

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：2026年图书采购项目

采购项目编号：【KRDL】K1-2607149

陕西青年职业学院

开瑞项目管理有限公司共同编制

2026年07月21日

第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西青年职业学院委托，拟对2026年图书采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：【KRDL】K1-2607149

二、采购项目名称：2026年图书采购项目

三、招标项目简介

陕西青年职业学院2026年图书采购项目，拟采购1批纸质图书及1批电子图书，分为四个采购包：【第一包：中文纸质专业类图书】，采购预算金额25.2万元；【第二包：中文纸质社科类图书】，采购预算金额23.8万元；【第三包：镜像电子图书及在线阅读平台】，采购预算金额10万元；【第四包：电子书数据库】，采购预算金额9万元；具体采购内容及要求详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；

2、供应商资质要求：投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；

3、信用要求：投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。

采购包2：

1、主体资格：投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；

2、供应商资质要求：投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；

3、信用要求：投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。

采购包3：

1、主体资格：投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；

2、供应商资质要求：投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；

3、信用要求：投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。

采购包4：

1、主体资格：投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；

2、供应商资质要求：投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；

3、信用要求：投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西青年职业学院

地址：陕西省西安市长安区常宁新区鱼包头街123号

邮编：710000

联系人：曹老师

联系电话：029-61289691

代理机构：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

联系人：张千禧、王昭、姚瑶、刘昆、张晨、代光艳、王森、靳祥德、成荔、彭明杨、王莉

联系电话：029-89569197、15686066050

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：252,000.00元 采购包2：238,000.00元 采购包3：100,000.00元 采购包4：90,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。 。

5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。

10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：1,511.00元 采购包2保证金金额：1,521.00元 采购包3保证金金额：1,531.00元 采购包4保证金金额：1,541.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：开瑞项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部 银行账号：129905724510703 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857号）的有关规定下浮40%向采购代理机构一次付清代理服务费，不足2000.00元按2000.00计取。 备注：在对招标代理服务费或者投标保证金转账时需备注项目名称及采购包名称+招标代理服务费或投标保证金。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否

21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由陕西青年职业学院和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西青年职业学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西青年职业学院。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；
 - （六）投标文件格式；
 - （七）拟签订采购合同文本。
- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

由采购人组织，按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收，以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用，采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

采购包2：

由采购人组织，按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收，以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用，采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

采购包3：

由采购人组织，按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收，以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用，采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

采购包4：

由采购人组织，按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收，以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用，采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

- 二、提供虚假材料谋取中标；
- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：张千禧、王昭

联系电话：15686066050

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

陕西青年职业学院2026年图书采购项目，拟采购1批纸质图书及1批电子图书，分为四个采购包：【第一包：中文纸质专业类图书】，采购预算金额25.2万元；【第二包：中文纸质社科类图书】，采购预算金额23.8万元；【第三包：镜像电子图书及在线阅读平台】，采购预算金额10万元；【第四包：电子书数据库】，采购预算金额9万元；具体采购内容及要求详见招标文件。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：252,000.00
采购包最高限价（元）：252,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	图书	1. 0 0	252,000 .00	批	批发 业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：238,000.00
采购包最高限价（元）：238,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	图书	1. 0 0	238,000 .00	批	批发 业	否	否	否	否	否

采购包3：
采购包预算金额（元）：100,000.00
采购包最高限价（元）：100,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	电子图书	1. 0 0	100,000 .00	批	批发 业	否	否	否	否	否

采购包4：

采购包预算金额（元）：90,000.00

采购包最高限价（元）：90,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	电子图书	1. 0 0	90,000. 00	批	批发 业	否	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标												
		一、项目主要内容 1.内容：中文纸质图书。 2.数量：以实际采购数量为准。 3.项目金额（中文纸质专业类图书+中文纸质社科类图书）：肆拾玖万元（49万元）。 4.提供图书加工上架：为图书提供盖章、贴芯片、贴磁条、贴条码、贴塑膜等图书加工服务，并将所有图书进行上架，接受学校图书馆质量监督。 5.项目标段及规格参数： <table> <tr> <th>标段</th><th>采购标的</th><th>规格参数</th><th>预算金额</th><th>最高限价 (折扣%)</th></tr> <tr> <td>一标段</td><td>中文纸质专业类图书</td><td>以采购中文纸质专业类图书为主，总数不少于6496册，主要为2025年6月以后出版的全新大陆版中文纸质图书，其他年份出版物不超过20%，专业类图书占比不低于80%</td><td>25.2万</td><td>60%</td></tr> </table>			标段	采购标的	规格参数	预算金额	最高限价 (折扣%)	一标段	中文纸质专业类图书	以采购中文纸质专业类图书为主，总数不少于6496册，主要为2025年6月以后出版的全新大陆版中文纸质图书，其他年份出版物不超过20%，专业类图书占比不低于80%	25.2万	60%
标段	采购标的	规格参数	预算金额	最高限价 (折扣%)										
一标段	中文纸质专业类图书	以采购中文纸质专业类图书为主，总数不少于6496册，主要为2025年6月以后出版的全新大陆版中文纸质图书，其他年份出版物不超过20%，专业类图书占比不低于80%	25.2万	60%										

二标段	中文纸质 社科类 图书	以采购中文纸质社科类图书为主，总数不少于8674册，主要为2025年6月以后出版的全新大陆版中文纸质图书，其他年份出版物不超过20%，社科类图书占比不超过80%	23.8万	60%
-----	-------------------	--	-------	-----

二、图书采购要求			
1.采购内容：根据学校教育教学、专业改革、课程设置、科研管理、校园文化等师生需求，结合我校图书馆馆藏结构，采购大陆版中文图书。供应商提供的图书必须包含以下书目图书（可替换成其他版本）：			
书号	书名	作者	出版社
9787569560275	高校教师数字化教学与胜任力发展	宋晓焕著	陕西师范大学出版总社
9787569554656	讲好思政课是我们的责任	夏永林著	陕西师范大学出版总社
9787569555530	《淮南子》同义词研究	张小玲著	陕西师范大学出版总社
9787569564051	天理与良知	丁为祥著	陕西师范大学出版总社
9787569540963	简读周敦颐	彭达池著	陕西师范大学出版总社
9787569559156	法哲学原理	(德)黑格尔著	陕西师范大学出版总社
9787569559378	美学的性别	李小江著	陕西师范大学出版总社
9787569566376	哪吒·心性觉醒	罗清军，周倩著	陕西师范大学出版总社
9787569565140	女性乌托邦	李小江著	陕西师范大学出版总社
9787569555165	从女性文献史观出发	郭海文主编	陕西师范大学出版总社
9787569565065	告别昨天	李小江著	陕西师范大学出版总社
9787569552539	跨文化交际学	戴琨主编	陕西师范大学出版总社
9787569565157	女人读书	李小江著	陕西师范大学出版总社
9787569561302	蔡元培教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社

978756956 1272	梁启超教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1289	邹韬奋教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1319	陶行知教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1340	陆费逵教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1906	鲁迅教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1371	夏丏尊教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1395	张伯苓教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1913	胡适教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1388	吴玉章教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1326	梅贻琦教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1357	任鸿隽教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1296	舒新城教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1333	罗家伦教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1364	黄炎培教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 9827	三见集	苏永兴编著	陕西师范大学出版总社
978756956 5249	毕业论文四层级写作法	吴子牛著	陕西师范大学出版总社
978756954 0376	万物自有情	黄阿莎著	陕西师范大学出版总社
978756955 9477	小径分岔的旅程	温亚军著	陕西师范大学出版总社
978756956 6079	主角	陈彦著	陕西师范大学出版总社
978756956 4273	第三十六条网袋	英布草心著	陕西师范大学出版总社

978756956 4310	风流树	吴克敬著	陕西师范大学出版总社
978756956 6161	盲女孩	王十月著	陕西师范大学出版总社
978756954 2646	雕花	黄海兮著	陕西师范大学出版总社
978756956 7397	惹尘埃	苍耳著	陕西师范大学出版总社
978756956 4327	状元羊	吴克敬著	陕西师范大学出版总社
978756956 5331	雪地阳戏	野海著	陕西师范大学出版总社
978756956 9254	马鬃辫	江洋才让著	陕西师范大学出版总社
978756956 5416	延河边的中国梦	朱鸿召著	陕西师范大学出版总社
978756955 9170	商州三录	贾平凹著	陕西师范大学出版总社
978756956 6116	我的无物之阵	王十月著	陕西师范大学出版总社
978756956 4044	骑着白象远去	李达伟著	陕西师范大学出版总社
978756955 9187	西路上	贾平凹著	陕西师范大学出版总社
978756956 0206	卧雪庐漫笔	史星文著	陕西师范大学出版总社
978756955 0924	知常	吴克敬著	陕西师范大学出版总社
978756956 9414	水浒人物诗画传	涸尘著	陕西师范大学出版总社
978756954 5067	历史哲学	(德)黑格尔著	陕西师范大学出版总社
978756955 2362	长安史学八十年	李秉忠, 冯立君主编	陕西师范大学出版总社
978756955 4335	周秦文化研究论集	张天恩著	陕西师范大学出版总社
978756956 5812	真相, 不止故事	刘蒙之, 王梦源, 宋春 晓等著	陕西师范大学出版总社
978756955 9194	平凹书信	贾平凹著	陕西师范大学出版总社

978756954 2073	简读徐渭	周群著	陕西师范大学出版总社
978756953 9363	闪耀的玫瑰	(美)玛格丽特·E.伯顿著	陕西师范大学出版总社
978756954 1816	简读莫尔	周晓亮著	陕西师范大学出版总社
978756955 2683	汉唐丝绸之路上的传奇故事	马新芳, 马颖著	陕西师范大学出版总社
978756955 0764	地层故事	唐永忠编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0795	海陆变迁	曾忠诚编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0818	宝玉石与观赏石	罗婷, 董王仓编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0801	岩石与矿物	赵鹏彬编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0788	矿产资源	王学平, 李维成编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0757	地质灾害与防治	滕宏泉编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0740	地貌景观	吴昊编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0825	遥感大视野	付垒编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0771	水与土壤	陶虹, 晁旭编著	陕西师范大学出版总社
978730033 9207	走向世界的21世纪马克思主义	陈曙光著	中国人民大学出版社
978720819 5349	历史、意识形态与政治	马灿林著	上海人民出版社
978730034 7196	守正创新	中国人民大学马克思主 义学院组编	中国人民大学出版社
978722919 3928	马克思主义基本原理热点问题研究	冯颜利著	重庆出版社
978756486 1315	《马克思主义基本原理》教学实践	戴学英主编	湖南师范大学出版社
978704066 6571	马克思主义经典文献导读	袁银传主编	高等教育出版社

978730033 4035	领悟“世界观和方法论”之道	韩庆祥，张健著	中国人民大学出版社
978730033 4820	坚持问题导向	颜晓峰等著	中国人民大学出版社
978720819 6452	医生不曾告诉你的生命哲学课	王一方著	上海人民出版社
978730032 8881	中国现代性的起点	(美)胡明辉著	中国人民大学出版社
978730136 2792	西方现代思想十三讲	汪民安著	北京大学出版社
978730033 8972	焦虑的狂欢	(瑞典)罗兰·保尔森(Roland Paulsen)著	中国人民大学出版社
978757262 5800	你为什么总生气?	(美)阿尔伯特·埃利斯(Albert Ellis)著	湖南文艺出版社
978730034 0494	意识探索	(美)克里斯托夫·科赫(Christof Koch)著	中国人民大学出版社
978730252 0245	生活中的心理学智慧	韦志中著	清华大学出版社
978757605 9526	旌旗在望	李忆庐著	华东师范大学出版社
978730269 0412	中国共产党与经济建设	蔡万焕著	清华大学出版社
978730268 5692	中国共产党与生态文明建设	乔惠波著	清华大学出版社
978730268 7825	蹈厉戎衣	易继苍，屈胜飞，杨菁著	清华大学出版社
978720819 5929	向“新”赋能	周凯，崔唯一著	上海人民出版社
978751623 9353	做卓越的党务工作者	张振文编著	中国民主法制出版社
978730031 5393	大国小农	贺雪峰著	中国人民大学出版社
978730027 6168	读懂中国，关键要读懂中国式现代化	郑必坚等著	中国人民大学出版社
978751623 9278	长风破浪会有时	张荣臣，梁静著	中国民主法制出版社
978730033 7807	吾乡	仇焕广等著	中国人民大学出版社

978730034 7189	启智润心	中国人民大学马克思主 义学院组编	中国人民大学出版社
978751991 8293	马克思主义同中华优秀文化的契合与融 通	杜运辉著	研究出版社
978757606 0706	进入学术圈	钱岳著	华东师范大学出版社
978730034 0968	何以流动	刘斌著	中国人民大学出版社
978720819 7671	智慧老龄社会治理	张继元, 丁勇著	上海人民出版社
978710808 2381	罪与罚	(美) 彼得·鲍德温著	生活·读书·新知三联书店
978721311 9682	当代中国经济讲义	张军著	浙江人民出版社
978751158 8272	非虚构写作课	吴冬艳主编	人民日报出版社
978710808 1834	苏轼的有限与不朽	杨治宜著	生活·读书·新知三联书店
978752123 6330	遥远的救世主	豆豆著	作家出版社
978753022 4946	人间广厦	陈彦著	北京十月文艺出版社
978753397 9096	红高粱家族	莫言著	浙江文艺出版社
978702019 5183	亚洲腹地	沈苇著	人民文学出版社
978755949 8540	少年维特的烦恼	(德) 歌德著	江苏凤凰文艺出版社
978753279 8551	瓦伦蒂诺	(意) 娜塔莉亚·金兹伯格 著	上海译文出版社
978752254 1938	装饰的法则	(英) 欧文·琼斯著	九州出版社
978756725 3995	苏州评弹艺术丛谈	朱光磊著	苏州大学出版社
978756045 7710	周秦汉唐文明	黄留珠主编	西北大学出版社
978755988 7269	月照崇徽	刘广丰著	广西师范大学出版社
978753398 0948	缘结人生	张雪南著	浙江文艺出版社

978752361 4693	洪堡	(德) 弗兰克·霍尔著	中国科学技术出版社
978710025 6018	科学与权力	顾超著	商务印书馆
978757192 9800	全谷的力量	周野, 沈卉芳, 姚鑫淼著	黑龙江科学技术出版社
978757651 8504	村庄	(德) 格哈德·汉克尔著	同济大学出版社
978756045 8366	蔽于人而不知天	(新加坡) 庄锦章著	西北大学出版社
978754732 8354	以物为师	颜清辉著	东方出版中心
978710025 7572	西方现当代规范哲学	刘苏著	商务印书馆
978755265 7722	预防自杀	(英) 约翰·亨登著	宁波出版社
978710025 5103	古希腊的神话与社会	(法) 让-皮埃尔·韦尔南著	商务印书馆
978751174 9673	中国乡村生活	(美) 明恩溥著	中央编译出版社
978754732 7920	电话线上的国家	(美) 简·M. 帕迪奥斯著	东方出版中心
978701027 7493	智能全媒体传播体系在中国	段鹏著	人民出版社
978754269 0555	韬奋精神与百年中国出版	本书编委会编	上海三联书店
978757530 9349	从狼谷来	格日勒其木格·黑鹤著	译林出版社
978755949 3989	挪动记	于坚著	江苏凤凰文艺出版社
978757262 7125	我恋禾谷	玉珍著	湖南文艺出版社
978752123 6811	口中余烬	(墨西哥) 布伦达·纳瓦罗 著	作家出版社
978757460 8764	字传	(瑞士) 约斯特·霍胡利著	湖南美术出版社
978720818 7375	美国启蒙运动	(美) 亨利·F. 梅著	上海人民出版社
978710808 2015	北极地区的知识传承	(荷) 贾里奇·奥斯顿, 芭 芭拉·海伦·米勒编	生活·读书·新知三联书店

