

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：传统文化教育互动空间设备采购项目

采购项目编号：0617-2624HZ1500

西安碑林博物馆

西北(陕西)国际招标有限公司共同编制

2026年08月26日

第一章 投标邀请

西北(陕西)国际招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安碑林博物馆委托，拟对传统文化教育互动空间设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：0617-2624HZ1500

二、采购项目名称：传统文化教育互动空间设备采购项目

三、招标项目简介

本项目是西安碑林博物馆履行公共文化教育使命、创新文旅服务模式、提升中华优秀传统文化传播效能的重要举措。随着博物馆的全面开放和新时代高质量发展的要求，青少年及各类观众的学习教育和文化体验需求相应增长，现有的教育场地与传统教学模式，已无法满足当下高质量、互动性、高安全性的教学服务需求，且在展厅开展教育活动存在文物安全、参观秩序管控等潜在风险。通过实施本项目，建设专用传统文化教育教学互动空间，设计开发传统文化教学系统，采购配套教学互动设备，将现代公共教育理念与碑林石刻文化、书法艺术特色深度融合，打造专业化、品牌化、现代化文化体验场所，切实优化全年龄段观众参观体验，筑牢博物馆公共文化服务阵地。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（传统文化教育互动空间设备采购项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、授权委托书/法定代表人身份证明：提供法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件)或提供法定代表人身份证明及身份证复印件（法定代表人直接参加投标）。

2、信用要求：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实存在投标截止时间前列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效。同时采购代理机构将打印上述失信记录作为无效投标的证据留存。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安碑林博物馆

地址：陕西省西安市碑林区三学街15号

邮编：710001

联系人：李老师

联系电话：029-87217725

代理机构：西北(陕西)国际招标有限公司

地址： 陕西省西安市雁塔区南二环西段58号成长大厦10-14层

邮编： 710075

联系人： 任晓洁、杨东峰

联系电话： 029-89651856

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：596,400.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的定制化学学生用智能电子书法屏（A02010107 平板式微型计算机）、定制内嵌电脑（A02010104 台式计算机）、4K触控教学大屏一体机（A02010604 显示设备）、高性能便携教学主控机器（A02010104 台式计算机）产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的定制化学学生用智能电子书法屏（A02010107 平板式微型计算机）、定制内嵌电脑（A02010104 台式计算机）、定制配套实木教学案几（A060205木质台、桌类）、定制配套实木教学桌（A060205木质台、桌类）、定制配套实木教学椅（A060302木骨架为主的椅凳类）、4K触控教学大屏一体机（A02010604 显示设备）、高性能便携教学主控机器（A02010104 台式计算机）产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务收费标准：代理服务收费标准：确定成交人后3日内，以成交金额为基数，由成交人按照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）的标准向采购代理机构一次付清采购代理服务费，不足5000.00元的按5000.00元计取。开户名称：西北（陕西）国际招标有限公司；开户银行：交通银行西安长安大学支行 账号：611301151018010003843。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安碑林博物馆和西北(陕西)国际招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安碑林博物馆负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由西北(陕西)国际招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安碑林博物馆。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是西北(陕西)国际招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评

价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小

型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

以采购合同约定为准

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执

单)。

答复主体：代理机构

联系人：综合监督处

联系电话：029-85362812

地址：陕西省西安市雁塔区南二环西段58号成长大厦11层1203室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安碑林博物馆传统文化教育互动空间设备项目面向社会公众特别是青少年儿童，打造个性化、定制式、沉浸感的博物馆教育课程实施空间，以独具特色的教育场所开设传统文化教育，进一步提升博物馆教育活动的专业化和标准化水平，增强公众在博物馆的体验感和获得感，让观众在亲身感受中感知传统文化，进而提升中华文化的传播力和影响力。包含教育互动空间的总体设计；采购触屏电子课桌、专用座椅、音响、高清大屏、教学电脑等教学互动设备，包含设备运输、安装调试、售后维保一体化服务等；设计开发传统文化教学系统，系统适配东、西教室数字教学显示系统智能电子书法屏，面向社会参观游客提供数字化、沉浸式、书法书写互动体验。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：596,400.00
采购包最高限价（元）：596,400.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	传统文化教育 互动空间设备	1. 0 0	596,400 .00	项	工业	是	否	是	是	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：传统文化教育互动空间设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	交货期：自合同签订之日起90个日历日内，完成东、西教室展陈设计及文化建设工作，并完成东、西教室教学显示系统、教学音响扩声系统的设备交付、安装与调试；自合同签订之日起120个日历日内，完成传统文化教学系统的设计开发、适配安装及测试调试工作。
2		服务对象与范围：面向社会公众，特别是青少年团体及所有对传统文化学习、互动体验有需求的全龄段观众，提供多功能、沉浸式文化教育互动服务，搭建标准化、专业化的传统文化教学与体验平台。

