陕西中技招标有限公司
SHAANXI ZHONGJI TENDERING CO.,LTD

西安市红会医院视觉导视系统服务项目

招 标 文 件

项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0946

采购代理机构：陕西中技招标有限公司

二零二六年十月

目　　录

第一部分　招标公告 2

第二部分　供应商须知前附表 6

第三部分　供应商须知 15

A 总则 15
1 适用范围 15
2 定义 15
3 合格的供应商 15
4 费用 16
B 招标文件说明 16
5 招标文件的构成 16
6 招标文件的澄清 17
7 招标文件的修改 17
C 投标文件的编写 17
8 投标语言 17
9 计量单位 17
10 投标文件的构成 18
11 投标报价 18
12 证明供应商资格的证明文件 19
13 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件 19
14 投标保证金 20
15 投标有效期 20
16 投标文件的签署及规定 20
D 投标文件的递交 20
17 投标文件递交（不见面开标） 20
18 投标截止时间 21
19 投标文件的修改与撤回 21
E 开标/评审 21
20 开标 21
21 评标委员会 22
22 投标文件的初审 23
23 投标文件的澄清 24
24 投标文件的比较和评价 25
25 评审原则及主要方法 25
F 授予合同 26
26. 定标及合同授予 26
27. 接受和拒绝任何或所有投标的权力 26
28. 履约保证金 27
29. 腐败和欺诈行为 27
30. 招标代理服务费 27
31 合同的履约验收 27
32 融资担保 28

第四部分　合同主要条款 30

第五部分　评标方法 36

第六部分　附件--投标文件格式 42

第七部分　采购内容及要求 78

第一部分　招标公告

西安市红会医院视觉导视系统服务项目招标公告

项目概况

视觉导视系统服务项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(陕西省•西安市)网站〖首页>电子交易平台>陕西政府采购交易系统>企业端〗获取招标文件，并于　详见招标公告　递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0946

项目名称：视觉导视系统服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：4,000,000.00 元

采购需求：

合同包 1(视觉导视系统服务项目)：

合同包预算金额：4,000,000.00 元

合同包最高限价：4,000,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	广告宣传服务	西安市红会医院现面向南北院区开展视觉导视管理服务	1(项)	详见采购文件	4,000,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年，或一年内完成项目预算金额合同自动终止，按需采购，合同签订年度内各单项单价金额不变。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小微企业采购的采购项目。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(视觉导视系统服务项目)特定资格要求如下：

无

三、获取招标文件

时间：详见招标公告

途径：全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)网站〖首页>电子交易平台>陕西政府采购交易系统>企业端〗

方式：在线获取

售价： 免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：详见招标公告

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）西安市公共资源交易不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

2.供应商初次使用电子交易平台时,请先阅读【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】(http://sxggzyjy.xa.gov.cn/)网站〖首页〉服务指南〉下载专区〗中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》,并按要求完成诚信入库登记、CA 认证及企业信息绑定。

3.办理 CA 认证:电子交易平台现已接入陕西 CA、深圳 CA、西部 CA、北京 CA 四家数字证书公司,各供应商在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均可使用上述四家 CA 公司签发的数字证书。办理须知及所需资料详见 :http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html

4.在招标文件获取时间内登录全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）（http://sxggzyjy.xa.gov.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易供应商”身份进入供应商界面，选择本项目点击“我要投标”，参与投标活动。请供应商务必及时下载项目招标文件并做好备份 ，否则会影响投标文件编制及后续投标活动。

5.提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，供应商应登录企业端后，从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

6.落实政府采购政策：（1）财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知-财库〔2020〕46号；（2）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知-财库〔2022〕19号；（3）财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68号；（4）财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知-财库〔2017〕141号；（5）财政部 国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知-财库〔2004〕185号；（6）财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知 -财库〔2019〕19号；（7）财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》-财库〔2006〕90号；（8）财政部 发展改革委 生态环境部 国家市场监督管理总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知-财库〔2019〕9号；（9）财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知-财库〔2019〕18号；（10）财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知-财库〔2021〕19号；（11）财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社关于印发《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知-财库〔2021〕20号；（12）陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知-陕财办采函〔2022〕10号；（13）陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知-陕财办采〔2021〕29号；（14）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》-陕财办采〔2018〕23号；（15）陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知-陕财办采〔2020〕15号；（16）陕西省财政

厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知-陕财办采〔2023〕5号；（17）西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知-市财函〔2021〕431号；（18）西安市财政局关于贯彻落实<西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）>有关事宜的通知-市财发〔2015〕4号；（19）国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号；（20）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）；（21）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

7.本项目为招固定单价，各品目单价限价具体详见采购需求。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：西安市红会医院

地址：西安市碑林区南稍门南郭路76号

联系方式：029-86520792

2.采购代理机构信息

名称：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座1001室

联系方式：029-87304326

3.项目联系方式

项目联系人：李毓菲、陈先德、郝娜娜、杨艳、马帅、赵倩

电话：029-87304326-872

第二部分　供应商须知前附表

序号	条款号	编列内容
1	招标公告	项目名称：西安市红会医院视觉导视系统服务项目 项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0946 采购人名称：西安市红会医院 采购代理机构：陕西中技招标有限公司
2	资金来源	财政性资金
3	采购内容	见招标文件第七部分采购内容及要求
4	报价	1.本次招标价格为年度固定打包价，每月根据采购单位计划制作数量进行申报制作。单价包含人工、材料、运输、安装、拆除、垃圾清运、税费、辅料、辅材、二次搬运、夜间施工、安全防护全部费用，无任何隐形增项。预算金额仅供参考，结付以实际发生金额为准。 2.结算总额上限：自合同签订之日起一年内，或一年内完成项目预算金额合同自动终止，按需采购，合同签订年度内各单项单价金额不变。 **3.本项目报价为服务单价总和，各品目单价限价详见采购需求。**
5	服务期限	自合同签订之日起一年，或一年内完成项目预算金额合同自动终止，按需采购，合同签订年度内各单项单价金额不变。
6	付款方式	1.结算方式：按月据实结算，乙方开具等额合规发票。 2.服务期内合同总价款不能超过预算金额。 3.单价包含税、设计、包装、运输、拆卸、安装、清理垃圾等一切费用。 4.本项目/本合同项下单价为固定价格，不受市场价格因素的影响。
7	产品质保期	质保期为 1 年，质保起算时间为单品安装验收合格当日

序号	条款号	编列内容
8	履约保证金	中标供应商应当在中标通知书领取后五个工作日内将项目履约保证金（预算总金额的5%）转账至采购人基本户,未按照招标文件要求按时足额缴纳履约保证金的，采购人将取消中标供应商中标资格，且无需承担任何责任。合同约定事宜完成后，无息退还履约保证金。 采购人基本户户名：西安市红会医院 账号：102407334632 开户行：中国银行西安碑林区支行营业部 注：转账请注明用途 支付方式：银行转账
9	知识产权	中标人承诺，其提供的投标方案、深化设计图纸、制作安装图及项目实施过程中产生的所有成果，其知识产权（包括但不限于著作权、外观设计专利权等）自交付之日起归采购人（西安市红会医院）独家所有。采购人有权永久修改、使用、复制或授权第三方使用；且在服务范围内所有交付成果的知识产权归西安市红会医院独家所有。
10	进度要求	自合同签订之日起每月按科室、院方需求开展工作。
11	成果交付要求	1.中标服务商不得将本项目招标内容以任何形式转包、分包，不得降低质量要求。如因客观原因（如特殊工艺、设备限制等）确需进行分项小型加工的，须事先获得甲方书面同意。 2.每月项目结束后，出具项目制作清单，由相应科室审核验收签字，认定该月项目制作合格。
12	成品质量验收标准或规范	1.执行现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等。没有国家标准的，可以参考行业标准。 2.部分制作材料需提供检验报告。
13	违约责任	1.法律依据 严格遵循《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》相关规定。

序号	条款号	编列内容
		2.质量缺陷处理 中标供应商提供的货物/服务不符合招标文件技术要求的，需无条件更换、整改或升级；若拒不整改或整改后仍不达标，采购人有权单方解除合同。 3.产品调换与造假 若发现中标供应商存在以下行为，采购人有权单方解除合同：调换产品、降低质量标准；以劣充优、以假充真；提供存在质量缺陷的产品。 4.知识产权 投标人中标后，投标人承诺提交全部样品、方案无第三方知识产权侵权，若产生侵权纠纷，全部赔偿与法律责任由投标人承担。 在合同履约期内，中标供应商在日常服务、制作、安装等所有环节均不得侵犯任何第三方的知识产权。 5.工期延误赔偿 工期延误超过合同约定日期15天以上，按逾期每日扣除当期结算款 0.3%，累计违约金不超过合同总金额10%，同时中标供应商需退还采购人已支付款项（扣除实际合格工作量费用）；若延误造成采购人损失，中标供应商承担全部赔偿责任。 6.转包与分包禁令 严禁中标供应商将项目全部或部分转包、分包或允许他人挂靠经营。如因客观原因（如特殊工艺、设备限制等）确需进行分项小型加工的，须事先获得采购人书面同意。 违约处理：采购人有权单方面解除合同；中标供应商支付当期项目金额的10%的违约金，同时退还未完成项目对应款项。 7.应急响应违约 未按承诺时效响应需求（紧急需求1小时响应/4小时到场）：每次延误支付当期应付费用的1%的违约金，单月累计不超过

序号	条款号	编列内容
		当月服务费 10%。 8.半年度/年度量化考核（响应时效、交付及时性、产品质量、配合度、售后维护），连续不合格可解除合同。
14	投标保证金	根据《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境通知》（市财函【2020】617 号文），本次项目无需缴纳投标保证金。
15	投标有效期	投标文件自开标之日起，有效期为 90 日历天。
16	投标文件	本项目中标供应商须在领取中标通知书时提供纸质投标文件一套正本及二套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。
17	**特别说明**	1.请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。 2.供应商初次使用电子交易平台时,请先阅读【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】（http://sxggzyjy.xa.gov.cn/)网站〖首页〉服务指南〉下载专区〗中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》,并按要求完成诚信入库登记 、CA 认证及企业信息绑定。 3.办理 CA 认证:电子交易平台现已接入陕西 CA、深圳 CA、西部 CA、北京 CA 四家数字证书公司,各供应商在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均可使用上述四家 CA 公司签发的数字证书。办理须知及所需资料详见 :http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html 4.在招标文件获取时间内登录全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）（http://sxggzyjy.xa.gov.cn/），选择“电子

序号	条款号	编列内容
		交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易供应商”身份进入供应商界面，选择本项目点击“我要投标”，参与投标活动。请供应商务必及时下载项目招标文件并做好备份 ，否则会影响投标文件编制及后续投标活动。 5.提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，供应商应登录企业端后，从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。
18	质疑受理	供应商提出质疑应符合中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》的规定： 1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。 2、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向使用单位、采购代理机构提出质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 供应商应知其权益受到损害之日，是指： （1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日； （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； （3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。 3、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑

序号	条款号	编列内容
		函应当包括： 3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话； 3.2 质疑项目的名称、编号； 3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求； 3.4 事实依据； 3.5 必要的法律依据； 3.6 提出质疑的日期。 质疑函应采用财政部颁布的《政府采购供应商质疑函范本》。 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。 4、供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。 5、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和使用单位不予受理： 5.1 质疑供应商不是参与所质疑项目采购活动的供应商； 5.2 未在法定质疑期内发出质疑的； 5.3 质疑未以书面形式提出； 5.4 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的； 5.5 以非法手段取得证据、材料的； 5.6 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的； 5.7 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。 6、质疑答复 使用单位、采购代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出

序号	条款号	编列内容
		答复。 7、质疑接收方式：供应商以书面形式将质疑函原件和必要的证明材料送至接收部门，法定代表人、主要负责人、自然人提交质疑函须提交其身份证复印件，代理人提交质疑函须提交授权委托书及授权人和被授权人身份证复印件。质疑函应采用财政部颁发的《政府采购供应商质疑函范本》。 接收部门：陕西中技招标有限公司企业管理部 接 收 人：戴经理 联系电话：029-88364979-856 地 址：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 1001 室 8、投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。 9、投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动： （一）捏造事实； （二）提供虚假材料； （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。
19	信用查询	依据财库〔2016〕125 号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定，供应商信用信息查询具体规定如下： 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询相关主体信用记录，采购人、采购代理机构开评标现场对各供应商信用记录情况进行查询甄别，并对查询结果予以截图留存。对被列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合

序号	条款号	编列内容
		《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。）
20	供应商失信行为	供应商有《陕西省政府采购领域供应商违法失信“黑名单”信息共享和联合惩戒实施办法》第四条规定的情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，同时纳入黑名单系统。
21	特殊情况处理	当供应商不足 3 家时，按照相关法律、法规及有关规定执行。
22	其他	本项目为非专门面向中小企业采购的采购项目。
23	样品	开标截止时间前，供应商提供本项目采购需求中要求的**样品**，并标明供应商名称，中标供应商样品作为验收依据转采购人接收。 样品送达时间与开标时间一致； 送达地点：西安市公共资源交易中心 1 楼大厅政府采购样品室 105 室。 （1）供应商必须在开标截止时间前将样品送达指定地点，逾期不予受理。 （2）供应商将样材密封在包装箱或袋内，并标明供应商名称。 （3）样品退还办法：无效供应商样品开标当天退还，未中标供应商样品在中标公告发出后五个工作日内自行领取（地点：陕西中技招标有限公司），如未在规定时间内领取样品，则样品由采购代理机构代为处理，后期不得有任何异议。中标供应商样品由采购人封存。 （4）各供应商自行承担样品搬运过程中及评审中发生的损失。

备注：招标文件其他部分内容与本须知前附表内容不一致的，以本须知前附表内容为准。

第三部分　供应商须知

A 总则

1 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的服务采购。

1.2 本次采购属服务类政府采购，采购人，采购代理机构、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国财政部令第87号、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2 定义