978757144 6659	现在一切都说得通了	(美) 梅雷迪斯·卡德著	北京科学技术出版社
978701027 7219	传承与超越	李西建, 刘凯, 谢欣然著	人民出版社
978756684 1490	提升中国政治话语体系的国际影响力研究	林如鹏等著	暨南大学出版社
978720314 0535	张喜与《南京条约》	邓嗣禹著	山西人民出版社
978752450 2593	“一带一路”共建国家知识产权制度环境及保护研究	杭州市知识产权保护中心(杭州市知识产权服务中心、杭州市数字经济产业知识产权保护中心)组织编写	知识产权出版社
978754269 1293	书里书外	韬奋纪念馆编	上海三联书店
978752450 2449	质量阶梯攀登	国家知识产权局专利局专利审查协作湖北中心组织编写	知识产权出版社
978753219 4087	穿行	陈思安著	上海文艺出版社
978750397 8104	中国篆刻经典	国务院参事室, 中央文史研究馆, 中国书法家协会编	文化艺术出版社
978751395 1395	富足一代	伊险峰, 杨樱著	民主与建设出版社
978750397 9613	传统的动力	刘先福著	文化艺术出版社
978754732 8071	中国的梦与自我修行	(美) 康儒博著	东方出版中心
978753219 4377	如何获得内心的安宁	(古罗马) 塞涅卡著	上海文艺出版社
978757606 6715	海德格尔与欧洲虚无主义	(德) 卡尔·洛维特著	华东师范大学出版社
978710808 1407	多开端的世界	雷思温著	生活·读书·新知三联书店
978754549 6420	更好地成为自己	六神有主著	广东经济出版社
978780768 5449	中国人行动的逻辑	翟学伟著	生活·读书·新知三联书店

978720819 9385	焦虑社会	王天夫著	上海人民出版社
978754732 8330	单身的历史	(法) 让-克洛德·布洛涅著	东方出版中心
978722014 5254	共产党人的家风故事	白凤国编著	四川人民出版社
978754732 8972	中国救荒史	邓云特主编	东方出版中心
978757606 1833	古代城邦	(法) 库朗热著	华东师范大学出版社
978720819 8814	家庭的命运	(英) 莉奥诺·达维多夫, 凯瑟琳·霍尔著	上海人民出版社
978757642 4607	民事强制执行九讲	郭杰著	中国政法大学出版社
978752440 2077	西游记中的情理法	蒋海松著	法律出版社
978750576 1926	经济动能的转换	盘和林著	中国友谊出版公司
978752361 7052	算力生态	陈耿宣著	中国科学技术出版社
978721430 2656	诗词中国	王蒙著	江苏人民出版社
978720819 6971	保卫托尔金	(英) 汤姆·希比著	上海人民出版社
978720819 8388	追寻六百万中的六人	(美) 丹尼尔·门德尔松著	上海人民出版社
978754269 0982	肉不如竹	张宇凌著	上海三联书店
978755863 2693	中国画艺术十讲	李采姣, 任桐著	上海人民美术出版社
978752021 9853	从长安到罗马	陈浩武著	中国大百科全书出版社
978754269 0517	三家分晋	丁一平著	上海三联书店
978754732 7982	大儒与半仙	周松芳著	东方出版中心
978722920 7533	马可·波罗和他的世界	(美) 莎朗·木下著	重庆出版社

978755968 8606	绝望者的练习	(法) E.M. 齐奥朗著	北京联合出版公司
978721818 8980	悲伤几何学	(美) 迈克尔·弗雷姆著	广东人民出版社
978710808 1100	城市里的野生动物	(德) 伯恩哈德·克格尔著	生活·读书·新知三联书店
978757144 7700	她的病痛, 总被当作幻觉	(美) 伊丽莎白·科曼著	北京科学技术出版社
978712151 7235	光电集成技术	主编祝宁华	电子工业出版社
978722223 1672	在世与认知	陈嘉映著	云南人民出版社
978751592 7732	AI时代	朱翊璋著	中国宇航出版社
978751624 2391	袖珍民法典评注	杨代雄主编	中国民主法制出版社
978752283 8830	狂暴	(美) 詹姆斯·M. 斯科特 著	社会科学文献出版社
978752123 8198	好好的时光	郝岩著	作家出版社
978710808 2404	六个艺术世界	王子琪著	生活·读书·新知三联书店
978754732 8583	南亚的帝国生态学	(美) 苏米特·古哈著	东方出版中心
978755988 9638	绿皮火车	郑忆石著	广西师范大学出版社
978754268 9542	心灵及其他问题	(美) 纳尔逊·古德曼著	上海三联书店
978701028 0349	树牢正确政绩观	张忠军著	人民出版社
978720820 0395	薄暮时分	吴心越著	上海人民出版社
978722921 4968	从农牧之争到陆海分流	盛思鑫著	重庆出版社
978754707 0284	生命之美	尹烨著	万卷出版有限责任公司
978710808 2428	骆驼来自何处	(英) 肯·汤普森著	生活·读书·新知三联书店
978751174 9352	艺术社会学	(苏) 符拉齐米尔·弗理契 著	中央编译出版社

978710808 2701	杜甫的船	刘鲁颂著	生活·读书·新知三联书店
978756467 0085	人工智能图像处理技术及目标识别应用研究	朱晓龙著	中国矿业大学出版社有限责任公司
978730269 7275	突破平面Photoshop 2025设计与制作剖析	李金蓉编著	清华大学出版社
978756466 4671	基于深度学习的图像描述生成方法研究	刘兵, 杨文杰, 沈珂著	中国矿业大学出版社有限责任公司
978730270 4775	After Effects中文版视频特效+后期+字幕设计从新手到高手	张腾编著	清华大学出版社
978712248 9449	Python图像处理与分析实战	陈思遥, 陈兵旗编著	化学工业出版社
978730270 1125	DeepSeek助力图形图像处理AI绘图、修复合成、视频生成、Photoshop协同	易熙琼, 袁勇, 陈炯然 编著	清华大学出版社
978703084 8093	光场图像处理	盛浩等著	科学出版社
978730270 7110	中文版Photoshop+Illustrator商业案例项目设计完全解析	张志凌, 张杰, 曹培强 编著	清华大学出版社
978730270 8438	玩转ComfyUI	邵磊编著	清华大学出版社
978730271 1049	达芬奇+AI影视调色全面应用	劳欣哲, 郭华编著	清华大学出版社
978712150 4990	无界形塑	血茶编著	电子工业出版社
978712248 7520	Nomad来了, 轻松玩转iPad 3D建模	陈思宇著	化学工业出版社
978730269 7299	AI+Blender从新手到高手	来阳, 李胜男, 樊星辰 编著	清华大学出版社
978730269 3208	Maya基础建模与项目实训	张莉, 周刚主编	清华大学出版社
978730270 3891	Cinema 4D从入门到精通	敬伟编著	清华大学出版社
978730270 9091	Maya 2026三维动画创作案例精讲课堂	付守利主编	清华大学出版社
978730271 0295	3ds Max 2026三维动画创作案例精讲课堂	王治学主编	清华大学出版社
978730271 0677	3ds Max从基础到进阶	张子杰, 田俊编著	清华大学出版社

978730269 6599	复杂网络结构和行为的建模与优化	李黎编著	清华大学出版社
978703082 3663	网络空间安全	方勇主编	科学出版社
978712247 0188	数字化室内设计思维与表达	王栋著	化学工业出版社
978712247 3509	数字化设计与智慧生活	中国建筑学会室内设计 分会编	化学工业出版社
978712247 3370	建筑室内设计	胡海燕，逯海勇，苗蕾 编著	化学工业出版社
978757135 9652	第29届安德鲁·马丁国际室内设计大奖 获奖作品	(英)马丁·沃勒编	江苏凤凰科学技术出版社
978711178 6634	BIM正向设计在室内设计专业的应用	黄豪[等]编	机械工业出版社
978703082 9559	智创空间	易欣，马朝珉，苏丽萍 著	科学出版社
978730270 3730	AutoCAD 2026+AI室内装潢设计从 新手到高手	CAD/CAM/CAE技术联 盟编著	清华大学出版社
978712247 3325	中国传统建筑木作技艺图解	汤崇平，周彬著	化学工业出版社
978752022 1023	微观社会的运行	杨玄博著	中国大百科全书出版社
978711231 7219	“一带一路”中国高铁“走出去”	张若希，王洋天著	中国建筑工业出版社
978711231 6755	数字孪生下的高铁站域场所更新方法	曾忠忠著	中国建筑工业出版社
978711231 4652	城市蛟龙	王汉军，夏秀江，于松 伟主编	中国建筑工业出版社
978711232 0349	城市轨道交通更新改造关键技术及难点 解析	王臣主编	中国建筑工业出版社
978711231 7820	2025中国城市轨道交通工程建设发展 报告	中国城市轨道交通协会 主编	中国建筑工业出版社
978711420 7617	轨道交通线路动力学	宫全美，周宇，杨新文 编著	人民交通出版社
978711420 7518	轨道交通环境振动和噪声理论研究及应 用	温州市铁路与轨道交通 投资集团有限公司[等]编 著	人民交通出版社
978711420 6320	城市轨道交通工程设计及施工创新与实 践	宁波市轨道交通集团有 限公司编著	人民交通出版社

9787513683845	供应链协同管理系统机制及绩效评价研究	彭苏勉著	中国经济出版社
9787301367278	数智化物流管理实训	主编王情香, 李海燕	北京大学出版社
9787568716154	新闻的诠释	覃岚著	湘潭大学出版社
9787574235007	多模态语境下的新媒体语言形态研究	凌娟著	天津科学技术出版社
9787511589569	人工智能时代新闻传播学前沿理论探索	杨名宜著	人民日报出版社
9787503979439	2025中国传统色彩学术年会论文集	中国艺术研究院美术研究所编	文化艺术出版社
9787230085380	AI背景下数字媒体艺术研究	金丹著	延边大学出版社
9787115677952	艺用人体结构	黄朝贵著	人民邮电出版社
9787558632457	艺用人体解剖基础	陈伟生著	上海人民美术出版社
9787561881163	非物质文化遗产在艺术设计教育中的发展创新	王春晓, 郭铁军著	天津大学出版社
9787524100669	动画造型创意设计研究	马小冬著	中国书籍出版社
9787565740695	影视动画速写技法	任伟峰, 蒋敏著	中国传媒大学出版社
9787121514777	AI数字动画场景创意设计	罗婷主编	电子工业出版社
9787577017822	人工智能背景下创新型广告艺术设计人才培养研究与实践	白芸菲著	电子科技大学出版社
9787106058005	走近乔治·史威兹格贝尔	孙立军主编	中国电影出版社
9787111796206	变形金刚元祖漫画人物档案	(美) 鲍勃·布迪安斯基, 伊恩·埃金, 布赖恩·加维著	机械工业出版社
9787111797012	漫威宇宙指南	英国DK出版社编著	机械工业出版社
9787568950268	动漫产业运营与管理	徐小雯, 何丹, 曾芸编著	重庆大学出版社
9787565458002	初级会计学实验	任向阳, 王莉敏, 王晓华主编	东北财经大学出版社

978723009 3132	数智赋能	汤洁玉, 张明, 吴珍珠著	延边大学出版社
978730136 9357	财务分析	杨爱君, 李长娥, 赵琳主 编	北京大学出版社
978756831 6521	物流效率提升与成本控制策略	杨文秀著	西北农林科技大学出版社
978756545 8590	低碳视角下区域物流与绿色生态协调研 究	贺玉德著	东北财经大学出版社
978751215 6074	村镇物流生态系统研究	邬文兵 ... [等] 著	北京交通大学出版社
978752187 4303	数字经济赋能物流业中国式现代化的机 制及路径研究	林双娇著	经济科学出版社
978752187 5164	成本导向型城乡一体化物流网络研究	戴盼倩 ... [等] 著	经济科学出版社
978711332 1994	洪流	李鹏, 倪玲霖著	中国铁道出版社有限公司
978730725 2172	新闻笔译理论与实践	赵燕著	武汉大学出版社
978756574 0688	人工智能新闻传播实务	朱滨, 陈欣文著	中国传媒大学出版社
978756662 8312	新时代的传媒发展与新闻传媒教育数字 化重构	马虹著	河北大学出版社
978756704 4296	新时代高校网舆 qing 的嬗变特点及有效应对	谢丽威, 赵立峰, 李伟著	中国海洋大学出版社
978755988 9263	上海画报	周利成主编	广西师范大学出版社
978730918 3832	再造范式	黄旦著	复旦大学出版社
978720819 8463	大众媒介与近代都市世界的诞生	何秋红著	上海人民出版社
978731333 5043	媒体革命	周叶飞著	上海交通大学出版社
978730917 9798	美国国防话语体系研究	梅朝阳著	复旦大学出版社
978730328 4726	广播电视概论教程	曹毅梅主编	北京师范大学出版社
978723009 3101	数智化播音主持的创新实践	王雅卓著	延边大学出版社

978757626 5477	播音创作基础与文艺作品演播实训教程	朱婕, 姜滨编著	江西高校出版社
978756573 9743	书生意气 知行合一	主编喻梅	中国传媒大学出版社
978757740 6572	小学教育专业实习研习教程	主编王刚, 陈珂, 张婷婷	西南交通大学出版社
978701027 4867	儿童立场与小学德育教材建构	章乐等著	人民出版社
978754269 0289	德润童心 品育未来	叶喜著	上海三联书店
978756545 9177	会计信息系统应用	曾玲芳, 陈玲主编	东北财经大学出版社
978756383 8936	新编民间非营利组织会计	王国生编著	首都经济贸易大学出版社
978756545 9122	供应链基础	王宁, 黄晶, 温泉主编	东北财经大学出版社
978752187 5867	数智赋能的供应链运营与融资协同优化	程俊恒著	经济科学出版社
978752285 7145	供应链金融对企业竞争力的影响	刘林林, 吴玉轩, 刘鹏著	社会科学文献出版社
978756374 8907	导游语言实战攻略	徐慧慧主编	旅游教育出版社
978750327 7276	导游员的职业发展与在线营销	姚辉, 胡晓琪, 刘怡著	中国旅游出版社
978756545 9092	旅游公共关系学	杨哲昆, 詹艳杰主编	东北财经大学出版社
978751845 5577	学前儿童数学教育	主编王艳芝	中国轻工业出版社
978703083 1897	幼儿体育游戏活动设计与指导	常爱玲, 孙岩, 胡芳强编 著	科学出版社
978721017 0327	探索·融合	吴江, 鲁丹编著	江西人民出版社
978756674 4982	幼儿啦啦操游戏化理论与实践	张利芳, 田丽莉, 周亮著	湖南大学出版社
978755863 2907	设计概论	张福昌, 黄河著	上海人民美术出版社
978730827 3633	艺术图像学研究	陈野主编	浙江大学出版社