3		采购内容：创意设计传统文化教育多功能互动体验场所，进行室内展示设计提升，采购配套教学互动设备，主要包括触屏电子课桌、专用座椅、全景多媒体音响、高清电子屏、教学电脑等，完成设备安装、调试、售后保障等全流程服务，开发传统文化教学系统，完成系统安装、适配、调试，打造符合博物馆教育需求的现代化专业体验空间。																																										
4		技术规格要求： 1. 本次采购所有设备均需为市场成熟稳定产品, 技术性能可靠、运行稳定, 具备良好的兼容性与实用性，能够满足博物馆常态化教育教学使用需求。 2. 所有设备必须符合国家相关行业质量、安全、环保等标准及规范要求, 电子类设备需为市场主流新型型号，严禁采购老旧、淘汰、不合格产品。 3. 供应商须具备完备的上门安装、调试、技术指导资质, 拥有专业技术服务团队, 保障设备安装规范、运行正常。 4.传统文化教学系统须为技术成熟、架构稳定的标准化产品，整体性能高效可靠、运行流畅稳定，具备良好的扩展性、兼容性、安全性与实用性。 5.本次室内展示设计提升方案及落地成果须为行业成熟稳定、落地性强的优质设计体系，整体设计效果美观大气、布局合理、呈现稳定，具备良好的观赏性、科普性与互动性，设计内容、用材工艺、展示装置、视觉呈现能够满足博物馆教育、文化传播及教育科普的使用需求，打造专业化、现代化文化体验场所。																																										
		<table><tr><th>序号</th><th colspan="2">任务名称</th><th>单位</th><th>数量</th><th>备注</th></tr><tr><td rowspan="4">1</td><td rowspan="4">西教室 展陈设计 与文 化建设</td><td>教室展陈空间整体规划设计</td><td>项</td><td>1</td><td>低龄儿童教学空间，展陈动线、互动展示区、安全教学区整体规划与方案设计</td></tr><tr><td>碑林文化主题展示墙设计制作</td><td>项</td><td>1</td><td>教室主墙面碑林文化主题展示墙，含碑刻故事、书法启蒙、历史脉络等可视化设计制作</td></tr><tr><td>教室墙面装修及饰面处理</td><td>项</td><td>1</td><td>教室墙面做防日晒、防窥等处理</td></tr><tr><td>地面修复整理及设备保护</td><td>m²</td><td>60</td><td>地面修复及设备区域保护</td></tr><tr><td></td><td></td><td>定制化学生用智能电子书法屏</td><td>套</td><td>18</td><td>屏幕尺寸≥27寸 分辨率≥1920(RGB)×1080(FHD) 宽高比16:9 亮度≥350 cd/m2 多点电容触摸 色彩饱和度≥92% 响应时间≥6ms 内嵌于实木教学案几</td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr></table>	序号	任务名称		单位	数量	备注	1	西教室 展陈设计 与文 化建设	教室展陈空间整体规划设计	项	1	低龄儿童教学空间，展陈动线、互动展示区、安全教学区整体规划与方案设计	碑林文化主题展示墙设计制作	项	1	教室主墙面碑林文化主题展示墙，含碑刻故事、书法启蒙、历史脉络等可视化设计制作	教室墙面装修及饰面处理	项	1	教室墙面做防日晒、防窥等处理	地面修复整理及设备保护	m²	60	地面修复及设备区域保护			定制化学生用智能电子书法屏	套	18	屏幕尺寸≥27寸 分辨率≥1920(RGB)×1080(FHD) 宽高比16:9 亮度≥350 cd/m2 多点电容触摸 色彩饱和度≥92% 响应时间≥6ms 内嵌于实木教学案几												
序号	任务名称		单位	数量	备注																																							
1	西教室 展陈设计 与文 化建设	教室展陈空间整体规划设计	项	1	低龄儿童教学空间，展陈动线、互动展示区、安全教学区整体规划与方案设计																																							
		碑林文化主题展示墙设计制作	项	1	教室主墙面碑林文化主题展示墙，含碑刻故事、书法启蒙、历史脉络等可视化设计制作																																							
		教室墙面装修及饰面处理	项	1	教室墙面做防日晒、防窥等处理																																							
		地面修复整理及设备保护	m²	60	地面修复及设备区域保护																																							
		定制化学生用智能电子书法屏	套	18	屏幕尺寸≥27寸 分辨率≥1920(RGB)×1080(FHD) 宽高比16:9 亮度≥350 cd/m2 多点电容触摸 色彩饱和度≥92% 响应时间≥6ms 内嵌于实木教学案几																																							

