频。 （9）多音字检测：支持检测文本内多音字读音，确定多音字阅读正确。 （10）背景音：支持添加背景音和调整音量大小。 （11）语速调节：支持调节整体播报语速。 （12）试听和制作：支持试听和制作音视频。 （13）主播位置：支持主播位置支持拖动。 （14）背景设置：支持背景更换，同时支持本地上传所需背景。 （15）动作：支持在所需位置插入动作。 （16）作品设置：支持设置音视频格式。 （17）字幕：支持配置自动字幕或手动字幕。 （18）视频比例：支持横屏16：9、4：3竖屏9：16、3：4的比例。 （19）分辨率：支持1080P、720P和480P。 （20）视频格式：支持MP4和AVI。 （21）LOGO：支持编辑前设置需要制作的视频LOGO，视频LOGO位置应支持左上角或右上角。 （22）画中画：支持设置画中画，同时支持位置拖拽和大小拖拽设置。 （23）作品管理：支持对成品的管理，展示每个作品制作的名称、制作时间、作品时长、作品制作状态、作品类型、文本信息，同时支持在线播放、下载和重新制作。

	（24）虚拟人驱动引擎支持： 通过API接口的形式供第三方调用，以实现批量视频生成功能。 虚拟人应支持更换视频流的背景。图片背景应支持png、jpg格式；视频背景应支持mp4格式。 背景图支持更换logo，可自定义上传logo图片，实时进行更换。支持对虚拟人说话语速进行调节。 支持对虚拟人视频进行分辨率切换，应支持1080P、720P、480P； （25）支持虚拟人口播视频实时预览； （26）支持双主播模式，在同一条视频制作中支持双主播交替播报； （27）支持播报数学、化学、物力公式。
内容要求	数字人技术辅助视频类资源建设，数字人仅限理论课拍摄使用，每门课程选定一位任课教师完成人像采集。人像素材统一入库归档，后续依托已建数字人分身批量生成课时视频，优化课程产出效率；实操类课程侧重实景动手教学，不在数字人应用范围内。

第四部分　合同范本（仅供参考）

（此合同仅作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准）

_____（以下简称甲方）_____采购，由陕西开源招标有限公司组织采购，选定_____（以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

乙方负责按照合同确定的服务内容及服务标准进行服务，确保项目服务质量。

二、合同价格

合同总价：人民币　　元整（¥　　元）

说明：

（一）合同总价本项目所产生的所有费用。

（二）合同总价一次包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

三、合同款项支付

（一）结算单位：采购人结算，在付款前，必须开具发票给采购人。

（二）付款方式：

1、合同签订后，支付合同金额的 40%作为预付款；

2、项目交付并验收合格后，支付合同金额的 60%。

四、交货条件

（一）交付期：合同签订后 40 个工作日内完成

（二）服务地点：采购人指定地点

（三）维护期：项目交付并验收合格后维护 36 个月

五、质量保证

（一）乙方应当保证项目质量完全符合合同规定的要求，并对项目质量问题负责。

（二）如因服务质量不明确而对采购人造成损失的，甲方将保留依法索赔的权利。

（三）甲方有权对该项目进行验收，其主要的服务内容及要求达不到标准时，甲方有权依据有关法律索赔。

六、技术服务

（一）项目资料：_____

（二）服务承诺：_____

七、违约责任

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求的提供服务或服务质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。

（三）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

八、验收

由采购人负责组织验收或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由成交供应商支付；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写采购项目验收报告单。验收须以合同、磋商文件及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

九、其他事项

（一）采购人在合同的履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

（二）本合同一式六份，甲方四份，乙方一份，采购代理机构一份，甲乙双方签字盖章后生效。

（三）磋商文件、响应文件也是合同的组成部分，合同中未约定的以磋商文件、响应文件为准。

合同签订地点：

合同签订时间：　　年　　月　　日

甲　　方	乙　　方
单位名称：	单位名称：
地　　址：	地　　址：
法人代表：	法人代表：

联系电话：	联系电话：
开 户 行：	开 户 行：
账　　号：	账　　号：

第五部分　响应文件格式

供应商应按照磋商文件要求编制响应文件，编制响应文件前，请详细阅读磋商文件，理解文件中的每一项要求。全部编制完成，并按要求加盖公章后，编制相应页码，胶装成册，按规定分别封装（每一项内容必须在目录中注明具体页码，便于磋商小组评审）。

项目编号：KY2026-1-918.1B1

（正本或副本）

陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次）

响应文件

供应商全称（公章）：_____

时　　间：_____

目　　录

第一部分　响应函

第二部分　响应报价表、分项报价表

偏差表

商务条款响应说明

第三部分　供应商资格条件证明文件

第四部分　响应方案说明

第五部分　供应商承诺书

第六部分　附件

中小企业声明函

残疾人福利性单位声明函

监狱、戒毒企业声明函

第七部分　封袋正面标识式样

第一部分　响应函

陕西开源招标有限公司：

我单位收到贵公司KY2026-1-918.1B1号磋商文件，经详细研究，决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照磋商文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格服务和全面技术、售后服务保障。