978730724 4177	视觉传达设计叙事策略研究	马全福著	武汉大学出版社
978730270 4126	色彩构成	罗高生 ... [等] 主编	清华大学出版社
978757721 6461	中国颜色全书	红糖美学著	华中科技大学出版社
978751845 3948	数字造型基础	袁玉明编著	中国轻工业出版社
978756297 6547	Arduino与交互艺术	张贲 ... [等] 编著	武汉理工大学出版社
978710605 8241	动画里的非遗	张书端著	中国电影出版社
978756573 4410	原画动画基础教程	母健弘, 李铁著	中国传媒大学出版社
978710605 8029	动画电影短片创作实践教学范本	孙立军主编	中国电影出版社
978750327 7405	中国动漫产业评论	宋磊著	中国旅游出版社
978711332 6753	分镜头脚本设计	前思编著	中国铁道出版社有限公司
978752187 7083	会计学简明教程	曾富全, 徐全华主编	经济科学出版社
978754848 4721	会计技术与财务管理融合应用	聂万芝著	哈尔滨出版社
978756297 6820	会计岗位综合实训	主编康道坤, 吴徐	武汉理工大学出版社
978756383 7632	会计基本技能训练教程	主编方燕平	首都经济贸易大学出版社
978756384 0182	会计学原理实验教程	主编张守芳	首都经济贸易大学出版社
978730137 0001	Python智能会计数据采集	曾建光, 王尧著	北京大学出版社
978756424 8154	财务分析与估值	王延明著	上海财经大学出版社
978703083 4201	财务报表分析	周晋兰, 杨昀, 程蕾主编	科学出版社
978730826 8868	财报真相	饶钢著	浙江大学出版社

978751213 7967	财务报表分析	主编赵自强	北京交通大学出版社
978756383 9933	财务舞弊经典案例研究	孟红兵, 蔡新春著	首都经济贸易大学出版社
978756357 7477	无人车与无人机协同配送路径规划	孔继利, 谢民辉, 王浩著	北京邮电大学出版社
978750478 5480	大宗供应链金融风险管理	张凯彦著	中国财富出版社有限公司
978712249 0520	智能物流装备与系统关键技术	曹冲振, 王凤芹著	化学工业出版社
978757636 0929	智慧运输运营管理	耿波, 赵翹楚主编	北京理工大学出版社
978703080 9131	采购管理实务	主编张瑜, 刘勇	科学出版社
978711179 8026	物流成本与绩效管理	主编徐丽, 程文科	机械工业出版社
978711419 9721	物流客户服务	石小平, 金涛主编	人民交通出版社
978730136 4543	现代仓储管理与实务	主编周兴建, 王猛	北京大学出版社
978756545 8842	商品采购管理	陆其伟主编	东北财经大学出版社
978751643 3744	全面库存管理数学分析	程晓华著	企业管理出版社
978712248 8947	基于乡愁记忆的乡村文旅融合发展理论与实践	魏正聪著	化学工业出版社
978720217 7747	红色旅游的多维探索与实践	申灿, 李瑶著	河北人民出版社
978731006 8357	乡村旅游赋能乡村振兴	宦梅丽著	南开大学出版社
978751244 8612	我国入境旅游韧性演化机理及提升策略研究	孙梦阳 ... [等] 著	北京航空航天大学出版社
978752450 4535	影像赋能文旅	刁基诺著	知识产权出版社
978757722 4480	生态旅游	黄丽超主编	华中科技大学出版社
978757722 5425	乡村旅游的空间生产	朱运海等著	华中科技大学出版社
978752286 8141	粤港澳大湾区旅游业发展报告	主编徐红罡, 保继刚	社会科学文献出版社

978750096 5794	乡村振兴战略下左右江老区户外运动旅游精准扶贫模式研究	莫双瑗, 莫双溪, 谭云著	人民体育出版社
978750327 7672	基于形象感知的刘三姐文化旅游品牌价值创新研究	凌常荣 ... [等] 著	中国旅游出版社
978752275 7346	滇藏茶马古道文化资源整合与旅游活化路径	王克岭, 龚异著	中国社会科学出版社
978752254 2409	积极老龄化战略下智慧旅游服务适老化实现路径研究	陈莹盈著	九州出版社
978757024 2672	数字文旅人才培养策略与实践研究	夏瑛著	长江文艺出版社
978757722 6033	智慧旅游导论	主编邓宁, 李高广	华中科技大学出版社
978750756 2712	数智化时代跨境电商产教融合人才培养的实践探索与理论创新	曾小敏著	华文出版社
978751395 2330	强人设	肖逸群著	民主与建设出版社
978752083 7286	跨境电商直播营销	唐江婷著	中国商业出版社
978752430 6580	直播购物中消费者冲动购买的驱动因素及形成机制研究	郝帅康著	经济管理出版社
978757423 4864	小红书运营实战速成	文爵士著	天津科学技术出版社
978757636 2640	互联网产品开发	主编刘璐, 唐莉莉	北京理工大学出版社
978757700 5799	网络营销理论与实践发展研究	于菊珍著	电子科技大学出版社
978757722 5333	电商直播文案编写与策划	李海英 ... [等] 主编	华中科技大学出版社
978757740 9962	数字营销理论与实务	主编赵本宇, 费文美, 陈倩	西南交通大学出版社
978711179 8736	DeepSeek自媒体实战指南	何圣君著	机械工业出版社
978752022 2723	跨境电商绿色营销与人工智能的融合机制研究	吴晓玮著	中国大百科全书出版社
978752293 3290	TikTok跨境电商实操指南	天诺老吴著	中国纺织出版社有限公司
978756545 9276	广告原理与实务	赵兴元, 仲晓密, 陶爽主编	东北财经大学出版社
978757722 4176	智能广告	主编汪让	华中科技大学出版社

978750018 2771	新媒体背景下新闻传播理论探究	王雪威, 衣硕, 周叶舟著	中译出版社
978750785 9935	融合新闻创作	张建, 林雪涛编著	中国国际广播出版社
978752410 2595	现代新闻传播理论与实践探索	陈宝云, 王清平, 陈姍著	中国书籍出版社
978754848 7630	融媒时代新闻传播发展与变革探索	邓翠平著	哈尔滨出版社
978757521 2885	新闻传播媒介的创新与发展	张玉萍, 段霞, 梁娟著	吉林文史出版社
978756574 0541	播音主持艺术入门训练手册	仲梓源编著	中国传媒大学出版社
978757691 4757	融媒体时代综艺节目的创新路径与生态景观	胡璇, 王晶晶, 李金磷著	华中师范大学出版社
978750785 9997	影像表达与专业建构	张娟, 苟强诗主编	中国国际广播出版社
978750018 3396	中国电视艺术驱动文化软实力的创新路径研究	于雅琨著	中译出版社
978752292 9545	新时代广播电视节目的发展与创新	林禹杉著	中国纺织出版社有限公司
978751845 5355	幼儿园玩教具设计与制作	主编张兴莲, 丁敬英	中国轻工业出版社
978751845 5898	跨界合作中的幼儿园教师学习研究	刘志慧, 李茜, 杨欢欢著	中国轻工业出版社
978757606 6081	走在对的路上	许翠单著	华东师范大学出版社
978757606 7798	走向优质均衡	方钧君著	华东师范大学出版社
978751845 8738	学前教育重要政策和法规的解读与运用	洪秀敏, 王靖渊编著	中国轻工业出版社
978757636 1513	保教政策法规与职业道德	主编任爱臣, 李燕燕	北京理工大学出版社
978757606 4902	数学实验与综合实践	邵光华, 蒲艺航, 江盈娜 主编	华东师范大学出版社
978712151 7556	信息科技教学设计	《信息科技教学设计》 编写组编著	电子工业出版社
978751845 7939	小学科学课程标准与教材研读	主编孟凡龙, 朱家华	中国轻工业出版社
978751948 8246	课程思政大单元教学教案示范	涂波主编	光明日报出版社

978752410 4704	现代信息技术背景下小学美术教学的变革路径与实践探索	孙红著	中国书籍出版社
978751845 8622	小学课后体育服务课例集	张寒主编	中国轻工业出版社
978731333 2042	生涯教育从娃娃抓起	郑岭梅编著	上海交通大学出版社
978756238 2331	U-G-I-S协同创新下的小学科学大单元课程	黄桦, 周颖怡编著	华南理工大学出版社
978751905 8289	焦点对话	毕静, 于俏, 杨琴主编	中国文联出版社
978756156 0457	教师数字素养提升与应用	主编肖芙蓉, 安富海, 金松丽	厦门大学出版社
978712249 0575	数智时代视觉媒体设计	张凯, 许娟主编	化学工业出版社
978712248 6196	色彩构成及其应用	梁艳君, 韩旭著	化学工业出版社
978752022 3133	时尚与色彩	工艺美术编委会编著	中国大百科全书出版社
978750785 9904	数字媒体艺术与科技国际大会论文集	刘梦雅, 孙妍妍主编	中国国际广播出版社
978752022 4321	人机协同	胡晨媛著	中国大百科全书出版社
978752022 4314	艺术设计造型基础教育创新策略	李雪梅, 刘晓丽, 李红艳著	中国大百科全书出版社
978755863 3065	构成创新设计	马亮亮编著	上海人民美术出版社
978755863 2952	实验动画	陈海璐著	上海人民美术出版社
978756692 7033	动画创意表达与应用	陈心雨编著	东华大学出版社
978750785 9942	数字诗学视域下的实验性动画影像研究	马方楠著	中国国际广播出版社
978757172 4856	人工智能技术在影视动画制作中的理论与实践研究	李扬波, 何滕凡, 安德宇著	河北科学技术出版社
978756545 9467	会计学综合模拟实验	李占国, 周晓存, 刘扬主编	东北财经大学出版社
978756545 9825	会计学原理课程实验	张志康, 梁媛媛编著	东北财经大学出版社

978756546 0067	会计学课程实验	胡北忠编著	东北财经大学出版社
978711180 2945	智能成本核算与管理	主编王珂, 谈礼彦	机械工业出版社
978756546 0050	第三方物流	李严锋, 刘胜春主编	东北财经大学出版社
978711180 5519	智慧仓配运营	主编王艳丽, 赵世文	机械工业出版社
978712151 8966	物流经济地理	王智利主编	电子工业出版社
978756545 8798	旅游心理学	孙喜林, 杨金桥主编	东北财经大学出版社
978704065 1706	体育旅游	黄海燕主编	高等教育出版社
978756545 9382	研学旅行课程开发与实施	丁洁, 范黎丽, 夏军主编	东北财经大学出版社
978712248 4215	中国旅游文化	徐峰主编	化学工业出版社
978711180 2396	新媒体营销与运营	隋东旭, 李丽娜主编	机械工业出版社
978712249 9486	AI+用户运营	孙杰著	化学工业出版社
978712248 5182	AI自媒体创作从入门到精通	宋夏成等编著	化学工业出版社
978730136 9746	升维竞争	陈刚主编	北京大学出版社
978755335 5931	新媒体时代新闻写作与传播创新研究	张宁著	南京出版社
978756674 3992	全媒体新闻采写	主编廖艳琼 ... [等]	湖南大学出版社
978750439 4088	融合与创新	刘红明著	中国广播影视出版社
978755988 7276	那些消逝的电波	招宗劲著	广西师范大学出版社
978730918 0428	幼儿园生活活动组织与实施	主编周念丽	复旦大学出版社
978752410 5688	AI时代学前教育课程与教学创新	倪燕著	中国书籍出版社
978757580 9832	我在幼儿园带托班	王哼主编	福建教育出版社

978757605 6358	玩出笔墨之趣	林莉主编	华东师范大学出版社
978703084 6853	小学课堂游戏创编	李学容, 邹非, 郑婉秋主 编	科学出版社
978756972 9351	小学道德与法治课程与教学	主编刘慧	西南大学出版社
978757606 7613	小学语文文化主题教学	梁昌辉著	华东师范大学出版社
978756767 6657	数学智慧课堂	张晓燕著	安徽师范大学出版社
978757035 0131	小学数学“评价优解”	俞玲萍主编	山西教育出版社
978712152 1676	信息科技教学设计	《信息科技教学设计》 编写组编著	电子工业出版社
978711568 9733	设计构成	喻小飞编著	人民邮电出版社
978703084 5412	成本会计学	胡北忠主编	科学出版社
978752234 4270	成本会计实务	黄盈盈主编	中国财政经济出版社
978712249 2586	AI大模型在财会领域的应用	徐荣华, 余冰冰, 吕阳著	化学工业出版社
978752203 1262	大数据+Python的财会数智化	陈琴主编	中国金融出版社
978730270 8612	智慧供应链	张浩 ... [等] 编著	清华大学出版社
978756324 8285	智慧物流运营管理	主编靳志宏, 张燕	大连海事大学出版社
978730918 5294	仓储与配送管理	何庆斌主编	复旦大学出版社
978751845 5775	采购管理实务	主编张晓红, 冯琳	中国轻工业出版社
978756855 8099	现代物流企业管理	主编原宇, 郭辰, 施宏远	大连理工大学出版社
978757760 0451	物流系统建模与仿真	主编朱丹, 赵晓飞	厦门大学出版社
978703085 3820	旅游地理学的理论与实践	朱竑, 魏雷, 马凌等编著	科学出版社
978756545 9184	旅游管理学	田里主编	东北财经大学出版社

978712250 0731	大数据营销实务	张桂华, 彭佳媛著	化学工业出版社
978711180 7872	豆包AI变现赚钱一本通	李一邨编著	机械工业出版社
978712249 0728	DeepSeek新媒体+自媒体运营	谭贤, 孙建东编著	化学工业出版社
978712249 8250	微信视频号与公众号AI运营一本通	姜旬恂, 王军华, 韩艺编著	化学工业出版社
978730271 2114	创始人IP私域实操手册	张然冉著	清华大学出版社
978712152 3496	新媒体广告策划与创意设计	李琦编著	电子工业出版社
978730034 8513	计算广告	余昌远, 刘徐伟, 祁琦著	中国人民大学出版社
978756424 9113	知识产权新闻英语	郑佩芸主编	上海财经大学出版社
978756996 3885	幼儿园户外课程研究	张首文, 袁伟, 杨巾主编	北京时代华文书局
978757606 3288	学前融合教育教师的课程决策研究	颜廷睿著	华东师范大学出版社
978731334 3222	让每一颗童心都闪耀	陆颖姝著	上海交通大学出版社
978731334 3017	从共享到共生	金煜淳主编	上海交通大学出版社
978710209 0535	立体构成	万萱主编	人民美术出版社
978712249 8847	设计表达	刘贝利编著	化学工业出版社
978750756 2118	一树一树的花开	李传玺, 徐静著	华文出版社
978730271 0769	现代物流企业管理实务	曹旭光, 贾嘉, 部峪佼主编	清华大学出版社
978730271 2220	物流信息管理	翟运开, 郭放主编	清华大学出版社
978752410 7095	导游业务课程教学改革研究	李鹏学著	中国书籍出版社
978730270 9411	旅游市场营销学	安贺新主编	清华大学出版社
978754775 4900	豆包赚钱实用指南	洛水著	北京日报出版社