2	西教室 数字教学显示系统	定制内嵌电脑	套	18	CPU≥酷睿I5-4代 主板构架 X86 内存≥8G DDR3 硬盘≥128G 网络接口 集成网卡 操作系统 Windows 内嵌于电子书法屏
		定制配套实木教学案几	张	18	定制配套专用实木教学案几，设备集成，开槽走线，防火处理
		定制配套坐垫蒲团	件	36	一桌两蒲团配置，适配低龄儿童 双人互动
		教学控屏软件	套	18	教学投屏、控屏软件采购、安装、调试，讲台联动所有终端
		辅料	批	1	电源、电线、网线、固定物料等
		电子课桌椅系统安装与联调测试	项	1	全系统设备安装、网络布线、终端联动、功能测试
	西教室 教学音响扩声系统	专业教学主扩声音箱系统	套	2	额定功率≥100W， 频率范围不低于70Hz~18kHz 专业教学级全频音箱
		专业数字功放设备	套	1	输出功率≥150W， 标称阻抗不低于8Ω 专业教学级数字功放
		教学数字调音台	台	1	≥8路输入 ≥2路主输出 带效果器、均衡器 适配教学场景
		手持及领夹无线话筒系统	套	1	多话筒适配 UHF频段 多频道 工作距离≥100米 抗干扰 带充电底座
		机柜	套	1	22U机柜
		PDU	套	1	大功率线路
		音频线材、支架	批	1	铜芯多股绝缘电线、音箱支架、接插件等
		辅料	批	1	PVC管、镀锌管、槽板等
		音响系统整体联调与安装调试	项	1	声场、干扰调试

4	西教室 数字教学显示系统	4K触控教学大屏一体机	台	1	屏幕尺寸≥98英寸 分辨率≥4K 液晶屏：DLED 亮度≥300cd/m2 刷新率≥60Hz 视角（度）≥178° 系统：windows/i5/4G/128G/ WIFI 手写触摸：红外多点触摸
		交互智能落地移动支架	台	1	高承重，适配触控教学大屏一体机
		高性能便携教学主控机器	台	1	CPU≥酷睿I5 主板构架 X86 内存≥8G 硬盘≥512 SSD 网络接口 集成网卡 独立显卡 操作系统 Windows
		教学控屏软件	套	1	教学投屏、控屏软件采购、安装、调试，讲台联动所有终端
		企业级路由器	台	1	LAN输出口≥千兆网口 支持IPv6以上 无线协议：Wi-Fi 6、7等 支持AP管理 WAN接入口≥千兆网口
		无线键鼠套装	套	2	连接方式：无线 接收器：2.4G 颜色：黑蓝色 接口类型：USB2.0及以上 按键数(个)≥96 支持操作系统：Windows
5	东教室 展陈设计 与文化建设	教室展陈空间整体规划设计	项	1	低龄儿童教学空间，展陈动线、 互动展示区、安全教学区整体规划与方案设计
		碑林文化主题展示墙设计制作	项	1	教室主墙面碑林文化主题展示墙， 含碑刻故事、书法启蒙、历史脉络等可视化设计制作
		教室墙面装修及饰面处理	项	1	教室墙面做防日晒、防窥等处理