2.1 “采购人”系指 西安市红会医院。

“采购代理机构”系指陕西中技招标有限公司。

2.2 “供应商”系指响应采购人要求，向采购人提交投标文件的服务单位。

2.3 “服务”系指招标文件规定供应商须承担的义务。

3 合格的供应商

3.1 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国财政部令第87号及相关条款及有关的中国法律和法规。

3.2 凡符合供应商资格要求且有能力提供采购货物及服务的供应商均可投标。

3.3 供应商必须在招标公告载明的时间内下载电子采购文件，否则均无资格参加本次采购活动。

3.4 供应商在过去和现在都不应直接或间接地与采购人为采购本次招标的货物和服务进行设计，编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

3.5 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

3.6 供应商之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

3.6.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人公司；

3.6.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

3.6.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

3.6.4 法律和行政法规规定的其他情形。

3.7 近三年来在经营活动中没有重大违法记录。

4 费用

4.1 供应商应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 采购人或采购代理机构不组织现场踏勘，供应商对招标文件的所有内容进行仔细阅读，由于对各种因素考虑不周和对招标文件的理解不深或误解等而造成的漏报、误报，采购人和采购代理机构不负任何责任。

4.3 供应商可携带工具自行踏勘现场，自行负责因踏勘所产生的费用和其他一切后果，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

B 招标文件说明

5 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所需提供的服务、采购、投标程序和合同条件。招标文件包括：

5.1.1 招标公告；

5.1.2 供应商须知前附表；

5.1.3 供应商须知；

5.1.4 合同主要条款；

5.1.5 评标方法；

5.1.6 附件—投标文件格式；

5.1.7 采购内容及要求。

5.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等。

5.3 供应商没有对招标文件全面做出实质性响应是供应商的风险。

6 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件澄清的供应商，应在规定时间书面提出以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。

7 招标文件的修改

7.1 在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，不足十五日应延长至十五日，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答供应商要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有招标文件的收受人，供应商在收到该通知后应立即以书面形式予以确认。

7.3 为使供应商在准备投标文件时，有充分的时间对招标文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟投标截止日期和开标时间，并以书面形式通知所有已购买招标文件的供应商。

7.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对采购人和供应商都具有约束力。

C 投标文件的编写

8 投标语言

8.1 由供应商编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

9 计量单位

9.1 除在招标文件中有特殊要求外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

10 投标文件的构成

10.1 供应商编写的投标文件应包括下列部分：

10.1.1 附件 1——投标函（格式）；

10.1.2 附件 2——开标一览表（格式）；

10.1.3 其他附件内容。

10.2 供应商的所有资格证明文件均应当为合法、有效文件，否则将被视为该文件未递交。

11 投标报价

11.1 供应商应按照文件要求对此项目进行报价。

11.2 供应商依据招标文件提供的采购要求等资料并自行考虑风险因素计算投标报价，如果中标，投标报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。

11.3 投标报价中应充分考虑本服务的各项内容，包括完成本项目所发生的各项费用、税金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，供应商漏报或不报，采购人或采购代理机构将视为有关费用已包括在投标报价中而不予支付。

11.4 凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。投标过程中所产生的一切费用由投标供应商自行承担。

11.5 供应商应按照招标文件附件提供的格式填写“开标一览表”和“分项报价表”。如果“开标一览表”中的报价与投标文件中的报价不符，以“开标一览表”中的价格为准。文字大写表示的数据与同一数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。如果单价与总价不符，以单价为准；除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以合价为准，并修改单价。

11.6 报价异常低价处理

11.6.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%

的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

11.6.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

12 证明供应商资格的证明文件

12.1 供应商须提交证明文件以证明其有资格参加投标，并作为其投标文件的一部分。

12.2 供应商应具有履行合同所需的财务、技术和服务能力。

12.3 供应商应有能力履行招标文件所规定的由供应商在服务期间提供的服务。

13 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 供应商必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

13.2 供应商应具有履行合同所需的财务、技术和服务能力。

13.3 供应商应有能力履行招标文件所规定的由供应商在服务期间提供的服务和成果资料等。

14 投标保证金

14.1 根据《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境》（市财函【2020】617号文），本次项目无需缴纳投标保证金。

15 投标有效期

15.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为90日历天。投标有效期不满足要求的投标属于无效投标情形。

15.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。

16 投标文件的签署及规定

16.1 投标文件由供应商的法定代表人或其委托代理人签字加盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。字迹潦草、表达不清、未按要求填写而导致非唯一理解，造成未实质性响应招标文件的，将会被认定为无效响应。

16.2 除供应商对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改，须由签署投标文件的授权代表在修改处签字确认。

D 投标文件的递交

17 投标文件递交（不见面开标）

17.1 本项目采用“不见面开标”方式，各供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）下载操作手册,并在投标文件递交截止时间前通过全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）递交加密版电子投标文件。

17.2 建议供应商在开标前 1 小时内用制作投标文件的 CA 锁登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟开始签到），及时关注右侧公告及互动栏目信息，并做出响应。

17.3 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清

摄像头、音响），浏览器建议使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。

18 投标截止时间

18.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的投标截止时间之前上传至系统中。

18.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止时间。在此情况下，采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应当延长至新的截止期。

18.3 招标文件规定的投标截止时间之后递交的任何投标文件将拒绝接收。

19 投标文件的修改与撤回

19.1 供应商在递交投标文件后，在规定的截止时间之前，可以在全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）撤回已提交的投标文件，并重新上传修改后的投标文件。

19.2 供应商对投标文件的补充修改，应按照招标文件的规定提交。其送达（上传）时间不得迟于投标截止时间。

E 开标/评审

20 开标

20.1 采购代理机构按招标公告中规定的时间接受供应商上传的投标文件。

20.2 开标时，供应商在规定的时间内完成投标文件解密工作，现场宣读投标报价表的内容并做记录。如因供应商自身原因造成电子投标文件在规定的时间（60 分钟）内无法解密的，投标文件将会被认定为无效投标文件。

20.3 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按招标文件的规定在开标时宣读的全部内容。与会的供应商法定代表人（或负责人）或其委托代理人如对开标记录有异议应在不见面开标系统中现场提出，如未提出视为无异议。供应商未参与不见面开标的，视同认可开标结果。

21 评标委员会

21.1 根据本次招标项目的特点，依照政府采购法及相关法律、法规成立评标委员会。评标委员会成员由采购人代表及有关技术、经济等方面的专家组成，专家名单在政府采购专家库中随机抽取，评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务。

21.2 评标委员会成员对各供应商投标文件进行审查，并推荐出中标候选人。

21.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

21.3.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

21.3.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

21.3.3 对投标文件进行比较和评价；

21.3.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

21.3.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

21.4 评标委员会与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

21.4.1 参加采购活动前 3 年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

21.4.2 参加采购活动前 3 年内与供应商发生过法律纠纷；

21.4.3 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

21.4.4 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

21.5 评标委员会的权利与义务及监管制度：

21.5.1 权利：

21.5.1.1 对政府采购法律制度及相关情况的知情权；

21.5.1.2 对政府采购项目的独立评审权；

21.5.1.3 按照规定推荐成交候选供应商的权利；

21.5.1.4 按照规定获取评审劳务报酬的权利；

21.5.1.5 法律、法规规定的其他权利。

21.5.2 义务及监管制度：

21.5.2.1 评标委员会在评审期间应当严格遵守评审工作纪律，主动出具身份证明，将手机等通讯工具或者相关电子设备交由采购人或者采购代理机构统一保管，不得记录，复制或者带走任何评审资料；

21.5.2.2 评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

21.5.2.3 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

21.5.2.4 维护国家利益、社会公共利益和当事人的合法权益；

21.5.2.5 参加由财政部门组织的专题学习、培训；

21.5.2.6 法律、法规规定的其他义务；

21.5.2.7 评标委员会遵从《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》的各项监督管理制度。

22 投标文件的初审

22.1 投标文件的资格性审查：采购人或采购代理机构依法对供应商的资格进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

22.2 投标文件符合性审查：由评标委员会对通过资格性审查的各供应商的投标文件依据招标文件的规定进行符合性审查，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。

22.2.1 法定代表人直接参加的，须提供身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书，被授权人提供近 3 个月内任意 1 个月在投标单位所缴纳的社保证明资料；

22.2.2 本项目不接受联合体投标；

22.2.3 投标文件按照要求签字盖章；

22.2.4 投标有效期满足招标文件要求；

22.2.5 付款方式满足招标文件要求；

22.2.6 服务期满足招标文件要求；

22.2.7 供应商按要求提供“关于非西安市红会医院职工开办或控股的企业书面声明”、“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“供应商参加政府采购活动承诺书”、“供应商诚信承诺书”、“产品质量承诺书”；

22.2.8 报价唯一，单品目报价不超过单品目的限价；

22.2.9 招标文件规定的其他无效投标情况。

22.3 经过对供应商及投标文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者（但不限

于），按无效投标处理。

22.3.1 供应商没有经过正常渠道报名或供应商的名称与登记领取招标文件单位的名称不符；

22.3.2 投标文件没有法定代表人授权书（法定代表人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定；

22.3.3 供应商资质的有效性或符合性不符合要求的；

22.3.4 投标文件未按招标文件规定有效签字和盖章的；

22.3.5 投标有效期不足的；

22.3.6 报价超出采购预算及最高限价的；

22.3.7 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣）的，供应商提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）；

22.3.8 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效标处理外，还进行相应的处罚；

22.3.9 供应商有违法违规行为的；

22.3.10 投标文件中与采购内容要求严重偏离或缺漏项的，影响招标人最终使用的；

22.3.11 投标文件现场无法解密或解密不成功的。

22.3.12 根据陕西省公共资源交易中心《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》及陕西省财政厅相关规定，本项目开标评标期间，交易系统将自动对各投标人递交的电子投标文件开展标书雷同性智能分析，分析结果纳入评标符合性审查依据，具体认定及处理规则如下：

（1）文件制作机器码一致的，依据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号）及陕西省公共资源交易中心相关通知规定，该情形可以视为投标人串通投标，其投标无效。

（2）文件创建标识码一致的，表示不同投标人使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

23 投标文件的澄清

23.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

23.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或

者改变投标文件的实质性内容。

24 投标文件的比较和评价

24.1 评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

24.1.1 开标一览表内容与投标文件中分项报价表内容不一致的，以开标一览表为准；

24.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.1.3 如果以单价计算的结果与总价不一致，则以单价为准修改总价；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

24.1.4 如果用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的值为准。

24.1.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

24.1.6 正本与副本不一致的，以正本为准；

24.2 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

24.3 按照招标文件规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不作为中标的唯一条件。

24.4 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

24.5 评标程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的供应商进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选供应商。

25 评审原则及主要方法

25.1 评标委员会将遵循公开、公平、公正和择优的原则，对所有供应商的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。

25.2 评审过程的保密：评审将在严格保密的状态下进行，开标后，直至授予中标供应商合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密；对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因；在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其

报价被拒绝。

中标供应商确定后，在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

25.3 评审原则和办法：

综合评分法：即在满足招标文件全部实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高到低顺序推荐中标候选供应商。具体见招标文件第五部分。

25.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说面证明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

F 授予合同

26.定标及合同授予

26.1 合同将授予项目报价符合招标文件要求、并能圆满地履行合同的、对采购人最为有利的供应商。

26.2 本项目不保证最低价中标。

26.3 采购代理机构应在评标结束后一个工作日内，将评标报告送采购人定标，采购人在收到评标报告后四个工作日内，根据评标报告对评标过程及结果进行严格审核后确定中标供应商，复函采购代理机构。采购代理机构在接到采购人的定标复函后，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，并向中标供应商发《中标通知书》。

26.4 《中标通知书》将作为签订合同的依据，招标文件、中标供应商的投标文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为有法律约束力的经济合同组成的一部分。《中标通知书》发出30天内，如果已中标的供应商不能按投标文件，包括补充文件（如澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，采购人有权取消其中标资格。

26.5 中标供应商因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以再排位在中标供应商之后的第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

27．接受和拒绝任何或所有投标的权力

27.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣

布投标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

28. 履约保证金

28.1 按照采购合同条款执行。

29. 腐败和欺诈行为

29.1 定义

29.1.1 “腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响采购代理机构和/或采购人在采购过程或合同实施过程中的行为。

29.1.2 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购代理机构和/或采购人的利益，包括供应商之间相互串通（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺采购人从自由公开竞争所能获得的权益。

29.2 如果采购代理机构和采购人认为供应商在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其投标将被拒绝。

30. 招标代理服务费

30.1 招标代理服务费由中标供应商承担，中标供应商在领取中标通知书时向采购代理机构支付招标代理服务费。招标代理服务费的收取按照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）中**服务类**收费标准下浮 20%（按照预算计取），此代理服务费应含在报价中但不应单独列出。

30.2 招标代理服务费的交纳方式：在领取中标通知书时按 30.1 的规定，向采购代理机构直接交纳服务费，采用现金或支票方式一次性交纳。

开户名称：陕西中技招标有限公司

开户银行：招商银行西安分行营业部

银行账号：129916812810001

转账事由：__（编号后四位）__项目招标代理服务费

31 合同的履约验收

31.1 采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

32 融资担保

序号	合作单位名称	主办单位名称	联系部门	联系人员	联系电话	备注
1	西安投融资担保有限公司	西安投融资担保有限公司	业务五部	李晓 何彦君 张华	88499422 13572821281 88499422 13679255205 88499422 18220823060	信用担保
2	陕西省信用再担保有限责任公司	陕西省信用再担保有限责任公司	业务三部	夏靖颜 朱筠祥	88606038-6027 18591406320 18629282228	信用担保
3	中国银行股份有限公司 陕西省分行	中国银行西安二环世纪星支行	公司业务部	胡涛 叶楚沙	88360743 18629048822 88360749 13772153612	信用融资
4	中国建设银行股份有限公司 陕西省分行	建设银行西安市南大街支行	公司部	杨向晖	87281468 13379229383	信用融资
5	中国工商银行股份有限公司 陕西省分行营业部	工商银行陕西分行营业部	小企业金融业务部	牛国群 张航	87609569 18992851811 87609761 13891883334	信用融资
6	中国农业银行股份有限公司 陕西省分行营业部	农业银行西安西大街支行	公司业务部	贾珊 高雅	87617245 13891957123 87613444 13659192425	信用融资
7	交通银行股份有限公司 陕西省分行	交通银行西安西五路支行	个人贷款中心	李卫公 雷强	87297632 13991290525 87272444 18629362690	信用融资
8	招商银行股份有限公司 西安分行	招商银行西安未央路支行	公司银行部	杨皓 马秦香	62811553 15002905553 62811553 13609183259	信用融资
9	中国民生银行股份有限公司 西安分行	民生银行西安分行	城建金融部	李楠	88266088-8450 13572058213	信用融资
10	中国光大银行股份有限公司 西安分行	光大银行经济技术开发区支行	对公客户经理部	高艺瑄	15619006186	信用融资

