版本号：GCZB2026-10-211-Y20261026001

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目

采购项目编号：GCZB2026-10-211-Y

采 购 人 ： 陕西工业职业技术大学

采购代理机构：陕西国创招标有限公司

2026年10月27日

第一章 投标邀请

陕西国创招标有限公司 （以下简称“代理机构”）受 陕西工业职业技术大学 委托，拟对 先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目 进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号： GCZB2026-10-211-Y

二、采购项目名称： 先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目

三、招标项目简介

陕西工业职业技术大学先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目，1批，具体内容详见技术要求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）：1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

3、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与

本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及

其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西工业职业技术大学

地址： 陕西省咸阳市渭城区文汇路街道文汇西路12号

邮编： 712000

联系人： 王老师

联系电话： 029-33152066

代理机构： 陕西国创招标有限公司

地址： 西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼

邮编： 710000

联系人： 杨翠 任亚明 魏存刚

联系电话： 029-89289291

采购监督机构： 财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68939315、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：2,737,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	（详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的 如涉及 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的 如涉及 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 如涉及 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。

7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：54,700.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西国创招标有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安高新技术开发区支行 银行账号：129905629810401 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：缴纳方式：银行转账，中标/成交通知书发出之日起5日内乙方以转账方式向甲方指定账户支付合同款的5 %作为履约保证金，经甲方最终书面验收合格后，乙方向甲方申请全额无息退还。若乙方存在违约行为，甲方有权直接从履约保证金中扣除违约金、赔偿金等款项。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。

15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定标准收取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西工业职业技术大学和陕西国创招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西工业职业技术大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西国创招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西工业职业技术大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西国创招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下:

使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解

密时间为 30 分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

符合采购人需求，符合招标文件要求。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标:

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：任亚明

联系电话：029-89289291

地址：西安市莲湖区高新一路正信大厦A座24楼（504872992@qq.com）

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

陕西工业职业技术大学先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目，1批，具体内容详见技术要求。

3.2采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 2,737,000.00

采购包最高限价（元）: 2,737,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备	1.000	2,737,000.00	批	工业	否	否	否	否	是

是否涉及本国产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	教学仪器	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备

采购包1:

（1）报价要求:

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备	批	元	2,737,000.00	总价	无

（2）报价明细要求：

全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备	批	元	2,737,000.00	总价	无

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		产品名称	技术参数	数量
		全链路数字交互展示设备	1.配置要求（产品名称、数量） 1.1音响设备（2套） 1.2音频处理设备(1台) 1.3实训操作终端（教师）（1套） 1.4实训操作终端操作台（教师）（1套） 1.5网络交互设备（3台） 1.6 无线拾音设备（1套） 1.7 实训操作终端（45套） 1.8 实训操作终端工作台（1套） 2.技术参数 2.1音响设备（2套）	1套

1.每套2个音箱；
2.主要技术参数（不低于下述指标）：
2.1额定功率：≥60W；
2.2最大功率：≥180W；
2.3额定阻抗：8Ω；
2.4频率响应：57Hz-19kHz；
2.5驱动器：至少配置1个8寸长冲程低音驱动器、1个3寸前纸盆高音；
2.6灵敏度：96dB/1W/1M；
2.7最大声压级：119dB；指向性覆盖角：120°（H）x120°（V）；
2.8连接器：正负极接线夹；
2.9箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；
2.10安装：标配壁挂架；

2.2 音频处理设备(1台)

主要设备参数
1.输出功率：≥2*100W/8Ω，≥2*150W/4Ω；
2.频率响应：音乐 20Hz–20kHz（±0.5dB），话筒 60Hz–14kHz（±0.5dB）
3.总谐波失真 THD：<0.5%；
4.信噪比 SNR：>80dB；
5.音调控制：
5.1线路输入：高音 11KHz±12dB，中音 1KHz±10dB，低音 90Hz±12dB；
5.2话筒输入：高音 11KHz±10dB，中音 1KHz±8dB，低音 90Hz±10dB；
6.输入灵敏度
6.1线路输入：1Vrms；
6.2话筒输入：50mVrms；
7. RCA/3.5输出增益：≥6dB（1KHz）。

2.3实训操作终端（教师）（1套）

1				1.CPU：主频≥2.1GHZ，核数≥20核； 2.内存：≥32GB ， 3.硬盘：≥512GB SSD； 4.网卡：集成10M/100/1000MB自适应网卡； 5.显卡：≥4G独显； 6.显示器：≥23.8英寸，分辨率≥1920*1080 7.键鼠：防水抗菌键盘、抗菌鼠标； 8.操作系统：windows 11正版操作系统。 2.4实训操作终端操作台（教师）（1套） 1.材质：整体框架为冷轧钢板，面采用木质，教师侧为防碰撞圆弧造型； 2.空间：内嵌≥12U标准机柜+台式机独立空间，可放多个设备； 3.尺寸：≥1100*650*1000mm； 4.抽屉：抽拉式储物抽屉键，可放置键盘，鼠标，触摸笔，等教学物品； 5.包含教师工位座，转动工位，气压升降； 2.5网络交互设备（3台） 1.10/100/1000M电口≥24，千兆光口≥2（含模块）； 2.工作模式：支持半双工，全双工，自协商模式，MDI/MDI-X自适应； 3.交换容量≥52Gbps； 4.包转发率≥38.69Mpps； 5.MAC地址≥8k； 6.支持APP/云拓扑显示、支持自组网特性。 2.6无线拾音设备（1套）		

1.使用时间(≥h3.5/h);
2.使用方式（支持手持式、鹅颈式、头戴式三种拾音咪头可选配）;
3.载波频段(MHz)UHF640~699.7MHz;
4.振荡模式PLL锁相环综合控制;
5.频带宽度(MHz)60MHz、;
6.发射功率(mW18mW/30mW可调);
7.拾音器动圈式;
8.拾音器灵敏度(dB-38dB±2dB(0dB=1V/PaI KHz));
9.指向特性全指向性;
10.频率调整IR红外线自动;
11.频率响应(hZ)30-18,000 Hz;
12.输出阻抗(Ω≤600Ω);
13.操作显示LCD液晶显示;
14.接触发射强度(dB)大于8dB;
15.旋钮带LED蓝灯背光;

2.7实训操作终端（45套）

1.CPU：主频≥2.1GHZ，核数≥20核;
2.内存：≥16GB,
3.硬盘：≥512GB SSD;
4.网卡：集成10M/100/1000MB自适应网卡;
5.显卡：集成显卡
6.显示器：≥23.8英寸，分辨率1920*1080
7.键鼠：防水抗菌键盘、抗菌鼠标;
8.操作系统：windows 11正版操作系统;

2.8实训操作终端工作台（1套）

1.工位配置：满足45台实训操作终端部署，按甲方实际情况定制;
2.工位尺寸：单人有效使用空间≥600×600mm，桌高 750mm;
3.工位面板：E1 级高密度颗粒板，板厚≥16mm，三聚氰胺防火饰面，同色 PVC 封边;
4.钢架：方管整体焊接，除锈磷化静电喷涂;
5.结构：内置走线槽，配备后置机箱位，配锁;
6.工位座：支撑面为透气网布材质，承压垫层选用加厚高回弹海绵，具备良好耐老化性能。

		先进制造业大数据科研分析设备	1.配置要求（产品名称、数量） 1.1企业经营决策分析对抗推演系统（1套） 1.2 ERP系统（1套） 1.3洽谈区终端（1套） 1.4票据输出实训设备（1台） 2.技术参数 2.1企业经营决策分析对抗推演系统（1套） 1.内容要求 1.1系统基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，支持基于校园网的应用； 1.2设置企业总裁、营销总监、运营总监、财务总监4个角色，分别承担经营策略制定、销售策略制定、产品研发、材料采购、生产运营、财务分析等工作； 1.3系统参照企业实际经营流程采用任务驱动式设计实训任务，实训任务包括:市场广告投放、竞标拿单、交货给客户、市场开拓、ISO认证、产品下线入库、产品研发、租赁/购买厂房、购买生产线、生产线安装更新、生产线转产更新、原料入库、制定采购订单、投入生产、支付应交税费、接收应收账款、贴现、支付应付账款、短贷/还本付息、行政管理费、长贷/还本付息、厂房交租、支付维修费支付等内容； 1.4系统包含教师、学生两类用户，支持不少于8个会计年度的模拟教学，每个会计年度包括4个季度，教学方式分为创业模式、后继续经营模式两种； 1.5系统内置本地市场、区域市场、国内市场、亚洲市场、国际市场5个区域4类产品8年动态市场数据模型，包括产品的价格走势，每个季度的基本需求数量，帮助学生定向分析产品的利润空间； 1.6系统采用规则提醒机制，鼠标点击即可自动显示规则，每一步重要的操作也采用确认机制； 2.功能要求 2.1教师用户具备经营管理、数据分析、能力素养、常用分析、经营设置等功能； 2.2教师管理支持学生账号的增删查改，在经营设置板块中批量添加，输入开始编号和结束编	1套

			号，确认后学生管理页显示批量添加的账号； 2.3教师用户能够管控学生的经营过程，点击经营控制下，方可登陆小组账号进行企业经营；每一年结束后，系统不会自动进入下一年的经营，只有教师端选择允许进入下一年，方可进入下一年的经营； 2.4系统具备竞单管控功能，教师用户可以在竞标计时控制中灵活设置批发订单竞标时每个小组的选单时间，通过竞标控制，可以查看广告监控区各小组广告投放情况以及订单的选择状况； 2.5系统具备一键托管功能，在托管设置中设置好托管时间后，系统自动控制广告投放、订单竞标、模拟经营时间； 2.6进度监控功能对每组学生的每一项操作实时监控，红色灯亮起表示学生已经完成该部分操作，绿色则表示未进行。进度监控方便教师掌握各组的经营状态； 2.7清除经营数据方便教师在讲授规则时，让学生大胆练习而不影响正式模拟经营； 2.8排行榜模块可以实时查看各小组的净利润和总资产的排行信息，方便教师实时了解各组经营状况； 2.9系统应具备数据管理功能，数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排； 2.10经营分析中至少包括市场预测分析、经营数据统计、各组得分统计、经营趋势分析、市场占有率、营业成本效益、间接成本效益、厂房交租分析、维修费效益分析、转产费效益分析、库存管理费分析、行政管理费效益、贴现利息效益、市场品牌分析、产品盈利分析、盈利分析、广告效益分析、安定力分析、收益力分析、人均利润分析、成长力分析、活动力分析、驾驶舱、杜邦分析等方面的各项分析指标； 2.11系统可以自由调整经营过程中的基础数据，包括初始现金、运行年度、贴现费率、交货违约金比例等项目，让系统更加灵活，降低或增加学生的经营难度；		

			2.12财务报表汇总统计出各小组财务情况，可以查看各小组经营的实时盘面，方便教师查看各组经营数据并对各小组经营进行分析； 2.13市场预测中给出每种产品的数量预测图、价格预测图与产品市场分布情况，可分析产品的种类、市场需求情况与销售价格因素，为下一步战略的制定做导向； 2.14学生操作界面由沙盘盘面图形和任务导航两部分组成，每一步实训任务完成后，沙盘盘面实时显示操作结果； 2.15竞标拿单盘面中包括指示区、签约区与订单选择区，指示区显示市场上有需求的产品；在订单选择区点击提示区的相关产品后出现的详细订单明细，根据订单要求与自身能力选取适当订单；签约区实时显示竞单拿取情况； 2.16系统提供了P1、P2、P3、P4四种成品可供生产，不同的产品需要的原料及数量的BOM结构不同，成品投入生产时，生产线上对应的在制品增加，BOM对应的原材料、库存现金减少； 2.17系统应提供了R1、R2、R3、R4四种原材料可供使用，R1、R2提前一个季度采购订单；R3、R4提前二个季度采购订单，每个季度只有一次采购机会，点击“递交定制”后，采购订单数量增加、库存现金减少，批量采购原材料可以使用应收账款的账期进行付款； 2.18系统提供了手工、半自动、全自动、柔性四种生产线，各种生产线的购买价、安装周期、生产周期、出售残值、变更周期、变更费用均不同； 2.19系统设置了A、B、C三种厂房，A厂房可容纳四条生产线、B厂房可容纳三条生产线、C厂房可容纳一条生产线； 2.20系统具备特殊任务管控功能，包含生产线变卖、转让订单、追加股东投资、生产线搬迁、厂房租转买、紧急采购等功能，教师用户开放权限后，各小组在企业经营发生的意外时，可以酌情使用以维持模拟经营的可持续性； 2.21辅助信息为学生提供了企业经营中各种相关信息查询，包含市场预测、现金流量表、财务报表、订单信息、市场营业收入等，方便学		

生及时直观的了解市场及企业的状况，以调整企业的营销策略；
2.22广告信息展示所有小组在不同市场上投放广告的金额，与各产品的销售情况，便于学生了解竞争对手在市场上的广告投放与产品销售量，调整后期自身战略规划。

2.2 ERP系统（1套）

系统涵盖销售管理、采购管理、存货管理、生产管理、检验管理、工艺管理、物流需求、等模块，不仅功能完整，而且高度集成，将企业内商流、物流、资金流、信息流充分整合，具体包括:
1.公用设置模块
1.1系统应包含账套管理功能，可提供公司账套建立，支持更改现有的公司基本数据。
1.2系统应具备参数管理能力，提供设置各系统模块共享的参数。
1.3系统应支持系统相应模块更改设置参数。
1.4系统应具备期末作业处理能力，提供冻结作业，可在做成本计价、物料需求或生产成本计算之前，将冻结结日期之前的单据不可修改、删除、新增。
1.5系统应支持每类凭证或报表下方所输出的签核标题与程序设置。
1.6系统应可设置每种凭证与报表下方所附加的一些备注或说明。
2.基础信息模块
2.1系统应包含基础档案管理，提供公司基本信息的录入。
2.2系统应支持客户及潜在客户相关信息的录入。
2.3系统应支持供应商的相关信息的录入。
2.4系统应具备价格管理，提供供应商物料价格，客户商品价格的录入。
2.5系统应支持商品信息、批号信息、商品组合管理的录入。
2.6系统应包含综合查询中心，可从商品、客户、供应商的角度来查询系统业务单据及运作状况，为企业提供多种灵活、简便、快捷的查询检索功能。