2、如若成交，将根据磋商文件的要求、响应文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的响应文件：正本____份，副本____份及电子版响应文件（U盘）壹份。

4、我方按磋商文件要求交纳磋商保证金为人民币：_____元。

5、我方已详细阅读和核实磋商文件全部内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

6、同意提供贵方要求的与本次磋商有关的任何证明资料。

7、成交后按照本磋商文件规定向贵方缴纳采购代理服务费。

8、我方的响应文件自磋商之日起计算有效期为_____日历日。

9、所有关于本次磋商的函电，请按下列地址、方式联系：

地　　址：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

邮　　编：_____

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

年　月　日

第二部分 响应报价表

项目名称：

项目编号：

供应商全称： 单位：元

报价内容 磋商内容	磋商报价	服务期	维护期
磋商报价：人民币（大写） （¥ 元）			
备注：表内报价内容以元为单位，最多保留小数点后两位。			

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

分项报价表

采购项目名称：{请填写采购项目名称}

采购项目编号：{请填写采购项目编号}

序号	服务名称	服务内容	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1						
2						
3						
4						
…						
N						
总计		大写：人民币_____ 小写：¥_____元				

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	磋商要求内容	磋商响应内容	偏离情况	偏离说明

说明：

供应商根据磋商文件第三部分“服务内容及要求”的内容填写此表，偏离情况填写：优于、相同、低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

商务条款响应说明

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件要求	响应文件实际数据	响应说明

说明：

1、按照供应商须知前附表商务条款须如实填写（包括服务期、服务地点等、结算方式等）。

2、响应说明填写：优于、相同、低于。

3、未填写视为完全响应。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

第三部分　供应商资格条件证明文件

法定代表人证明书与法定代表人授权书

法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="6">致：陕西开源招标有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="4">企业信息</td><td>企业名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>法定地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>身份证号</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>法定代表人身份证复印件</td><td colspan="2">（正反面）</td><td colspan="3">法定代表人（签字或盖章）

（公章）

年 月 日</td></tr>
</table>

（法定代表人直接磋商，只须提供法定代表人证明书及身份证明）

法定代表人授权书

陕西开源招标有限公司：

本授权书声明：注册于（市场监督管理局名称）之（委托单位全称）的法定代表人（姓名、性别、职务、身份证号）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务、身份证号）为合法代理人，就贵方组织的有关（项目名称）（项目编号：_____）的磋商、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自磋商之日起计算有效期为_____日历日。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

签发日期：_____年____月____日

附：被授权人：_____性别：_____职务：_____

联系地址：_____

联系电话：_____传真：_____

法定代表人及被授权人身份证

法定代表人身份证正反面	被授权人身份证正反面

说明：

1．本授权书有效期自磋商之日计算不得少于 90 日历日。

2．授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

近三年无重大违法记录书面声明

致：陕西开源招标有限公司

我单位声明参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日　　期：　　年　　月　　日

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

致：陕西开源招标有限公司

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日　　期：　　年　　月　　日

非联合体投标声明函

（内容自拟）

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日　　期：　　年　　月　　日

第四部分　响应方案说明

一、供应商企业简介。

二、供应商根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。

三、供应商认为有必要说明的问题。

第五部分　供应商承诺书

一、供应商企业关系关联承诺书（格式一）

二、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式二）

格式一：

供应商企业关系关联承诺书

我方对本承诺书的真实性、合法性承担法律责任，承诺内容如下：

1、我方在本项目磋商响应中，_____**（存在/不存在）**与其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

1-1、股权关系说明

1-1-1、我单位法定代表人（单位负责人）姓名：_____。

1-1-2、我单位控股的单位有_____。

1-1-3、我单位被_____（单位或自然人）_____控股。

1-2、管理关系说明

与我单位存在管理关系的单位有_____。

2、我方与采购人不存在利害关系及其他可能影响磋商公正性的情形。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我方承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：___

日　　期：　　年　　月　　日

格式二：

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构磋商采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其它有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

地址： 邮编：

电话：

年 月 日

第六部分　附件

一. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（陕西能源职业技术学院）的（新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次））采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。 相关企业（ 含联合体中的中小企业、 签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **（陕西能源职业技术学院新型能源学院电气类数字教材建设项目（二次））**，属于**（软件和信息技术服务业）**；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

[1] 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

二、残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（公章）：_____

日　期：_____年_____月_____日

备注：供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消磋商资格，并按有关规定予以处理。

三、监狱、戒毒企业声明函（非监狱、戒毒企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕 68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（公章）：_____

日　期：_____年_____月_____日

备注：供应商提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，供应商应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

附件：保证金交纳凭证/保函

保证金交纳凭证/保函

第七部分　封袋正面标识式样

响应文件封袋正面标识式样：

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

响应文件（正本或副本）

供应商全称（公章）：_____

日　　期：_____

在****年*月*日*时*分之前不得启封

电子版响应文件正面标识式样：

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

电子版响应文件

供应商全称（公章）：_____

日　　期：_____

在****年*月*日*时*分之前不得启封

陕西开源招标有限公司

地　　址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮　　编：710068

电　　话：029-81206622/6633

网　　址：http://kyzb.com.cn

电子邮箱：kyzb@kyzb.com.cn