版本号：BBBJ-2026-GK-05120261103003

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：太白县青少年心理健康服务中心项目

采购项目编号：BBBJ-2026-GK-051

采 购 人 ： 太白县教育体育局

采购代理机构：博标工程咨询有限公司

2026年10月26日

第一章 投标邀请

博标工程咨询有限公司 （以下简称“代理机构”）受 太白县教育体育局 委托，拟对 太白县青少年心理健康服务中心项目 进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号： BBBJ-2026-GK-051

二、采购项目名称： 太白县青少年心理健康服务中心项目

三、招标项目简介

太白县青少年心理健康服务中心项目（具体内容详见采购文件）

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求:

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1:

属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。

（三）本项目的特定资格要求:

采购包1:

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明;

2、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人资格证明及法定代表人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书及被授权代表的身份证复印件;

3、财务状况报告：提供具有财务审计资质单位出具的2025年度财务审计报告（财务审计报告须附财政部报告验证平台验证码）或提供投标截止时间前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明）;

4、税收缴纳证明：提供磋商截止时间前一年内至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的应提供相关文件证明;

5、社会保障资金缴纳证明：提供磋商截止时间前一年内至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;

6、书面声明：投标供应商出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

7、信用查询截图：投标供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商;

8、控股关系承诺书：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书）;

9、非联合体承诺书：本项目不接受联合体投标，提供承诺书;

10、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与

本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及

其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 太白县教育体育局

地址： 陕西省宝鸡市太白县北大街17号

邮编： 721600

联系人： 王坤

联系电话： 18729772425

代理机构： 博标工程咨询有限公司

地址： 陕西省西安市雁塔区南二环西段108号紫竹大厦1幢12102室

邮编： 721000

联系人： 杨工

联系电话： 0917-3628906

采购监督机构： 宝鸡市太白县采购股

联系人：张工

联系电话：0917-4956775

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：1,800,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	（详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的 否 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的 否 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 否 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。

7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：36,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：博标工程咨询有限公司宝鸡分公司 开户银行：中国农业银行股份有限公司宝鸡行政大道分理处 银行账号：2635 5901 0400 06736 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：按照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定标准下浮8%计取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。

17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由太白县教育体育局和博标工程咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由太白县教育体育局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由博标工程咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是太白县教育体育局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是博标工程咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知；

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

无

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为 30 分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构

对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购

合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

符合国家验收标准

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标:

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 博标工程咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由博标工程咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 博标工程咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：杨工

联系电话：0917-3628906

地址：宝鸡市金台区东风路泽周商务1408

邮编：721000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答

复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

建设心理健康服务中心，满足个体咨询、团体辅导、情绪宣泄、心理科普等功能。

3.2采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 1,800,000.00

采购包最高限价（元）: 1,800,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	货物	1.00	1,800,000.00	批	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	否

是否涉及本国产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包1:

（1）报价要求:

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	太白县青少年心理健康服务中心项目	批	元	1,800,000.00	总价	无

（2）报价明细要求:

太白县青少年心理健康服务中心项目

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	沙发茶几	/	套	元	-	总价	无
2	心理辅助工具	/	本	元	-	总价	无
3	挂表	/	个	元	-	总价	无
4	沙漏	/	个	元	-	总价	无
5	饮水机	/	个	元	-	总价	无
6	测评工具	/	台	元	-	总价	无
7	测评平板	/	台	元	-	总价	无
8	办公桌椅	/	套	元	-	总价	无
9	档案柜	/	组	元	-	总价	无
10	心理生态云平台（区县级）	/	套	元	-	总价	无
11	AI心理对话舱系统	/	套	元	-	总价	无
12	情绪识别训练提升系统	/	套	元	-	总价	无
13	HRV身心反馈训练系统	/	套	元	-	总价	无
14	心理科普竞答系统	/	套	元	-	总价	无
15	VR虚拟身心互动训练系统	/	套	元	-	总价	无
16	3D数字心理沙盘系统	/	套	元	-	总价	无
17	沙盘活动套装	/	套	元	-	总价	无
18	智能击打呐喊宣泄系统	/	套	元	-	总价	无
19	智能多维运动宣泄系统	/	套	元	-	总价	无
20	宣泄套装	/	套	元	-	总价	无
21	团体辅导教具箱	/	箱	元	-	总价	无
22	蒲团	/	批	元	-	总价	无
23	空调	/	套	元	-	总价	无
24	文化墙	/	箱	元	-	总价	无
25	装修	/	项	元	-	总价	无
26	400万双光智能抓拍筒型网络摄像机	/	台	元	-	总价	无
27	16盘位64路网络视频录像机	/	台	元	-	总价	无
28	硬盘	/	块	元	-	总价	无
29	多模态心理数据分析一体机	/	套	元	-	总价	无
30	千兆PoE交换机	/	台	元	-	总价	无
31	汇聚交换机	/	台	元	-	总价	无

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：货物

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		沙发茶几：1.三人位沙发：≥180cm*85cm*70cm；2.材质：布艺；3.茶几。 单位：套；数量：1
2		心理辅助工具：适合于阅读的通俗的心理学、教育学图书。 单位：本；数量：100
3		挂表：尺寸：≥12英寸。 单位：个；数量：1
4		沙漏：计时不小于45分钟。 单位：个；数量：1
5		饮水机：1、类型：立式；2、种类：温热型。 单位：个；数量：1
6		测评工具：cpu：≥8核处理器；内存：≥8G；硬盘：≥512GB SSD；显示器：≥23.8英寸显示器，分辨率支持≥1080P。 单位：台；数量：1
7		测评平板：屏幕尺寸：≥11.5英寸；≥8GB+256GB。 单位：台；数量：1
8		办公桌椅：1、办公桌尺寸：≥1200mm*600mm*750mm；2、椅子与办公桌配套使用。 单位：套；数量：1
9		档案柜：尺寸1800mm×850mm×390mm。 单位：组；数量：1
		心理生态云平台（区县级）(**核心产品***）： 1、数据中心看板包含但不限于：人员状况统计、近一年测评活动趋势、近一年预警人员统计、科普浏览量统计、近一年预约人统计、附属单位预警人数统计、各组织人员分布情况、心理健康与行为问题监控数据。 2、包含但不限于：创建测评、预警处理、添加人员、添加组织、预约咨询五个快捷键。 3、支持对附属单位进行管理，开启或关闭附属单位管理，自定义编辑、添加组织类型，对子管理员进行管理、分配多角色、管理多个组织、查看关联账号信息。 4、支持对人员搜索、导出、转移、删除、重置密码，可查看人员信息、测评任务报告、自主测评报告，可以对人员类型搜索、添加、编辑、删除，管理信息完善模版，设置游客模式。 5、支持对人员档案搜索、查看、导出、完善基本信息。档案内容包含但不限于：人员姓名、人员账号、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状况、所属组织与通过模版收集到的人员信息；以图形的形式显示不同时间段个体心理测评、心理记录、心理工作、心理咨询的动态跟踪记录，可以下载记录；可以查看测评记录、干预记录、咨询记录、谈心谈话、评价记录、危机事件处理记录。 6、支持对测评活动进行创建、搜索、停用、延长、提前结束、删除、查看；可查看测评明细、对人员补测；可导出列表、原始数据、选项统计；可对自主测评报告进行搜索、查看、管理；可以显示自主测评报告的来源为小程序。