11	昆仑银行股份有限公司 西安分行	昆仑银行西安分行	机构投行部	韩天清	86978975 15609108028	信用融资
12	平安银行股份有限公司 西安分行	平安银行西安分行	业务发展七部	祝捷 王尧	18629505188 18591767577	信用融资
13	北京银行股份有限公司 西安分行	北京银行西安分行	营业部	范诗阳 曹英	13991945764 18691892195	信用融资
14	兴业银行股份有限公司 西安分行	兴业银行西安分行	新城业务总部	徐常磊 鲁旸	15991623666 15389081886	信用融资

注：本项工作依据西安市财政局门户网站“政府采购”专栏中《西安市政府采购信用担保及融资工作实施方案（试行）》（市财发[2014]167 号）组织开展，本表信息如有变动，请信息报送单位在发生变更之日起 3 个工作日内向西安市财政局备案，否则责任自负。

第四部分　合同主要条款

西安市红会医院视觉导视系统服务项目合同

（合同编号：）

甲方（采购单位）：西安市红会医院　　乙方：_____

法定代表人：_____　　法定代表人：_____

地址：_____　　地址：_____

联系电话：　　联系电话：_____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，甲乙双方本着平等自愿、公平诚信的原则，就乙方为甲方提供视觉导视系统服务事宜，经协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、服务内容与范围

（一）服务区域

西安市红会医院南院区、北院区。

（二）服务范围

乙方为甲方南北院区视觉导视系统提供全生命周期管理服务，涵盖以下内容：

1.标识标牌品类：包括但不限于户外标识（楼顶大字、户外楼体标识、户外科室名称标识等）、户内标识（大厅索引标识、楼层号导向标识、科室牌标识等）、办公与会议用品（行政会议职位牌、桌牌、胸牌等）、宣传与印刷品（海报、展架、院刊等）、医疗及医疗相关物料（医护一览表、床头牌、住院手环等）、警示保护类标识（温馨提示标识、消防疏散图、防辐射警示标识等）。

2.核心服务环节：视觉导视系统的日常管理、升级改造、制作安装、维护巡查，覆盖“设计 - 制作 - 安装 - 验收 - 维护 - 更新” 全流程。

二、服务期限与质保期

（一）服务期限

自合同签订之日起一年，或一年内完成项目预算金额（　）合同自动终止，按需采购。服务期内，甲方按需采购，各单项服务单价保持固定，不受市场价格波动影响。

（二）质保期

质保期为 1 年，质保起算时间为单品安装验收合格当日。质保期内，因物料质

量问题导致损坏的，乙方需免费提供维修或更换服务；因甲方使用不当、不可抗力导致损坏的，乙方可提供维修服务，费用由甲方承担。

三、履约保证金

（一）履约保证金收取与退还：乙方应当在中标通知书领取后五个工作日内将项目履约保证金（预算总金额的 5%）转账至甲方基本户,未按照招标文件要求按时足额缴纳履约保证金的，甲方将取消乙方中标资格，且无需承担任何责任。合同约定事宜完成后，无息退还履约保证金。

（二）采购人基本户：户名：西安市红会医院

账　号：102407334632

开户行：

注：转账请注明用途

四、服务价格与结算

（一）服务价格

本项目采用**年度固定打包单价**模式，单价为全费用综合单价，已包含设计费、材料费、制作费、运输费、安装费、拆卸费、垃圾清理费、税费（增值税专用发票）、质保期内维修费等所有费用，甲方无需额外支付其他费用。本次合同设计项目详见：

序号	项目	技术参数	单价(元)	备注
1				
2				
……				

（二）结算方式

1.按月据实结算：乙方每月向甲方提交上月《服务结算申请单》，附《视觉导视物料制作安装验收单》（经甲方相关科室签字确认）、等额合规的增值税专用发票。

2.甲方在收到完整结算资料后 10 个工作日内审核，审核通过后 20 个工作日内通过银行转账支付款项。

五、服务要求

（一）管理体系与团队要求

1.乙方需建立专职视觉导视管理团队，明确团队成员职责（涵盖设计、制作、安装、维护、巡查等环节）。

2.乙方需为甲方提供完整的视觉导视管理服务体系，包括《视觉导视管理办法》《视觉导视管理制度》《视觉导视管理流程》，确保标识标牌全生命周期的统一性、规范性。

3.驻场服务：甲方提出重大项目推进、紧急问题处理等需求时，乙方需在收到通知后 1 个工作日内安排专职人员驻场，驻场人员需遵守甲方管理制度，全程配合工作并定期汇报进展。

（二）核心文件交付要求

1.乙方中标后，结合甲方《VI 视觉识别系统手册》《标识标牌手册 2025 版》，在 30 个工作日内提交《医院视觉导视系统管理手册》（以下简称《管理手册》）。

2.《管理手册》需覆盖 “设计 - 制作 - 安装 - 验收 - 维护 - 更新” 全流程，包括设计制作验收流程、日常维护标准、应急调整预案、乙方权责分工等内容。

3.服务期内，乙方需每半年协助甲方对《管理手册》及实际应用效果进行 1 次系统性审查，根据甲方发展、法规变化、使用反馈提出修订建议，修订后的《管理手册》需经甲方确认后执行。

（三）设计、制作、安装与验收要求

1.设计要求：设计需依据甲方《标识标牌手册 2025 版》《VI 视觉识别系统手册》及国家相关规范，精准落实甲方要求及手册中关于标识标牌的规格、材质选型、色彩参数、字体规范、信息层级等细节要求，确保每一处设计均与甲方既有标识体系保持高度统一，避免出现规格偏差、风格割裂等问题；

2.制作要求：

材料选用需符合国家环保、安全标准，具备质量合格证明文件的材料。

制作工艺需严格遵循《管理手册》及技术参数要求，建立多环节质检机制。

3.安装要求：

乙方需制定详细的安装计划，安装人员需持证上岗，配备安全防护设备，遵守甲方安全管理规定。

安装完成后需清理现场垃圾，恢复场地原貌。

4.验收要求：

验收标准：依据本合同、《管理手册》、设计终告核对物料与样品的一致性、材质质量、工艺水平、安全性能等。

验收流程：乙方完成安装/送货后，相应科室在 5 个工作日内组织验收，验收合格的

签署《验收单》；不合格的，乙方需在 7 个工作日内整改，整改后重新验收，累计三次验收不合格的，甲方取消乙方该单品制作资格。

（四）响应与维护要求

1.日常响应：甲方提出咨询、需求反馈时，乙方需在 2 小时内首次响应；紧急需求（如标识损坏影响就医指引）时，乙方需在 1 小时内响应，4 小时内到达现场处理。

2.维护巡查：每月全覆盖巡检 1 次，极端天气后 24 小时内专项排查，并出具巡检报告。在等级评审、大型会议、节假日（春节/国庆）前，供应商必须进行专项排查。每季度需汇总巡查情况，形成一份《季度巡查报告》提交给甲方，报告内容应包含但不限于：本季度巡查概况、发现问题统计、处理结果、未解决问题及后续改进建议；质保期内，因质量问题导致的损坏，乙方需在 5 个工作日内完成维修或更换。

六、知识产权约定

1、在合同履约期内，乙方在日常服务、制作、安装等所有环节均不得侵犯任何第三方的知识产权。

2、服务期内，乙方为了完成甲方工作任务而产生的成果的知识产权归甲方所有。

七、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1.权利：

有权对乙方的服务过程进行监督、检查，提出整改要求。

有权要求乙方按时交付《管理手册》及相关服务成果，对不合格成果拒绝验收。

乙方违反本合同约定时，有权依据本合同约定追究乙方违约责任。

2.义务：

向乙方提供医院建筑布局、科室分布、VI 系统文件等必要资料，配合乙方开展实地勘察与调研。

按时审核乙方提交的结算资料，按约定支付服务费用。

为乙方的安装、维护工作提供必要的场地、水电等配合。

（二）乙方权利与义务

1.权利：

有权要求甲方提供必要的工作支持与配合，按时支付服务费用。

2.义务：

严格按照本合同约定提供服务，确保服务质量符合要求，不得将服务内容转包、分包

或允许他人挂靠。

对服务过程中获取的甲方商业秘密、患者信息等予以保密，未经甲方书面同意，不得外泄或挪作他用。

承担服务过程中的安全责任（如安装人员安全、物料运输安全），因乙方原因造成的人身、财产损失，由乙方承担全部责任。

八、违约责任

1.质量违约：乙方提供的物料或服务不符合本合同约定标准的，需无条件整改、更换，整改费用由乙方承担；拒不整改或整改后仍不达标的，甲方有权解除合同，乙方需支付合同总价款 5% 的违约金，并赔偿甲方损失。

2.转包分包违约：乙方将服务内容转包、分包或允许他人挂靠的，甲方有权立即解除合同，乙方需支付预算总金额 10% 的违约金，并退还甲方已支付的全部费用。

3.响应违约：乙方未按约定时效响应（紧急需求 1 小时响应 / 4 小时到场、日常需求 2 小时响应），每次需支付当期应付费用的1%的违约金，单月累计不超过当月服务费 10%；因响应延误造成甲方损失的，乙方需承担全部赔偿责任。

4.工期延误违约：工期延误超过合同约定日期15天以上，按逾期每日扣除当期结算款 0.3%，累计违约金不超过合同总金额10%，同时乙方需退还甲方已支付款项（扣除实际合格工作量费用）；若延误造成甲方损失，乙方承担全部赔偿责任。

5.造假违约：乙方存在调换产品、以劣充优、以假充真等行为的，甲方有权解除合同，乙方需支付合同总价款 10% 的违约金，并赔偿甲方全部损失；涉嫌违法的，甲方将移交相关部门处理。

6.逾期付款违约：甲方未按约定时间支付服务费用的，每逾期 1 天按逾期金额的 0.01% 支付违约金，逾期超过 30 天的，乙方有权暂停服务，由此造成的损失由甲方承担。

九、免责条款

1.当发生不可抗力（包括但不限于自然灾害、战争、动乱、罢工等）或法律法规、政府政策变化或意外事件，导致本合同不能继续履行，遭受免责事件的一方应通知对方、采取相应措施避免损失扩大，并在事后提供相关部门的书面证明文件，方可免除相应违约责任。

2.当出现双方在订立合同时无法预见的、不属于商业风险的重大变化，双方不能协商变更合同导致合同解除的，双方互不承担违约责任。

十、争议解决

甲乙双方在履行本合同过程中发生的争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、其他条款

1.合同附件：本合同附件《视觉导视系统技术参数与价格明细表》、招标文件、投标文件等为本合同不可分的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.合同变更：对本合同的任何变更，需经甲乙双方协商一致后签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3.合同生效：本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

4.合同份数：本合同一式　份，甲方执　份，乙方执　份，具有同等法律效力。

甲　方（法人公章）	乙　方（法人公章）
单位名称：西安市红会医院	单位名称:xxxx
地　址：	地　址：xxxx
法定代表人：（签字）	法定代表人：（签字）
代理人：（签字）	代理人：（签字）
开户银行:xxxx	开户银行:xxxx
帐　　号：xxxx	帐　　号：xxxx
签订日期：2026 年　月　日	签订日期：2026 年　月　日

第五部分　评标方法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分，具体评分方法如下：

2. 综合评分法：即在满足招标文件全部实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分顺序推荐中标候选人。（本项目不保证最低价中标）具体评审因素和分值如下。

3. 评审分值

评标因素	分值	主/客观	内容
价格	30	客观	满足招标文件要求且投标价格（单价合计）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价（单价）得分=（评标基准价/投标报价）×30，注：符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠条件的供应商，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
技术参数	20	客观	各供应商所投产品的技术参数清晰明确，符合使用要求，技术指标和性能完全响应招标文件要求，满足使用需求，计20分。技术参数指标项每出现1个负偏离，扣、0.5分，扣完为止。
业绩	10	客观	投标人提供2023年1月1日至今同类项目业绩，投标时须提供合同关键页复印件（含项目名称、服务内容、合同金额、甲乙双方盖章页）。每提供一份符合要求的合同得2分，共10分。
视觉导视管理服务管理体系	6	主观	评审内容：（1）体系构建与全生命周期管理（2）责任机制（3）应急保障能力（4）核心管理文件与工具的开发交付（5）视觉导视管理流程（6）配套管理工具与表单。 评审标准：每一项方案内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目得1分，满分6分，每项有缺项扣1分，每项存在一处缺陷，扣0.2分，扣完为止。（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）
设计制作安装验收服务	10	主观	评审内容：（1）材料选用（2）制作工艺流程（3）安装服务要求（4）验收（5）巡检。 评审标准：每一项方案内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目得2分，满分10分，每项有缺项扣2分，每项存在一处缺陷，扣0.4分，扣完为止。（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内