2				2.7系统应支持批量注销批号作业，可实现多种场景下（如过期批号、停产商品批号等）批号快速注销操作，提升注销操作效率，也减少大量冗余批号数据给业务输出带来的困扰。 3.销售管理模块 3.1系统应包含报价管理，报价向导可针对新旧品，灵活取不同的成本值批量生成报价单，或直接录入报价单记录与客户的报价过程。 3.2系统应支持报价单与订单集成可做潜在客户管理，报价单中可立即调阅客户历史报价记录，可以预估各种情况的生产成本且具备报价利润分析与成交状况查询功能。 3.3系统应包含合同管理，订单合同可做在线预估利润分析与交货状况查询，提供销售价格下限的管理。 3.4系统应支持将客户合同的数据执行输入系统，后续供订单取用。 3.5系统应具备订单合同后续金额执行状况各类报表的查询。 3.6系统应支持当客户的订单需求变动后，将更改后的订单进行记录。 3.7系统应具备订单审核前系统提供是否存在收付款的预判，起到防呆、防错作用，避免误操作造成业务单据的丢失、篡改。 3.8系统应支持业务期初线上录入客户的应收预收账款余额，实现业务端全冲账场景的覆盖。 3.9系统应提供解决客户到款与销货应收款的核销业务。 3.10系统应提供销售不同阶段各类报表的查询。 3.11系统应具备完善的价格体系管理，对于低于最低价售价的情况做管控，完善企业的价格体系管理，并减少输入错误情况的发生。 3.12系统应支持销售价格下限的管理，对委托代销业务提供了全面化的管理流程与详细分析报表。 3.13系统应支持订单明细 excel 档导入，实现数据校验前置化，用户可提前预知数据通过数和未通过数，可选择对检验通过的数据批量导入，避免在等待过程中造成校验不通过需要人		

工一直干涉的时间浪费。

4.采购管理模块

4.1系统应包含请购管理，请购单、询价单同时与采购单集成，数据不需重复输入，作业更方便。

4.2系统应支持采购底稿作业，有利于将订单与请购的需求做整批采购，有助于提高采购人员的作业效率。

4.3系统应不少于数十种实用的采购管理报表。

4.4系统应具备价格上限的管理，对于高于最高进价的情况做管制，完善企业的价格体系管理，并减少输入错误情况的发生。

4.5系统应支持提供采购单树状状态信息，用以采购单来追踪系统相关业务单据执行状况，点击明细记录可一键穿透到该业务单据的详细情况。

4.6系统应支持采购类单据提供结束原因输入窗口，以便结束原因数据采集分析，提高采购管理水平。

5.存货管理模块

5.1系统应包含库存交易，可针对调整单、报废单、其他入/出库单据根据用途不同设置相应的单据类别。

5.2系统应支持调整单将数量及成本调整成与实际值相符。

5.3系统应具备移转单用于转仓仓库之间商品数据的记录。

5.4系统应支持直接报废或转出报废的处理，记录报废商品的报废动作。

5.5系统应提供向导式的盘点向导，可根据多种可输入的条件来协助盘点作业的完成。

5.6系统应包含借出 / 入管理，提供借出 / 入管理，提供各类明细表及跟催报表可做查询。

5.7系统应支持产品库存预估的补货建议表可作为采购的参考。

5.8系统应支持以商品的最近销货日或异动日与系统日的做天数做对比，将超过呆滞的商品汇总出来。

5.9系统应支持可针对做批号管理的品号进行出、入库记录汇总及品号数量与成本的汇总。

5.10系统应支持出库类单据仓库字段可开窗显

			示所在仓库的现有库存，便于客户查看该品号每个仓库批号的库存量，直接选择有库存的仓库进行出库。 5.11系统应支持成本本位计价，当一商品期间不同时间点的单位成本亦有所不同，可使其当月份的单位成本维持一致。 6.生产管理模块 6.1系统应包含生产计划，可在无订单情况下制定厂内生产计划，无论厂内生产或者委外加工一应俱全。 6.2系统应支持对于不合格产品可以进行再加工生产。 6.3系统应具备委外加工仓的库存数量，委外加工的费用与应收应付模块直接整合。 6.4系统应支持可分摊直接人工与制造费用，并提供厂内工单与委外工单的成本分析表等。 6.5系统应支持生产进度查询包括订单、工单、委外、供应商等多种角度的查询，并提供甘特图的分析。 6.6系统应支持产品结构的录入，产品结构可整合并显示图形，可显示及输出 BOM 树状结构图，提供向导式的 BOM 中子件用料整批新增、失效子件的整批更改、删除、替换的功能，提供单阶、多阶、尾阶展开方式的物料清单，可作多层查询或列表处理；提供单阶及多阶的标准成本表。 6.7系统应支持商品品号制定 BOM 可以为产品直接设定一个既有的 BOM 结构，当成品种类繁多并且品号之间的 BOM 结构相似时，不需要逐个建立 BOM。 6.8系统应支持工单变更单 / 委外变更单支持原信息查看。 6.9系统应支持查询生产计划树状信息、工单树状信息、委外单树状信息。 7.检验管理模块 7.1系统应包含进货检验功能，保障只有质量合格的物品才能进货入库。 7.2系统应包含生产入库检验功能，保障只有质量合格的物品才能生产入库。 7.3系统应包含委外进货检验功能，保障只有质量合格的委外加工物品才能进货入库。		

			7.4系统应包含库存商品检验功能，保障不能因为存放时间等其他原因以至在仓库中出现质量有问题的商品。 8.工艺管理模块 8.1系统应包含工艺管理，提供记录工单生产过程中的工序、工艺及不同工序间的转移情况。 8.2系统应支持计算工单生产过程中的成品的在制情况、成品生产过程中所消耗的人工工时及系统外的外协情况。 8.3系统应提供报工单可把员工工作的产能、时效，以报工单的形式加以汇集，用于成本的计算分摊，工资发放。 9.物料需求模块 9.1系统应包含物料需求计算，提供订单与计划式生产的作业流程； 9.2系统应支持可依据客户订单自动模拟产生各阶产品的生产工单以及采购计划； 9.3系统应可依据厂内生产计划自动模拟产生对应阶产品的生产工单及采购计划； 9.4系统应支持物料需求计算的结果可提供人工方式进行增补修改，以增加作业的弹性； 9.5系统应支持需求计算结果确认后，可直接转采购单、工单、委外工单； 10.生产成本模块 10.1系统应包含生产成本核算，设立人工成本，制造费用等项目所对应的会计科目，以供系统由会计科目自动归集各工单、委外、产品的材料、人工、制费； 10.2系统应支持将各工单各月入 / 外单，制造费用、人工、制费、委外等成本录入至系统，供后续分摊； 10.3系统应支持以工单、委外单、产品、重工工单来查询各个商品的成本分析数据； 11应收应付模块 11.1系统应包含应收管理，发票内容通过进货、销货等单据自动产生 (亦可补制)，支持红冲、冲销、开启发票及退票功能； 11.2系统应支持销售发票、预收发票、收款单、应收核销单业务处理； 11.3 系统应包含应付管理，支持采购发票、预付发票、付款单、应付核销单业务处理；		

			11.4系统应支持现金、支票、票据、银行汇票、商业汇票、转让、预收、预付款等多种方式； 11.5系统应提供三联式的对账单，凭凭证、凭记录的销货往来账单； 11.6系统应支持非销货类的交易，提供灵活的其他应收与其他应付款作业； 11.7系统应提供应收、应付、预收、预付的管理报表，提供账款催收与账龄分析等多项分析报表； 11.8系统应支持自动处理票据到期的提示，提供票据催收与票据背书等操作； 12.会计总账模块 12.1系统应包含自动分录功能，业务单据可自动抓取各系统单据自动产生会计凭证，充分发挥信息化集成与整合的效果，包含销售、采购、应收应付、存货等各业务单据自动生成凭证； 12.2系统应支持可自行设置各种单据的会计凭证，有助于借贷方的确认，借方与贷方金额来源的设置，有助于内容的审核； 12.3系统应支持凭证的产生也提供凭证的查询输出，有助于内容的审核。 12.4系统应提供会计科目和开账余额的输入； 12.5系统应可同时管理多家公司的财务账务，辅助性账务功能，快速将会计余额等数据导到系统中，及会计系统总账与明细分类账的查询； 12.6系统应提供月份、部门年度对比等各式利润表、资产负债表、现金流量表和会计报表； 12.7系统应支持会计凭证显示自动分录产生的来源单号，以利核对处理； 12.8系统应具备预算管理功能； 12.9系统应可提供销货预估管理； 12.10系统应具备凭证审核功能，减少日常登录作业错误； 12.11系统应支持自动转账作业，自动生成内部往来凭证； 12.12系统应支持多版本的会计账册，可同时生成相同或相似的会计处理，按照客户设置多		

			方账簿； 13.报表生成器模块 13.1系统应包含向导式作业可以完成自定义报表的设计； 13.2系统应支持自定义报表的自定义格式输出； 13.3系统应可将设计好的自定义报表进行输出； 13.4系统应提供连串系统的信息更新、单据重新过账，方便凭证重新记账，重计算等； 14.工具模块 14.1系统应包含个人消息中心； 14.2系统应具备维护程序名称、异常排除工具； 14.3系统应包含附件管理工具，支持单据附件上传查阅； 14.4系统应具备邮件工具； 14.5系统应具备 Excel 导入工具，可按用户的不同来自行设置下拉功能表的效果； 14.6系统应提供管理机日志查看所有日志文件； 14.7系统应具备上列表、列报表、数据转文件功能； 14.8系统应支持期初上线时，支持将客户基础资料通过 excel档转入。 2.3洽谈区终端（1套） 1.洽谈区工位面板 1.1直径：不低于60CM； 1.2材质：面岩板、腿金属。 2.洽谈区工位座 2.4票据输出实训设备（1台）		

		智能制造全链路财智虚拟产线设备	（一）车间资产费用核算单元设备 1.配置要求（产品名称、数量） 1.1无人机实物推演教具组（含无人机拆机零件）(1套) 1.2移动数据采集终端（5台） 1.3条码输出设备（1台） 1.4数据看板（5台） 1.5全流程看板软件（1套） 1.6离散组装制造企业模拟经营虚拟仿真平台（1套） 2.技术参数 2.1无人机实物推演教具组（含无人机拆机零件）（1套） 1.零件种类：应包含无人机完整拆机的所有零部件； 2.零件封装：分类封装收纳，方便存取，每一类零件应独立包装； 3.零件数量：支持根据客户实际需求，测量存储空间后按需提供； 4.提供标签，区分不同零件的名称。 2.2移动数据采集终端（5台）	1套	

			1.CPU：采用八核处理器，主频不低于 2.0GHz。 2.存储：运行内存不少于 4GB，机身存储不少于 64GB。 3.SIM 接口：SIM 卡与 TF 卡二选一卡槽，支持热插拔。 4.用户存储扩展：支持 TF 卡扩展，最大可兼容 128GB。 5.接口 / 通信：具备防水 Type-C USB 接口。 6.键盘：配备音量加减键、开关机键、2 个侧输出按键、功能按键。 7.显示屏幕：显示屏尺寸 5.5 英寸，电容式触摸；分辨率不低于 1440 (H)×720 (W)。 8.电源： 锂离子充电电池。 9.通知方式：支持声音、振动器、LED 灯多种提示指示。 10.音频：内置前出声单扬声器（功率 1W）；内置双麦克风，具备降噪功能。 11.传感器：至少包含集成 G-sensor、光线传感器、距离传感器。 12.像素：≥1300万。			
			2.3条码输出设备（1台）			
			1.碳带规格: 支持 300 公尺碳带，1 英寸碳带滚动条，外卷式碳带; 支持 72-110 公尺碳带，0.5 英寸碳带滚动条，外卷式碳带; 2.纸卷容量：内部纸卷容量 5 英寸外径，可选配 8.4 英寸和3英寸外径纸卷架; 3.结构设计：采用模块式设计; 4.处理器及内存：配置 32 位高效处理器；基础型号内存不少于 16 MB SDRAM、 8 MB Flash；升级版内存不少于 64 MB SDRAM、128 MB Flash; 5.字体：内置 True Type Font 字型; 6.输出语言：支持 TSPL-EZD 高级语言，兼容 TPLE、TPLZ、TPLD 输出语言; 7.配套软件驱动：提供标签编辑软件。			
			2.4数据看板（5台）			

