

采购项目编号：HC-CG-2026-007.1B1

太白中学创客教室建设项目（二次）

招 标 文 件

采 购 人：太白县太白中学



采购代理机构：红城国际工程项目管理有限公司



二〇二六年八月

特 别 提 示

各投标人：

在此，我们特别善意地提醒您注意：

1、本项目采用电子化投标的方式投标，中标单位纸质版按照招标文件要求在中标后向代理机构提交，电子版文件投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时投标人须使用数字认证证书（CA 锁），如因投标人自身原因造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、制作电子投标文件

投标人须在“全国公共资源交易平台（陕西省宝鸡市）宝鸡市公共资源交易中心（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易平台（陕西省宝鸡市）宝鸡市公共资源交易中心（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

注意：投标人提前备好 CA 锁，并确保 CA 锁和制作投标文件的 CA 锁为同一个。

4、请您仔细地阅读招标文件并正确理解标书中的各项具体要求。

5、请您严格按照招标文件载明的投标文件格式编制投标文件。

6、请您按招标文件的规定及时缴纳投标保证金。

7、请您于**投标截止时间**前，在全国公共资源交易平台（陕西省宝鸡市）宝鸡市公共资源交易中心不见面开标大厅签到参加开标，避免迟误。

8、项目评审采用电子评审，请各投标人遵照电子开标流程，在全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）网站线上交易平台准时参加开标会，如因投标人未及时参加造成的任何后果，均由投标人自行负责。

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
一、总 则	11
二、招标文件	12
三、投标人	14
四、投标文件	16
五、投标	19
六、开标	21
七、评标	22
八、废标或变更采购方式	23
九、合同授予	23
十、招标代理服务费	24
十一、质疑与投诉	24
第三章 评标办法	26
一、总则	26
二、评标步骤及评审方法	27
三、评标细则及标准	30
四、定标	38
第四章 采购内容	40
第五章 合同格式	55
第六章 投标文件格式	60
第一部分 资格部分	63
第二部分 符合性证明文件	72
第三部分 投标方案	78

第一章 招标公告

太白中学创客教室建设项目（二次）招标公告

项目概况

太白中学创客教室建设项目（二次）招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)自行下载获取招标文件，并于 2026 年 8 月 25 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HC-CG-2026-007.1B1
项目名称：太白中学创客教室建设项目（二次）
采购方式：公开招标
预算金额：600,000.00 元
采购需求：
合同包 1(太白中学创客教室建设项目：
合同包预算金额：600,000.00 元
合同包最高限价：575,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他信息化设备	货物	1(批)	详见采购文件	600,000.00

本合同包不接受联合体投标
合同履行期限：详见采购文件

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
无。
3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(太白中学创客教室建设项目)特定资格要求如下：

（1）投标人须为合法注册的法人、其他组织或者自然人，并具有独立承担民事责任的能力；提供统一社会信用代码的营业执照（或事业法人证、自然人身份证）等证明文件；

（2）投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；

（3）投标人财务状况证明：提供 2025 年度经审计的财务报告（须包括三表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注等，报告须真实有效并符合《关于加强审计报告查验工作的通知》（财会[2023]15 号）文件的要求，报告须赋二维码）或提供投标文件递交截止时间前一个月内其基本开户银行出具的资信证明及其基本账户开户许可证（或基本存款账户信息）；

（4）投标人税收缴纳证明：须提供 2025 年 7 月至今本单位已缴纳的至少 3 个月的纳税证明或完税证明（依法免税的单位应提供相关证明材料）；

（5）投标人社会保障资金缴纳证明：须提供 2025 年 7 月至今本单位已缴纳的至少 3 个月的社会保障资金缴纳证明。（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明）；

（6）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

（7）提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

（8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供书面承诺函）

（9）按照招标文件规定缴纳投标保证金；

（10）本项目不接受联合体投标。

备注：采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人信用记录，投标人不得为“信用中国”网站中被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的投标人，不得为“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人。

三、获取招标文件

时间：2026 年 8 月 5 日至 2026 年 8 月 11 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 8 月 25 日 09 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）在线提交

开标地点：【全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）】不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、发布公告的媒介：本次招标公告同时在陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)和全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）宝鸡市公共资源交易中心(<http://ggzy.baoji.gov.cn/>)同时发布。

2、本项目潜在投标人须使用捆绑 CA 证书登录全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）宝鸡市公共资源交易中心网(<http://ggzy.baoji.gov.cn/>)，交易平台【首页】电子交易平台【企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择有意向的项目点击“我要投标”，并打印回执单。在发售时间段内，从【我的项目】项目流程【交易文件下载】中下载电子招标文件（.SXSZF 格式）；

3、投标人在网上填写单位信息（单位名称、营业执照相关信息）时应与招标文件要求及后期上传的电子投标文件中相关信息一致，否则造成资格审查不通过的后果自负；

4、参与本次项目的投标人请及时登录陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)，办理投标人入库申请并及时办理 CA 数字证书（陕西 CA 锁），CA 锁办理地址及流程：宝鸡市金台区行政大道 8 号海棠风尚宝鸡市公共资源交易中心 5 楼（办理流程：<http://ggzy.baoji.gov.cn/fwzn/004002/20220524/05ccf80e-6a61-43e9-90e9-ebdd8da75241.html>）；

5、本项目为“全流程电子化”采购模式，实行线上电子投标方式，各投标人须自行在网上下载招标文件、缴纳投标保证金，并登录全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）

宝鸡市公共资源交易中心 (<http://ggzy.baoji.gov.cn/>) -服务指南-下载专区-下载“宝鸡市不见面大厅投标人操作手册”，并下载政府采购电子标书制作工具，按照流程制作电子标书并在规定的投标截止时前上传电子投标文件；

6、未完成网上投标或未在规定时间内在平台上下载电子招标文件的，导致无法完成后续流程的责任自负；

7、为了保证远程不见面开标顺利进行，投标人需使用配备相关设备的电脑提前一小时登录网络开标大厅。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。

8、本项目不允许采取分包、转包方式履行合同。

9. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库[2004]185号）；（2）财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；（3）国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知 国办发〔2007〕51号；（4）财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；（5）财政部国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知（财库〔2019〕27号）；（6）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；（7）财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）；（8）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）；（9）财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知（财库〔2016〕125号）；（10）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（11）陕西省财政厅关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知（陕财办采〔2022〕5号）；（12）陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知（陕财办采函〔2022〕10号）；（13）《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；（14）《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》（陕民发〔2015〕1号）；（15）财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知；（16）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（17）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；（18）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2022〕10号）

020〕15 号）。（19）《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29 号）（20）《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》（陕财办采〔2023〕3 号）（21）《陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》（陕财办采〔2023〕4 号）（22）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：太白县太白中学

地址：太白县新建路 8 号

联系方式：0917-4951216

2. 采购代理机构信息

名称：红城国际工程项目管理有限公司

地址：陕西省西安市高新区高新六路 21 号万象汇 6 幢 1 单元 7 层

联系方式：18091768068

3. 项目联系方式

项目联系人：李娜

电话：18091768068

红城国际工程项目管理有限公司

2026 年 08 月 04 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明和要求
1	项目名称	太白中学创客教室建设项目（二次）
2	项目编号	HC-CG-2026-007.1B1
3	采购人	名 称：太白县太白中学 地 址：太白县新建路8号 联系人：侯先生 电 话：0917-4951216
4	采购代理机构	名 称：红城国际工程项目管理有限公司 地 址：陕西省西安市高新区高新六路21号万象汇6幢1单元7层 联系人：李女士 电 话：18091768068
5	采购方式	公开招标
6	资金来源	财政资金
7	采购内容	详见第四章
8	采购预算金额	600,000.00元。
9	最高限价	合同包最高限价：575000.00元 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
10	供货期限	自合同签订之日起30日历天内交货；
11	项目实施地点	太白县太白中学，具体为采购人指定地点
12	质量	国家验收合格标准
13	项目所属行业	工业 从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
14	是否专门面向中小企业采购	☐ 是 ☒ 否
15	是否采购进口产品	☐ 是，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。 ☒ 否

序号	内容	说明和要求
16	招标文件发售	发售时间：2026年8月5日至2026年8月11日每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间） 发售地点：全国公共资源交易平台（陕西省宝鸡市）在线获取
17	联合体投标	不接受
18	考察现场、标前答疑会	不组织。采购单位认为有必要，另行书面通知。
19	投标人对招标文件提出质疑的时间、形式	时间：自投标人收到招标文件之日起，7个工作日内，若超过期限的采购人或采购代理机构不再受理。 形式：书面形式。
20	转包与分包履约	本项目不允许采取分包、转包方式履行合同。
21	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
22	投标有效期	从投标截止日起90日历天。
23	投标保证金	金 额：人民币 壹万元整 元（¥ 10,000.00 元）。 投标保证金的形式：银行转账、电汇等；符合陕西省财政厅陕财办采资（2013）5号文件规定的投标担保函。 1、采用银行转账、电汇的，开标时间截止前以转账形式从其基本账户转出提交的投标保证金，保证金以“宝鸡市公共资源交易中心保证金专户”到账时间为准。为保证您合法的招投标权益，考虑到各种因素，请尽早转账为宜。 转账事由：该项目子账号后五位数字 帐户名：宝鸡市公共资源交易中心保证金专户 开户行名称：长安银行股份有限公司宝鸡分行营业部 账号：80602000142101980618889 2、采用投标担保方式的投标人，请投标人于开标前2-3个工作日将保函原件交至采购代理机构（保函递交至宝鸡市金台区三迪世纪新城北门西110米）。 将转账凭证或担保函及开户行许可证复印件附在投标文件中，作为保证金交纳的唯一凭证。 因投标人原因未备注清楚导致保证金退还周期增加或其他程序增加，责任由投标人自负。
24	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
25	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章。

序号	内容	说明和要求
26	投标文件	1、本项目为“全流程电子化”采购模式。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件文件进行签章、加密、上传及开标时解密（加密和解密须用同一个数字证书），并在开标时间前完成电子化投标文件的上传，确保上传的电子化投标文件的完整性、准确性及保密性。 2、制作电子化投标文件。投标人须在“全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）（http://ggzy.baoji.gov.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“政府采购电子标书制作工具”，使用该客户端制作扩展名为“.SXSTF”的电子化投标文件，并进行加密上传。上传成功后，电子化平台将予以记录。 3、中标人须将投标文件编写目录，并进行打印、胶装。纸质版投标文件需一正三副，获取中标通知书前向代理机构递交。
28	纸质投标文件装订要求	拒绝采用活页夹装订，标书要求胶装。否则，不予接受。
29	投标文件递交地点及投标文件递交截止时间	投标文件递交地点：全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）网上递交。 投标文件递交截止时间：2026年8月25日09时00分00秒（北京时间）
30	开标时间及地点	开标时间：2026年8月25日09时00分00秒（北京时间） 开标地点：【全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）】不见面开标大厅
31	是否退还投标文件	否
32	评标方法及标准	综合评分法
33	评审专家组成	由采购人根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等规定依法组建评标委员会。评标委员会由5人组成，其中有关技术、经济等方面的专家人数不少于总人数的2/3。
34	需要补充的其他内容	
34.1	招标文件正文中相关内容与前附表不一致的，以前附表为准；本招标文件的最终解释权归采购人及采购代理机构所有。	
34.2	核心产品：操作类无人机、编程类无人机、笔记本电脑	