978711568 9764	广告学	李东进, 安国山主编	人民邮电出版社
978711180 4765	在线广告全链路解析	袁从德 ... [等] 著	机械工业出版社
978756895 5867	提要探微	董天策著	重庆大学出版社
978730724 9035	移动新媒体写作	主编刘晶	武汉大学出版社
978751786 8958	数字新闻学概论	李骏著	浙江工商大学出版社
978751425 0169	媒体融合发展的路径探索与战略研究	李军著	文化发展出版社
978712249 5839	造型基础教程	隋杰礼主编	化学工业出版社
978757722 8617	综合项目设计	主编胡飞扬, 高智勇	华中科技大学出版社
978711568 6299	艺用动物结构动态与造型设计	柳老仙人编著	人民邮电出版社
978751846 0120	广告设计基础	肖勇, 侯锐森主编	中国轻工业出版社
978711568 5759	AIGC创意	瞿颖健编著	人民邮电出版社
978711569 4522	AI漫剧创作一本通	西羊石, 秋叶著	人民邮电出版社
978756424 9083	会计学教学指导用书	陈信元主编	上海财经大学出版社
978730918 5898	旅游服务质量管理	贾桢, 张莹, 吴斌主编	复旦大学出版社
978756704 5194	体育文化旅游产业融合的路径探析及创新实践研究	刘博著	中国海洋大学出版社
978751643 4604	河北省全域全季休闲体育旅游的需求与供给研究	陆朋, 王会娟著	企业管理出版社
978756546 0180	电子商务网站建设与管理	逯柳, 黄芳主编	东北财经大学出版社
978712250 4425	一人公司	常崇娟, 赵永秀编著	化学工业出版社
978756546 0425	网店客服	陈文婕主编	东北财经大学出版社

978730271 3234	AI引流私域裂变	未雨AI研习社编著	清华大学出版社
978711569 5604	AI视频号创富指南	方比比, 理白著	人民邮电出版社
978730918 6239	外宣翻译的多维话语研究	李志远著	复旦大学出版社
978752234 7615	融合跨越	韩军著	中国财政经济出版社
978757606 9839	看见儿童成长的轨迹	马要青著	华东师范大学出版社
978730271 2961	平面广告设计原理与应用	张泊宁著	清华大学出版社
978757722 7399	手绘POP设计	主编王唯茵, 王兆熊	华中科技大学出版社
978730271 4804	零基础学平面广告设计	贾瑞编	清华大学出版社

2.采购方式：采购以现场采购及线上选购为主、订单采购为辅的方式，并根据师生需求采购指定图书。

三、图书质量保证

1.所供图书必须保证是国家正式出版社出版的全新图书，质量可靠，货源渠道正常、合法。任何盗版图书、印刷或装裱质量不符合要求，污损、缺页、倒装等的图书均在被限制之列。

2.供书商家出售的图书，必须充分满足采购方所需的国家一级、二级和省一级地方版等国家大型出版社的图书。

3.图书复本须完全按照采购方确认的数量提供，一般为3册，应保证所订复本量全部到货、不加塞图书。

四、包装运输要求

1.图书打包：所有订购图书须由供货方送到采购方指定地点，在图书送交到采购方指定地点之前所发生的费用及风险全部均由供货方承担。

2.每件图书的外包装使用防潮牛皮纸，并注明单位名称地址、收货人名称、电话等字样。

3.每批图书都要求配有图书总明细单（纸质版二份，电子版一份）。一份纸质版单独打包，外包装上贴明显标志，由采购方采购员签收；另一份分开装进每一包书中，以方便核对。每份明细单均含有打包单号、图书书名、种数、册数，码洋数、实洋数等；总明细单还包括总的图书种类、册数，码洋数、实洋数。

五、交货要求

1.到书周期：自收到订购单之日起，现货到书周期应不大于15天，期货到书周期应不大于20天。

2.到书率：现货到书率须达100%，期货到书率达95%以上。

3.交货地点：采购方指定地点。

		六、检验与验收要求 1.图书验收，以采购方提供的预定书目或采集器数据为准。 2.验收过程中若发现有非正版图书，或污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格图书，以及与订单不符的图书，一律予以退书或换书，由此造成的任何损失及费用全部由供货方承担。 七、售后服务要求 1.为所供图书加贴16cm长的可充消磁复合磁条以及PET图书条码。 2.送书到馆，新书拆包、加工、打包，并将加工好图书送达指定校区指定位置。 3.图书送到后，采购方拆包验收品种、数量无误后，供货方应根据采购方文献加工流程及时派人到馆加工。加工内容包括：加盖馆藏章(首页和书名页分别盖章)、贴条码（条码粘贴于书名页右上角和封底上端中部）、贴RFID标签（RFID标签需为符合ISO180006C和EPCglobalC1G22标准的超高频图书标签，工作频率范围为860～960MHz）。标签粘贴隐蔽，粘贴到位后不易撕毁、脱落，安装于图书内页夹缝中，大小为：长≤105mm，宽≤6.0mm，厚≤0.3mm）、RFID标签转换、贴书标（书标应按采购方加工要求统一高度并且覆盖胶带纸）、随书光盘的加工等。所有加工内容均为无偿服务，加工质量须经采购方加工部门检验认可。 4.供货方提供的采访数据必须以Marc格式文件提供，供货方负责导入学校图书馆使用的ILAS III系统。Marc格式的采访数据应包括如下项目:订购号(征订号)、ISBN号、书名、著者、出版社、出版时间、丛书名、单价、页码、尺寸、读者对象、内容提要 and 一级分类号等信息，方便学校图书馆系统升级改造。 5.供货方应建立“陕西青年职业学院图书馆预订图书数据库或文档”，有对采购方预订的图书进行查重的能力。 6.图书加工完成后，按分类顺序进行排架上架，上架位置准确，须经采购方流通借阅部门验收认可。
--	--	---

采购包2：

标的名称：图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、项目主要内容 1.内容：中文纸质图书。 2.数量：以实际采购数量为准。 3.项目金额（中文纸质专业类图书+中文纸质社科类图书）：肆拾玖万元（49万元）。 4.提供图书加工上架：为图书提供盖章、贴芯片、贴磁条、贴条码、贴塑膜等图书加工服务，并将所有图书进行上架，接受学校图书馆质量监督。 5.项目标段及规格参数：

标段	采购标的	规格参数	预算金额	最高限价 (折扣%)
一标段	中文纸质专业类图书	以采购中文纸质专业类图书为主，总数不少于6496册，主要为2025年6月以后出版的全新大陆版中文纸质图书，其他年份出版物不超过20%，专业类图书占比不低于80%	25.2万	60%
二标段	中文纸质社科类图书	以采购中文纸质社科类图书为主，总数不少于8674册，主要为2025年6月以后出版的全新大陆版中文纸质图书，其他年份出版物不超过20%，社科类图书占比不超过80%	23.8万	60%

二、图书采购要求

1.采购内容：根据学校教育教学、专业改革、课程设置、科研管理、校园文化等师生需求，结合我校图书馆馆藏结构，采购大陆版中文图书。供应商提供的图书必须包含以下书目图书（可替换成其他版本）：

书号	书名	作者	出版社
9787569560275	高校教师数字化教学与胜任力发展	宋晓焕著	陕西师范大学出版总社
9787569554656	讲好思政课是我们的责任	夏永林著	陕西师范大学出版总社
9787569555530	《淮南子》同义词研究	张小玲著	陕西师范大学出版总社
9787569564051	天理与良知	丁为祥著	陕西师范大学出版总社
9787569540963	简读周敦颐	彭达池著	陕西师范大学出版总社
9787569559156	法哲学原理	(德)黑格尔著	陕西师范大学出版总社
9787569559378	美学的性别	李小江著	陕西师范大学出版总社
9787569566376	哪吒·心性觉醒	罗清军，周倩著	陕西师范大学出版总社
9787569565140	女性乌托邦	李小江著	陕西师范大学出版总社
9787569555165	从女性文献史观出发	郭海文主编	陕西师范大学出版总社

978756956 5065	告别昨天	李小江著	陕西师范大学出版总社
978756955 2539	跨文化交际学	戴琨主编	陕西师范大学出版总社
978756956 5157	女人读书	李小江著	陕西师范大学出版总社
978756956 1302	蔡元培教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1272	梁启超教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1289	邹韬奋教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1319	陶行知教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1340	陆费逵教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1906	鲁迅教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1371	夏丏尊教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1395	张伯苓教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1913	胡适教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1388	吴玉章教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1326	梅贻琦教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1357	任鸿隽教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1296	舒新城教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1333	罗家伦教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 1364	黄炎培教育文选	秦沛来编	陕西师范大学出版总社
978756956 9827	三见集	苏永兴编著	陕西师范大学出版总社

978756956 5249	毕业论文四层级写作法	吴子牛著	陕西师范大学出版总社
978756954 0376	万物自有情	黄阿莎著	陕西师范大学出版总社
978756955 9477	小径分岔的旅程	温亚军著	陕西师范大学出版总社
978756956 6079	主角	陈彦著	陕西师范大学出版总社
978756956 4273	第三十六条网袋	英布草心著	陕西师范大学出版总社
978756956 4310	风流树	吴克敬著	陕西师范大学出版总社
978756956 6161	盲女孩	王十月著	陕西师范大学出版总社
978756954 2646	雕花	黄海兮著	陕西师范大学出版总社
978756956 7397	惹尘埃	苍耳著	陕西师范大学出版总社
978756956 4327	状元羊	吴克敬著	陕西师范大学出版总社
978756956 5331	雪地阳戏	野海著	陕西师范大学出版总社
978756956 9254	马鬃辫	江洋才让著	陕西师范大学出版总社
978756956 5416	延河边的中国梦	朱鸿召著	陕西师范大学出版总社
978756955 9170	商州三录	贾平凹著	陕西师范大学出版总社
978756956 6116	我的无物之阵	王十月著	陕西师范大学出版总社
978756956 4044	骑着白象远去	李达伟著	陕西师范大学出版总社
978756955 9187	西路上	贾平凹著	陕西师范大学出版总社
978756956 0206	卧雪庐漫笔	史星文著	陕西师范大学出版总社
978756955 0924	知常	吴克敬著	陕西师范大学出版总社
978756956 9414	水浒人物诗画传	湜尘著	陕西师范大学出版总社

978756954 5067	历史哲学	(德)黑格尔著	陕西师范大学出版总社
978756955 2362	长安史学八十年	李秉忠, 冯立君主编	陕西师范大学出版总社
978756955 4335	周秦文化研究论集	张天恩著	陕西师范大学出版总社
978756956 5812	真相, 不止故事	刘蒙之, 王梦源, 宋春 晓等著	陕西师范大学出版总社
978756955 9194	平凹书信	贾平凹著	陕西师范大学出版总社
978756954 2073	简读徐渭	周群著	陕西师范大学出版总社
978756953 9363	闪耀的玫瑰	(美)玛格丽特·E.伯顿著	陕西师范大学出版总社
978756954 1816	简读莫尔	周晓亮著	陕西师范大学出版总社
978756955 2683	汉唐丝绸之路上的传奇故事	马新芳, 马颖著	陕西师范大学出版总社
978756955 0764	地层故事	唐永忠编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0795	海陆变迁	曾忠诚编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0818	宝玉石与观赏石	罗婷, 董王仓编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0801	岩石与矿物	赵鹏彬编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0788	矿产资源	王学平, 李维成编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0757	地质灾害与防治	滕宏泉编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0740	地貌景观	吴昊编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0825	遥感大视野	付奎编著	陕西师范大学出版总社
978756955 0771	水与土壤	陶虹, 晁旭编著	陕西师范大学出版总社
978730033 9207	走向世界的21世纪马克思主义	陈曙光著	中国人民大学出版社
978720819 5349	历史、意识形态与政治	马灿林著	上海人民出版社

978730034 7196	守正创新	中国人民大学马克思主 义学院组编	中国人民大学出版社
978722919 3928	马克思主义基本原理热点问题研究	冯颜利著	重庆出版社
978756486 1315	《马克思主义基本原理》教学实践	戴学英主编	湖南师范大学出版社
978704066 6571	马克思主义经典文献导读	袁银传主编	高等教育出版社
978730033 4035	领悟“世界观和方法论”之道	韩庆祥，张健著	中国人民大学出版社
978730033 4820	坚持问题导向	颜晓峰等著	中国人民大学出版社
978720819 6452	医生不曾告诉你的生命哲学课	王一方著	上海人民出版社
978730032 8881	中国现代性的起点	(美)胡明辉著	中国人民大学出版社
978730136 2792	西方现代思想十三讲	汪民安著	北京大学出版社
978730033 8972	焦虑的狂欢	(瑞典)罗兰·保尔森(Rola nd Paulsen)著	中国人民大学出版社
978757262 5800	你为什么总生气?	(美)阿尔伯特·埃利斯(Al bert Ellis)著	湖南文艺出版社
978730034 0494	意识探索	(美)克里斯托夫·科赫(Ch ristof Koch)著	中国人民大学出版社
978730252 0245	生活中的心理学智慧	韦志中著	清华大学出版社
978757605 9526	旌旗在望	李忆庐著	华东师范大学出版社
978730269 0412	中国共产党与经济建设	蔡万焕著	清华大学出版社
978730268 5692	中国共产党与生态文明建设	乔惠波著	清华大学出版社
978730268 7825	蹈厉戎衣	易继苍，屈胜飞，杨菁 著	清华大学出版社
978720819 5929	向“新”赋能	周凯，崔唯一著	上海人民出版社
978751623 9353	做卓越的党务工作者	张振文编著	中国民主法制出版社
978730031 5393	大国小农	贺雪峰著	中国人民大学出版社

978730027 6168	读懂中国，关键要读懂中国式现代化	郑必坚等著	中国人民大学出版社
978751623 9278	长风破浪会有时	张荣臣，梁静著	中国民主法制出版社
978730033 7807	吾乡	仇焕广等著	中国人民大学出版社
978730034 7189	启智润心	中国人民大学马克思主 义学院组编	中国人民大学出版社
978751991 8293	马克思主义同中华优秀传统文化的契合与融 通	杜运辉著	研究出版社
978757606 0706	进入学术圈	钱岳著	华东师范大学出版社
978730034 0968	何以流动	刘斌著	中国人民大学出版社
978720819 7671	智慧老龄社会治理	张继元, 丁勇著	上海人民出版社
978710808 2381	罪与罚	(美) 彼得·鲍德温著	生活·读书·新知三联书店
978721311 9682	当代中国经济讲义	张军著	浙江人民出版社
978751158 8272	非虚构写作课	吴冬艳主编	人民日报出版社
978710808 1834	苏轼的有限与不朽	杨治宜著	生活·读书·新知三联书店
978752123 6330	遥远的救世主	豆豆著	作家出版社
978753022 4946	人间广厦	陈彦著	北京十月文艺出版社
978753397 9096	红高粱家族	莫言著	浙江文艺出版社
978702019 5183	亚洲腹地	沈苇著	人民文学出版社
978755949 8540	少年维特的烦恼	(德) 歌德著	江苏凤凰文艺出版社
978753279 8551	瓦伦蒂诺	(意) 娜塔莉亚·金兹伯格 著	上海译文出版社
978752254 1938	装饰的法则	(英) 欧文·琼斯著	九州出版社