			1.屏幕尺寸：≥65英寸，4K UHD 超高清分辨率 3840×2160； 2.显示：直下式背光，亮度≥350cd/㎡，可视角度≥178°，防眩光钢化玻璃，减少环境反光； 3.硬件配置：运行内存≥2GB，存储≥16GB； 4.接口：HDMI×2、USB×2、网口、音频输出，支持外接电脑、U 盘播放； 5.功能：支持无线投屏、手机 / 电脑同屏，支持课件、图片、视频播放； 6.配套：壁挂支架，含安装调试。			
			2.5全流程看板软件（1套）			
			1.针对企业经营中业务计划与现场执行信息割裂、产品质量追溯困难、车间 / 仓库现场运营状态不透明，构建综合分析看板、销售任务看板、仓管任务看板、质检任务看板四大类看板，可设置销货综合分析看板、存货综合分析看板、生产综合分析看板、订单生产进度看板、订单出货计划看板、销货通知待出库、领料待下架、采购到货待检验、委外到货待检验、生产入库待检验看板。涵盖采购、生产、质检、入库、销售全环节，实现企业运营数据实时、精准可视化，支撑管理层优化经营决策、提升整体运营效率。 2.具体要求： 2.1数据分析与报表管理提供报表信息列表，含报表编号、报表名称、用户、发布时间、状态、备注、操作等字段； 2.2数据分析与报表管理提供表格、柱状图、折线图、饼状图、进度条等可视化组件，支持组件化搭建报表； 2.3支持自定义报表在移动端的实时预览，所见即所得； 2.4 支持设置看板屏幕比例（如 16:9 等），适配不同显示终端，支持看板网格切分设置（如 4×16 等），实现灵活版面布局； 2.5支持看板背景设置，可自定义视觉效果； 2.6提供常用模板，便于快速复用； 2.7支持数值统计卡片类组件，展示关键业务指标（如本月产量、本月合格入库、本月不良品			

量、本月生产任务等）；
2.8支持表格类组件，展示业务进度明细（如生产进度、生产完工分析等）
2.9支持趋势折线图等图表组件，展示指标变化趋势；
2.10支持设置串接看板，可关联订单出货计划、存货综合分析、销货综合分析、采购收料待检验、委外收料待检验、销货待下架、领料待下架、生产综合分析等多个业务看板；
2.11支持看板单元自定样式，可加载模板进行个性化配置；
2.12支持看板单元显示列的新增、删除，可配置列标题、字段名、列宽、预置组件、CSS 样式等。

2.6离散组装制造企业模拟经营虚拟仿真平台（1套）

1.数字化企业经营模拟实训系统是基于数字化企业经营活动，将企业的业务流程、财务流程、管理流程三大流程搬进系统中，利用虚拟现实技术再现实际的工作场景，以企业特色的典型工作任务为驱动，实践企业生产经营过程中的物料供应、产品生产、销售、资金管理等经营业务，掌握企业经营过程中内稽与内控管理的关键要点，充分理解企业经营过程中数据信息从哪儿来，到哪儿去。系统通过设计有效的业务学习载体，破解业务学习的难题，为学生学好管理会计奠定基础。
2.内容要求：
2.1系统采用JAVA语言开发、B/S架构，以全新的Cocos Creator实现系统前端，J2EE实现后台管理端，能运行于Windows/Linux的应用环境，采用RPG角色扮演游戏模式，结合真实的3D工作场景和人物，利用当前流行的Cocos游戏引擎开发，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
2.2▲系统采用游戏化设计元素，体会角色扮演、漫游体验工作环境，设置新手引导、场景导航、任务执行导航、任务进程导航等。
2.3▲系统按照经济业务的连贯性，内设一套完整的经济业务，采用手工单据模拟与信息化软

			件相结合的方式展示数据流转，从销售定价、销售报价、签订销售合同、生产需求分析、制定采购计划、下达采购订单、物料检验入库、生产领料、成品检验入库、销售出库到产品成本计算与分析、资金结算、费用报销、财务报表分析、销售退换货、客户信用等级评定与调整等至少33个业务类型，便于学生了解企业全面的经济业务。 2.4系统按照企业内部控制制度与公司内部的规章管理体制规范业务方法，涵盖企业的公司制度，包括企业合同管理制度、企业销售管理制度、企业信用管理制度、费用报销管理制度、企业采购管理制度、供应商考核制度、企业生产管理制度、应收账款管理制度、资金管理制度等，注重培养学生的职业判断能力和规范运营的意识。 2.5系统内置任务分析，详细解读完成一个任务类型的工作流程、涉及的工作方法、原理、工具等。 2.6系统提供90多种全仿真真实业务单据，支持填写单据、送单据、审核单据等操作；支持送单据结果判错功能，提高学生的职业判断能力；支持多联单据复写及不同联次单据传递，培养学生内稽内控的管理意识；支持仿真签章，签章可用鼠标拖拽调整位置。 2.7▲系统工作台办公桌上设置企业数字化管理平台，至少包括销售管理、采购管理、生产管理、库存管理、财务管理和基础资料六大模块。经营业务数据根据业务流程动态呈现，便于学生了解企业的关键经营数据、不同业务数据的关联。 2.8▲系统利用沉浸型虚拟现实技术，以真实的岗位标准为要求，按照企业工作相关真实场景设置办公大厅、生产中心 、销售部、采购部、质检部、行政部、财务部、仓储部、总经理办公室等内部3D全仿真实训场景，银行、税务、政务大厅等外部3D全仿真实训场景，每个场景里都有相应的部门角色人物；按照实际工作流程设计任务步骤，参照企业真实工作工具设置内置数字化软件。 2.9系统按照真实企业的经营状况设置组织结构			

			、工作岗位、岗位职责，以业务为导向扮演不同的业务岗位和财务岗位，业务岗位角色包括但不限于采购员、销售员、生产计划员、生产管理员、质检员、仓储保管员、行政专员等。财务岗位角色包括但不限于会计、出纳、财务主管。 2.10设置起初描述、来电提醒等多种业务发起方式创建任务。根据指示信息与多部门业务人员交流、切换场景，完成单据的填写、审核、送出，并且可以实时查看收到的单据以及退回的单据，了解任务的进度。 2.11系统智能合成答案，设置关键考核要素，部分非重点考核内容如合计、金额大写、基础信息等，系统采用自动计算、联动、选择等形式简化计算过程。 2.12 系统实训内容匹配理论课程，资源至少包含PPT、微课、图片等形式，涵盖任务操作、理论讲解、任务解析、考核要点解析等内容，包含数字管理会计职业技能等级证书考核理论题，并与畅享云库自动更新。 3.功能要求 3.1学生输入账号进入实训系统，显示实训企业的大地图，包含与该实训企业相关的供应商、客户、银行、政务服务中心、物流公司等外部场景。 3.2 学生选择实训企业后，显示该企业下的任务列表，根据任务完成情况触发后续任务，任务列表区分“开始”“继续”“重新开始”状态。 3.3▲在任务列表上点击“开始”显示任务信息，包含任务描述、任务目标、任务分析和任务流程图，其中任务分析给出了完成该任务的具体思路。确认任务信息后进入相关的工作场景，比如采购部、销售部、仓储部、质检部、生产中心等内部场景对应的岗位办公桌，开始工作任务。 3.4系统按照企业经营活动设计一整套完整、连续的经济业务，进行实训时，需按照任务列表顺序依次完成任务，方便把握企业经营活动的整体逻辑。 3.5每个任务完成后，当前任务的数据将进行自动加工处理，分类汇总到系统内置的数字化管			

3				理系统中，进行数据的汇集，并为后续任务的执行提供数据来源、依据。 3.6系统任务涉及销售作业流程、采购作业流程、生产作业流程、财务作业流程等各业务作业流程；涉及销售管理、采购管理、生产管理、仓储管理、财务管理等各环节管理控制要求；涉及定价分析、成本计算、成本分析、供应商考核分析、客户信用等级评价、费用分析、财务报表分析等各环节关键分析要点，体现企业经营活动的综合性。 3.7在任务进行的过程中，学生可与其他岗位人员对话，有目的性地完成业务的流转、汇报、审批等程序。点击相关人物显示对话的信息。 3.8系统根据步骤提供对话指引、切换岗位角色指引、填写单据的指引、审核单据的指引、任务追踪的指引。 3.9传递单据时，系统设置提醒，根据传递情况进行比对提示，如果传递错误，多次提醒仍未传递正确，系统自动传递正确单据，保证任务的持续进行。 3.10根据工作需求分层布局操作按钮，设置“待填写”和“待审核”显示需要填写和审核的单据。其中进入填写单据后，学生输入单据内容，点击“保存”输出填写后的单据；操作“签章”按钮，显示该岗位下能适用的印章，比如财务专用章，法人章，发票专用章等，需要签章时可通过该功能完成；操作“特殊字符”按钮，显示会计常用的特殊字符，将鼠标定位在要填写特殊字符的位置就可插入。进入审核单据后，进行“审核通过”和“审核不通过”的操作，审核不通过，单据自动退回相应步骤。 3.11设置“待填写”“已填写”“待审核”“审核中”“未审核”五种单据状态，根据操作要求，单据状态动态变化，让学生更明确工作任务。 3.12系统的手工单据填写为了更注重关键要素的考察，一些基础的信息可通过下拉框的方式进行选择并自动带出关联信息，学生只需要填写关键的数量、金额、时间等信息，更关注实质内容。 3.13任务进行过程中需要进行场景切换，操作“场景切换”按钮，显示该企业下用到的所有内		

				部部门场景和外部银行、税务等场景，点击其中一个场景便可自动跳转，也可通过系统提供的场景漫游，在当前场景下点击漫游光圈，可迅速进入不同部门场景。可通过场景缩略地图查看当前位置和目的地位置，防止迷路。 3.14操作“任务进度”按钮，显示该任务下的总步骤、步骤的得分详情和单据得分详情，单据得分详情显示单据的满分和得分，点击“查看”按钮，显示单据的具体答案对比情况，点击“参考答案”显示单据答案。 3.15系统设置智能助手引导，分析用户进入状态，随时弹出提供帮助，另外点击助手小会，显示助手小会对于当前步骤的操作提示界面，包括引导学生如何进行人物对话、单据传送、角色切换、进入办公桌、填写单据、审核单据等新手指引。 3.16学生从当前工作台离开找同部门人员，点击“离开”显示同部门场景和人物位置标识，点击指向座椅的箭头，可进入自己的工作台。 3.17教师能进行班级和学生管理，能添加多个班级，设置班级信息；单个新增和批量导入学生，可按照姓名、账号、学号和班级进行学生查询和维护。 3.18 教师能选择企业进行实训，并对任务进度、任务导航、我的成绩的属性进行设置。 3.19教师能进行实训记录管理，可以查看学生的最近登录时间，进行学习行为分析。 3.20教师能进行成绩管理，能查看每个学生的得分情况，并能换算成百分制，能够导出成绩，用excel表格呈现。 3.21教师能进行实训记录分析，能查看每个学生每个任务的做题情况，能展示每个任务的步骤得分和单据得分，并且可以查看每个单据的每个联次的得分要点分布及得分情况，能智能对比标红显示错误点，并能查看正确答案；可以查看每个任务的详细步骤得分情况。从整体性和细节性全方位展示学生练习情况，方便进行针对性的指导。 3.22教师能分班级查看每个学生的在线情况，查看在线登录时间、登录的ip，可以进行在线		

情况监控。

3.23 教师能根据企业生产经营规则和自身教学需要，从任务库中选择部分任务组成新的实训企业任务列表。

（二）生产价值计量单元设备

1.配置要求（产品名称、数量）

1.1无人机智能制造产线模拟沙盘(1套)

2.技术参数

2.1无人机智能制造产线模拟沙盘(1套)

1.沙盘整体整体尺寸约1800mm × 1800mm × 600mm，根据实训室现场场地尺寸定制；
2.沙盘台面：灰色仿真工业台面，高强度模块化钣金底座，台面平整耐磨，承重满足模型摆放展示需求；
3.沙盘主体：定制模拟无人机生产线实物模型，仅静态展示，还原无人机部件组装、整机装配核心生产工位；
4.模型材质：工业 ABS、合金构件，仿真还原产线设备外观，做工精细，适合教学展厅静态陈列；
5.配套：沙盘独立底座，防护围挡，布线收纳，无需通电运行，纯展示用途；
6.按单领料：学生根据生产工单要求，到物料柜领取相应原材料。每种原材料均贴有唯一条形码，对应系统物料档案；
7.工位扫码：在沙盘工位上，学生使用扫码枪依次输出所领物料的条形码。控制器实时接收条码信息，自动累加形成本次"投料组合"；
8.BOM比对：控制单元内置BOM规则库，将扫码组合与当前工单的标准BOM路径进行比对，输出判定结论：合规、异常或错误；
9.灯色与看板反馈：判定结果即时驱动工位上方的三色指示灯（绿/黄/红），并同步推送至生产看板显示，同时记录操作日志，形成可追溯的实训数据。

（三）资产损耗风险管控单元设备

1.配置要求（产品名称、数量）

1.1分拣台模拟沙盘(1套)

1.2无人机实物推演教具组（含合格样机）（1套）

2.技术参数

2.1分拣台模拟沙盘(1套)

1.定制模拟无人机入库分拣台，静态展示模型，还原零部件入库、物料分拣作业工位；配置物料周转栈板、零部件物料箱、分拣工装构件，仿真还原产线物料分拣作业场景，适配沙盘整体布局；
2.规格尺寸约：1800mm × 1000mm × 800mm（含底座），根据实训室现场场地尺寸定制；
3.垂直支撑：方形钢管；
4.横向支撑：国标工字钢；
5.骨架结构：角铁焊接成方格骨架，确保承重稳固不变形；
6.表面处理：原子灰找平打磨后，喷涂白色烤漆；漆面平整无颗粒，色泽均匀，防磕碰；
7.检修功能：展台侧面设置检修门，内部预留电源插座及检修空间，方便维护传送带电机及线路；
8.驱动系统：微型直流电机，搭配同步带轮传动，模拟分拣效率场景；
9.支撑框架：铝合金型材制作，表面阳极氧化处理，高度约8cm，与沙盘整体比例协调；
10.分拣机械臂：智能分拣区设置1-2台微型分拣机械臂模型（静态展示）；
11.包裹模型：大/中/小三种尺寸，轻质ABS材质，确保传送带运行顺畅不卡滞。