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标文件所叙述的货物采购活动。

1.2 本次采购属政府采购，采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2. 名词解释

2.1 **采购人：**太白县太白中学

2.2 **采购代理机构：**红城国际工程项目管理有限公司

2.3 **投标人：**是指无条件接受招标文件的各项要求，具备相应履约能力、具有《中华人民共和国政府采购法》第 22 规定的相关条件并向评标委员会提交投标文件的投标人。

2.4 **货物：**是指本采购文件中第四章所述所有货物。

2.5 **节能产品环境标志产品：**是指《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）中的产品及内容。

2.6 **进口产品：**是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财政部财库〔2007〕119 号文件）。

2.7 **中小企业：**是指符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号文件）规定的对中小企业的划分标准的企业。

2.8 **监狱企业：**是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.9 **残疾人福利性单位：**是指符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定条件的单位。

2.10 **融资担保：**政府采购信用融资是指银行业金融机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人

发放贷款的一种融资方式。

3. 合格的投标人

3.1 合格的投标人应具备以下条件：

- （1）具备且满足“招标公告”要求的；
- （2）在全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）报名并下载招标文件；
- （3）按招标文件要求缴纳了投标保证金；
- （4）一个投标人只能提交一个投标文件，法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，不得同时参加本项目投标；
- （5）有隶属关系的两个公司或有控股关系的两个公司不能同时参加同一项目的投标；
- （6）遵守国家、陕西省和宝鸡市有关的法律、法规和条例；
- （7）招标文件和法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

- （1）与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；
- （2）与其他投标人的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他投标人存在控股、关联关系；
- （3）受到刑事处罚，或者受到相应数额的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录。

4. 合格的货物

4.1 投标人为本采购项目所提供的货物，必须是符合国家相关标准要求，满足招标文件规定质量、交货期等要求，达到合格质量标准。

4.2 采购人有权拒绝接受任何质量不合格货物，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应自行承担所有与准备和参加投标相关的全部费用。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加开标的依据，同时也是评审的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和

注意事项以及合同格式等。本招标文件包括以下内容：

- （1）招标公告；
- （2）投标人须知；
- （3）评标办法；
- （4）采购内容；
- （5）合同格式；
- （6）投标文件格式要求；

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 采购代理机构对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间 15 日前进行，并在“全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）”中修改招标文件，同时在原信息发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。投标人应及时自行查看下载。如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

7.3 在投标截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将变更时间以书面形式通知所有获取了招标文件的投标人，同时在原信息发布媒体上发布变更公告。

8. 答疑会和现场考察

8.1 根据采购项目和具体情况，采购代理机构认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。答疑会或进行现场考察的时间，招标代理机构将以书面形式通知所有获取了招标文件的投标人。

8.2 答疑或考察现场所发生的一切费用由投标人自行承担。

8.3 采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人不对投标人现场考察而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，成交投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

9. 招标文件的解释权

招标文件的解释权归采购人及采购代理机构，但不保证投标人满意。如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

三、投标人

10. 投标人资格要求

10.1 投标人应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

10.2 投标人资质证明文件：具体详见招标公告及第三章资格审查标准。

10.3 投标人应保证所提供的全部证明材料的真实性，并承诺愿意接受由采购人对其所提供材料的真实性的调查和考证。

11. 授权委托书

11.1 投标人代表为投标人法定代表人的，应附有法定代表人身份证。投标人代表不是投标人法定代表人的，应附有法定代表人授权书及授权代表身份证。

11.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

12. 联合体投标

12.1 本项目不允许联合体投标。

13. 享受政府采购政策

13.1 投标人所投产品，将依据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

13.2 投标人可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。采购代理机构通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）对获证产品信息进行核对。

13.3 投标人所投产品属于下列情形之一的，属于优先采购的不再享受优先采购政策，或者属于强制采购的按无效投标文件处理：

（1）不属于《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中的产品；

（2）未提供认证证书或经核对认证证书信息有误的。

13.4 投标人按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定划分标准，属于中小企业的，可享受支持中小企业发展优惠政策。给予小微企业价格分10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

13.5 投标人作为中小企业参加政府采购活动时，应当提供《中小企业声明函》（见第六章投标文件格式），不提供或提供有瑕疵的，在评标时不享受政府采购优惠政策。

13.6 监狱企业参加政府采购活动时，视同中小企业。依照<财政部、司法部关于政府

采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）之规定，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，不提供或提供有瑕疵的不视为中小企业，在评标时不享受政府采购优惠政策。

13.7 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小微企业。依据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第六章投标文件格式），不提供或提供有瑕疵的，不视为小微企业，在评标时不享受政府采购优惠政策。

13.8 对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除。

13.9 中小企业可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品实行优先采购。

13.10 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

13.11 政府采购信用融资是指银行业金融机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）

13.12 根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23号相关规定，有融资需求的投标人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同提出融资申请，办理“政采贷”业务。

14. 转包与分包

14.1 本项目不允许采取分包、转包方式履行合同。

15. 投标人的风险

15.1 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求，任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由；投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被拒绝。

四、投标文件

16. 投标文件的编写原则和要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标文件格式要求）。投标人对本招标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为无效投标文件。

16.2 真实性原则

16.2.1 投标人应保证所提供的投标文件和所有资料的真实性、准确性和完整性。

16.2.2 投标人在政府采购过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消其投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。如投标人使用虚假资料谋取中标，一经发现，取消其中标资格并承担相应的后果及法律责任。

16.3 投标语言

16.3.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

16.3.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。必要时采购人可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16.4 计量单位

16.4.1 招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。否则，视为对招标文件未作出实质性响应。

16.5 投标货币

16.5.1 本次招标项目的投标均以人民币报价。

16.6 备选方案

16.6.1 本项目不接受备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

17. 投标文件的组成

17.1 第一部分 资格部分

17.2 第二部分 符合性证明文件

17.3 第三部分 投标方案

18. 投标报价

18.1 投标人按照招标文件要求编写投标报价：

18.1.1 本项目采购预算金额见投标人须知前列表。投标人报价超出最高限价，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理。投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用，包含但不限于货物（产品）设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、辅材、垃圾清运、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用，采购人不再另行支付。自主报价，风险自担。在供货、运输等工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

18.1.2 投标人应按“开标一览表”及“分项报价表”的内容和格式要求填写各项采购内容的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

18.1.3 投标人只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受并按无效投标处理。

18.1.4 投标人不得以低于成本的报价参加投标。当评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19. 投标保证金

19.1 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭投标人的不良行为而蒙受损失。采购人和采购代理机构在因投标人的不良行为受到损害时，可根据本招标文件的规定不予退还其投标保证金。

19.2 投标人须按投标人须知前附表规定的金额、缴纳形式向宝鸡市公共资源交易中心交纳足额的投标保证金。不按招标文件要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

19.3 投标保证金在规定的时间内未按时到账的，应及时联系宝鸡市公共资源交易中心财务室。

19.4 投标保证金的退还

19.4.1 未中标的投标保证金，将在中标通知书发出之日起5个工作日内全额退还。中标人的投标保证金，将在采购合同签订生效后5个工作日内全额退还。未及时办理退还者，由投标人自行负责。

19.4.2 有下列情形之一的，投标保证金将被没收：

- （1）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回和撤销投标文件的；
- （2）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- （3）由于中标人的原因未能在规定时间内领取《中标通知书》的；
- （4）由于中标人的原因未能按招标文件规定支付招标代理服务费的；
- （5）投标人违反投标函相关内容和条款的；
- （6）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违规、违纪和违法行为的；
- （7）法律法规规定的其他情况。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期与此规定期限不一致，将按无效投标处理。

20.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，投标在原投标有效期期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不能修改或撤回其投标文件。

20.3 中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。

21. 投标文件的制作和签署

21.1 投标文件应根据招标文件的要求制作。投标人应填写全称，同时加盖公章，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

21.2 投标文件格式。投标人应严格按照招标文件第六章提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理。

21.3 电子投标文件

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用 CA 锁（数字认证证书）对电子响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

注意：（1）投标人应随时留意可能发布的变更公告，公告中如注明本项目有变更文件，则应从“项目流程·）答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子响应文件（.SXSTF），系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。软件下载地址及操作手册详见全国

公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）网站〔首页·〉服务指南·〉下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

（3）电子投标文件中需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人 CA 锁”进行签章；需要加盖投标人公章的地方，请使用“企业 CA 锁”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA 锁，否则将会导致解密失败。

（4）电子投标文件同样需要使用上述专用软件进行编制。若电子投标文件签章后，导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用查看投标文件工具打开未加密的电子投标文件重新导出。在编制过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商

①技术支持热线：400-998-0000

②驻场技术人员：0917-3263756

21.4 纸质投标文件

开标时投标人无需提交纸质投标文件，项目开标结束后成交单位需提供一正三副纸质版加盖鲜章投标文件用于存档。采用电子化评审系统的采购项目，其纸质投标文件应从政府采购项目投标文件制作软件中导出。正本及各副本分别装订成册。

21.5 投标文件如有修改，任何行间插字、涂改和增删，在修改之处由法定代表人或被授权人签字并加盖公章（修改处未按要求签字盖章的按无效文件处理）。

21.6 项目评审采用电子评审，请各投标人遵照电子开标流程，在全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）网站线上交易平台准时参加开标会，如因投标人未及时参加造成的任何后果，均由投标人自行负责，解密环节因投标人原因未能在 30 分钟之内解密成功的视为无效投标。

五、投标

22. 投标内容要求

投标人应仔细阅读采购招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对招标文件的全部内容 & 要求作出实质性响应，提交相应资料。否则，投标文件将视为无效投标文件。

23. 投标文件的递交

23.1 电子投标文件

投标人应根据招标文件的要求使用电子交易平台提供的标书制作工具完成投标文件的编制、签章和加密（加密和解密须用同一个数字证书），并在投标截止时间前完成电子投标文件的上传，确保上传的电子投标文件的完整性、准确性及保密性。

23.2 关于投标文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对投标人的电子投标文件进行雷同性分析。雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子响应文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标单位的电子响应文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号），该情形可以视为投标供应商串通投标，其投标无效。若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标供应商使用响应文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。”

23.3 纸质版投标文件

中标单位应在在领取中标通知书前将纸质投标文件（一正三副）送至代理公司。

23.4 投标人所递交的投标文件不予退还。

24. 投标截止期

24.1 投标人应在不迟于招标文件中规定的截止日期和时间将电子投标文件上传。

24.2 招标人可以按本章第 7 条规定，以补充文件的形式推迟投标截止日期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

24.3 招标人或代理机构不接受以邮寄、传真等方式提交的投标文件。

24.4 在投标截止时间后上传的投标文件为逾期的投标文件，按无效投标处理。

25. 投标文件的修改和撤回

25.1 投标人在提交投标文件后可对其进行修改、撤回和撤销，但必须使招标代理机构在投标截止时间前收到该修改、撤回和撤销的书面通知，该通知须由法定代表人或其被授权人签署。