978756725 3995	苏州评弹艺术丛谈	朱光磊著	苏州大学出版社
978756045 7710	周秦汉唐文明	黄留珠主编	西北大学出版社
978755988 7269	月照崇徽	刘广丰著	广西师范大学出版社
978753398 0948	缘结人生	张雪南著	浙江文艺出版社
978752361 4693	洪堡	(德) 弗兰克·霍尔著	中国科学技术出版社
978710025 6018	科学与权力	顾超著	商务印书馆
978757192 9800	全谷的力量	周野, 沈卉芳, 姚鑫淼著	黑龙江科学技术出版社
978757651 8504	村庄	(德) 格哈德·汉克尔著	同济大学出版社
978756045 8366	蔽于人而不知天	(新加坡) 庄锦章著	西北大学出版社
978754732 8354	以物为师	颜清辉著	东方出版中心
978710025 7572	西方现当代规范哲学	刘苏著	商务印书馆
978755265 7722	预防自杀	(英) 约翰·亨登著	宁波出版社
978710025 5103	古希腊的神话与社会	(法) 让-皮埃尔·韦尔南著	商务印书馆
978751174 9673	中国乡村生活	(美) 明恩溥著	中央编译出版社
978754732 7920	电话线上的国家	(美) 简·M. 帕迪奥斯著	东方出版中心
978701027 7493	智能全媒体传播体系在中国	段鹏著	人民出版社
978754269 0555	韬奋精神与百年中国出版	本书编委会编	上海三联书店
978757530 9349	从狼谷来	格日勒其木格·黑鹤著	译林出版社
978755949 3989	挪动记	于坚著	江苏凤凰文艺出版社
978757262 7125	我恋禾谷	玉珍著	湖南文艺出版社

978752123 6811	口中余烬	(墨西哥) 布伦达·纳瓦罗 著	作家出版社
978757460 8764	字传	(瑞士) 约斯特·霍胡利著	湖南美术出版社
978720818 7375	美国启蒙运动	(美) 亨利·F. 梅著	上海人民出版社
978710808 2015	北极地区的知识传承	(荷) 贾里奇·奥斯顿, 芭 芭拉·海伦·米勒编	生活·读书·新知三联书店
978757144 6659	现在一切都说得通了	(美) 梅雷迪斯·卡德著	北京科学技术出版社
978701027 7219	传承与超越	李西建, 刘凯, 谢欣然著	人民出版社
978756684 1490	提升中国政治话语体系的国际影响力研究	林如鹏等著	暨南大学出版社
978720314 0535	张喜与《南京条约》	邓嗣禹著	山西人民出版社
978752450 2593	“一带一路”共建国家知识产权制度环境及保护研究	杭州市知识产权保护中心 (杭州市知识产权服务中心、杭州市数字经济产业知识产权保护中心) 组织编写	知识产权出版社
978754269 1293	书里书外	韬奋纪念馆编	上海三联书店
978752450 2449	质量阶梯攀登	国家知识产权局专利局 专利审查协作湖北中心 组织编写	知识产权出版社
978753219 4087	穿行	陈思安著	上海文艺出版社
978750397 8104	中国篆刻经典	国务院参事室, 中央文史 研究馆, 中国书法家协会 编	文化艺术出版社
978751395 1395	富足一代	伊险峰, 杨樱著	民主与建设出版社
978750397 9613	传统的动力	刘先福著	文化艺术出版社
978754732 8071	中国的梦与自我修行	(美) 康儒博著	东方出版中心

978753219 4377	如何获得内心的安宁	(古罗马) 塞涅卡著	上海文艺出版社
978757606 6715	海德格尔与欧洲虚无主义	(德) 卡尔·洛维特著	华东师范大学出版社
978710808 1407	多开端的世界	雷思温著	生活·读书·新知三联书店
978754549 6420	更好地成为自己	六神有主著	广东经济出版社
978780768 5449	中国人行动的逻辑	翟学伟著	生活·读书·新知三联书店
978720819 9385	焦虑社会	王天夫著	上海人民出版社
978754732 8330	单身的历史	(法) 让-克洛德·布洛涅著	东方出版中心
978722014 5254	共产党人的家风故事	白凤国编著	四川人民出版社
978754732 8972	中国救荒史	邓云特主编	东方出版中心
978757606 1833	古代城邦	(法) 库朗热著	华东师范大学出版社
978720819 8814	家庭的命运	(英) 莉奥诺·达维多夫, 凯瑟琳·霍尔著	上海人民出版社
978757642 4607	民事强制执行九讲	郭杰著	中国政法大学出版社
978752440 2077	西游记中的情理法	蒋海松著	法律出版社
978750576 1926	经济动能的转换	盘和林著	中国友谊出版公司
978752361 7052	算力生态	陈耿宣著	中国科学技术出版社
978721430 2656	诗词中国	王蒙著	江苏人民出版社
978720819 6971	保卫托尔金	(英) 汤姆·希比著	上海人民出版社
978720819 8388	追寻六百万中的六人	(美) 丹尼尔·门德尔松著	上海人民出版社
978754269 0982	肉不如竹	张宇凌著	上海三联书店
978755863 2693	中国画艺术十讲	李采姣, 任桐著	上海人民美术出版社

978752021 9853	从长安到罗马	陈浩武著	中国大百科全书出版社
978754269 0517	三家分晋	丁一平著	上海三联书店
978754732 7982	大儒与半仙	周松芳著	东方出版中心
978722920 7533	马可·波罗和他的世界	(美) 莎朗·木下著	重庆出版社
978755968 8606	绝望者的练习	(法) E.M. 齐奥朗著	北京联合出版公司
978721818 8980	悲伤几何学	(美) 迈克尔·弗雷姆著	广东人民出版社
978710808 1100	城市里的野生动物	(德) 伯恩哈德·克格尔著	生活·读书·新知三联书店
978757144 7700	她的病痛, 总被当作幻觉	(美) 伊丽莎白·科曼著	北京科学技术出版社
978712151 7235	光电集成技术	主编祝宁华	电子工业出版社
978722223 1672	在世与认知	陈嘉映著	云南人民出版社
978751592 7732	AI时代	朱翊璋著	中国宇航出版社
978751624 2391	袖珍民法典评注	杨代雄主编	中国民主法制出版社
978752283 8830	狂暴	(美) 詹姆斯·M. 斯科特 著	社会科学文献出版社
978752123 8198	好好的时光	郝岩著	作家出版社
978710808 2404	六个艺术世界	王子琪著	生活·读书·新知三联书店
978754732 8583	南亚的帝国生态学	(美) 苏米特·古哈著	东方出版中心
978755988 9638	绿皮火车	郑忆石著	广西师范大学出版社
978754268 9542	心灵及其他问题	(美) 纳尔逊·古德曼著	上海三联书店
978701028 0349	树牢正确政绩观	张忠军著	人民出版社

9787208200395	薄暮时分	吴心越著	上海人民出版社
9787229214968	从农牧之争到陆海分流	盛思鑫著	重庆出版社
9787547070284	生命之美	尹烨著	万卷出版有限责任公司
9787108082428	骆驼来自何处	(英) 肯·汤普森著	生活·读书·新知三联书店
9787511749352	艺术社会学	(苏) 符拉齐米尔·弗理契著	中央编译出版社
9787108082701	杜甫的船	刘鲁颂著	生活·读书·新知三联书店
9787564670085	人工智能图像处理技术及目标识别应用研究	朱晓龙著	中国矿业大学出版社有限责任公司
9787302697275	突破平面Photoshop 2025设计与制作剖析	李金蓉编著	清华大学出版社
9787564664671	基于深度学习的图像描述生成方法研究	刘兵, 杨文杰, 沈珂著	中国矿业大学出版社有限责任公司
9787302704775	After Effects中文版视频特效+后期+字幕设计从新手到高手	张腾编著	清华大学出版社
9787122489449	Python图像处理与分析实战	陈思遥, 陈兵旗编著	化学工业出版社
9787302701125	DeepSeek助力图形图像处理AI绘图、修复合成、视频生成、Photoshop协同	易熙琼, 袁勇, 陈炯然编著	清华大学出版社
9787030848093	光场图像处理	盛浩等著	科学出版社
9787302707110	中文版Photoshop+Illustrator商业案例项目设计完全解析	张志凌, 张杰, 曹培强编著	清华大学出版社
9787302708438	玩转ComfyUI	邵磊编著	清华大学出版社
9787302711049	达芬奇+AI影视调色全面应用	劳欣哲, 郭华编著	清华大学出版社
9787121504990	无界形塑	血茶编著	电子工业出版社
9787122487520	Nomad来了, 轻松玩转iPad 3D建模	陈思宇著	化学工业出版社
9787302697299	AI+Blender从新手到高手	来阳, 李胜男, 樊星辰编著	清华大学出版社

9787302693208	Maya基础建模与项目实训	张莉, 周刚主编	清华大学出版社
9787302703891	Cinema 4D从入门到精通	敬伟编著	清华大学出版社
9787302709091	Maya 2026三维动画创作案例精讲课堂	付守利主编	清华大学出版社
9787302710295	3ds Max 2026三维动画创作案例精讲课堂	王治学主编	清华大学出版社
9787302710677	3ds Max从基础到进阶	张子杰, 田俊编著	清华大学出版社
9787302696599	复杂网络结构和行为的建模与优化	李黎编著	清华大学出版社
9787030823663	网络空间安全	方勇主编	科学出版社
9787122470188	数字化室内设计思维与表达	王栋著	化学工业出版社
9787122473509	数字化设计与智慧生活	中国建筑学会室内设计分会编	化学工业出版社
9787122473370	建筑室内设计	胡海燕, 逯海勇, 苗蕾编著	化学工业出版社
9787571359652	第29届安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品	(英)马丁·沃勒编	江苏凤凰科学技术出版社
9787111786634	BIM正向设计在室内设计专业的应用	黄豪[等]编	机械工业出版社
9787030829559	智创空间	易欣, 马朝珉, 苏丽萍著	科学出版社
9787302703730	AutoCAD 2026+AI室内装潢设计从新手到高手	CAD/CAM/CAE技术联盟编著	清华大学出版社
9787122473325	中国传统建筑木作技艺图解	汤崇平, 周彬著	化学工业出版社
9787520221023	微观社会的运行	杨玄博著	中国大百科全书出版社
9787112317219	“一带一路”中国高铁“走出去”	张若希, 王洋天著	中国建筑工业出版社
9787112316755	数字孪生下的高铁站域场所更新方法	曾忠忠著	中国建筑工业出版社
9787112314652	城市蛟龙	王汉军, 夏秀江, 于松伟主编	中国建筑工业出版社
9787112320349	城市轨道交通更新改造关键技术及难点解析	王臣主编	中国建筑工业出版社

9787112317820	2025中国城市轨道交通工程建设发展报告	中国城市轨道交通协会 主编	中国建筑工业出版社
9787114207617	轨道交通线路动力学	宫全美, 周宇, 杨新文 编著	人民交通出版社
9787114207518	轨道交通环境振动和噪声理论研究及应用	温州市铁路与轨道交通 投资集团有限公司[等]编 著	人民交通出版社
9787114206320	城市轨道交通工程设计及施工创新与实践	宁波市轨道交通集团有 限公司编著	人民交通出版社
9787513683845	供应链协同管理系统机制及绩效评价研究	彭苏勉著	中国经济出版社
9787301367278	数智化物流管理实训	主编王情香, 李海燕	北京大学出版社
9787568716154	新闻的诠释	覃岚著	湘潭大学出版社
9787574235007	多模态语境下的新媒体语言形态研究	凌娟著	天津科学技术出版社
9787511589569	人工智能时代新闻传播学前沿理论探索	杨名宜著	人民日报出版社
9787503979439	2025中国传统色彩学术年会论文集	中国艺术研究院美术研 究所编	文化艺术出版社
9787230085380	AI背景下数字媒体艺术研究	金丹著	延边大学出版社
9787115677952	艺用人体结构	黄朝贵著	人民邮电出版社
9787558632457	艺用人体解剖基础	陈伟生著	上海人民美术出版社
9787561881163	非物质文化遗产在艺术设计教育中的发展创新	王春晓, 郭铁军著	天津大学出版社
9787524100669	动画造型创意设计研究	马小冬著	中国书籍出版社
9787565740695	影视动画速写技法	任伟峰, 蒋敏著	中国传媒大学出版社
9787121514777	AI数字动画场景创意设计	罗婷主编	电子工业出版社
9787577017822	人工智能背景下创新型广告艺术设计人才培养研究与实践	白芸菲著	电子科技大学出版社
9787106058005	走近乔治·史威兹格贝尔	孙立军主编	中国电影出版社

9787111796206	变形金刚元祖漫画人物档案	(美) 鲍勃·布迪安斯基, 伊恩·埃金, 布赖恩·加维 著	机械工业出版社
9787111797012	漫威宇宙指南	英国DK出版社编著	机械工业出版社
9787568950268	动漫产业运营与管理	徐小雯, 何丹, 曾芸编著	重庆大学出版社
9787565458002	初级会计学实验	任向阳, 王莉敏, 王晓华 主编	东北财经大学出版社
9787230093132	数智赋能	汤洁玉, 张明, 吴珍珠著	延边大学出版社
9787301369357	财务分析	杨爱君, 李长娥, 赵琳主 编	北京大学出版社
9787568316521	物流效率提升与成本控制策略	杨文秀著	西北农林科技大学出版社
9787565458590	低碳视角下区域物流与绿色生态协调研究	贺玉德著	东北财经大学出版社
9787512156074	村镇物流生态系统研究	邬文兵 ... [等] 著	北京交通大学出版社
9787521874303	数字经济赋能物流业中国式现代化的机制及路径研究	林双娇著	经济科学出版社
9787521875164	成本导向型城乡一体化物流网络研究	戴盼倩 ... [等] 著	经济科学出版社
9787113321994	洪流	李鹏, 倪玲霖著	中国铁道出版社有限公司
9787307252172	新闻笔译理论与实践	赵燕著	武汉大学出版社
9787565740688	人工智能新闻传播实务	朱滨, 陈欣文著	中国传媒大学出版社
9787566628312	新时代的传媒发展与新闻传媒教育数字化重构	马虹著	河北大学出版社
9787567044296	新时代高校网舆 qing 的嬗变特点及有效应对	谢丽威, 赵立峰, 李伟著	中国海洋大学出版社
9787559889263	上海画报	周利成主编	广西师范大学出版社
9787309183832	再造范式	黄旦著	复旦大学出版社
9787208198463	大众媒介与近代都市世界的诞生	何秋红著	上海人民出版社