10	★	7、报告内容包含但不限于：基本信息、活动引导、量表介绍、量表说明、测评结果、答题情况、因子分析、测评信息、阳性检测状况统计表、统计分析、建议说明、因子名称、因子题目、因子定义、所有题目选项统计、训练推荐、专属推荐。 8、支持对测评数据检验分析生成报告，报告可以查看、下载。报告内容包含但不限于：测评时间、报告生成时间、每组各样本差异检验统计分析、各因子差异检验统计分析，分析维度包含：样本数、平均值、标准差、方差、α显著性水平、F值、P值、t值、正态分布值。 9、支持搜索、查看、导出、批量处理、转介心理预警人员，可以更换量表发起再次测评，可以显示综合预警信息的来源包含但不限于：咨询记录、谈心谈话记录、自主测评。 10、支持对转介人员进行搜索、查看、转介撤销、数据导出等操作。 11、支持添加、搜索、查看、删除咨询记录，咨询记录来源包含但不限于：服务站咨询、线下咨询、预约咨询。 12、可查看、搜索、管理评级审核。 13、支持添加心理委员，可以对单位负责人、心理委员的谈心谈话、周报月报添加、搜索、导出。 14、支持对危机事件记录进行搜索、添加、查看，危机事件记录可以上传附件。 15、支持对科普资源、科普精选资源、心理训练资源进行查看、搜索、添加、置顶、删除。 16、支持搜索、查看设备；可以查看设备生成的量表测评报告、生理检测报告，可以导出报告；可以搜索、查看通话记录；可以搜索、查看、回复心理信件，信件的来源包含但不限于小程序。 17、支持添加、修改量表；可以对自主量表设置为隐藏或显示。 18、支持对预约咨询师与预约功能室进行搜索、添加、查看、模版添加、设置管理；可以编辑咨询师预约须知、功能室使用预约须知；可以移除失约人员；可以编辑失约次数。 19、支持对数据统计进行管理，包括综合统计、测评活动、人员数据、预警干预、咨询预约、谈心谈话、科普内容。 20、支持管理单位信息包括但不限于：模板字段库、单位信息、客户管理、小程序设置。 单位：套；数量：1
		AI心理对话舱系统： 1、支持系统提供多种角色语音聊天陪伴，以人机互动的交互方式，帮助用户更好地理解自己的情绪，探索内心困扰并提供解决策略，并提供自助端及管理端两个端口。 2、支持用户端提供智慧对话角、心语测量仪、悦心发现阁等≥3个功能模块，并在首次登录时引导介绍，由2D数字形象引导介绍，支持在首页停留时，提供简短互动陪伴。支持用户自由注册、登录，支持选择是否开启面部情绪识别。 2.1、提供如陪伴精灵、朋友等≥5种AI角色，不同角色以2D数字形象展示，包含如聆听、思考、对话等≥3种动作形象，支持与用户进行语音对话。如果长时间没有语音互动，会进行提示。 2.2、支持语音对话时提供≥2条提示词，支持对当前对话进行暂停、清空等操作。

11		2.3、支持系统在进行语音对话前，提示采集面部照片进行情绪识别，对话结束后由AI生成情绪画像。 2.4、支持系统提供如“焦虑自评量表”、“抑郁自评量表”等≥14个评估量表，支持通过语音对话由AI推荐适合的量表，测评后生成测评记录。 2.5、支持系统由AI根据用户当前情况推荐悦心内容，提供如课程推荐、文章精选、游戏天地、音乐中心等≥4个主题模块。 2.6、支持系统提供心理知识、生涯教育、减压训练等≥3个主题课程推荐，提供如“拒绝情绪化进食”、“最近焦虑了、你别害怕！”、“如何培养职业兴趣”等≥100节课程。 2.7、支持系统提供心理科普、个人成长、情绪管理、名著感悟等≥4个主题文章精选，提供如“神经衰弱”、“情绪是什么？”、“如何面对成长中的痛苦”等≥70篇文章。 2.8、支持系统提供如“图形拼贴”、“财务专家”、“理清线条”≥10款训练游戏。 2.9、支持系统提供如催眠音乐、放松音乐、精力恢复等≥3类主题音乐，提供≥70首音乐。 2.10、支持用户端可以查看对话记录，提供如对话总时长、总交流轮次、主要情绪类型、情绪波动指数、情绪分布等≥4种数据，生成如情绪高光时刻、个性化情绪洞察、情绪小贴士等文字内容。 3、支持管理端具备AI对话预警、用户画像、用户管理、系统设置、大数据中心等≥5种功能模块。 3.1、支持系统可以根据用户对话内容，生成AI对话预警，提供低、中、高三级风险等级，并用不同颜色提示。 3.2、系统支持根据等级、状态、组织机构等进行查询AI对话预警人员，支持导出人员名单。 3.3、系统支持查看用户预警详情，区分未读预警、已读预警便于管理者分类查看，支持选择多位预警用户标记为已读。 3.4、系统支持根据用户的预警信息生成AI建议，包含如问题情况总结、辅导建议、短期目标、长期目标等内容，支持查看对话记录。 3.5、支持系统支持通过不同颜色区分三级预警及未见风险用户画像，提供用户登录系统、风险预警、心理评测、AI对话等相关数据及更新时间。 3.6、支持系统提供用户综合情况统计，包含如心理动态档案折线图、心理素质水平分析、系统使用人次统计柱状图、心理知识学习情况统计饼图等≥4类数据，支持生成动态男/女用户画像及核心描述词。 3.7、支持系统提供用户管理功能，支持单个添加、批量导入、批量删除用户信息。支持对用户信息进行查看、删除。 3.8、支持系统提供大数据可视化中心，包含系统使用人次统计、AI预警情况统计、常见心理问题分布、本月系统新增、总登录系统人次等≥8类数据，支持全屏显示。 3.9、支持系统提供AI对话预警消息提示，可设置提醒等级及频率，支持微信公众号绑定后设置通知提醒。 4、支持外观长宽高尺寸≥1100mm*900mm*2100mm。支持屏幕尺寸≥18英寸。 单位：套；数量：1
		情绪识别训练提升系统：1、支持系统具有情绪识别小屋、积极训练中心、趣味体验场

12		、个人小屋、档案信箱、心情日记等功能。 2、支持用户注册并绑定人脸信息后，后续可通过识别面部信息刷脸登录。 3、支持通过每日一签记录如悲伤、惊讶、快乐、平静、愤怒等≥5种心情，提供如学习、朋友、生活、工作、健康等≥12种主题选项，支持输入经历和感受等心情日记。 4、提供本周/月情绪状况，包含积极情绪、消极情绪百分比等，支持选择日期范围、情绪状态等查询记录。 5、提供倒计时为30秒的快速情绪识别，识别中提示积极词语引导，帮助用户洞察内心，了解自我情绪。支持通过扫描二维码下载报告，或导出报告到本机。 6、提供如积极/消极占比统计图、7种情绪占比统计图、情绪变化趋势图等≥3种快速情绪识别报告数据图表分析；提供7种情绪占比排名前三的情绪代表图，包含不同情绪占比、出现频率等数据；提供不同动态卡通动物形象作为情绪代表，如快乐小鸟等。 7、提供面部情绪识别、图形情绪感知、自我评估三个阶段多维情绪检测，支持通过扫描二维码下载报告，或导出报告到本机。 8、提供情绪积极指数、情绪稳定性指数、情绪弹性指数等多维情绪检测报告，包含不同维度得分、理想分值（百分制）等，提供如面部情绪识别数据结果、情绪图片诱导实验数据结果、面部情绪变化数据结果、情绪稳定性问卷数据结果、情绪弹性问卷数据结果等≥5组数据结果。 9、提供情绪总体印象，包含积极-消极、稳定-不稳定等维度四种组合结果，支持根据多维情绪检测结果智能推荐内容。 10、提供如“绘制生命树”、“情绪问答”等≥5款心理体验项目。 10.1提供基于人本主义心理学原理研发的“绘制生命树”体验游戏，帮助用户梳理生命中重要的时刻和事件，寻找其在潜意识中最珍视的人和事，确定未来前进的方向。 10.2提供“情绪问答”体验游戏，通过问答可了解情绪的意义，体会情绪的价值，了解身体的反应。 11、提供如“情绪是什么”“如何避免情绪化？”等≥30篇心理文章。 12、提供如“原来真的可以气出胃病”“拒绝情绪化进食”等≥30节心理课程。 13、提供如“奔跑的方块”、“印章糖”、“小羊回家”等≥20款趣味体验场游戏。 14、提供档案信箱，支持通过选择报告日期查询报告，支持对快速情绪识别、多维情绪检测报告进行查看、删除等操作。 15、提供基本信息、面部信息、成长等级等个人小屋内容，包含如初级、中级、高级、专家、大师等五级成长等级，支持更换、解除面部信息。 16、支持用户通过如登录岛屿、快速情绪识别等不少于6项的任务操作，领取一定贝壳及成长值。 17、支持用户使用贝壳值解锁一定内容，如积极训练中心的部分心理课程或心灵之舞的部分音乐。 18、提供如“和谐轻音”、“森林清晨”、“治愈心灵”等≥30款音频。 19、支持管理员帐号进行用户管理，可添加用户，并对已存在的帐号进行查看、编辑、删除等操作 20、支持外观尺寸≥1710mm*745mm*265mm（±5mm）。 21、支持屏幕尺寸≥32英寸。 单位：套；数量：1