2.2无人机实物推演教具组（含合格样机）（1套）

1.检测区提供≥9台无人机；
2.无人机要求：
无人机仿真模型教具，用于教学检测/摆位演示；类型
：四旋翼、六旋翼、固定翼等常见热门机型外观仿真，避免特殊/实验型无人机；仿真度：外形、旋翼、机臂、云台、起落架等主要特征与真机一致。

（四）存货营运资产管理单元设备
1.配置要求（产品名称、数量）
1.1产成品入库货架(2套)
1.2无人机包装箱（1套）
2.技术参数

2.1产成品入库货架(2套)

1.四层金属展示货架 2.整体尺寸：长*宽*高约1500*400*2000(mm) 3.框架材质：冷轧钢板（厚度不低于0.3mm）、环氧静电喷涂 4.单层承重：≥110KG 5.颜色：橙、白拼色 6.包含托盘,材质：HDPE;尺寸：不低于680*1280*170（mm）承载能力：≥100KG

2.2无人机包装箱（含合格样机）（1套）

1.产品外包装材质：彩印外观，高硬度纸材，表面覆膜。 2.产品外包装画面可定制设计； 3.产品外包装箱体具备快递运输抗压防护能力； 4.内衬缓冲结构：海绵或植绒工艺，定制开槽； 5.物流外箱：瓦楞纸箱，耐破强度≥1200kPa，尺寸根据内装产品彩盒数量规划，预留间隙填充气泡膜； 6.产品包装与物流外箱各不少于12个，总数不少于24个。

（五）经营往来损益核算单元

1.配置要求（设备名称、数量）

1.1成品无人机

1.2.智慧显示终端（1套）

1.3多层阶梯烤漆展示展台（1套）

2.技术参数

2.1成品无人机（1套）

1.陈列区提供≥1台无人机；
2.无人机1要求：
2.1水平飞行速度≥20 m/s
2.2上升速度≥8 m/s；最大下降速度：4 m/s
倾斜角度 ≥33°
2.3抗风等级≥8 级（10 m/s）
起飞海拔高度≥5000 m
2.4感知避障全向视觉感知系统，多向避障，支持障碍物绕行
2.5工作环境温度-10℃~+40℃
2.6续航（空载）飞行时间 ≥20 min

2.2智慧显示终端（1套）

1.尺寸：约4m*2m（墙面预留）；
2.像素结构：表贴三合一LED封装，前维护
3.像素间距：≤1.86mm；
4.白平衡：≥500nits;
5.亮度：≥350cd/㎡
6.色温：3000-9000k；
7.水平视角：≥160°，垂直视角：≥140°，对比度：≥5000:1；
8.灰度等级：≥14bit；
9.刷新率：≥3840Hz，换帧频率：≥60Hz；
10.控制功能：支持视频、音频、图像、Gif等形式的媒体文件播放；支持Word、PPT等显示；支持时钟、计时、网页、表格、数据库、天气预报显示；
11.视频处理：配套视频处理器；
12.含安装，包括接收卡、电源、及辅材和安装支架；

2.3 多层阶梯烤漆展示展台（1套）

烤漆展示展台白色；基材采用18mm多层板、奥松板饰面，烤漆工艺；分层底部配套LED灯带，结构稳固，用于教学展品陈列。

1.配置清单（产品名称、数量）

1.1财务共享服务终端（46套）

1.2财务共享服务终端工作台（1套）

1.3财务会计人机协同平台（1套）（核心产品）

1.4智能会计信息系统（1套）

2.技术参数

2.1财务共享服务终端（46套）

1.处理器：主频：≥2.1GHz，核数：≥20核；
2.内存：≥16G；
3.硬盘：≥512GB，DDS；
4.网卡：集成10M/100/1000MB自适应网卡
5.显卡：集成显卡；
6.显示器屏幕尺寸：尺寸≥23.8英寸，分辨率1920*1080；
7.系统：正版操作系统（专业版）；
8.键盘鼠标：有线键鼠套装；

2.2财务共享服务终端工作台（1套）

1.工位配置：满足45台终端的安装部署，按甲方实际情况定制；
2.工位尺寸：有效使用空间≥600×600mm，高750mm。
3.面板：E1级高密度颗粒板，板厚≥16mm，三聚氰胺防火饰面，同色PVC封边；
4.钢架：方管整体焊接，除锈磷化静电喷涂；
5.结构：内置走线槽，配备后置机箱位，配锁；
6.工位座：支撑面为透气网布材质，承压垫层选用加厚高回弹海绵，具备良好耐老化性能。

2.3财务会计人机协同平台

功能要求：

				1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器； 2.●平台设置不少于十八项实训项目，完整覆盖货币资金核算、应收及预付款项核算、金融资产业务核算、存货核算、固定资产核算、无形资产核算、长期投资业务核算、房地产投资业务核算、应付账款及预收款项核算、职工薪酬核算、应交税费核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、费用核算、利润核算、财务报表编制、销售与收款业务流程综合实践全链条财务业务，实训分为标准课程实训、智能体开发实训两类，适配通用企业财务核算教学场景。（提供现场演示）； 3.课程实训将实训节点拆分，按照业务节点分步开展实操，同一界面同步展示背景单据与实训填制单据；学生提交实训作答后，系统分三栏展示内容，分别为单据得分汇总、学生作答内容、标准答案，学生答案与标准答案存在差异处自动标红区分； 4.核算应收账款减值业务课程实训，内置应收账款减值准则理论配套资料。系统同时支持账龄分析法、应收账款余额百分比法两类减值核算实训模式，内置多客户应收账款账龄分析表、坏账准备计提相关说明、坏账准备计提表、坏账准备核销通知、银行回款回单等全套业务原始单据。完整覆盖坏账计提、坏账核销、已核销款项收回三类业务实训流程。提供标准化记账凭证填制操作界面，支持科目、借贷金额录入、附件、签章、画线。实训任务配备标准化任务目标、任务背景、任务分析，任务分析包含准则依据、业务风险要点、核算注意事项、坏账确认标准、期初坏账余额调整规则内容； 5.系统设置存货减值核算课程实训，覆盖两大类四小类典型场景：一是需进一步加工原材料减值（区分按产成品合同售价、市场售价测算可变现净值两种情形，均包含跌价准备计提与转回业务）；二是直接对外销售库存商品减值（区分按存货合同售价、市场售价测算可变现净值两种情形，均包含跌价准备计提与转回业		

				务）。实训配套原始单据包含西城重工有限公司原材料存货月末情况表、西昌服饰有限公司存货期末情况表、西昌服饰有限公司购销合同。全部场景提供通用记账凭证填制界面，支持科目与金额录入、签章、画线、凭证保存操作，并配套实训导学资料，讲解准则依据、减值判定规则与账务处理要点； 6.系统设置固定资产折旧核算课程实训，覆盖年限平均法、双倍余额递减法、年数总和法三类典型折旧方法场景。实训提供固定资产基本信息表与固定资产折旧费用分配表两类原始表单；固定资产基本信息表列示部门、资产名称、原值、购入时间、使用年限、残值率基础数据；固定资产折旧费用分配表提供使用部门、资产类别、原值、残值率、预计使用年限信息。平台支持固定资产折旧费用分配表填制、记账凭证编制操作，具备数据填报、金额录入、签章、画线、保存等功能，配套实训导学资料，讲解折旧计提规则、各类折旧方法计算逻辑与折旧分摊账务处理要点； 7.核算附有销售退回条件销售业务原始单据包含购销合同、增值税专用发票（蓝字）、货物签收单、红字增值税专用发票；购销合同记载供需双方企业名称、商品名称、数量、不含税单价、交易总金额、发货时间、开票时间、退货期限、结算方式、质量条款、违约责任等业务约定信息；蓝字增值税专用发票载明购销双方纳税人信息、商品名称、交易数量、不含税金额、适用税率、增值税税额、价税合计、开票日期；货物签收单记录购货单位、发货日期、收货日期、商品名称、收货数量，并加盖客户印章；红字增值税专用发票标注负数数量、负数金额与税额、对应原蓝字发票信息； 8.编制资产负债表实训为编制资产负债表实操任务，配套单据包含科目汇总表、科目汇总表有关账户明细情况表、空白资产负债表。科目汇总表提供全部会计科目总账期末余额；科目汇总表有关账户明细情况表提供往来款项明细余额、坏账准备、各类资产备抵科目、长期负债到期期限等明细信息；空白资产负债表设置		

				资产、负债、所有者权益对应报表项目，预留年初余额、期末余额填报栏位。任务分析围绕比较报表两大栏目填列规则展开，分别介绍年初余额填列调整要求以及期末余额多种取数填列方法； 9.●智能体开发实训应不少于智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建、智能体应用创新四阶段分步实训，支持步骤导航切换。（提供现场演示）； 10.智能体认知环节直观展示智能体基础信息、核心能力，对比自动化处理与人工处理模式的优劣，提供模拟体验入口；运行智能体工作流时可动态展示各节点运行状态、运行时长，任务结束直接输出运行结果； 11.业务需求解构环节依托全套实训素材，从业务环节、工作思路、技术落地三个维度梳理完整业务逻辑，完成业务需求分析、流程规划、会计执行标准界定，将非结构化原始单据转化为标准化财务数据； ★12.智能体架构搭建阶段应采用双区域交互设计，左侧展示任务介绍、实训配套全部原始业务资料，资料支持在线预览查看；右侧可视化编辑画布内置 LLM 大模型、条件分支、迭代循环、代码执行、变量聚合器、文档提取器、参数提取器等十余类功能节点，支持拖拽自由组合搭建完整业务工作流；提供插入示例、一键清空画布功能； 13.智能体架构搭建环节支持工作流、对话流在线运行调试，调试完成后可通过追踪菜单查看每一个节点的输入、输出数据，通过详情面板查看整体工作流运行状态、总耗时、Token 消耗情况；支持对画布内所有节点参数自定义配置； 14.智能体应用创新环节基于已搭建完成的工作流开展迭代优化，学生可自主修改提示词、调整业务判断逻辑、优化计算规则，重新调试运行验证优化效果，拓展智能体业务适配范围； 15.●生成合同收款凭证智能体实训任务，应配套完整实训资料，涵盖标准购销合同范本、收入台账样例；范本合同包含合同编号、甲乙双方信息、产品清单、总货款、分批次收款金额		

				、收款时限、交付周期、付款履约条件等业务要素，收入台账包含合同号、单项履约义务、销售数量、不含税收入金额、增值税税额、收入类型、业务佐证材料等信息，支持依据工作日、自然日规则核算时间节点，可区分交付与收款先后业务场景并匹配会计核算与金额分摊规则；（提供现场演示） 16.●测算应收账款减值金额智能体实训任务，应配套完整实训资料，涵盖应收账款明细账、应收账款账龄分析表；应收账款明细账包含日期、摘要、借方金额、贷方金额、方向、余额等信息，记录各客户软件销售、培训服务对应的应收发生及回款流水；应收账款账龄分析表包含 2014 至 2024 年度数据，区分 1 年以内、1-2 年、2-3 年、3-4 年、4-5 年、5 年以上六类账龄区间，记载各年度不同账龄区间应收账款余额、年度应收总额数据；（提供现场演示） 17.记录材料外购业务智能体实训任务，应配套完整实训资料，涵盖增值税发票、入库单、网银回单票据素材、采购台账；采购台账包含合同编号、供应商名称、合同签订日期、物料名称、订货数量、价税合计（元）、合同交付日期、合同开票日期、合同付款日期、实际入库日期、实际入库数量、实际收票日期、实际收票类型、实际开票金额（元）、实际付款时间、实际付款金额等原生字段；票据素材包含增值税专用 / 普通发票、入库单、银行付款回单，可提取销售方、商品物料名称、采购数量、不含税开票金额、税额、价税合计等票据明细信息。 18.记录商贸企业外购商品业务智能体实训任务，应配套完整实训资料，涵盖增值税发票、入库单、网银回单票据素材、采购台账（商贸企业）、商品预计售价表；采购台账（商贸企业）包含合同编号、供应商名称、合同签订日期、物料名称、订货数量、价税合计（元）、合同交付日期、合同开票日期、合同付款日期、实际入库日期、实际入库数量、实际收票日期、实际收票类型、实际开票金额（元）、实际付款时间、实际付款金额等原生字段；商品预		

				计售价表包含商品名称、单台商品售价信息；票据素材包含增值税专用发票、增值税普通发票、入库单、银行网银付款回单，包含销售方信息、采购商品名称、采购数量、不含税开票金额、税额、价税合计等票据明细内容。 19.评估固定资产减值风险智能体实训任务，配套完整实训资料，涵盖资产清单、资产市场报价单、同行业固定资产成新率、生产汇报单、同行业产能利用率、主营产品盈利数据；资产清单包含存货资产名称、规格型号、账面原值、累计折旧、账面余额、采购成本、存货数量、库龄、存放状态、预计使用年限等核心字段，完整留存存货资产的基础财务核算与实物管理全量信息；资产市场报价单包含对应存货资产的最新市场销售报价、同品类资产近期交易价格、二手资产残值报价等市场公允价格信息，为存货可变现净值测算提供数据支撑；供需格局、产品价格走势、产能变化、政策影响等宏观行业信息，可支撑存货减值迹象的识别与判断；同行业固定资产成新率、同行业产能利用率文档包含同行业可比企业的资产成新率水平、产能利用率均值数据，可作为存货资产减值测算的行业参考标准；生产汇报单包含企业生产计划、产能消耗、产品生产周期、存货领用与产出情况等生产经营数据，可反映存货的实际使用效率与周转状态；主营产品盈利数据包含企业主营产品的销售收入、销售成本、毛利率、市场需求变化等盈利相关信息，可支撑存货可变现净值的精准测算与减值风险的综合判断。 二、功能要求 1.教师端应具备班级管理的功能，支持快速创建班级，可对班级进行搜索查询和删除，进入班级可进行课程表的排课和学生管理。应支持单个添加、批量导入、院校导入和移除学生账号，可通过搜索查询学生账号，支持重置密码。应支持查看班级内学生综合成绩排行榜，显示排名、用户名及成绩。 2.●教师端应支持课程预览，具有教学管理、作业、考试、成绩、线上互动及 AI 教学反思等功能。教学管理具有课程设置、切换班级、智		