		地面修复整理及设备保护	m ²	68	地面修复及设备区域保护
6	东教室 数字教学显示系统	定制化学生用智能电子书法屏	套	12	屏幕尺寸≥32寸 分辨率≥1920(RGB)×1080(FHD) 宽高比16:9 亮度≥350 cd/m2 多点电容触摸 色彩饱和度≥92% 响应时间≥6ms 内嵌于实木教学桌
		定制内嵌电脑	套	12	CPU≥酷睿I5-4代 主板构架 X86 内存≥8G DDR3 硬盘≥128G 网络接口 集成网卡 操作系统 Windows 内嵌于电子书法屏
		定制配套实木教学桌	张	12	定制配套专用实木教学桌, 设备集成, 开槽走线, 防火处理
		定制配套实木教学椅	把	24	实木书法专用教学椅, 适配书法电子教学桌高度, 防火处理
		教学控屏软件	套	12	教学投屏、控屏软件采购、安装、调试, 讲台联动所有终端
		辅料	批	1	电源、电线、网线、固定物料等
		电子课桌椅系统安装与联调测试	项	1	全系统设备安装、网络布线、终端联动、功能测试
	东教室 教学音	专业教学主扩声音箱系统	套	2	额定功率≥100W, 频率范围不低于70Hz~18kHz 专业教学级全频音箱
		专业数字功放设备	套	1	输出功率≥150W, 标称阻抗不低于8Ω 专业教学级数字功放
		教学数字调音台	台	1	≥8路输入 ≥2路主输出 带效果器、均衡器 适配教学场景

7	响扩声系统	手持及领夹无线话筒系统	套	1	多话筒适配 UHF频段 多频道 工作距离≥100米 抗干扰 带充电底座
		机柜	套	1	22U机柜
		PDU	套	1	大功率线路
		音频线材、支架	批	1	铜芯多股绝缘电线、音箱支架、接插件等
		辅料	批	1	PVC管、镀锌管、槽板等
		音响系统整体联调与安装调试	项	1	声场、干扰调试
	东教室数字教学显示系统	4K触控教学大屏一体机	台	1	屏幕尺寸≥98英寸 分辨率≥4K 液晶屏：DLED 亮度≥300cd/m2 刷新率≥60Hz 视角（度）≥178° 系统：windows/i5/4G/128G/WIFI 手写触摸：红外多点触摸
		交互智能落地移动支架	台	1	高承重，适配触控教学大屏一体机
		高性能便携教学主控机器	台	1	CPU≥酷睿I5 主板构架 X86 内存≥8G 硬盘≥512 SSD 网络接口 集成网卡 独立显卡 操作系统 Windows
		教学控屏软件	套	1	教学投屏、控屏软件采购、安装、调试，讲台联动所有终端
		企业级路由器	台	1	LAN输出口≥千兆网口 支持IPv6以上 无线协议：Wi-Fi 6、7等 支持AP管理 WAN接入口≥千兆网口

				无线键鼠套装	套	2	连接方式：无线 接收器：2.4G 颜色：黑蓝色 接口类型：USB2.0及以上 按键数(个)≥96 支持操作系统：Windows
	9	传统文化教学系统设计开发（核心产品）			套	1	系统开发适配东、西教室数字教学显示系统智能电子书法屏，面向社会参观游客提供数字化、沉浸式、书法书写互动体验。 开发语言采用C#、TypeScript、Dart、Javascript等主流高性能开发语言，代码结构规范、注释完整、可读性强，便于后期迭代升级、内容更新与运维维护，杜绝脚本冗余、无效代码，保障程序轻量化高效运行。 核心开发框架采用标准化开发框架，支持高精度实时渲染、多点触控事件捕捉、动态笔触运算，适配大尺寸嵌入式触摸屏交互逻辑，支持分辨率自适应、画面等比适配、无拉伸变形。 真实毛笔物理模拟，系统支持动态笔触算法，可根据触控按压力度、书写移动速度实时动态改变笔触粗细等参数，完美还原传统毛笔书法特有质感，区别于普通硬笔书写效果。 精细化书写操作，支持书写区域任意位置书写、连续叠加书写；具备局部擦除、区域擦除、单点擦除、一键全局清屏全套编辑功能。 字体范本库基于西安碑林博物馆馆藏文物定制开发，深度对接、配套西安碑林博物馆现有博物馆教育课程内容、平台。 分层临摹模式，支持底图淡显临摹、轮廓描红临摹、全屏范本对照三种模式，范本透明度可调节