			容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）
响应服务	8	主观	评审内容：（1）响应机制（2）处理流程（3）资源保证（4）相关的规范管理制度文件。 评审标准：每一项方案内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目得 2 分，满分 8 分，每项有缺项扣 2 分，每项存在一处缺陷，扣 0.4 分，扣完为止。（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）
视觉导视系统优化方案	6	主观	评审内容：（1）现状诊断与痛点分析（2）系统优化策略（3）文化与美学融合。 评审标准：每一项方案内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目得 2 分，满分 6 分，每项有缺项扣 2 分，每项存在一处缺陷，扣 0.4 分，扣完为止。（缺陷是指：内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）
样品	10	主观	投标人需根据本项目需求及拟定的《视觉导视系统优化方案》思路，提供： （1）优化方案中拟使用的主要材质样板（亚克力板（厚度≧4MM）、超透 PET 贴膜 UV 印刷医院 LOGO 及铝板覆反光膜），不少于 3 套。 1.结实耐用、颜色搭配合理、质感好，完全理解采购人的采购需求的得 3 分； 2.较结实耐用,颜色搭配较合理，基本满足招标人要求的得 1.5 分； 3.未提供或提供不全得 0 分。 （2）优化方案效果图（A3 幅面彩色打印，不少于 6 张，画面需包含门诊楼综合索引、岔路口墙面指引及科室名称标识等）。 1.颜色搭配合理、内容详细,图像清晰,完全理解采购人的采购需求的得 4 分； 2.颜色搭配较合理，内容较详细，基本满足招标人要求的得 2 分； 3.未提供或提供不全得 0 分。 （3）主要标识深化图（采用 A3 幅面彩色打印，图纸数量不少于 3 张，图纸需包含门诊楼综合索引、岔路口墙面指引及科室名称标识）。 1.颜色搭配合理、内容详细,图像清晰,完全理解采购人的采购需求的得 3 分； 2.颜色搭配较合理，内容较详细，基本满足招标人要求的得 1.5 分； 3.未提供或提供不全得 0 分。

4 评审程序

评标委员会成员应依据招标文件中的标准、办法对所有的有效投标文件进行评审。

5 串标行为认定：

供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

（一）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同供应商的投标文件相互混装；

6 汇总得分：

评标委员会成员独立评分，如出现单项缺漏按零分计；按评审后综合得分由高到低顺序排列，推荐 3 名中标候选人。若出现综合得分相同时，比较技术方案得分，此技术方案得分高者排在前；若技术方案得分仍相同，比较价格得分，此分项得分高者排序在前。

评委评分超过得分界限或未按照本办法规定时，该评委的该项评分作废，不计入汇总；数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”。 评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况待评标委员会确定后，再行评定。

7 需要落实的政府采购政策

7.1 根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46 号)。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见附件），符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。否则不得享受相关政策。

供应商出具《中小型企业声明函》，并对声明的真实性负责。否则，按照有关规定予以处理。

7.2 监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明和《监狱和戒毒企业声明函》。符合本办法规定的给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

7.3 残疾人福利性单位应符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库〔2017〕141号，并提供通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。符合本办法规定的给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《中小型企业声明函》、《监狱和戒毒企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

投标供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

7.4 专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

7.5 投标产品政府采购政策

7.5.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

7.5.2 环境标志产品根据财库〔2019〕9 号为准。

7.5.3 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

7.5.4 节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

7.5.5 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

7.5.6 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖供应商公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

7.6 落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34 号》

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。

供应商应对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》。提供虚假《声明

函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

第六部分　附件--投标文件格式

（投标文件封面）

西安市红会医院视觉导视系统服务项目

投 标 文 件

项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0946

供应商：_____

（盖章）

二零二六年___月

投标文件目录

投标函

致：陕西中技招标有限公司

根据贵方项目名称、项目编号 招标文件规定，签字代表 (全名、职务)经正式授权并代表 (供应商名称、地址) 提交包含下述内容的投标文件。

(1) 投标书；

(2) 开标一览表；

(3) 按供应商须知要求提供的全部文件和招标文件要求的投标文件；

(4) 供应商资格证明文件；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附开标一览表中规定的投标报价为：_____

2. 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务；

3. 供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

4. 投标报价自投标截止之日起有效期为 90 个日历天；

5. 我方承诺，若我方中标将按照招标文件的要求在领取中标通知书时向采购代理机构交纳足额的招标代理服务费。

6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标报价或收到的任何投标报价。

7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商代表姓名、职务_____

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权代表签字或盖章：_____

日期：____年___月___日

开标一览表

项目名称	
项目编号	
供应商	
投标报价（单价合计）（人民币）	大写：_____ 小写：_____
服务期限是否响应	是/否
付款方式是否响应	是/否

备注：1、“服务期是否响应”“付款方式否响应”填写“是/否”。

2、本项目预算金额为：4,000,000.00 元；

3、本项目为招单价合计项目，各品目单价具体详见采购需求。最终在采购预算 4,000,000.00 元内据实结算。各品目单价超过最高上限单价投标无效。

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

分项报价表

（1）标识与导视系统（户外标识）

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
1	楼顶大字			2100.00 元/平米	
2	户外楼体标识			1260.00 元/平米	
3	户外科室名称标识			1880.00 元/平米	
4	户外索引标识			2070.00 元/平米	
5	户外导向标识			2270.00 元/平米	
6	停车场标识			2200.00 元/平米	
7	户外宣传栏 / 通知公告栏			2600.00 元/平米	
8	停车场指示标识			单面，700.00 元/平米	
9	常规形式背板、合作礼仪背板			单面，238.00 元/平米	
10	户外温馨提示标识			1260.00 元/平米	
11	旗帜类（画面）			4 号旗帜，单面，91.00 元/平米	

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
				纯画面	
12	旗帜类带底座			420.00 元/套	
13	精神堡垒标识			3200.00 元/平米含：大型吊车、高空作业、电气接线、结构验收、质保售后。	
14	户外通用型指示牌（一）			1400.00 元/平米	
15	户外通用型指示牌（二）			900.00 元/平米	

（2）标识与导视系统（户内标识）

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
1	大厅、电梯、扶梯索引标识			2500.00 元/平米	
2	楼层号标识			2320.00 元/平米	
3	电梯停靠/ 电梯号标识			980.00 元/平米	
4	电梯内导向标识			450.00 元/套	

5	电梯轿厢警示贴纸			120.00 元/平米	
6	吊挂式灯箱标识			2200.00 元/平米	
7	贴壁式标识（一）			210.00 元/平米	
8	楼层平面图 / 墙贴			210.00 元/平米	
9	地贴式导向标识			182.00 元/平米	
10	分诊台 / 服务中心标识			940.00 元/平米	
11	诊室号			1800.00 元/平米	
12	窗口标识			210.00 元/平米	
13	出诊信息标识			160.00 元/套	
14	上墙制度规范			1200.00 元/平米	
15	灯箱软膜标识			360.00 元/平米	
16	区域名称标识			2200.00 元/平米	
17	贴墙式科室牌标识			150.00 元/套	
18	双面立墙式标识			170.00 元/套	
19	专用车车			420.00 元/平米	

	贴				
20	磨砂玻璃膜			120.00 元/平米	
21	反光玻璃膜			350.00 元/平米	
22	防水墙贴			95.00 元/平米	
23	物品表面 / 墙面喷漆			21.00 元/平米	
24	投影导向灯			980.00 元/套	
25	贴壁式标识（二）			420.00 元/平米	

（3）办公与会议用品

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
1	行政会议职位牌			30.00 元/套	
2	会议室椅套			55.00 元/个	
3	桌牌			45.00 元/套	
4	二维码立牌（个人 / 科室）			50.00 元/套	
5	胸牌			16.80 元/套	
6	文件盒封页 / 插页			9.00 元/套	

7	工作证（含卡套配伸缩扣）			26.60 元/套	
8	名片			112.00 元/盒	
9	餐厅就餐卡			9.00 元/张	
10	车辆出入证			20.00 元/张	
11	文件封套			21.00 元/套	
12	报告封套			24.00 元/套	
13	证书 / 奖状			56.00 元/套	
14	邀请函 / 请柬			14.00 元/套	
15	奖牌 / 铜牌			160.00 元/套	
16	奖杯			280.00 元/套	
17	资料打印装订（黑白）			0.70 元/页	
18	资料打印装订（彩色）			1.50 元/页	
19	意见箱			130.00 元/个	
20	上墙资料盒			26.00 元/个	
21	亚克力台签			47.00 元/个按 A4 标准尺寸核	

				算	
22	去向牌			165.00 元/个	
23	企业文化墙 / 党建文化墙/荣誉墙			1260.00 元/平米按实际展开面积核算	

（4）宣传与印刷品

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
1	海报 / 宣传栏及海报设计制作			120.00 元/张	
2	展架（门型展架）设计制作			252.00 元/套	
3	烤漆展架设计制作			518.00 元/套	
4	可移动指示标识（一）			210.00 元/套	
5	可移动指示标识（二）			420.00 元/套	
6	院刊 / 宣传画册设计制作			14.00 元/页	
7	宣传折页设计制作			7.00 元/页	
8	横幅			16.00 元/米	

9	礼仪绶带			16.00 元/个	
10	证件挂带			7.00 元/条	
11	报刊架			260.00 元/个	
12	志愿者马甲			62.00 元/个	
13	手举牌/手举横幅			26.00 元/个按常规 60×40cm 以内标准核算	
14	定制会议广宣类产品—笔记本（A5）			46.00 元/本起订量：100 本	
15	定制会议广宣类产品—纸袋			8.00 元/个起订量：500 个	
16	定制会议广宣类产品—无纺布袋			4.00 元/个起订量：100 个	

（5）医疗及医疗相关物料

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
1	医护一览表			1680.00 元/平米	
2	医生简介标识			25.00 元/套	
3	白板公告栏			560.00 元/平米	
4	专家简介/科室简介/科普宣传栏			560.00 元/平米	

5	床头牌			135.00 元/套	
6	住院手环			1.40 元/个	
7	药品袋			5.60 元/个	
8	体检卡 / 输液盒卡			8.40 元/个	
9	影像资料袋			2.80 元/个	
10	医疗垃圾桶分类贴			20.00 元/个	
11	物品 / 医疗器械名称标识（小）			12.0 元/个	
12	物品 / 医疗器械名称标识（大）			490.00 元/平米	
13	物品 / 医疗器械名称标识（亚克力小）			25.20 元/个	
14	物品 / 医疗器械名称标识（亚克力大）			1260.00 元/平米	
15	定制病区门帘			58.00 元/套	

（6）警示保护类

序号	货物名称	规格	品牌	单价最高限价（元）	单价投标报价（元）
1	温馨提示/ 警示标识			135.00 元/套	
2	户内温馨提示贴			30.00 元/套	
3	玻璃防撞条			560.00 元/平米	
4	消防栓标识			56.00 元/套	
5	消防疏散图			21.00 元/张	
6	防辐射警示标识 /危害物品警示标识			21.00 元/张	
7	安全警示隔离带			230.00 元/套	
8	定制花草牌/绿化提示牌			420.00 元/个	

以上品目单价合计：大写：_____

小写：_____

注：1、供应商应按照采购内容及要求中的参数逐条填写，各单价报价不得超过单价限价。2、分项报价表中的单价合计应于开标一览表中的投标报价一致。

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

产品技术偏离表

供应商名称：_____ 采购项目编号：_____

序号	采购需求 技术指标	投标响应 技术指标	偏离
1			
2			
3			
4			
...			

注：1、本表中的技术指标内容按照“第七部分采购内容及要求”中各品目的技术参数逐条响应，必须按照投标货物实际参数指标填写，与相关证明材料一致，否则将会影响评审得分。

2、务必完整填写所有指标响应参数；必须在备注栏进行明确说明偏离情况，且偏离情况与实际相符，否则将会影响评审得分。

3、采购文件中约定的每件货物的技术偏离情况都必须体现在此技术偏离表中，否则将会影响评审得分。

供应商：_____（公章）

日期：_____

资格证明文件

一、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

1.具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或开标前近3个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式详见附件）；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前6个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件)；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（格式详见附件）；

具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）；

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或开标前近3个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

西安市红会医院：

（供应商名称） 于_____年_____月___日在中华人民共和国境内（详细注册地址）_____合法注册并经营，公司主营业务为_____，营业（生产经营）面积为_____，现有员工数量为_____，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（_____专业能力、数量_____），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

履行合同所必需的设备清单				
序号	设备或材料名称	品牌及型号	数量	备注（自购/租赁）
1				
2				
3				
….				

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前6个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件)。

提供社会保障资金缴纳记录证明文件

说明：

1、供应商须依法缴纳社会保障资金，须提供开标截止时间前6个月内任意1个月的社会保障资金缴纳记录复印件并加盖供应商单位公章，新开户的供应商提供社保开户证明，自行编写无效。

2、国家、地方工商管理部门或者其他相关管理部门对社会保障资金缴纳（如免缴）有特别政策的，须提供相关政策文件复印件以及供应商满足相关政策文件的证明文件。

依法缴纳税收记录证明文件

说明：

1、供应商须提供开标截止时间前6个月内任意1个月的依法缴纳税收记录（依法免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件)。

2、国家、地方工商管理部门或者其他相关管理部门对企业纳税有特别规定的，须提供相关政策性文件复印件和供应商满足政策文件规定的证明文件。

3、纳税证明需包含以下税种(如营业税、增值税、企业所得税、附加税、印花税等)，社保完税证明不予认可。

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

西安市红会医院：

我方作为项目名称_____（项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）项目编号为（项目编号）的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权有效期：自投标截止之日起90日历天；特此声明。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证），被授权人提供近3个月内任意1个月在投标单位所缴纳的社保证明资料

供应商名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

被授权人提供近3个月内任意1个月在投标单位所缴纳的社保证明资料；

本项目不接受联合体投标

西安市红会医院：

我方作为项目名称_____（项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

我单位参与本项目并非联合体，本项目由本公司独立承担。

特此声明。

供应商：_____（公章）_____

日期：_____

投标方案

（格式自定）

供应商根据招标文件要求应该说明的其他事项。

投标方案承诺书

西安市红会医院：

我公司对参加此次“西安市红会医院视觉导视系统服务项目”所提供的服务做如下承诺：

（承诺内容）

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

服务质量承诺书

西安市红会医院：

我公司（供应商名称）自愿参加“西安市红会医院视觉导视系统服务项目”（项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0946）的投标活动，为保证项目服务质量、确保合同履约能力，现郑重承诺如下：

一、服务质量承诺

1.严格按照招标文件、合同约定及《标识标牌手册2025版》《VI视觉识别系统手册》要求组织设计、制作与安装，确保标识标牌成品质量符合国家及行业相关标准，与医院既有标识体系保持高度统一。

2.全部制作材料均具备质量合格证明文件，符合国家环保、安全标准；不偷工减料、不以次充好、不以劣充优，不降低质量标准。

二、质保售后承诺

1.质保期为1年，质保起算时间为单品安装验收合格当日；

2.质保期内因物料质量问题导致损坏的，免费维修或更换；因医院使用不当、不可抗力导致损坏的，可提供维修服务。

三、违约责任承诺

如违反上述任一承诺，我公司愿按招标文件及合同约定承担相应违约责任，接受采购人依约作出的处理；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

本承诺书为项目投标文件的组成部分，与投标文件具有同等效力。

承诺人（供应商名称）：　　（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

商务偏离表

供应商名称：_____项目编号：_____

名称	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	说明
付款方式				
服务期限				
...				
...				

