



陕西中财招标

采购项目编号：YGX-ZFCG-2026-29 号

榆林高新技术产业开发区管理委员会关  
于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）  
专题活动服务项目（N2 标段）

# 竞争性磋商文件

采 购 人：榆林高新技术产业开发区管理委员会

采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司

二〇二六年五月



## 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	3
第二章 供应商须知 .....	9
供应商须知前附表 .....	9
第三章 商务要求 .....	28
第四章 合同条款及格式 .....	30
第五章 采购内容及要求 .....	30
第六章 评标办法 .....	33
第七章 响应文件格式 .....	59
第一部分 资格证明文件 .....	60
第二部分 符合性证明文件 .....	69
第三部分 响应方案 .....	79



## 第一章 竞争性磋商公告

### 项目概况

榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目采购项目的潜在供应商应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取采购文件，并于 2026 年 5 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：YGX-ZFCG-2026-29 号

项目名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1012200.00 元

采购需求：

合同包 1（榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目 N1 标段）：

合同包预算金额：407,500.00 元

合同包最高限价：407,500.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
1-1	其他会议、展览、住宿和餐饮服务	N1 标段 2026 年丝博会专题活动服务	1（元）	详见采购文件	407,500.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订至活动结束

合同包 2（榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目 N2 标段）：

合同包预算金额：604,700.00 元



合同包最高限价：604,700.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
2-1	其他会议、展览、住宿和餐饮服务	N2 标段 2026 年煤博会（氢能大会）专题活动服务	1(元)	详见采购文件	604,700.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订至活动结束

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目 N1 标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

(3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

(4) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgps.shanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

(5) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

(6) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）；

(7) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5 号）；

(8) 《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用



## 融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）。

合同包 2(榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目 N2 标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- （2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- （2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- （3）《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- （4）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgps.shanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；
- （5）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；
- （6）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）；
- （7）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5 号）；
- （8）《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目 N1 标段)特定资格要求如下：

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件；

（2）财务状况报告：投标人须提供经会计师事务所或审计机构出具完整有效的 2025 年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn>)报备并相



应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；

（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）对列入信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商应当拒绝参与政府采购活动；

（8）投标信用承诺书；

（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

（10）本标段专门面向中小企业，投标人须提供《中小企业声明函》；

备注：本标段不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 三、获取采购文件

时间：2026 年 05 月 08 日至 2026 年 05 月 13 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

### 四、响应文件提交



截止时间：2026 年 5 月 18 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：陕西省公共资源交易平台

## 五、开启

时间：2026 年 5 月 18 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：榆林市公共资源交易中心 18 楼开标室 1802C

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1、项目名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目；

2、特别提醒：（1）供应商可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西省政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名并免费下载竞争性磋商文件；（2）CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>）。（3）本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。供应商应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台【企业端】在线提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。供应商可登录榆林交易平台【首页】不见面开标】在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（供应商）》（交易平台【首页】服务指南【下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（供应商）》）；（4）请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库；（5）供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程】答疑文件下载”下载最新发布的答



疑文件 (\*.SXSCF 格式)，并使用该文件重新编制电子投标文件 (\*.SXSTF 格式)，使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子响应文件，系统将拒绝接收。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会

地址：榆林高新区创业大厦

联系方式：0912-2399365

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西中财招标代理有限公司

地址：陕西省榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼

联系方式：0912-8101110

### 3. 项目联系方式

项目联系人：冯莹

电话：0912-8101110





## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会 联系地址：榆林高新区创业大厦 联系电话：0912-2399365
2	采购代理机构	采购代理机构名称：陕西中财招标代理有限公司 地址：陕西省榆林市榆阳区航宇路住建局对面（中财）二楼 联系人：冯莹 电话：0912-8101110
3	监督管理机构	榆林高新区政府采购监督管理办公室
4	项目名称	榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目
5	项目编号	YGX-ZFCG-2026-29 号
6	项目性质	服务类
7	项目预算	N2 标段：604,700.00 元
8	项目用途	自用
9	采购内容和要求	榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目，具体见磋商文件第五章采购内容及要求
10	供应商	响应招标并且符合磋商文件规定资格条件和参加投标竞争的法人或其他组织。
11	供应商资格要求	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件： （1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件； （2）财务状况报告：投标人须提供经会计师事务所或审计机构



出具完整有效的 2025 年度赋码财务审计报告；财务审计报告须有注册会计师签字盖章和公司盖章，并附通过注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）报备并相应取得全国统一的验证码提供查询截图；成立时间至提交响应文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织提供银行出具的资信证明或财务报表；

（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 06 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）对列入信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商应当拒绝参与政府采购活动；

（8）投标信用承诺书；

（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

（10）本标段专门面向中小企业，投标人须提供《中小企业声明函》；

备注：本标段不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。



		以上资质为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。
12	服务期	合同签订至活动结束
14	付款方式	验收合格之后，乙方开具发票，甲方一次性付款，采用银行转账形式支付。
15	磋商文件获取	登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载
16	联合体投标	不接受
17	现场勘查、标前答疑会	不组织
18	供应商对竞争性磋商文件提出质疑的时间	供应商认为竞争性磋商文件使自己的权益受到损害的，在收到竞争性磋商文件之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，逾期提出的无效，因此带来的一切不利后果由供应商自负。
19	构成竞争性磋商文件的其他文件	竞争性磋商文件的澄清、修改书及有关补充通知为竞争性磋商文件的有效组成部分。
20	响应文件提交截止时间、开标时间和地点	1、响应文件提交截止时间：2026 年 5 月 18 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间） 2、开标时间：2026 年 5 月 18 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间） 3、投标、开标地点：榆林市公共资源交易中心 18 楼开标室 1802C
21	磋商有效期	自提交磋商响应文件的截止之日起 90 个日历日
22	磋商保证金	投标信用承诺书（保证金）代替保证金
23	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
24	盖章签字	供应商必须按照磋商文件的规定和要求由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。
25	磋商响应文件数量、装订、纸质版递交	供应商无需提交纸质版响应文件，待成交结果公示发布后五个工作日内，成交单位需补交一正一副的纸质版响应文件（备案用，无须密封）。磋商响应文件装订要求：胶装
26	磋商报价	合同价即中标价，供应商应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的服务且验收合格的所有费用，包括材料费、设备



		费、设备租赁费、运杂费（含保险）、人工费、仓储保管费、验收费用、税费等其他相关费用。一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。																								
27	评标办法及标准	详见第六章 评标办法																								
28	招标代理服务费	<p>成交单位在领取成交通知书前，须一次性向采购代理机构支付成交服务费。</p> <p>成交服务费：参照原国家计委计价格[2002]1980 号文规定收费标准服务类收取。</p> <p>代理费接收账号：</p> <p>采购代理机构开户名称:陕西中财招标代理有限公司</p> <p>开户行名称：招商银行榆林分行营业部</p> <p>账 号：129907827510506</p> <p>行 号：308806000018</p> <table><tr><th colspan="4">招标代理服务收费标准(费率)</th></tr><tr><th>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr></table>	招标代理服务收费标准(费率)				中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
招标代理服务收费标准(费率)																										
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																							
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																							
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																							
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																							
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																							
29	特别提醒	<p>1、供应商须使用数字认证证书对电子化磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子磋商响应文件。供应商须在“全国公共资源交易平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>）”的“服务指南” 栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具” 及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF” 的电子投标文件。</p> <p>3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商” 进行登录，登录后选择“交易乙方” 身份进入，选择“上传投标文件” 菜单页</p>																								



		<p>面，上传加密的电子化磋商响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、磋商响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>
30	信用承诺公示要求	<p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招标投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：</p> <p>（1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>（2）承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”。</p> <p>（3）供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺（被授权人注册自然人账号后上报承诺）；③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》；④投标信用承诺书（信用承诺书的格式详见磋商文件格式中附件）。</p> <p>（4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。供应商请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果供应商自行承担。</p>



		担；  具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。
31	是否电子标	是
32	不见面开标	<p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址： <a href="http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login">http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login</a>;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，磋商小组可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子磋商响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密磋商响应文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商： 技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（供应商）】进行下载。</p>





33	中小企业政策	<p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：</p> <p>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>（1）本项目专门面向中小企业采购；</p> <p>（2）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：商务服务业。</p> <p>（3）本项目属性：服务类</p> <p><b>中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准</b></p>
33	其它事项	<p>1、本次采购、磋商报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标供应商必须就一个完整项目进行响应。成交供应商与采购人在成交通知书发出十日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许成交后另行转包或者分包。成交人无正当理由不得放弃成交。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的，成交人不得参加对该项目重新开展的招标活动。</p> <p>2、为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办</p>



采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

### 具体内容详见附件二：榆政财采发[2023]9号文件

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

34	信用查询	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。
35	评标办法及标准	详见第六章 评标办法

本项目招标依据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规及规定。





## （一）总则

- 1、适用范围：本竞争性磋商文件仅适用于本项目的招标。
- 2、名词解释：
  - 2.1 采购人：榆林高新技术产业开发区管理委员会
  - 2.2 采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司
  - 2.3 供应商：响应招标并且符合磋商文件规定资格条件和参加竞争的供应商
  - 2.4 项目：指磋商文件规定供应商须承担的榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目的相关工作。
- 3、合格的供应商
  - 3.1 满足磋商中对供应商所提出的全部要求。
  - 3.2 供应商应登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取磋商文件，其他未获取磋商文件的潜在供应商均无资格参加本次磋商。
- 4、保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。
- 5、费用