		HRV身心反馈训练系统： 1、包括但不限于HRV参数监测、心理评估、反馈训练、健康报告、音乐放松、场景放松、训练指导、眼动训练、应激训练等多个功能模块，为用户提供个性化的身心管理，帮助用户开展减压放松训练、缓解心理压力，提升心理健康水平、优化自主神经状态。 2、系统支持用户进行账号密码注册登录，支持注册时绑定人脸，绑定后可使用面部识别登录，同时具有游客模式。 ▲3、首页应具备AI建议模块，并满足以下要求： 3.1 首次HRV参数监测完成后，AI智能生成专属训练计划，并引导用户按阶段完成相应训练任务； 3.2 支持用户点击查看完整的AI训练计划。 ▲4、AI训练计划包含三个训练阶段。每个阶段须满足：用户完成当前阶段全部训练任务，且到达下一阶段任务解锁日期时，方可解锁并开始下一阶段训练。支持查看每一阶段的训练目的及对应的训练内容。 5、系统在HRV监测开始前自动弹出准备提示窗，并完成设备连接检查、设备佩戴检查及数据采集检查；同时提供测量须知，引导用户正确佩戴指夹设备并调整身心状态，确保监测准备就绪。 6、HRV参数监测功能模块，提供简洁模式、专业模式两种模式选择。 6.1 简洁模式提供动态呼吸助手视窗以及心率、血氧、协调指数、压力指数等生理数据指标； 6.2 专业模式覆盖如脉搏波形、时域分析、频域分析、心率、血氧、协调指数、压力指数等关键指标，时域分析提供RR间期曲线图、散点图、HRT直方图，以及M-HRT（平均心率）、SD-HRT（心率标准差）等≥11项时域分析指标数据。频域分析提供功率谱图、HF-norm、LF-norm等≥8项分析指标数据。点击参数或图表可查看其详细介绍信息。 7、HRV参数监测结束后AI自动分析报告，生成用户个性化HRV分析报告，报告支持导出。 ▲8、报告包含用户信息、综合评价、基础数据、心理状态指标及改善建议等≥5类信息。当HRV参数监测为用户首次进行HRV参数监测（或在完成AI训练计划后首次进行HRV参数监测）时，出具的报告中具有“AI训练计划”内容。 8.1 综合评价提供综合评价等级，具有优秀、良好、中等、较差、极差5大等级，根据结果进行总体评价及重点提示。 8.2 基础数据包括心率、血氧、协调指数、压力指数，提供当前分值及理想分值，同时以不同颜色标示当前分值所代表的等级； 8.3 心理状态指标提供情绪与心理健康、心理能量与适应力、压力与心理健康等至少3个维度涵盖情绪稳定性、情绪活力、焦虑倾向、抑郁倾向、心理疲劳度、心理韧性、心理弹性、压力水平、心脏健康指数、压力适应指数等10个子维度的数值及相关信息，提供得分数值等级标签及得分解释。 8.4 改善建议部分提供至少3条建议。 8.5 AI训练方案包含建议完成时间、建议训练日期、训练阶段、训练内容、目的等≥5项内容信息。

13	▲	▲9、健康报告由AI根据用户近30天内的训练数据分析得来，提供用户心理健康状态可视化数据内容，包含用户信息、综合状态、心理健康维度变化、核心趋势总结、训练行为记录等≥5种核心数据信息。 9.1 综合状态提供综合评级、综合评分，以及心理与生理协同评估内容。 9.2 心理健康维度变化包括情绪与心理健康、心理能量与适应力、压力与心理健康等至少3个维度涵盖情绪稳定性、情绪活力、焦虑倾向、抑郁倾向、心理疲劳度、心理韧性、心理弹性、压力水平、心脏健康指数、压力适应指数等10个子维度的基线测量指标、平均指标及变化情况。 9.3 核心趋势总结提供至少3条身心状态解读。 9.4 训练行为记录包括使用时长、训练完成次数、最长使用功能、AI训练方案、功能使用分布、训练效果关联分析等≥6项内容。 10、心理评估功能模块集成≥14种专业心理评估量表，如抑郁自评量表、焦虑自评量表、压力知觉量表等，每个量表提供答题指导语及量表介绍，支持选择自动跳转至下一题，测评后即时生成报告。 10.1 心理评估报告提供测评结果、具体指标分析、生活中的小建议、量表介绍等内容，记录报告生成时间及用户基础信息，报告支持导出。 10.2具有AI量表推荐功能，支持用户进行HRV参数监测后，AI根据监测结果智能推荐量表。 11、反馈训练功能模块提供如“意念识字”、“心语星空”、“百花齐放”等≥16款反馈训练项目，支持难度分级（简单、普通、困难），训练界面实时反馈心率、血氧及协调度，提供呼吸助手视觉提示窗，训练场景随生理指标数值及训练进度而变化，提升训练趣味性与效果； 11.1 反馈训练报告提供反馈训练结果、HRV相关结果、协调指数、压力指数、SDNN以及三维联合解读等内容。提供训练得分及报告中压力指数及协调指数0—100五级计分，提供理想分值、当前分值及身心状态解读；SDNN四级计分，提供理想分值、当前分值及身心状态解读；三维联合解读根据用户当前协调指数、压力指数及SDNN指数，提供综合状态判断及训练建议。报告支持导出。 12、音乐放松功能模块提供如“自然音乐”、“冥想专注”、“心理能量”等≥8个主题的音乐库。训练完成后即时生成训练报告，报告支持导出。 13、场景放松功能模块收录如“广袤沙漠”、“日光海岸”、“恬静草原”等≥14款高清放松场景及音乐，营造身临其境的放松体验。训练完成后即时生成训练报告，报告支持导出。 14、训练指导功能模块涵盖“拥抱潜意识”、“感谢自己”、“正念觉察”等≥15种科学训练指导方向，引导用户正确进行心理调适。训练完成后即时生成训练报告，报告支持导出。 15、应激训练功能模块，提供如“地震”、“泥石流”、“火灾”等≥14种场景及音乐，引导用户在安全可控的环境下，降低应激反应，提升心理韧性。训练完成后即时生成训练报告，报告支持导出。 16、眼动训练功能模块集成基于EMDR（眼动脱敏再处理）的8阶段眼动训练方案，提供不少于5条提示，支持眼球追踪小球速度、颜色、尺寸的个性化调整，满足不同训练需求。训练完成后即时生成训练报告，报告支持导出。

		17、普通用户账号档案管理模块，支持查看各项训练档案及HRV监测报告，支持针对训练类型、时间范围进行筛选查询，支持查看详细内容、删除、导出报告等操作。 18、管理员用户账号档案管理模块，支持查看各项训练档案及HRV监测报告，支持针对账号、姓名、训练类型、时间范围进行筛选查询，支持查看详细内容、删除、导出报告等操作。 19、管理员账号的用户管理功能模块，可针对姓名、账号、性别、组织机构进行筛选查询，支持查看/编辑系统用户账号信息，支持添加/删除用户账号。 20、系统设置功能模块支持进行指夹传感器配置，可查看配置设备端口信息及实时数据，支持进行反馈训练相关配置，提供训练难度值简单、普通、困难自定义配置。 ▲21、系统具备智能座椅调控功能，支持选择智能模式或手动模式。内置复位座舱、紧急操作等功能，确保紧急情况下的即时制动，保障用户的训练安全。智能按摩：为实现最佳的放松效果，系统针对每一环节自动生成与之匹配的按摩方式；手动按摩：提供如悬浮位、固定位、坐姿位三种姿态选择，结合主题、自由、气囊三种按摩模式，支持选择头罩遮挡、打开、固定，支持光疗、热敷功能自由开关，有效缓解身体疲劳，减轻心理压力。提供如“酸痛缓和”、“舒畅心情”、“筋骨舒展”等≥6个主题按摩；提供揉捏、叩击、拍打、揉捏叩击、指压等≥5种自由按摩形式，支持针对按摩位置、速度、幅度进行自定义调节；提供全身、脚腿部、腰坐部、手肩部等≥4种气压按摩模式。 22、要求训练端屏幕尺寸≥11英寸。减压舱竖立长宽高尺寸≥1460mm*830mm*1300mm。 单位：套；数量：1
14		心理科普竞答系统: 1、系统支持用户自定义管理题目、设置答题数量、限制答题时间等，以趣味知识竞赛的形式开展心理知识学习、科普，提升用户心理健康认知水平，并提供自助端及管理端两个端口。 2、支持系统提供如情绪、人际关系、人格发展、健康心理特点及不同流派的心理学观点、心理健康保健常识等问题，以竞赛形式进行趣味互动问答学习，可测试、加深用户对心理学的理解，增强用户的心理素养，拓展心理学知识。 3、支持系统提供提示语功能，能够帮助用户快速进入答题状态，竞答题目以随机形式从题库挑选且在答题过程中须对“答题用时”、“正确数量”、“答题进度”等相关信息进行提示，帮助用户了解当前竞赛情况，答题完成后系统须出具“正确率”和“答题完成率”的统计数据，支持用户查看答题结果在群体中的排名占比情况。 4、系统支持心理知识反复学习，以重新竞答的形式开展重复性学习，帮助用户掌握心理健康知识，且在学习时可根据需要开展学习或随时返回，终止竞答。 5、支持系统提供后台管理功能，用户可根据自身需要，修改随机出题的数量、答题是否限时及限时秒数、更改或者增加题目、设置必选题目等多项内容。 6、支持外观长宽高尺寸≥749mm*420mm*1105mm，屏幕尺寸≥32英寸。 单位：套；数量：1