25.2 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

25.3 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回和撤销投标文件，否则投标保证金将被没收。

26. 投标纪律要求

26.1 投标人参加投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

- (3) 与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

26.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、开标

27. 开标时间和地点

27.1 采购代理机构在投标人须知前附表中规定的投标截止时间和地点组织公开开标。

27.2 开标时，采购代理机构在有关监督管理机构的监督下进行。

27.3 采购代理机构将严格按照招标文件规定的时间和地点组织开标，投标单位的法定代表人或被授权人可提前登录【全国公共资源交易网（陕西省·宝鸡市）】（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>）中的【首页·不见面开标】系统，并在线签到。

27.4 开标时，投标人须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在线自行解密电子投标文件。

27.5 在开标环节出现下列情况之一的，其电子响应文件视为无效文件：

27.5.1 投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

27.5.2 因投标人自身原因（如未使用 CA 锁、或所使用 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内（30 分钟内）无法解密投标文件的；

27.5.3 上传的电子投标文件无法打开的；

27.5.4 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

27.6 按照本章第 25 条规定，同意撤回和撤销的投标文件应不予解密。

27.7 招标代理机构对开标过程做好记录，存档备查。

27.8 特殊情形下的应急处置

开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，采购代理机构将现场情况及时汇报政府采购监管部门。

28. 开标程序

28.1 开标会议由采购代理机构主持。主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行（但不限于）：

- （1）等待开标；
- （2）公布投标人；
- （3）查看投标人；
- （4）投标人解密；
- （5）评审；
- （6）公布投标结果；
- （7）开标结束。

28.2 所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清。

七、评标

29. 评标委员会

29.1 评标委员会组成

（1）由采购人根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等规定依法组建评标委员会。评标委员会由 5 人组成，其中有关技术、经济等方面的专家人数不少于总人数的 2/3。

（2）采购人派代表进入评标委员会时，须向采购代理机构出具授权函。

29.2 评标委员会成员到位后，推荐一名评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作，采购人授权的评审专家，不得担任评审组长。

29.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （3）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。
- （4）其它法律法规规定了应予以回避的。

30. 评标办法

详见招标文件第三章评标办法。

八、废标

31. 废标的情形

招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在财政部门指定采购网上公告，并公告废标的详细理由。

九、合同授予

32. 合同订立

32.1 中标人应在《中标通知书》发出之日起 25 日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过保证金数额的，采购人将对其超过部分予以赔偿。

32.2 采购人与中标人洽谈合同条款及所签订的合同，不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改，招标文件和投标人的投标文件均作为合同的组成部分。

32.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

32.4 投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（六）项情形之一的，中标、成交无效。

33. 合同履行

33.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

十、招标代理服务费

34. 招标代理服务费的数额及缴纳方式

34.1 中标人在领取《中标通知书》时，应向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

34.2 招标代理服务费：参照国家发改委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857 号文）、（2011 年调整-发改价格[2011]534 号）文件、国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格[2002] 1980 号文）文件收费标准下浮 10.00%计取。本项目代理服务费由成交单位在领取成交通知书时一次性支付代理公司。

34.3 招标代理服务费，可以采取现金、支票、银行汇票、电汇、网银等方式缴纳。不得用投标保证金冲抵。

十一、质疑与投诉

35. 质疑

35.1 投标人对本次招标采购活动有疑问的，按照《政府采购法》《政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）的规定办理。**如有疑问，请投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

35.2 投标人对采购文件、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，应当在法定期限内，按照质疑函范本格式要求以书面形式向采购代理机构及采购人同时提出质疑。

（1）质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、采购文件获取日期、质疑事项、证据及来源线索、法律依据（具体条款）、招标采购活动中自己权益受到侵害的实质内容、质疑人有效联系方式等。

（2）质疑书应当由法定代表人或授权代表签名或盖章，并加盖单位公章，公章不得以合同章或其他印章代替，并附法人身份证明。

（3）质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

（4）质疑函范本格式在中国政府采购网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）自行下载。

（5）接收质疑函的联系方式：

采 购 人：太白县太白中学

联 系 人：侯先生

电 话：0917-4951216

地 址：太白县新建路 8 号

采购代理机构：红城国际工程项目管理有限公司

联 系 人：李女士

电 话：18091768068

地 址：宝鸡市金台区三迪世纪新城北门西 110 米

35.3 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- （1）质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人；
- （2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- （3）未在法定期限内提出质疑的；
- （4）质疑未以书面形式提出，以传真、电子邮件、移动通信等形式即时收悉提交的质疑材料；
- （5）质疑未按质疑函范本格式提出的；
- （6）质疑书主要内容构成不完整的；
- （7）质疑书没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- （8）以非法手段取得证据、材料的；
- （9）质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- （10）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

35.4 采购人、采购代理机构应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

36. 投诉

36.1 投标人和其他利害关系人认为本次招标采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督机构投诉。

- （1）质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政局提出投诉。
- （2）投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。
- （3）投诉书范本格式在中国政府采购网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）自行下载。

第三章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例等法律法规规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

一、总则

1. 评标原则

1.1 “客观、公正、审慎”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评审中恪守以下原则：

（1）统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评审方法，用统一标准进行评审。

（2）独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对其出具的意见承担个人责任。投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失投标的资格，并承担相应的法律责任。

（3）客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

（4）保密性原则：采购代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密情况下进行。

（6）综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

1.2 评标委员会有权对整个招标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定进行处理。

2. 评标人员职责

2.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）推荐中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

2.2 采购代理机构负责组织评标工作并履行下列职责：

- （1）核对评标专家身份和采购人代表授权函；

- （2）宣布评标纪律；
- （3）公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形；
- （4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- （5）集中保管评标委员会成员及现场工作人员的通讯工具；
- （6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- （7）维护评标秩序，监督评标委员会依照评标文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，对采购人代表、评审专家的倾向性言论或违法违规行为及时制止和纠正；
- （8）核对评标结果，有本办法第 10.6 条规定情形的，要求评标委员会复核或书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；
- （9）处理与评标有关的其他事项。

2.3 采购人可以在评标前介绍项目背景和采购需求，介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。介绍应当提交书面介绍材料，并随采购文件一并存档。

2.4 在评标中，评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （1）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （2）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
- （3）征询采购人的倾向性意见；
- （4）对主观评审因素协商评分；
- （5）对客观评审因素评分不一致；
- （6）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （7）记录、复制或带走任何评标资料。
- （8）有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

评标委员会成员有前款第一至四项行为之一的，其评审意见无效。

二、评标步骤及评审方法

3. 投标文件初审

3.1 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应

商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.2 资格性审查。

由采购人或代理机构组建的资格审查小组按照后附条款所述资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备相应资格。如果投标人不具备资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全,将被视为未实质性响应招标文件。资格性审查按下表进行：

条款号	审查因素	审查标准
资格 审查 标准	基本条件	提供具备中华人民共和国政府采购法第二十二条规定条件的书面声明。
	特定条件	投标人须为合法注册的法人、其他组织或者自然人，并具有独立承担民事责任的能力；提供统一社会信用代码的营业执照（或事业法人证、自然人身份证）等证明文件；
		投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；
		投标人财务状况证明：提供 2025 年度经审计的财务报告（须包括三表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注等，报告须真实有效并符合《关于加强审计报告查验工作的通知》（财会[2023]15 号）文件的要求，报告须赋二维码)或提供投标文件递交截止时间前一个月内其基本开户银行出具的资信证明及其基本账户开户许可证（或基本存款账户信息）；
		投标人税收缴纳证明：须提供 2025 年 7 月至今本单位已缴纳的至少 3 个月的纳税证明或完税证明（依法免税的单位应提供相关证明材料）；
		投标人社会保障资金缴纳证明：须提供 2025 年 7 月至今本单位已缴纳的至少 3 个月的社会保障资金缴纳证明。（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明）；
		书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；
		提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供书面承诺函）
		按照招标文件规定缴纳投标保证金；
		本项目不接受联合体投标。

备注：上述资格审查标准中要求的资质证明文件若有一项不具备，视为资格审查不合格，不再进入下一评审环节。

3.3 符合性审查。评标委员会对通过资格性审查的投标文件进行符合性审查，以确定其是否对招标文件实质性内容作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。符合性审查按下表进行：

条款号	评审因素	评审标准
符合性 审查标准	投标文件签字盖章	按照招标文件要求签字盖章。
	投标函	与招标文件格式一致。
	开标一览表	1. 投标报价符合唯一性要求； 2. 开标一览表填写符合要求； 3. 计量单位、报价货币均符合招标文件要求； 4. 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价；
	分项报价表	1. 与招标文件格式一致； 2. 且有完整的投标报价；
	标书雷同性分析	1. 文件制作机器码是否一致 2. 文件创建标识码是否一致 (以上仅限电子评标系统)
	技术、商务部分偏离表	1. 按给定格式填写 2. 响应采购文件实质性要求

说明：以上各项有 1 项不符合，视为符合性审查不通过，作为未实质性响应招标文件。

3.4 在投标文件初审时，审查未通过的，不得进入后续评审环节。

3.5 核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

核心产品为**操作类无人机、编程类无人机、笔记本电脑**。

在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足 3 个的，视为有效响应供应商不足 3 家。

4. 投标文件的澄清

4.1 为有助于投标文件的审查、比较和评价，评标委员会可要求投标人对其投标文件中非实质性（投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容）的有关问题进行澄清、说明或者补正。投标人有关澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出，并由评标委员会专家签字。投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间作出书面答复，有关澄清、说明或者更正应以书面形式提交，并由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章；投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正的，评标委员会可拒绝该响应。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

4.2 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

5. 投标文件比较与评价

5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留，从而使其投标成为实质性响应的投标。

6. 投标文件详细评审

6.1 经投标文件初审合格后，由评标委员会采用**综合评分法**对投标人的投标文件进行综合评分。

三、评标细则及标准

7. 综合评分法

7.1 本采购项目评标方法采用综合评分法。即投标文件能够最大限度的满足招标文件规定的各项综合评分标准，且经评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

8. 评标细则及标准

8.1 评标委员会将综合分析投标人的各项评审因素，而不以单项评审因素的优劣评选出中标单位。对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序 and 标准，严格按照招标文件的要求和条件进行。