供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## （二）磋商文件说明

- 6、磋商文件的组成
  - 6.1 磋商文件依据本项目的特点及需求编制，具体包括以下内容：
    - （1）竞争性磋商公告
    - （2）供应商须知
    - （3）商务要求
    - （4）合同条款及格式
    - （5）采购内容及技术要求
    - （6）评标办法
    - （7）响应文件格式



## 7、磋商文件的澄清及修改

7.1 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应在磋商截止期五日前按磋商文件中的通讯地址以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构对收到的书面澄清将以书面形式在磋商截止期三日前予以答复，并通知其它获取磋商文件的供应商。**对磋商文件中有难以理解或有疑义的内容，须在规定时间内提交书面资料，否则视为对磋商文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由供应商自负。**

7.2 采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，在磋商文件要求提交磋商响应文件截止时间五日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商，该澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分，与其具有同等法律效力；

7.3 为方便供应商对磋商文件修改或澄清内容有充分的时间进行补充修改，采购代理机构可延长磋商截止时间和磋商时间，均应在磋商文件要求提交磋商响应文件的截止时间五日前，将变更时间书面通知所有获取磋商文件的供应商。

## 8、供应商信用记录查询及政府采购项目需要落实的政策

8.1 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，采购代理机构于磋商截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料；

8.2 采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定，落实政府采购“扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(4) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕



财办采〔2018〕23 号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

（5）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

（6）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）；

（7）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5 号）；

（8）《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）。

### （三）竞争性磋商响应文件的编写

#### 9、响应文件的构成

详见磋商文件中第七章“响应文件格式”。

#### 10、磋商报价

10.1 所有磋商报价均以人民币报价。单位为元，精确到分。**报价大于预算价时，按无效报价处理，且不进第二轮报价。本项目不公开唱价。**

10.2 合同价即中标价，供应商应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括材料费、设备费、设备租赁费、运杂费（含保险）、人工费、仓储保管费、验收费用、税费等其他相关费用。一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。供应商须在分项报价中表明包括但不限于以上所有内容的报价。一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。

本项目按总价报价，供应商的报价需符合预算控制价要求，所报价格是履行合同的最终价格，是完成本项目服务工作所需的全部费用，采购人不再额外支付任何费用。供应商应充分核算本项目成本，以避免未充分核算成本可能造成的履约风险和法律风险。

10.3 凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由磋商供应商自负。磋商响应过程中所产生的一切费用由磋商供应商自行承担。



## 11、响应文件的编制

11.1 供应商应按照供应商须知的要求，准备一份竞争性磋商响应文件正本和“须知前附表”中规定数量的副本，每套竞争性磋商响应文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。

11.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

11.3 供应商名称应填写全称。

11.4 因字迹潦草、表述不清或不按竞争性磋商文件格式编制的竞争性磋商响应文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

**11.5 本项目采用电子化招投标。供应商须使用数字认证证书对电子磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。**

11.5.1 电子磋商文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 电子交易平台·> 企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”电子磋商文件。

11.5.2 电子磋商响应文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子磋商响应文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）磋商响应文件制作软件操作手册》。

11.5.3 制作电子磋商响应文件。电子磋商响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

## 12、供应商资质证明文件

详见须知前附表

## 13、磋商有效期

13.1 响应文件从磋商之日起，磋商有效期为 90 日历天。响应文件中所有要



求的证明文件的有效期限比本须知规定的有效期限短的，将被视为非响应磋商，采购人有权拒绝。

13.2 特殊情况下，采购人可于磋商有效期限之前要求供应商同意延长有效期限，要求与答复均应为书面形式。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长投标信用承诺书（保证金）的有效期限。

#### 14、磋商保证金：投标信用承诺书（保证金）替代保证金

##### （四） 响应文件的提交

#### 15. 纸质版响应文件的密封和标记

投标单位无需提交纸质版投标文件，待中标结果公示发布后五个工作日内，中标单位需补交一正一副的纸质版投标文件（备案用）。

#### 16、响应文件的提交

电子磋商响应文件可于提交磋商响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传磋商响应文件”，上传加密的电子磋商响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

##### （五）开 标

#### 17、磋商

17.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织磋商会议。

17.2 磋商会议开始时，供应商将电子磋商响应文件解密，由代理机构工作人员按照电子开标程序完成电子开标程序。各供应商的每轮磋商报价不予公布。

17.3 磋商有效供应商不足三家的，按照国家相关法律及规定执行。

17.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

#### 18、磋商小组

18.1 根据本次招标项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建磋商小组。

18.2 本项目磋商小组由采购人和专家组成，专家产生方式符合国家有关评审专家产生方式的规定。



18.3 磋商小组成员对各供应商磋商响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐成交候选供应商。

## （六）评审

### 19、评审

19.1 磋商小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，对所有供应商的磋商响应文件评审，都采用相同的程序和标准。

19.2 评审过程的保密：评审应在严格保密的状态下进行，在响应文件的评审、比较、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因做出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组成员或其他相关人员索问评审过程的情况和材料。

19.3 供应商或磋商响应文件出现的下列情形将按照无效响应文件处理，由磋商小组否决其磋商：

19.3.1 未按磋商文件规定要求签署、盖章；

19.3.2 不具备磋商文件规定资格条件的或提供的资格证明文件不全的；

19.3.3 响应文件内容不全或字迹模糊辨认不清导致磋商响应文件不满足磋商文件实质性要求的；

19.3.4 报价超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的或明显低于其他有效供应商报价的；

19.3.5 服务期、付款方式不满足竞争性磋商文件要求的；

19.3.6 无磋商有效期或有效期达不到磋商文件要求的；

19.3.7 属于磋商文件中所列无效响应情形的；

19.3.8 与磋商文件要求条款有重大偏离的；

19.3.9 逾期提交电子响应文件；

19.3.10 提交的响应文件与本项目不相符；

19.3.11 供应商拒绝对电子响应文件进行解密；

19.3.12 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子响应文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版磋商文件编制磋商响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密响应文件；





19.3.13 上传的电子响应文件无法打开；

19.3.14 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的；

19.3.15 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

## 20、评审程序及办法

20.1 磋商小组对各个供应商的响应文件先进行资格审查，再进行符合性审查，审查全都合格的供应商才有参加磋商与承诺的资格。

20.1.1 资格审查内容为：供应商须知前附表（供应商资质证明文件）

20.2 符合性审查内容为：详见评标办法

### 20.3 磋商

20.3.1 磋商小组根据各磋商供应商响应文件响应情况决定是否与各供应商进行磋商，磋商方式为磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给与参加磋商的供应商平等的磋商机会。

20.3.2 经磋商小组评审，质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。供应商应按磋商小组规定的时间进行最后报价，最后报价现场不公布。该磋商报价为不可更改价格，作为磋商小组推荐成交候选人的依据。

20.3.3 磋商小组认为供应商的最后报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在磋商小组规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能在磋商小组规定时间内够提供相关材料证明其报价的合理性，其最后报价为无效报价。

20.4 评委会各成员按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以最后得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

### 20.5 评审方法

磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照最后得分由高到低的顺序提出成交候选人。

## （八）授予合同



## 21、成交准则

21.1 合同将授予响应文件符合磋商文件要求、并能圆满地履行合同且总得分最高的供应商。

21.2 磋商小组将根据评审方法推荐成交候选供应商名单。

21.3 采购代理机构在评审结束后将评审结论送采购人，采购人在收到评审结论后按照评审报告中推荐的成交候选供应商确定成交人。

21.4 成交人因不可抗力或自身原因不能履行合同的，采购人可以再排在成交人之后的第一位的成交候选人签订合同，以此类推。

## 22、定标

22.1 采购代理机构应在评审结束后 2 个工作日内，将评审结论送采购人确认。

## 23、成交通知书

23.1 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

23.2 成交人确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书；对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

## 24、签订合同

24.1 成交人应当自成交通知书发出之日起十日内，按照磋商文件确定的事项和成交人的响应文件，持成交通知书与采购人签订合同。

24.2 磋商文件、成交人的响应文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对磋商文件和成交人响应文件作实质性修改。

24.2 采购人自采购合同签订之日起两个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

## （九）合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

## （十）招标服务费





25、招标代理服务费：参照原国家计委计价格[2002]1980 号文规定收费标准服务类收取。

**招标代理服务收费标准(费率)**

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%

采购代理机构开户名称:陕西中财招标代理有限公司

开户行名称:招商银行榆林分行营业部

账 号: 129907827510506

行 号: 308806000018

26、代理服务费的收取：由成交单位在领取成交通知书前按照磋商文件列明的标准向代理机构交纳。

27、招标服务费应采用转账、刷卡、现金形式缴纳。

**（十一）询问、质疑与投诉(按照 中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》执行)**

**30、询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

**31、质疑**

**30、询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

**31、质疑**

31.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

31.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。



31.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当递交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

31.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

31.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

31.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

31.5.2 质疑项目的名称、编号；

31.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

31.5.4 事实依据；

31.5.5 必要的法律依据；

31.5.6 提出质疑的日期。

31.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

31.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购项目的投标人；

31.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

31.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

31.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

31.6.5 应当提交授权书而未提交的；

31.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

31.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

31.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

31.7 质疑答复

31.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

31.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向



项目所在地财政局提起投诉。

### 31.8 其他需要说明的事项

#### 31.8.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：王丽丽 冯莹 联系电话：0912-8101110

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向当地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