						，游客可跟随范本规范书写，提升互动体验与文化科普价值。 范本自由切换，体验过程中可随时切换字体、切换内容、切换底图样式，操作逻辑简单直观，无需人工指导。 作品高清快照保存，用户完成书写后可一键保存作品，保存分辨率不低于1920×1080，画面清晰无压缩、无模糊失真。 扫码获取作品，支持手机扫码免费领取个人书法作品，可自行保存、分享，提升展陈互动性与传播性。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起90个日历日内，完成东、西教室展陈设计及文化建设工作，并完成东、西教室教学显示系统、教学音响扩声系统的设备交付、安装与调试；自合同签订之日起120个日历日内，完成传统文化教学系统的设计开发、适配安装及测试调试工作。

3.4.2交货地点

采购包1：

西安碑林博物馆指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：

- 1、 预付款，甲乙双方签署本合同且合同生效之日起，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的40.0%
- 2、 进度款，乙方将本合同约定全部货物运送至甲方指定地点，清点确认无误后，达到付款条件起30个工作日

内，支付合同总金额的50.0%

3、进度款，全部货物安装、调试完成，甲乙双方组织竣工验收，出具正式验收合格文件之日起，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的10.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

1. 设备交付后，供应商需完成全流程上门安装、调试，确保所有设备正常投入使用，达到项目既定使用标准。2. 供应商需提供明确的产品质保期限，承诺提供便捷、高效的售后上门维修、技术维护等服务，保障设备长期稳定运行。3. 项目验收严格按照国家相关产品质量规定、采购需求及合同约定执行，若设备质量不达标、不符合采购要求，或供应商无法履行售后服务承诺，采购方有权要求供应商限期整改，或按照合同约定追究相关责任。4. 软件系统开发符合国家信息化建设相关标准、行业技术规范、项目采购需求及甲乙双方合同约定，若软件系统功能缺失、运行异常、兼容性不达标、未达到采购及合同约定标准，或供应商未按要求履行质保、运维、技术支持等售后服务承诺，采购方有权要求供应商限期完成整改、优化及返工，逾期未达标或拒不整改的，采购方有权按照合同约定追究供应商相关违约责任。5. 室内展示设计提升方面，按照国家相关展陈设计规范、行业审美标准、项目采购需求及甲乙双方合同约定执行。若展陈设计效果不达标、不符合主题展示要求、存在设计缺陷与瑕疵，或供应商无法按约定履行设计优化、售后保障等服务承诺，采购方有权要求供应商限期整改、优化调整，拒不整改或整改后仍不达标的，可按照合同约定追究相关责任。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

所有采购产品质保期均不低于1年，自货物验收合格之日起计算。质保期内，产品出现非人为质量问题，供应商需在24小时内响应，48小时内完成维修或更换，相关费用由供应商承担。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

以采购合同约定为准

3.5其他要求

/

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任的能力。提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）；2.具有依法缴纳税收的良好记录。提供缴费所属日期为投标截止时间前12个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或税务机关出具的完税证明或（在法规范围内不需提供的应出具书面说明或证明文件）；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。3.具有依法缴纳社会保障资金的良好记录。提供缴费所属日期为投标截止时间前12个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明（在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件）/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。提供声明文件；5.参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标函 投标人应提供的资格证明
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供2024年至今任意一年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），且无反对意见；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附基本存款账户信息等证明材料）；/或专业担保机构出具的投标担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标人应提供的资格证明

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提供的资格证明
---	---	---------------------------------------	-----------------

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	授权委托书/法定代表人身份证明	提供法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件)或提供法定代表人身份证明及身份证复印件（法定代表人直接参加投标）。	投标人应提供的资格证明
2	信用要求	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ ccgp.gov.cn ）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间前列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效。同时采购代理机构将打印上述失信记录作为无效投标的证据留存。	投标人应提供的资格证明

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	本采购包专门面向中小企业采购	本项目专门面向中小企业采购（监狱企业及残疾人企业视为小、微企业）。仅限符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）条件的中小企业参与，供应商应填写中小企业声明函并对真实性负责；若供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；若供应商为监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	----------------	---	-------------------------------