15		VR虚拟身心互动训练系统: VR 2.0心理健康世界是一款基于VR虚拟现实1.0技术而研发的VR2.0新型教育技术。它是随着VR内容不断的丰富、并融合了AI数字人、语音交互、超智能检索、系统编辑器、沉浸式片头渲染等技术功能而逐渐演化诞生的生态型VR产品。内置多种类型VR心理健康沉浸式资源，只需佩戴一款轻便的VR头盔便可随时随地进入VR2.0的虚拟世界，带来绝佳的VR沉浸式感受。 1.开机引导场景：系统开机可加载基础虚拟环境，帮助使用者适应 VR 视觉环境；适应完成后，可通过交互触发开场动画。 2.沉浸式开场动画：具备三维漫游开场动画，包含但不限于天体、空间穿越等画面，用于沉浸式引导，帮助使用者熟悉系统。 3.主交互场景：内置三维虚拟主场景，搭配虚拟数字人；支持 VR 手柄摇杆操作，可按大类选择体验资源，在虚拟空间展示资源列表。 4.虚拟数字人引导模块：内置三维虚拟数字人，可提供界面引导、操作教学、系统介绍、场景说明等辅助讲解。 5.语音交互功能：支持使用者语音指令交互，可识别语音并快速调取对应VR体验场景。 6.操作教学演示：系统内可演示VR手柄按键操作方法，支持虚拟大屏展示场景内容，指导使用者掌握系统操作。 （提供包含以下内容的详情清单，支持与实际供货时一致）VR资源库软件包含但不限于以下VR内容: （≥70个内容）VR心理健康: ——疏导训练类：五音灵境、正念大道、思维炮弹、镜像之屋、心理沙盘训练、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、美好人生、专注力训练、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机 。 ——心理测评类：Texas社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表、心理测评。 ——宣泄解压类：解压花园、攀岩、宣泄解压馆、解压运动馆、太阳系、游乐园、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、海洋动物、深海解压、跳伞。 ——应激训练类：克服社交恐惧、克服高空恐惧、克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风。 ——旅行放松类：威尼斯、日本、什刹海与鼓楼、大栅栏、长城、天坛、日坛、地坛、圆明园、颐和园、鸟巢水立方、北海公园天安门、香山、北京。 （≥25个内容）VR职业生涯规划体验: 消防员、警察、军人、宇航员、牙医、飞行员、医生、赛车手、文秘前台、会场布置、行政、司机、冲浪手、篮球运动员、潜水员、动物饲养员、科学家（一）、科学家（二）、戏曲演员（一）、戏曲演员（二）、手艺人（一）、手艺人（二）、幼教、护士。 单位：套；数量：1

16		3D数字心理沙盘系统： 1、系统支持依据沙盘游戏的原理，在计算机三维仿真环境下，全面的记录沙游过程信息，能自动建立电子档案，支持过程回放，具有完善的沙游作品分析功能模式。 2、系统支持沙盘制作和沙盘管理功能模块，通过灵活精准的控制，实现沙具摆放、场景角度调整等所有功能的流畅操作。 3、系统支持地形设置功能，可对地形进行抬高、降低、平整等操作，抬高即成为高地山峰，降低即呈现水元素形成河流湖泊大海，平整即恢复为原来地形。 4、系统支持如鲜花、草地、沙漠、石子等多种路径贴图功能，通过触控涂抹即可实现地面风貌状态变换，设置仿真地形地貌。 5、系统支持空间环境设置，可提供如晴空、宇宙、黄昏、曙光、深夜等不同风格天空背景，用户可根据需要自由构建空间场景。 6、系统支持多样的3D气候构建功能，具有如下雨、下雪、晴天等三维虚拟气候模式，可动态展现雨雪等天气状况，在沙游过程中可随时动态改变天气状态。 7、系统支持沙游背景音乐，可自由开启、关闭背景音乐功能，可调节音量大小，自定义选择切换背景音乐曲目。 8、系统支持沙游场景截图功能，可将当前场景截图保存到指定目录下，便于咨询师根据沙盘场景进行内容分析。 9、系统支持如生活用品、建筑、植物、动物、人物、自然、石.贝壳、交通、食物等≥1500个类别的3D沙具模型，支持部分沙具模型须带有骨骼动画效果。 10、支持沙具可通过控制按钮进行三维立体方向上的放大、拉伸、缩小、旋转等操作，也可以进行对沙具进行掩埋、移动和删除操作。 11、系统支持仿真3D沙游方式操作，可对沙盘场景进行360度环绕操控，沙盘的视角支持自由拉伸。 12、系统支持实时记录沙具操作使用情况，可按照沙具名称、摆放时间、沙具状态等信息对沙具进行统计列表显示。 13、系统支持沙游作品的保存功能，可将沙游作品定义名称后保存到系统中，咨询师可根据沙盘作品进行来访者内心世界的分析，帮助咨询师做好档案管理。 14、系统支持完善的沙游分析功能，系统能完整记录沙游过程信息，全程录制沙游场景过程。支持具有数据分析和视频回放功能。 15、系统支持“显示被移除沙具”、“显示被隐藏沙具”、“显示被移动沙具”等功能按钮，可对沙具的移动、移除、掩埋等状态信息进行显示、关闭查看等操作。 16、系统支持操作统计功能，可对用户的沙具操作、修改地形、保存场景等动作和用时予以记录，便于咨询师详细分析沙游数据。 17、系统支持沙具统计功能，可查看用户使用沙具名称、操作类型、时间等信息，根据沙具的操作类型可看出来访者沙盘世界的构建过程。 18、系统支持沙游场景游览功能，提供“第一人称视角”和“360度自由视角”两种模式，其中使用第一人称视角时可仿真呈现沙盘世界，用户可在沙盘作品场景中漫游，真切感受沙盘世界；同时，采用360度自由视角时，用户可进行任意角度切换、放大、缩小等拉伸操作，全方位观察沙盘世界。 19、系统支持沙游视频回放功能，系统可实时记录沙游过程，回放沙游整个过程，咨询师可根据视频了解来访者沙盘世界构建的全过程，观察来访者对于沙具的移动、摆放、