### 31.9 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

#### 30.5 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

#### 30.6 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。

## （十二）其他

34、本次项目的验收费用由成交单位承担。

35、本竞争性磋商文件的解释权归采购人及采购代理机构所有。



### 第三章 商务要求

条款号	内 容
1	采购人名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会 地 址：榆林高新区创业大厦 项目名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、煤博会（氢能大会）专题活动服务项目 资金来源：财政拨款，资金已落实
2	项目实施地点：采购人指定地点
3	服务期：合同签订至活动结束
4	<p>1. 投标报价</p> <p>1.1 所有报价均以人民币报价。</p> <p>1.2 投标报价：合同价即中标价，供应商应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括材料费、设备费、设备租赁费、运杂费（含保险）、人工费、仓储保管费、验收费用、税费等其他相关费用。一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。</p> <p>一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。一旦成交，磋商报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。</p> <p>1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。</p> <p>2. 付款方式和程序：</p> <p>A 结算方式：</p> <p>由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具相应金额的发票给采购人。</p> <p>B 付款方式：验收合格之后，乙方开具发票，甲方一次性付款，采用银行转账形式支付。</p> <p>如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的 0.2% 支付采购人误期赔偿金。</p>
5	<p>质量保证：</p> <p>投标人提供的产品及材料必须保证质量可靠，进货渠道正常，应全面满足竞争性</p>



	磋商文件的要求，竞争性磋商文件未明确要求的内容，投标人须按采购产品主流标准配置或以招标人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。
6	<b>安装、调试要求：</b> 1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。 2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。 3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1‰）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生费用由投标人承担。 4. 安装期间所发生的费用均由投标人负责。
7	<b>技术支持：</b> 提供全年 7*24 小时技术支持；
8	<b>知识产权：</b> 投标人应保证投标货物及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。
9	<b>违约责任：</b> 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 未按合同或竞争性磋商文件要求提供产品或供应的产品质量不能满足招标人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。



## 第四章 合同条款及格式（参考）

### 政 府 采 购 合 同

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会关于 2026 年丝博会、  
煤博会（氢能大会）专题活动服务项目

采 购 人：榆林高新技术产业开发区管理委员会

投 标 人：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_



## 协 议 书

经双方友好协商，甲方委托乙方承担榆林高新区煤博会展台制作项目展台的制作、搭建、护展、撤展等工作。

### 第一条：委托制作内容（附效果图）

- 1、参展单位名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会
- 2、展会名称：\_\_\_\_\_
- 3、展出时间：\_\_\_\_\_
- 4、布展地点：\_\_\_\_\_
- 5、展区位编号：\_\_\_\_\_

### 第二条：制作要求

- 6、乙方必须在\_\_\_\_\_内完成制作部分和搭建部分，不得以任何理由拖延时间，若甲方追加项目或变更设计，必须在合理的情况下，可协商解决。因甲方增项变更，因此所产生的费用由甲方自付。
- 7、以向乙方提交最终效果图或施工图为准，双方不得随意更改变动。
- 8、以安全、牢固、符合设计作为制作质量标准，如甲方提供图纸，以图纸注明的质量要求为准。
- 9、甲方提供图纸如不附合展场要求的，由甲方自负。
- 10、制作搭建完成品为协商好的图纸规定的内容。
- 11、甲方中途验收进度质量，乙方应指派项目经理到场积极配合。

### 第三条：双方责任

- 12、乙方不得无故拖延工期或终止施工，不得以任何合同以外的不正当的借口，向甲方拖延工期。
- 13、乙方应对搭建的展台在展期内负责各方面维护。
- 14、甲方应在有效时间内向乙方提供设计制作所需要的各项文字及图片资料，资料应与合同签定的图纸相附，超出合同约定，视为增项。乙方不为甲方所提供的展出图片、文字及内容负责。
- 15、乙方必须在规定的布展时间内完成，布展期间禁止增加工程量或变换材料，因甲方增项变更设计，因此带来的布展时间延长，所产生的费用由甲方自付，同时向乙方支付加班所需的各项费用。



16、因甲方造成的原因、组展单位原因不能按时布展或造成搭建时间延长、误展、弃展，或展期推移，乙方不负责，继续执行原合同。

#### 第四条：工程款支付方式

17、搭建好验收完毕后甲方一次性支付乙方工程总款额人民币(大写)\_\_\_\_¥\_\_\_\_元.

18、甲方应按合同规定在有效的时间内支付款项，付款方式：甲方验收合格之后，乙方开具发票，甲方一次性付款。

#### 第五条：双方违约责任

19、如果甲方未能按合同规定付清款项，制作期间，允许乙方工期顺延，展览期间乙方有权撤回展具，甲方要赔偿乙方因此造成的损失。

20、双方未按合同规定履行义务，另一方有权解除合同、并保留追究对方赔偿损失的法律权利。

21、本合同的订立、效力、解释及履行均受中华人民共和国法律保护。如双方在执行本合同过程中发生争议或纠纷，双方应通过友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权提交人民法院裁决。

22、因不可抗力造成的双方责任，可协商解决或依据《合同法》的相关条款解决。本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执壹份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

#### 第六条：附加条款

乙方开户名称：\_\_\_\_\_

乙方开户银行：\_\_\_\_\_

乙方公司帐号：\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：

法定代表人：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日





## 第五章 采购内容及要求

### 一、采购内容

本项目旨在为 2026 年高新区煤博会专属展台提供从创意设计到落地执行、从现场保障到撤场收尾的全链条、一体化专业服务，确保展台安全合规、高质量落地，全面展现高新区产业发展成果、园区形象与核心优势，助力煤博会品牌传播与商务合作目标达成。服务方需以专业服务能力为核心，统筹完成展台创意设计、结构搭建、设备运维、现场保障、配套服务等全流程工作，所有物料供应、工程施工均为服务落地的配套支撑。具体服务内容与要求如下：

#### 1. 专业服务团队组建与全流程管理

供应商须熟悉煤博会、榆林本地展会的相关要求、场地管理规定、消防安全规范，具备本地落地执行能力，能够快速响应采购人需求，保障项目顺利落地。负责组建并管理本项目的专属专业执行团队，建立完善的项目管理体系，确保展台设计、搭建、运维全流程各环节无缝衔接、责任到人、零安全事故。

#### 2. 展台全案策划与创意设计服务

负责本项目展台的全案创意策划、空间规划、视觉设计与深化设计，方案需完整覆盖高新区产业展示、企业宣传、商务洽谈、接待服务四大核心功能模块的空间规划与流程设计，确保展台功能完善、动线合理、视觉统一、安全合规。设计及配套服务包括但不限于：

（1）**整体空间规划服务：**完成 300 m<sup>2</sup>展台的整体空间布局规划，合理划分接待区、主题展示区、产业分区展示区、VIP 洽谈区、水吧服务区、储藏区等功能区域，优化参观动线，确保各功能区联动顺畅、符合展会安全规范与场地管理要求。

（2）**视觉创意设计服务：**完成展台整体视觉体系设计，包括主视觉风格、色彩体系、造型设计、发光元素设计、画面内容设计等，设计需贴合高新区“科技创新高地、宜居宜业新城、营商环境优越”的核心定位，简约现代、大气通透，合理运用新材料、新技术元素，突破传统展示形式，突显榆林文化特色与高新区产业优势。

（3）**深化设计与成果交付服务：**完成展台设计方案的全流程深化，输出全套设计成果，包括平面布局图、立面图、剖面图、细部尺寸图、施工图、3D 效



果图、工程材料清单、服务明细清单、预算方案等，提供电子版与打印版全套成果；中标后需根据采购人意见完成方案优化修改，直至采购人完全认可。

（4）**合规性设计服务：**设计方案需严格符合展会主办方的场地管理要求、消防安全规范、结构安全标准，合理把握展台高度体量，确保结构安全稳定；严禁使用对场馆环境造成污染、易燃易爆、有挥发性气味的材料，最大限度使用节能环保材料，确保设计方案合规可落地。

### 3. 展台搭建与落地执行全流程服务

负责展台所有结构、设施、物料的全流程落地执行服务，从材料选型、定制加工、运输仓储，到现场搭建、安装调试、成品保护、验收交付，提供全链条管控服务，确保搭建工作严格按照设计图纸、质量标准、时间节点完成，不偷工减料、不出现质量与安全问题。具体服务内容包括但不限于：

（1）**地面系统全流程服务：**完成 300 m<sup>2</sup>展台地面系统的设计、材料选型、采购、运输、现场铺设、成品保护全流程服务，包含 300 m<sup>2</sup>展会优质圈绒地毯铺设、300 m<sup>2</sup>可调角加厚地胶地台搭建、300 m<sup>2</sup>找平板铺设、72m 定制不锈钢包边安装、3 套 UV 加厚车贴地贴制作安装，以及场馆原有地面保护薄膜铺设服务，确保地面系统平整、安全、美观，符合展会使用要求。