978731333 5043	媒体革命	周叶飞著	上海交通大学出版社
978730917 9798	美国国防话语体系研究	梅朝阳著	复旦大学出版社
978730328 4726	广播电视概论教程	曹毅梅主编	北京师范大学出版社
978723009 3101	数智化播音主持的创新实践	王雅卓著	延边大学出版社
978757626 5477	播音创作基础与文艺作品演播实训教程	朱婕, 姜滨编著	江西高校出版社
978756573 9743	书生意气 知行合一	主编喻梅	中国传媒大学出版社
978757740 6572	小学教育专业实习研习教程	主编王刚, 陈珂, 张婷婷	西南交通大学出版社
978701027 4867	儿童立场与小学德育教材建构	章乐等著	人民出版社
978754269 0289	德润童心 品育未来	叶喜著	上海三联书店
978756545 9177	会计信息系统应用	曾玲芳, 陈玲主编	东北财经大学出版社
978756383 8936	新编民间非营利组织会计	王国生编著	首都经济贸易大学出版社
978756545 9122	供应链基础	王宁, 黄晶, 温泉主编	东北财经大学出版社
978752187 5867	数智赋能的供应链运营与融资协同优化	程俊恒著	经济科学出版社
978752285 7145	供应链金融对企业竞争力的影响	刘林林, 吴玉轩, 刘鹏著	社会科学文献出版社
978756374 8907	导游语言实战攻略	徐慧慧主编	旅游教育出版社
978750327 7276	导游员的职业发展与在线营销	姚辉, 胡晓琪, 刘怡著	中国旅游出版社
978756545 9092	旅游公共关系学	杨哲昆, 詹艳杰主编	东北财经大学出版社
978751845 5577	学前儿童数学教育	主编王艳芝	中国轻工业出版社
978703083 1897	幼儿体育游戏活动设计与指导	常爱玲, 孙岩, 胡芳强编 著	科学出版社
978721017 0327	探索·融合	吴江, 鲁丹编著	江西人民出版社

978756674 4982	幼儿啦啦操游戏化理论与实践	张利芳, 田丽莉, 周亮著	湖南大学出版社
978755863 2907	设计概论	张福昌, 黄河著	上海人民美术出版社
978730827 3633	艺术图像学研究	陈野主编	浙江大学出版社
978730724 4177	视觉传达设计叙事策略研究	马全福著	武汉大学出版社
978730270 4126	色彩构成	罗高生 ... [等] 主编	清华大学出版社
978757721 6461	中国颜色全书	红糖美学著	华中科技大学出版社
978751845 3948	数字造型基础	袁玉明编著	中国轻工业出版社
978756297 6547	Arduino与交互艺术	张贲 ... [等] 编著	武汉理工大学出版社
978710605 8241	动画里的非遗	张书端著	中国电影出版社
978756573 4410	原画动画基础教程	母健弘, 李铁著	中国传媒大学出版社
978710605 8029	动画电影短片创作实践教学范本	孙立军主编	中国电影出版社
978750327 7405	中国动漫产业评论	宋磊著	中国旅游出版社
978711332 6753	分镜头脚本设计	前思编著	中国铁道出版社有限公司
978752187 7083	会计学简明教程	曾富全, 徐全华主编	经济科学出版社
978754848 4721	会计技术与财务管理融合应用	聂万芝著	哈尔滨出版社
978756297 6820	会计岗位综合实训	主编康道坤, 吴徐	武汉理工大学出版社
978756383 7632	会计基本技能训练教程	主编方燕平	首都经济贸易大学出版社
978756384 0182	会计学原理实验教程	主编张守芳	首都经济贸易大学出版社
978730137 0001	Python智能会计数据采集	曾建光, 王尧著	北京大学出版社
978756424 8154	财务分析与估值	王延明著	上海财经大学出版社

978703083 4201	财务报表分析	周晋兰, 杨昀, 程蕾主编	科学出版社
978730826 8868	财报真相	饶钢著	浙江大学出版社
978751213 7967	财务报表分析	主编赵自强	北京交通大学出版社
978756383 9933	财务舞弊经典案例研究	孟红兵, 蔡新春著	首都经济贸易大学出版社
978756357 7477	无人车与无人机协同配送路径规划	孔继利, 谢民辉, 王浩著	北京邮电大学出版社
978750478 5480	大宗供应链金融风险管理	张凯彦著	中国财富出版社有限公司
978712249 0520	智能物流装备与系统关键技术	曹冲振, 王凤芹著	化学工业出版社
978757636 0929	智慧运输运营管理	耿波, 赵翹楚主编	北京理工大学出版社
978703080 9131	采购管理实务	主编张瑜, 刘勇	科学出版社
978711179 8026	物流成本与绩效管理	主编徐丽, 程文科	机械工业出版社
978711419 9721	物流客户服务	石小平, 金涛主编	人民交通出版社
978730136 4543	现代仓储管理与实务	主编周兴建, 王猛	北京大学出版社
978756545 8842	商品采购管理	陆其伟主编	东北财经大学出版社
978751643 3744	全面库存管理数学分析	程晓华著	企业管理出版社
978712248 8947	基于乡愁记忆的乡村文旅融合发展理论与实践	魏正聪著	化学工业出版社
978720217 7747	红色旅游的多维探索与实践	申灿, 李瑶著	河北人民出版社
978731006 8357	乡村旅游赋能乡村振兴	宦梅丽著	南开大学出版社
978751244 8612	我国入境旅游韧性演化机理及提升策略研究	孙梦阳 ... [等] 著	北京航空航天大学出版社
978752450 4535	影像赋能文旅	刁基诺著	知识产权出版社

978757722 4480	生态旅游	黄丽超主编	华中科技大学出版社
978757722 5425	乡村旅游的空间生产	朱运海等著	华中科技大学出版社
978752286 8141	粤港澳大湾区旅游业发展报告	主编徐红罡, 保继刚	社会科学文献出版社
978750096 5794	乡村振兴战略下左右江老区户外运动旅游精准扶贫模式研究	莫双瑗, 莫双溪, 谭云著	人民体育出版社
978750327 7672	基于形象感知的刘三姐文化旅游品牌价值创新研究	凌常荣 ... [等] 著	中国旅游出版社
978752275 7346	滇藏茶马古道文化资源整合与旅游活化路径	王克岭, 龚异著	中国社会科学出版社
978752254 2409	积极老龄化战略下智慧旅游服务适老化实现路径研究	陈莹盈著	九州出版社
978757024 2672	数字文旅人才培养策略与实践研究	夏瑛著	长江文艺出版社
978757722 6033	智慧旅游导论	主编邓宁, 李高广	华中科技大学出版社
978750756 2712	数智化时代跨境电商产教融合人才培养的实践探索与理论创新	曾小敏著	华文出版社
978751395 2330	强人设	肖逸群著	民主与建设出版社
978752083 7286	跨境电商直播营销	唐江婷著	中国商业出版社
978752430 6580	直播购物中消费者冲动购买的驱动因素及形成机制研究	郝帅康著	经济管理出版社
978757423 4864	小红书运营实战速成	文爵士著	天津科学技术出版社
978757636 2640	互联网产品开发	主编刘璐, 唐莉莉	北京理工大学出版社
978757700 5799	网络营销理论与实践发展研究	于菊珍著	电子科技大学出版社
978757722 5333	电商直播文案编写与策划	李海英 ... [等] 主编	华中科技大学出版社
978757740 9962	数字营销理论与实务	主编赵本宇, 费文美, 陈倩	西南交通大学出版社
978711179 8736	DeepSeek自媒体实战指南	何圣君著	机械工业出版社
978752022 2723	跨境电商绿色营销与人工智能的融合机制研究	吴晓玮著	中国大百科全书出版社

978752293 3290	TikTok跨境电商实操指南	天诺老吴著	中国纺织出版社有限公司
978756545 9276	广告原理与实务	赵兴元, 仲晓密, 陶爽主 编	东北财经大学出版社
978757722 4176	智能广告	主编汪让	华中科技大学出版社
978750018 2771	新媒体背景下新闻传播理论探究	王雪威, 衣硕, 周叶舟著	中译出版社
978750785 9935	融合新闻创作	张建, 林雪涛编著	中国国际广播出版社
978752410 2595	现代新闻传播理论与实践探索	陈宝云, 王清平, 陈姗著	中国书籍出版社
978754848 7630	融媒时代新闻传播发展与变革探索	邓翠平著	哈尔滨出版社
978757521 2885	新闻传播媒介的创新与发展	张玉萍, 段霞, 梁娟著	吉林文史出版社
978756574 0541	播音主持艺术入门训练手册	仲梓源编著	中国传媒大学出版社
978757691 4757	融媒体时代综艺节目的创新路径与生态 景观	胡璇, 王晶晶, 李金璘著	华中师范大学出版社
978750785 9997	影像表达与专业建构	张娟, 苟强诗主编	中国国际广播出版社
978750018 3396	中国电视艺术驱动文化软实力的创新路 径研究	于雅琨著	中译出版社
978752292 9545	新时代广播电视节目的发展与创新	林禹杉著	中国纺织出版社有限公司
978751845 5355	幼儿园玩教具设计与制作	主编张兴莲, 丁敬英	中国轻工业出版社
978751845 5898	跨界合作中的幼儿园教师学习研究	刘志慧, 李茜, 杨欢欢著	中国轻工业出版社
978757606 6081	走在对的路上	许翠单著	华东师范大学出版社
978757606 7798	走向优质均衡	方钧君著	华东师范大学出版社
978751845 8738	学前教育重要政策和法规的解读与运用	洪秀敏, 王靖渊编著	中国轻工业出版社
978757636 1513	保教政策法规与职业道德	主编任爱臣, 李燕燕	北京理工大学出版社

978757606 4902	数学实验与综合实践	邵光华, 蒲艺航, 江盈娜 主编	华东师范大学出版社
978712151 7556	信息科技教学设计	《信息科技教学设计》 编写组编著	电子工业出版社
978751845 7939	小学科学课程标准与教材研读	主编孟凡龙, 朱家华	中国轻工业出版社
978751948 8246	课程思政大单元教学教案示范	涂波主编	光明日报出版社
978752410 4704	现代信息技术背景下小学美术教学的变革路径与实践探索	孙红著	中国书籍出版社
978751845 8622	小学课后体育服务课例集	张寒主编	中国轻工业出版社
978731333 2042	生涯教育从娃娃抓起	郑岭梅编著	上海交通大学出版社
978756238 2331	U-G-I-S协同创新下的小学科学大单元课程	黄桦, 周颖怡编著	华南理工大学出版社
978751905 8289	焦点对话	毕静, 于俏, 杨琴主编	中国文联出版社
978756156 0457	教师数字素养提升与应用	主编肖芙蓉, 安富海, 金松丽	厦门大学出版社
978712249 0575	数智时代视觉媒体设计	张凯, 许娟主编	化学工业出版社
978712248 6196	色彩构成及其应用	梁艳君, 韩旭著	化学工业出版社
978752022 3133	时尚与色彩	工艺美术编委会编著	中国大百科全书出版社
978750785 9904	数字媒体艺术与科技国际大会论文集	刘梦雅, 孙妍妍主编	中国国际广播出版社
978752022 4321	人机协同	胡晨媛著	中国大百科全书出版社
978752022 4314	艺术设计造型基础教育创新策略	李雪梅, 刘晓丽, 李红艳 著	中国大百科全书出版社
978755863 3065	构成创新设计	马亮亮编著	上海人民美术出版社
978755863 2952	实验动画	陈海璐著	上海人民美术出版社
978756692 7033	动画创意表达与应用	陈心雨编著	东华大学出版社
978750785 9942	数字诗学视域下的实验性动画影像研究	马方楠著	中国国际广播出版社

978757172 4856	人工智能技术在影视动画制作中的理论与实践研究	李扬波, 何滕凡, 安德宇 著	河北科学技术出版社
978756545 9467	会计学综合模拟实验	李占国, 周晓存, 刘扬主 编	东北财经大学出版社
978756545 9825	会计学原理课程实验	张志康, 梁媛媛编著	东北财经大学出版社
978756546 0067	会计学课程实验	胡北忠编著	东北财经大学出版社
978711180 2945	智能成本核算与管理	主编王珂, 谈礼彦	机械工业出版社
978756546 0050	第三方物流	李严锋, 刘胜春主编	东北财经大学出版社
978711180 5519	智慧仓配运营	主编王艳丽, 赵世文	机械工业出版社
978712151 8966	物流经济地理	王智利主编	电子工业出版社
978756545 8798	旅游心理学	孙喜林, 杨金桥主编	东北财经大学出版社
978704065 1706	体育旅游	黄海燕主编	高等教育出版社
978756545 9382	研学旅行课程开发与实施	丁洁, 范黎丽, 夏军主编	东北财经大学出版社
978712248 4215	中国旅游文化	徐峰主编	化学工业出版社
978711180 2396	新媒体营销与运营	隋东旭, 李丽娜主编	机械工业出版社
978712249 9486	AI+用户运营	孙杰著	化学工业出版社
978712248 5182	AI自媒体创作从入门到精通	宋夏成等编著	化学工业出版社
978730136 9746	升维竞争	陈刚主编	北京大学出版社
978755335 5931	新媒体时代新闻写作与传播创新研究	张宁著	南京出版社
978756674 3992	全媒体新闻采写	主编廖艳琼 ... [等]	湖南大学出版社
978750439 4088	融合与创新	刘红明著	中国广播影视出版社
978755988 7276	那些消逝的电波	招宗劲著	广西师范大学出版社

9787309180428	幼儿园生活活动组织与实施	主编周念丽	复旦大学出版社
9787524105688	AI时代学前教育课程与教学创新	倪燕著	中国书籍出版社
9787575809832	我在幼儿园带托班	王哼主编	福建教育出版社
9787576056358	玩出笔墨之趣	林莉主编	华东师范大学出版社
9787030846853	小学课堂游戏创编	李学容, 邹非, 郑婉秋主编	科学出版社
9787569729351	小学道德与法治课程与教学	主编刘慧	西南大学出版社
9787576067613	小学语文文化主题教学	梁昌辉著	华东师范大学出版社
9787567676657	数学智慧课堂	张晓燕著	安徽师范大学出版社
9787570350131	小学数学“评价优解”	俞玲萍主编	山西教育出版社
9787121521676	信息科技教学设计	《信息科技教学设计》编写组编著	电子工业出版社
9787115689733	设计构成	喻小飞编著	人民邮电出版社
9787030845412	成本会计学	胡北忠主编	科学出版社
9787522344270	成本会计实务	黄盈盈主编	中国财政经济出版社
9787122492586	AI大模型在财会领域的应用	徐荣华, 余冰冰, 吕阳著	化学工业出版社
9787522031262	大数据+Python的财会数智化	陈琴主编	中国金融出版社
9787302708612	智慧供应链	张浩 ... [等] 编著	清华大学出版社
9787563248285	智慧物流运营管理	主编靳志宏, 张燕	大连海事大学出版社
9787309185294	仓储与配送管理	何庆斌主编	复旦大学出版社
9787518455775	采购管理实务	主编张晓红, 冯琳	中国轻工业出版社