声明：除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其它所有商务均完全响应“招标文件”中的要求。

供应商：_____（公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

拟投入本项目的人员

供应商名称：_____项目编号：_____

序号	姓名	性别	年龄	职务	职称	学历	参加工作年限

后附相关证明资料

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

项目业绩一览表

供应商名称：_____项目编号：_____

序号	项目名称	合同金额（万元）	签订日期
1			
2			
3			
4			
5			
…			

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标被拒绝。

2. 后附业绩相关证明资料。

供应商：_____（公章）_____

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

关于非西安市红会医院职工及其亲属投资开办或控股的企业书面声明

西安市红会医院：

我单位参与_____（代理机构名称）组织的项目名称 _____（项目编号：_____）的采购项目，我单位郑重声明：我方非西安市红会医院职工及其亲属投资开办或控股的企业，如有虚假，承担相应责任。特此声明！

供应商全称(盖章)：

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

日期：

注：

1、供应商未提供或提供虚假声明，都将作为无效投标处理。

2、本承诺书列入符合性审查，承诺内容及格式不得更改。

若在定标阶段发现中标候选人为采购人单位职工及其亲属投资开办或控股的企业，则取消其成交候选人资格。

陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供货商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、代理机构政府采购评审专家或其它供货商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其它有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商：_____（公章）_____

日期：_____

供应商参加政府采购活动承诺书

致：西安市红会医院

为了诚实、客观、有序地参与陕西省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是项目投标文件的组成部分。

供应商：_____（公章）_____

日期：_____

供应商诚信承诺书

格式自定

内容包括但不限于：

1.供应商与其他投标单位无交叉控股股东、无交叉兼任高级管理人员及涉嫌联合围标、串标行为，无采购单位和招标代理机构职工在该单位兼职的情况，不向采购单位和代理机构相关人员输送利益等行贿行为，一旦中标必须坚守诚信、认真履约等。

2.供应商未被列入相关部门“黑名单”以及有行贿、串标等违法违规行为。

进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与采购人采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（其他未列明行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（其他未列明行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

根据《中小企业划型标准规定》其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下的为微型企业。

其他证明文件

供应商认为对其投标有利的其它证明。

第七部分　采购内容及要求

项目名称：西安市红会医院视觉导视系统服务项目

项目概况：为全面提升患者就医体验，深化医院品牌形象建设，并进一步提高整体运营管理效能，西安市红会医院现面向南北院区开展视觉导视管理服务公开招标工作。视觉导视类标识标牌服务费用预计 400 万元。

服务范围：服务涵盖标识标牌的全生命周期管理，包括日常制作、升级改造、现场安装、后期维护及常态化巡查等全流程工作。中标单位需严格以《标识标牌手册 2025 版》为技术与设计准绳，全面规范院区导视体系。通过高标准的落地执行，实现视觉传达的一致性与功能性。

一、服务内容：

（一）服务区域：西安市红会医院南/北院区。

（二）涵盖范围：南北院区内所有符合手册规范的视觉导视类标识标牌，包括但不限于门诊、住院部、医技科室等区域的日常运维、工程实施、规范落地及升级改造。

二、技术要求

（1）标识与导视系统（户外标识）

序号	项目	技术参数	最高限价（元）	备注
1	楼顶大字	1.主体结构：304 不锈钢；不锈钢围边厚度≥1.5mm，面板厚度≥1.2mm；内部骨架采用热镀锌钢材；表面氟碳烤漆涂层厚度≥40μm；结构抗风等级≥10级。 2.图文面板：5mm 红色亚克力板材，吸塑成型。 3.光源及配套配件：户外防水型 LED 背发光模组，色温 4000K，亮度≥1000 尼特，防护等级≥IP65，光源设计使用寿命≥50000 小时。4.配套支架：热镀锌角钢，规格∠50×50×5mm；成品标识夜间有效可视距离≥500 米。	2100.00 元/平米	

序号	项目	技术参数	最高限价（元）	备注
2	户外楼体标识	1.主体结构：304 不锈钢，包边宽度≥50mm；表面三层烤漆，涂层总厚度≥60μm；结构抗风等级≥10 级。 2.其他参数：成品颜色色差ΔE≤2.5。	1260.00 元/平米	
3	户外科室名称标识	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢材质；不锈钢型材厚度≥1.5mm，面板厚度≥5mm；表层采用刀刮布 UV 印刷工艺，印刷精度≥300dpi； 2.光源及配套配件：沿用本项目楼顶大字 LED 全部技术参数标准； 3.其他参数：整体采用不锈钢扣边密封工艺，密封严实、防水防尘。	1880.00 元/平米	
4	户外索引标识	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢制作；表面防腐蚀涂层厚度≥40μm，结构抗风等级≥8 级，材料耐候性能满足 5 年使用要求。 2.图文面板：5mm 亚克力板材（UV 防护涂层厚度≥50μm）。 3.其他参数：底座采用 C30 混凝土基础；基础埋深≥500mm，混凝土基础每边比底座外扩 200mm，配置预埋 M12 螺栓。	2070.00 元/平米	
5	户外导向标识	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢制作；表面防腐蚀涂层厚度≥40μm，结构抗风等级≥8 级，材料耐候性能满足 5 年使用要求。 2.图文面板：采用 UV 喷绘工艺（成品色差 ΔE≤2.5）。 3.其他参数；底座采用 C30 混凝土基础；基础埋置深度≥500mm，混凝土基础各边比底座外扩尺寸≥200mm，配套预埋 M12 固定螺栓。	2270.00 元/平米	
6	停车场标识	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢方管制作，技术参数与本项目导向标识一	2200.00 元/平米	

序号	项目	技术参数	最高限价（元）	备注
		致，结构抗风等级≥8 级。 2.图文面板：可采用 UV 喷绘、金属蚀刻、3M 反光膜三种工艺任选其一；采用 3M 反光膜工艺时，成品夜间有效可视距离≥50m。 3.安装配件及结构要求：吊链直径≥8mm，配套钢丝绳承重荷载≥500kg，所用结构胶粘接强度≥2.5Mpa。		
7	户外宣传栏 / 通知公告栏	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢方管制作，技术参数与本项目导向标识保持一致。 2.图文面板：采用 5mm 亚克力板材，表面贴合户外 PP 相纸，材料耐紫外老化测试时长≥500 小时。 3.配件参数：配套合页承重≥30kg，液压杆开合使用寿命≥100000 次。 4.底板参数：采用 1.2mm 热镀锌钢板，热镀锌层厚度≥85μm。	2600.00 元/平米	
8	停车场指示标识	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢制作，板材厚度≥1.5mm；产品具备抗紫外线、抗雨水腐蚀性能，表面采用喷塑工艺，涂层附着力≥5 级。 2.图文面板：采用 3M 反光膜等级≥1 级。	单面，700.00 元/平米	
9	常规形式背板、合作礼仪背板	1.主体结构：金属桁架（304 不锈钢，承重≥50kg/㎡，抗风压 10 级风）； 2.图文层：户外 UV 喷绘膜（分辨率≥720dpi，覆哑光保护膜，防刮擦硬度≥2H，色值匹配 VI 标准）。	单面，238.00 元/平米	
10	户外温馨提示标识	1.主体结构：整体采用亚克力板制作，板材厚度≥5.0mm；亚克力板材透光率≥92%，表面增设 UV 防护涂层，涂层厚度≥50μm。 2.图文面板：采用户外 UV 喷绘膜，喷	1260.00 元/平米	

序号	项目	技术参数	最高限价（元）	备注
		绘分辨率≥720dpi，成品色彩色差 ΔE≤2.5；标识小字高度≥20mm（专项提示字体：“小心地滑” 字体高度50mm，配套英文字体高度≥30mm）。		
11	旗帜类（画面）	图文层：旗帜布，数码 CMYK 四色彩印（环保弱溶剂墨水，分辨率 720dpi，色牢度≥4 级）；	4 号旗帜，单面，91.00 元/平米 纯画面	
12	旗帜类带底座	1. 主体结构：刀旗旗杆（高强度铝合金，直径 50mm，壁厚 2.5mm），底座（PE 塑料，容积 10L），画面层（210D 牛津布 / 涤纶布，克重≥300g/㎡）； 2.图文层：旗帜布，数码 CMYK 四色彩印（环保弱溶剂墨水，分辨率720dpi，色牢度≥4 级）；	420.00 元/套	
13	精神堡垒标识	1.主体结构：整体热镀锌钢板制作，板材厚度≥3.0mm；内部设置 50×50×4mm 热镀锌方管钢结构骨架。表面采用三底两面氟碳烤漆工艺，涂层总厚度≥60μm；结构抗风等级≥10 级，表面平整度误差≤1mm/㎡。 2.图文面板：整体采用 5mm 亚克力板制作，透光率≥92%；表面增设 UV 防紫外线涂层，涂层厚度≥50μm；图文采用高精度户外 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率≥720dpi，成品色牢度≥5 级，耐人工气候老化性能≥2000 小时。 3.灯光系统：采用 IP65 防水等级 LED 光源，搭配适配变压器、穿线管及户外防水接线组件，确保夜间照明稳定且防护性能达标。 4.基础与安装：采用 C30 钢筋混凝土独立基础（尺寸根据土质计算，通常≥1.5m³），预埋 M20 地脚螺栓（长度≥800mm）。整体结构做防锈蚀处理，夜	3200.00 元/平米	含：大型吊车、高空作业、电气接线、结构验收、质保售后。

序号	项目	技术参数	最高限价（元）	备注
		间可视距离≥800 米。 5. 质保要求：整体质保期≥5 年。		
14	户外通用型指示牌（一）	1.面板材质：采用 1.2－1.5mm 加厚铝板，确保版面平整抗风。 2.表面处理：表面进行户外级氟碳喷涂或粘贴 3M 工程级反光膜（具体工艺视设计要求而定），耐候性强，色彩持久。 3.立柱结构：采用 热镀锌圆形钢管，管径规格为 Φ60－Φ114mm，壁厚 ≥2.5mm；整体经过热浸镀锌防腐处理，外喷户外防锈漆，有效防止雨水侵蚀生锈。 4.安装配件：配置不锈钢抱箍、膨胀螺栓及法兰底盘；配套混凝土预埋底座，确保安装稳固安全。	1400.00 元/平米	
15	户外通用型指示牌（二）	1.面板材质：采用 1.0mm-1.5mm 厚圆孔金属板（孔径 5-10mm 可调，孔距均匀），表面经阳极氧化或氟碳喷涂处理，具备防锈、抗紫外线性能，适应户外长期日晒雨淋。 2.图文工艺：工程级刻字（耐候性≥5 年，抗风沙刮擦） 3.质保要求：整体结构质保期≥3 年。	900.00 元/平米	

（2）标识与导视系统（户内标识）

序号	项目	技术参数	价格（元）	备注

1	大厅、电梯、扶梯索引标识	1.主体结构：整体采用 304 不锈钢材质，配套国标热镀锌方钢骨架，镀锌层厚度≥80μm；表面静电喷塑处理，涂层硬度≥2H；设置 5mm 亚克力安装插槽，亚克力板材透光率≥92%。 2.图文面板：采用高精度户外 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率≥1200dpi，成品色牢度≥7 级。 3.其他参数：底部支撑板材为 5mm 热镀锌钢板；基材采用环氧锌黄底漆 + 聚氨酯面漆防腐涂装工艺。	2500.00 元/平米	
2	楼层号标识	1. 主体结构：1.2mm 不锈钢激光雕刻，哑光漆硬度≥2H。	2320.00 元/平米	
3	电梯停靠 / 电梯号标识	1.主体结构：PVC 雕刻烤漆（10mm 厚度，密度 1.3—1.4g/cm³，阻燃 V0）； 2.图文面板层：户外 UV 喷绘膜（≥1200dpi，色牢度≥7 级，UV 光油 8-12μm，VI 色匹配）。	980.00 元/平米	
4	电梯内导向标识	1.主体结构：铝合金边框 + 3mm 厚度的微晶钢化玻璃，一体折弯成型，底板为 9 毫米厚度的高密度 PVC（内置磁体）； 2.图文层：UV 写真 PP 打印（≥720dpi，ΔE≤2，防水）； 3.其他参数：磁吸力衰减≤10%（50 次拆卸），尺寸 71CM×101CM。	450.00 元/套	
5	电梯轿厢警示贴纸	1.主体结构：户外 PVC 可移除胶（厚度 0.05mm -0.1mm），户外超透车贴（透光率≥70%），覆哑膜（厚度 18μm）； 2.图文层：数码 CMYK 印刷（分辨率≥300dpi，ΔE≤1.5）； 3.其他参数：激光刀模精度 ±0.1mm。	120.00 元/平米	
6	吊挂式灯箱标识	1.主体结构：整体采用铝合金材质制作；配置 5mm 乳白亚克力板材、专用变压器、M10 固定螺杆、25mm 喷涂套管。 2.图文面板：采用 3M 灯箱膜雕刻制作，膜体厚度 100μm，透光率控制在 40%-60%，颜色严格匹配项目 VI 色系标准。 3.光源及配件：采用户外防水 LED 光源，工作	2200.00 元/平米	