（2）**主体结构定制与搭建服务：**完成展台所有功能区域的定制化结构设计、加工、安装全流程服务，包含接待台、水吧台、三化区标牌展示台、储藏间 + VIP 洽谈区 + 水吧台操作区的定制木质异形结构制作、批腻子乳胶漆饰面、型材框架搭建、发光造型制作、防火防水处理；完成吊顶软膜 + 钢结构结构 + 遮雨遮阳顶 + 欧松板定制搭建、10 个定制悬挂发光结构制作安装、12 根钢结构木饰面生态板立柱制作安装；完成高新区简介展示区、科技创新高地展示区、产业布局展示区、化工新材料展示区、园区名片展示区、重点入园企业展示区、装备制造产业园展示区、氢能产业园展示区、数字经济与生物医药展示区、智慧树重点产品展示区、高新区宣传照片展示区的定制异形结构制作、安装、饰面处理、发光造型制作、钢化玻璃造型安装等全流程服务，所有结构均需符合消防安全规范与结构安全标准。

（3）**美工制作与安装服务：**完成展台所有美工物料的设计、制作、安装全流程服务，包含主题不锈钢发光字、展位迷你 / 树脂发光字制作安装，PVC / 亚



克力立体雕刻制作，高清加厚车贴画面、高清软膜灯箱画面制作安装，UV 写真画面制作，科技壁布定制安装，产品展示牌定制制作，型材灯带、发光柔性灯带安装等服务，确保美工物料制作精细、安装牢固、视觉效果符合设计要求。

（4）**配套工程服务：**完成展台搭建所需的所有配套工程服务，包含 295 米 TRUSS 架租赁与搭建服务，航空吊带及加固物料租赁与安装服务，国标强电 / 弱点分控箱制作安装，国际线材、阻燃管布线服务，施工脚手架、升降机租赁服务，以及所有五金辅料的采购、安装服务，确保搭建工程配套完善、合规安全。

#### 4. 电子设备与多媒体系统运维服务

负责展台所有电子设备、多媒体系统的选型、租赁、安装、调试、全时段运维保障服务，确保展会期间所有设备全程正常运行，为展示内容呈现、现场活动开展提供稳定的技术支撑。具体服务内容包括但不限于：

（1）**灯光系统服务：**完成展台整体展位及主体普通照明系统的设计、设备租赁、安装、调试、全时段运维服务，包含 16 套射灯租赁安装、节能灯光系统、国际展览专用金卤灯、铲灯、散光设备的配置与调试，确保展台照明效果符合设计要求，全程稳定运行。

（2）**视频显示系统服务：**完成 2 套 55 寸电视租赁安装调试服务、50 m<sup>2</sup> P2 LED 大屏租赁安装调试服务、28 m<sup>2</sup>冰屏 LED 租赁安装调试服务，包含屏幕安装、画面调试、内容播放、全程技术保障服务，确保视频内容清晰、流畅播放，无故障。

（3）**音响系统服务：**完成双十五音响系统 3 天租赁、安装、调试、全程技术支持服务，包含音响设备调试操作台、无线信号接受放大器、话筒、电脑软件及配套设备的配置与调试，确保现场音效清晰、稳定，无杂音、无故障。

（4）**智能展示系统服务：**完成数字化能源展示智能设备系统 1 套的租赁、安装、调试、全程运维服务，包含智能展示系统 + 展示器的配置、内容对接、调试、技术保障服务，确保智能展示系统正常运行，实现互动展示效果。

（5）**全程技术保障服务：**布展完成至展会结束期间，安排专业技术人员全程在岗值守，负责所有电子设备、多媒体系统的日常巡检、故障处置、内容更新、调试优化，确保所有设备全程正常运行，出现故障 15 分钟内响应处置。

#### 5. 现场运营与配套保障服务



负责展会期间展台的全流程现场运营、接待服务、环境保障、安全管理等配套服务，确保展会期间展台运营顺畅、环境整洁、接待周到、安全有序。具体服务内容包括但不限于：

（1）**现场接待服务：**安排专业接待人员，负责展会期间展台的访客接待、引导讲解、商务对接、茶水服务等工作，确保接待服务专业、周到、贴合高新区品牌形象。

（2）**环境清洁保障服务：**安排专职清洁人员，负责展会期间展台的全时段环境清洁、垃圾清运、物料整理、台面擦拭、地毯清洁等工作，确保展台环境整洁、有序，无垃圾、无杂物。

（3）**物料管理服务：**负责展会期间展台所有宣传物料、产品样品、配套物资的管理、整理、补充、保管工作，确保物料摆放规范、充足，无丢失、无损坏。

（4）**现场秩序维护服务：**安排专职安全人员，负责展会期间展台的现场秩序维护、人员引导、安全巡检工作，及时处置各类突发情况，确保展台现场秩序井然，无安全事故。

## 6. 撤场与场地复原服务

负责展会结束后的展台全流程撤场、物料清运、场地复原服务，严格按照展会主办方的时间要求与场地管理规定完成撤场工作，确保场地恢复原状，无损坏、无遗留物料、无安全隐患。具体服务内容包括但不限于：

（1）**撤场方案制定与执行服务：**制定详细的撤场方案、安全施工方案、进度计划，明确各环节的责任人、时间节点、安全规范，严格按照方案完成撤场工作，确保撤场过程安全、有序、高效。

（2）**结构拆除与物料清运服务：**完成展台所有主体结构、地面系统、美工物料、电子设备的拆除、分类、打包、清运工作，所有拆除工作严格遵守安全规范，避免造成场地损坏、人员安全事故；所有废弃物料、建筑垃圾全部清运出场，做到工完场清。

（3）**场地复原与验收服务：**完成场地地面、墙面、顶面的复原工作，确保场地恢复至进场前的原状，无损坏、无污渍、无遗留物；撤场工作完成后，配合采购人、展会主办方、场地管理方完成场地验收，验收合格后完成全部收尾工作。



(4) **物料仓储与处置服务：**负责可重复使用物料的回收、整理、仓储、处置服务，按照采购人要求完成相关物料的保管、移交工作，确保物料完好、无丢失。

## 二、设计要求

### (一) 整体设计要求

1. 展台设计需贴合高新区“科技创新高地、宜居宜业新城、营商环境优越”的核心定位，风格简约现代、大气通透、富有时代气息，色彩搭配灵动富有活力，与煤博会整体展会风格协调统一。

2. 展台设计需突显榆林文化特色与高新区产业优势，合理运用新材料、新品种和新技术等特色科技元素，打造兼具科技感、文化感、专业性的展示空间。

3. 展示形式可突破传统，以简单现代形式实现多元化展示，可将产业展示、企业宣传、商务洽谈等板块进行融合展示，提升参观体验与展示效果。

4. 成交供应商必须按照采购人的要求，在规定的时间内完成设计方案，设计方案需包含布展方案、搭建方案、实施方案、安全预案等全套内容；中标企业须根据采购人需要，对方案进行详细修改优化，直到完全得到采购人认可为止。设计成果包括平面布局图、立面图、剖面图、细部尺寸图、施工图、3D 效果图、工程材料清单、服务明细清单、预算方案等（含电子版及打印稿）。

5. 展馆内展台区域需全部覆盖优质圈绒地毯，地面需做找平、保护处理，确保地面平整、安全、美观。

6. 设计方案需合理把握展台高度体量，严格遵守展会主办方的限高要求，确保展台结构的安全稳定，需提供完整的结构安全计算书、安全应急预案。

7. 展台设计严禁使用对场馆环境造成污染的材料、易燃易爆材料、有挥发性气味的材料以及国家法律禁止使用的材料，应最大限度使用节能环保、防火阻燃的合规材料，所有材料需提供相关的质量合格证明、环保检测报告、防火阻燃检测报告。

8. 中标企业要严格按照最终确认的设计图纸、施工规范、安全标准进行施工搭建，不能偷工减料，保证按期完工；产品展示台、展示牌、展示器皿、展示器材、配套设施等都属于布展服务范围，需全部纳入设计与施工范畴；布展完成后，





采购人、展会主办方将严格按照施工图纸、设计要求、相关规范进行验收，验收合格后方可交付使用。

## （二）展台主题结构设计要求

1. **接待功能区：**包含接待台、打卡区、大屏两侧造型区的设计与制作，采用钢木质结构、定制造型制作，表面做防火涂料、环保型防火板材饰面处理，搭配发光造型、品牌标识，确保接待区功能完善、视觉醒目，符合品牌形象要求。

2. **主题展示区：**包含主厅产业主题展示区、叙厅静态设计作品展区的设计与制作，采用木质结构、环保型防火板材、阳光板主题造型、焊接制作工艺，搭配烤漆地台、造型雕刻制作、钢架支撑结构，确保展示区结构安全、造型美观，满足产业成果、产品样品的展示需求。

3. **产业分区展示区：**包含高新区简介展示区、科技创新高地展示区、宜居宜业新城展示区、营商环境优越展示区、产业布局展示区、化工新材料展示区、园区名片展示区、重点入园企业展示区、装备制造产业园展示区、氢能产业园展示区、数字经济与生物医药展示区、智慧树重点产品展示区、高新区宣传照片展示区的设计与制作，采用定制异形木质结构、批腻子乳胶漆饰面、型材框架结构、发光造型制作、钢化玻璃造型、防火防水处理工艺，确保各分区展示主题明确、布局合理、视觉统一。

4. **商务洽谈功能区：**包含 VIP 洽谈区、水吧台、水吧台操作区、储藏间的设计与制作，采用木质底座制作、阳光板主题造型、钢架支撑、造型焊接制作工艺，搭配钢化玻璃隔断、发光造型、配套家具，确保洽谈区环境私密、功能完善、舒适专业，满足商务洽谈、接待服务需求。

5. **氛围营造 DP 点：**完成展台 DP 点的设计与制作，采用泡雕造型制作、异形造型设计、表面 pu 处理、亚克力板雕刻工艺，搭配发光元素、品牌标识，打造视觉焦点，提升展台整体氛围与打卡传播效果。