		删除等操作，根据每次变化信息分析来访者内心想法。 20、系统支持详细的结果报告功能，完成沙盘制作后，自动生成沙盘报告。包括基本信息、沙盘图片、分类统计、摆放顺序、代表含义、分析记录等。报告支持导出为文档格式。 21、支持操作台屏幕可进行升高、降低、角度调整，支持自动升降高度，支持自动翻转角度，屏幕与水平面的角度范围：≤55度。 22、外观尺寸≥1140mm*650mm，屏幕尺寸≥42英寸。 单位：套；数量：1
17		沙盘活动套装： 1、个体沙箱1个：规格长度≥72cm*宽度57cm*高度7cm；橡木板材，内侧蓝色。 2、沙具≥600件：提供如人物类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号类、钱币类等不少于15类主题沙具。 3、沙具摆放架1个：高度约160cm*宽度约80cm*深度约30cm；橡木板材，≥9层设计。 4、细沙≥15KG：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好。 5、支持提供至少30课时的沙盘培训微课一套，课程以双人访谈QA一对一解答的方式，分主题讲解沙盘游戏咨询的理论背景、实操技术，能让初学者迅速入门。 单位：套；数量：1
18		智能击打呐喊宣泄系统： 1、系统支持多种主题训练方案及互动游戏，采集击打力度、呐喊分贝与时长等数据。。 2、系统支持一键操作转换击打/呐喊模式，提供如不同文字、首页动画、颜色等区分不同模式。 3、系统支持≥8种专业心理评估量表，每个量表提供详细介绍说明，支持选择自动跳转至下一题，测评后即时生成报告。 4、支持心理评估报告提供测试结果、辅导建议、测评总结等详细内容，记录测试耗时及测试日期。 5、支持系统提供如“学习工作”、“环境适应”、“人际交往”等≥10类训练主题。具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种语音库模式自由切换。 6、系统支持主题训练进行暂停、再听一遍引导语，提供实时训练数据、训练耗时等，训练结束后生成报告并支持导出。 7、系统支持如“心花怒放”、“力量测试”、“拳击大赛”等≥10款击打游戏训练，包含如目标、任务、难度、规则、得分等说明。支持击打值范围1-100，根据击打值设定为三个难度（简单、普通、困难）。 8、系统支持如“震碎玻璃杯”、“玫瑰花开”、“宣泄气球”等≥10款呐喊游戏训练，包含如目标、任务、难度、规则、得分等说明。支持呐喊值范围1-100，根据呐喊值设定为三个难度（简单、普通、困难）。 9、系统支持如“自然音乐”、“精力再生”、“心理能量”等≥8个主题的音乐库，支持进入管理模式自定义音乐类型与列表，打造个性化放松空间。 10、系统支持肌肉放松训练、冥想放松训练、自我疗愈、呼吸放松训练、拥抱潜意识、

		森林冥想、净化身心、感谢自己、摆脱不安、悲伤辅导、超越思维、调节愤怒、非评判练习、改善沟通、改善焦虑、积极心态等≥15种科学训练指导方向，引导用户正确进行心理调适。 11、系统支持管理员帐号登录后提供用户管理、训练档案管理等功能，可查看所有训练者的训练档案。训练用户登录后可查看自己的训练档案。 12、系统支持记录训练类型、记录日期及训练档案等，可针对训练类型进行筛选，支持报告导出功能。 13、支持击打模式训练档案提供如训练得分、击打次数统计图、击打强度区间图、击打强度曲线图等内容，提供如平均力度、最大力度、最小力度、击打次数、标准差、差异系数等≥5项训练数据，包含训练前期、训练中期、训练后期击打力度数据（取平均值）。 14、支持呐喊模式训练档案提供如训练得分、呐喊次数统计图、呐喊强度区间图、呐喊强度曲线图等内容，提供如平均值、最高值、最低值、标准差、差异系数等≥5项训练数据，包含训练前期、训练中期、训练后期呐喊强度数据（取平均值）。 15、系统支持进行击打配置，设置击打反馈模式、击打输入端口、击打力度范围等配置，支持进行训练难度配置。 16、系统支持进行呐喊配置，设置音频输入设备、音频输入音量、呐喊检测阈值等配置，支持进行训练难度配置。 17、支持控制台长宽高尺寸≥1500mm*900mm，屏幕尺寸≥43英寸。 单位：套；数量：1
19		智能多维运动宣泄系统： 1.10英寸Android系统电容触摸平板，分辨率≥1920×1200，运行内存≥4G，存储内存≥128G， 2.采用品牌单车，通过无线通讯与软件系统对接，单车车把设置有四色按键，通过按键无需离开单车即可完全控制系统。 3.通过正向引导，用单车骑行运动的方式，辅助呐喊宣泄的方式，释放不满情绪、泄出怨气，有针对性地进行情绪疏导与鼓励。 4.快速宣泄入口能灵活、自由、快速地展开宣泄体验。 5.系统包含但不限于运动减压、心理舒展、呐喊宣泄、档案管理四大功能。 6.运动减压功能包含骑行探险、障碍跑酷、太空漫步、城市漫游、跑跑乐、暴走萝莉、奔跑吧小猴、跑步向前冲、疯狂滑板车九个骑行宣泄放松游戏，游戏过程中需实时检测运动里程与心率。 7.心理舒展功能内置海量动感心理学活力音乐，充分调动身体运动神经，促进心理放松调适。 8.呐喊宣泄功能包含心灵之旅、快乐骑行、砸金蛋三个呐喊宣泄放松游戏，通过游戏进度的反馈对情绪问题进行有效宣泄。 9.系统依据实时记录的宣泄流程及消耗结果，自动生成周报表、月报表、年报表等档案。 单位：套；数量：2

20		宣泄套装: 1.基础宣泄人≥1个：采用十字人外形，高品质PU皮包裹，高回力芯填充，整体高度≥170cm，底座可选择注沙或注水。 2.基础宣泄柱≥1个：采用圆柱式外形，高品质PU皮包裹，高回力芯填充，整体高度≥170cm，底座可选择注沙或注水。 3.速度宣泄球≥1个：击打部分内胆采用高品质PVC塑胶材质，外层采用高品质PU皮包裹，整体高度应可灵活调整，击打部分需充气使用，底座可选择注沙或注水。 4.充气宣泄棒≥4个：内胆采用高品质PVC塑胶材质，外层材质柔软、防滑、抗裂，可充气使用。长度≥70cm。 5.宣泄手套2副; 单位：套；数量：1

21		团体辅导教具箱: 1、支持团体辅导教具箱基于群体动力学、社会学习理论等相关专业理论，通过团体活动的方式开展心理行为训练，帮助个体自我成长、促进团体凝聚力提升。 2、支持至少包含自我认知、环境适应、沟通交往、竞争合作、创新实践、学习管理、心灵成长、情绪管理、生命认知、生涯规划、意志责任、团队协作等≥12个经典活动主题，≥60个游戏项目，满足≥20个人同时使用。 3、自我认知主题至少包含但不限于价值拍卖、优点大轰炸、画“自画像”、背后留言、目标搜索≥5个活动项目。 4、环境适应主题至少包含但不限于寻人行动、个性名片、寻找归属、有缘相识≥4个活动项目。 5、沟通交往主题至少包含但不限于变形虫、我说你画、盲人旅行、最佳配图、我说你剪≥5个活动项目。 6、竞争合作主题至少包含但不限于有轨电车、同心杆、两人三足、七彩连环炮、摸石过河、“啄木鸟”行动≥6个活动项目。 7、创新实践主题至少包含但不限于遵从指导、心中的塔、传球夺秒、平面魔方、畅想拼图≥5个活动项目。 8、学习管理主题至少包含但不限于集思广益、管理七巧板、广告设计、于无声处、一分钟价值、管理金字塔、汉诺塔≥7个活动项目。 9、心灵成长主题至少包含但不限于收获“糖弹”、感恩父母、命运之牌、规则的意义、看我“走过来”≥5个活动项目。 10、情绪管理主题至少包含但不限于你演我猜、情绪电梯、知心人≥3个活动项目。 11、生命认知主题至少包含但不限于生命鱼骨、平凡的生命赞歌、口绘生命、携手穿越阴霾≥4个活动项目。 12、生涯规划主题至少包含但不限于生涯量量看、家族职业树、职业决策平衡单、生涯彩虹、职业大猜谜≥5个活动项目。 13、意志责任主题至少包含但不限于举手仪式、承担责任、手指的力量、祝福花篮、家乡的认知5个活动项目。 14、团队协作主题至少包含但不限于解开手链、蚂蚁翻叶子、能量传输、雷池取水、永字八法、巧接彩珠≥6个活动项目。 15、支持须具备2套生涯探索教具卡，至少包含兴趣、能力、价值观≥3项内容，其中兴趣棋≥1套、兴趣雷达图≥1张、兴趣卡不少于60张、能力卡不少于77张、价值观卡不少于44张，且采用油卡纸精致印刷。 16、支持包含器材箱≥4个、≥60个项目的器材、活动手册≥1本。 单位：套；数量：1
22		蒲团：直径≥40cm;厚度≥15cm 单位：批；数量：1
23		空调：挂机；含电辅热 单位：套；数量：1
24		文化墙：不限于融入数字元素 单位：项；数量：1