能体设置、实训教师端等功能。支持是否允许拖拽视频进度条设置，智能体示例启用和禁用操作，智能体示例禁用，学生端在智能体搭建环节将不能直接插入示例。实训教师端可针对学生的实训任务数据进行初始化处理。教师可针对不同班级进行课程项目、任务、资源是否公开设置，不公开的内容在学生端不显示。可查看课程相关作业和考试，设置开始、结束、答案公开时间。（提供现场演示）

3.●教师端应具备课程设计功能，可针对每个任务个性化添加教学课件、预习模块及拓展模块。其中，预习模块涵盖课程素材、富文本、测验三类内容；拓展模块包含课程素材、富文本、测验、实训资源四类内容。其中富文本模块配备 AI 智能助手，支持根据输入的富文本生成要求一键生成相应内容。（提供现场演示）

4.教师端应具备课程分析、学情分析、教学目标设定、教学策略设计、教学评价设计、教学创新、教案编写等AI备课功能。支持通过AI课程分析，显示课程内容、课程结构、课程特点、课程质量和优化建议。支持通过学情分析助手智能生成学情分析，包含学习对象、知识和技能基础、认知和实践能力、学习偏好和兴趣和学习动机。支持快速生成教学目标，包含知识目标、能力目标和素养目标，显示教学重点与教学难点。

5.教师端应支持新增作业，作业设置提供随机出题、手动出题两种模式，其中随机出题模式支持教师按标签筛选题目进行出题，满足多样化组卷需求。

6.教师端应具备学情分析功能，支持班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比分析、学生用户画像以及能力图谱分析。班级实训情况分析应包含学生任务完成区间占比统计、学生任务分段区间和人数统计、、学生进度占比统计、学生单元测试得分统计、学生作业完成人数占比及正确率占比。学生用户画像应支持查看并下载学生成绩概率、学生学习时长、学习路径和任务完成数。

2.4智能会计信息系统

4		财务智能化共享服务平台	总体技术架构： 1.软件采用互联网技术，以及采用B/S架构，基于公有云与私有云混合模式，人工智能与会计的融合，打造智慧财务云生态。基于流行的J2EE技术栈，采用JDK1.8、Mysql、Spring Boot、Spring Cloud、MyBatis Plus、Vue、ElementUI、Redis等技术，应用稳定的Spring Cloud微服务框架进行构建，系统支持分布式的部署方式，支持服务的无缝扩展和对接； 2.应提供10年的免费云服务及技术支持，包含云平台运维服务及云平台内容服务。 技术参数： 1.财务共享基础认知模块 1.1应聚焦财务共享服务的基础认知，从理论、建设、运营三个维度展开介绍，循序渐进，层层深入，包含微课、课堂讲授PPT、场景案例及课后练习等丰富教学资源； 1.2学习统计图：提供双雷达图，支持交互，一张展示各项目总分、合格分、得分；点击项目后第二张展示该项目下各任务的总分、合格分、得分。支持按需显示总分、得分、合格分的任意单项或组合； 1.3嵌入式网页PPT功能：嵌入网页的PPT支持画笔（画笔、荧光笔、橡皮擦）、翻页与单页打开、导航与模糊搜索、场景对话交互；内置单选、多选、判断等客观题，并可切换PDF模式浏览； 2.财务共享案例演练模块 2.1财务共享案例演练模块需模拟不同岗位在共享模式下针对各业务的协同处理流程，需至少包含基础信息设置、ERP业务中心、财务记账中心、 OA费控中心、电子档案管理中心、辅助系统等功能模块； 2.2基础信息设置：需支持对供应商、客户、部门、职员、结账账户和项目的新增、删除、启用、禁用、修改等设置； 2.3ERP业务中心：需包含采购管理、销售管理、资金管理、税务管理、仓库管理、凭证预处理等功能模块； 2.3.1采购管理：需包含采购订单、收料通知、采购入库、应付单和采购订单跟踪表等子模块	1套	

				，支持新增、删除、审核、反审核、修改、生成凭证、关联发票等操作； 2.3.2销售管理：需包含销售订单、发货通知、销售出库、应收单、销售订单跟踪表等子模块，支持新增、删除、审核、反审核、修改、生成凭证、已开票、未开票、关联发票等操作； 2.3.3资金管理：需包含其他收入单、其他支出单、收款单、付款单、银行明细查询、现金明细查询等子模块，支持新增、删除、审核、反审核、修改、生成凭证、已付款、未付款等操作； 2.3.4税务管理：需包含发票查询、税费计提模块，支持新增、删除、审核、反审核、修改、生成凭证等操作； 2.3.5仓库管理：需包含仓库信息、物料类别、物料信息、库存查询、存货核算、产品入库、其他入库、调拨出库、领料出库、其他出库等子模块，支持新增、删除、启用、禁用、修改、查询、计算、保存、审核、反审核、生成凭证等操作； 2.3.6●凭证预处理：支持业务场景设置，包括凭证头设置、分录设置、辅助核算设置及合并排序设置等，其中分录设置需包含科目设置、科目匹配类型、借贷方向、金额取值公式、取值匹配等设置，支持根据设置好的凭证模板自动生成记账凭证并推送至财务记账中心；（需提供现场演示） 2.4财务记账中心：需包含基础设置、资产管理、工资管理、成本核算场景、凭证列表、期末结账、会计账簿、财务报表等功能模块； 2.4.1 基础设置：需包含账套管理、会计科目、币别、科目期初、凭证字、人员管理、辅助核算等子模块，支持新增账套、设置智能审核、重新复制报表数据、新增修改删除会计科目、导入导出科目期初数据、科目期初试算平衡、人员权限设置等操作； 2.4.2 资产管理：需包含资产卡片、折旧与摊销明细表、折旧与摊销汇总表、计提折旧与摊销、资产类别等子模块，支持新增资产卡片、清理、取消清理、删除、生产凭证、计提折旧		

				、计提摊销等操作； 2.4.3 工资管理：需包含部门职员、工资统计、凭证规则、工资表等子模块，支持职员、工资统计表的查询，凭证规则的新增、修改、删除、启用、禁用，工资表的导入、生成凭证、下载等操作； 2.4.4 ●成本核算场景：支持参数配置、智能计算、凭证模板、生成凭证、数据重置等操作，其中参数配置需支持设置待分配金额记账科目、科目类型以及选择分配方法，分配标准公式能够自动生成；并支持根据参数配置信息系统智能计算出对应成本分配表；凭证模板则需根据成本分配表进行包括科目、借贷方向以及取值方向等模板项目的设置；（需提供现场演示） 2.4.5 凭证列表：需包含填制凭证、凭证列表、审核凭证等子模块，支持凭证保存并新增、新增、保存、保存为凭证模板、从模板生成凭证，凭证列表删除、凭证号排序、导出凭证、批量打印、编辑，单笔或批量审核、反审核凭证等操作； 2.4.6 期末结账：需包含结账损益和结账等子模块，支持智能生成结转损益凭证、设置结转损益参数，结账中可查看结转损益凭证、重新测算损益、结转、反结账等操作； 2.4.7 会计账簿：需包含明细账、总账、科目余额表等子模块，支持查看、导出科目余额表等操作； 2.4.8 财务报表：需包含资产负债表、利润表等子模块，报表数据支持实时更新，并可导出报表； 2.5 OA费控中心：需包含费控标准设置、出差申请单、借款申请、出差报销流程、费用报销流程、付款申请流程、凭证预处理等功能模块； 2.5.1费控标准设置：需包含航空舱位标准、铁路座位标准、酒店住宿标准、差旅补助标准、部门预算标准等标准的设置，支持新增、删除、禁用、修改等操作； 2.5.2出差申请单：需支持新增、删除、修改、查看、审核、反审核等操作；		

				2.5.3借款申请：需支持发起流程、删除、修改、各部门审核审批、通过、拒绝、流程退回、生成凭证等操作; 2.5.4出差报销流程：需支持发起流程、删除、修改、各部门审核审批、通过、拒绝、流程退回、生成凭证、关联发票等操作; 2.5.5 费用报销流程：需支持发起流程、删除、修改、各部门审核审批、通过、拒绝、流程退回、生成凭证、费用分配、关联发票等操作; 2.5.6 付款申请流程：需支持发起流程、删除、修改、各部门审核审批、通过、拒绝、流程退回、关联应付单等操作; 2.5.7 凭证预处理：需支持业务场景设置、记账凭证推送模块，可进行新增、编辑、删除、查看、审核并推送等操作; 2.6电子档案管理中心：需包含影像管理、电子档案管理等功能模块; 2.7辅助系统：需包含业务描述、企业信息、企业电子税务局、自然人电子税务局、企业网上银行等功能模块; 2.7.1业务描述、企业信息：需包含本业务涉及的信息和企业的基本信息，可辅助完成业务操作; 2.7.2 企业电子税务局：需包含开票业务、税务数字账户、税费申报及缴纳等子模块，支持RPA开票机器人进行销售开票; 2.7.3 自然人电子税务局：支持个人所得税申报缴纳; 2.7.4 企业网上银行：支持RPA网银付款机器人进行银行付款，查询银行账户信息等; 2.8系统云平台数据分析中心需提供Web BI功能模块，需具有丰富的图表类型、图表样式DIY、主题样式自选、Excel计算公式集成、数据绑定快速计算、数据切片&联动&钻取和图表评分等功能: 2.8.1丰富的图表类型：需包含常用基础图表（条形图、柱状图、折线图、饼图等）； 高级计算图表（支持将Excel的数据分析方式和计算公式完整的集成到仪表板设计器中）；高级可视化插件（如：桑基图、箱线图、流向地图等）		

				；3D动效组件、3D模型、数据地图组件等； 2.8.2支持图表样式DIY：支持修改坐标轴、数据表、图表布局与风格设置、图表标题、图例、系列、标签等属性； 2.8.3内置丰富主题样式：需内置至少10种风格各异的主题样式供用户直接使用，并支持DIY功能，用户可以在内置主题的基础上自定义文档主题，包括字体样式，图表颜色等； 2.8.4 集成Excel8计算公式：需支持Excel的数据分析方式和计算公式集成到仪表板设计器中，直接在设计器中引用行列、编写Excel公式； 2.8.5 基于数据绑定快速计算：需至少提供8种常用的快速计算功能，需包括：聚合运算（合计、平均数、最大值、最小值）和快速运算（排名、占比、累计运算、移动运算、以及与时间相关的同/环比运算等）； 2.8.6 多终端自适应：支持在多个终端运行，包括：PC端、手机、电视等终端，并保留与PC端一致的交互能力； 2.8.7 数据切片&联动&钻取：需支持添加多种数据切片器，包括：日期范围、相对日期、列表、树形列表、文本标签等；需支持数据联动分析；同时需支持多种钻取模式，包含智能钻取和自定义钻取路径等模式；钻取、联动、筛选，需配置成简单的鼠标左右键事件，通过简单的点击即可协助用户快速直观读取数据信息； 2.9●数据分析中心BI报告制作生成功能：需支持用户选择其账号下制作好的仪表板及子项图表进行后续的可视化分析并编写分析报告；需提供报告框架，要求采用输入文字填空和下拉选择等方式完成报告编写；系统自动对仪表板（标题、字体、对齐、数据标签、图表数据等）和报告内容评分，教师可自定义评分项与标准。（需提供现场演示） 2.10 RPA财务机器人辅助功能：需至少内置RPA数电发票开具机器人源码包和RPA企业网上银行付款机器人源码包，用于销售出库的数电发票填开和企业网上银行的货款支付场景，可以支持源码包的二次修改；			

				3.教师管理模块 3.1学生账号管理功能：也支持批量添加学生账号和Excel文件导入学生账号；提供根据用户名或者状态对学生信息进行增删改查，支持给学生设置有效、锁定、过期等多个状态，支持设置学生账号有效期（年月日）； 3.2考试管理功能：支持发布作业考试，可设置考试名称、支持选择试卷、设置考试时间、设置成绩查看权限（无法查看、交卷后可看、结束后可看）等信息，支持直接查看学生成绩并导出成绩报告，可重置交卷； 3.3统计分析功能：支持查看学生课程模块得分率统计图，统计图以条状图形式呈现，并支持按项目-模块-题型-题目多级查看，支持以不同的颜色显示不同的得分率区间，支持选择图例以单独显示某些指标信息； 3.4在线时长功能：支持查看学生的在线学习时间统计，包含首次登录时间、最后登录时间、在线总时长、今日在线时长、上次在线时长和在线状态等，并支持通过图表展示在线时长统计情况，图表以线形图形式呈现学生的在线总时长、今日在线时长、上次在线时长的信息，支持按不同维度排序，支持选择图例以单独显示某些指标信息，支持下载图表； 3.5公告管理功能：提供新增、修改和删除公告的功能，可指定公告的启用时间、截止时间、启用状态；公告内容支持普通本文模式和Mark Down模式； 3.6课程资源统计功能：支持汇总并查看平台包含的课程总数、微课总数、PPT总数、PDF总数、试卷总数、教师总数、学生总数、行政班总数、教学班总数；以动态图表的方式呈现以上数据信息； 4.辅助模块 4.1需配套提供终端载体单机版，要求支持在无网络状态使用，内置以下功能模块：互动财会游戏≥50个，支持拖拽操作、闯关等玩法，内容和财会专业知识相关，支持随机抽取展示≥5种游戏，如战略地图、企业经营沙盘、数电发票识别等；支持自定义房间名称、设置游戏时		