6. **地面与基础配套：**完成展台地面系统的设计与施工，包含 30mm 舞台木地板 / 15mm 白色环保材料淋油板地台铺设、固定，场馆原有地面保护薄膜铺设，不锈钢包边、地贴制作安装，确保地面系统平整、安全、耐用，符合展会使用要求。



**7. 顶部结构设计：**完成吊顶软膜、钢结构结构、遮雨遮阳顶、欧松板的设计与搭建，搭配悬挂发光结构、型材灯带、发光柔性灯带，确保顶部结构安全、造型美观、灯光效果符合设计要求，同时严格遵守展会主办方的限高、承重要求。

### （三）美工设计要求

**1. 发光字制作：**完成主题不锈钢发光字、展位迷你发光字、展位树脂发光字的设计与制作，包含顶部发光字钢架焊接支撑固定、LED 发光字制作、亚克力板机器雕刻、适配器配置、油漆饰面、金属板材焊接成形、填充环氧树脂浇筑自然流平成形等全流程工艺，确保发光字制作精细、发光均匀、安装牢固、安全合规。

**2. 立体雕刻制作：**完成 PVC 雕刻、正面亚克力板文字雕刻、异形造型雕刻的设计与制作，包含辅料配置、安装固定工艺，确保雕刻作品线条流畅、尺寸精准、安装牢固，符合设计要求。

**3. 高清画面制作：**完成高清加厚车贴画面、高清软膜灯箱画面、UV 写真画面的设计、制作与安装，包含展位需求分布规划、辅料配置、现场安装工艺，确保画面色彩精准、画质清晰、安装平整、无气泡、无褶皱，符合设计与展示要求。

**4. 定制化美工物料：**完成科技壁布定制、产品展示牌定制、型材灯带、发光柔性灯带的设计、制作与安装，确保所有美工物料风格统一、制作精细、安装牢固，与展台整体视觉效果协调一致。

### （四）多媒体设计要求

**1. 视频显示系统设计：**完成 LED 大屏、冰屏 LED、电视的选型、布局、安装方案设计，包含屏幕尺寸、分辨率、安装位置、钢结构支撑、内容播放规划，确保视频显示系统布局合理、画面清晰、播放流畅，满足产业宣传、产品展示、活动开展的需求。

**2. 灯光系统设计：**完成展台整体照明系统、重点展示区灯光、氛围灯光的方案设计，包含灯具选型、布局规划、电路设计、控制方案，确保灯光系统能够突出展示内容、营造符合品牌调性的氛围，同时符合消防安全规范、用电安全标准。

**3. 音响系统设计：**完成展台音响系统的方案设计，包含设备选型、布局规划、安装调试方案，确保音响系统音效清晰、覆盖均匀、无杂音、无啸叫，满足现场讲解、活动开展、商务接待的需求。



4. **智能展示系统设计：**完成数字化能源展示智能设备系统、互动展示系统的方案设计，包含设备选型、内容对接、互动逻辑设计、安装调试方案，确保智能展示系统能够实现互动展示、内容点播、数据可视化等功能，提升参观体验与展示效果。

5. **配套技术服务设计：**完成所有多媒体设备的安装、调试、运维、故障处置的全流程服务方案设计，明确技术人员配置、服务响应时效、运维保障措施，确保展会期间所有多媒体设备全程稳定运行。

### （五）其他配套设计要求

1. **配套设施配置：**完成展区大厅桌椅、绿植、饮水机、咖啡机等配套设施的选型、配置、摆放方案设计，确保配套设施功能完善、摆放合理、与展台整体风格协调一致，满足接待服务、商务洽谈的需求。

2. **电气系统设计：**完成展台强电、弱点系统的方案设计，包含分控箱配置、线路规划、阻燃管布线、接地保护、用电负荷计算，确保电气系统符合国家用电安全标准、展会消防安全规范，布局合理、安全合规、使用方便。

3. **安全设施设计：**完成展台消防设施、应急照明、安全警示标识、应急通道的规划设计，确保展台符合展会消防安全要求，应急通道畅通，安全警示标识清晰醒目，消防设施配置齐全、有效。

4. **仓储后勤设计：**完成展台储藏间、物料存放区、工作人员休息区的规划设计，确保仓储后勤区域布局合理、使用方便，能够满足物料存放、工作人员休息、后勤保障的需求。

### 三、售后与现场保障要求

1. 布展完成至展览结束期间，服务方须安排专业服务团队 24 小时现场值班值守，确保展台结构、施工、用电、设备等全程安全，保障用水、用电正常供应，以及展馆清洁和垃圾运输工作。

2. 展会期间，现场值班人员须每 2 小时对展台进行一次全面安全巡检，重点检查结构安全、电气设备、消防设施、物料固定情况，及时发现并处置各类安全隐患，确保展台全程安全无事故。

3. 展会期间，服务方须安排专职运维人员全程在岗，负责展台所有电子设备、多媒体系统、灯光音响系统的日常巡检、调试优化、故障处置，出现设备故障须





15 分钟内响应，30 分钟内处置完成，无法立即修复的须提供备用设备，确保不影响展会正常开展。

4. 展会期间，服务方须负责展台的全时段环境清洁服务，每日开馆前、闭馆后进行全面清洁，展期内每小时进行巡回保洁，及时清理垃圾、擦拭台面、整理物料，确保展台环境整洁有序。

5. 服务方须为项目购买足额的公众责任险、雇主责任险、财产一切险等相关保险，覆盖项目全周期、所有人员、所有财产，确保出现意外情况时，能够得到足额的保险赔付，保障采购人权益。

6. 展览结束后，服务方须严格按照展会主办方的时间要求与场地管理规定，完成展台全流程撤场、物料清运、场地复原工作，确保场地恢复原状，无损坏、无遗留物料、无安全隐患，撤场工作完成后须配合采购人、场地管理方完成验收。

7. 项目验收合格后，服务方须为采购人提供为期 3 个月的售后延伸服务，包括但不限于：设计方案、施工图纸、影像素材的整理归档、优化调整，宣传内容的二次传播支持，后续展会相关的设计咨询服务等。

#### 四、项目要求

##### 1. 服务团队配置要求

供应商须为本项目配备专属的专业服务团队，项目实施过程中未经采购人同意，不得擅自更换团队核心人员。

序号	岗位名称	岗位要求	最低配置数量	单位
1	项目总负责人（活动经理）	总负责人，负责项目预算、进度计划、供应商管理、团队协调、安全管控，对项目整体落地效果、进度、安全负总责	1	名
2	创意设计总监	负责确定展台整体视觉风格、空间规划、创意方向，统筹设计团队完成全套设计方案	1	名



序号	岗位名称	岗位要求	最低配置数量	单位
3	现场执行经理	负责项目现场搭建、执行、运维的全流程管理，统筹施工团队、保障团队完成现场工作	1	名
4	安全管理负责人	负责项目全流程的安全管理、安全培训、安全巡检、应急预案制定与执行	1	名
5	空间结构设计师	负责展台空间规划、结构设计、施工图深化	1	名
6	视觉创意设计师	负责展台视觉体系设计、画面设计、美工物料设计	1	名
7	多媒体技术设计师	负责展台多媒体系统、灯光音响系统、智能展示系统的方案设计、调试运维	1	名
8	专业施工团队	包含木工班组、焊工班组、电工班组、美工安装班组	1	组
9	配套服务团队	包含接待人员、清洁人员、物料管理人员，具备相关服务经验	1	组

备注：供应商可提供主要管理人员信息及相关证件资料；拟派的其他人员需承诺在合同签订后按照竞争性磋商文件的要求上岗，同时需承诺拟派的人员数量。

## 2. 项目实施管控要求

（1）项目前期，供应商须对展会场地进行实地勘察，充分了解场地情况、管理要求、限高承重、消防规范，结合场地实际情况完成展台空间规划、参观动线设计、功能区布局，确保实施方案科学可行、措施可靠、针对性强。



（2）供应商须建立完善的项目质量控制体系，制定各环节的质量标准、验收标准、管控流程，明确各环节的质量责任人，从方案设计、材料采购、加工制作、现场搭建、设备安装，到现场运维、撤场收尾，每个环节均须进行质量检验、验收，上一环节验收不合格，不得进入下一环节，确保整体服务质量符合要求。

（3）供应商须制定详细的项目进度计划，明确各阶段的工作内容、时间节点、责任人、交付成果，本项目合同签署后，供应商须将进度安排计划深化后融入项目的设计方案中，并送采购人审查，双方协商一致后严格按照此进度计划执行，确保项目按期完成。

（4）供应商须建立常态化的沟通汇报机制，项目筹备期每周向采购人提交项目进度报告，同步项目推进情况、已完成工作、待完成工作、存在的问题及解决方案；项目现场执行期每日召开晨会、晚会，同步当日工作情况、次日工作计划，及时处置各类突发情况；对于项目推进中的重大事项、重大调整，须第一时间向采购人汇报，经采购人确认同意后，方可执行。