8.2 评审因素包括：报价部分、技术部分及商务部分。

8.3 综合评分操作程序为：

8.3.1 由评标委员独立地根据各项因素的评分标准，结合每个投标人的实际情况，分别就投标报价以外的各项评审因素对每个投标人独立打分。

8.3.2 根据招标文件和评标原则，按下表《评标因素及分值表》所列评分因素和各评分因素的权重进行评标。

评标因素及分值表

序号	评分因素	评价指标和分值	
1	报价部分 (30 分)	满足采购文件要求且评审价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 投标人按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定划分标准，属于中小企业的，可享受支持中小型企业发展优惠政策。给予小微企业价格分 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	
2	技术部分 (60 分)	节能、环境标志产品 (4 分)	属于财库〔2019〕18 号文件《环境标志产品政府采购品目清单》或《节能产品政府采购品目清单》（强制采购产品除外）中的产品，每提供 1 份国家确定的认证机构出具的、有效期内的环境标志产品认证证书或节能产品认证证书得 1 分，最多得 4 分。 评审依据：提供加盖投标人公章证书扫描件，不提供不得分。 注：节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。
		投标产品技术参数评审内容 (33 分)	满足招标文件技术指标、参数的情况。 (1) 投标产品完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的计 23 分，加“★”项的参数为本项目实质性要求，供应商需全部满足招标要求，不满足做无效投标处理。非“★”项每负偏离 1 项，扣 0.5 分，扣完为止。 (2) “★”项技术参数实质性优于招标文件要求，提供包括但不限于官网功能截图、产品彩页、产品技术说明明白皮书、检测报告等资料，评标委员会根据响应程度进行加分，每项加 1 分，最多加 10 分。 注：加“★”参数需提供相应的佐证材料（包括但不限于产品彩页、说明书、检测报告、官网和功能截图等）予以证明技术的响应性，否则视为不满足招标文件要求。
		实施方案 (9 分)	一、评审内容根据投标人针对本项目制定的实施方案

			响应情况进行赋分，方案内容包括①项目整体目标②供货进度计划③安装运输调试方案④人员配备⑤产品选型⑥物流保障措施； 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求描述详细； 2、可实施性、针对性：方案能够紧扣本项目实际情况，实施步骤清晰、内容科学合理； 三、赋分标准 1、完整性：每满足一项评审内容赋 0.5 分，满分 3 分。不提供不得分。 2、可实施性及针对性：方案工作流程完善，实施步骤清晰，科学合理，可操作性强、方案能够完全切合本项目实际情况得 4.01-6 分 方案中存在表述模糊、难以执行内容、多数内容能够切合本项目实际情况，但存在不适用本项目实际的内容，得 2.01-4 分 方案描述不符合本项目实际情况，存在明显套用其他项目方案的内容、方案内容空洞，工作流程不完善，实施标准、实施质量不利于采购需求的实现，存在逻辑漏洞、常识错误或合理性差，得 0-2 分。
		培训方案 (3 分)	一、评审内容 针对本项目提供培训方案，为采购人培训操作维护人员，以保障使用过程中能熟练操作、维护和正常使用，培训方案内容包含①培训内容②培训计划安排（包含不限于：对培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人人员掌握设备的基本操作和日常维护。） 二、评审标准 1、完整性：切合本项目实际情况，方案内容齐全，对招标文件中各项要求有详细描述及其他内容的补充； 2、科学性：切合本项目实际情况，叙述清楚，符合客观实际情况； 3、合理性：方案内容符合项目实际特点，合理、恰当。 三、赋分标准（满分 3 分）

			(1)提供保证使用单位能熟练使用与运行维护的相关培训，培训内容要有层次，培训方式合理，有详细的人员安排及执行计划方案，培训时间、方式符合本项目要求得 1.51-3 分； (2) 培训内容简单，粗略，人员安排及计划不详细，培训时间、方式基本符合项目需求得 0-1.50 分；
		质量保证 (3 分)	产品供货渠道合法，无假货、水货、翻新货且无产权纠纷,提供核心产品来源渠道合法的证明文件(包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等)，每提供一个得 1 分，最高得 3 分；未提供不得分。
		售后服务方案(5分)	一、评审内容：根据投标人提供项目售后服务方案包含 ①售后服务体系；②响应时间；③售后服务方式；④售后服务人员配置清单（专职售后负责人、能满足产品售后实际需求的人员配置）；⑤质保期内服务的内容及范围；⑥故障响应时间及措施。 二、评审标准 1. 完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2. 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3. 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 1、完整性：每满足一项评审内容赋 0.3 分，满分 1.8 分。不提供不得分。 2、可实施性及针对性： 售后服务方案各项内容全面、详细，步骤清晰、人员配置合理,方案能够紧扣项目实际情况得 1.51-3.2 分； 售后服务方案各项内容简单粗略，基本满足项目要求得 0.81-1.50 分； 售后服务方案内容有缺项漏项，且内容与本项目采购需求存在偏离得 0-0.80 分；
		应急方案 (3 分)	一、评审内容：根据投标人提供针对本项目在质保期内出现故障或不能正常工作时候的应急方案

			二、评审标准 1. 完整性：方案须全面，对评审内容中的要求有详细描述； 2. 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3. 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 应急方案详细可行，考虑充分，切合实际，能够确保招标人使用得 2.01-3 分； 应急方案完整，内容简单，具有一定的针对性，基本能够保证招标人使用得 1.01-2 分； 应急方案简单粗略，表述不具体，无法完全保障招标人使用得 0-1 分； 未提供不得分。
3	商务部分 (10 分)	业绩 (6 分)	提供投标人 2023 年 7 月 1 日至今已完成的类似业绩，有一项类似业绩得 2 分，最高得 6 分。（以合同协议书为准，否则不予计分。）
		质保期 (4 分)	在招标文件质保期年限基础上，每增加 1 年加 2 分，最高得 4 分。

8.4 非实质性偏离是指投标文件在实质上响应招标文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变投标文件的实质性内容。以下情况属于非实质性偏离：

- (1) 文字表述的内容含义不明确；
- (2) 同类问题表述不一致；
- (3) 有明显文字和计算错误；
- (4) 提供的技术信息和数据资料不完整；
- (5) 投标文件未按招标文件要求进行装订或未编制目录、页码；
- (6) 评标委员会认定的其他非实质性偏离。

投标文件有上述（1）至（6）情形之一的，评标委员会应当书面要求投标人在规定的时间内予以澄清、说明或补正。投标人拒不或在规定的时间内没有进行澄清、说明或补正或澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的，视为投标文件制作不规范，按每一项非实质性偏离进行扣分处理，直至该项分值扣完为止。

8.5 在投标文件评审过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定。

9. 无效投标的认定

9.1 在评标过程中，出现下列情形之一的，应作为无效投标：

- （1）投标人未经过正常渠道下载招标文件的；
- （2）未按照招标文件规定交纳投标保证金；
- （3）未按照招标文件规定和要求签署、盖章的；
- （4）不具备招标文件中规定的资格条件和要求的；
- （5）未按照招标文件规定的格式要求编制的；
- （6）不符合资格证明文件要求的；
- （7）投标需提供的内容出现漏项或采购数量与要求不符的；
- （8）投标有效期、供货期限、质量等条款不能满足招标文件要求的；
- （9）投标人的投标报价超过了采购人的最高限价；
- （10）投标文件中附有采购人不能接受的条件；
- （11）投标产品的技术标准明显不符合招标项目的要求；
- （12）投标文件的关键内容字迹模糊和无法辨认的；
- （13）投标文件不符合招标文件规定的其他情形的；
- （14）投标文件不符合法律法规要求的。
- （15）经评标委员会认定为未完全响应招标文件的；
- （16）以虚假资料谋取中标的；
- （17）投标人拒绝对电子投标文件进行解密的；

（18）因投标人自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致电子投标文件（. SXSTF）无法正常打开的或无法正常参与评审的；

10. 特殊情况的处理

10.1 投标文件中如果出现计算错误，可按以下原则进行修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

10.2 评委打分超过得分界限或未按本办法赋分时，该评委的打分，按废票处理。

10.3 评标过程中，各种数字的计算结果，均保留两位小数，第三位“四舍五入”，但计算百分数时应精确到千分位，万分位“四舍五入”。

10.4 评标过程中，若出现本评标办法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评标委员会商榷后，再进行评定。

10.5 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变中标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购代理机构应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变中标结果的，应当书面报告本级财政部门。

10.6 评标过程中，若出现合格投标人只有 2 家时，由采购人自主选择以下其中一种方式：

- （1）按废标处理；

（2）按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第 43 条规定，招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

10.7 异常低价审查

（一）根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

10.8 排名第一的候选人，主动放弃中标，或因不可抗力不能履行合同，或被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，已不再符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以根据实际情况需要，依法重新招标。

四、定标

11. 定标原则

采购人或其授权的评标委员会按照评标报告中推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

12. 定标程序

12.1 评标委员会将评标情况写出评标报告，推荐三个中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术方案优劣顺序排列。

12.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

12.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序

和有关规定确定中标人。同时，复函采购代理机构。

12.4 采购代理机构在接到采购人“定标”复函之日起2个工作日内，根据采购人确定的中标人，在财政部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》。

13. 中标通知书

13.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

13.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

13.3 中标人在接到采购代理机构通知之日起7个工作日内领取《中标通知书》。

13.4 在《中标通知书》发出后，发现中标人有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得监督管理机构的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当交回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

第四章 采购内容

第一部分 技术要求

序号	设备名称	产品参数	数量	类别
1	操作类无人机	1. 轴距规格区间 150mm-220mm；空载连续续航不低于 10 分钟，整机空机重量不高于 280g； 2. 机身外壳采用环保无异味材质，符合中小学教学装备安全标准； 3. 桨叶配备全包式防护结构，保障实训操作安全； 4. 整机模块化无胶水结构，支持完整拆装重组，配套通用拆装工具； 5. 遥控器外壳可拆分，内部电路可视化，便于课堂教学观察； 6. 配套调参软件，支持多档飞行模式自定义，支持飞行器、遥控器双向固件升级。	4	台
2	操作类无人机资源包	1. 专用充电插座不少于 1 个，支持多设备同步充电； 2. 备用桨叶不少于 10 片，适配教学训练无人机，满足日常飞行损耗更换； 3. 桨叶防护套件不少于 1 套，用于室内实训防碰撞保护； 4. 教练机教学联机连接线不少于 1 条，支持主副遥控器联动教学； 5. 防尘抗摔收纳工具箱不少于 1 个，收纳整机与配件； 6. 备用动力锂电池不少于 2 块，延长实训时长； 7. 维修套件含螺丝刀、扳手、紧固件若干，满足拆装维护。	4	套
3	综合赛道套装	1. 障碍圈不少于 8 个； 2. 标识立杆不少于 20 根； 3. 可注水 / 注沙配重底座不少于 20 个，放置稳固不伤地面； 4. 防滑起降垫不少于 1 张，标注起降区； 5. 防水收纳箱容量不低于 15L，容纳全套配件。	1	套
4	编程类无人机	1. 整机起飞重量区间 90g-140g，允许合理制造公差； 2. 对称轴距 120mm-130mm； 3. 机身外形长度≤180mm，宽度≤180mm，高度≤49mm；可适配 75mm（3 英寸）桨叶； ★4. 悬停精度：水平≤±20cm、垂直≤±10cm； ★5. 电池容量≥1100mAh，单块电池重量≤50g； 6. 影像支持 1080P 静态照片与视频，视频帧率≥30fps，摄像头视场角≥70°； 7. 飞行参数可调，倾斜角度、速度、续航满足中小学实训区间要求；	4	台