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 投标方案 分项报价表 本国产品说明 中小企业声明函 商务应答表 中国境内生产的组件成本核算基本规则 技术响应表 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 投标人应提供的资格证明 监狱企业的证明文件

2	完整性审查	1.投标文件是否按照招标文件要求的格式编写； 2.投标报价内容是否有重大缺漏项： 1）是否按招标文件要求完整报价、无缺漏项； 2）投标文件构成是否完整，即是否按招标文件要求提供了完整的投标文件； 3）招标文件要求提供的其他内容（如有）。	投标方案 分项报价表 本国产品说明 中小企业声明函 商务应答表 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 技术响应表 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 投标人应提供的资格证明 监狱企业的证明文件
3	有效性审查	投标文件的签署、加盖公章是否有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否有效。	投标方案 分项报价表 本国产品说明 中小企业声明函 商务应答表 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 技术响应表 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 投标人应提供的资格证明 监狱企业的证明文件
4	响应性审查	1.投标报价是否超过采购预算； 2.投标报价有效期是否符合招标文件的要求； 3.投标文件内容是否符合国家法律法规，没有重大偏离； 4.对招标文件中规定的要求是否做出了实质性响应。	投标方案 分项报价表 本国产品说明 中小企业声明函 商务应答表 中国境内生产的组件 成本核算基本规则 技术响应表 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 投标人应提供的资格证明 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投

标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

详细评审	东/西教室展陈设计优化方案	针对本项目提供东/西教室展陈设计优化方案，包括但不限于①展陈设计优化理念；②展陈设计优化方案；③实施方案。以上内容每具备一项得2分，最高得6分，每项中有一处缺陷扣0.1-1.5分，每项2分扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后矛盾、与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	投标方案
	东/西教室设备系统安装适配方案	针对本项目提供东/西教室设备系统安装适配方案，包括但不限于①产品选型、功能配置等；②培训方案。以上内容每具备一项得2分，最高得4分，每项中有一处缺陷扣0.1-1.5分，每项2分扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后矛盾、与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	4.0000	主观	投标方案
	传统文化教学系统设计开发方案	针对本项目提供传统文化教学系统设计开发方案，包括但不限于①系统设计、开发理念；②系统技术架构方案；③现有平台、课程内容整合方案；④系统功能模块方案。以上内容每具备一项得2分，最高得8分，每项中有一处缺陷扣0.1-1.5分，每项2分扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后矛盾、与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	8.0000	主观	投标方案

售后服务方案	根据供应商为本项目提供的售后服务方案：①售后服务响应及时效；②售后服务人员安排。以上内容每具备一项得1分，最高得2分，每项中有一处缺陷扣0.1-0.5分，每项1分扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后矛盾、与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	2.0000	主观	投标方案
团队配置	团队人员中至少具有一名软件系统开发相关专业高级职称得2分，团队人员均无高级职称，团队配置此项不得分；此外，每增加一名软件系统开发相关专业中级及以上职称得2分，最高加6分。	8.0000	客观	投标方案
技术指标	1.技术指标及产品功能全部满足招标文件要求,赋10分；2.技术要求中的技术指标及产品功能，未标注▲和★的任何一项低于采购要求或不具备，扣0.5分，不计负分。	10.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术响应表
商务条款	商务条款满足招标文件要求得5分，否则不得分。	5.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表
企业研发实力	具有国家版权局颁发的教学系统类相关的计算机软件著作权登记证书，每提供一项得3分，最高得6分，未提供的不得分。	6.0000	客观	投标方案
环境标志产品	供应商所投产品中具有有效的环境标志产品认证证书，每有1个有效证书得1.5分，最多6分。	6.0000	客观	投标方案
企业业绩	供应商须提供自2023年6月1日至今类似项目业绩，以供应商提供的合同或中标（成交）通知书复印件（或扫描件）为准（日期以合同签订时间或中标（成交）通知书时间为准），每提供一份得3分，满分15分；未提供的不得分。	15.0000	客观	投标方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	投标函 标的清单 分项报价表
价格评审	价格分	满足采购文件要求且最终响应报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分=(评审基准价÷评审价)×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：分项报价表

详见附件：投标人应提供的资格证明

详见附件：技术响应表

详见附件：投标方案

详见附件：本国产品说明

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：中国境内生产的组件成本核算基本规则

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx