

采购项目编号：QZMS2026-ZFCG052

合同包编号：QZMS2026-ZFCG052-1

2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺 演出进景区夫子庙文化旅游街区演出

招标文件

采 购 人：榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局

代理机构：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司

日 期：二零二六年八月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	8
第三章 评审办法及标准	37
第四章 采购内容及商务要求	43
第五章 合同基本条款	88
第六章 投标文件构成及格式	91

第一章 招标公告

项目概况

2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 09 月 14 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：QZMS2026-ZFCG052

项目名称：2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出

采购方式：公开招标

预算金额：4,490,216.00 元

采购需求：

合同包 1(2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出)：

合同包预算金额：1,657,344.00 元

合同包最高限价：1,657,344.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)
1-1	群众文化服务	2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出	1 (项)	详见采购文件	1,657,344.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见招标文件

合同包 2(2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进商超喜洋洋时代广场演出)：

合同包预算金额：2,832,872.00 元

合同包最高限价：2,832,872.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)
2-1	群众文化服务	2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进商超喜洋洋时代广场演出	1 (项)	详见采购文件	2,832,872.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见招标文件

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

(4) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；

(5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

(6) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

(7) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

(8) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

(9)《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10号);

(10)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财采发〔2022〕5号);

(11)《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号);

(12)其他需要落实的政府采购政策。

合同包2(2026年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进商超喜洋洋时代广场演出)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);

(2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);

(3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);

(4)《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号);

(5)《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);

(6)《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);

(7)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);

(8)《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号);

(9)《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10号);

(10)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财采发〔2022〕5号);

(11)《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号);

(12) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出)特定资格要求如下：

(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件。

(2) 供应商须具备行政主管部门颁发的有效的营业性演出许可证；

(3) 财务状况报告：提供企业 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，审计报告须经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页查询截图。

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(5) 税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。

(8) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体黑名单、经营(活动)异常名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）。

(9) 提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书。

(10) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.credit.yl.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《投标

人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》（具体操作格式及要求详见招标文件）。

(11) 本项目专门面向小微企业采购，供应商须提供企业声明函。

(12) 本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包，单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供非联合体书面声明材料）。

合同包 2(2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进商超喜洋洋时代广场演出) 特定资格要求如下：

(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件。

(2) 供应商须具备行政主管部门颁发的有效的营业性演出许可证；

(3) 财务状况报告：提供企业 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，审计报告须经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页查询截图。

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(5) 税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。

(8) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体黑名单、经营(活动)异常名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终投标截止日当天查询结果为准）。

(9)提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书。

(10)自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.credit.yl.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》（具体操作格式及要求详见招标文件）。

(11)本项目专门面向小微企业采购，供应商须提供企业声明函。

(12)本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包，单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供非联合体书面声明材料）。

三、获取招标文件

时间：2026 年 08 月 25 日至 2026 年 08 月 31 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 09 月 14 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：在线提交

开标地点：榆林市公共资源交易中心 18 楼

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、网上报名：投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件。

2、注意事项：供应商应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程 • 答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制

电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的投标人可到榆林市市民中心三楼 E18、E19 窗口办理，联系电话：0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

3、投标文件递交方式：

3.1 供应商应于提交投标文件截止时间前任意时段登录交易平台〔首页〉电子交易平台〉企业端〕在线提交电子投标文件，逾期提交系统间拒绝接收。

3.2 本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台〔首页〉不见面开标〕在线参与开评标过程，详见招标文件以及交易平台〔首页〉服务指南〉下载专区〕中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局

地址：上郡中路 61 号

联系方式：0912-3455439

2. 采购代理机构信息

名称：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆溪大道阳光商务大厦十楼

联系方式：15389121603

3. 项目联系方式

项目联系人：拓建伟

电话：15389121603

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局
2	采购代理机构	陕西秦洲明盛工程咨询有限公司
3	监督管理机构	榆林市榆阳区财政局
4	项目名称	2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出
5	项目编号	QZMS2026-ZFCG052
6	标段名称	2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出
7	标段编号	QZMS2026-ZFCG052-1
8	采购内容及要求	2026 年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出，详见招标文件第四章-采购内容及商务要求。
9	投标人资格要求	(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件。 (2) 供应商须具备行政主管部门颁发的有效的营业性演出许可证； (3) 财务状况报告：提供企业 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，审计报告须经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页查询截图。 (4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的

序号	条款名称	说明和要求
		社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 (5) 税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。 (6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 (7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。 (8) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体黑名单、经营(活动)异常名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终投标截止日当天查询结果为准）。 (9) 提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书。 (10) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.credit.yl.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》（具体操作格式及要求详见招标文件）。 (11) 本项目专门面向小微企业采购，供应商须提供企业声明函。 (12) 本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包，单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供非联合体书面声明材料）。

序号	条款名称	说明和要求
10	服务期	自合同签订之日起 3 个月内
11	投标文件数量和提交截止时间	上传电子文件数量: 电子投标文件 <u>壹</u> 份, 后缀为 (*. SXSTF) ; 纸质文件数量: 投标文件正本 <u>壹</u> 份, 副本 <u>贰</u> 份; (胶装, 不得有活动页); 纸质文件递交时间: 中标公告发布之日起 3 个工作日内, 中标单位将纸质投标文件邮寄或直接送达至代理公司, 备案用; 收件人: 拓经理 联系电话: 15389121603 收件地址: 榆林市开发区榆溪大道阳光大厦(东面电梯) 10 楼 注: 电子投标文件应于投标文件提交截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台(陕西省)提交, 逾期提交系统将拒绝接收。
12	投标文件开启时间和地点	开启时间: 2026 年 09 月 14 日 09 时 30 分 00 秒(同投标截止时间) 开启地点: 榆林市公共资源交易中心 18 楼
13	投标有效期	自提交投标文件截止之日起不少于 90 个日历日
14	联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
15	现场勘查、标前答疑会	☒不组织 ☐组织 投标人可自行安排勘查现场, 由此产生的费用、不良后果、相关责任均由投标人自行承担。
16	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人已依法获取其可质疑的招标文件的, 可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的, 应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出, 逾期提出的无效。
17	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知均为招标文件的有效组成部分。 注意事项: 投标人应随时留意可能发布的变更公告, 当澄清或修改的内容影响投标文件编制时, 将在全国公共资源交易平台(陕西省)上同步发布答疑文件, 此时投标人应从“项目

序号	条款名称	说明和要求
		流程·) 答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件后缀为 (*.SXSCF)，并使用该文件重新编制电子投标文件后缀为 (*.SXSTF)，使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。
18	投标保证金	☒不要求。 注：需在网上提交《投标信用承诺》，并将《投标信用承诺》及网上已上报后的网页截图附在投标文件中。（承诺书格式详见第六章《投标文件构成及格式》，自主上报信用承诺具体要求详见投标人须知前附表 27）
19	是否允许递交备选投标方案	☒不接受 ☐接受 不接受备选投标方案和投标文件中出现多个报价。
20	电子投标文件签字和盖章要求	后缀为“*.SXSTF”格式的电子投标文件须逐页进行电子签章，法定代表人或其委托代理人签字和盖章以所发布的投标文件构成及格式为准，签章是指签字和盖章，即在当事人的签字上加盖印章。 注：未作格式要求的除外，擅自修改签字盖章指定格式将否决投标。
21	投标报价	投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。 1. 投标人应严格按照第六章《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。 2. 投标报价货币：人民币；单位：元。 3. 投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 4. 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得

序号	条款名称	说明和要求
		以低于成本的报价参与投标。
22	最高限价	最高限价：壹佰陆拾伍万柒仟叁佰肆拾肆元整（¥1657344.00元） 注：投标人的投标总报价高于最高限价将被否决投标。
23	评审办法及标准	采用综合评分法；综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审方法、评审标准、评审因素等内容详见招标文件第三章评审办法及标准。
24	其他事项	本次采购项目、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在成交通知书发出10日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许中标后另行转包或分包。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或未按合同约定进行履约的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。
25	招标代理服务	1、参考《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2011]534号）规定服务类标准收取，按差额定率累进法计算，以中标通知书确定的中标金额作为收费计算依据。 2、确定中标单位后，由中标单位向招标代理机构一次性支付招标代理服务费。
26	不见面开标说明	该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与投标活动。相关注意事项如下： 1. 开标当日，请各投标人在投标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) IE 浏览器 输入 网 址 : http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login;

序号	条款名称	说明和要求
		2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 2. 投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请各投标人提前熟悉有关不见面询标操作手册，以便在需要评标委员会询标时第一时间进行答复，如拒不对或未按评标委员会要求进行有关澄清答复说明的评标委员会可以否决其投标；请各投标人保持在线直到评审结束。 3. 不见面开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同。 注：系统默认解密时间为 30 分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 5. 相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 6. 榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
27	关于自主上报信用承诺书说明	1. 所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺，具体操作流程详见招标文件附件 1。自主上报信用承诺书具体要求事项如下： 1. 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务

序号	条款名称	说明和要求
		类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：填写“合同包名称+合同包编号”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市财政局；附件承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 2. 承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由：填写“合同包名称+合同包编号”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期一年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 3. 承诺事项名称：选择《投标信用(保证金)承诺书》；承诺事由：填写“合同包名称+合同包编号”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期一年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 4. 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写“合同包名称+合同包编号”；委托代理人员为非法定代表人情形，需委托代理人注册账号密码后进行承诺；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期一年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 注：①法定代表人直接参与投标的无须上报和提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。 ②不见面开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实查验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行自主上报信用承诺或投标文件中所附内容与上报内容不符的将否决投标。
28	特别提示	1. 本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密；投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）

序号	条款名称	说明和要求
		(http://yl.sxggzyjy.cn/)，选择“服务指南”，点击“下载专区”；提前熟知“政府采购投标单位手册”、“榆林不见面开标系统操作手册（投标人）”、“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。 2. 关于制作电子投标文件，投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.1.12)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作后缀为“.SXSTF”的电子投标文件。 3. 提交电子投标文件的方法，登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—政府采购交易系统（企业端）”进行登录，登录后进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传电子投标文件”。上传成功后，电子化平台将予以记录，逾期系统将拒绝接收。
29	关于中小企业执行的优惠政策说明	☑专门面向小微企业采购项目 投标人应为小型、微型企业/监狱企业/残疾人福利性单位。投标人为小型、微型企业的应提供《企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同为小微企业（含小型、微型）。 ☐非专门面向中小企业采购项目 投标人属于小型、微型企业的应提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同为小微企业（含小型、微型）。

序号	条款名称	说明和要求
		对小微企业的价格执行评审优惠如下： 1. 对被认定为小微企业投标人的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2. 若本项目接受联合体投标的，联合协议或分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，则投标报价按 6%扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目类型：服务类
30	中小企业划分标准	1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 3、建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入

序号	条款名称	说明和要求
		100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 9、住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营

序号	条款名称	说明和要求
		业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。 16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 本项目属于：其他未列明行业
31	合同价款形式	本采购项目签订固定总价合同。

序号	条款名称	说明和要求								
32	纸质投标文件的密封、标识及提交说明	密封：正本和副本一同密封在一个封袋中，封口处须加盖投标人公章。 标识：纸质投标文件封套上写明 合同包名称：_____ 合同包编号：_____ 投标人名称_____（公章）投标文件 纸质文件的提交方式：中标结果发布之日起3个工作日内，中标企业（单位）将纸质文件以邮寄方式或直接送达至陕西秦洲明盛工程咨询有限公司，项目备案用。 收件人：拓经理 联系电话：15389121603 收件地址：榆林市开发区榆溪大道阳光商务大厦(东面电梯)10楼								
33	信用融资	信用融资：为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。 榆林市“政采贷”业务办理银行联系表 <table><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr></table>	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人			

序号	条款名称	说明和要求							
		1	长安 银行	政采 贷	1000 万元	1-3 年	3%	72 小 时	魏 众 15109123951
		2	中信 银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小 时	高 明 18992218795
		3	光大 银行	政采 贷	1000 万元	1-3 年	3.3%	72 小 时	尹皓永 18791214448
		4	中国 银行	政采 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小 时	李 浩 18691230007
		5	招商 银行	政采 贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小 时	马 烨 15596100007
		6	浦发 银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小 时	朱 君 15629169158
		7	农商 银行	政采 贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5 .8%	24 小 时	王 璐 15529875056
		8	农业 银行	政采 贷	1000 万元	1 年	3.1%	24 小 时	王 真 15009226862
		9	民生 银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小 时	郝双双 15991225850
		10	兴业 银行	政采 贷	1000 万元	1 年 期	3.4%	72 小 时	薛万隆 18709258523
		11	广发 银行	政采 通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小 时	李思嘉 15191820101
		12	建设 银行	E 政 通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小 时	张 宇 15929397838
		备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。							
34	其他	招标文件与媒体发布的采购公告不一致时，以招标公告为准；正文与投标人须知前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。							

总则

一、定义

- (一) 采购人：榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局
- (二) 监管部门：榆林市榆阳区财政局
- (三) 采购代理机构：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司
- (四) 投标人：拟向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人

二、投标人注意事项

(一) 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

(二) 质疑和投诉

投标人如果认为招标文件中涉及的采购需求（包括投标人资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；

投标人如果认为采购程序、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页•> 政府采购管理】栏目中的《政府采购投标人质疑函范本》。

《政府采购投标人质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或其授权代表在《质疑函》上签字或盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和

事项。

在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

(1) 质疑人不是参与本次采购项目的投标人或潜在投标人；

(2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

(3) 未在法定期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

(5) 《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；

(6) 以非法手段取得证据、材料的；

(7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向榆林市财政局提出投诉。

5、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或其他方法公然

侮辱他人或捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购代理机构：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司

联系电话：15389121603

递交地址：榆林市开发区榆溪大道阳光大厦(东面电梯) 10 楼

9、投诉书递交地址：

监督机构：榆林市榆阳区财政局

递交地址：榆林市榆阳区榆林大道 166 号

（三）关于信用记录查询和使用

1、采购人、采购代理机构在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标人的信用情况进行甄别。对列入严重失信主体、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与本次投标活动。

2、投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（不含当日）”。信用记录查询的结果，将以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参与本次投标活动。

（四）执行优惠政策

对于小微企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次投标，以及节能产品、环保产品的采购，执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号。

2、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》财库〔2004〕185 号、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购

实施的意见》财库〔2006〕90号、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号。

3、其他需要落实的政府采购政策见招标公告。

（五）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的所有资料，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（六）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）投标人可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3%	72小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	高 明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.3%	72小时	尹皓永 18791214448
4	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李 浩 18691230007

5	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
6	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
7	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
8	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.1%	24 小时	王 真 15009226862
9	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
10	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
11	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
12	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

（七）投标人的投标费用自理

三、招标文件

（一）招标文件包括下列内容

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 招标采购内容及商务要求

第五章 合同基本条款

第六章 投标文件构成及格式

（二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

如本项目废标后需重新组织招标，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

投标文件中（含封皮）的合同包名称、合同包编号应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

（三）招标文件的修改、澄清

1、采购代理可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的资格条件。澄清或修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或采购代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

4、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页·> 省级公告·> 更正公告】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【首页·> 交易大厅·> 政府采购】。

（四）招标文件的解释权归采购代理机构。

四、投标保证金

（一）投标保证金的交纳

1、投标人应按“投标人须知前附表”要求交纳投标保证金。

2、项目废标后需重新组织招标的，保证金会退回原项目投标投标人账户，投标人需按照新的招标文件要求重新交纳保证金。

（二）投标保证金的退还（如有）

1、自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标投标人的投标保证金。采购项目废标或终止的，投标保证金自废标或终止公告发布之日起 5 个工作日内退还。

2、采购代理机构将按原交纳路径退还保证金。

3、投标人有下列情形之一的，不予退还其交纳的投标保证金：

（1）在投标文件中提供虚假资料的；

（2）与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通的；

(3) 向采购人、采购代理机构行贿或提供其他不正当利益的；

(4) 投标有效期内撤销投标文件的；

(5) 交纳保证金后，无故不参加本项目采购活动的。

(6) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标投标人不与采购人签订合同的；

五、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，还需包含管理服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等，投入的机械设备应包含燃油费、维修保养、配件更换及车辆保险费用等一切有关的费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

(一) 投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。

(二) 投标报价货币：人民币；单位：元。

(三) 投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

(四) 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

(五) 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

六、投标文件

（一）投标文件的式样

本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>电子交易平台·>企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.1.12)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民中心三楼业务窗口办理，联系电话：0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

（二）投标文件有效期

投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

（三）投标文件的提交

1、电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提

交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

（四）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在上传投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版的同时提供与新版电子投标文件内容一致的纸质投标文件。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4、投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

（五）投标人出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的投标文件与本项目不相符；

3、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

4、因投标人自身原因（如未带CA锁、或所带CA锁与制作电子投标文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

5、上传的电子投标文件无法打开。

七、组织开标

（一）采购代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人必须按时签到。

投标人不足3家的，不得开标。

（三）开标时，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA锁）在不见面开标会议中自行解密电子投标文件。

（四）开标会议记录由采购代理机构工作人员记录，参加开标的采购人及采购代理机构工作人员签到，所有资料随招标文件一并存档。

（五）投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应在不见面开标会议中及时提出询问或回避申

请，采购人、采购代理机构应当及时处理。

(六) 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(七) 特殊情形下的应急处置：

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

八、资格审查

开标结束后，按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号），由采购人依法对投标人的资格证明文件进行审查。未通过资格审查的投标人其投标文件将被视为无效。

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、本项目的特定资格要求：

以下资格要求由资格审查人在现场通过网络查询：

(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件。

(2) 供应商须具备行政主管部门颁发的有效的营业性演出许可证；

(3) 财务状况报告：提供企业 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，审计报告须经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页查询截图。

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(5) 税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。

(8) 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“严重失信主体名单、重

大税收违法失信主体黑名单、经营(活动)异常名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终投标截止日当天查询结果为准）。

(9) 提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书。

(10) 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.credit.yl.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》（具体操作格式及要求详见招标文件）。

(11) 本项目专门面向小微企业采购，供应商须提供企业声明函。

(12) 本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包，单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供非联合体书面声明材料）。

九、组织评标

（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录；

2、宣布评标纪律；

3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或违法违规行为；

8、核对评标结果；

9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10、处理与评标有关的其他事项。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或说明；

5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、采购代理机构或有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

9、编写评标报告。

（三）组建评标委员会

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数，采购预算金额在 1000 万元以上；技术复杂；社会影响较大。）其中采购人代表须持有专家授权函。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所做出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所做出的评标意见无效。

（四）评标方法：本次评审采用综合评分法

综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（五）评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高向低排序，推荐中标候选投标人。

1、投标文件的符合性审查

评标委员会应依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求做出响应。

评标委员会应审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理。评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

2、投标文件的澄清

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或补正。

（2）依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于招标投标人的原则对投标文件做出评判。

（3）评标委员会要求投标人澄清、说明或补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式提交，投标人的澄清、说明或补正应当由法定代表人或其授权代表签字或加盖公章。

（4）投标人的澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或补正的内容将作为合同履行的重要依据。

3、综合比较与评价

评标委员会应按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性和响应性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

对于专门面向中小企业的采购项目或项目，其投标人只能是符合政策要求的中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位均视同为小微企业），投标人应根据投标人须知前附表第 29 条款的规定提供符合要求的声明函或证明材料，如果声明函有明显书写错误，可以要求投标人在线澄清。投标人未提供相关声明或证明材料的，评标委员会应认定该投标人投标（响应）无效。

对于非专门面向中小企业的采购项目或项目，评标委员会应根据投标人须知前附

表第 29 条款的规定，对被认定为小微企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位的价格执行评审优惠政策。如不符合相关文件要求或投标人未提供相关声明或证明材料，投标人不可以享受价格折扣优惠政策。

4、推荐中标候选投标人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5、编写评标报告

（1）评标委员会应根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

（2）评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（3）除出现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致、经评标委员会认定评分畸高畸低的四种情况之一的以外，任何人不得修改评标结果。出现上述情形的处理方法：

评标结果汇总完成，评标报告签署前，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

评标结果汇总完成，评标报告签署后，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告区财政局。

十、无效投标情形

（一）投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 1、未按照招标文件的规定提交投标保证金；
- 2、投标文件未按招标文件要求签署、盖章；
- 3、不具备招标文件中规定的资格要求；
- 4、报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 5、投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 6、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理；
- 7、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）修正后的

报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效；

8、为本采购项目前期提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人。

（二）投标人存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；
- 6、不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出。

（三）投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

十一、中标

（一）采购代理机构在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

（二）采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标投标人。（采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标投标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定中标投标人，采购代理机构将发布中标公告。）

（三）采购代理机构将在中标投标人确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

（四）在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标投标人发出中标通知书。

（五）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标投标人无正当理由不得放弃中标。

十二、签订政府采购合同

（一）自中标通知书发出之日起 10 个日历天内，采购人与中标投标人应按招标文

件和中标投标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标投标人的投标文件内容作实质性修改。（采购人不得向中标投标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。）

（二）中标投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标投标人，也可以重新开展政府采购活动。

（三）招标文件、中标投标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或第三方机构参与验收。参与验收的投标人或第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标投标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标投标人支付采购资金。对于中标投标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十三、废标情形

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或市采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）有效供应商不足 3 家情形，本项目按废标处理

（三）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付；
- 3、因重大变故，采购任务取消。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

第三章 评审办法及标准

一、资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	有效的主体资格证明	投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件。
2	资质要求	供应商须具备行政主管部门颁发的有效的营业性演出许可证。
3	财务状况报告	提供企业 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，审计报告须经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码，不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明），提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ http://acc.mof.gov.cn/ ）可查询并提供网页查询截图。
4	社会保障资金缴纳证明	提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。
5	税收缴纳证明	提供 2026 年 01 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料。
6	无重大违法记录声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	履约能力证明	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。
8	信用查询	对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体黑名单、经营(活动)异常名录”记录名单；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终

序号	评审因素	评审标准
		标截止日当天查询结果为准)。
9	服务类供应商信用承诺书	提供榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书。
10	自主上报信用承诺书	投标人及其授权委托人应在“信用中国(陕西榆林)”网站(www.credit.yl.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书,包括:《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》、《投标信用承诺书》(具体操作格式及要求详见招标文件)。
11	企业声明函	本项目专门面向小微企业采购,供应商须提供企业声明函。
12	非联合体声明	本项目不接受联合体投标;不允许分包、转包,单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供非联合体书面声明材料)。

二、符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件合同包名称、合同包编号	投标文件中(含封皮)的合同包名称、合同包编号与招标文件完全一致,且无遗漏。
2	投标文件组成	没有私自篡改招标文件中规定的投标文件格式及相关内容,按招标文件中规定的投标文件格式填写相关内容的。
3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求,且无遗漏。
4	投标文件的语言及计量单位	均符合招标文件的要求。
5	投标有效期	须在投标函中明确响应。
6	投标报价	同时满足以下条款:(1)投标报价符合唯一性要求;(2)开标一览表填写符合要求;(3)报价货币符合

序号	符合性审查项	通过条件
		招标文件要求；（4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
8	合同文本	完全理解并接受招标文件合同基本条款及格式的各项要求。
9	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。

三、综合比较与评价

评审要素及分值一览表

评标因素	分值 (分)	评价要素
价格评审	20	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×投标报价总分值
活动策划方案	21	根据本项目特点，提供活动策划方案。具体包括：①项目整体实施方案；②演出现场管控及秩序维护方案；③活动工作流程；④活动时间计划；⑤舞台搭建安装及拆除方案；⑥合理化建议；⑦服务标准； 备注：每有一项内容缺失扣 3 分，每有一项存在不足扣 0.5 分，扣完为止。 内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。

评标因素	分值 (分)	评价要素
舞台设备及道具	9	具有能够承担本次演出的舞台设备、灯光、音响、道具等内容。具体包括:①演出所配备车辆;②1 项目所涉及的舞台设备、道具等清单、图片;③项目所涉及的舞台设备、道具等管理方案。 备注: 每有一项内容缺失扣 3 分, 每有一项存在不足扣 0.5 分, 扣完为止。 内容缺陷是指: 非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。
突发事件解决方案及应急预案	5	根据本项目特点, 演出期间所有环节(演出人员、舞台搭建、现场秩序及其他相关物料准备)需确保人身财产安全, 提供项目活动进行过程中突发事件解决方案及应急方案。具体包括括①场地与设施安全(场地检查、消防设施、安全标识)保障;②设备与技术支持安全(电气安全、特殊效果管控(烟火、激光、干冰等特效设备)保障措施;③人流控制、应急疏散预案;④天气应对、危险品管控、活动过程、人员安全保障等。⑤应急保障措施及应急处理团队。 备注: 每有一项内容缺失扣 1 分, 每有一项存在不足扣 0.5 分, 扣完为止。 内容缺陷是指: 非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。
服务质量	5	供应商根据本项目特点, 提供服务质量, 具体包括: ①质量保证措施;②进度保证措施;③完成项目保障

评标因素	分值 (分)	评价要素
		能力；④管理制度；⑤演出档案保存。 备注：每有一项内容缺失扣 1 分，每有一项存在不足扣 0.5 分，扣完为止。 内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。
服务承诺	10	供应商针对本项目承诺以下内容： 1. 承诺严格按照项目服务内容及要求，保证本项目在有效的服务期限内完成并通过验收得 3 分。 2. 承诺本项目拟派人员在项目实施全过程不予更换，项目实施中积极配合采购人得 3 分。 3. 承诺项目实施过程中突发应急事件 1 小时内响应采购人并提供咨询服务及处理措施，并在非工作日紧急情况 2 小时内响应采购人并提供解决方案的得 4 分； 注：提供承诺得分，无承诺不得分。
人员配置	20	提供工作人员（包括但不限于现场指挥组、应急处置组、医疗救护组、后勤保障组、宣传舆情组等人员）的组成情况（有具体成员名单，包括姓名、工作职责等），不少于 10 人，提供相关人员的身份信息。本项满分 20 分，每少 1 人扣 2 分。
业绩	10	提供 2023 年 8 月至今类似业绩（活动策划、演出活动承接等），每提供 1 个得 2 分，最多得 10 分。 评审依据：响应文件中须提供合作协议扫描件并加盖供应商公章，未提供或提供无效的不得分。

注：1. 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

2. 各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3. 特殊情况处理：

A. 当投标人某评分项出现未报、漏报，该分项得零分，零报价时不参与投标报价分的计算。

B. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

C. 评议过程中，若出现本评分方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待评标委员会商榷后再进行复会。

第四章 采购内容及商务要求

一、采购内容

依托 2026 “清爽榆林” 文旅消费季整体部署，推动文化旅游与商贸、农业、体育等领域深度融合，持续激活消费市场，助力文旅大市和区域消费中心城市建设，打造“可听、可看、可吃住、可购物、可游玩、可避暑”的系列体验活动。

目标任务

根据 2026 “清爽榆林” 榆阳分会场文艺演出进景区任务是在夫子庙文化旅游步行街景区安排 17 场主题演出，为期 2 个月，每周五、周六晚 19:30-21:00 各安排 1 场演出。

演出条件及标准

1. 演出内容要健康、积极、向上，紧密贴合演出主题，凝聚正能量，体现社会主义核心价值观，演出节目要“贴近实际，贴近生活，贴近群众”，具有思想性、艺术性、观赏性和教育性。

2. 演出单位需具有经批准的营业性演出许可证。

3. 演出以涵盖民俗、歌舞、非遗、说唱、互动体验等类型，每场演出时间不得少于 90 分钟，演职人员不得少于 30 人。

4. 舞台搭建规格：尺寸 $\geq 22\text{M} \times 10\text{M}$ ，高度 $\geq 50\text{CM}$ ；主题背景 LED 尺寸 $\geq 18\text{M} \times 6\text{M}$ ；音响、灯光规格均需符合晚会要求，同时需取得《临时搭建项目安全风险评估报告》。

5. 所有演出现场均需配备座椅、氛围营造道具，以及必要的安保措施和生活服务设施。

宣传推广体系

1. 多平台同步直播：抖音、视频号、快手全程直播每场演出；

2. 直播助农：在演出间隙推介榆阳农特产品；

3. 短视频引流：拍摄演出花絮、好物短片，提前预热、持续发酵线上话题。

监督管理

1. 要做好项目实施主体演出情况的调查反馈工作，负责对项目实施主体现场演出情况进行监督。

2. 不定期对演出情况进行监督检查，对发现的问题及时处理，如发现弄虚作假、对演出时间长度不够、演出效果欠佳、节目更改频繁、群众集中投诉的场次将视为无

效演出。

要求

1. 要按照要求认真抓好工作落实，及时统计演出场次，不定期的对演出节目和演出质量、场次及相关资料进行审查。

2. 演出实施主体要注意丰富演出形式，精心打磨演出节目，弘扬主旋律，传播正能量。在演出节目、灯光音响、服装道具、人员配备等方面要遵照标准。

3. 要根据演出地的实际情况，制定好安全应急预案和安全保卫工作方案，明确相关责任人，安排专人负责安全生产工作，确保安全无事故。

4. 项目实施主体需留存活动期间的宣传照片、视频、活动备案等相关资料票据，供后续工作查阅使用。

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
—	舞台搭建租赁部分					
1	主舞台	1. 22m×10m×1m 高，户外铝合金舞台，含防滑地毯、裙边、台阶 2. 材质：≤Q355 低合金高强度结构钢雷亚架舞台规格：1.22 米长*1.22 米宽亚架舞台、规格：1.22 米长*1.22 米宽 3. 配备防滑木板	m²	220	17	租赁
2	背景雷亚架	1. 冷镀锌无缝钢管\Φ50*4 mm Q235B 主要结构成品盘口架子	吨	16	17	
3	水桶	配重吨桶塑料	个	8	17	
4	安全警示标识	50*60mm、PVC 版 5mm 厚、	块	5	17	
5	舞台踏步	踏步规格：1.22m*1.22m 长宽 材质：≤Q355 低合金高强度结构钢	组	6	17	
6	观众区	1. 不锈钢隔离铁马规格： 1.5m*1.0m 2. 划分观演区域	个	40	17	
7	LED 屏主屏幕 18m*6m=108 m²*1 块	户外防水 P3 高清采用 SMD 3in1 像素结构；像素间距 ≤3mm。 2. 模组分辨率 ≤160*240，模组尺寸为：500mm*500mm*55mm， 3. 模组满足前维护方式；表面	m²	108	17	
8	LED 屏侧屏幕	平整无明显缝隙，整屏拼接拼缝 ≤0.1 mm，求模组平整度 ≤	m²	60	17	

2026 “清爽榆林” 榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
	6m*5m=30 m²*2 块	0.1 mm。屏幕亮度 $\geq 600\text{cd/m}^2$, 刷新频率 $\geq 3840\text{Hz}$, 对比度 $\geq$ 8000:1 , 最佳视角: 水平视角				
9	台口屏 21m*1m*= 21 m²*1 块	≥ 160 度; 垂直视角 ≥ 140 度; 整屏亮度均匀性 $\geq 98\%$, 具有单 点校正功能; 显示屏最大功耗 $\leq 325\text{W/m}^2$, 平均功耗 $\leq 108\text{W/}$ m^2 。5. 系统支持连续不间断工 作, 连续工作时间 $\geq 7 \times 24\text{hrs}$, 系统平均无故障工作时间 $\geq$ 50000 小时, LED 寿命 ≥ 10 万 小时。	m^2	21	17	
10	硅箱	智能电箱 12 路 4KW 数字硅箱 DMX512 舞台灯光智能电柜直通 箱 电源箱	台	1	17	
11	信号缆	国标 RVVSP 双绞屏蔽线 14 芯纯 铜 485 通讯电缆信号控制线	m	100	17	
12	电缆线	YJV-5*35 m^2 铜线缆	米	60	17	
13	配电箱	专业舞台二级配电箱 160 千瓦 18 路直通	台	2	17	
14	线材	YJV-3*2.5 m^2 铜线缆	米	120	17	
15	主扩超低	扬声器单元: $2 \times 15''$ (75mm) 音圈低音单元; 频响范围 30-320Hz; 灵敏度 100dB; 额 定功率 1000W; 额定阻抗 8Ω ; 最大声压级 130dB (连续) 136 (峰值); 连接方式: 1-2+ WP4	只	4	17	租赁

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
		音箱座；（含备用 2 只）				
16	线阵音响	低音 HF 1×3"压缩高音；频响范围：60Hz-18KHz（±3）灵敏度：HF 112dB，LF:103dB；额定功率：HF/LF:80W/350W；额定阻抗 HF/LF: 16/16 Ω；最大声压级： HF:131/137dB,LF:128/134dB 连接器： 2×4 针 WEIPU4 插座；尺寸:308×580×390(mm)；净重:25kg；（含备用 3 只）	只	8	17	
17	舞台返听	扬声器单元:LF 1×15"（75mm 音圈）钕磁低音， HF 1×3"（75mm 音圈）钕磁压缩高音；频响范围：60Hz-16KHz（±3dB）；灵敏度：100dB；额定功率:450W；阻抗:8 Ω；（含备用 2 只）	只	4	17	
18	无线手持	频段内可容纳数量：48；可选频率：2000；扫描功能:100 预设频点扫描音频参考压缩扩展：是；发射机同步：红外线同步技术天线。（含备用 4 支）	支	8	17	
19	耳麦	频段内可容纳数量：48；可选频率：2000；扫描功能:100 预设频点扫描音频参考压缩扩展：是；发射机同步：红外线	支	4	17	

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
		同步技术天线（含备用 2 支）				
20	调音台	24 个机载前置放大器和 8 个立体声 FX 引擎，包含专有返回通道以及备受赞誉的 RackExtra FX 效果库。因为具备 12 路立体声混音输出（可配置为编组或辅助发送），自动话筒混音（Automatic Mic Mixing*）功能在多话筒环境中大有用处。 96kHz XCVI 核心，低至 0.7ms 的超低延迟，可实现超高精度和超低噪声的可变位深，低至采样点的相位一致性，以及强大的处理能力，可应对多通道/输出混音数量以及 FX 处理需求。DEEP 处理 DEEP 处理架构允许用户根据自己的喜好与需求。DEEP 插件可以直接嵌入调音台的输入和混音通道，而无需增加系统延迟或增加系统搭建工作量。	个	1	17	
21	接口箱	AB168 接口箱 48kHz16 个麦克风前置放大器 8 个 XR 线路输出用于菊花链式连接 2 个 AB168 扩展器或连接 MI 个人调音台的扩展器端口橡胶保险杠提手	台	1	17	

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
22	光束灯	电源：AC90-264V, 50/60Hz 整 灯功率：450W(90V) 光源：欧 司朗 SIRIUS HRI ® 371W S 色温：8000K 光源寿命：≥3000 小时 扫描：水平扫描:540° （16bit 精度扫描垂直扫 描:270°（16bit 精度扫描） 具有自动纠错的复位功能 颜 色系统：1 个色片盘：12 个色 片+一个四色效果+白光，任意 半色效果，带双向旋转的彩虹 效果. 图案系统： 1 个固定图 案盘：14 个图案片+白圆，带 图案抖动和图案任意定位功 能. 棱镜：盘一：24 蜂窝棱镜、 盘二：8 棱镜 2 个棱镜盘可以 叠加使用，创造出无限动感， 无限的光束效果. 调焦：放大： 1.8°（定焦） 雾化系统：独 立雾化柔光效果. 调光： 0-100%线性调光. 频闪：最高 可达 25Hz, 可以选择随机频闪 或脉冲频闪. 防护等级：IP20 工作环境：-10℃- 45℃ 显示 屏：外置 USB 插口，无需上电 就可以进入菜单设地址码和进 行其他设置（含备用 4 台）	台	25	17	

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
23	防水帕灯	输入电压：AC100-240V~ 50/60Hz 额定功率：200W 光源：18 颗 10W 四合一 RGBW 使用寿命：>50,000 小时 光束角度范围：15° /25° /45° /60° 可选 调光亮度： 0-100%线性调光 控制模式：DMX512,手动主从 机，自走，声控 DMX 控制通道： 8 高速频闪：独立电子频闪， 1-25Hz 线性调光：0-100%线性 调光外壳材料：铸铝机箱 防护等级：IP66 净重：7.8kg （含备用 8 台）	台	24	17	
24	切割灯	1. 电 压：电源 100-240V~ 50/60Hz 2. 总功率：整灯功率 1050W(90V)，功率因素：PF $\geq$ 0.98 3. 光 源：750W LED 模组 色 温：7500/8500K 4. 光通量：22000lm 5. 变 焦：4.5° -50° 6. 光 学：光斑均匀度 90%， 显色指数：1200 $\geq$ 70/1200H $\geq$ 90	台	8	17	

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
		7. 颜色:CMY+CTO混色系统 1个色片盘: 6个固定式色片+白光, 半色效果, 色片可任意定位, 带双向旋转的彩虹效果 8. 图案: 1个效果盘(火盘) 1个固定图案盘: 8个图案片+白圆, 带图案抖动和图案任意定位功能. 1个旋转图案盘: 6个图案片+白圆, 带图案抖动和图案任意定位功能. 9. 切割: 一组由4个切割片组成可控制的光斑切割系统, 整个切割系统可做90°旋转 10. 棱镜: 2个棱镜盘: 5阶条形棱镜+3棱镜, 可正反方向旋转, 并具有棱镜定位功能, 16个宏功能 11. 雾化: 2个雾化片, 可独立切换轻、中度雾化 12. 调光: 快速电动光圈 5-100%线性调节, 具有宏功能多效果 (含备用4台)				
25	灯光控制台	支持各类电脑灯、数字灯、常规灯, 硬件: 7个DMX输出/输入, 最高扩展可支持65536个通道参数内置2个15.4英寸触摸屏+1个9英寸触摸屏可外接	台	1	17	

2026 “清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
		DVI 触摸显示器 1 个 15 个高精度电动推杆 A/B 场电动推杆 1 个总控电动推杆 6 个耐磨编码器（带 Push）1 个高灵敏轨迹球 1 个高精度调光轮 2 个千兆以太网口 4 个 USB2.0 口内置键盘抽屉(2 个)独立背光按键 MIDI 输入输出接口 LTC/SMPTE 时间码支持扩展推杆侧翼 2 个 LED 鹅颈灯插口固态硬盘 1 个 Intel i3 CPU4GB 内存 Geforce 显卡 2 块 AC 宽电压电源：90-240 V，50/60Hz 内置不间断 UPS 电源				
26	烟雾机	产品名称:3000W 烟机 功率:3000W 电源:大功率电源 电压:AC90-240V/50-60HZ 覆盖范围:50-80M ² 尺寸:76.5*40.5*37CM	台	1	17	
27	音响设备运输	所有舞美设备、道具往返运输、4.8 米货车，2 辆车，600 元/辆/趟	/	2 辆 18 趟	/	
28	音响师	具备专业音响调音员	人	1	17	
29	调音师助理	具备专业音响调音员	人	1	17	
30	灯光师	专业技术人员	人	1	17	

2026“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	备注
31	灯光师助理	具备舞台灯光师电工	人	1	17	
32	大屏操作师	具备舞台灯光师	人	1	17	
33	大屏操作师助理	具备舞台灯光师电工	人	1	17	
34	搭建工人	具备十年以上舞台搭建工作经验(10人搭建2天 拆卸1天 共3天)	人	10	3	
35	舞台日常维护	专业工人,每场4人维护	人	4	17	
36	舞台设备运输	所有舞台设备、LED显示屏等往返运输、4.8米货车5辆车,600元/辆/趟	/	5辆 2趟	/	
37	电力保障	电缆接驳、配电箱、应急发电备份	人	2	17	

二	氛围营造部分					
序号	项目	规格	单位	数量	天数	备注
1	观众区凳子	塑料凳子	把	200	/	一次性购买
2	地毯	加绒加厚红色地毯 22m*10m, 中国红、耐磨硬款	m²	220	/	一次性购买
3	农产品展位搭建	1.6m长*3m宽, 舞台两侧铝合金桁架搭建展位	平米	36	17	租赁

		2. 含框架、喷绘、搭建、撤场、短途运输				
4	农产品展位桌椅	展位桌椅含桌布	套	4	17	租赁
5	安全警示标识	50*60mm、PVC 版 5mm 厚、	块	5	/	一次性购买
6	注水旗	5m 高 1.2 宽包含旗杆，旗座	个	30	17.00	租赁
7	注水道旗旗面	材质，刀刮布 道旗设计印制 LOGO+活动主题 1.2m*3m*30 面	m²	108	/	一次性购买
8	空飘气球	6m 高 60 宽 杆+气球	个	22	17.00	租赁
9	荧光棒	40 公分 成品	个	200	/	一次性购买
10	小手牌	30 公分 成品	个	200	/	一次性购买

三	多机位专业直播					
序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	
1	直播间搭建	1.6m 长*3m 宽，舞台两侧铝合金桁架搭建展位 2. 含框架、喷绘、搭建、撤场、短途运输	平米	18	17	租赁
2	摄像师及摄像机位	1. 主、固定机位 SONY PXW-Z150 摄像机，游机大疆如影	人	4	17	

		rs4+Sonyfx3 电影机 2. 主机位 1 台+游机 1 台+固定机位 2 台，共 4 机位 3. 专业广播级摄像机				
3	一体化现场调度通讯系统	1. SDLX16KW-12 全双工无线导播通话、Tally 系统 2. 协调机位内部沟通系统	套	1	17	租赁
4	音视频设备	1ZOOM H2E 录音机、卡农无损音频接收 2. 内录音视频设备，录音机，收音麦	套	1	17	租赁
5	导播系统	1. 索尼 MCX-500 多机位切换台 2. 高清导播台+导播师 1 名 3. 实时画面切换、字幕叠加	人	1	17	
6	推流网络	1. 高视 T25 5 网聚合推流器 2. .5G 聚合路由器+带宽保障 3. . 户外网络稳定保障	套	1	17	租赁
7	推流器	1.vMix Live Video Production Software+微赞聚合分发网络直播平台 2. 用于网络线上直播，把导播台、摄像机输出的高清画面+现场声音，压缩编码，通过网络推送至直播平台（视频号、抖音、融媒体平台），实现线上同步直播。 3. 流程：摄像机/导播台画面 → 推流器编码压缩 → 网络	套	1	17	租赁

		推送云端 → 群众手机观看直播。聚合流量				
8	直播间保障人员	负责推流等直播辅助	人	2	17	
9	平台分发	1. 抖音、视频号双平台同步直播 2. 含直播画面包装设计	人	1	17	

四	团队人员配置					
序号	人员配置	规格	单位	数量	场次	备注
1	总导演	1. 总导演要求执导过不少于五台以上大型活动 2. 统筹全场 3. 二级导演及以上	人	1	17	
2	现场执行导演	1. 执行导演要求执导过不少于两台以上大型活动，全程指导执行 2. 彩排流程、节目控时	人	1	17	
3	后台执行	1. 艺人接待、候场管理 2. 每场 2 人	人	2	17	
4	场务工作人员	1. 线材整理、现场秩序 2. 每场 3 人	人	3	17	
5	安保人员	1. 每场 10 人	人	10	17	
6	医疗保障人员	安全保障人员 4 名 + 医疗应急箱	人	4	17	
7	保洁	1. 每场 4 人	人	4	17	

五 节目演出活动

序号	项目名称	项目明细	单位	数量	天数	
----	------	------	----	----	----	--

第一阶段：10 场特色专场节目单						
一)	专场一：爆笑脱口秀专场（90 分钟） （定位：主打年轻群体，榆林本土喜剧互动引流）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会 主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题 主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保 购买保险（意外险）	人	6	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市 级及以上大型活动的节目 经验；要求完成本节目编 排；	人	1	1	化妆： 精致妆 容
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、 配器、录制、配器剪辑合 成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清 晰，符合节目整台调性。 包含背景素材的剪辑调色 包装制作。所有视频制作 均为原创制作	人	1	1	
8	开场 5 分钟	主持人登场，介绍本次专 场亮点、本土喜剧演员阵				

		容，互动提问观众对榆林本土趣事的了解，快速活跃现场氛围，同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴				
9	节目一 脱口秀	演员劳务费，演出1天	人	1	1	
10	表演 榆林烟火日常 (主咖) 14分钟	化妆费，演出1天	人	1	1	
11	节目二 脱口秀	演员劳务费，演出1天	人	1	1	
12	表演 方言里的榆阳趣事 14分钟	化妆费，演出1天	人	1	1	
13	节目三 脱口秀	演员劳务费，演出1天	人	1	1	
14	表演 年轻人的小城职场碎碎念 14分钟	化妆费，演出1天	人	1	1	
15	节目四 脱口秀	演员劳务费，演出1天	人	1	1	
16	表演 古街夜游奇葩见闻 14分钟	化妆费，演出1天	人	1	1	
17	节目五 脱口秀	演员劳务费，演出1天	人	1	1	
18	表演 本地美食爆笑吐	化妆费，演出1天	人	1	1	

	槽 14 分钟					
19	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、 钥匙扣、捏捏乐小玩具等 合计 200 份	项	1	1	
20	互动环节 10 分钟	设置“本土梗接龙”“现场点题吐槽”环节，邀请观众上台互动，演员根据观众分享的内容即兴创作脱口秀片段，赠送活动周边礼品。				
21	收尾 5 分钟	主持人总结本场内容，引导观众关注活动官方账号，发布现场照片参与话题互动，为后续专场预热。再次推介本土特色农产品，宣传本土好物				

二)	专场二：潮流说唱专场(90 分钟) （定位：打造夫子庙潮流网红现场，激活街区青春活力）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	

4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	6	1	
5	节目创作编导	节目创作编导	人	1	1	化妆：精致妆容
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	DJ 暖场 《古街潮音序曲》 5 分钟					
9	节目一 说唱节目	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
10	《三代身价没过亿》 《黄沙》《上山》 主唱 13 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
11	节目二 说唱节目	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
12	《榆林城的后生》井底之蛙》《山》《灵秀街》 13 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
13	节目三 说唱节目	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
14	《姬某》《耍》《陕北爱》 13 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
15	节目四 说唱节目	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
16	《上郡潮音》《晚风逛古街》《山丹丹 Remix》 12 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	

17	节目五 说唱节目	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
18	《夜市烟火》《塞上晚风》《古街新韵》 12 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
19	节目六合唱节目 《黄土浪潮》 12 分钟	所有歌手同台合唱，演员为本次演出人员，排练 1 天	人	5	1	
20	收尾 10 分钟	所有歌手同台合唱，主持人引导观众拍摄现场视频发布短视频带指定话题可参与抽奖，强化网红现场传播效果。再次推介本土特色农产品，宣传本土好物				
21	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
三)	专场三：全能舞蹈专场(90 分钟) （定位：国风、流行、街舞，全年龄段适配）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	37	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及	人	3	1	

		以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；				
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	3	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	3	1	
8	开场舞 《活力律动》 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	8	1	
9	篇章一·青春律动 盛夏节拍	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	15	2	
10	25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	15	1	
11	篇章二·流行风尚 都市浪潮	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	9	2	
12	25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	9	1	
13	篇章三·国风雅韵 云间月（古典独舞）	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	12	2	
14	25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	12	1	
15	收尾 集体舞《舞动榆林》 10 分钟	所有参演舞者同台表演《舞动榆林》，演员为本次演出人员，排练 1 天	人	36	1	
16	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合 200 份	项	1	1	
四)	专场四：奇幻魔术专场(90 分钟) （定位：亲子互动类，延长街区游客停留时间）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持	人	1	1	

		人 一线主持人 包含演出 1 天				
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	4	1	
5	节目创作编导	节目创作编导	人	1	1	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	小型近景魔术（如纸牌变花、硬币消失）开场 5 分钟					
9	近景魔术板块：纸牌繁花、硬币幻变、指尖奇迹 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
12	大型舞台魔术板块：秘境礼盒、时光穿梭、古城幻境 亲子教学魔术：橡皮筋穿越、纸巾变硬币	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	
13		化妆费，演出 1 天	人	2	1	

	45 分钟					
15	互助教学 魔术 10 分钟	魔术师现场教学简单的亲子小魔术（如橡皮筋穿越、纸巾变硬币），家长和孩子共同学习，增强亲子互动，延长游客停留时间				
16	收尾魔术表演 《惊喜礼盒》 5 分钟					
17	互动小礼品	互动小礼品，魔术师表演收尾魔术《惊喜礼盒》，送出小礼品钥匙扣、捏捏乐等，主持人引导家长发布亲子互动照片，带话题参与活动抽奖，200 份	项	1	1	
五)	专场五：相声专场(90 分钟) （定位：传统曲艺喜剧，老少皆宜）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	9	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	

6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 5 分钟	主持人登场，介绍相声专场的表演形式、参演相声演员，普及相声基础知识，引导中老年观众回忆经典相声片段，拉近与观众距离。同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴。				
9	第一组 相声表演 《榆阳闲说》 18 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	化妆：精致妆容
10		化妆费，演出 1 天	人	2	1	
11	第二组 相声表演 《逛夫子庙》 19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	化妆：精致妆容
12		化妆费，演出 1 天	人	2	1	
13	第三组 相声表演 《塞上美食论》 19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	化妆：精致妆容
14		化妆费，演出 1 天	人	2	1	
15	第四组 相声表演 《陕北民俗杂谈》 19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	化妆：精致妆容
16		化妆费，演出 1 天	人	2	1	

17	收尾 相声表演 所有演员同台表演相 声小段串烧 10 分钟	所有演员同台表演相声小段串 烧，演员为本次演出人员，排 练 1 天	人	8	1	
18	互动小礼品	为演员赠送鲜花：8 束	项	1	1	
六)	专场六：传统戏曲专场(90 分钟) （定位：秦腔、陕北戏曲，展示非遗文脉）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持 人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持 人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买 保险（意外险）	人	51	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及 以上大型活动的节目经验；要 求完成本节目编排；	人	1	1	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、 录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制 作	节目背景展示视频画面清晰， 符合节目整台调性。包含背景 素材的剪辑调色包装制作。所 有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场	演员劳务费，演出 1 天	人	5	1	化妆：精
9	秦腔《三滴血》	化妆费，演出 1 天	人	5	1	

	5 分钟					致妆容
10	第一场	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	化妆：精致妆容
11	秦腔《花亭相会》节选 15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	10	1	
12	第二场	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	
13	陕北眉户《农家乐》 15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	8	1	
14	第三场	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	
15	陕北道情《塞上人家》 15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	8	1	
16	第四场	演员劳务费，演出 1 天	人	9	1	
17	新编民俗秦腔《上郡旧 事》 15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	9	1	
18	第五场	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	
19	非遗戏曲联唱（收尾） 15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	10	1	
20	收尾 所有演员同台亮相，演唱戏曲联唱 10 分钟	所有演员同台亮相，演唱戏曲联唱，主持人介绍榆林非遗戏曲保护成果，引导观众关注非遗文化传承，发放戏曲文化宣传手册。	人	50	1	
21	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
七)	专场七：汉服国风走秀专场(90 分钟) （定位：结合古建打造古风打卡场景，线上流量爆款）					

1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	31	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	
9	《礼仪之邦》 5 分钟	化妆费，演出 1 天	人	6	1	
10	第一场	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	
11	秦汉曲裾·风骨 18 分钟	化妆费，演出 1 天	人	6	1	
12	第二场	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	
13	盛唐襦裙·风华 18 分钟	化妆费，演出 1 天	人	6	1	

14	第三场	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	
15	宋制褙子·清雅 17 分钟	化妆费，演出 1 天	人	6	1	
16	第四场	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	
17	明制马面·端庄 17 分钟	化妆费，演出 1 天	人	6	1	
18	互动环节 10 分钟	设置“汉服知识问答”“现场汉服体验”环节，邀请观众上台试穿汉服，由模特指导摆拍姿势，赠送古风小礼品，引导观众发布打卡照片至短视频平台				
19	收尾 所有模特同台走秀谢幕 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	30	1	
20	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
八)	专场八：民乐西洋乐融合专场(90 分钟) （定位：中西乐器合奏，提升活动艺术质感）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求	套	1	1	

		包含演出 1 天，（材质丝绸）				
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	13	1	
5	节目创作编导	节目创作编导	人	1	1	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 《茉莉花》 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	12	1	
9	篇章一·西洋雅韵 《月光序曲》	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	4	2	
10	《湖畔小调》 25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	4	1	
11	篇章二·民乐风情 《塞上秋》	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	4	2	
12	《黄土情》 25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	4	1	
13	篇章三·中西和鸣 《古城晚风》	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	4	2	
14	《我和我的祖国》 25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	4	1	
15	收尾 全体演奏家同台合奏 《我和我的祖国》 10 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	12	1	

16	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200份	项	1	1	
九)	专场九：民谣器乐专场(90分钟)（定位：舒缓弹唱，适配夜游休闲氛围）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出1天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出1天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出1天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	7	1	
5	节目创作编导	节目创作编导	人	1	1	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 吉他弹唱民谣经典曲目 5分钟	演员为本次演出人员	人	1	1	
9	《成都》、《我记得》、	演员劳务费，演出1天	人	1	1	化妆：精致妆容
10	《米店》、《理想三旬》 13分钟	化妆费，演出1天	人	1	1	

11	《后来》、《小字》、 《带我去找夜生活》 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精 致妆容
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
13	《父亲写的散文诗》、 《天空之城》、《愿爱 无忧》 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精 致妆容
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
15	《小情歌》、《再见杰 克》、《稻香》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精 致妆容
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
17	《花海》、《甜甜的》、 《给我一首歌的时间》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精 致妆容
18		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
19	《十年》、《暖暖》、 《青花瓷》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精 致妆容
20		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
21	收尾 《平凡之路》 10 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	6	1	
22	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥 匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
十)	专场十：陕北节目专场(90 分钟) （定位：陕北腰鼓、说书、民歌，第一阶段 收官）					

1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	15	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 陕北腰鼓 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	9	1	
9	腰鼓：《腰鼓震天》、 《威风腰鼓黄河口》	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	9	2	化妆：精致妆容
10	24 分钟	化妆费，演出 1 天	人	9	1	
11	说书：《刮大风》、《张连卖布》、《四岔捎书》	演员劳务费，演出 1 天	人	4	1	
12	23 分钟	化妆费，演出 1 天	人	4	1	

13	陕北民歌：《东方红》	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精致妆容
14	《走西口》《三十里铺》 《山丹丹开花红艳艳》 23 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
15	互动助农环节 10 分钟	设置“农产品知识问答”“现场试吃”环节，				
16	收尾 陕北民歌 5 分钟	所有参演人员同台表演，演员为本次演出人员，排练 1 天，	人	9	1	
17		腰鼓 9 人，说书 4 人，民歌 1 人	人	5	1	
18	互动小礼品	助农物料费用，农产品试吃食材、问答奖品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等 500 份	项	1	1	
	第二阶段：7 场人气返场专场节目单（基于第一阶段客流、直播、口碑数据筛选） （第二阶段返场专场在第一阶段节目基础上，优化内容、强化互动，保留各专场核心亮点，适配全年龄段受众，进一步提升活动影响力。）					
十一）	返场专场一：脱口秀返场（90 分钟） （优化亮点：增加本土方言脱口秀比重，邀请第一阶段人气最高的 3 位本土演员及 2 位特邀喜剧演员加盟，强化互动环节）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	

4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	6	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 5 分钟	主持人登场，回顾第一阶段脱口秀专场精彩瞬间，介绍本场返场演员阵容，互动提问观众第一阶段最喜欢的脱口秀片段。同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴。				
9	节目一 脱口秀表演 (主咖) 14 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精致妆容
11	节目二 脱口秀表演 14 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精致妆容
13	节目三 脱口秀表演 14 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精致妆容
15	节目四 脱口秀表演	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精

	14 分钟					致妆容
17	节目五 脱口秀表演	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
18	14 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精致妆容
19	互动抽奖 10 分钟	设置“脱口秀模仿秀”“话题吐槽大赛”环节，邀请观众上台参与，获胜者可获得活动周边及本土美食礼包，同时抽取现场幸运观众，赠送礼品。				
20	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
十二)	返场专场二：戏曲返场（90 分钟）（优化亮点：保留第一阶段人气戏曲节目，新增本土民俗相关戏曲选段，邀请资深戏曲演员加盟，强化非遗戏曲文化传播，增加互动体验环节，让观众更深入感受传统戏曲魅力。）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	51	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	新增节目，与第一场演

6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	出不同
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场	演员劳务费，演出 1 天	人	5	1	化妆：精致妆容
9	秦腔《花亭相会》选段 5 分钟	化妆费，演出 1 天	人	5	1	
10	第一场戏曲表演	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	化妆：精致妆容
11	15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	10	1	
12	第二场戏曲表演	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	
13	15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	8	1	
14	第三场戏曲表演	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	
15	15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	8	1	
16	第四场戏曲表演	演员劳务费，演出 1 天	人	9	1	
17	15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	9	1	
18	第五场戏曲表演	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	
19	15 分钟	化妆费，演出 1 天	人	10	1	
20	互动环节 10 分钟	设置“戏曲唱腔模仿”“戏曲身段体验”环节，邀请观众上台参与，由资深演员现场指导，获胜者可获得戏曲文化宣传手册及小礼品，引导观众关注非遗戏曲传承。				
21	收尾 所有演员同台亮相，演唱戏曲联唱 5 分钟	演员为本次演出人员，排练一天	人	50	1	

22	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200份	项	1	1	
十三)	返场专场三：魔术返场（90分钟）（优化亮点：保留第一阶段人气魔术表演形式，新增大型亲子互动魔术，邀请第一阶段人气魔术师加盟，延长互动教学环节，进一步延长游客停留时间，强化亲子互动体验。）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出1天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出1天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出1天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	4	1	
5	节目创作编导	节目创作编导	人	1	1	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	小型近景魔术（如纸牌变花、硬币消失）开场 5分钟					
9	近景魔术	演员劳务费，演出1天	人	1	1	
10	20分钟	化妆费，演出1天	人	1	1	

11	舞台魔术	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
12	25 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
13	大型亲子魔术	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	
14	20 分钟	化妆费，演出 1 天	人	1	1	
15	互助教学 魔术 15 分钟	魔术师现场教学 2 个简单的亲子小魔术，家长和孩子共同学习，同时设置魔术道具展示环节，可现场购买魔术道具，进一步延长游客停留时间。				
16	收尾魔术表演 5 分钟					
17	互动小礼品	互动小礼品，魔术师表演收尾魔术《惊喜礼盒》，送出小礼品钥匙扣、捏捏乐等，主持人引导家长发布亲子互动照片，带话题参与活动抽奖，200 份	项	1	1	
十四)	返场专场四：民谣返场（90 分钟）（优化亮点：保留第一阶段人气民谣曲目，新增本土原创民谣曲目，邀请第一阶段人气民谣歌手及特邀民谣歌手加盟，强化夜游休闲氛围，增加线上线下互动环节。）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买	人	7	1	

		保险（意外险）				
5	节目创作编导	节目创作编导	人	1	1	新增节目,与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰,符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 民谣曲目 5 分钟	演员为本次演出人员	人	1	1	
9	第一位歌手	演员劳务费,演出 1 天	人	1	1	化妆:精致妆容
10	13 分钟	化妆费,演出 1 天	人	1	1	
11	第二位歌手	演员劳务费,演出 1 天	人	1	1	
12	13 分钟	化妆费,演出 1 天	人	1	1	
13	第三位歌手	演员劳务费,演出 1 天	人	1	1	
14	13 分钟	化妆费,演出 1 天	人	1	1	
15	第四位歌手	演员劳务费,演出 1 天	人	1	1	
16	12 分钟	化妆费,演出 1 天	人	1	1	
17	第五位歌手	演员劳务费,演出 1 天	人	1	1	
18	12 分钟	化妆费,演出 1 天	人	1	1	
19	第六位歌手	演员劳务费,演出 1 天	人	1	1	
20	12 分钟	化妆费,演出 1 天	人	1	1	
21	线上线下互动 10 分钟	结合线上直播,抽取线上幸运观众,赠送活动周边;邀请线下观众现场点歌,歌手即兴弹唱,同时设置留言环节,邀请观众写下对民谣、对榆林的感受,为活动留下纪念。				

22	收尾 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	6	1	
23	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
十五)	返场专场五：相声返场（90 分钟）（优化亮点：保留第一阶段人气相声节目，新增本土民俗相声曲目，邀请资深相声演员加盟，强化传统曲艺与本土文化的结合。）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	9	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场	主持人登场，回顾第一阶段相				

	5 分钟	声专场精彩瞬间，介绍本场返场演员阵容，新增本土民俗相声曲目亮点。同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴。				
9	第一组 相声表演	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	化妆：精致妆容
10	18 分钟	化妆费，演出 1 天	人	2	1	
11	第二组 相声表演	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	
12	19 分钟	化妆费，演出 1 天	人	2	1	
13	第三组 相声表演	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	
14	19 分钟	化妆费，演出 1 天	人	2	1	
15	第四组 相声表演	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	
16	19 分钟	化妆费，演出 1 天	人	2	1	
17	收尾 相声表演 所有演员同台表演相声小段串烧 10 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	8	1	
18	互动小礼品	为演员赠送鲜花：8 束	项	1	1	
十六)	返场专场六：舞蹈返场（90 分钟） （优化亮点：保留第一阶段人气最高的舞蹈节目，新增全年龄段适配的互动舞蹈环节，邀请第一阶段人气舞蹈团队加盟，强化全年龄段互动体验，打造多元舞蹈盛宴。）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	

3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出1天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买 保险（意外险）	人	37	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及 以上大型活动的节目经验；要 求完成本节目编排；	人	2	1	新增节 目,与第 一场演 出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、 录制、配器剪辑合成制作	人	3	1	
7	节目背景视频素材制 作	节目背景展示视频画面清晰， 符合节目整台调性。包含背景 素材的剪辑调色包装制作。所 有视频制作均为原创制作	人	3	1	
8	开场舞 5分钟	演员为本次演出人员，排练1 天	人	8	1	
9	“人气回顾” 25分钟	演员劳务费，演出1天，排练 1天	人	15	2	
10		化妆费，演出1天	人	15	1	
11	“新增节目” 25分钟	演员劳务费，演出1天，排练 1天	人	9	2	
12		化妆费，演出1天	人	9	1	
13	“全龄共舞” 20分钟	演员劳务费，演出1天，排练 1天	人	12	2	
14		化妆费，演出1天	人	12	1	
15	颁奖互动 10分钟	为第一阶段人气舞蹈节目团队 颁发奖杯，为参与现场共舞的 观众赠送小礼品，主持人引导 观众合影留念，记录欢乐瞬间。				
16	收尾	演员为本次演出人员，排练1	人	36	1	

	5 分钟	天				
17	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	
十七)	返场专场七：本土返场返场（90 分钟） （优化亮点：整合第一阶段本土民俗、本土文化相关节目，保留人气民俗表演，新增助农直播带货环节，扩大本土农产品宣传范围，作为活动整体收官专场，展现榆林本土文化魅力。）					
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	15	1	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	
8	开场 陕北腰鼓	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	9	1	

	5 分钟					
9	“本土腰鼓” 24 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练 1 天	人	9	2	
10		化妆费，演出 1 天	人	9	1	
11	“本土说唱+说书” 23 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	4	1	化妆：精 致妆容
12		化妆费，演出 1 天	人	4	1	
13	“本土民歌” 23 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	化妆：精 致妆容
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	
15	互动颁奖 10 分钟	设置“农产品带货抽奖”“民俗知识问答”环节，线上线下观众均可参与，获胜者可获得本土农产品大礼包；同时为第一阶段各专场人气节目、优秀参演团队颁发荣誉证书，感谢所有参演人员及观众支持。				
16	收尾 陕北民歌 5 分钟	所有参演人员同台表演，演员为本次演出人员，排练 1 天，	人	9	1	
17		腰鼓 9 人，陕北说书 1 人，民歌 1 人	人	5	1	
18	互动小礼品	助农物料费用，农产品试吃食材、问答奖品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等 200 份	项	1	1	

二、商务要求

1、实施条件

(1) 服务期：自合同签订之日起 3 个月内

(2) 服务地点：榆林市榆阳区夫子庙。

2、合同价款

合同总价为一次性包干价，不受市场价格变化因素的影响。

3、款项结算

(1) 支付方式：合同签订后支付合同金额的 50%, 验收通过后支付合同金额的 50%。

(2) 货币单位：人民币

(3) 结算：采购人以人民币负责结算，付款前，必须开具全额发票给采购人。

(4) 结算方式：银行转账。

4、服务保证

(1) 提供的服务必须满足采购文件要求。

(2) 质量须符合招标要求。

5、服务承诺

以投标文件、澄清表（函）、合同等相关文件为准。

6、验收与归还

1. 由甲方负责进行验收，验收依据主要包括：乙方与甲方应严格按照招标文件、投标文件、采购合同、《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关要求进行验收。邀请专家进行评审；验收会议需形成书面纪要，由各方签字确认。

2. 若验收不合格系乙方服务质量问题，乙方应在15个工作日内完成整改，整改费用由乙方承担；若系甲方提供的基础资料错误或甲方变更要求导致，乙方无需承担整改责任，且服务期限相应顺延，甲方需承担乙方因此产生的额外成本（按实际发生额计算）

3. 验收合格后需交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。

4. 对于不按照双方签订的合同及采购单位相关标准规范履约，采购单位有权终止合同。

7、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和

本合同约定，中标单位未全面履行合同义务或发生违约，采购单位有权终止合同，依法向中标单位进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标单位造成的经济损失。

8、争议解决

因本合同产生的争议，双方优先协商解决；协商不成的，提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

第五章 合同基本条款

(此合同条款只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。)

合 同 书

采购人(全称)：榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局

供应商(全称)：_____

我方已按照招标文件要求向招标代理机构全额缴纳招标代理服务费。现根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：_；
2. 项目地点：_
3. 项目内容：_。

二、签约金额

签约金额(大写)：_____ (¥ _____元)。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，乙方提供服务所发生的一切税(包括增值税)费等都已包含于合同价款中。

三、结算方式：

(1) 结算单位：由甲方以人民币负责结算，在付款前，乙方必须开具发票给甲方。

(2) 付款方式：_

四、期限

服务期：_

五、合同双方的责任及义务：

1. 甲方责任及义务

(1) 按合同约定向乙方支付费用。

(2) 对乙方完成本项目的过程进行监督，发现问题及时要求乙方改正，直至达到要求。

2. 乙方责任及义务

(1) 认真完成甲方规定的服务内容，确保质量，达到甲方满意；

- (2) 乙方需对甲方所提供的所有资料进行保密；
- (3) 乙方派出一名负责人，对甲方的业务进行对接；
- (4) 乙方员工在工作期间发生一切事故、伤亡事故以及其他损失由乙方自行承担。
- (5) 因乙方自身原因实施服务过程中造成的甲方损失，乙方应承担赔偿责任。
- (6) 乙方工作人员须经专业培训和具有专业知识人员承担。
- (7) 乙方作业人员应遵守甲方规定的工作时间要求，如有变更，双方协商解决。
- (8) 乙方所提供内容不得违反国家相关法律法规的规定，如有第三方声称甲方或甲方所分许可的单位使用乙方所提供信息资源侵犯了第三方的知识产权或其它财产权利的，乙方不仅应直接参与纠纷的解决，还应承担由此产生的全部法律责任；如给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿全部损失的责任。

六、内容及要求：

1、服务地点：_____。

2、服务范围和内容

3、服务技术要求

4、服务时间：

5、验收标准：

(1) 满足采购需求中满足服务的要求。(2) 提交服务报告。

(3) 补充：_____。

七、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

八、知识产权

乙方应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方承担全部责任。任何被乙方用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由乙方承担。

九、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十一、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中

止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十二、违约责任：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，甲方会同采购代理机构有权终止合同，依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

十三、验收

(1) 满足采购需求中服务的要求。

(2) 补充：_____。

十四、合同订立

本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份，监管部门备案____份、采购代理机构存档____份。各方签字盖章后生效。

十五、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。

2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份，监管部门备案____份、采购代理机构存档____份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：_____（盖章）

供应商：_____（盖章）

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字） 法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

第六章 投标文件构成及格式

注释：

1. 本章分为六部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二、三、四、五部分应按要求或给定格式填报。
2. 第六部分投标响应方案部分格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次采购要求，对有关表格进行补充或修改。但不得对实质性文件的相关条款做出变动。

正/副本

合同包编号：

合同包名称

投标文件

投标人： _____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

目 录
(格式自拟)

第二部分 开标一览表

1. 报价一览表

合同包名称	
合同包编号	
投标人名称 (单位名称)	
投标报价 (人民币)	小写金额: _____ 大写金额: _____
服务期	
备注: 1、投标总报价大写与小写不一致时,以大写为准; 2、投标人报价不能超出预算,超出预算视为无效报价。	

投标人名称 (加盖公章)

年 月 日

备注: 1、“投标报价”为投标总价,小数点后保留两位小数,投标报价必须包括:完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用,以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

2、以上费用均为含税价格。

2. 分项报价表

(格式自拟、根据服务内容及需求自行拟定)

投标人名称 (加盖公章)

年 月 日

备注：1. 供应商须按照招标文件“采购内容”中涉及的内容进行报价。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 投标单位应充分考虑项目中可能发生的不确定因素，投标及报价时应充分考虑不确定因素产生的费用，自行承担项目服务中可能发生的超出报价清单范围的风险，成交后将不再对价格予以调整。

4. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

第三部分 资格证明文件

投标人按“第二章 投标人须知前附表第 9 条规定”逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为**无效文件**。其中，《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》（如有）、《书面声明函》、《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）应按下文给定格式填写，否则按无效处理。

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____ 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件	法定代表人身份证复印件
-------------	-------------

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（合同包名称）（合同包编号）的招投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

授权期限：_____。

附件：法定代表人身份证、被授权人身份证。

法定代表人身份证	被授权人身份证
法定代表人身份证	被授权人身份证

投标人名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被 授 权 人（签字）：

日 期： 年 月 日

备注：法人代表亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法人代表证明书。授权期限不得少于投标有效期。

三年内无重大违法记录的书面声明函

（采购人名称）：

我方作为《合同包名称》（合同包编号： ）的投标人，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。（投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。）

2. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）严重失信主体名单。

3. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体名单。

4. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（盖章）

法定代表人：（签章）

日期： 年 月 日

榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营、消费的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期： 年 月 日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附网上承诺截图）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在（合同包名称）招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附网上承诺截图）。

投标人委托代理人员信用承诺书

在（合同包名称）招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字或盖章）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：法定代表人直接参与投标的无须上报和提供此附件；如由委托代理人参与投标的，此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附网上承诺截图。）。)

投标信用承诺书

合同包名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，有效期一年；后附网上承诺截图。

第四部分 供应商概况

一、供应商基本信息

单位基本情况					
供应商全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
所获得资质及 等级(国家行政 部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理人员数量		专业技术人员 数量	
		残疾人人数		少数民族人数	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系	供应商名称				
说明	1. 登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/ 民办非企业单位登记证书中的登记号。2. 成立时间至提交响应文件截止 时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。3. 供应商应如实填写上 述信息。招标文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。				

二、企业控股关联关系说明

1. 投标人在本项目投标活动中，不存在与其它参与投标的投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺

2. 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

3. 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

4. 单位负责人：_____

5. 其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：请详细填写企业关系关联说明，未如实填写将否决投标。

三、其他

如：经营状况、客户评价证明、获得奖励及证书等其他证明资料。

四、投标人性质

小微企业、残疾人福利性单位参加投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标时联合体未提供联合体协议书的，其投标文件无效。

非小微（含小型、微型）企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可不提供此项内容。

企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（合同包名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的小微企业承接。相关企业（含联合体中的小微企业、签订分包意向协议的小微企业）的具体情况如下：

1.（合同包名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（小型企业、微型企业）；

2.（合同包名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、本项目专门面向小微企业采购。

2、提供的《企业声明函》需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由投标人自行承担相应不良影响及法律责任。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位不用填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加合同包名称（合同包编号）采购活动由本单位提供服务，或提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）

年 月 日

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或提供其他残疾人福利性单位提供的服。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

二、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明函（非监狱企业不用提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的合同包名称采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供货物），或提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖公章）

年 月 日

备注：1、非监狱、戒毒企业请划“/”，不得删除本表；

2、投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

第五部分 投标方案

(格式自拟)

一、项目服务方案

投标人须按照招标文件要求作出的应答，主要是针对本项目的具体情况作出的实质性响应和满足。

服务方案必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。对含糊不清或欠具体明确之处，评审小组可视为投标人履约能力不足或响应不全。

参照招标文件第三章《评标办法及标准》各条款要素，结合第四章《采购内容》编制服务响应方案。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

二、拟投入人员及业绩情况说明

（一）同类业绩统计样表

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
.....				
数量合计（个）：				

注：（提供类似项目的业绩合同扫描件）

（二）团队概述

1、团队情况简介

概述内容必须包括但不限于提供服务的公司基本简介、整体情况、综合实力、团队概况、背景、能力介绍等，具体内容自行合理编制。

2、拟投入人员汇总表

合同包名称：_____

合同包编号：_____

序号	姓 名	性别	年龄	学历	工作年限	拟担任的职务	岗位情况
.....							