		8. 配套控制软件兼容 iOS15.0 及以上、Android10.0 及以上主流移动设备。		
5	充电套装	1. 每套包含充电器、电源适配器、充电数据线、配套锂电池各不少于 1 件； 2. 电池容量不小于 1100mAh，3.7V 标准电压，电池物理规格可匹配本项目无人机； 3. 电源适配器：交流输入 100~240V，50/60Hz；直流输出 $\geq 5V/2A$ ，具备过充、过压安全保护功能。	4	套
6	带屏遥控器	1. 整机净重不大于 500g； 2. 工作电压 $\geq 3.7V$ ；有效遥控距离 $\geq 70m$ ；支持 2.4GHz/5GHz 双频段通信； 3. 自带显示屏，可实时显示飞行参数与图传画面；支持通用数据通信协议，可对接主流无人机编程教学软件。	4	套
7	综合赛道套装	1. 配套完整版电子版编程教学教材，覆盖入门到进阶课程，适配中小学人工智能教学大纲； 2. 构件可拼接不小于 6m $\times$ 7m 标准竞赛场地，包含全套任务道具。	1	套
8	缆控水下机器人教育基础套装	1. 柔性控制线缆总长不低于 4 米，配备防水快插接头，同步供电传信号； 2. PVC 拼装框架，配套浮力调节配件，可多种结构自由搭建； 3. 配套无线遥控器，搭配地面基站远程操控； 4. 兼容通用积木配件，可拓展水下机械爪等功能模块； 5. 地面基站支持遥控器与水下整机联动控制。	1	套
9	标准训练场地	1. 水池外尺寸长 $\geq 2.0m$ 、宽 $\geq 2.0m$ 、高 $\geq 0.5m$ ，外形允许 $\pm 10cm$ 装配公差； 2. 模块化金属拼装框架，防锈抗变形，满水承重稳固，防水池布色泽均匀； 3. 配套完整抽水排水套件，满足日常换水实训。	1	套
10	机器人赛事教育套装	1. 主控集成蓝牙、WiFi 模块，满足 AI、物联网编程教学； 2. 搭载可视化编程系统，支持 Python 代码、多组程序独立存储； 3. 拓展板配备不小于 2000mAh 充电锂电池，编码电机接口不少于 2 路、直流电机不少于 2 路、舵机不少于 2 路，兼容通用电子模块，可拓展器件不少于 10 种，含超声波、色彩识别传感器； 4. 蓝牙手柄低功耗通信，空旷遥控距离不小于 20 米，多设备联机无干扰，干电池供电； 5. 金属拼装结构件总数量不少于 70 件，支持多形态机器人搭建。	1	套

11	机器人赛事场地 套装	配备全套标准赛事地图、模块化构件、竞赛道具、紧固配件，可重复拆装使用；包含球体、锥桶、资源区构件等，配套全套安装扳手与固定耗材等配件，可快速完成场地搭建与维护。	1	套
12	AI 多拟态学习套 装	1. 平台支持多个人工智能模型同步运行；兼容第三方软件接入，支持自主项目开发； 2. 拼装零件种类不少于 20 类，零件总数不少于 50 件，支持反复拆装，结构牢固耐用，满足赛事实训使用； 3. 主控运行内存 $\geq 512\text{MB}$ ，NPU 算力 $\geq 0.8\text{TOPS}$ ，机身存储 $\geq 4\text{GB}$ ； 4. 舵机性能输出扭矩 $\geq 12\text{kgf} \cdot \text{cm}$ ，空载转速 $\geq 60\text{RPM}$ ；减速电机输出扭矩 $\geq 1.5\text{kgf} \cdot \text{cm}$ ，空载转速 $\geq 300\text{RPM}$ ； 5. 摄像头视场角 $\geq 100^\circ$ ，有效像素 ≥ 100 万，满足视觉识别与图像传输需求。 6. 红外激光测距最大探测距离 $\geq 200\text{cm}$ 。	1	套
13	蓝牙手柄	1. 工作频段：2.400~2.4835GHz； 2. 射频发射功率： $\leq 4\text{dBm}$ ； 3. 有效控制距离： ≥ 5 米； 4. 电池容量： $\geq 550\text{mAh}$ 。	1	个
14	多拟态全地形机 器人场地套装地 图	1. 赛事地图不少于 2 张，红蓝分区独立竞赛地图； 2. 单张地图尺寸尺寸长 $\geq 2.4\text{m}$ 、宽 $\geq 1.4\text{m}$ ，允许 $\pm 8\text{mm}$ 公差，符合标准赛事比例要求； 3. 场地配套配件种类不少于 15 类，总零部件数量不少于 70 件，满足长期竞赛使用需求。	1	套
15	标准围栏包	配套全套场地围栏组件，采用环保工程塑料材质，组装后结构稳固，可重复拆装使用。	1	套
16	中小学创新实践 活动器材基础套 装	1. 无需电脑编程即可搭建逻辑电路，培养学生逻辑思维能力； 2. 模块支持多种固定连接方式； 3. 接口采用通用标准化接口； 4. 多路电源单元，即插即用，无需软件驱动。 5. 输入传感器模块不少于 10 种，覆盖环境感知、交互控制、物理量检测等类型； 6. 输出执行模块不少于 8 种，覆盖声光显示、动力驱动、交互输出等类型； 7. 逻辑功能模块不少于 6 种，包含基础逻辑门与阈值、延时、分支等功	1	套

		能模块。 8. 配套导线、电池盒、紧固件等全套耗材。 9. 产品适配省级以上中小学科创类竞赛活动的器材使用要求，可支撑学生参与各级创客、人工智能类赛事。		
17	中小学创新实践活动器材提升套装	1. 配备不少于 1 款不同架构的主控设备； 2. 套装电子模块总种类不少于 15 种； 3. 通信模块≥2 种、传感器模块≥5 种、执行模块≥5 种；	1	套
18	双喷嘴多色 3D 打印机	1. FDM 熔融沉积成型工艺； 2. 成型尺寸长≥230mm、宽≥230mm、高≥230mm； ★3. 喷嘴最高耐受温度≥200 ℃、热床最高温度≥100 ℃； ★4. 支持不少于 8 种常规耗材； 5. 内置摄像头不少于 2 个； 6. 具备开门检测、断料检测、缠料检测、断电续打、耗材烘干功能、主动腔温控制。	2	套
19	多色自动供料组件	1. 兼容不少于 10 种常规 3D 打印耗材； 2. 适配 1-2mm 直径耗材线材；	2	套
20	多色 3D 打印机	1. FDM 熔融沉积成型工艺； 2. 成型尺寸长≥400mm、宽≥400mm、高≥450mm ★3. 最高打印速度：≥450mm/s； ★4. 喷嘴最高耐受温度≥200℃、热床最高温度≥70℃； 5. 内置摄像头不少于 1 个； 6. 支持自动调平、视频监控、断电续打、断料检测。	2	套
21	多色自动供料组件	1. 兼容不少于 10 种常规 3D 打印耗材； 2. 适配 1-2mm 直径耗材线材；	2	套
22	教师光固化 3D 打印机	1. 光固化掩膜成型工艺； 2. 成型尺寸长≥280mm、宽≥210mm、高≥280mm； 3. 配套 12 寸及以上高清液晶屏幕； 4. 平行准直光源，均匀度满足教学打印需求； 5. 支持打印前自动进行调平自检； 6. UV 光阻隔率≥99.99%。	1	台

23	学生光固化 3D 打印机	1. 光固化掩膜成型工艺； 2. 成型尺寸长 $\geq 220\text{mm}$ 、宽 $\geq 120\text{mm}$ 、高 $\geq 220\text{mm}$ ； 3. 配套 10 寸及以上高清液晶屏幕； 4. 平行准直光源，光均匀度达标； 5. 打印平台支持无极悬停； 6. UV 光阻隔率： $\geq 99.99\%$ 。	1	台
24	光固化双色双料打印组件	支持两种耗材 / 两种颜色同时打印，降低小模型打印中高成本树脂起始用量。	2	套
25	清洗固化机	1. 清洗固化内腔容积不低于 8L； 2. 支持自定义清洗、固化时长。	2	台
26	多种颜色 PLA 打印丝	1. 标准 PLA 环保耗材； 2. 线材直径区间 1-2mm； 3. 单卷净重 0.5kg-1kg； 4. 配套色彩不少于 5 种。	30	卷
27	多种颜色光敏树脂	1. 标准光固化树脂； 2. 单瓶净重 300g-500g； 3. 色彩种类不少于 5 种。	30	瓶
28	排风系统	1. 高档风量 $\geq 350\text{m}^3/\text{h}$ 2. 高档静压 $\geq 230\text{Pa}$ 3. 高档运行噪音 $\leq 45\text{dB}$ 4. 配套消音管、管道、风口、风帽、减震吊杆等安装辅材	1	套
29	3D 打印模型	1. 配套教学演示成品模型不少于 15 件； 2. 包含人物、艺术品、教学教具等多种造型； 3. 采用不同成型工艺、不同材质制作，用于教学演示；。	1	套
30	笔记本电脑	1. 全新国产自主品牌整机，非翻新、非库存机； 2. 国产自主可控桌面操作系统，须满足《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》采购需求标准； ★3. CPU ≥ 8 核 8 线程，基础主频 $\geq 2.8\text{GHz}$ ，满足多任务教学办公运行； 4. 标配 $\geq 16\text{GB}$ 内存，支持内存拓展，满足后期升级需求； 5. 标配 $\geq 512\text{GB}$ 高速固态硬盘； 6. 集成显卡性能满足高清视频、课件播放、日常图形办公需求，性能不低于主流商务集成显卡； 7. 不小于 14 英寸屏幕，分辨率 $\geq 1920*1080$ ，屏幕亮度 ≥ 300 尼特，屏	6	台

		幕响应时间 $\leq 25\text{ms}$ ； 8. USB-A、Type-C 接口充足，支持有线网接入； 9. 配套 $\geq 65\text{W}$ 大功率电源适配器，支持快充协议； 10. 内置摄像头带物理隐私遮挡，支持网课录制。 11. 配无线鼠标		
31	台式主机	1. 全新国产自主品牌台式整机，非翻新、非库存机； 2. CPU ≥ 8 核 16 线程，基础主频 $\geq 3.0\text{GHz}$ ，满足多任务教学办公运行； 3. 标配 $\geq 16\text{GB}$ 内存，支持内存拓展，满足后期升级需求； 4. 独立显卡显存 $\geq 2\text{GB}$ ，具备 HDMI 视频输出接口，支持高清显示输出； 5. 标配 $\geq 512\text{GB}$ 高速固态硬盘； 6. 内置千兆网口 + 无线 WiFi，前后多组 USB、串口、音频接口； 7. 电源额定功率 $\geq 180\text{W}$ ，符合国家能效认证标准，运行稳定低功耗； 8. 支持系统备份还原功能，保障教学系统稳定运维； 9. 配键盘、鼠标	1	台
32	显示器	1. 全新国产自主品牌显示设备； 2. 屏幕尺寸： ≥ 23 寸； 3. 屏幕刷新率： $\geq 90\text{Hz}$ ； 4. 屏幕分辨率： $\geq 2560 \times 1440$ ； 5. 亮度： $\geq 250\text{cd/m}^2$ 。	7	台
33	操作系统	1. 国产自主可控桌面操作系统，须满足《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》采购需求标准； 2. 兼容主流通用及国产主流硬件架构，适配教学软件、办公软件正常运行； 3. 系统内核稳定、安全性强，具备长期漏洞修复与版本维护能力； 4. 预装国产安全浏览器，具备弹窗拦截、不良网页过滤、上网安全防护功能，满足校园网络安全管理要求； 5. 配备官方正规应用商店，内置丰富教育类、办公类适配软件，满足日常教学、备课、办公需求； 6. 系统运行稳定、兼容性强，可正常运行主流教学课件、多媒体程序、办公工具。	7	套

34	可调节笔记本支架	1. 配备笔记本安全锁扣，适配不同尺寸笔记本； 2. 大面积通风散热开孔； 3. 拉伸行程 $\geq 500\text{mm}$ ； 4. 升降调节区间 140mm-400mm； 5. 气压弹簧，支持任意悬停； 6. 可收纳线束。	6	个
35	可调节显示器支架	1. 拉伸行程 $\geq 500\text{mm}$ ； 2. 升降调节区间 140mm-400mm； 3. 气压弹簧，支持任意悬停； 4. 可收纳线束。	7	个
36	教学演示摄像头	1. 分辨率： $\geq 2560 \times 1440 (2K) @ 20\text{fps}$ ； 2. 标配 6mm 镜头； 3. 宽动态 $\geq 100\text{dB}$ ； 4. 红外、白光双补光，满足不同光线教学拍摄； 5. 支持 H.264/H.265 编码； 6. 内置拾音麦克风； 7. 支持 MicroSD 本地存储，最大支持 128GB； 8. 整机 IP66 防尘防水，支架多角度调节。	2	个
37	教室监控摄像头	★1. 分辨率： $\geq 2560 \times 1440 (2K) @ 20\text{fps}$ ； 2. 标配 4mm 镜头； 3. 宽动态 $\geq 100\text{dB}$ ； 4. 红外、白光双补光； 5. 支持 H.264/H.265 编码； 6. 内置拾音麦克风； 7. 支持 MicroSD 本地存储，最大支持 128GB； 8. 整机 IP66 防尘防水，支架多角度调节。	4	个

38	NVR 硬盘录像机	1. 接入 IPC 路数 ≥ 8 路； 2. 总输入带宽 $\geq 100\text{Mbps}$ ； 3. 最大接入：支持 8MP(4K)@30fps； 4. 支持 H.264/H.265 编码； 5. 解码能力： ≥ 8 路 1080P； 6. 同步回放： ≥ 8 路； 7. HDMI 输出支持 4K； 8. 至少 1 块硬盘位； 9. 千兆网口、USB 接口、音频输入输出齐全。	1	台
39	NVR 用机械硬盘	1. 硬盘容量： $\geq 1\text{TB}$ ； 2. 支持 7 $\times$ 24h 录制存储；	1	盘
40	竞赛训练屏	1. 整屏可视区域长 3.9m-4.1m、宽 2.0m-2.1m； 2. 总像素点数量 ≥ 1843200 ； 3. 像素间距： $\leq 2\text{mm}$ ，单位面积像素点 ≥ 250000 点/ m^2 4. 白平衡： $\geq 800\text{nits}$ 5. 色温可调区间 2000K-9300K； 6. 屏幕刷新率 $\geq 3840\text{Hz}$ ，色彩处理位数 $\geq 14\text{bit}$ ； 7. 单元板数量不少于 144 块； 8. 单元板总数： ≥ 144 9. 配套适配电源、镀锌安装挂件。	1	台
41	接收卡	1. 支持高刷新、高灰度、高亮度显示； 2. 支持色度、亮度一体化逐点校正； 3. 适配持常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片； 4. 兼容静态屏、2~64 扫之间的任意扫描类型； 5. 单卡支持 ≥ 32 组 RGB 信号输出； 6. 支持 DC 3.3V~5.5V 宽工作电压。	12	张
42	视频处理器	1. 支持视频源任意切换，画面缩放，画面偏移调节； 2. 支持多设备拼接级联； 3. 支持亮度、色温调节、支持低亮高灰显示； 4. 支持 HDCP，兼容全系列接收卡，支持多功能卡、光纤收发器。	1	台
43	控制软件	1. 支持图片、视频、音频、PPT、表格、时钟、天气预报、外部视频等多类素材播放； 2. 支持分区多页面编辑，适配竞赛展示场景。	1	个

44	学生操作台	1. 台面尺寸长 $\geq 1100\text{mm}$ 、宽 $\geq 750\text{mm}$ ，防水防刮耐高温； 2. 双电机升降，运行噪音 $\leq 50\text{dB}$ ，升降速度 $\geq 20\text{mm/s}$ ，遇阻回弹保护； 3. 双横梁加固，桌面承重 $\geq 80\text{kg}$ ，钢制支腿带理线槽。	8	个
45	学生凳	★1. 升降气杆通过不低于三级防爆安全标准； 2. 腰部弹性承托，透气网布+海绵一体式坐垫； 3. 扶手高度可调节，高承重尼龙脚；	16	个
46	老师操作台	1. 台面尺寸长 $\geq 1500\text{mm}$ 、宽 $\geq 750\text{mm}$ ，防水防刮耐高温； 2. 双电机升降，运行噪音 $\leq 50\text{dB}$ ，升降速度 $\geq 20\text{mm/s}$ ，遇阻回弹保护； 3. 双横梁加固，桌面承重 $\geq 80\text{kg}$ ，钢制支腿带理线槽。	1	个
47	老师讲台	1. 整体尺寸长 $\geq 1500\text{mm}$ 、宽 $\geq 750\text{mm}$ 、高 $\geq 700\text{mm}$ ； 2. 讲台内部柜体深度 $\geq 400\text{mm}$ ，可放置主机箱以及隐藏线束； 3. 底板预留 86 面板孔，门板上需开有透气散热孔，整体无外露线束。	1	个
48	老师椅	★1. 升降气杆通过不低于三级防爆安全标准； 2. 腰部弹性承托； 3. 扶手高度可调节，高承重尼龙脚。	1	个
49	网线	超六类非屏蔽网线，配套同规格水晶头。	1	箱
50	路由器	1. 支持 WiFi 6+及以上无线标准； 2. 总速率 $\geq 7200\text{Mbps}$ ； 3. 多台之间支持有线/无线 Mesh 组网。	2	台
51	交换机	8 口全千兆企业级交换机，POE 供电模块。	1	台
52	机柜	1. 机柜高度 $\geq 10\text{U}$ ； 2. 配套防雷 PDU 电源插排。	1	个
53	新风净化系统	1. 高档新风量 $\geq 250\text{m}^3/\text{h}$ ； 2. 高档风压 $\geq 285\text{Pa}$ ； 3. 高档运行噪音 $\leq 42\text{dB}$ ； 4. 配备初效、活性炭、全热交换多层滤网； 5. 含消音管、管道、风口、风帽、减震吊杆等安装辅材。	2	套
54	学生设备工作台	1. 台面尺寸长 $\geq 600\text{mm}$ 、宽 $\geq 800\text{mm}$ ； 2. 铝合金支腿截面宽度 $\geq 10\text{mm}$ ； 3. 储物层 ≥ 2 层。	4	个

55	教师设备工作台	1. 台面尺寸长 $\geq 750\text{mm}$ 、宽 $\geq 1100\text{mm}$; 2. 铝合金支腿截面宽度 $\geq 10\text{mm}$; 3. 储物层 ≥ 2 层。	1	个
56	激光雕刻机	1. 整机激光功率： $\geq 15\text{W}$; 2. 内置摄像头，自动对焦; 4. 加工幅面尺寸长 $\geq 400\text{mm}$ ，宽 $\geq 300\text{mm}$; 5. 填充雕刻速度 $\geq 400\text{mm/s}$ ，线条雕刻速度 $\geq 200\text{mm/s}$; 6. 安全等级：Class 1 安全激光等级。	1	台
57	红外激光模组	1. 激光类型：红外光; 2. 激光功率： $\geq 3\text{W}$; 3. 加工幅面尺寸长 $\geq 400\text{mm}$ ，宽 $\geq 300\text{mm}$; 4. 适用于金属等特殊材质加工。	1	个
58	旋转雕刻模组	1. 横向出光实现旋转雕刻; 2. 加工幅面尺寸长 $\geq 100\text{mm}$ ，宽 $\geq 290\text{mm}$ 。	1	个
59	四色喷墨模组	1. 高清四色彩印，适配多材质操作; 2. 加工幅面尺寸长 $\geq 290\text{mm}$ ，宽 $\geq 290\text{mm}$ 。	1	个
60	四色墨盒	高清四色彩印墨盒，稳定持久供墨。	1	个
61	棘轮螺丝刀套装	棘轮扳手不少于 1 个、套筒不少于 8 个、批头不少于 60 个、镊子不少于 3 个；撬棒不少于 1 个、加消磁器不少于 1 个、收纳盒等各种工具配件。	3	套
62	手动基础工具套装	配套加长换头刀杆、多规格批头不少于 20 个、3.5M 卷尺、内六角、锤子、平口钳、收纳盒等手动工具配件。	3	套
63	手动螺丝批套装	配套多规格一字、十字螺丝批不少于 4 个、活动扳手、膨胀螺丝套装、尖嘴钳、美工刀、收纳盒等手动工具配件。	3	套
64	手工切割套装	金刚砂锉刀、手工具、锯条不少于 5 个、剪刀、清洁刷、收纳盒等切割打磨工具配件。	3	套
65	手电钻套装	12V 电钻、配套充电器、多规格套筒不少于 3 个、多规格批头不少于 15 个、多规格钻头不少于 5 个、收纳盒等各种工具配件。	3	套
66	电动螺丝批套装	3.6V 电动螺丝刀、配套批头不少于 40 个、金属延长杆、钻头、撬棒、充电线、收纳盒等各种工具配件。	3	套
67	网络工具套装	配套斜口钳；网线钳；感应/数显测电笔；剥线刀；插座测试仪；网络测试仪；黑色扎带 ≥ 80 ；六类水晶头 ≥ 40 ；电工胶带；收纳盒等网络工具配件。	3	套

68	万用表	1. 操作方式：自动量程； 2. 支持交流电压、直流电压、交流电流、直流电流、电阻、电容、占空比、频率、工业温度测量； 3. 具备通断蜂鸣、自动关机、双重绝缘保护、背光灯、电量不足提示。	3	个
69	电磨笔	空载转速：5000~25000r/min	3	套
70	电磨笔配件包	多规格夹头、磨头、铣刀、抛光头、切割片、配套扳手、防尘罩全套耗材配件。	3	个
71	热熔胶枪套装	1. 功率： $\geq 30W$ ； 2. 胶棒 ≥ 50 ； 3. 收纳盒 ≥ 1 。	3	套
72	修边器	1. 刀头可 360° 旋转； 2. 配套可更换备用刀头 ≥ 10 个。	3	个
73	数显游标卡尺	1. 测量范围： $\geq 0-150mm$ ； 2. LCD 数显大屏； 3. 可切换公制/英制。	3	个
74	数显电烙铁套装	1. 功率： $\geq 50W$ ； 2. 数显：LED 数显屏； 3. 烙铁头：无氧紫铜烙铁头； 4. 发热芯：陶瓷发热芯； 5. 支持：温度校准，设置休眠，密码锁定，防静电。	3	套
75	无铅锡丝	1. 直径： $\geq \phi 0.7mm$ ； 2. 含锡量： $\geq 99\%$ ； 3. 净含量： $\geq 55g$ 。	3	卷
76	轧带	3.6*200mm ≥ 100 ，2.5*100mm ≥ 100	3	包
77	定制工具墙	1. 6063 铝合金洞洞板 ≥ 2 块； 2. 纤维板洞洞板 ≥ 5 块； 3. 单块尺寸不小于 76*56cm	1	套
78	工具收纳盛置配件	多规格 L 挂钩、小型挂钩、零件收纳盒、弹力绑带、工具挂袋、置物隔板全套收纳配件，总数量不少于 50 个。	1	套