### 3. 安全管理要求

（1）供应商须建立完善的项目安全管理体系，制定安全管理制度、各环节安全操作规程、安全责任分工表，明确各岗位的安全职责，对所有进场人员进行岗前安全培训、安全交底，确保所有人员严格遵守安全规范、持证上岗。（2）供应商须制定专项的施工安全方案、用电安全方案、消防安全方案、高空作业安全方案、结构安全应急预案、突发事件应急预案，明确应急处置流程、责任人、应急物资储备，项目实施前组织应急演练，确保出现突发情况时，能够快速、规范、有效处置，最大限度降低项目影响。（3）施工搭建过程中，供应商须安排专职安全员全程现场巡检，严格监督施工人员按照安全规范、施工方案施工，及时制止违规操作、消除安全隐患，确保施工过程零安全事故、零人员伤亡、零财产损失。（4）展会期间，供应商须安排专职安全人员 24 小时现场值守，负责展台的安全巡检、秩序维护、应急处置，及时发现并处置各类安全隐患，确保展会期间展台全程安全无事故。（5）所有进场材料、设备须符合国家相关质量标准、安全标准、环保标准、消防规范，供应商须提供相关的质量合格证明、检测报告，严禁使用不合格、违规的材料、设备。

### 4. 验收标准与要求



本项目实行分阶段验收，所有验收均以本方案要求、采购文件、响应文件、双方签订的合同、最终确认的设计图纸、相关国家规范、展会管理要求为依据，具体验收标准如下：

（1）**设计方案验收：**供应商提交的全套设计方案、实施方案、进度计划、安全预案等成果，符合采购人需求、本方案要求、展会相关规范，经采购人审核确认，即为设计方案验收合格。

（2）**搭建完工验收：**展台搭建、设备安装、物料布置、系统调试全部完成，符合最终确认的设计图纸、施工规范、质量标准、安全规范、展会场地管理要求，经采购人、展会主办方、场地管理方共同验收合格，即为搭建完工验收合格。

（3）**展会服务验收：**展会期间，供应商提供的现场运维、接待服务、清洁保障、安全管理等服务符合本方案要求，展台所有设施、设备全程正常运行，无重大失误、无安全事故、无舆情事件，展会圆满完成，经采购人确认，即为展会服务验收合格。

（4）**撤场收尾验收：**展会结束后，撤场、场地复原、物料清运、资料交付等全部收尾工作完成，符合场地管理要求、合同约定，经采购人、展会主办方、场地管理方共同验收合格，即为撤场收尾验收合格。

（5）**项目整体验收：**所有分阶段验收均合格，供应商按合同约定完成全部服务内容、交付全部成果资料，无任何违约行为、无任何遗留问题，经采购人最终审核确认，即为项目整体验收合格。

## 五、采购清单

序号	项目	数量	单位	备注
1	地面部分			
	1) 展览地毯	500	m <sup>2</sup>	展会优质圈绒地毯
	2) 展览地台	500	m <sup>2</sup>	可调角地台，加厚地胶
	3) 找平板	500	m <sup>2</sup>	
	4) 不锈钢包边	120	m	定制
	5) 地贴	4	套	UV 车贴加厚



2	主体结构			
	1) 接待台	1	项	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+家具工艺+防火防水处理
	2) 水吧台	1	项	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+家具工艺+防火防水处理
	3) 能源储能+规模储能展示区	1	项	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	4) 电芯智能展示区	1	项	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	5) 储藏间+VIP 洽谈区+水吧台操作区	1	项	定制异形木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架结构+发光造型+钢化玻璃造型
	6) 吊顶软膜+钢结构结构+遮雨遮阳顶+欧松板	1	项	定制
	7) 悬挂发光结构	10	个	定制
	8) 木饰面生态板立柱+钢结构	12	根	钢结构木饰面生态板
	9) 低碳化展示区	75	m <sup>2</sup>	定制异形木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架结构+发光造型+钢化玻璃造型+防火防水处理
	10) 高端化展示区	68.5	m <sup>2</sup>	定制异形木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架结构+发光造型+钢化玻璃造型+防火防水处理
	11) 多元化展示区	55	m <sup>2</sup>	定制异形木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架结构+发光造型+钢化玻璃造型+防火防水处理
	12) 宜居新城展示区	38.3	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	13) 装备制造展示区	46.5	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	14) 科技装修展示区	22.5	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防



				火防水处理
	15) 产业布局展示区	21	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	16) 重点入园企业展示区	22	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	17) 重点展品四层异形特色展示台	1	项	定制异形木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架结构+发光造型+钢化玻璃造型
	18) 化工新材料展示区	18	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	19) 交通便利展示区	12	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	20) 配套设施展示区	15.5	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	21) 教育资源展示区	10	m <sup>2</sup>	定制木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架+发光造型+防火防水处理
	22) 氢能企业展示区	55	m <sup>2</sup>	定制异形木质异形结构,批腻子乳胶漆饰面+型材框架结构+发光造型+钢化玻璃造型+防火防水处理
3	电子设备			
	1) 灯光	1	项	整体展位及主体普通照明租赁
	2) 电视	6	套	55 寸 租赁
	3) LED 大屏	50	m <sup>2</sup>	P2 租赁
	4) 音箱	1	套	双十五音响租赁 3 天租赁
	5) 发光字	6	套	异形结构
	6) 数字化能源展示智能设备系统	1	套	智能展示系统+展示器租赁



	7) 冰屏 LED	30	m <sup>2</sup>	租赁
4	辅助物料			
	1) 雕刻字	8	套	亚克力、金属、PVC、双色板
	2) 灯箱软膜	1	项	高清环保无味材质
	3) 写真 UV 画面	1	项	UV 写真
	4) TRUSS 架	360	米	租赁
	5) 科技壁布定制	1	项	定制
	6) 航空吊带及加固物料	1	项	租赁
	7) 型材灯带	1	项	租赁
	8) 发光柔性灯带	150	m	租赁
	9) 绿植	1	项	租赁
	10) 桌椅	3	套	租赁
	11) 沙发	1	套	租赁
	12) 射灯	20	套	租赁
	13) 强电分控箱	项	1	国标
	14) 弱点分控箱	项	1	国标
	15) 2.5 平方铜芯线	卷	12	国标
	16) 网线	米	100	国标
	17) 电线、插排、各种辅料(电工胶布、接线端子等)	项	1	国标
	18) 咖啡机	1	个	租赁





	19) 沙发凳+储藏间置物架	1	项	租赁
5	人工运费及其他			
	1) 现场搭建	1	项	含搭建+撤展（具体人员根据实际需要配备）
	2) 城市运输	1	项	含搭建+撤展（具体人员根据实际需要配备）
	3) 电路布线	1	项	所有电路布控
	4) 广告安装	1	项	广告画面、雕刻字、发光字、灯箱等
	5) 现场维护服务	1	项	开馆后 3 天（具体人员根据实际需要配备）
6	展馆收费			
	1) 场地管理费	500	m <sup>2</sup>	
	2) 施工证	30	个	
	3) 保险	1	项	
	4) 消防三件套	5	套	
	5) 货车证	6	个	
	6) 展期用电	380V/ 60A	项	
	7) 大屏动力电	380V/ 30A	项	
	8) 施工用电	1	项	
	9) 拉葫芦	12	套	
	10) 卫生清理	1	项	



## 第六章 评标办法

### 一. 评审方法

按照中华人民共和国财政部—财库〔2014〕214 号印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，本次评审采用综合评分法，即从质量和价格均能满足磋商文件实质性要求前提下的所有磋商响应文件按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评标后，以评标总得分由高到低推荐成交候选人。

### 二. 评审程序

1、按照资审、符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐成交候选人名单进行评审。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

磋商小组对各个供应商的响应文件先进行资格审查，再进行符合性审查，审查全都合格的供应商才有参加磋商与承诺的资格。

1.1 资格审查内容为：供应商须知前附表（供应商资质证明文件）

2、符合性审查内容为：

2.1 响应文件的签字、盖章合格；

2.2 磋商报价未超过采购预算；

2.3 响应文件内容齐全，字迹清晰可辨；

2.4 响应文件磋商有效期满足文件要求；

2.5 服务期、付款方式符合磋商文件要求；

2.6 响应文件与磋商文件要求条款无重大偏离；

2.7 磋商响应文件中的商务要求逐项响应；

2.8 磋商响应文件未按照磋商文件的要求编写；

2.9 法律、法规及磋商文件规定的其他要求。

3、对响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.1 澄清文件将作为响应文件的一部分。

3.2 算术错误将按以下方法更正：

3.2.1 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；



3.2.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.2.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

2.2.4 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

3.2.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其磋商属于无效磋商情形。

### 三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

1.1 针对中小企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。不允许大型及以上企业参与投标，响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中，必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》，其响应文件为不实质响应采购文件，为无效响应。

小微企业在投标文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，未提交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在投标文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如供应商提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策（不专门面向中小企业的采购项目（或采购包），执行以下条款）。

1.2.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使



用该中小企业商号或者注册商标；

(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，货物服务小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）



监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予 3% 的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名



录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

#### 四、磋商

1. 磋商小组根据各磋商供应商响应文件响应情况决定是否与各供应商进行磋商，磋商方式为磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给与参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2. 经磋商小组评审，质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。供应商应按磋商小组规定的时间进行最后报价，并由法定代表人或其授权人签字，最后报价现场不公布。该磋商报价为不可更改价格，作为磋商小组推荐成交候选人的依据。

3. 磋商小组认为供应商的最后报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在磋商小组规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能在磋商小组规定时间内够提供相关材料证明其报价的合理性，其最后报价为无效报价。