25		装修：拆除、粉刷、防水、电路改造 单位：项；数量：1
26		400万双光智能抓拍筒型网络摄像机： 1.内置CPU／GPU／NPU一体化芯片，CMOS图像传感器靶面尺寸≥1／1.8英寸，具有不少于1个RJ45接口、1个音频输入接口、1个音频输出接口、1个报警输入接口、1个报警输出接口，支持采用DC12V或POE供电。 2.彩色≤0.0003lux（F1.2，AGC ON），黑白≤0.0002lux（F1.2，AGC ON） 3.支持红外补光、暖光补光 4.在低照度情况下，摄像机可检测和识别距摄像机≥50米处人脸，并抓拍图片 5.内置≥2个拾音器，摄像机可对距离摄像机≥20m处的声音进行采集，并可通过客户端软件进行播放 6.内置≥1个扬声器，摄像机可通过内置扬声器进行语音播放，并支持智能行为分析触发后联动声音报警、灯光报警 7.摄像机应具有双向语音对讲和单向语音广播功能 8.支持AI－ISP图像质量提升算法，当环境照度低于设定值时，摄像机自动开启AI－ISP图像质量提升算法，使视频图像更清晰 9.支持目标自动过滤，可过滤光影、树叶、狗、猫、玩具等目标，并支持报警上传及联动报警输出 10.可自动对监控场景中同一人脸抓拍的图片进行去重操作，去重后的同一人脸抓拍数量／人脸抓拍图片总数量应≤1% 11.防护等级不低于IP67 单位：台；数量：30
27		16盘位64路网络视频录像机： 1、 ≥16盘位硬盘录像机，支持≥64路接入能力 2、 支持双VGA，双HDMI视频输出接口，支持异源输出; 3、 支持≥1入2出RCA音频接口；≥3个USB接口；≥16入10出报警接口，≥1个Esata接口 4、 支持接入500G-24T容量的SATA接口硬盘，支持不同品牌的监控级和企业级硬盘混合接入，支持接入固态SSD硬盘; 5、 支持智能回放：录像回放时画面发生变化或有物体移动时，视频按正常速度播放，其他视频自动按高倍速播放；; 6、 支持接入或存储带宽≥768Mbps，回放或转发带宽≥768Mbps; 7、 支持标签回放，可按标签关键字检索录像文件并回放; 8、 支持存储数据保护，即使NVR硬盘被盗，也无法使用第三方服务器或PC机上读取被盗硬盘数据 9、 支持≥6路视频流人脸比对，或≥32路图片流人脸比对; 10、 支持≥128个人脸库，库容≥30万张人脸图片: 11、工作温度≥-10°C~+55°C，工作湿度≥10%~90%（无冷凝） 单位：台；数量：1

28		硬盘： 1、硬盘容量≥8TB； 2、3.5英寸SATA接口； 3、硬盘转速≥5400RPM，缓存≥256MB； 4、硬盘外部传输速率不小于6Gb/s； 5、支持RAID，非SMR硬盘； 单位：块；数量：5
29		多模态心理数据分析一体机： 1.设备能集成视频管理业务、视图智能分析业务、大数据智能分析业务、软件业务与图片存储服务 2.支持本域接入路数≥2000路，本外域管理路数≥6000路，媒体流入口带宽≥1024Mbps，媒体流出口带宽≥2048Mbps 3.支持对相机采集的图片进行实时分析，通过提取图片特征，并与已有的人员信息进行比对，实现同人自动聚档，构建动态更新的人员档案库 4.支持轨迹回溯功能，支持上传学生人体/人脸图片进行识别后,快速定位学生相关轨迹，支持多人同行轨迹分析搜索 5.支持心理预警功能：支持多维度多模态数据类型分级预警，支持多维多模态数据建模交叉预警分析，并支持查看预警报告详情、筛选和导出；支持查看学生情绪分析、交叉分析、量表分析数据，以多样图表方式绘制统计，针对个人异常数据情况及群体分析对比异常数据进行展示，支持后续跟进干预流程 6.支持查看人际关系分析数据，包括支持异常需关注次数等、亲密关系突变需关注次数、亲密人数趋势统计图等 7.支持配置≥6种需关注类型，如持续低落、高频独行等。支持需关注类型支持动态配置得分比例，得分相加产生需关注信息 8.支持查看情绪分析数据，包括情绪分析次数、负面情绪占比、持续低落需关注次数等 9.支持查看孤独分析数据，包括孤独分析次数、独行占比、高频独行需关注次数等 10.基于情绪类型条件查询人员情绪结果，情绪结果包含快乐、愤怒、恐惧、悲伤、厌恶、惊讶等 11.支持显示在校学生情绪统计图表、实时情绪状态、学校平面地图、展示校园心理健康动态评估覆盖学生人数、危险区域检测预警统计等 12.支持“一生一策”辅助管理功能：支持展示学生档案基本信息，如人员图片、姓名、性别、年级、班级、证件号等基础信息，支持添加关注点；支持显示情绪状态的统计和明细 13.支持≥5种行为分析监测：支持区域入侵、攀高检测、单人独处、人员逗留、绊线检测等 14.支持危险区域预警功能：可支持增删改查、开启关闭区域布控任务；可支持根据关键词检索布控任务；支持卡片展示报警信息，展示紧急程度、状态、抓拍时间、抓拍地点 15.支持家访小程序，支持通过移动端查看家访任务，根据不同班主任信息展示各自家访信息；支持填写家访表单，支持上传家访图片 16.处理器：≥1颗高性能X86架构CPU（≥10核≥2.2GHz）

		17.内置≥18颗高性能AI算力芯片，最大可扩展3张板卡，算力支持动态调配，单颗芯片支持接入≥60张/秒图片流或≥16路视频流 18.操作系统 ： 欧拉等国产操作系统 19.支持内存≥256G，存储≥10块8T SATA盘；支持≥14个SATA硬盘扩展槽位 20.硬件接口：≥4个USB 3.0接口，≥1个VGA接口，≥3个千兆口，≥2个万兆SFP+光口 21.内置≥2个电源模块，最多支持3个CRPS电源（1200W），支持1+1、2+1模式 单位：套；数量：1
30		千兆PoE交换机: 1、接口类型:≥8千兆电（RJ45）+1千兆光，其中≥8个千兆电口支持PoE供电 2、交换容量≥:20Gbps 3、包转发率:≥14.88Mbps 单位：台；数量：3
31		汇聚交换机: 1、接口类型:≥16*1000Mbps RJ45，≥8*1000Mbps光电复用口，≥4*10Gbps SFP+光纤模块扩展插槽，≥1*Console 口 2、交换容量:≥1.36/13.6Tbps 3、包转发率:≥280Mpps 4、转发模式:存储转发 5、支持工作温度≥0℃~40℃ 6、支持工作湿度≥10%~85% RH（无冷凝） 7、支持电源:AC：100-240V，50/60Hz, 双电源备份 8、VLAN:支持IEEE802.1Q VLAN Tagging(4K) 单位：台；数量：1

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起60日历天完成供货

3.4.2交货地点

采购包1:

太白县教育体育局

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 进度款，招标结束后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的30.0%

2、 进度款，供货完成，并验收合格，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的70.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

符合国家验收标准

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

竣工验收合格后1年

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2、未按合同要求提供货物或货物质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

3.5其他要求

商务要求： （一）交货时间、地点及质保期 1、交货时间：自合同签订之日起60日历天内完成供货。 2、地点：采购人指定地点。 3、质保期：1年（自验收合格之日起）。 4、质量：合格。 （二）付款比例 1、招标结束后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的30% ； 2、进度款，供货完成，并验收合格，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的70%。 （三）包装、运输、安装、调试及培训要求 1、包装、运输：产品包装形式及运输方式由乙方自行选择，所发生的一切费用由乙方承担，但产品包装必须符合国际标准或行业标准，满足航空、铁路或公路运输以及货物装卸要求，保证甲方收到的是无任何损伤的货物。否则，因此造成的损失由乙方自行承担。 2、免费培训相关技术人员，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在设备(产品)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障设备(产品)的稳定运行。应确保其可以完成对整体正常运行及使用。此项培训必须包括产品所有模块相关项目的标准培训。 3、培训内容应当包括设备操作、设备维护等方面的培训。 （四）测试验收 1、产品到货后，乙方负责安装调试，达到正常运行条件后应提供详细的检测报告并通知甲方进行项目验收。 2、提供完整的操作手册。 3、验收合格后，填写产品验收单，并向甲方提交产品所包含的所有资料，以便甲方日后管理和维护。 4、验收由甲方负责组织或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收,验收产生的所有费用由乙方支付；验收须以合同、招标文件、投标响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。 （五）售后服务要求 1、实施单位应承诺保证该项目按时正式稳定地运行； 2、售后服务从设备验收通过之日起计算；必须提供不少于一年（含一年）的维护期（质保期），在维护期内，对设备进行维护和完善。 3、供应商负责维护期内对所提供的产品所有设备保障，并提供远程维护或现场维护，由此产生的一切费用均由实施单位承担。 4、全天候24小时服务响应，维护工程师应在接到报障后8个小时内到现场处理设备出现的故障；一年内每三个月一次安全检测。 5、供应商应提供定期的咨询服务（维护期内至少每三个月一次，维护期后至少每半年一次），若业主行政组织调整或业务流程变更，则实施单位应提供及时的变更服务。 6、质保期结束后的产品维修、维护只收取其成本费用。 （六）违约责任 1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2、未按合同要求提供货物或货物质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。 注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明;	投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人资格证明及法定代表人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书及被授权代表的身份证复印件;	投标人应提交的相关资格证明材料
3	财务状况报告	提供具有财务审计资质单位出具的2025年度财务审计报告（财务审计报告须附财政部报告验证平台验证码）或提供投标截止时间前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明）;	投标人应提交的相关资格证明材料

4	税收缴纳证明	提供磋商截止时间前一年内至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	社会保障资金缴纳证明	提供磋商截止时间前一年内至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
6	书面声明	投标供应商出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	投标人应提交的相关资格证明材料
7	信用查询截图	投标供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商；	投标人应提交的相关资格证明材料
8	控股关系承诺书	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书）；	投标人应提交的相关资格证明材料
9	非联合体承诺书	本项目不接受联合体投标，提供承诺书；	投标人应提交的相关资格证明材料
10	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购。	中小企业声明函 投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《中小企业声明函》并进行电子签章。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

采购包1： 共5人， 其中评审专家4人， 采购人代表1人。

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	商务应答表 投标文件封面 供应商承诺书
2	签署、盖章	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的	开标（报价）一览表 中小企业声明函 业绩 商务应答表 技术方案 产品技术参数表（服务内容及服务要求应答表） 投标人应提交的相关资格证明材料 投标（响应）报价明细表 投标函 残疾人福利性单位声明函 投标文件封面 供应商承诺书 监狱企业的证明文件
3	投标报价	供应商投标报价超出采购预算或最高限价的	投标（响应）报价明细表 开标（报价）一览表
4	投标保证金	投标保证金未提交或金额、形式不符合招标文件要求的	其他
5	其它情形	存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款	技术方案
6	交货期	自合同签订之日起60日历天完成供货	商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分60.00分 商务部分10.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	实施方案	根据供应商提供的实施方案进行评审：内容包括①针对本项目的整体实施方案；②系统功能能够满足高效率和操作性功能需求；③系统总体架构成熟，技术先进； 每一项内容描述详细内容全面得3分，满分9分。评审内容缺一项扣1分，每项内容有缺陷（内容描述过于简单、条理不清晰、与项目内容不匹配、凭空编造、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等）扣0.5分。扣完为止。	9.0000	主观	产品技术参数表（服务内容及服务要求应答表） 技术方案
	产品质量保证措施	针对本项目提供详细的产品质量保证措施。 ①措施内容全面、具体、可行、科学合理，可操作性强得3分； ②措施内容比较全面、具体、合理，可操作性相对可行得2分；③措施内容不够全面、具体、合理，可操作性相对较差得1分； ④未提供相关内容不计分。	3.0000	主观	技术方案
	供货进度保证措施	针对本项目提供详细的供货进度保证措施。 ①措施内容全面、具体、可行、科学合理，可操作性强得3分； ②措施内容比较全面、具体、合理，可操作性相对可行得2分；③措施内容不够全面、具体、合理，可操作性相对较差得1分； ④未提供相关内容不计分。	3.0000	主观	技术方案
	产品安装调试方案	针对本项目提供详细的产品安装调试方案。 ①方案内容全面、具体、可行、科学合理，可操作性强得3分； ②方案内容比较全面、具体、可行、科学合理，可操作性相对可行得2分； ③方案内容不够全面、具体、合理，可操作性相对较差得1 分； ④未提供相关内容不计分。	3.0000	主观	技术方案
技术评审					

技术评审	售后服务方案	供应商能够提供详细的售后服务方案； ①方案内容全面、具体、可行、科学合理，可操作性强得2分；②方案内容不够全面、具体、可行、可操作性较差得 1 分； ③未提供相关内容不计分	2.0000	主观	技术方案
	综合实力	①所投产品生产厂家获得质量管理体系认证，每有一份得2分，最多得2分。 ②所投产品生产厂家获得环境管理体系认证，每有一份得2分，最多得2分。 ③所投产品生产厂家获得职业健康管理体系认证，每有一份得2分，最多得2分。 应提供有效认证证书复印件及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?currentPosition=）查询结果加盖公章为计分依据。 ④所投软件产品具有有效的软件著作权登记证书，每提供一份得1分，最多得4分。 提供有效登记证书复印件加盖公章为计分依据。	10.0000	客观	技术方案
	技术参数响应	①参数响应全部满足硬件设备要求中全部技术参数，得30分； ②标注（▲项）指标为重要参数，共5项，每负偏离一项扣2分，扣完为止；③其他非关键性参数，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注： ▲项应答应需提供证明材料，否则将可能被视为负偏离。证明材料包括但不限于系统功能截图、实物照片、第三方检测机构出具的带有CMA标识的检测报告、制造商公开发行的彩页、加盖制造商（或其分支机构）公章的技术证明材料等。	30.0000	客观	产品技术参数表（服务内容及服务要求应答表） 技术方案

商务评审	业绩	供应商提供2023年9月至今类似项目业绩，每提供一份得2分，满分10分；（时间以合同签订日期为准） 评审依据：供应商提供的业绩合同主体为其自身或其投标产品制造商均有效；以投标文件中的合同电子件或扫描件为准，弄虚作假者取消其中标、成交资格。	10.0000	客观	业绩
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）太白县青少年心理健康服务中心项目响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即太白县青少年心理健康服务中心项目响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。 （2）太白县青少年心理健康服务中心项目响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即太白县青少年心理健康服务中心项目响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。 （3）太白县青少年心理健康服务中心项目响应报价低于最高限价45%的，即太白县青少年心理健康服务中心项目响应报价<最高限价×45%。 （4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常	0.0000	客观	投标（响应）报价明细表 开标（报价）一览表

		低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。			
价格评审	合计报价	报价得分=(评审基准价／评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。	30.0000	客观	投标（响应）报价明细表 开标（报价）一览表

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

一、评审结束后，代理机构在评标（评审）结束之日起2个工作日内将评标（评审）报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评标（评审）报告后5个工作日内，在评标（评审）报告确定的中标（成交）候选供应商名单中按顺序确定中标（成交）供应商。中标（成交）成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标（成交）供应商。

三、采购人逾期未确定中标（成交）供应商且不提出异议的，视为确定评标（评审）报告提出的排序第一的供应商为中标（成交）供应商。

四、根据采购人确定的中标（成交）供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标（成交）结果公告，同时向中标（成交）供应商发出成交通知书。

5.9评标专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

详见附件：投标（响应）报价明细表

详见附件：投标文件封面

详见附件：开标（报价）一览表

详见附件：产品技术参数表（服务内容及服务要求应答表）

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：投标函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务应答表

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：中小企业声明函

详见附件：技术方案

详见附件：业绩

详见附件：供应商承诺书

详见附件：其他

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx

投标（响应）报价明细表

项目编号： BBBJ-2026-GK-051

项目名称： 太白县青少年心理健康服务中心项目

采购包： 太白县青少年心理健康服务中心项目

投标人名称：

货物

序号	报价内容	规格型号	品牌	产地	制造商名称	计量单位	报价形式	最高限价	单价	数量	响应报价
1	沙发茶几	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
2	心理辅助工具	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	本	总价	-	{=响应报价/数量}元	100.0000	{供应商响应}元
3	挂表	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	个	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
4	沙漏	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	个	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
5	饮水机	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	个	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
6	测评工具	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	台	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
7	测评平板	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	台	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元

8	办公桌椅	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
9	档案柜	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	组	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
10	心理生态云平台（区县级）	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
11	AI心理对话舱系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
12	情绪识别训练提升系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
13	HRV身心反馈训练系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
14	心理科普竞答系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
15	VR虚拟身心互动训练系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元
16	3D数字心理沙盘系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量}元	1.0000	{供应商响应}元

17	沙盘活动套装	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
18	智能击打呐喊宣泄系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
19	智能多维运动宣泄系统	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量} 元	2.0000	{供应商响应} 元
20	宣泄套装	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
21	团体辅导教具箱	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	箱	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
22	蒲团	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	批	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
23	空调	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
24	文化墙	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	箱	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
25	装修	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	项	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元

26	400万双光智能抓拍筒型网络摄像机	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	台	总价	-	{=响应报价/数量} 元	30.0000	{供应商响应} 元
27	16盘位64路网络视频录像机	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	台	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
28	硬盘	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	块	总价	-	{=响应报价/数量} 元	5.0000	{供应商响应} 元
29	多模态心理数据分析一体机	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	套	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
30	千兆PoE交换机	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	台	总价	-	{=响应报价/数量} 元	3.0000	{供应商响应} 元
31	汇聚交换机	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	{供应商响应}	台	总价	-	{=响应报价/数量} 元	1.0000	{供应商响应} 元
合计:											
备注: _____											

时间: 年 月 日

签章:

投标文件
采购项目名称：{项目名称}
采购项目编号：{项目编码}
采购包号：{包号}
投标人名称：{供应商名称}
日期:{当前日期}

开标（报价）一览表

项目编号： BBBJ-2026-GK-051

项目名称： 太白县青少年心理健康服务中心项目

采购包： 1(太白县青少年心理健康服务中心项目)

投标人（供应商）名称：

序号	报价内容	报价形式	最高限价	响应报价
1	太白县青少年心理健康服务中心项目	总价	1800000 元	{请选择汇总引用} 元
				合计报价： 0 （零元整）
备注：_____				

时间： 年 月 日

签章：

产品技术参数表

采购项目名称：{采购项目名称}

采购项目编号：{采购项目编号}

采购包号：{采购包编号}

序号	标的名称	采购文件要求	响应产品技术参数

注：1.以上表格格式行、列可增减。

2.供应商根据采购项目的全部技术参数逐条填写此表，并按采购文件要求提供相应的证明材料。

3.供应商需把响应产品的制造商家、规格型号、数量在此表中进行明确响应，否则视为实质性不响应本项目。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加{采购单位名称}单位的{项目名称}采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注:
1.残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业或者监狱企业的，不重复享受政策。
2.供应商不属于残疾人福利性单位的，不提供此声明。

投标（响应）函

致：{代理机构名称}

我单位作为{项目名称}（项目编号：{项目编码}）的投标（响应）供应商，自愿参与本项目政府采购活动，充分理解采购文件的要求，在此郑重声明及承诺：

一、我单位具有独立承担民事责任的能力；

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

三、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

四、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

五、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

六、我单位满足采购文件规定的特定条件；

七、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

九、我单位不存在与其他供应商委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；

十、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；

十一、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；

十二、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担所有相关责任；

十三、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十四、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

十五、我单位承诺，响应有效期为提交响应文件截止之日起{投标（响应）有效期天数}天；

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

特此声明。

供应商名称：{供应商名称}（签章）

日 期: {当前日期}

说明：
1.重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
2.需供应商提供的财务状况证明、履行合同所必需的设备和专业技术能力等证明材料的，按照本项目采购文件的规定提供。

监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

商务应答表

项目名称：{采购项目名称}

项目编号：{采购项目编号}

包号：{采购包编号}

序号	招标文件要求	投标文件应答

注：1.以上表格格式行、列可增减。

2.投标人根据招标文件的全部商务要求逐条填写此表，并按招标文件要求提供相应的证明材料。

供应商应提交的相关资格证明材料

供应商按采购文件要求，应提供以下相关资格证明材料：

一、提供健全的财务会计制度的证明材料

二、提供依法缴纳税收的证明材料

三、提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

四、根据采购项目提出的特殊条件的证明材料

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加{采购单位名称}的{项目名称}采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.{标的名称}，属 于 {采购文件中明确的所属行业}行业；制造商为，从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(签章)：{供应商名称}

日 期: {当前日期}

注：

1、供应商根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，结合自身实际，确定对应的中小企业划型。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业从业人员、营业收入、资产总额均填0，根据提交投标（响应）文件时的实际情况填写企业类型。

3、供应商不属于中小企业的，无需提供此声明。

标的名称	
所属行业	请选择
制造商/承接（承建）企业名称	
是否为新成立企业	否
从业人员（人）	
营业收入（万元）	
资产总额（万元）	
企业规模	请选择一个企业

确定 取消

投标人根据评审办法中技术评审要求的全部内容自行编制，格式自拟。

业绩

序号	采购人名称	项目名称	合同签订时间	完成时间	备注

注：

1.本表后附业绩证明资料合同复印件并加盖公章。

2.供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其响应文件被拒绝。

3.未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑

供应商承诺书

1.陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

2.宝鸡市政府采购供应商诚信承诺书

致：（采购人或采购代理机构名称）

统一社会信用代码为_____的我方_____（供应商名称）自愿参加贵单位组织的编号为_____（采购项目编号）的_____（采购项目名称）的政府采购活动，我方已知悉并理解本项目采购文件的各项要求。为贯彻公开、公平、公正和诚实信用的政府采购原则，共同维护宝鸡市政府采购市场良好秩序，我方郑重声明和承诺如下：

一、在参加本次政府采购活动中严格遵守《中国人民共和国政府采购法》等法律、法规、规章及宝鸡市有关规定。

二、我方郑重声明，在参加本次政府采购活动前三年内，无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。

我方同时声明，在参加本次政府采购活动前，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方对以上声明的真实性负责，接受采购人、采购代理机构根据相关政策规定进行的信用记录查询。如发现以上声明不实，我方承担相应后果。

三、我方郑重承诺，在参加本次政府采购活动中：

（1）不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂或者提供其他不正当利益。对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和监察机关举报；

（2）不与其它供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标（成交）；

（3）不出借或借用资质；

（4）不与采购人、采购代理机构、评审专家恶意串通；

（5）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

（6）不以虚假材料谋取中标（成交）；

（7）不以低于成本价或恶意低价竞争；

（8）不与采购人在招标采购过程中进行协商谈判；

（9）中标或者成交后不得提供假冒伪劣产品；

（10）中标或者成交后非因不可抗力不得变更投标（响应）文件中承诺的项目管理实施人员；

（11）中标或者成交后无正当理由不得拒不与采购人签订政府采购合同；

（12）不得有未按照采购文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的行为；

（13）不转包或违法分包政府采购合同，不擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

（14）不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉；

（15）不得有拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的行为；

（16）不得有其他违反国家法律法规和规章要求的违法犯罪或者失信行为。

四、如有违反以上声明或者承诺之一情形的，我方知悉并接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门等政府职能部门将采取以下一种或几种方式追究我方责任：

1、投标（响应）无效；

2、不予退还投标保证金及履约保证金；

3、约谈法人代表或者主要负责人，责令整改；

4、中标（成交）无效；

5、处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；

6、没收违法得所得；

7、吊销营业执照；

8、政府相关部门的联合惩戒措施；

9、追究民事责任；

10、追究刑事责任；

11、法律法规规定的其他处理处罚措施。

单位名称：_____（公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字）

年　月　日

其他