		电压 DC24V，亮度均匀度≥85%，色温 4000K，设计使用寿命≥50000 小时，防护等级≥IP65。 4.其他要求：包含预埋吊装固定件制作安装、整体就位安装、接电施工及系统调试等全部工作内容。		
7	贴壁式标识（一）	1.主体结构：采用超透 PET 贴膜制作，贴膜厚度 50μm-100μm，透光率≥92%。 2.图文面板：采用高精度 UV 喷绘工艺，采用透明底涂搭配彩色油墨印制，喷绘分辨率≥1200dpi，成品色牢度≥7 级。 3.其他参数：产品贴膜可完整移除，移除后基材无残胶残留，保证基材表面洁净无损伤。	210.00 元/平米	
8	楼层平面图 / 墙贴	1.主体结构：采用超透 PET 贴膜，贴膜厚度 50μm～100μm，透光率≥92%。 2.图文面板：采用高精度 UV 喷绘工艺，配套透明底涂及彩色油墨，喷绘分辨率≥1200dpi，成品色牢度≥7 级。 3. 其他参数：贴膜移除后基材无残胶残留；标识配色满足色盲友好设计要求。	210.00 元/平米	
9	地贴式导向标识	1.主体结构：采用 PET 底板膜材质，膜体厚度≧200μm，耐候使用年限≥5 年；表层复合防滑保护膜，膜体厚度 80μm，表面摩擦系数≥0.6。 2.图文面板：墨水高精度 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率≥1440dpi。 3.其他参数：防滑保护膜表面硬度≥3H，具备抗轮椅碾压性能，成品使用耐久、不易破损变形。	182.00 元/平米	
10	分诊台 / 服务中心标识	1. 主体结构：医院标准色，2.00mm 亚克力雕刻烤漆	940.00 元/平米	
11	诊室号	1.主体结构：整体采用 1.2mm 不锈钢板材制作，表面哑光喷漆处理，漆面硬度≥2H。 2.图文面板：采用丝网印刷工艺，成品耐候使用年限≥5 年，套印误差≤0.5mm。	1800.00 元/平米	

12	窗口标识	1.主体结构：采用超透 PET 贴膜，贴膜厚度 50μm～100μm，透光率≥92%。 2.图文面板：采用双面 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率≥1200dpi，成品色牢度≥7 级。 3.其他参数：贴膜移除后基材无残胶残留；标识配色满足色盲友好设计要求。	210.00 元/平米	
13	出诊信息标识	1.主体结构：10mmPVC 磁吸背板，静电喷塑硬度≥2H，烤漆开启型材边框； 2.图文面板：UV 喷绘（1440dpi，色彩匹配 VI）； 3.其他参数：背板尺寸：30CM×20CM 背板，亚克力磁吸出诊姓名条 12CM×3CM。	160.00 元/套	
14	上墙制度规范	1.主体结构：铝合金边框，配置 10mm PVC 磁吸背板、3mm 亚克力面板，亚克力透光率≥92%。 2.图文面板：户外 PP 相纸，采用数码 CMYK 印刷工艺，印刷分辨率≥300dpi，成品色差 ΔE≤2.5，套印误差≤0.1mm。	1200.00 元/平米	
15	灯箱软膜标识	1.主体结构：采用 UV 软膜（PVC 聚酯纤维材质），膜体厚度 0.18mm～0.2mm，透光率 30%～70%，配套硅胶条安装固定。 2.图文面板：采用高精度 UV 打印工艺，成品色牢度≥7 级；材料防火等级 B1 级，抗拉伸强度≥15Mpa。	360.00 元/平米	
16	区域名称标识	1.主体结构：采用铝合金制作，配套亚克力透光面板，亚克力透光率≥92%。 2.图文面板：采用 3M 灯箱膜雕刻制作，膜体厚度 100μm，透光率 40%～60%。 3.光源及配件：采用户外防水 LED 光源，工作电压 DC24V，亮度均匀度≥85%，色温 4000K，设计使用寿命≥50000 小时，防护等级≥IP65。 4.其他参数：成品颜色严格匹配医院 VI 标准色系。	2200.00 元/平米	
17	贴墙式科室牌标识	1.主体结构：采用亚克力板烤漆制作，板材厚度≥5.0mm；户外使用部位板材加厚至 8mm 并	150.00 元/套	

		做防紫外线处理。 2.图文面板：采用丝网印刷工艺，使用户外溶剂型油墨，套印误差≤0.5mm。 3.其他参数：材料抗冲击强度≥13kJ/m²，表面防刮擦硬度≥2H，成品色差 ΔE≤1.5；成品规格 250mm×250mm。		
18	双面立墙式标识	1.主体结构：采用 18mm 厚 PVC 板材雕刻成型，表面喷涂户外专用丙烯酸聚氨酯哑光面漆；材料阻燃等级达到 V0 级。 2.图文面板：采用丝网印刷工艺，选用户外溶剂型油墨，多色套印误差≤0.5mm，图文色彩严格匹配医院 VI 色系标准。 3.其他参数：板材密度 1.3～1.4g/cm³，成品规格尺寸 300mm×300mm。	170.00 元/套	
19	专用车车贴	1.主体结构：采用 3M 车身专用 PVC 膜，膜体厚度 0.15mm；复合反光膜材质，膜体厚度 0.22mm；产品耐温区间 - 10℃～60℃，抗 UV 等级 8 级。 2.图文面板：采用 UV 固化油墨 CMYK 四色彩印工艺，成品色彩饱和度≥90%，色牢度≥4 级。 3.其他参数：成品透光率≤5%，夜间有效可视距离≥50m，长期耐候性褪色率＜10%。	420.00 元/平米	
20	磨砂玻璃膜	1. 主体结构：静电胶磨砂玻璃膜，难燃级（B1 级）材料，透光率 30%—50%，中雾度（60%—85%），硬度 HB-2H，耐温范围 - 20℃~80℃，可耐受日常水汽； 2. 其他参数：使用寿命 5-10 年。	120.00 元/平米	
21	反光玻璃膜	1. 主体结构：单向透视静电反光玻璃膜，总太阳能阻隔率≥60%，可见光透光率（VLT）≤ 30%，抗刮硬度 HB-2H，耐温范围 - 10℃~70℃； 2. 其他参数：使用寿命 5-10 年。	350.00 元/平米	
22	防水墙贴	1. 主体结构：环保 PVC，可移除胶 IPX5 级，耐擦洗次数 2000—3000 次。	95.00 元/平米	

23	物品表面/墙面喷漆	1. 主体结构：耐人工老化时间（≥1000 h），附着力等级（1 级 - 2 级） 2. 其他参数：国标 GB 18582	21.00元/平米	
24	投影导向灯	1. 光源与功率：采用高亮度 LED 光源，整机额定功率为 90W-120W；光效≥100lm/W，色温可选 3000K-6500K，确保夜间导向清晰明亮。 2. 投影与光学系统：内置高精度光学透镜组，支持定制导向图案或文字投射；投射距离 10-30 米可调，投影画面边缘清晰、无明显畸变。 3. 结构与防护：外壳采用压铸铝材质，表面经防腐喷塑处理。 4. 散热与电源：配备高效散热鳍片及温控风扇，确保长时间运行不过热。 5. 安装与质保：支持抱箍、法兰或壁挂等多种安装方式；整体质保期≥3 年，光源寿命≥10000 小时。	980.00元/套	
25	贴壁式标识（二）	1.主体材质：采用全新料高透亚克力板（厚度≥3mm-5mm，根据版面尺寸定制）；边缘进行精细钻石抛光处理，确保切口光滑透亮，无气泡与划痕。 2.图文工艺：采用 UV 喷绘工艺（分辨率≥1440dpi，色彩还原度高）；正面观看色彩饱满且具备防刮擦、防紫外线褪色功能，视觉立体感强。 3.安装配件：配置 高品质不锈钢广告钉（可选镜面或拉丝工艺，规格Φ10mm-Φ20mm）；广告钉内部带橡胶垫片，防止金属与亚克力直接接触导致开裂。	420.00元/平米	

（3）办公与会议用品

序号	项目	技术参数	价格（元）	备注
1	行政会议职位牌	1.主体结构：采用亚克力板制作，板材厚度 2mm～3mm；成品尺寸精度 ±0.5mm，折叠部位折痕加工精准。 2.图文层：UV 印刷（光油膜 5-15μm，硬度 3H—6H），分辨率≥600dpi，ΔE≤1.5；	30.00元/套	

		3.其他参数：尺寸精度 ±0.5mm，切割边缘光滑无毛刺，UV 印刷色彩还原度≥95%，尺寸 10cm×20cm。		
2	会议室椅套	1. 主体结构：200 克空气棉； 2. 图文层：UV 印刷； 3. 其他参数：尺寸：47cm×30cm×13cm。	55.00 元/个	
3	桌牌	1.主体结构：采用亚克力板制作，板材厚度 2mm～3mm；成品尺寸精度 ±0.5mm，配套立式底座承重≥500g，折叠结构折痕加工精准。 2.图文层：采用 CMYK 四色印刷或专色印刷，确保色彩准确。印刷分辨率≥300dpi，文字边缘清晰无重影，图片无模糊； 3.其他参数：内页纸张类印刷后需检查油墨干燥度，避免蹭脏。尺寸 10cm×20cm。	45.00 元/套	
4	二维码立牌（个人 / 科室）	1.主体结构：采用透明亚克力板制作，板材厚度≥3mm，透光率≥90%；产品边角做圆角处理。 2.图文面板：采用数码印刷工艺，二维码印刷精度≥600dpi；印刷附着力可通过 3M 胶带测试。 3.其他参数：用于互联网扫码导览，扫码距离 20—50cm 可视。尺寸 8CM×12CM	50.00 元/套	
5	胸牌	1.主体结构：采用 PVC 板材制作，板材密度 1.38g/cm³。 2.图文面板：采用 PVC 硬片作为内芯，印刷分辨率≥300dpi。 3.配件及工艺：配置尼龙挂带，挂带断裂伸长率≥300%。	16.80 元/套	
6	文件盒封页 / 插页	1.主体结构：铜版纸； 2.图文层：数码快印（分辨率≥1200dpi，色彩鲜艳）；裁切尺寸误差 ±0.3mm； 3.其他参数：封页 / 插页与文件盒匹配度高，无松动。	9.00 元 /套	
7	工作证（含卡套配伸缩扣）	1.主体结构：感应式 IC 白卡，制作标准：ISO 14443、ISO 10536； 2.图文层：UV 打印； 3.其他参数：尺寸：85.5mm×54mm×0.8mm。	26.60 元/套	

8	名片	1.主体结构：采用特种纸制作，纸张白度≥82%。 2.图文面板：采用胶印搭配覆膜工艺制作。 3.其他参数：成品规格 100 张 / 盒。	112.00 元/盒	
9	餐厅就餐卡	1.主体结构：采用 PVC 板材制作。 2.图文面板：采用 UV 印刷工艺，印刷分辨率≥600dpi，成品色差 ΔE≤1.5。 3.其他参数：成品规格 90mm×54mm。	9.00 元/张	
10	车辆出入证	1.主体结构：采用 PVC 制作。 2.图文面板：采用 UV 印刷工艺，印刷分辨率≥600dpi，表面硬度 3H～5H。 3.其他参数：耐摩擦性能≥500 次；成品规格 257mm×140mm。	20.00 元/张	
11	文件封套	1. 300g 特种纸，模切，压痕线清晰； 2.图文层：胶印（正反四色），覆膜； 3.其他参数：尺寸误差 ±0.5mm，尺寸：22cm×31cm×0.3cm。	21.00 元/套	
12	报告封套	1. 300g 特种纸，模切，压痕线清晰； 2.图文层：胶印（正反四色），覆膜； 3.其他参数：尺寸误差 ±0.5mm，尺寸：22cm×31cm×0.3cm。	24.00 元/套	
13	证书 / 奖状	1.主体结构：封面采用 PU 人造革材质，耐折次数≥20 次，抗压强度≥500N；内页采用 250g 特种纸制作。 2.图文面板：采用柔版印刷工艺制作。 3.其他参数：成品防水透湿量≥5000g/m²·24h，版式规格适配荣誉颁发、资质证明使用场景。	56.00 元/套	
14	邀请函 / 请柬	1.主体结构：信封采用 200g 特种纸制作，纸张耐破度≥1.2kPa。 2.图文面板：采用正反四色印刷工艺，配套烫金、击凸、模切加工。	14.00 元/套	
15	奖牌 / 铜	1.主体结构：主体：铜合金材质，木质底座，	160.00	

	牌	拉丝工艺； 2.图文层：丝印（油墨厚度 8μm-15μm，附着力≥4B）、激光雕刻（雕刻深度 0.05mm—0.1mm，文字对比度≥80%）； 3.其他参数：尺寸：40cm×60cm。	元/套	
16	奖杯	1.主体结构：采用定制 K9 水晶制作，底座与主体为同材质，造型颜色符合医院 VI 手册要求。 2.图文面板：采用激光雕刻工艺。 3.其他参数：成品规格 260mm×80mm×30mm。	280.00 元/套	
17	资料打印装订（黑白）	1.主体结构：封面采用 250g 铜版纸，内页采用 80g 双胶纸。 2.图文面板：封面采用彩色印刷加覆膜工艺，内页采用单面数码快印工艺。 3.配件及工艺：采用胶装工艺，胶装厚度 1mm～45mm（适配 50-500 页）；骑马钉工艺书脊厚度≤5mm。 4.其他参数：成品尺寸 297mm×210mm。	0.70 元/页	
18	资料打印装订（彩色）	1.主体结构：封面采用 250g 铜版纸，内页采用 80g 双胶纸。 2.图文面板：封面采用彩色印刷加覆膜工艺，内页采用单面数码快印工艺。 3.配件及工艺：采用胶装工艺，胶装厚度 1mm～45mm（适配 50-500 页）；骑马钉工艺书脊厚度≤5mm。 4.其他参数：成品尺寸 297mm×210mm。	1.50 元/页	
19	意见箱	1. 材质规格：采用 304 不锈钢（密度 7.93g/cm³，硬度≤200HB）；尺寸：25×15×35cm。 2. 制作工艺：表面蚀刻喷砂（粒度 80-120 目，粗糙度 Ra 3.2-6.3μm）；丝印耐酸油墨（膜厚 20-30μm）。	130.00 元/个	
20	上墙资料盒	1. 材质规格：亚克力板（厚度≥5.0mm）；尺寸：29.7×21×0.18cm。 2. 印刷工艺：户外 UV 丝网印（采用溶剂型耐	26.00 元/个	