79	电鼓卷线器	1. 电线规格：≥3x1.5mm 2. 进线长度：≥0.5m 3. 出线长度：≥10m 4. 最大工作压力：≥5A/1100W	4	个
80	拆除	按设计拆除原教室设施、墙面附着物、地面附着物、顶面附着物	1	项
81	墙面	环保欧松板造型	30	m²
		墙面抹刮环保耐水腻子	175.1	m²
		墙面喷涂净味环保底漆加面漆	175.1	m²
82	顶面	顶面喷涂净味环保底漆	135.2	m²
		铝方通吊顶	135.2	m²
83	地面	1. 自流平基层处理； 2. 防火阻燃 PVC 地板≥1mm； 3. 同材质拼缝； 4. 不锈钢收口。	135.2	m²
84	灯光	1. 直接照明：单个尺寸：≥100mm，适配铝格栅吊顶；单个瓦数：≥9W；亮度满足教学训练需要 2. 环境照明：可调光调色；单米瓦数：≥6W；满足科创教室氛围需要	1	套
85	柜子	定制收纳陈列储物柜子，分格不少于 25 格，面积不少于 6 平方米	1	套
86	文化墙	单间教室内相关主题文化墙装饰面积≥4 m²	2	间
87	门牌	彩色多层亚克力教室门牌，尺寸不低于长 26cm×宽 15cm。	2	个
88	强电改造	根据 2 间教室实际新增或改造电线、线管、底盒、空开、开关插座等	1	项

注：教室改造后要符合消防验收要求。

第二部分 商务要求

一、交货地点及交货期

- 1、交货地点：采购人指定地点。
- 2、交货期：自合同签订之日起 30 日历天内交货。

二、合同价款

1、本合同总价是货物（产品）设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、辅材、垃圾清运、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。

2、本合同总价还包含中标人应当提供的伴随服务和售后服务费用。合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

三、合同结算

1、付款方式：合同签订后，支付合同价款的 40%，中标人须按其投标文件中响应的交货期按时交货，所有货物到达甲方指定地点后支付至合同价款的 70%，安装、调试完毕并验收合格后，经采购人确认设备无质量问题，一次性支付中标人剩余合同价款。（中标人须按照采购人要求，提供等额合法的增值税发票）。

2、结算方式：银行转账，由采购人负责结算。凡因投标人报价漏项、误报等导致的费用差异均由投标人自行承担，且必须按合同约定继续履行此部分合同内容，结算时不予调整。

四、质量保证

1、产品质保期：自验收合格之日起 2 年免费质保。

2、投标人所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量，必须符合国家、行业现行的设计、安全、质量等相关标准规范要求，与招标文件、投标文件和承诺相一致。所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

3、在质保期内，如果发现货物的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符，采购人有权向投标人提出索赔。

4、保修期内，损坏部件的修理费、往返运保费等均由投标人承担。保修期外，只收取

单程的运保费及已维修的元器件成本费，未尽事宜由双方协商解决。

五、包装、运输、安装、调试及培训要求

（1）包装：投标人所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由投标人负责。

（2）运输：投标人负责所有产品的运输，确保采购产品安全、完整到达采购人指定地点。运杂费用已包含在合同总价内，包括从产品供应地点所含的运输费、装卸费、仓储费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等；运输方式由投标人自行选择，但必须保证按期交货，所有采购货物在运输、搬运的过程中，造成采购人损失的，由投标人为采购人修复或更新。

（3）安装、调试：投标人负责所有产品的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。

（4）技术培训：每套产品安装调试完毕后，投标人必须安排技术人员对采购人的管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

六、售后服务

1、投标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

2、乙方应按国家相关法规及招标文件、投标文件对售后服务的要求和响应提供服务，所有产品质保期为 2 年。质保期自甲乙双方签署货物验收单的次日起算。

3、质保期内出现质量问题，投标人在接到用户要求对所购设备进行维修时，应在 4 小时 之内给予答复，并派出维修人员在 一日内 到达用户现场进行维修服务，如货物经 3 次 维修仍不能达到本合同约定的质量标准，采购人有权退货并追究投标人的违约责任。设备在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现 2 次质量问题要免费整体更换并提供终身保养。同时承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。货到现场后由于采购人保管不当造成的问题，投标人亦应负责修复，但费用由采购人负担。

七、验收

1、采购人对投标人提交的货物依据采购文件中的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2、投标人交货前应对产品做出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。

3、采购人对投标人提供的货物在使用前进行调试时，投标人需负责安装并培训采购人的使用操作人员，并协助采购人一起调试，直到符合技术要求，采购人才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，采购人应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时投标人必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由投标人负责。

注：商务条款不允许负偏离，否则将被视为无效投标文件。

第五章 合同格式

供货合同

合同编号： _____

签订地点： _____

签订时间： _____

采购人（甲方）： _____

中标人（乙方）： _____

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，为保证采购项目的顺利实施，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则甲乙双方就_____项目名称_____，签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 合同内容

供货一览表

产品名称	品牌	型号	单位	数量	单价（元）	小计（元）
合计（大写）					小写：¥	

第二条 合同价款

- 1、合同总价为人民币大写： _____， RMB¥： _____元；
- 2、本合同总价是货物（产品）设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、辅材、垃圾清运、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。
- 3、本合同总价还包含乙方应当提供的伴随服务和售后服务费用。合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

第三条 合同结算

- 1、付款方式：合同签订后，支付合同价款的40%，中标人须按其投标文件中响应的交货期按时交货，所有货物到达甲方指定地点后支付至合同价款的70%，安装、调试完毕并验

收合格后，经采购人确认设备无质量问题，一次性支付中标人剩余合同价款。（中标人须按照采购人要求，提供等额合法的增值税发票）。

2、结算方式：银行转账，由甲方负责结算。凡因乙方报价漏项、误报等导致的费用差异均由乙方自行承担，且必须按合同约定继续履行此部分合同内容，结算时不予调整。

第四条 交货时间与地点

乙方在合同签订生效之日起，按甲方指定时间、地点交货。

1、交货时间（期限）：_____；

2、交货地点：_____；

第五条 质量保证

1、产品质保期：自验收合格之日起 2 年免费质保。

2、投标人所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量，必须符合国家、行业现行的设计、安全、质量等相关标准规范要求，与招标文件、投标文件和承诺相一致。所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

3、在质保期内，如果发现货物的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符，采购人有权向投标人提出索赔。

4、保修期内，损坏部件的修理费、往返运保费等均由投标人承担。保修期外，只收取单程的运保费及已维修的元器件成本费，未尽事宜由双方协商解决。

第六条 权利保证

1、乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

2、乙方保证对其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权。

3、乙方保证对其出售的货物或其任何一部分没有侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。

4、如甲方在使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

第七条 包装

乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防

潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

第八条 运输

1、投标人负责所有产品的运输，确保采购产品安全、完整到达采购人指定地点。运杂费用已包含在合同总价内，包括从产品供应地点所含的运输费、装卸费、仓储费、保险费、现场保管费、二次倒运费、吊装费等。

2、运输方式由乙方自行选择，但必须保证按期交货所有采购货物在运输、搬运的过程中，造成甲方损失的，由乙方为甲方修复或更新。

第九条 货物验收

1、甲方对乙方提交的货物依据采购文件中的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2、乙方交货前应对产品做出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十条 安装、调试及技术培训

1、乙方负责所有产品的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。

2、每套产品安装调试完毕后，乙方必须安排技术人员对甲方的管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

第十一条 售后服务

1、投标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

2、乙方应按国家相关法规及招标文件、投标文件对售后服务的要求和响应提供服务，所有产品质保期为 2 年。质保期自甲乙双方签署货物验收单的次日起算。

3、质保期内出现质量问题，投标人在接到用户要求对所购设备进行维修时，应在4小时之内给予答复，并派出维修人员在一日内到达用户现场进行维修服务，如货物经3次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，采购人有权退货并追究投标人的违约责任。设备在三个月内质量问题须包换，其中同一设备三个月内出现2次质量问题要免费整体更换并提供终身保养。同时承诺保修期过后的维修只收取零配件费，并对设备提供定期的检测与维护。货到现场后由于采购人保管不当造成的问题，投标人亦应负责修复，但费用由采购人负担。

第十二条 违约责任

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、乙方履约延误

（1）如乙方事先未征得甲方同意并得到甲方的谅解而单方面延迟交货，甲方有权解除合同并追究乙方违约责任。

（2）在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间或对乙方加收误期赔偿金。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可终止合同。

3、乙方未按合同要求提供货物或质量不能满足技术要求，甲方会同监督机构有权解除合同，对乙方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

第十三条 争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第 种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向_____仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3、在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十四条 合同文件

详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- 1、本合同书
- 2、补充协议
- 3、中标通知书
- 4、投标文件(含澄清文件)
- 5、招标文件(含采购文件补充通知)

第十五条 合同生效及其他

- 1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。
- 2、本合同自签订之日起生效。
- 3、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

第六章 投标文件格式

投标文件格式是投标人的部分投标文件格式，投标人应按照这些格式编制投标文件。编制投标文件前，请详细阅读招标文件，理解文件中的每一项要求，做出逐一实质性响应，认为有必要，可做补充说明。

正本/副本

项目编号：HC-CG-2026-007.1B1

太白中学创客教室建设项目（二次）

投标文件

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

电子版投标文件，根据电子上传文件生成

第一部分 资格部分

一、营业执照等主体资格证明文件

1-1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的书面声明

_____（采购人）：

我公司参加太白中学创客教室建设项目（二次）（项目编号）HC-CG-2026-007.1B1的招标文件，在此郑重声明：

我公司完全清楚政府采购法第二十二条关于投标人资格条件要求和相应的条件，我公司：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）具有法律、行政法规规定的其他条件。

我公司对本声明内容和附件的真实性负责。如经查实本声明内容及附件资料存在虚假，我公司愿意承担以提供虚假材料谋取成交的后果和法律责任，并接受相关处罚。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或其授权代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

1-2 投标人须为合法注册的法人、其他组织或者自然人，并具有独立承担民事责任的能力；提供统一社会信用代码的营业执照（或事业法人证、自然人身份证）等证明文件；

二、财务状况报告

投标人财务状况证明：提供 2025 年度经审计的财务报告（须包括三表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注等，报告须真实有效并符合《关于加强审计报告查验工作的通知》（财会[2023]15 号）文件的要求，报告须赋二维码）或提供投标文件递交截止时间前一个月内其基本开户银行出具的资信证明及其基本账户开户许可证（或基本存款账户信息）；