				间和次数、竞赛排名及重复游戏，学生可通过手机扫描二维码参与游戏。微课制作支持导入并保留动画效果的PPT生成视频，具备自动录音、双摄像头切换、人像或资料录制、板书录制及合成功能，并支持添加背景音乐； 4.2需配套提供会计信息化账务处理手机 APP，支持学生移动学习。登录后可创建账套，已有账套时支持直接进入角色登录；系统应设置四个岗位角色，并支持网络版管理员按需分配登录权限。首页应包含凭证列表、审核凭证、记账、期末结账、结转损益、财务报表、查询/修改、明细账、总账、科目余额表等十个子功能模块。 4.3需配套提供AIGC智教在线云平台，无需本地安装，提供在线云服务，平台需至少涵盖智能问答、课程设计、教学大纲、教案设计、智能出题、PPT 生成、财务分析等功能模块； 4.4需配套提供课程思政资源库，提供爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、法治精神等不少于10个核心主题，收录超过100个生动案例；提供“向总书记学习”、“红色历史”、“时代楷模”、“科技强国”等不少于50个专题案例；提供马克思主义基本观点与方法、社会主义核心价值观、乡村振兴等不少于250个元素案例； 4.5●需配套提供采购原材料价格查询模块：平台覆盖制造业、商贸业、轻工业等主流行业40余种高频采购原材料，内置不少于100条标准化、可溯源的市场采购报价数据，汇聚行业头部供应商真实报价信息，实时标注原材料价格涨跌幅度、价格波动趋势、市场均价区间。（需提供现场演示） 4.6●需配套行业财税经贸政策资料库（2021-2025年），收录国家及地方真实政策文件，含名称、日期、发布机构、适用行业，标配PESTEL六维标签，重点覆盖采购招标、税收优惠、成本管控、合规经营等财会核心内容，附政策摘要、场景解读及财税影响分析。支持PESTEL组合筛选与关键词检索，助力学生掌握采购财税政策调研、解读与合规风险判断技能。（需提供现场演示） 5.教学实训内容要求		

			5.1财务共享基础认知模块，至少需包含认知、框架、规划设计； 5.2财务共享案例演练模块，需至少包含以下典型业务内容： 5.2.1主要内容要求：企业信息维护、费用标准维护、建账及期初维、税费申报及缴纳、成本核算、计提与分配职工薪酬、发票认证及计提税费、期末结账和可视化分析与报告等。 5.2.2需至少提供以下5套财务共享综合测验卷。		
			1.配置清单（产品名称、数量） 1.1财务智能化共享流程岛台沙盘（1套） 1.2智能共享中心设计操作终端（1台） 1.3智能共享中心设计输出终端（1套） 1.4教师工位（1套） 1.5网络交互设备（3台） 1.6无线拾音设备（1套） 1.7音响设备（2套） 1.8音频处理设备(1台) 1.9AI数字人平面交互舱（1个） 1.10数据分析人机系统平台（1套） 1.11业财数据存储与调用工作终端（1套） 1.12业财数据存储与调用工作台（1套） 1.13财务智能高拍仪（2个） 1.14电子信息档案管理端（1套） 2.技术参数 2.1财务智能化共享流程岛台沙盘（1套） 1.物理沙盘（1套） 1.1以任务式引入财务共享概念并模拟财务共享推演，帮助培养全局意识、构建财务共享逻辑框架，掌握战略目标设定、选址评估因素、端到端流程基本要素、财务共享人员测算等知识点； 1.2包含前情提要、集团背景、关卡任务资料、工具箱、自动判分、正确答案查看等功能，采用拖拽小旗、拖拽卡片、动态箭头指示等游戏		

				互动操作方式完成沙盘推演； 1.3包含FSSC战略定位、建设模式设计、选址城市评估、职能调整、组织结构、人员测算、流程优化前提、流程职责切分、流程优化设计共9个部分； 1.4系统中包含会计常用税务平台，包括国家税务总局全国增值税发票查验平台，使学生体验仿真平台的流程和功能； 1.5会计岗位的工作台设有记账凭证、会计账簿、备查簿可交互操作，操作办公桌上的文件夹，显示公司文件、我的任务、单据夹、岗位职责等资料； 1.6系统需提供实训结果智能分析功能，可以随时了解实训任务完成进度，包括：单据拿取是否完整、单据传递是否正确、单据填写是否正确以及填写的得分情况等； 1.7全景实体沙盘≥8000mm × 1200mm × 800mm（根据实训室现场场地尺寸定制）内置企业全部门实体模型，覆盖内部场景（虚拟社区、办公楼、厂区、生产车间、采购/质检/研发/行政/财务/总经办）、外部政企场景（银行、税务、政务大厅、车管所、会计师事务所）所展示场景须与软件场景保持一致； 1.8屏幕尺寸≥55英寸，分辨率≥3840×2160，表面采用耐磨、防眩光、防划伤、高安全系数钢化玻璃。全屏须无缝嵌入导台； 1.9配套灯光控制系统：分区独立灯光，可单独点亮各部门场景，切换企业内外部实训区域展示配备物理按键开关面板，支持各功能板块灯光的分区独立开启、关闭，便于教师按教学进度逐一点亮场景、引导业务动线；预留USB检修接口； 1.10按财务共享业务流程逻辑划分功能模块，覆盖业务受理岗、费用核算岗、应收应付核算岗、成本核算岗、总账报表岗、资金结算岗、税务管理岗、档案管理岗、质量稽核岗、运营管控岗等全部核心岗位模型工位； 1.11沙盘表面设置流程导向标识，标注业务流转路径，清晰呈现智能制造业务-财务数据协同流转逻辑； 1.12工作电源：沙盘内置集成控制主机、灯光		

				驱动板、无线接收模块、本地按键模块； 1.13无线遥控器：有效控制距离≥8米，抗干扰，配套接收模块内置沙盘内部。 2.电子沙盘（1套） 2.1电子沙盘通过趣味小游戏的方式引入财务共享，沙盘包含FSSC战略定位、建设模式设计、选址城市评估、职能调整、组织结构、人员测算、流程优化前提、流程职责切分、流程优化设计等； 2.2FSSC战略定位包含集团管控模式、战略目标、职能定位三个游戏任务，采用拖拽小旗、拖拽卡片、动态箭头指示等互动功能； 2.3建设模式设计包含确定推行路径、选择模式类型、建设分中心、选定优先试点单位四个任务，采用拖拽小旗、拖拽卡片等游戏互动功能； 2.4选址城市评估包含筛选候选城市、进行选址评估、确定目标城市三个游戏任务，采用拖拽小旗、拖拽卡片、拖拽雷达图、动态设置分值等互动功能； 2.5职能调整包含集团财务部职能调整、分支机构财务部职能调整两个游戏任务，采用拖拽卡片互动功能； 2.6流程优化前提包含界定业务流程范围、规划流程优化路径、确定财务流程模式三个游戏任务，采用拖拽卡片互动功能； 2.7流程职责切分包含应付业务循环、费用报销、应收业务循环、固定资产四个游戏任务，采用拖拽卡片互动功能； 2.8流程优化设计至少包含采购-应付（建筑材料、办公消耗用品）、费用-报销（差旅费用、专项费用）、销售-应付（主营销售业务、其他销售业务）、固定资产管理（新增、变动、折旧、减少）等四类流程； 2.8.1建筑材料包含1个主流程和7个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片互动功能； 2.8.2办公消耗用品包含1个主流程和4个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片互动功能； 2.8.3差旅费用包含1个主流程和2个子流程，分		

				职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片互动功能； 2.8.4专项费用包含1个主流程和2个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片互动功能； 2.8.5主营销售业务包含1个主流程和5个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片互动功能； 2.8.6其他销售业务包含1个主流程和3个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片互动功能； 2.8.7固定资产新增业务包含1个主流程和3个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片游戏互动功能；固定资产变动业务包含1个主流程和1个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片游戏互动功能；固定资产折旧业务包含1个主流程和1个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片游戏互动功能；固定资产减少业务包含1个主流程和1个子流程，分职能流程、岗位/角色、技术三个维度，采用拖拽卡片游戏互动功能。 3.纸质沙盘 3.1物理沙盘盘面（1个）：沙盘盘面需与电子游戏沙盘关卡对应，需纵向至少划分为3个规划阶段：战略规划阶段、组织规划阶段、流程规划阶段。每个规划阶段需至少分为3个建设板块： 3.1.1战略规划阶段：需至少包括FSSC战略定位、建设模式设计、选址城市评估、流程优化设计； 3.1.2组织规划阶段：需至少包括职能调整、组织结构、人员测算； 3.1.3流程规划阶段：需至少包括流程优化设计、流程职责切分、流程优化设计； 3.2物理沙盘手册，需至少包含以下2本手册： 手册1：集团背景：集团背景需包括集团简介（基本信息、组织架构、总体发展战略）、集团的财务管理现状（财务组织现状、业务组织现状、财务信息系统现状）、集团建设FSSC的动		

因及成效（集团的内部驱动因素、集团的外部驱动因素、FSSC建设的预期收益）等内容；
手册2：建设方案：建设方案需包括战略规划阶段（战略定位、模式设计、选址评估）、组织规划阶段（职能调整、组织结构、共享中心人员测算）、流程规划阶段（流程优化前提、流程职能切分、财务信息系统）、采购-应付流程优化设计（传统模式下的采购-应付流程、共享模式下的采购-应付流程）、费用-报销流程优化设计（传统模式下的费用-报销流程、共享模式下的费用-报销流程）、销售-应收流程优化设计（传统模式下的销售-应收流程、共享模式下的销售-应收流程）、固定资产管理流程优化设计（传统模式下的固定资产管理流程、共享模式下的固定资产管理流程）等内容；
3.3物理沙盘演算表（不少于10张），适配电子沙盘推演；
3.4物理沙盘流程清单（不少于30张），适配电子沙盘推演。

2.2智能共享中心设计操作终端（1台）

			1.操作终端（教师）（1台） 1.1屏幕尺寸≥86英寸，分辨率≥3840×2160，表面采用耐磨、防眩光、防划伤、高安全系数钢化玻璃； 1.2产品内置喇叭，采用防尘设计，功率不低于2x15W； 1.3产品具有两个笔槽设计，分别在底部两端，支持触控笔吸附；具有前置挡板设计,保护前置接口及接入的设备； 1.4白板软件：系统支持导入bmp、jpg、gif、tif、png、ico、emf、word、ppt、excel、pdf、txt文件创建白板内容，将白板内容共享给学生，教师可以选择单名或多名学生同时共享写划老师的白板内容进行教学。教师也可以允许学生个人绘画模式在老师导入的素材白板内容基础上独立完成学习任务，教师可以监看所有学生的完成情况，并把指定学生完成的学习任务分享给其他同学演示； 1.5另具备屏幕广播、学生演示、网络影院、视频直播、屏幕录制、语音广播、语音对讲、电子点名、远程开关机、远程命令、屏幕监看、远程设置、远程登录、请求帮助、举手、发言、自动锁屏、防杀进程、黑屏肃静、文件分发、文件收集等功能； 2.3智能共享中心设计输出终端（1套） 1.CPU：主频≥2.1GHZ，核数≥20核； 2.内存：≥32GB， 3.硬盘：≥512GB SSD； 4.网卡：集成10M/100/1000MB自适应网卡； 5.显卡：≥4G独显； 6.显示器：≥23.8英寸，分辨率≥1920*1080； 7.键鼠：防水抗菌键盘、抗菌鼠标； 8操作系统：正版操作系统； 2.4教师工位（1套）		

5			智能交互训赛平台	1.材质：整体框架为冷轧钢板，桌面采用木质桌面，教师侧为防碰撞圆弧造型； 2.空间：内嵌≥12U标准机柜+台式机独立空间，可放多个设备； 3.教师椅：类别：转椅，升降方式：气压升降，面料材质：网布，五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)。 2.5网络交互设备（3台） 1.10/100/1000M电口≥24，千兆光口（含模块）≥2； 2.工作模式：支持半双工，全双工，自协商模式，MDI/MDI-X自适应； 3.交换容量≥52Gbps； 4.包转发率≥38.69Mpps； 5.MAC地址≥8k； 6.支持APP/云拓扑显示、支持自组网特性。 2.6无线拾音设备（1套） 1.使用时间(h3.5/h)； 2.使用方式（手持式、鹅颈式、头戴式）； 3.载波频段(MHz)UHF640~699.7MHz； 4.振荡模式PLL锁相环综合控制； 5.频带宽度(MHz)60MHz、； 6.发射功率(mW18mW/30mW可调)； 7.拾音器动圈式； 8.拾音器灵敏度(dB-38dB±2dB(0dB=1V/PaIKHz))； 9.指向特性全指向性； 10.频率调整IR红外线自动； 11.频率响应(hZ)30-18,000 Hz； 12.输出阻抗(Ω≤600Ω)； 13.操作显示LCD液晶显示； 14.接触发射强度(dB)大于8dB； 15.旋钮带LED蓝灯背光； 2.7音响设备（2套）	1套		

1.每套2个音箱；
2.主要技术参数：
2.1额定功率：60W；
2.2最大功率：180W；
2.3额定阻抗：8Ω；
2.4频率响应：57Hz-19kHz；
2.5驱动器：1个8寸长冲程低音驱动器、1个3寸前纸盆高音；
2.6灵敏度：96dB/1W/1M；
2.7最大声压级：119dB；指向性覆盖角：120°（H）x120°（V）；
2.8连接器：正负极接线夹；
2.9箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；
2.10安装：标配壁挂架。

2.8音频处理设备(1台)