		候油墨，色差ΔE≤2）。 3. 性能要求：透光率≥92%，抗冲击≥16kJ/m²，承重≥5kg。		
21	亚克力台签	1.主体结构：采用透明亚克力材质，一体热弯成型，板材厚度≥3.0mm，透光率≥92%。 2.工艺细节：产品边缘采用钻石抛光工艺处理，表面无气泡、无划痕、无锯齿瑕疵，整体结构稳固，具备良好抗倾倒性能。 3.图文面板：采用 UV 直印工艺呈现图文内容。	47.00元/个	按A4标准尺寸核算
22	去向牌	1.主体结构：采用透明亚克力板制作，板材厚度≥2.0mm；内部配置插拔式 PVC 卡槽，可更换 “在岗、外出” 等状态条。 2.图文面板：采用 UV 打印工艺，印刷分辨率≥1200dpi。 3.其他参数：成品规格 250mm×192mm。	165.00元/个	
23	企业文化墙 / 党建文化墙/荣誉墙	1.主体底板：采用 18mm 厚 PVC 板材制作，板面平整度误差≤1mm/㎡，表面采用烤漆工艺处理。 2.立体造型：采用 5mm～10mm 厚 PVC 板立体雕刻成型，整体造型规整、结构牢固。 3.图文与灯光：采用高清 UV 平板喷绘工艺，打印分辨率≥1440dpi，色彩还原度≥95%。 4.安装与环保：采用结构胶搭配隐形挂件固定安装。	1260.00元/平米	按实际展开面积核算

（4）宣传与印刷品

序号	项目	技术参数	价格（元）	备注
1	海报 / 宣传栏及海报设计制作	1.主体结构：采用户外相纸，克重 180g/m²。 2.图文面板：采用 UV 喷绘工艺，喷绘精度≥720dpi，覆 30μm 哑光保护膜，表面硬度≥2H。 3.工艺参数：成品平整度≤1.5mm/m，耐紫外老	120.00元/张	

		化 500 小时。 4.其他参数：成品规格 600mm×900mm。		
2	展架（门型展架）设计制作	1. 主体结构：铝合金立杆（6061/6063），垂直度偏差≤0.5°； 2. 图文层：PVC 喷绘布（550g/m²）； 3. 工艺参数：水平误差≤1mm/m，承重≤15kg/m²（柔性画面）； 4. 规格：尺寸：80cm×180cm。	252.00元/套	
3	烤漆展架设计制作	1. 主体结构：不锈钢烤漆（6061/6063），具有高强度与耐腐蚀性面板； 2. 图文层：5MM 美工板，UV 喷绘； 3. 工艺参数：水平误差≤1mm/m，承重≤15kg/m²（柔性画面）； 4. 规格：尺寸：80cm×180cm。	518.00元/套	
4	可移动指示标识（一）	1.主体结构：户外及户内均采用铝合金材质，边框宽度≥25mm；户外款满足 7 级抗风要求，户外基材壁厚≥1.5mm，户内展架重量≤8kg。 2.图文面板：采用美工板制作，板材厚度≥0.48mm。 3.工艺参数：户外成品做防水涂层处理。 4.其他参数：成品规格 600mm×900mm。	210.00元/套	
5	可移动指示标识（二）	1.主体结构：户外及户内均采用铝合金材质，边框宽度≥25mm；户外款满足 7 级抗风要求，户外基材壁厚≥1.5mm，户内展架重量≤8kg。 2.图文面板：采用美工板制作，板材厚度≥0.48mm。 3.工艺参数：户外成品做防水涂层处理。 4.其他参数：成品规格 800mm×1200mm。	420.00元/套	
6	院刊 / 宣传画册设计制作	1. 主体结构：封面（300g 铜版纸覆哑膜），内页（特种纸）； 2. 图文层：双面 CMYK 四色环保油墨印刷（分辨率≥300dpi），双面印油； 3. 工艺参数：胶装厚度 1-4.5CM（50-500 页），骑马钉书脊≤5mm。	14.00元/页	
7	宣传折	1. 主体结构：250g 铜版纸压痕，双面，覆膜；	7.00	

	页设计制作	2. 图文层：正反四色印刷（分辨率≥300dp）； 3. 工艺参数：耐折性≥200 次，压痕深度 0.3—0.5mm； 4. 规格：尺寸：210mm × 297mm。	元/页	
8	横幅	1. 主体结构：材质：旗帜布，防水等级 IPX3（防淋水）； 2. 图文层：数码喷印，热转印。	16.00 元/米	
9	礼仪绶带	1.主体结构：采用缎面布料制作，布料密度≥120 根 / 英寸；宽度误差 ±10mm，长度误差 ±50mm。 2.制作工艺：采用热转印工艺。 3.其他参数：热转印图案满足水洗 50 次不褪色，适用于医院礼仪活动佩戴。	16.00 元/个	
10	证件挂带	1.主体结构：采用涤纶平纹织带制作，成品规格 90mm×20mm。 2.图文面板：采用高精度丝网印刷工艺，医院 LOGO、标准色值（ΔE ≤ 1.5）及辅助图形还原精准。 3.工艺参数：织带两侧采用精细热切处理，边缘平整无毛刺，具备防脱线性能。	7.00 元/条	
11	报刊架	1. 结构材质：加粗铝合金骨架（壁厚 1.5mm）；尺寸：63×123×35cm。 2. 印刷工艺：CMYK 丝网印刷（120-180 目）彩色 LOGO。 3. 性能要求：承重≥20kg，盐雾测试≥1000 小时（耐腐蚀）。	260.00 元/个	
12	志愿者马甲	1. 材质规格：300D 反光牛津布（克重≥300g/m²）；尺码：XL—XXXL。 2. 印刷工艺：数码直喷（色域覆盖率≥95%），彩色 LOGO。 3. 性能要求：耐洗涤 50 次。	62.00 元/个	
13	手举牌/手举横幅	1.主体结构：手举牌采用 5mm 厚高密度 KT 板制作，尺寸误差≤2mm；边缘精细裁切无毛边，背面粘贴硬质 PVC 加固手柄，手柄长度≥200mm。高清写真覆膜工艺，印刷分辨率≥1440dpi。 2.手举横幅采用高强度旗帜布制作，克重≥120g/	26.00 元/个	按常规 60×40cm 以内标准核算

		㎡，抗风等级≥4 级；四周高温热切锁边，采用高清热转印工艺，分辨率≥720dpi，色牢度≥4 级。 3.其他参数：适用于各类会议、活动及拍照打卡场景；常规质保 7 天（非人为损坏）。		
14	定制会议广宣类产品—笔记本（A5）	1. 材质规格：变色皮裱壳 + 内页 100g 本白纸；尺寸：15×21cm（200P 内页）+ 装订环。 2. 印刷工艺：双面四色胶印（300dpi，ΔE≤1.5）。	46.00 元/本	起订量：100 本
15	定制会议广宣类产品—纸袋	1. 材质规格：300g 白卡纸+哑膜，内衬 150g 灰板纸；尺寸：390×270×12mm。 2. 提手与承重：25mm 涤纶提手（断裂强力≥30N），抗压强度≥500N。 3. 印刷工艺：正反四色印刷，烫金（精度±0.1mm）、击凸、模切。	8.00 元/个	起订量：500 个
16	定制会议广宣类产品—无纺布袋	1. 材质规格：90 克 PP 聚丙烯无纺布；尺寸：35×40×10cm。 2. 印刷工艺：单色/双色丝网印刷，牢固不脱墨。 3. 环保要求：环保可降解、无异味，适合医院宣教及活动发放。	4.00 元/个	起订量：100 个

（5）医疗及医疗相关物料

序号	项目	技术参数	价格（元）	备注
1	医护一览表	1.主体结构：10mm 亚克力 + 亚克力插盒； 2.印刷工艺：UV 喷绘（≥1200dpi，色牢度≥7 级）； 3.规格：尺寸：100cm×180cm。	1680.00 元/平米	
2	医生简介标识	1.主体结构：采用相纸制作，表面覆膜处理。 2.印刷工艺：采用数码打印工艺，打印精度≥1200dpi，色彩符合医院 VI 色系要求。	25.00 元/套	

		3.其他参数：成品塑封处理，具备防水防潮性能。成品规格 100mm×150mm。		
3	白板公告栏	1.主体结构：采用 3M 可移除车贴制作，膜厚 150μm，耐候年限 5 年。 2.图文层：带有擦写涂层，涂层厚度 5μm～8μm，透光率≥85%。 3.工艺参数：擦写涂层可擦写寿命≥10000 次。 4.其他参数：成品规格 900mm×1600mm。	560.00 元/平米	
4	专家简介 / 科室简介 / 科普宣传栏	1.主体结构：采用铝合金型材边框，型材壁厚 1.5mm～2.0mm，表面氧化处理，耐候年限 5 年。 2.图文面板：采用 PVC 板制作，板材厚度≥0.18mm。 3.其他参数：成品规格 900mm×1800mm。	560.00 元/平米	
5	床头牌	1.主体结构：10mm 亚克力烤漆，粘贴插盒，色彩匹配 VI 标准； 2.图文层：亚克力雕刻烤漆字； 3.规格：尺寸：10cm×30cm。	135.00 元/套	
6	住院手环	1.主体结构：医用级 PVC（拉伸强度≥15N，防水 IPX4）； 2.图文层：热敏打印（≥300dpi，抗菌涂层抑制大肠杆菌＞99.9%）； 3.工艺参数：热敏打印 + 防过敏材质（防水防酒精）。	1.40 元/个	
7	药品袋	1.主体结构：150g 食品级白牛皮纸 + PE 膜（7μm -10μm）； 2.图文层：柔版四色彩印（植物基油墨）； 3.工艺参数：分药密封袋，铝箔避光层； 4.规格：尺寸：300mm×220mm×40mm。	5.60 元/个	
8	体检卡 / 输液盒卡	1. 主体结构：PVC 白芯（医用级）； 2. 图文层功能：四色胶印； 3. 规格：尺寸：90mm×54mm×0.72±0.03mm。	8.40 元/个	

9	影像资料袋	1.主体结构：采用 PE 聚乙烯材质制作。 2.图文层：采用水性环保油墨印刷。 3.工艺参数：成品泄漏率≤0.01Pa/s，影像袋承重能力≥2kg，防水等级达到 IPX4。 4.其他参数：成品规格 380mm×520mm。	2.80 元/个	
10	医疗垃圾桶分类贴	1. 主体结构：PET 不干胶 + 耐候油墨； 2. 图文层：符合《医疗废物分类目录》规定； 3. 规格：尺寸：40cm×15cm。	20.00 元/个	
11	物品 / 医疗器械名称标识（小）	1.主体结构：采用 3M 车贴基材制作，厚度 150μm。 2.图文层：采用户外 UV 喷绘膜，喷绘分辨率 1440dpi，色彩匹配医院 VI 标准色。 3.工艺参数：成品耐候性≥5 年，抗紫外线色变 ΔE≤2。 4.其他参数：成品面积≤0.05 ㎡。	12.0 元/个	
12	物品 / 医疗器械名称标识（大）	1.主体结构：采用 3M 车贴基材制作，厚度 150μm。 2.图文层：采用户外 UV 喷绘膜，喷绘分辨率 1440dpi，色彩匹配医院 VI 标准色。 3.工艺参数：成品耐候性≥5 年，抗紫外线色变 ΔE≤2。 4.其他参数：成品面积 0.05 ㎡～0.5 ㎡。	490.00 元/平米	
13	物品 / 医疗器械名称标识（亚克力小）	1.主体结构：采用亚克力材质，常规厚度 5mm，户外款加厚至 8mm；抗冲击性能≥13kJ/㎡，表面烤制哑光漆，漆面硬度≥2H，色差 ΔE≤1.5。 2.图文面板：采用 UV 喷绘工艺，喷绘精度≥1200dpi，色牢度≥7 级。 3.其他参数：成品面积≤0.05 ㎡。	25.20 元/个	

14	物品 / 医疗器械名称标识（亚克力大）	1.主体结构：采用亚克力材质，常规厚度 5mm、户外款加厚至 8mm；板材抗冲击性能≥13kJ/m²，表面烤制哑光漆，漆面硬度≥2H，色彩色差 ΔE≤1.5。 2.图文层：采用 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率≥1200dpi，色牢度≥7 级。 3.其他参数：成品整体尺寸总面积≥1 ㎡。	1260.00 元/平米	
15	定制病区门帘	1. 基材与规格：面料材质： 采用棉麻软质面料；厚度 0.1-2mm，克重 200-400g/㎡；成品尺寸： 90×140cm。 2. 功能性要求：遮光率 ≥85%；具备抗菌及阻燃双重功能，符合相关安全标准。 3. 图文与色彩工艺：采用高精度数码直喷工艺，色域覆盖率 ≥95%，色彩还原度高。色牢度：≥4 级，确保经水洗或日晒后不易褪色。 4. 配件要求：底部配置 直径 5mm 不锈钢条，以增加垂坠感及抗风稳定性。	58.00 元/套	