978756855 8099	现代物流企业管理	主编原宇, 郭辰, 施宏远	大连理工大学出版社
978757760 0451	物流系统建模与仿真	主编朱丹, 赵晓飞	厦门大学出版社
978703085 3820	旅游地理学的理论与实践	朱竑, 魏雷, 马凌等编著	科学出版社
978756545 9184	旅游管理学	田里主编	东北财经大学出版社
978712250 0731	大数据营销实务	张桂华, 彭佳媛著	化学工业出版社
978711180 7872	豆包AI变现赚钱一本通	李一邨编著	机械工业出版社
978712249 0728	DeepSeek新媒体+自媒体运营	谭贤, 孙建东编著	化学工业出版社
978712249 8250	微信视频号与公众号AI运营一本通	姜旬恂, 王军华, 韩艺编著	化学工业出版社
978730271 2114	创始人IP私域实操手册	张然冉著	清华大学出版社
978712152 3496	新媒体广告策划与创意设计	李琦编著	电子工业出版社
978730034 8513	计算广告	余昌远, 刘徐伟, 祁琦著	中国人民大学出版社
978756424 9113	知识产权新闻英语	郑佩芸主编	上海财经大学出版社
978756996 3885	幼儿园户外课程研究	张首文, 袁伟, 杨巾主编	北京时代华文书局
978757606 3288	学前融合教育教师的课程决策研究	颜廷睿著	华东师范大学出版社
978731334 3222	让每一颗童心都闪耀	陆颖姝著	上海交通大学出版社
978731334 3017	从共享到共生	金煜淳主编	上海交通大学出版社
978710209 0535	立体构成	万萱主编	人民美术出版社
978712249 8847	设计表达	刘贝利编著	化学工业出版社
978750756 2118	一树一树的花开	李传玺, 徐静著	华文出版社
978730271 0769	现代物流企业管理实务	曹旭光, 贾嘉, 部峪佼主编	清华大学出版社

978730271 2220	物流信息管理	翟运开, 郭放主编	清华大学出版社
978752410 7095	导游业务课程教学改革研究	李鹏学著	中国书籍出版社
978730270 9411	旅游市场营销学	安贺新主编	清华大学出版社
978754775 4900	豆包赚钱实用指南	洛水著	北京日报出版社
978711568 9764	广告学	李东进, 安国山主编	人民邮电出版社
978711180 4765	在线广告全链路解析	袁从德 ... [等] 著	机械工业出版社
978756895 5867	提要探微	董天策著	重庆大学出版社
978730724 9035	移动新媒体写作	主编刘晶	武汉大学出版社
978751786 8958	数字新闻学概论	李骏著	浙江工商大学出版社
978751425 0169	媒体融合发展的路径探索与战略研究	李军著	文化发展出版社
978712249 5839	造型基础教程	隋杰礼主编	化学工业出版社
978757722 8617	综合项目设计	主编胡飞扬, 高智勇	华中科技大学出版社
978711568 6299	艺用动物结构动态与造型设计	柳老仙人编著	人民邮电出版社
978751846 0120	广告设计基础	肖勇, 侯锐森主编	中国轻工业出版社
978711568 5759	AIGC创意	瞿颖健编著	人民邮电出版社
978711569 4522	AI漫剧创作一本通	西羊石, 秋叶著	人民邮电出版社
978756424 9083	会计学教学指导用书	陈信元主编	上海财经大学出版社
978730918 5898	旅游服务质量管理	贾桢, 张莹, 吴斌主编	复旦大学出版社
978756704 5194	体育文化旅游产业融合的路径探析及创 新实践研究	刘博著	中国海洋大学出版社
978751643 4604	河北省全域全季休闲体育旅游的需求与 供给研究	陆朋, 王会娟著	企业管理出版社

978756546 0180	电子商务网站建设与管理	逯柳, 黄芳主编	东北财经大学出版社
978712250 4425	一人公司	常崇娟, 赵永秀编著	化学工业出版社
978756546 0425	网店客服	陈文婕主编	东北财经大学出版社
978730271 3234	AI引流私域裂变	未雨AI研习社编著	清华大学出版社
978711569 5604	AI视频号创富指南	方比比, 理白著	人民邮电出版社
978730918 6239	外宣翻译的多维话语研究	李志远著	复旦大学出版社
978752234 7615	融合跨越	韩军著	中国财政经济出版社
978757606 9839	看见儿童成长的轨迹	马要青著	华东师范大学出版社
978730271 2961	平面广告设计原理与应用	张泊宁著	清华大学出版社
978757722 7399	手绘POP设计	主编王唯茵, 王兆熊	华中科技大学出版社
978730271 4804	零基础学平面广告设计	贾瑞编	清华大学出版社

2.采购方式：采购以现场采购及线上选购为主、订单采购为辅的方式，并根据师生需求采购指定图书。

三、图书质量保证

1.所供图书必须保证是国家正式出版社出版的全新图书，质量可靠，货源渠道正常、合法。任何盗版图书、印刷或装裱质量不符合要求，污损、缺页、倒装等的图书均在被限制之列。

2.供书商家出售的图书，必须充分满足采购方所需的国家一级、二级和省一级地方版等国家大型出版社的图书。

3.图书复本须完全按照采购方确认的数量提供，一般为3册，应保证所订复本量全部到货、不加塞图书。

四、包装运输要求

1.图书打包：所有订购图书须由供货方送到采购方指定地点，在图书送交到采购方指定地点之前所发生的费用及风险全部均由供货方承担。

2.每件图书的外包装使用防潮牛皮纸，并注明单位名称地址、收货人名称、电话等字样。

3.每批图书都要求配有图书总明细单（纸质版二份，电子版一份）。一份纸质版单独打包，外包装上贴明显标志，由采购方采购员签收；另一份分开装进每一包书中，以方便核对。每份明细单均含有打包单号、图书书名、种数、册数，码洋数、实洋数等；

		总明细单还包括总的图书种类、册数，码洋数、实洋数。 五、交货要求 1.到书周期：自收到订购单之日起，现货到书周期应不大于15天，期货到书周期应不大于20天。 2.到书率：现货到书率须达100%，期货到书率达95%以上。 3.交货地点：采购方指定地点。 六、检验与验收要求 1.图书验收，以采购方提供的预定书目或采集器数据为准。 2.验收过程中若发现有非正版图书，或污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格图书，以及与订单不符的图书，一律予以退书或换书，由此造成的任何损失及费用全部由供货方承担。 七、售后服务要求 1.为所供图书加贴16cm长的可充消磁复合磁条以及PET图书条码。 2.送书到馆，新书拆包、加工、打包，并将加工好图书送达指定校区指定位置。 3.图书送到后，采购方拆包验收品种、数量无误后，供货方应根据采购方文献加工流程及时派人到馆加工。加工内容包括：加盖馆藏章(首页和书名页分别盖章)、贴条码（条码粘贴于书名页右上角和封底上端中部）、贴RFID标签（RFID标签需为符合ISO180006C和EPCglobalC1G22标准的超高频图书标签，工作频率范围为860～960MHz。标签粘贴隐蔽，粘贴到位后不易撕毁、脱落，安装于图书内页夹缝中，大小为：长≤105mm，宽≤6.0mm，厚≤0.3mm）、RFID标签转换、贴书标（书标应按采购方加工要求统一高度并且覆盖胶带纸）、随书光盘的加工等。所有加工内容均为无偿服务，加工质量须经采购方加工部门检验认可。 4.供货方提供的采访数据必须以Marc格式文件提供，供货方负责导入学校图书馆使用的ILAS III系统。Marc格式的采访数据应包括如下项目:订购号(征订号)、ISBN号、书名、著者、出版社、出版时间、丛书名、单价、页码、尺寸、读者对象、内容提要 and 一级分类号等信息，方便学校图书馆系统升级改造。 5.供货方应建立“陕西青年职业学院图书馆预订图书数据库或文档”，有对采购方预订的图书进行查重的能力。 6.图书加工完成后，按分类顺序进行排架上架，上架位置准确，须经采购方流通借阅部门验收认可。
--	--	---

采购包3：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、项目主要内容 1.内容：中文电子图书。 2.数量：以实际采购为准。 3.项目金额（镜像电子图书及在线阅读平台+电子书数据库）：壹拾玖万元（19万

元)。

4.项目标段及规格参数:

标段	采购标的	规格参数	预算 金额
三标段	镜像电子书及 在线阅读平台	主要为距今6年内出版的中文电子书，不少于7000册，可储存到本地作为馆藏永久保存、陈列，并有可定制门户的电子书在线阅读平台。	10万
四标段	电子书数据库	包含10万册以上的电子书数据库，镜像电子书不少于6000册，可储存到本地作为馆藏永久保存、陈列。	9万

二、技术参数要求

1.镜像电子书参数要求

(1) ★符合我校专业建设需求,以学术电子书为主。

(2) ★所有电子书数据来源均为出版方发行的正版电子出版物，供应商应当享有所有电子书的合法发行权（含销售权），并应当提供其取得发行权的相关法律文件，购买后作为永久馆藏不会产生任何侵权纠纷。

(3) ★可提供不少于5万种的电子书供学校图书馆采选。乙方需按照甲方读者荐购的图书书目进行匹配。

(4) 电子书有出版商数字授权水印。

(5) ★提供电子书的CN-MARC数据，镜像的电子书导入学校图书馆自动化系统并实现电子书的科学管理,并可导出Excel表格。CN-MARC数据包括但不限于以下字段：

条码号	ISBN	主题名	副题名	版本	第一责任者
906\$a	010\$a	200\$a	200\$e	205\$a	200\$f
第二责任者	丛书名	出版社	出版地	出版时间	电子书售价
200\$g	225\$a	210\$c	210\$a	210\$d	010\$f
中图法分类号	简介	URL	页码	一般性附注	语种
690\$a	330\$a	856\$u	215\$a	300\$a	101\$a

(6) ★采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和信息揭示。

(7) ★电子书的文件格式为：EPUB、PDF等，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件。

(8) ★采购的电子书必须镜像到本地备份留存，保证可以在内部局域网内使用，并供认证持卡读者校外访问使用，也可远程平台阅读。

(9) ★采购的电子书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子书正常使用。若遇特殊情况，图书馆本地镜像图书出现问题，须提供备份恢复等服务。

(10)★2020年以后出版电子书不少于7000册。

2.平台参数要求

(1) ★系统安全：具有信息安全等级保护测评报告且安全等级不低于二级；要提

		供等级测评报告首页、信息系统等级测评基本信息表页以及等级测评结论页。 (2) 门户定制：为图书馆定制专属电子图书门户，支持门户个性化设置，支持按学科、中图法、院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制。 (3) 使用终端：支持PC、Android、IOS及H5、小程序、触摸屏电子图书借阅设备等多终端设备的使用，电子图书无需安装APP即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，绑定读者卡号实现免登录使用。 (4) 检索方式：支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检。 (5) 访问方式：平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用；可提供多种认证方式；支持与图书馆管理平台的单点登录对接。 (6) 电子图书阅读：电子图书阅读流畅，翻页无卡顿，支持字体大小调整。 (7) 数据统计：平台对读者阅读数据进行整体管理，可按图书馆需求提供数据统计报告；支持提供COUNTER5标准数据统计接口，根据SUSHI协议自动收割数据，按月度，年度，输出资源的统计报告。 (8)★数据接口：平台免费提供标准Web API数据接口，能够整合到第三方阅读平台查询和使用，并免费配合甲方做好数据融合工作，数据融合过程中不得以收取二次开发费用等事项为借口拒绝配合。 (9) 后台管理：提供管理后台，可进行门户定制、专题维护等操作；可查看阅读数据、终端使用数据等读者使用数据；可进行各类数据统计。 (10)★镜像系统：平台系统镜像到本地，永久免费使用并免费升级维护，保证所购电子图书正常阅读。
--	--	---

采购包4：
标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		一、项目主要内容 1.内容：中文电子图书。 2.数量：以实际采购为准。 3.项目金额（镜像电子图书及在线阅读平台+电子书数据库）：壹拾玖万元（19万元）。 4.项目标段及规格参数：			
		标段	采购标的	规格参数	预算 金额

1	一标段	镜像电子书及在线阅读平台	主要为距今6年内出版的中文电子图书，不少于7000册，可储存到本地作为馆藏永久保存、陈列，并有可定制门户的电子书在线阅读平台。	10万
	二标段	电子书数据库	包含10万册以上的电子书数据库，镜像电子书不少于6000册，可储存到本地作为馆藏永久保存、陈列。	9万
二、技术参数要求 1.二标段参数要求 (1) ★提供不少于10万种电子书的远程阅读服务一年，年更新量不低于4万册,近三年出版新书不低于3万册。符合我校专业建设需求，以学术电子书为主。 (2) ★所有电子图书数据来源均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法的数字授权，包括但不限于信息网络传播权，购买后不会产生任何侵权纠纷。 (3) ★支持常规检索、高级检索、二次检索和全文检索。 (4) 阅读界面简单易用，支持图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、旋转、页内检索等功能。 (5) 支持图像、文本、EPUB、PDF等多种阅读方式供读者选择，支持单页、连续页、双页阅读。 (6) 支持标注功能，支持读者对图书进行批注和删除批注操作。 (7) 支持书签功能，读者可以自主插入书签，从插入书签快速定位到已有书签页。可自动记录用户阅读历史以及阅读进度。 (8) 支持对图书进行收藏，并进行自定义标签管理。 (9) 支持读者将书下载到本地，可进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书。 (10) 支持对阅读页面进行放大、缩小等操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。 (11) 支持在线听书、读书笔记等功能。 (12)★平台支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用。 (13) ★支持移动端图书阅读和下载，可嵌入图书馆微信公众号。 (14) ★可按月统计点击量和访问量。 (15) ★镜像电子书不少于6000册。作为馆藏永久保存、陈列；镜像电子书均有合法授权，提供完整的CN-MARC数据，符合一标段除年限数量以外的资源参数。				

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：
- 自收到订购单之日起，现货到书周期应不大于15天，期货到书周期应不大于20天。
- 采购包2：
- 自收到订购单之日起，现货到书周期应不大于15天，期货到书周期应不大于20天。
- 采购包3：
- 自合同签订之日起至2026年10月31日前。
- 采购包4：
- 自合同签订之日起至2026年10月31日前。

3.4.2 交货地点

采购包1:

采购方指定地点。

采购包2:

采购方指定地点。

采购包3:

采购方指定地点。

采购包4:

采购方指定地点。

3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

3.4.4 支付约定

采购包1:

1、进度款，“一次性付清”为系统固定推述内容，具体付款方式如下：单册结算价格=图书定价×“综合折扣%”（成交折扣），实际结算金额=单册结算价格之和，最终结算总金额不超过本采购包采购预算金额。采购人向成交供应商付款前，成交供应商应向采购人开具符合采购人要求的发票，若因成交供应商未开具或逾期开具合法有效的发票，采购人有权顺延付款期限且不承担逾期付款责任，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包2:

1、进度款，“一次性付清”为系统固定推述内容，具体付款方式如下：单册结算价格=图书定价×“综合折扣%”（中标折扣），实际结算金额=单册结算价格之和，最终结算总金额不超过本采购包采购预算金额。采购人向成交供应商付款前，成交供应商应向采购人开具符合采购人要求的发票，若因成交供应商未开具或逾期开具合法有效的发票，采购人有权顺延付款期限且不承担逾期付款责任，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包3:

1、进度款，合同生效且验收通过后乙方向甲方开具全额发票，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包4:

1、进度款，合同生效且验收通过后乙方向甲方开具全额发票，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

由采购人组织，按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收，以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用，采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

采购包2:

由采购人组织,按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知(财库〔2021〕22号)和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收,以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用,采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

采购包3:

由采购人组织,按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知(财库〔2021〕22号)和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收,以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用,采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

采购包4:

由采购人组织,按照关于印发《政府采购需求管理办法》的通知(财库〔2021〕22号)和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求以及招标文件、供应商的投标文件进行验收,以满足采购人的实际需求为准。所有验收手续由中标人办理并承担费用,采购人提供相关协助。验收依据为本合同文本、招标文件、投标文件和国内相应的标准、规范。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包4:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

详见合同约定。

采购包2:

详见合同约定。

采购包3:

详见合同约定。

采购包4:

详见合同约定。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1:

详见合同约定。

采购包2:

详见合同约定。

采购包3:

详见合同约定。

采购包4:

详见合同约定。

3.5其他要求

3.5.1本项目兼投不兼中，本项目共划分为4个采购包，供应商可同时参与本项目任意一个或4个采购包的的投标，评审时按采购包顺序进行评审，投标人如为采购包1的第一中标候选人，在采购包2中仍可参与评审，但不再推荐为第一中标候选人，以此类推。 3.5.2投标保证金注意事项：（1）投标保证金须从投标人户名支付，如从个人户名或非投标人户名支付，将被拒绝，视为自动放弃投标权利（该个人是投标人的情形除外）；投标保证金缴纳时间：开标时间之前；以保函形式交纳投标保证金的，投标人应在投标截止时间前将保函扫描成清晰的PDF文件，发送至邮箱2192874899@qq.com（邮件命名：项目名称+项目编号+采购包名称）；投标人应在投标文件中附保函复印件。保函必须由具有开具投标保函资格的单位开具；若投标人违约，开具保函单位承担连带责任；（2）投标保证金的提交金额、时间不满足采购文件要求的，投标无效；（3）投标保证金以采购代理机构到账凭证为准，投标人无需更换交纳凭证；（4）未按指定账户提交的，代理机构将退回，投标人须在文件递交截止时间前按照指定账户再次提交。 3.5.3投标报价要求（适用于1包、2包） 各供应商在投标时以“综合折扣：%”的形式自主填报折扣报价，否则将按照无效响应处理。例如：如结算时按9折结算，则按“综合折扣：90%”进行填写。单册结算价格=图书定价×“综合折扣 %”（中标折扣） 实际结算金额=单册结算价格之和，最终结算总金额不超过相应采购包采购预算金额。 供应商所填报的响应报价（折扣）应是完成本次采购范围内所需货物及配套服务的相应全部费用，包括但不限于：图书费、人工费、图书加工费、查重数据库使用费、材料费、配送费、保险、规费、税金、利润、专用工具使用费等与之相关的一切直接费、间接费，要求的其他相关费用以本文件的内容和要求作为投标依据。 3.5.4投标报价要求（适用于3包、4包） 各供应商在投标时以填报“总价及单价”的形式自主填报投标报价。所填报的投标报价不得超出本项目的最高投标限价，否则将按照无效投标处理。 供应商所填报的投标报价（总价及单价）应是完成本次采购范围内所需服务的相应全部费用。供应商在填报投标报价时应综合考虑以下各类价格组成内容，包括但不限于人工费、材料费、服务费、规费、税金、利润、使用费等与之相关的一切图书费、直接费、间接费。要求的其他相关费用以本招标文件的内容和要求作为投标依据。

3.5.6最高限价 采购包1：折扣60%； 采购包2：折扣60%； 采购包3：100000.00元； 采购包4：90000.00元；

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商资质要求	投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	信用要求	投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。	投标人应提交的相关资格证明材料

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商资质要求	投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	信用要求	投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。	投标人应提交的相关资格证明材料

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商资质要求	投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	信用要求	投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。	投标人应提交的相关资格证明材料

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	投标人为向招标人提供相关货物的法人或其他组织；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商资质要求	投标人须具备合法有效的《出版物经营许可证》；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	信用要求	投标人未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	投标函 投标文件封面
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应 偏离表 投标人应提交 的相关资格证明材料 实施方案
5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应 偏离表 投标人应提交 的相关资格证明材料 实施方案
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	技术要求响应偏离表 商务要求响应偏离表

7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至投标文件递交截止时间前在本单位6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料	法定代表人证明书及授权书
---	----------------	--	--------------

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	投标函 投标文件封面
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应 偏离表 投标人应提交 的相关资格证明材料 实施方案

5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应偏离表 投标人应提交的相关资格证明材料 实施方案
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	技术要求响应偏离表 商务要求响应偏离表
7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至投标文件递交截止时间前在本单位6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料	法定代表人证明书及授权书

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	投标函 投标文件封面
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应偏离表 投标人应提交的相关资格证明材料 实施方案
5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应偏离表 投标人应提交的相关资格证明材料 实施方案
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	技术要求响应偏离表 商务要求响应偏离表
7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至投标文件递交截止时间前在本单位6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料	法定代表人证明书及授权书

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	投标函 投标文件封面
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应 偏离表 投标人应提交 的相关资格证明材料 实施方案
5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术要求响应偏离表 投标函 商务要求响应 偏离表 投标人应提交 的相关资格证明材料 实施方案
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	技术要求响应偏离表 商务要求响应偏离表
7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至投标文件递交截止时间前在本单位6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料	法定代表人证明书及 授权书

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函

〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包3：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包4：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；

- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋.....＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	①技术参数中其他参数为一般技术参数，每负偏离一项扣1分，满分24分，扣完为止。备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	24.0000	客观	技术要求响应偏离表
	企业实力1	具有可供现采的仓储式现货库房或样本库。提供相关房产证复印件或房屋租赁合同复印件，提供得5分，未提供不得分。备注：须提供房产证明或房屋租赁合同复印件加盖公章，未提供不计分。	5.0000	客观	实施方案
	企业实力2	提供与各大出版社的合作证明文件（销售协议、代理协议等）：每提供1份计0.5分，满分11分，没有提供相关证明材料的得0分。	11.0000	客观	实施方案
	企业实力3	提供2023年1月1日之日起至今（以合同签署日期为准）供应商类似普通高校图书业绩合同（合同复印件或扫描件），每提供一份得1分，满分为10分。备注：以供应商提供的合同复印件或扫描件为准，时间以合同中所体现的时间为准。同一高校只认定为一份业绩。	10.0000	客观	实施方案
	增值服务	1.提供具有网络购书能力的证明，计1分； 2.协助图书馆开展阅读推广活动及其他服务，并提供承诺函（格式自拟），计1分；	2.0000	客观	实施方案

图书供货方案	供应商提供的图书供货方案需包含： ：供货方案；配送安全（车辆、人员、货物等）；工作部署（时间安排、期刊出版后多长时间到货、人员组织机构运行配备及职能分工等）；配送计划的制定，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
图书加工	供应商提供的图书加工方案需包含： ：提供规范的机读编目数据深加工，图书特征表述完善；打号盖章、贴书标、条码、RFID标签等，并接受图书馆质量监督，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

现采与书展	供应商提供的现采与书展方案需包含：现采与书展服务，从拥有现采场地、每场书展提供图书品种、人员设备便利程度、组织书展的次数，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
服务质量方案	供应商提供的服务质量方案需包含：质量控制方案（图书质量：纸张材料、装订胶、印刷油墨等符合国家标准，到书率、符合环保要求的质量保障措施等）；质量保证措施，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

运输中意外事件的应急预案	供应商提供的运输中意外事件的应急预案需包含：运输中意外事件的应急预案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
售后方案	供应商提供的售后方案需包含：退换货方案：所供图书确系正版图书，错页、缺页、折页、破损、开胶、倒装与配送错误的，实际图书内容不适合图书馆收藏的无条件退换，对应急供货等服务要求及时响应。具有可行的质量保证方案，保证所供教材无开胶、缺页、倒装等质量问题，如出现任何质量问题须提供详细的补救计划；售后服务方案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（综合折扣）为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分= $(\text{评标基准价} \div \text{投标报价（综合折扣）}) \times 30$	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=投标报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	根据产品技术和性能响应情况进行评审，完全响应并满足参数需求的得24分，其中：④技术参数中其他参数为一般技术参数，每负偏离一项扣1分，满分24分，扣完为止。 备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	24.0000	客观	技术要求响应偏离表
	企业实力1	具有可供现采的仓储式现货库房或样本库。提供相关房产证复印件或房屋租赁合同复印件，提供得5分，未提供不得分。备注：须提供房产证明或房屋租赁合同复印件加盖公章，未提供不计分。	5.0000	客观	实施方案
	企业实力2	提供与各大出版社的合作证明文件（销售协议、代理协议等）：每提供1份计0.5分，满分11分，没有提供相关证明材料的得0分。	11.0000	客观	实施方案
	企业实力3	提供2023年1月1日之日起至今（以合同签署日期为准）供应商类似普通高校图书业绩合同（合同复印件或扫描件），每提供一份得1分，满分为10分。备注：以供应商提供的合同复印件或扫描件为准，时间以合同中所体现的时间为准。同一高校只认定为一份业绩。	10.0000	客观	实施方案
	增值服务	1.提供具有网络购书能力的证明，计1分； 2.协助图书馆开展阅读推广活动及其他服务，并提供承诺函（格式自拟），计1分；	2.0000	客观	实施方案

图书供货方案	供应商提供的图书供货方案需包含： ：供货方案；配送安全（车辆、人员、货物等）；工作部署（时间安排、期刊出版后多长时间到货、人员组织机构运行配备及职能呢个分工等）；配送计划的制定，共1项内容，每项满分3分，总分3分。 其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
图书加工	供应商提供的图书加工方案需包含： ：提供规范的机读编目数据深加工，图书特征表述完善；打号盖章、贴书标、条码、RFID标签等，并接受图书馆质量监督，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中， 每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

详细评审	现采与书展	供应商提供的现采与书展方案需包含：现采与书展服务，从拥有现采场地、每场书展提供图书品种、人员设备便利程度、组织书展的次数，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
	服务质量方案	供应商提供的服务质量方案需包含：质量控制方案（图书质量：纸张材料、装订胶、印刷油墨等符合国家标准，到书率、符合环保要求的质量保障措施等）；质量保证措施，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

运输中意外事件的应急预案	供应商提供的运输中意外事件的应急预案需包含：运输中意外事件的应急预案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
售后方案	供应商提供的售后方案需包含：退换货方案：所供图书确系正版图书，错页、缺页、折页、破损、开胶、倒装与配送错误的，实际图书内容不适合图书馆收藏的无条件退换，对应急供货等服务要求及时响应。具有可行的质量保证方案，保证所供教材无开胶、缺页、倒装等质量问题，如出现任何质量问题须提供详细的补救计划；售后服务方案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（综合折扣）为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分= $(\text{评标基准价} \div \text{投标报价（综合折扣）}) \times 30$	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=投标报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包3：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件
	技术参数	根据产品技术和性能响应情况进行评审，完全响应并满足参数需求的得24分，其中：①技术参数中标记“★”项的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，如有任意一项未响应或不满足采购需求的则按无效投标文件处理。②技术参数中其他参数为一般技术参数，每负偏离一项扣2分，满分24分，扣完为止。备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	24.0000	客观	技术要求响应偏离表
	企业实力1	提供与各大出版社的合作证明文件（销售协议、代理协议等）：每提供5份计1分，满分10分，没有提供相关证明材料的得0分。	10.0000	客观	实施方案
	企业实力2	提供2023年1月1日之日起至今（以合同签署日期为准）供应商同类普通高校图书业绩合同（合同复印件加盖单位公章，原件备查），每提供一份得3分，满分为15分。备注：以供应商提供的合同复印件或扫描件为准，时间以合同中所体现的时间为准。	15.0000	客观	实施方案
	附加资源	有附加提供资源的，每附加5000册正版图书得1分。最高得3分。	3.0000	客观	实施方案

系统平台方案	供应商提供的系统平台方案需包含： 根据投标人提供的数据库系统平台导航、检索方式、模块设计、后台管理、支持馆员选书、使用终端、支持读者荐购、出版社专题、服务方式，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点； 每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
电子书资源方案	供应商提供的电子书资源方案需包含： 根据投标人提供的数据库电子书种类数量、大类、更新数量、出版时限、出版社、近三年出版图书占比率高低、提供编目数据、满足镜像、服务方式，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点； 每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

详细评审	工作部署方案	供应商提供的工作部署方案需包含：时间安排、人员组织机构运行配备及职能分工，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
	项目实施方案	供应商提供的项目实施方案需包含：电子图书资源备货、供货进度及保证措施，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

服务能力	供应商提供的服务能力需包含：全方位服务（数据加工、数据备份、产品维护等），共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
售后方案	供应商提供的售后方案需包含：发生不同类型故障时解决方案及补救措施、服务标准、响应时间，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	满足招标文件要求且评审报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×价格权值。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=投标报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包4：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	技术参数	根据产品技术和性能响应情况进行评审，完全响应并满足参数需求的得24分，其中：①技术参数中标记“★”项的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，如有任意一项未响应或不满足采购需求的则按无效投标文件处理。 ②技术参数中其他参数为一般技术参数，每负偏离一项扣2分，满分24分，扣完为止。备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。	24.0000	客观	技术要求响应偏离表
	企业实力1	提供与各大出版社的合作证明文件（销售协议、代理协议等）：每提供5份计1分，满分10分，没有提供相关证明材料的得0分。	10.0000	客观	实施方案
	企业实力2	提供2023年1月1日之日起至今（以合同签署日期为准）供应商同类普通高校图书业绩合同（合同复印件加盖单位公章，原件备查），每提供一份得3分，满分为15分。备注：以供应商提供的合同复印件或扫描件为准，时间以合同中所体现的时间为准。	15.0000	客观	实施方案
	附加资源	有附加提供资源的，每附加5000册正版图书得1分。最高得3分。	3.0000	客观	实施方案

系统平台方案	供应商提供的系统平台方案需包含： 根据投标人提供的数据库系统平台导航、检索方式、模块设计、后台管理、支持馆员选书、使用终端、支持读者荐购、出版社专题、服务方式，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点； 每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
电子书资源方案	供应商提供的电子书资源方案需包含： 根据投标人提供的数据库电子书种类数量、大类、更新数量、出版时限、出版社、近三年出版图书占比率高低、提供编目数据、满足镜像、服务方式，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点； 每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

工作部署方案	供应商提供的工作部署方案需包含：时间安排、人员组织机构运行配备及职能分工，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
项目实施方案	供应商提供的项目实施方案需包含：电子图书资源备货、供货进度及保证措施，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

服务能力	供应商提供的服务能力需包含：全方位服务（数据加工、数据备份、产品维护等），共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案
售后方案	供应商提供的售后方案需包含：发生不同类型故障时解决方案及补救措施、服务标准、响应时间，共1项内容，每项满分3分，总分3分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	3.0000	主观	实施方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	满足招标文件要求且评审报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×价格权值。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：商务要求响应偏离表
详见附件：技术要求响应偏离表
详见附件：法定代表人证明书及授权书
详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料
详见附件：实施方案

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：商务要求响应偏离表
详见附件：技术要求响应偏离表
详见附件：法定代表人证明书及授权书
详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料
详见附件：实施方案

采购包3：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：商务要求响应偏离表

详见附件：技术要求响应偏离表

详见附件：法定代表人证明书及授权书

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：实施方案

采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：商务要求响应偏离表

详见附件：技术要求响应偏离表

详见附件：法定代表人证明书及授权书

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：实施方案

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同模板.docx