主要设备参数
1.输出功率：2*100W/8Ω，2*150W/4Ω；
2.频率响应：音乐 20Hz–20kHz（±0.5dB），话筒 60Hz–14kHz（±0.5dB）
3.总谐波失真 THD：<0.5%；
4.信噪比 SNR：>80dB；
5.音调控制：
5.1线路输入：高音 11KHz±12dB，中音 1KHz±10dB，低音 90Hz±12dB；
5.2话筒输入：高音 11KHz±10dB，中音 1KHz±8dB，低音 90Hz±10dB；
6.输入灵敏度
6.1线路输入：1Vrms；
6.2话筒输入：50mVrms；
7.RCA/3.5输出增益：6dB,1KHz。

2.9AI数字人平面交互舱（1个）

1.外形结构：半圆柱形。
2.画面显示：透明弧面保护壳，数字人物最大显示画面≥75英寸，分辨率≥3840×2160，可视角度H:178°, V:178°
3.内置多个形象，俊男靓女卡通任选
4.实时语音识别：超低延时智能语音识别
5.支持多个大模型接入，可以自由选择
6.支持自主上传和修改，进行精准问题回答
7.支持展示图片并进行讲解，播放视频并进行讲解
8.支持企业自主上传和修改知识库
9.支持调用大模型进行自由对话
10.特殊词语打断模式：用户通过设置的特定词语实时打断，提高交互友好度
11.语音唤醒，按钮唤醒对话，文字输入等方式，可满足不同的应用场景。
12.支持多种唤醒模式，唤醒词唤醒，唤醒词自定义，一般 2-6个汉字。

2.10数据分析人机系统平台（1套）

技术参数
1.系统架构基于微服务框架进行架构，支持快速水平扩展， 支持高并发，高可用的业务需求。实现系统模块灵活配置，数据动静分离；windows,linux,Mac,树莓派等主流操作系统;
2.系统使用mysql开源数据库，可任意切换到目前主流的 数据库上面Access、SqlServer、Oracle、SQLite、PostgreSQL、 DaMeng、DB2、TDengine，可通过水平扩展来达到高可用性和 高性能;
3.系统采用当前流行的.Net6、ASP.NETCore Web、XCode技术框架，展现层需要通过vue+elementUI全家桶实现，实现前 后端分离；模型层通过API接口及实现类来实现，通过网关统一入口访问各个微服务；与数据库的接口采用轻量级封装XCode提供的接口;
4.系统集成Serilog日志系统，记录系统日志，快速定位 排查线上问题;
5.系统使用redis缓存数据库来进行用户数据的缓存，增 加系统响应速度并优化用户的体验;
6.统一的配置中心consul，配置即时生效，可

				以支持快速 根据业务需求调整参数; 7.消息机制采用WebSocet技术，后端采用NewLife.Core实现数据实时同步; 8.并发保障采用KAFKAMQ日志消息队列，保障学生的作答练习、任务不卡顿，提交的数据不丢失。 9.系统提供Elasticsearch：分布式多用户能力的全文搜索 引擎，支持对所有课程资源文件全文检索; 10.所有服务均采用Linux服务器部署; 11.myql-proxy代理，提高数据库访问量; 12.采用的HAproxy+Nginx负载均衡，提高并发量; 13.系统支持Windows系统部署，采用B/S架构设计的Sass 云平台，使用.Net开发技术，无需安装特定软件，应用可以跨 操作系统部署; 14.web访火墙，提升防功击性，系统可以抵御常用攻击手 段，如SQL注入，CSRF，XSS等; 15.系统实现单点登录，提供用户的统一登录入口，系统管 理员、教务管理员、教师、学生统一登陆入口，只需输入各自 的用户名及密码即可登录，且最少支持500人同时登录,系统支 持快速扩容; 16.Jenkins+gitlab+Publish Over SSH+shell+python实现 自动部署。 平台功能参数 1.云集成平台：平台实现无缝集成，将不同的云服务 相互连接起来，便于数据和业务逻辑的流转。管理中心、自主训练、团队模拟及考试中心，实现了虚拟化和统一账户接口，单点登录; 2.标准化与实际岗位、灵活配置相结合：平台通过技 术手段控制管理端及训练端，须按照标准的流程操作。如若与 标准化操作不相符，系统自动提示。如灵活配置下多功能相冲 突，系统仍自动提示，修正设置即可。在自由操作上，如流程、业务、场景、节点、调度等与专业认知、识别、判断、分析相关，须跟据个人理解或与标准参考设置相结合; 3.教学训考赛结合：平台提供教学指导、训练、考核 相结合模式，在财务理论教学与信息技		

术、业务知识综合应用模式下，提供丰富的企业案例、场景、节点。

4.技术特点：采用.Net6框架，性能提升显著，IO 的执行等待时间极短，内存资源的占用低;使用了API接口模 板生成方法，提升了开发效率;使用了用户自定义创建模板， 配置数据关联，提升了系统应用的灵活性。

总体功能指标

平台岗位实习工作任务含有产购销业财税融合技能，包括集中采购、零星采购、进出口管控、委托加工、生产计划管理、日常管理、成本核算与管理、销售计划管理、赊销管理、产品销售管理、客户投诉管理、营销绩效管理、税务筹划等技能，主要掌握具有进行采购与付款业务、销售与收款业务财务处理的及相关票据的处理能力，具有分析财税业务、解决财税业务问题的能力，能够针对采购、生产、销售、日常费用、跨国业务等进行税务优化的及相关票据的处理能力，具有分析财税业务、解决财税业务问题的能力，能够针对采购、生产、销售、日常费用、跨国业务等进行税务优化。

功能指标

1.组织架构管理：支持建设院校下的学院、专业、班级、团队。支持自定

义团队，支持通过导入的方式建立各团队，支持通过批量自动设置方式增加成员。

2.团队管理：新增/导入学生名单，并进行基础信息维护（姓名、学号、性别、身份证、手机等），支持修改密码、禁用账号、删除账号。支持导入账号为一账通用训练全模块任务及一账通用三模块岗位。

3.任务管理：任务管理包括发布任务、任务的成绩明细查询、单次任务实时监控、统计分析、删除等操作。新增任务，支持团队岗位模拟及个人自主训练模式，支持训练形式、设置参与答案、错误高亮标识、答卷详情、实时监控、任务修改、一键发布等。

4.案例库：支持教师自主训练案例，支持自动判断正误、参考答案，任务提交、一键切换甲乙方等。

2.11业财数据存储与调用工作终端（1套）

1.屏幕采用≥65英寸液晶显示器，采用LED液晶A规屏，显示比例16:9。显示分辨率3840*2160，可视角度≥178°；
2.整机采用边框与背板一体化冲压成型结构，上左右三边边框与背板非拼接组装结构，连接处无拼缝。整机左、右、下三边框皆具备磁吸功能，边框任意位置可吸附具备磁吸功能的书写笔；
3.侧置输入接口具备≥2路HDMI、1路RS232（RJ45形态）、1路USB接口，1路音频输出、1路触控USB输出；前置输入接口≥3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）；
4.整机采用红外触控技术，Windows系统和Android系统均支持≥50点触控及书写划线；
5.整机设备内置2.2声道扬声器，前朝向发声，12W高音扬声器2个，上朝向30W中低音扬声器2个，最大功率≥84W，全部扬声器无需打开背板即可单独拆卸；
6.整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，麦克风拾音距离≥12米。

2.12业财数据存储与调用工作台（1套）

1.尺寸满足该区域的安装部署，按甲方实际情况定制，E1级加厚环保板材，优质铝合金框架，.便捷走线充电；
2.座椅：4把，靠背选用优质网布，透气性强；坐垫选用优质耐老化、高回弹加厚海绵。

2.13财务智能高拍仪（2个）

1.像素：≥1400万高清像素；
2.幅面：A4幅面 ；
3.感光元件：CMOS；
4.图像色彩：RGB24位真彩；
5.图像格式：支持JPG、TIF、PNG、BMP、PDF等格式；
6.电脑接口：支持USB。

2.14电子信息档案管理端（1套）

		1.归档存储台（1套） 1.1柜体尺寸根据甲方实际需求定制； 1.2材质：优质冷轧钢； 1.3材质厚度：≥0.5mm； 1.4表面工艺：静电喷塑； 1.5柜型：满足安装部署，按甲方实际情况定制； 2.网络交互设备 2.1盲插面板尺寸根据甲方实际需求定制； 2.2预处理设备保板材； 2.3无线指令盒框架； 2.4便捷走线孔设计； 2.5工位靠背选用优质网布，透气性强，坐垫选用优质耐老化、高回弹加厚海绵。
6		**相关产品单价限价表** **注：投标报价超出采购预算或招标文件规定的最高限价（单价限价），按无效文件处理。**
7		注：技术参数中涉及的产品尺寸、规格、重量、颜色等定值参数均为最低限度的技术要求。
8		核心产品：财务会计人机协同平台

序号	产品名称	数量	计量单位	单价限价（元）
1	实训操作终端	45	套	10000.00
2	实训操作终端（教师）	1	套	12000.00
3	网络交互设备	6	台	3000.00
4	盲插面板	2	套	3000.00
5	预处理设备	1	台	4000.00
6	无线指令设备	1	套	3000.00
7	智能共享中心设计输出终端	1	套	12000.00
8	财务共享服务终端	46	套	10000.00
9	智能共享中心设计操作终端	1	台	30000.00
10	业财数据存储与调用工作终端	1	套	15000.00

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

交货期：合同签订之日起30个日历日内；安装调试期：到货之日起10个日历日内；试运行期：完成安装调试后10个日历日。

3.4.2交货地点

采购包1:

交货地点：陕西工业职业技术大学指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 进度款，乙方将本合同项下所有货物运送到甲方指定地点后，甲方进行到货开箱验收，书面验收合格后，乙方开具合法且符合甲方要求的合同款项100%的增值税专用发票，甲方收到乙方发票后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%

2、 进度款，乙方负责完成货物安装调试，试运行10日，且达到平稳运营条件后向甲方申请验收，在30日内甲方进行最终验收，书面验收合格且无索赔争议后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

验收分到货开箱验收和甲方最终验收两个阶段，以最终验收为准。1.到货开箱验收。货物运送到甲方指定地点后，甲方(使用部门)、乙方共同开箱验收，检查货物生产厂家/产地、型号、规格、配置等内容。若乙方提供的货物不符合合同、合同项下技术协议、采购/招标文件、响应/投标文件规定的，甲方有权拒收货物，由此引发的费用和相关损失，由乙方完全承担，甲方有权追究乙方法律责任。 2.甲方最终验收。乙方安装调试完成且试运行期满，试运行期内无任何质量问题后，向甲方书面申请验收，甲方(使用部门)负责技术验收(乙方协助)，验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。甲方（使用部门）技术验收合格后，甲方组织有关专家进行项目的最终验收。试运行期内出现质量问题，试运行期从解决质量问题后重新计算。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质量保修范围和保修期： 三年，自甲方最终书面验收合格之日起算。 乙方提供的货物（包括但不限于主设备、附件、材料等）必须是现货、全新，符合国家产品质量标准，无瑕疵，有出厂合格证书及使用说明书、质保书等相关资料，无安全隐患。必须符合采购货物要求的规格型号和技术指标。不得为损坏、缺少附件、返修、有使用痕迹等不符合国家产品质量标准、相关货物技术协议的瑕疵、缺陷、老旧、返修产品。乙方保证所供货物齐全且能够独立正常使用/运行。 质保期内非因甲方原因而出现质量问题的，由乙方负责修理、承担因修理产生的所有费用。乙方应自收到甲方通知之时起48小时内修理完毕，保证甲方正常使用。如乙方违反上述约定，甲方有权委托第三方进行维修，产生的费用由乙方承担，甲方有权直接从应付款或履约保证金中扣除。同一质量问题，乙方连续修理两次，甲方有权要求乙方更换新产品或退货，退货金额为甲方已向乙方支付的全部货款及费用。乙方同时承担因退换货物产生的所有费用。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

违约责任：1.乙方逾期供货，每延迟1日，应按合同总价款的1‰向甲方支付违约金，因不可抗力或经甲方同意除外，但违约金总额不超过合同总价的10%。如合同总价5%以上的货物迟达10日的，甲方有权解除本合同，同时，乙方须退还收取甲方的预付款。2.如乙方产品质量不符合国家标准或未达到本企业内控标准，甲方有权退货，并且乙方应承担甲方合同总价款的10%的违约金并赔偿因此给甲方造成的全部损失。3.在合同规定的供货期内乙方未如数交货，除应如数补齐外，还应承担合同总款的10%违约金。4.质量保证期内因产品质量问题，乙方未按合同规定及时进行维修、更换，甲方可自行组织人员进行维修、更换，因此造成的相关责任、费用由乙方承担，同时质量保证期重新起算。5.乙方擅自更换产品或材料，除恢复到本合同或招标文件要求的产品或材料外，应承担更换部分价款10%的违约金。6.乙方所供材料以次充好，除全部按要求恢复外，应承担此部分价款10%的违约金。7.如由于产品质量原因，不能通过验收，乙方除按规定无偿更换外，应承担所涉及产品总价款的10%违约金。8.乙方供应产品存在知识产权瑕疵或所有权瑕疵，导致第三方向甲方索赔的，因此产生的赔偿款、行政罚款、处理纠纷发生的律师费、诉讼费、保全费等各项费用由乙方承担。9.本合同签订后，乙方不得将本合同项下义务转交或委托任何第三方完成，一经发现，甲方有权解除合同。乙方应当按照合同总价款两倍向甲方支付违约金。10.如因天气原因或甲方安排等原因需要调整供货时间、地点的，乙方应当无条件配合甲方，合同期限相应顺延且甲方不承担任何责任。 争议解决：合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人