（6）警示保护类

序号	项目	技术参数	价格（元）	备注
1	温馨提示 / 警示标识	1. 主体结构：防水 10mm 亚克力（透光≥92%），烤漆； 2. 图文层： UV 喷绘（分辨率≥1200dpi，色牢度≥7 级； 3. 规格：可视距离≥1.5m，尺寸：35cm×20cm。	135.00 元/套	
2	户内温馨提示贴	1.主体结构：采用 3M 车贴基材制作，厚度 150μm，表面覆哑光保护膜。 2.图文层：采用 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率 ≧1440dpi。 3.工艺参数：成品耐候性≥5 年，抗紫外线色变 ΔE≤2，可视距离≥1.5m。 4.其他参数：成品规格 210mm×297mm。	30.00 元/套	

3	玻璃防撞条	1. 主体结构：磨砂 PET 贴膜（50μm - 100μm，透光≥85%）； 2. 图文层：双面 UV 喷绘（1440dpi，ΔE≤2），色牢度≥4 级； 3. 安全参数：抗刮擦硬度≥3H，雾度≤1%，宽度≥10cm（儿童视线高度）反光度； 4. 规格：可视距离≥1.5m，尺寸：12cm×100cm。	560.00 元/平米	
4	消防栓标识	1.主体结构：采用磨砂 PET 贴膜制作表面覆哑光保护膜。 2.图文面板：采用 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率 ≥1440dpi。 3.工艺参数：可移除、撕除后无残胶；耐候性≥5 年，抗紫外线色变 ΔE≤2，可视距离≥1.5m。 4.其他参数：成品规格 300mm×470mm。	56.00 元/套	
5	消防疏散图	1.主体结构：采用 3M 车贴制作。 2.图文面板：采用 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率≥ 1440dpi。 3.工艺参数：成品耐候性≥5 年。 4.其他参数：成品规格 210mm×297mm。	21.00 元/张	
6	防辐射警示标识 / 危害物品警示标识	1.主体结构：采用 3M 车贴基材制作，厚度 150μm。 2.图文面板：采用 UV 喷绘工艺，喷绘分辨率 ≥1440dpi。 3.工艺参数：成品耐候性≥5 年。 4.其他参数：成品规格 360mm×420mm。	21.00 元/张	
7	安全警示隔离带	1. 主体结构：高强涤纶（断裂强力≥2000N）+ 不锈钢弹簧 + ABS 工程塑料（抗冲击≥60kJ/m³）； 2. 图文层：丝网印刷（耐紫外线 500 小时 ΔE≤2），字体高度 30mm，回收速度≤1.0m/s； 3. 安全参数：阻燃性：续燃时间≤5 秒，适合医院通道隔离或应急疏散；	230.00 元/套	

		4. 规格：尺寸：5 米线。		
8	定制花草牌/绿化提示牌	1.主体结构：采用 1.2mm 厚铝合金板制作，按常规 300mm×400mm 以内标准核算。 2.工艺参数：表面经静电喷塑处理，具备优异户外耐候性，耐候期≥3 年，耐雨水腐蚀，抗紫外线老化。 3.图文面板：采用高精度丝网印刷工艺，印刷分辨率≥720dpi，色牢度≥4 级；表面覆抗 UV 透明保护层，防止图文褪色。 4.结构参数：配置热镀锌双叉地插，地插长度≥300mm；整体边缘做圆角处理，防止割伤行人（特别是儿童）。 5.其他参数：整体质保期≥2 年（非人为损坏）。	420.00 元/个	

补充说明：

1.材质安全：医疗接触类用品（如中药袋、水杯）需符合相关食品接触标准，抗菌无菌标准；警示类用品需符合安全、反光、夜间可视等相关标准。

2.主要材料及工艺技术要求

2.1.户外发光字：底板采用镀锌钢板封底，做全密封防水防尘处理；抗风性能满足《建筑结构荷载规范》（GB 50009）要求，抗风等级不低于 10 级，供应商须提供完整结构计算书。

2.2.户外立牌 / 文化展示墙：主体材质与表面涂层耐候性能不低于 5 年，长期户外使用不开裂、不粉化、不明显褪色。

2.3.室内亚克力标识：表面图文清晰完整，边缘精磨光滑无毛刺、无锐边；安装采用广告钉固定或结构胶粘贴，安装后板面平整、牢固无松动、无翘曲。

2.4.发光类标识：LED 光源色温统一，无色温偏差与肉眼可见色差；连续使用 3000 小时内，光衰率不超过 4%，亮度均匀稳定。

2.5.金属构件：所有金属构件均做防锈防腐处理；户外金属构件必须先经热镀锌处理，再做表面喷涂 / 烤漆工序，确保户外耐久不锈蚀。

2.6.户外标识整体：面板、骨架、涂层及五金配件满足户外耐候、防水、抗紫外线要求，印刷与贴膜色牢度、附着力符合对应等级标准。

2.7.户内标识整体：材质环保无异味，印刷 / 喷绘 / 雕刻精度达标，固定可靠，使用安全，符合医院室内视觉与使用规范。

三、服务要求

（一）本次招标价格为年度固定打包单价，每月根据采购单位计划制作数量进行申报制作。单价包含人工、材料、运输、安装、拆除、垃圾清运、税费、辅料、辅材、二次搬运、夜间施工、安全防护全部费用，无任何隐形增项。预算金额仅供参考，结付以实际发生金额为准。

（二）供应商需为医院提供一套完整的、可操作的视觉导视管理服务管理体系，包括但不限于视觉导视管理办法、视觉导视管理制度、视觉导视管理流程等。该体系应确保视觉导视系统下的标识标牌在全生命周期内（从设计到报废）始终保持高度的统一性、规范性和可管理性，并具备持续的优化能力。具体要求如下：

1.体系构建与全生命周期管理

投标人需建立一套覆盖标识标牌全生命周期的闭环管理体系。该体系应包含线上与线下两部分：

(1)线下管理：制定从设计、制作、安装、维护、巡查到反馈的全流程操作标准与责任细则。需建立健全的项目管理、质量控制、安全生产及安装保障体系，并制定详细的维护巡查机制，设立专项便捷渠道用于问题反馈与处理。

(2)线上管理：建立核心视觉导视资产库，并制定其维护与更新规范。需明确视觉导视规范的解释与执行流程，建立对甲乙双方进行规范培训的制度，并制定定期向院方汇报系统运行状况的规范。

(3)中标后执行：中标后，乙方必须严格按照上述建立的管理体系、操作标准及责任细则执行，确保服务过程的规范性与可追溯性。

2. 与责任机制

2.2 责任机制：投标人应组建专职管理团队，并建立清晰的责任机制。需提供书面文件，明确界定管理团队在各环节的核心职责、操作标准及实施细则，确保责任到人。

3.应急保障能力

(1)应急响应承诺：承诺提供接到报修后对应时效到场（特急30分钟/紧急1小时）。

(2)应急备品库：在合同履约期内，需在西安市配置标识应急备品库，常备亚克力、不锈钢、发光光源等常用物料。

(3)驻场服务：根据甲方工作要求，安排具备专业资质与丰富经验的专职人员提供驻场服务。驻场人员应全程参与甲方相关工作，及时响应诉求，定期汇报进展，并严格遵守甲方的各项管理制度与工作流程。

4. 核心管理文件与工具的开发交付

在合同签订后，乙方需安排专人深入医院各科室进行实地勘察与需求调研，全面了解医院建筑布局、就诊流程、患者特点及文化理念。在此基础上，结合医院VI系统，开发并交付一套详细的《医院视觉导视系统管理文件》。该文件应包含但不限于视觉导视管理办法、制度与流程。具体包括以下内容：

4.1视觉导视管理办法。明确医院视觉导视管理的总体目标、管理范围、管理原则、组织架构及甲乙双方职责分工，统一南北院区各类视觉导视标识的管理标准，作为视觉导视管理工作的总纲。

4.2视觉导视管理制度。结合医院实际，建立包括但不限于以下制度：

4.2.1. 设计审核制度：规范需求确认、方案设计、VI符合性审核、确认归档等工作要求，确保各类标识符合医院VI系统及《标识标牌手册 2025 版》；

4.2.2. 制作质量控制制度：明确材料进场检验、制作工艺过程控制、成品质量检验等标准；

4.2.3. 安装管理制度：规范安装计划编制、安全文明施工、安装质量验收及安装完成后现场清理等要求；

4.2.4. 维护巡查制度：明确日常巡查维护频次、巡查内容、记录要求及发现问题分类处理标准；

4.2.5. 资产台账管理制度：建立标识标牌编码规则、台账登记、全生命周期动态更新及报废处置要求；

4.2.6. 应急响应制度：明确突发事件分级、响应时限及恶劣天气等突发情况的处置流程；

4.2.7. 培训与汇报制度：建立对院方相关人员的规范培训、考核方式及系统运行状况定期汇报要求。

4.3 视觉导视管理流程。建立覆盖标识标牌全生命周期的流程规范，包括但不限于：

4.3.1. 需求申报与确认流程；

4.3.2. 设计、打样与确认流程；

4.3.3. 制作与质量检验流程；

4.3.4. 现场安装与验收流程；

4.3.5. 报修受理与处置流程（对应特急、紧急、常规分级响应机制）；

4.3.6. 定期巡查与问题反馈流程；

4.3.7. 内容更新与变更流程；

4.3.8. 报废与更换流程。

4.4 配套管理工具与表单。提供与上述办法、制度、流程相配套的管理表单及工具，包括但不限于《标识标牌资产台账》《安装验收单》《巡查记录表》《季度巡查报告》及视觉导视资产库建设与维护方案。

在合作期内，乙方还需协助院方对文件和应用效果进行不定期审查，并根据医院发展、法规变化或使用反馈，提出修订建议。

（三）设计制作安装验收服务要求：

1. 材料选用：需严格按照招标文件的技术要求执行，所有材料必须具备质量合格证明文件，符合国家环保、安全等相关标准。

2. 制作工艺流程：严格把控各个制作环节，需严格按照招标文件的响应文件内的相关技术规范进行制作，确保达到同等的设计效果和使用要求。同时乙方需具备技术要求中物料的加工制作流程及相关规范的管理制度文件。

3.安装服务要求：乙方应制定详细的安装计划和安装规范进行安装，安装人员需具备相应专业技能和丰富的安装经验，持有相关职业资格证书。乙方需具备现场施工流程、安全文明施工、施工保障、安装完成后的现场清理等相关的规范管理制度文件。

4.验收：验收内容按照招标文件内的技术要求相关技术规范等方面进行。

5.巡检：每月全覆盖巡检 1 次，极端天气后 24 小时内专项排查，并出具巡检报告。在等级评审、大型会议、节假日（春节/国庆）前，供应商必须进行专项排查。每季度需汇总巡查情况，形成一份《季度巡查报告》提交给甲方，报告内容应包含但不限于：本季度巡查概况、发现问题统计、处理结果、未解决问题及后续改进建议。

（四）响应服务：

乙方需具备对应突发应急时间的响应机制、处理流程、资源保证及相关的规范管理制度文件。

•特急（安全类）：标识脱落、漏电、遮挡消防通道 → 30 分钟到场，2 小时解决

•紧急（导向类）：急诊、挂号处标识损坏 → 1 小时响应，4 小时解决

•常规（维护类）：褪色、轻微破损 → 2 小时响应，24-48 小时解决

对于院方提出的相关的咨询、要求、问题反馈，乙方需承诺在 2 小时内进行首次响应。对于院方提出的紧急需求、乙方应在接到通知后 1 小时内响应，并在 4 小时内到达现场，确保问题得到及时解决，保障医院的正常运营秩序。同时提供《恶劣天气应急处置预案》，明确风雨季加固、雷电断电等处置流程。

（五）视觉导视系统优化方案要求

投标方需在投标阶段提供一份针对本项目的《视觉导视系统优化方案》，该方案不得仅局限于现有标识的复制，而应体现对医院环境、人流及文化的深度理解。方案需包含但不限于以下内容：

1.现状诊断与痛点分析：

动线梳理：基于医院建筑布局，分析患者就诊、探视及医护工作的主要动线，指

出当前导视系统中存在的断点、盲区或误导性节点。

信息层级评估：评估现有信息的优先级是否合理，是否存在信息过载或关键信息缺失（如急救通道、无障碍设施指引）的情况。

2.系统优化策略：

分级导视规划：提出一级（户外/交通）、二级（大厅/楼层）、三级（科室/功能房）、四级（桌面/警示）标识的布点优化建议。

适老化与无障碍设计：针对医院特殊人群（老年人、残障人士、儿童），提出字体大小、色彩对比度、盲文/语音辅助等方面的具体优化措施。

色彩与分区管理：建议采用色彩编码或图形符号系统来区分不同科室或楼宇区域，降低患者寻路难度。

3.文化与美学融合：

VI 应用规范：阐述如何将医院 LOGO、标准色及辅助图形自然融入标识设计，而非生硬堆砌。

环境融合度：设计方案需与医院室内装修风格（如温馨、科技、传统等）相协调，避免突兀。

注：投标方提交《视觉导视系统优化方案》须为独立原创成果，完整拥有方案图文、图纸、效果图著作权，不存在抄袭、复制第三方设计成果；允许使用 AI 作为素材、思路辅助工具，但全部图纸、动线分析、优化策略须由专业设计人员人工深化、落地，若经评审发现方案完全套用通用模板、大面积雷同抄袭，本项评审分值按 0 分处理。

（六）样品要求

投标人需根据本项目需求及拟定的《视觉导视系统优化方案》思路，提供：

1.优化方案中拟使用的主要材质（亚克力板（厚度≧4MM）、超透 PET 贴膜 UV 印刷医院 LOGO 及铝板覆反光膜）

2.优化方案效果图（A3 幅面彩色打印，不少于 6 张，画面需包含门诊楼综合索引、岔路口墙面指引及科室名称标识等）。

3.主要标识深化图（采用 A3 幅面彩色打印，图纸数量不少于 3 张，图纸需包含门诊楼综合索引、岔路口墙面指引及科室名称标识。）

注：上述资料供采购方确认工艺、材质标准及设计能力。投标单位提交的设计方案效果图及制作安装图的知识产权在未中标情况下仍归投标人所有。样品尺寸不作为本项目评标依据。