#### 五、评审方法

磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照





最后得分由高到低的顺序提出成交候选人。

### 评分内容和评分方式

总分 100 分，每个供应商每项评分因素得分汇总即为最后得分，各项评分因素具体内容及打分标准如下：

评价和比较以投标响应文件为依据，“投标报价；项目分析；设计方案；特装制作、搭建施工方案；宣传方案；进度计划；安全保证措施；服务应急响应；团队配置；服务承诺；项目业绩”等方面进行评审并按照百分制进行赋分。

评标因素	评审内容	分值
投标报价 (10 分)	<p>1、价格评分满分为 10 分，以实质性满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最终磋商报价}) \times 10$ <p>备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>2、最低报价不是中标的唯一标准。</p> <p>3、供应商不得以低于成本的报价参加投标。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>	10 分
项目分析 (9 分)	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>供应商针对本采购项目提供分析方案：①项目背景分析；②服务内容理解及项目需求理解分析；③项目重点难点及解决策略与方案。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 9 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、</p>	9 分



	涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0.2 分，扣完为止。	
设计方案 (12 分)	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>针对本项目提供的设计方案包括：①设计主题；②设计构思及创意；③内容与形式搭配；④与环境的协调统一等内容。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 12 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	12 分
特装制作、搭建施工方案 (16 分)	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>针对本项目提供的特装制作、搭建施工方案包括：①施工方案和方法；②确保工期的技术组织措施；③确保工程质量的技术措施；④确保文明施工的技术组织措施及环境保护措施等内容。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 16 分；每缺少一项内容扣 4 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	16 分
进度计划 (4 分)	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>针对本项目内容制定详细的进度计划，内容至少包含：①进度计划安排；②进度控制措施。</p>	4 分



	<b>二、评审要求</b>  方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 4 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。	
<b>安全保证措施（6 分）</b>	<b>一、评审内容</b>  针对本项目规划内容制定详细的安全保证措施，内容至少包含：①场地布置安全保障措施；②人员安全保障措施。 <b>二、评审要求</b>  方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 6 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。	<b>6 分</b>
<b>服务质量保证（9 分）</b>	<b>一、评审内容</b>  针对本项目规划内容制定详细的服务质量保证措施，内容至少包含：①项目服务时间②服务质量保障③服务人员岗位分工及责任制度等内容。 <b>二、评审要求</b>  方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 9 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与	<b>9 分</b>



	项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任何一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。	
应急响应方案（9 分）	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>供应商针对本项目服务应急响应方案，包含但不限于：①突发事件应急保障措施；②突发故障修复措施；③服务人员应急保障等。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 9 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任何一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	9 分
团队配置（12 分）	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>供应商针对本项目的团队成员，包含但不限于：①人员构成、工作分工；②人员工作经历；③专业技术人员投入（提供设计、设备安装等服务）；④能够在承诺的时间内按期完成设计、安装、特装制作、搭建等。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 12 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任何一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。</p>	12 分
服务承诺（9 分）	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>供应商针对本项目服务承诺，包含但不限于：①服务承诺；②服务内容及措施保障；③安全保障承诺等。</p>	9 分



	<b>二、评审要求</b>  方案各项内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求，能有效保障本项目实施的得 9 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣 0-1 分，扣完为止。	
<b>项目业绩 (4 分)</b>	提供供应商（2023 年 1 月 1 日至今）（以合同签订时间为准），承接过类似项目业绩的，每份计 2 分，满分为 4 分。证明材料须包括合同首页、金额页、服务内容页、签字盖章页（需加盖公章）。	<b>4 分</b>

**备注：**

1) 若出现综合得分并列时，按磋商报价由低到高顺序排列；若报价得分仍相同，比较评审因素的量化指标评审得分，此分项得分高者排序在前；若评审因素的量化指标得分仍相同，则由磋商小组无记名投票，得票高者排序在前。

2) 磋商响应文件中缺少某分项时，该分项为 0 分。

3) 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

4) 各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5) 最低报价不是中标的唯一条件。

6) 评标过程中，若出现特殊情况时，由磋商小组决定暂停评标，并提出具体处理意见。

**六、定标：**

1、评标结果由全体磋商小组成员签字确认。

2、采购人根据评标报告中推荐的成交候选人排列顺序确定成交人，以复函通知采购代理机构。



## 第七章 响应文件格式

正本/副本

（采购项目编号：            ）

# 榆林高新技术产业开发区管理委员会 申请采购 2025 榆林好产品下扬州活动 服务项目

# 磋商响应文件

供应商： \_\_\_\_\_（盖章）

时    间： \_\_\_\_\_





## 目 录

（此页引用目录）



## 第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、信用查询

六、书面声明函

### 书面声明函

陕西中财招标代理有限公司：

我方作为采购项目名称：\_\_\_\_\_（采购项目编号：\_\_\_\_\_）的投标  
供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大  
违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加  
政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录  
名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关  
“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年 月 日



## 七、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

## 八、投标信用承诺书；

项目名称：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

供应商（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。 后附  
承诺截图



## 九、不接受联合体投标不允许分包

### 非联合体不分包投标声明

本单位郑重声明，参加陕西中财招标代理有限公司的项目名称：\_\_\_\_\_（采购项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

日期： 年 月 日



## 十、法定代表人/单位负责人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附法定代表人/负责人身份证复印件



## 十一、法定代表人/单位负责人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）（采购项目编号）的招标活动。代理人在本次投标、磋商、签约中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

注：此授权书的有效性与磋商响应文件有效期一致、法人直接参加开标不需要填写此表。

附件：法定代表人身份证、被授权人身份证。

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件
法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（签字并盖章）：\_\_\_\_\_

被 授 权 人（签字确认）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_





## 十二、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

### 榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：\_\_\_\_\_

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日— \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信



用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

供应商参与磋商截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。**后附承诺截图**



### 十三、供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本项目磋商中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。我单位  
的上级管理单位有\_\_\_\_\_。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有\_\_\_\_\_。

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



## 第二部分 符合性证明文件

### 一、磋商响应函

（采购人名称）：

根据贵方（采购项目名称）（采购项目编号）磋商文件，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（供应商名称、地址）提交响应文件正本\_\_\_\_份、副本一式\_\_\_\_份。

1. 愿意按照磋商文件中的一切要求，总报价为：

人民币（大写）：\_\_\_\_\_；（小写）¥\_\_\_\_\_元。

2. 已提供投标信用承诺书；

3. 供应商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务；

4. 供应商已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

5. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何其他报价；

6. 其他：\_\_\_\_\_；

7. 与本项目有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

供应商代表签字：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权代表签字/或盖章：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日



## 二、第一次磋商报价表

采购项目编号	
采购项目名称	
总报价 (人民币)	小写金额：_____元。 大写金额：_____元。
服务期	
项目负责人	
其他声明	
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。	

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

日 期：\_\_\_\_\_



### 三、投标分项报价表

采购项目名称：

采购项目编号：

格式自拟

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

日 期：\_\_\_\_\_

- 注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。
3. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。



## 四、供应商承诺书

### 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

#### 承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

全权代表：\_\_\_\_\_（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期： 年 月 日





## 承诺书 II

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## 承诺书 III

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日



## 承诺书IV

致：陕西中财招标代理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标递交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人/单位负责人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日



## （二）供应商信用承诺书

供应商：\_\_\_\_\_统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 承诺有效期限：\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日（自递交投磋商响应文件截止之日起 1 年）。

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_ 供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供应商参与投标截止时间前需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、



登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。

后附承诺截图



### （三）供应商委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日（自递交投标文件截止之日起 1 年）。

供应商：\_\_\_\_\_承诺人（签字）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供应商参与磋商截止时间前需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附承诺截图



## 五、商务条款响应偏离表

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

序号	磋商文件商务要求	磋商文件商务响应	偏离情况

声明：供应商应按照竞争性磋商文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

日 期：\_\_\_\_\_



## 第三部分 响应方案

### 一、供应商性质及其概况

#### （一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

#### （二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，将不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响磋商响应文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响磋商响应文件的有效性。





## 附件 1：中小企业声明函（服务）

### 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 附件 2：残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



### 附件 3：（如是）监狱企业、福利企业相关资格证明材料



## 二、响应方案

按照磋商文件的要求编制的响应方案说明书，参照磋商文件《评标方法》各条款的要求，结合采购内容及要求编制磋商响应方案。

### 格式自拟

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



附表 1 本项目拟投入人员汇总表

（一）本项目拟投入人员汇总表

序号	姓 名	性别	年龄	学历	工作年限	拟担任的职务	岗位情况

- 注：1. “岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。
2. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。
3. 供应商应书面承诺磋商响应文件中人员的真实性。

**（二） 本项目拟投入主要人员简历表**

姓 名		性 别		年 龄							
职 称		身份证号		专业/年限							
毕业时间		毕业学校		学历/专业							
资格证书		注册时间		从业时间							
是否属供应商固定雇员			为供应商服务时间								
拟在本项目担任职务											
教育和培训背景											
(教育背景从大学开始,包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容)											
工作经历											
时 间	参加过的项目名称 及当时所在单位		担任何职	主要工作内容	备 注						

注：1. 表后可附身份证、毕业证等证明材料的复印件。



## 附表 2 类似项目经验

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	项目名称	项目内容	金额 (万元)	完成日期	服务单位名称、联系人及 电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 供应商应提供证明材料（复印件加盖公章装订在响应文件中）。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_