民法院管辖。

3.5其他要求

1、(1)投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份、电子版壹份。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准。(2)投标文件，正、副本分别各自装订成册密封。(3)线下投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致。(4)纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼。（5）为落实国家节能降耗、绿色低碳政策要求，投标文件建议不超过200张，超出200张采用分册胶装装订。 2、保证金退还:（1）未中标单位：招标结束后，将根据所提供信息退还各投标单位保证金，无需亲自前来办理；（2）中标单位：在采购合同签订并按规定交纳代理服务费后五个工作日内退还。（办理退保证金：需提供与甲方签订的合同原件的扫描件一份（pdf格式）发送至此邮箱（945990512@qq.com）,发送时务必备注项目名称、项目编号和标段（无标段可不写），中标服务费查询请联系财务部：029-81875221（发票开具：开票邮箱：960338622@qq.com，邮箱发送资料：1.付款凭证或收款收据；2.文字版开票信息）。3、投标单位如开具电子保函请在开标前把电子保函PDF版发送至504872992@qq.com。 4、以转账方式交纳投标保证金须注明项目编号及用途(投标保证金)。5、落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号》 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 投标人提供的产品属于本国产品的，出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。投标人可同时享受支持中小企业发展政策及对本国产品的支持政策。5、场地环境改造要求：达到可使用状态所必须的软硬件配套、氛围营造、布线及其他耗材，同时完成建设场地的清理搬迁。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明;	投标人应提交的相关资格证明材料

2	财务状况报告（以下两种资料提供任意一种即可）	1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），审计报告需具有注册会计师行业统一监管平台赋予的验证码； 2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商应提供相应证明文件；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	投标人资格证明文件附件
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；	投标人资格证明文件附件
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	投标人资格证明文件附件
8	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动；	投标函 投标人资格证明文件附件

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

采购包1： 共5人， 其中评审专家4人， 采购人代表1人。

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	处理。3、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序：①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。	分项报价表 投标文件封面
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函
3	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号一致。	投标函 投标文件封面 投标人资格证明文件 附件
4	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价（单价限价）。	分项报价表 投标函

5	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术指标偏差表》，结合招标文件第三章“★”标识的实质性要求没有负偏离。	技术指标偏差表
6	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	投标方案说明
7	合同条款响应	完全理解并接受招标文件合同基本条款要求。	商务及合同主要条款响应说明

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函

〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	对招标文件技术参数要求部分的所有指标，投标人应逐条进行响应。完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得34分（●演示项、★除外）；（1）“▲”号参数为重要指标，总分5分，每负偏离1项扣1分，扣完为止；（2）非“▲”号参数，总分29分，负偏离一项扣0.04分，扣完为止。 备注：标注“▲”号参数为重要参数，应答时应提供所投产品的功能截图及性能佐证材料（不限于产品检测报告或产品彩页或产品说明书或官网和功能截图等），其余参数以技术指标偏差表响应为准。证明资料与技术指标偏差表不一致的以证明资料为准。所投产品完全复制招标文件技术指标要求的，可给予 5 分扣减（文字描述、国标、定制尺寸的技术指标除外）。	34.0000	客观	技术指标偏差表

技术评审	实施方案	一、评审内容 投标人提供针对本项目的实施方案，评审内容点如下：①总体实施方案；②安装调试方案、测试、试运行方案；③验收方案。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分4.5分） ①总体实施方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ②安装调试方案、测试、试运行方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ③验收方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； 未提供不得分。	4.5000	主观	投标方案说明
	质量保障措施	一、评审内容 投标人提供针对本项目的项目质量保障措施，评审内容点如下：①质量保障措施及质量管理方案；②进度安排及进度保障措施；③人员配备安排计划及工作分配情况。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分4.5分） ①质量保障措施及质量管理方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ②进度安排及进度保障措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ③人员配备安排计划及工作分配情况：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； 未提供不得分。	4.5000	主观	投标方案说明

供货渠道证明	提供所投软件产品合法来源渠道证明文件（不限于软件著作权登记证书、原厂授权书、销售协议、代理协议等），确保所供软件为正版授权产品、无版权纠纷。提供齐全计5 分，提供50%及以上计3分；提供低于50%的计1分，未提供不计分。	5.0000	客观	投标方案说明
业绩	提供投标人2023年1月1日至今类似项目合同（以合同签订日期为准），每提供1个得1分，满分5分。	5.0000	客观	业绩
售后服务方案	一、评审内容 针对本项目有具体的售后服务方案，评审内容点如下：①拟投入售后服务人员配置情况；②日常维护保养、项目交付用户后出现故障响应时间及措施。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分3分） ①拟投入售后服务人员配置情况：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； ②日常维护保养、项目交付用户后出现故障响应时间及措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； 未提供不得分。	3.0000	主观	投标方案说明

	培训方案	一、评审内容 针对本项目有具体的培训方案，评审内容点如下：①培训时间、培训人数、培训方式；②投标产品的原理和技术性能、操作维护方法、排除故障。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准（满分3分） ①培训时间、培训人数、培训方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；②投标产品的原理和技术性能、操作维护方法、排除故障：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分； 未提供不得分。	3.0000	主观	投标方案说明
	现场演示	投标人须使用真实系统或视频进行演示，Demo、PPT、截图均不得分，所有演示内容，须在15分钟内完成，超过规定时间未完成演示内容的，将根据已演示的内容进行综合打分。演示所需软硬件均由供应商自行准备，按照技术要求中标“●”演示项进行逐条演示（共计11项）。演示详细，完全符合采购人需求，每项计1分，满分11分；演示不全或不符合要求不演示不得分。演示地点：西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼会议室。	11.0000	客观	投标方案说明
		根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）合计报价响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计报价响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。			

异常低价审查	异常低价审查	（2）合计报价响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计报价响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计报价响应报价低于最高限价45%的，即合计报价响应报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。	0.0000	客观	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表

价格评审	价格评审	报价得分=(评审基准价／评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。	30.0000	客观	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位;

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标:

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的;

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

一、评审结束后，代理机构在评标（评审）结束之日起2个工作日内将评标（评审）报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评标（评审）报告后5个工作日内，在评标（评审）报告确定的中标（成交）候选供应商名单中按顺序确定中标（成交）供应商。中标（成交）成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标（成交）供应商。

三、采购人逾期未确定中标（成交）供应商且不提出异议的，视为确定评标（评审）报告提出的排序第一的供应商为中标（成交）供应商。

四、根据采购人确定的中标（成交）供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标（成交）结果公告，同时向中标（成交）供应商发出成交通知书。

5.9评标专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

详见附件：投标（响应）报价明细表

详见附件：投标文件封面

详见附件：开标（报价）一览表

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：投标函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：中小企业声明函

详见附件：技术指标偏差表

详见附件：业绩

详见附件：商务及合同主要条款响应说明

详见附件：投标方案说明

详见附件：投标人资格证明文件附件

详见附件：分项报价表

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订合同文本.docx

投标（响应）报价明细表

项目编号： GCZB2026-10-211-Y

项目名称： 先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目

采购包： 陕西工业职业技术大学先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目

投标人名称：

全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备

序号	报价内容	规格型号	品牌	产地	制造商名称	计量单位	报价形式	最高限价	单价	数量	响应报价
1	全链路数字交互展示设备、先进制造业大数据科研分析设备、智能制造全链路财智虚拟产线设备、财务智能化共享服务设备、智能交互训赛设备	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	批	总价	2737000元	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
合计：											
备注：_____											

时间： 年 月 日

签章：

投标文件
采购项目名称：{项目名称}
采购项目编号：{项目编码}
采购包号：{包号}
投标人名称：{供应商名称}
日期:{当前日期}

开标（报价）一览表

项目编号： GCZB2026-10-211-Y

项目名称： 先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目

采购包： 1(陕西工业职业技术大学先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目)

投标人（供应商）名称:

序号	报价内容	报价形式	最高限价	响应报价
1	陕西工业职业技术大学先进制造业全链路财智共享融合实训中心建设项目	总价	2737000元	「汇总引用」元
			合计报价： 0 （零元整）	
备注：_____				

时间： 年 月 日

签章:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加{采购单位名称}单位的{项目名称}采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注:
1.残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的，不重复享受政策。
2.供应商不属于残疾人福利性单位的，不提供此声明。

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

XXX. XXX， 生产厂为 XXX， 厂址为 XXX。 XXX 的中国境内生产的组件成本占比≥ ____。 XXX 的 ____ 在中国境内生产。 XXX 的 ____ 在中国境内完成。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标供应商（签章）：____

公司全称：{供应商名称}

日期：XXX

注：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

投标（响应）函

致：{代理机构名称}

我单位作为{项目名称}（项目编号：{项目编码}）的投标（响应）供应商，自愿参与本项目政府采购活动，充分理解采购文件的要求，在此郑重声明及承诺：

一、我单位具有独立承担民事责任的能力；

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

三、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

四、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

五、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

六、我单位满足采购文件规定的特定条件；

七、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

九、我单位不存在与其他供应商委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；

十、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；

十一、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；

十二、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担所有相关责任；

十三、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十四、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

十五、我单位承诺，响应有效期为提交响应文件截止之日起{投标（响应）有效期天数}天；

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

特此声明。

供应商名称：{供应商名称}（签章）

日 期: {当前日期}

说明：
1.重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
2.需供应商提供的财务状况证明、履行合同所必需的设备和专业技术能力等证明材料的，按照本项目采购文件的规定提供。

监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商应提交的相关资格证明材料

供应商按采购文件要求，应提供以下相关资格证明材料：

一、提供健全的财务会计制度的证明材料

二、提供依法缴纳税收的证明材料

三、提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

四、根据采购项目提出的特殊条件的证明材料

法定代表人证明书与法定代表人授权书

法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="5">致：陕西国创招标有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="6">企
业
法
人</td><td>企业名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>税务登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>机构代码证号</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">法
定
代
表
人</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">法
定
代
表
人
身
份
证
复
印
件</td><td colspan="2" rowspan="2">（粘贴处）</td><td colspan="2">法定代表人签字或盖章</td></tr>
<tr><td colspan="2">（公章）

年 月 日</td></tr>
</table>

法定代表人授权书

陕西国创招标有限公司：

本授权书声明：注册于（工商行政管理局名称）之（委托单位全称）的法定代表人（姓名、性别、职务）授权本公司的（被授权人姓名、性别、职务、身份证号）为合法代理人，就贵方组织的有关（项目名称）（项目编号：_）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自招标大会之日起计算有效期为90天。

委托单位：　　（公章）　　法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：___年__月__日

附：被授权人姓名：_____性别：____职务：

联系地址：_

联系电话：_____传真：

法定代表人及被授权人身份证复印件

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件
法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件

说明：

1．本授权书有效期自招标大会之日计算不得少于九十天。

2．授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺

（采购人名称）：

（供应商名称）于____年___月__日在中华人民共和国境内_（详细注册地址）合法注册并经营，公司主营业务为_____，营业（生产经营）面积为_____，现有员工数量为_____，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（专业能力、数量），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商：_____（公　　章）

法定代表人或被授权委托人：___（签字或盖章）

日　　期：_____年__月__日

近三年无重大违法、违纪书面声明

致：陕西国创招标有限公司

我单位声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

声明人（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日　期：　　年　　月　　日

投标人企业关系关联承诺书

1、投标人在本项目投标中，不存在与其他投标人负责人为同一人，有直接控股、管理关系的承诺。

1-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

1-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

1-3、单位负责人：____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称(公章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：授权用投标专用章的，与公章具有相同法律效力。

备注：如果被举报经查实出具虚假承诺函的，将被取消投标资格，

并按有关规定予以处理。

业绩证明资料（格式自拟）

分项报价表

项目名称：

投标人：　　共　页，第　页

序号	产品名称	品牌	规格型号	产地	制造商名称	数量（单位）	单价	合计
1								
2								
3								
4								
5								
…								
N								
总报价（人民币大写）：　　（¥　　元）								
备注：表内总报价内容以元为单位，保留小数点后两位。								

注：1.本表中的“总报价”与“开标一览表”中的“投标总报价”一致。各子项分别报价。

2.产品配置清单列明的配置内容需完整填写分项报价表所列信息。

投标人（公章）：　　法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.{标的名称}，属 于 {采购文件中明确的所属行业}行业；制造商为，从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(签章)：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注：

1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，结合自身实际，确定对应的中小企业划型。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0，根据提交投标（响应）文件时的实际情况填写企业类型。

3、供应商不属于中小企业的，无需提供此声明。

标的名称	
所属行业	请选择
制造商/承接（承建）企业名称	
是否为新成立企业	否
从业人员（人）	
营业收入（万元）	
资产总额（万元）	
企业规模	请选择一个企业

确定 取消

技术指标偏差表

项目名称：

投标人：

序号	产品名称	招标要求技术指标	投标响应技术指标	品牌、型号	偏离说明

说明：1.请按所投项目的实际技术参数，逐条对应招标文件的“招标要求及技术参数”认真填写本表。如有漏报、瞒报招标文件要求的技术指标，将视为没有实质性响应招标文件。偏离说明填写：优于、等于或低于；如果未填写偏离说明的，则该项指标视为不响应技术要求。

2.产品配置清单列明的配置内容需写明品牌、型号；产品技术参数中涉及的独立产品需写明品牌、型号。

投标人（公章）：　　法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

商务及合同主要条款响应说明

项目名称：

投标人：

序号	招标文件要求	投标文件实际数据	响应说明

说明：

1、投标文件根据拟签订合同文本条款须如实填写。

2、响应说明填写：优于、相同、低于。

3、本表不填写，将视为完全接受“拟签订合同文本条款”内容。

投标人（公章）：　　法定代表人或被授权人（签字）：

投标方案说明

(投标人格式自拟)