三、税收缴纳证明

投标人税收缴纳证明：须提供 2025 年 7 月至今本单位已缴纳的至少 3 个月的纳税证明或完税证明（依法免税的单位应提供相关证明材料）；

四、社保缴纳证明

投标人社会保障资金缴纳证明：须提供 2025 年 7 月至今本单位已缴纳的至少 3 个月的社会保障资金缴纳证明。（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明）；

五、书面声明

书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

致：_____（采购人名称）

我方作为太白中学创客教室建设项目（二次）（项目编号）HC-CG-2026-007.1B1投标人，在此郑重声明：

1 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。（投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料）

2. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体。

4. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》中有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。采购人或评标委员会可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询，我公司完全接受由此查询的结果（查询截止时点为招标文件发售期至投标截止时间前）。

特此声明。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

六、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：_____（采购人名称）

_____（公司名称）于____年__月__日在中华人民共和国境内（详细注册地址_____合法注册并经营，公司主营业务为_____。现有员工数量为_____，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（专业能力、数量_____），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年__月__日

七、控股管理关系

书面承诺函

致：_____（采购人名称）

我公司在太白中学创客教室建设项目（二次）（项目编号）HC-CG-2026-007.1B1招标采购活动中，以我公司独立承担民事责任能力的法人名义参加本项目的投标工作，并郑重声明：

无与我公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加本项目 太白中学创客教室建设项目（二次）（项目编号）HC-CG-2026-007.1B1 的投标活动。并对本“声明”的真实性负责，如有弄虚作假，我公司将对由此造成的一切不良后果承担经济、法律责任。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

八、投标保证金缴纳凭证

投标保证金缴纳凭证复印件或投标担保函复印件及基本账户开户许可证
(或基本存款账户信息)

九、非联合体投标的声明

致：_____（采购人名称）

我公司独立参加此次____太白中学创客教室建设项目（二次）____（项目编号）
HC-CG-2026-007.1B1）投标，未与其他单位组成联合体。

特此声明。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

十、法定代表人授权委托书

10-1 法定代表人资格证明书

致：（采购人名称）						
项目名称		太白中学创客教室建设项目（二次）				
项目编号						
权 限		办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。				
企业 信息		企 业 名 称				
		法 定 地 址				
		营业执照注册证号				
		工商登记机关				
		网 址				
法定代 表人		姓 名			性 别	
		职 务			联系电话	
		传 真				
		通讯地址				
法定代表人身份证复印件						
二代身份证正、反两面都需复印						
(粘贴处)						

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

备注：投标人法定代表人直接参加投标，仅填写表 10-1（法定代表人资格证明书）不需填写表 10-2（法定代表人授权委托书）。

10-2 法定代表人授权委托书

致：（采购人名称）				
被授 权项 目与 内容	项目名称	太白中学创客教室建设项目（二次）		
	项目编号			
	授权范围	全权办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。		
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业信息	企 业 名 称			
	法 定 地 址			
	营业执照注册证号			
法定代表人	姓名		性 别	
	职务		手机号码	
被授权人	姓名		性 别	
	职务		手机号码	
通讯地址				
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)		被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)		

委托单位：_____（单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

被授权人：_____（签字）

日期： 年 月 日

备注：投标人委托代理人参加投标，需填写表 10-1（法定代表人资格证明书）及表 10-2（法定代表人授权委托书）。

第二部分 符合性证明文件

一、投标函

致：_____（采购人名称）

我方已仔细研究了太白中学创客教室建设项目（二次）（项目名称）_____（项目编号）的招标文件全部内容，知悉参加投标的风险，我方承诺接受招标文件的全部条款且无任何异议，决定参加贵单位组织的本项目招标。我方正式授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、若我方中标，我方将提交投标文件正本____份和副本一式____份。并保证投标文件提供的数据和材料真实、准确。否则，愿承担《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定的法律责任。

二、我方按招标文件规定，投标总报价为人民币大写_____（¥_____元），供货期限____，质量____，投标有效期____日历天。

三、我方愿意按招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需服务。

四、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

五、我方已仔细阅读了招标文件的全部内容，并同意和放弃对招标文件不明或误解而询问、质疑和投诉的权利。

六、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的有关规定，保证在获得中标资格后：

（1）按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务，保证合同签订生效后按时完成项目内容，并交付采购人验收、使用；

（2）我方保证按规定和标准向采购代理机构缴纳采购代理服务费；

（3）投标有效期自动延长至合同履行完毕。

七、我方完全理解并同意招标文件中有关不退还投标保证金条款所规定的情形。

八、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结论和中标结果。

九、有关本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

联系电话：

电子邮件：

开户银行：

账 号：

日 期：

二、供应商承诺书

2-1 政府采购投标人诚信承诺书

致：_____（采购人名称）

统一社会信用代码为_____的我方_____（单位名称）自愿参加贵单位组织的太白中学创客教室建设项目（二次）（项目名称）_____（项目编号）的政府采购活动，我方已知悉并理解本项目采购文件的各项要求。为贯彻公开、公平、公正和诚实信用的政府采购原则，共同维护宝鸡市政府采购市场良好秩序，我方郑重声明和承诺如下：

一、在参加本次政府采购活动中严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规、规章及宝鸡市有关规定。

二、我方郑重声明，在参加本次政府采购活动前三年内，无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。我方同时声明，在参加本次政府采购活动前，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。我方对以上声明的真实性负责，接受采购人、采购代理机构根据相关政策规定进行的信用记录查询。如发现以上声明不实，我方承担相应后果。

三、我方郑重承诺，在参加本次政府采购活动中：

（1）不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂或者提供其他不正当利益。对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 监察机关举报；

（2）不与其他投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标（成交）；

（3）不出借或借用资质；

（4）不与采购人、采购代理机构、评审专家恶意串通；

（5）不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（6）不以虚假材料谋取中标（成交）；

（7）不以低于成本价或恶意低价竞争；

（8）不与采购人在招标采购过程中进行协商投标；

（9）中标或者成交后不得提供假冒伪劣产品；

（10）中标或者成交后非因不可抗力不得变更投标（响应）文件中承诺的项目管理实施人员；

（11）中标或者成交后无正当理由不得拒不与采购人签订政府采购合同；

（12）不得有未按照采购文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的行为；

- （13）不转包或违法分包政府采购合同，不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- （14）不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉；
- （15）不得有拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的行为；
- （16）不得有其他违反国家法律法规和规章要求的违法犯罪行为或者失信行为。

四、如有违反以上声明或者承诺之一情形的，我方知悉并接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门等政府职能部门将采取以下一种或几种方式追究我方责任：

- 1、投标（响应）无效；
- 2、不予退还投标保证金或者履约保证金；
- 3、约谈法人代表或者主要负责人，责令整改；
- 4、中标（成交）无效；
- 5、处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；
- 6、没收违法得所得；
- 7、吊销营业执照；
- 8、政府相关部门的联合惩戒措施；
- 9、追究民事责任；
- 10、追究刑事责任；
- 11、法律法规规定的其他处理处罚措施。

单位名称（公章）：_____

法定代表人或主要负责人签字：_____

法定代表人或主要负责人身份证复印件：_____

法定代表人或主要负责人联系电话：_____

法定代表人或主要负责人传真：_____

年 月 日

2-2 宝鸡市政府采购投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在参加 太白中学创客教室建设项目（二次）（项目名称）投标活动中做到：

一、诚信公平竞争参加本次投标活动。

二、以产品（物品、工程和服务）的质量、技术、价格等优势参与正常商业竞争，杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购工作人员、评审专家、采购监督人员及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、本公司如认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使本公司的合法权益受到损害的，严格按照法律法规规定的程序进行质疑、投诉、复议、诉讼或者举报。

四、在签约与履约过程中，恪守商业道德和机密，严格遵守招标文件和合同，不降低标准和质量，更不为此向采购方及其工作人员给予其他好处。

五、若违反上述承诺，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺单位：_____（盖章）

被授权人：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

三、开标一览表

开标一览表

项目编号：_____

项目名称：_____

标题	内容
投标报价	
供货期	
质量	
质保期	
备注	

投标人：_____（加盖公章）

日期：_____

备注：“投标报价”为投标总价，投标报价必须包括本项目所需全部费用。

四、分项报价表

序号	设备名称	生产厂家	品牌	规格型号	数量	单位	单价	合价（元）
1								
2								
...								
总计：		大写：元			小写：元			

注：1. “投标报价分项报价表”中费用总计应与“开标一览表（投标报价表）”中投标报价相等。

2. 投标人必须按本表的格式详细报出采购清单所列项目的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理；报价精确到小数点后两位；
如果按单价计算的结果与金额不一致时，以单价为准修正金额；

3. 本表若为多页的，每页均需加盖单位公章并由法定代表人或授权代表签字或盖章；

4. 以上单价为全费用单价，包含但不限于货物（产品）设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、辅材、垃圾清运、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。

投标单位：_____（加盖公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

五、技术偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件技术要求	投标文件技术响应	偏离情况	说明

注：

1、投标人根据招标文件**第四章 第一部分** 的全部技术参数逐条填写此表，将偏离情况（包含正偏离、负偏离、无偏离）逐项列出，未列明偏离情况的，视为无偏离，即完全满足招标文件规定的要求。带“★”项按照招标文件要求提供相应的证明材料。

2、本表若为多页的，每页均需加盖单位公章并由法定代表人或授权代表签字或盖章；

3、投标人如有偏离，应据实填写，否则将取消其投标或成交资格，并按有关规定进行处罚。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人/授权代表人（签字或盖章）： _____

日期：_____年____月____日

六、商务偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	说明

注：

1、将招标文件**第四章 第二部分** 的偏离情况（包含正偏离、负偏离、无偏离）逐项列出，未列明偏离情况的，视为无偏离，即完全满足招标文件规定的要求。

2、本表若为多页的，每页均需加盖单位公章并由法定代表人或授权代表签字或盖章；

3、投标人如有偏离，应据实填写，否则将取消其投标或成交资格，并按有关规定进行处罚。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人/授权代表人（签字或盖章）： _____

日期：_____年____月____日

第三部分 投标方案

一、方案部分

- （1）节能、环境标志产品
- （2）实施方案
- （3）培训方案
- （4）质量保证
- （5）售后服务方案
- （6）应急方案
- （7）业绩

格式自拟，方案部分内容包括但不限于上述内容。投标人应逐条响应并编制。

注意：投标人应确保上述材料的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任都由投标人自行承担。

二、投标人认为有必要补充或文件要求的其他说明的事项

附件 1：政府采购优惠政策：

中小企业声明函（货物）

（注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____行业（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

2. _____（标的名称），属于_____行业（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声 明 人：_____（企业名称、公章）

法定代表人或授权代表：_____（签名或盖章）

日 期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总填报上一年度数据，无上一年度数的新成立企业可不报；

残疾人福利性单位声明函

（注：符合残疾人标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位承担工程（提供本单位制造的货物/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

备注：1. 填写前请认真阅读《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。

监狱企业证明文件

（注：符合监狱企业标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日 期：