注：1. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2. 供应商应书面承诺投标文件中人员的真实性。未提供按无效投标处理。

投标人名称（加盖公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

三、投标人认为有利于中标的其他情况说明

商务条款响应偏离表

合同包名称：_____

合同包编号：_____

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	说明

注：1. 本表“招标文件商务要求”栏以招标文件第四章中“商务要求”的各项要求进行填写，投标人必须据实填写，不得虚假响应否则将取消其投标资格。

2. 本表“偏离情况”栏列出“+/-”偏差，无偏差填“0”，如有“+/-”偏差的请在“说明”栏中写明原由或注明“+”偏离项的证明材料所在页码或位置；

3. “投标商务响应”栏中为正偏离的必须对偏离做出详细的说明，未详细说明将视为非正偏离项，不做优选评判。

4. 供应商商务条款未逐条响应或缺少响应内容的视为实质性未响应，按照无效投标处理。

各投标人须商务要求进行逐项应答。投标人未按要求响应的，漏项的视为未全部响应，按无效响应处理。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

第六部分 供应商参加政府采购活动承诺书承诺书

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和货物时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

法定代表人：（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期： 年 月 日

承诺书 II

致：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日 期
（供应商）（公章）	（签字和盖章）	年 月 日

承诺书 III

致：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日 期
（供应商）（公章）	（签字和盖章）	年 月 日

承诺书IV

致：陕西秦洲明盛工程咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日 期
(供应商) (公章)	(签字和盖章)	年 月 日

其他附件 关于信用承诺网上公示的通知及操作指南

（此附件不作为投标文件格式）

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招标投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021年10月9日





欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！2025年4月16日 星期三

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委员会

信用中国（陕西榆林）

CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询

站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码...

搜索

我要查

双公示、承诺、代码

我要看

动态、法规、奖惩

我要办

修复、申报、承诺

首页

信用动态

政策法规

信用公示

信用服务

信用承诺

信易+

互动交流

信用承诺申请

选择法人及非法人组织

选择相对应的承诺

*承诺主体:

*统一社会信用代码:

*承诺人类别: 法人及非法人组织

*承诺事项: --请选择--

*承诺书内容:

--请选择--
投标人信用承诺
榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书
榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目代理机构信用承诺书
诚信经营承诺书
投标信用（保证金）承诺书
招标代理机构信用承诺信息
招标人信用信息承诺书

*承诺做出日期: 2025-04-16

承诺有效期: 请选择承诺有效期

*承诺事由: 承诺事由

选择有效期

*承诺受理单位: 承诺受理单位

*承诺受理单位代码: 承诺受理单位代码

备注:

承诺事由填写项目名称及项目编号

法定代表人: 法定代表人

法定代表人身份证号码: 法定代表人身份证号码

*承诺书: 未选择文件 选择文件

上传签字盖章的相应承诺书

附件支持上传jpg,pdf文件,大小在2M以内.

提交

其他附件2 关于推进政采信用融资业务的通知

(此附件不作为投标文件格式，信用融资业务具体联系方式详见供应商须知前附表)

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9号

榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账

户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

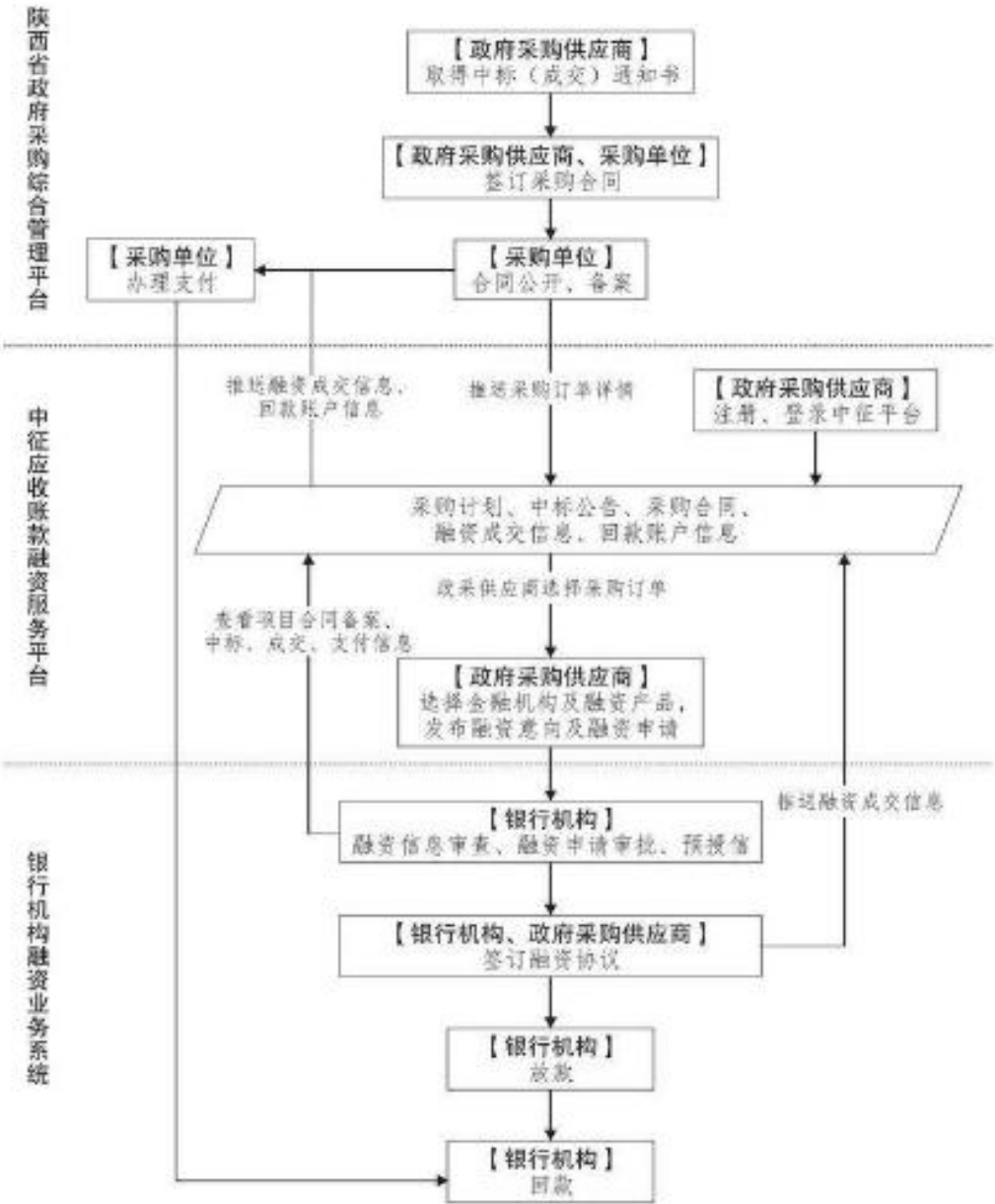
附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

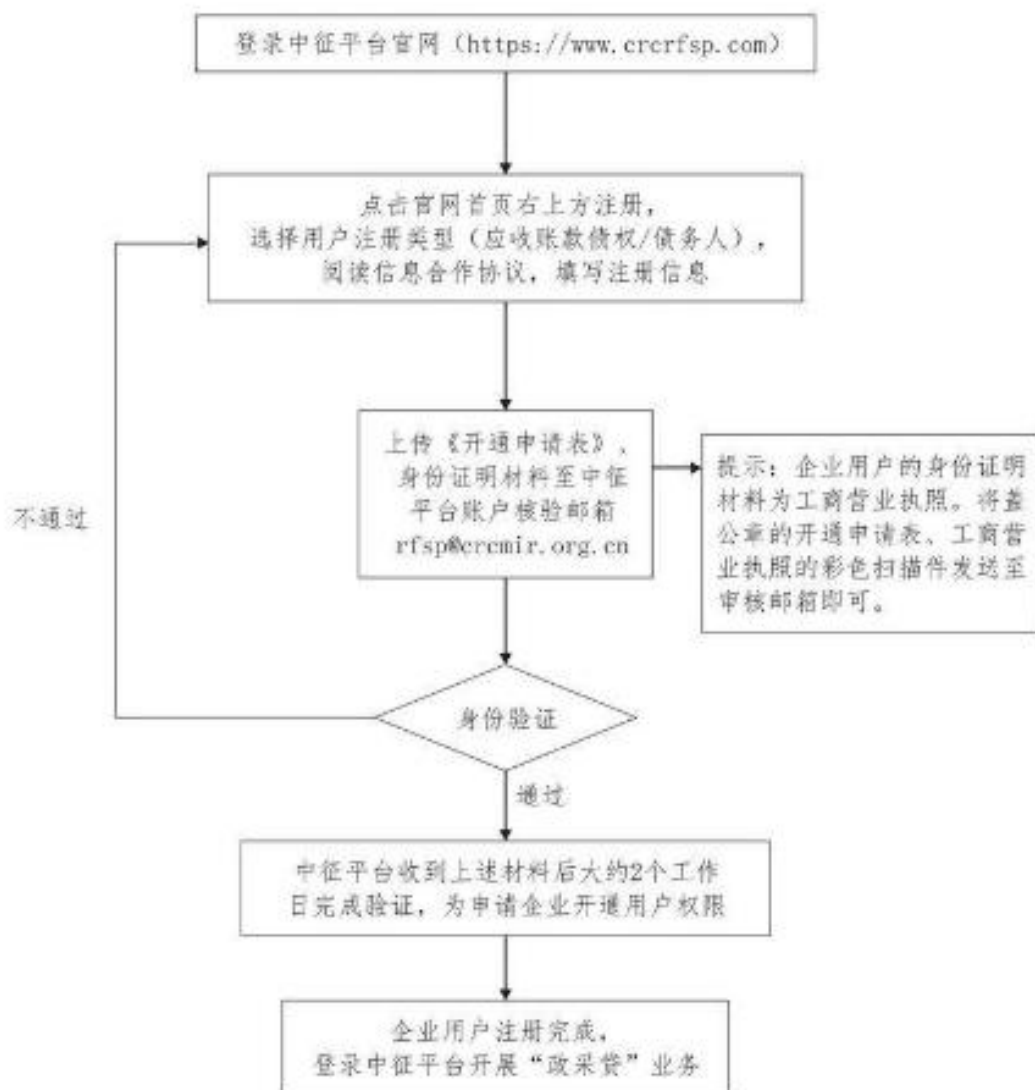


(主动公开)

中征平台“政采贷”业务流程图



中征平台政府采购供应商用户注册流程



陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发