## 附件一：信用承诺上报操作指南

# 榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

## 信用承诺上报 三种方式

### 数据上报方式





## 数据上报 部门上报流程





当前位置: 信用中国（陕西榆林）>>信用承诺（法人）







全国一体化在线政务服务平台

陕西省

国家政务服务平台 | 陕西省人民政府 | 秦务员APP | 秦务员公众号

注册

登录

首页

个人办事

法人办事

一件事（试运行）

特色创新

阳光政务

效能监督

好差评

统一支付

登录说明：

账号登录、查询、修改、注册、认证等相关问题请直接查看[常见问题](#)或拨打陕西省政务服务网技术支持电话：029-87382893

若有业务咨询等方面问题，请拨打政务热线：12345，或建议您根据所需办理事项的办事指南中查询具体业务咨询电话，也可点击查看[部门业务咨询电话](#)。

登录陕西省政务服务网的用户，可激活成为国家政务服务平台用户，欢迎试用体验国家政务服务平台各项服务应用。

陕西政务服务网个人账户除支持账号密码登录、手机短信登录外，还可通过支付宝、电子社保卡进行快速扫码登录；法人账号除支持账号密码登录外，还可通过电子营业执照进行快速登录，欢迎大家使用。

新版全省统一身份认证系统已于2020年11月7日正式启用。系统试运行阶段若有任何使用问题，您可通过服务支持电话或电子邮件联系我们，工作人员将及时为您解决处理。给您带来的不便，敬请谅解！

常见问题解决办法

委托代理人登录

个人登录

法人登录

企业登录

密码登录

手机短信登录

请输入用户名/身份账号/手机号

账号不能为空

请输入密码

密码不能为空

国家政务服务平台账号登录

找回密码

登录

还没有账号？立即注册

支付宝

秦务员

电子社保卡

欢迎访问信用中国（陕西榆林）官方网站！ 2025年10月11日 星期六

信用中国 | 信用中国（陕西） | 榆林市人民政府 | 榆林市发展和改革委员会

信用中国（陕西榆林）

CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询

站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码...

搜索

我要查

我要看

我要办

双公示、承诺、代码

动态、法规、奖惩

修复、申报、承诺

首页

信用动态

政策法规

信用公示

信用服务

信用承诺

信易+

互动交流

信用承诺申请

\*承诺主体: 榆林齐家商贸有限公司

\*统一社会信用代码: 91610802MA703N2U7P

\*承诺人类别: 法人及非法人组织

\*承诺事项: --请选择--

\*承诺书内容:

陕西中财招标代理有限公司

第 90 页 共 105 页

地址：榆林市航空路建设局对面



## 信用承诺申请

*承诺主体:	榆林齐家商贸有限公司	*统一社会信用代码:	91610802MA703N2U7P
*承诺人类别:	法人及非法人组织	*承诺事项:	--请选择--
*承诺书内容:			
*违约责任内容:			
*承诺做出日期:	2025-10-11	承诺截止日期:	请选择承诺截止日期
*承诺事由:	承诺事由		
*承诺受理单位:	承诺受理单位	*承诺受理单位代码:	承诺受理单位代码
备注:			
法定代表人:	法定代表人	法定代表人身份证号码:	法定代表人身份证号码
*承诺书:	未选择文件 选择文件		

附件上传支持jpg,pdf文件,大小在2M以内。

提交

## 常见问题 注意事项

## 企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册,直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码,可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号



## 常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接





## 附件二：中小微企业划型标准

中小微企业划型标准如下：					
行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$





住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。					



附件三：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）

# 榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9 号

## 榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》





# 陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 文件

陕财办采〔2023〕5号

## 陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—



为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

### 一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

### 二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

—2—



机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

### 三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账





户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

#### **四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效**

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资



功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

**（四）采购部门。**各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

**（五）政府采购代理机构。**各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。



（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

## 五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，





共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

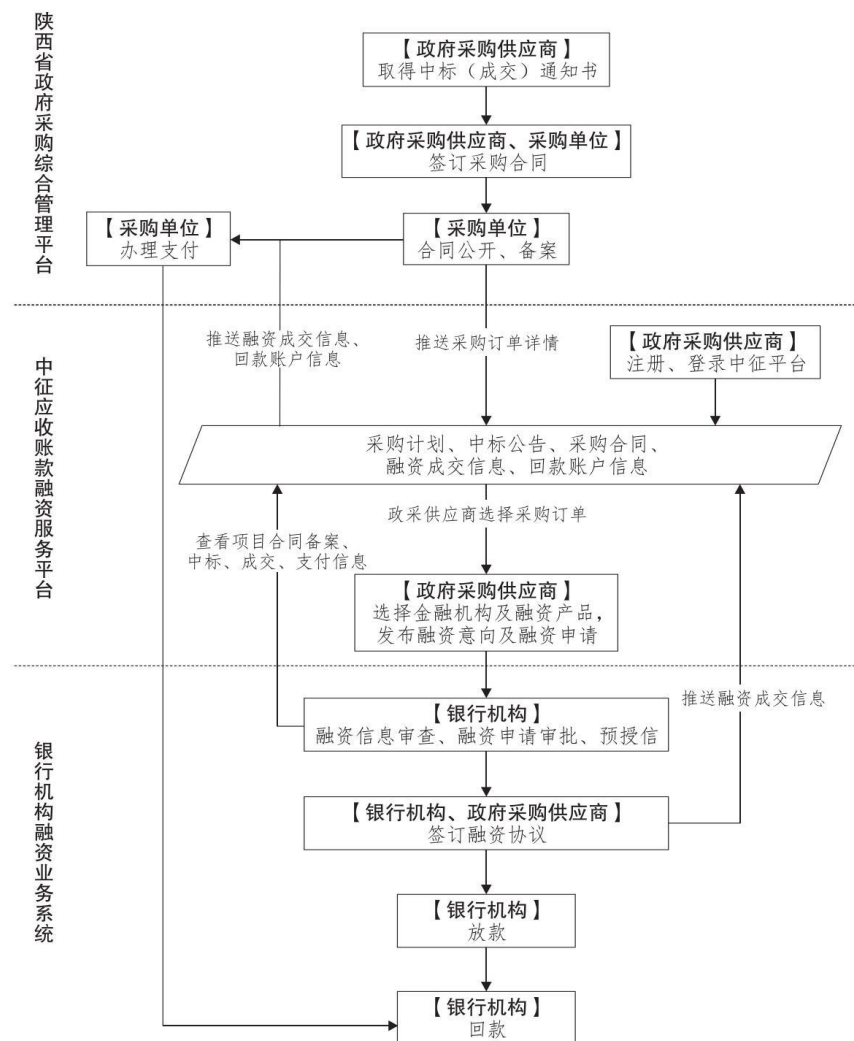


（主动公开）



## 附件1

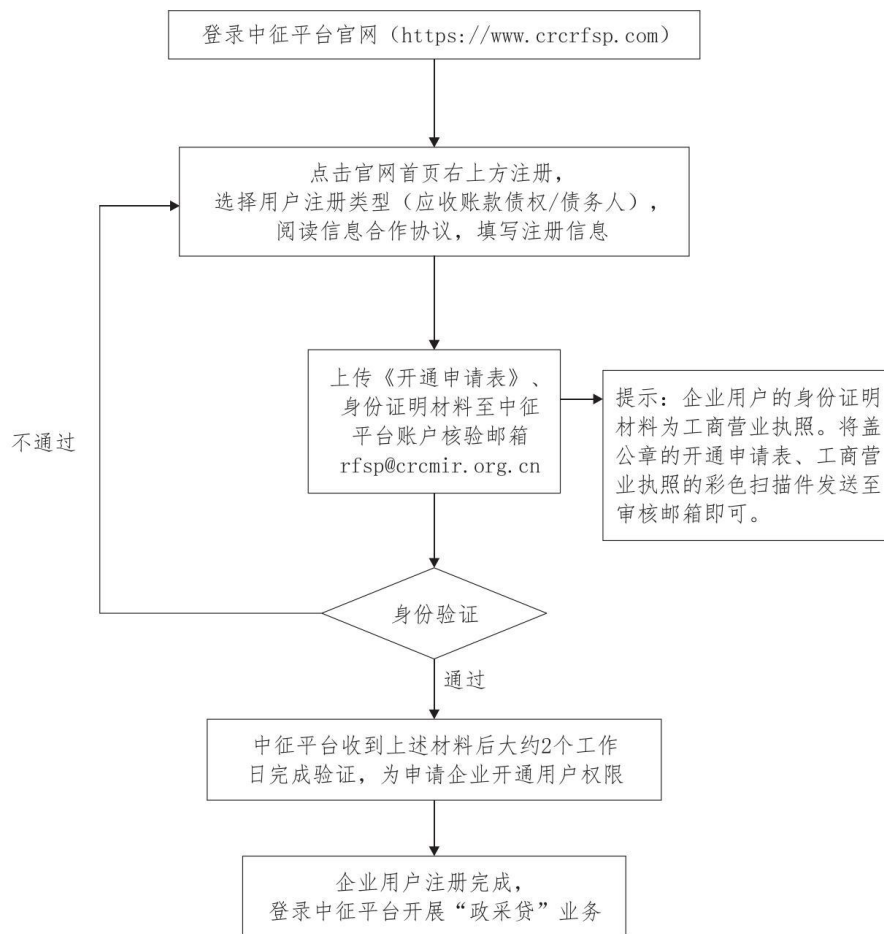
## 中征平台“政采贷”业务流程图





## 附件2

## 中征平台政府采购供应商用户注册流程





---

陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发

---